

HOME mag

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ATHENS VOICE ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

* ΟΔΗΓΟΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΘΗΝΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Metropolis

Η Αθήνα πρωτεύουσα του Νότου

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ
TREND PORTER

Αναζητώντας τις νέες τάσεις

QUIZ

Do U speak design?

ΜΙΧΑΛΗΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ

Ο αρχιτέκτονας του
Νέου Μουσείου Ακρόπολης

embrace your feelings[♡]



24 άτομα δόσεις & ευέλικτα χρηματοδοτικά προγράμματα

ΕΠΙΠΕΔΟ
ΕΠΙΠΛΑ + ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

- Άλιμος: Λ. Αλήμου 52, τηλ.: 210 98 35 959, fax: 210 98 32 493
- Χαλάνδρι: Λ. Πεντέλης 37, τηλ.: 210 68 94 071-2, fax: 210 68 94 449
- Πύργος: Κατακόλου & Προύσσης, τηλ.: 26210 20165, fax: 26210 20194

ΕΠΙΠΕΔΟ plus

- Π. Φάληρο: Αχιλλέως 104, τηλ.: 210 98 39 857, fax: 210 98 39 770

e-mail: info@epipedo.gr www.epipedo.gr

Stock Selections

- Μάνδρα Αττικής: Στρ. Νικολάου Ρόκκα 128, τηλ.: 210 55 56 126
[1η έξοδος Αττικής Οδού]

Ζητήστε πληροφορίες για τη

Δίαιτα Γάμου



ΖΗΣΕ ΤΟ ΠΑΡΑΜΥΘΙ

Μέσα σ' ένα χειμώνα που δεν πείθει για χειμώνας, με εκνευριστικές βροχές και κρύες λιακάδες, με συζητήσεις πολλές κι άλλες τόσες διαφωνίες, με νεύρα, καζούρες και γέλια πολλά (ευτυχώς), μοιάζουμε όλοι έτοιμοι να πιαστούμε από το μαλλί. Κλείνω τα αυτιά μου και κάνω κλικ στον πλανήτη "happy". Γράφει η Λαναρά στη σελ. 104 του τεύχους που κρατάς: «Πίσω από το σεράι του Σουλτάνου, βρίσκεται ένας κρυφός κήπος για πριγκίπισσες που τις λένε Ζεχρά και Γιασμίν, με μαγικά λουλούδια που ξέρουν τη γλώσσα των αστεριών και με μυστικά περάσματα για να έρχονται κάθε βράδυ τα όνειρα». Και... μιλάει για χαλιά, να φανταστείς! Μ' αρέσουν τα παραμύθια, σκέφτομαι, θέλω να τα βλέπω όλα όμορφα και χρωματιστά, η πόλη μου η Αθήνα είναι η πιο όμορφη απ' όλες κι όποιος διαφωνεί τον παίρνω μαζί μου για βόλτες σε βιτρίνες στολισμένες, σε καφέ γεμάτα κόσμο, σε μαγαζιά που τα έχουν όλα: τα όμορφα, τα περίεργα, τα χρήσιμα, τα φθηνά, τα ακριβά, τα παραμυθένια. Γυρνάω στο γραφείο, δίνω δώρα και φιλιά, σ' όποιον μου κολλάει απαντάω τραγουδιστά: «Ρόμα, Παρίσι, Νιου Γιορκ, Βουδαπέστη, Βιέτνεμ, μπρος στην Αθήνα καμιά, μα καμιά σας δεν βγαίνει...». Καλή χρονιά σε όλους! ☘

Υ. Γ. Τα περισσότερα θα τα πούμε από κοντά, τις επόμενες μέρες θα βρεθούμε: 15 Δεκεμβρίου, βράδυ Σαββάτου, στο Thission Lofts, Πειραιώς 123, κατεβαίνουν οι Θεσσαλονικιοί και έχουμε το μεγάλο πάρτι του SOUL! ...Και οι γιορτές συνεχίζονται! Όπως κάθε χρόνο η ATHENS VOICE στο Μουσείο Μπενάκη, Πειραιώς 138, και η μεγάλη της έκθεση με τα εξώφυλλα της χρονιάς «Η Τέχνη στη Πρώτη Σελίδα», 14 Ιανουαρίου 2008.

HOME HOMINI PSONIOUS

Του ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΥΡΙΤΣΗ

Επιτέλους, μετά από προσπάθεια μηνών, αξιοποίηση των τελευταίων εξελίξεων στη γενετική, εξαντλητική έρευνα αγοράς, αποστολές στους πιο τρέντι προορισμούς, συμμετοχή κορυφαίων περφόρμερς, η άθηνς βόις γκρουπ οφ κόμπανις Λτδ πράουδλι πρέζεντς: Χόουμ Μάγκαζιν Vol. 7.

Στο τεύχος που κρατάτε στα χέρια σας: **Φάκελος**: Τι σεμεδάκι να στρώσω πάνω στο καινούργιο ρισκ ασέσμεντ;

Βελούδο με στρας: Θα αντέξω τόση χλίδα; Ζήστε την άνεση και την απλότητα της βικτοριανής Αγγλίας στο σαλόνι σας, συνδυάζοντας το αριστοκρατικό βελούδο και τη λάμψη των στρας με την ασταμάτητη βροχή, την αφόρητη βαρεμάρα και τους μυστηριώδεις φόνους.

Αφιέρωμα, ιταλικό, γαλλικό και αμερικανικό ντιζάιν: Υπέροχες διακοσμητικές μπουγάδες ναπολιτάνικου στιλ, από τοίχο σε τοίχο για το σαλόνι σας, ποδήλατα, μπερέδες και βρομερά τυριά για το παιδικό δωμάτιο, πρακτικές αντιπυραυλικές ασπίδες για το μπαλκόνι.

Φέρτε την μπανιέρα στη μέση του μπάνιου: Μια μοναδική και πανέξυπνη λύση, αν το λουτρό σας είναι εβδομήντα τετραγωνικά και σας φαίνεται άδειο. Συμπληρώστε το χώρο με ρωμαϊκά αγάλματα, κρήνες λιοντάρια και φαύλους που κατουράνε, για πιο casual.

Ψυχογράφημα ενός χαλιού: Χέστηκε η μοκέτα σ' αλώνι. Τι θέλει να σου πει. Οι λεκέδες στην εφηβεία. Το χαλί μου είναι παχύ. Μεγαλώνοντας θα το πάρει σε μήκος.

Ακόμα: Σακούλες σκουπιδιών ή κρεμαστά cd; Συγκριτικό τεστ αποτρεπτικών μέσων για να μη σας κουτσουλάνε τα περιστέρια τα σώβρακα. Η Ντόλμπερ Σαράουντ σας ξεναγεί στο προσωπικό της home cinema.

Και όπως πάντα, η Κρουέλα Γεωργελέ βασανίζει αθώους ευθυμογράφους.



66

ΘΕΜΑΤΑ

- 20_ **Focus**
Στην Αθήνα και τον κόσμο
Πρόσωπα, αντικείμενα, τάσεις
- 30_ **Προσωπικός χώρος**
Ο Κωνσταντίνος Ρήγος μάς καλεί
σπίτι του, αλλά την... επομένη του
πάρτι
- 32_ **Homegirl**
High party
Της ΜΑΝΙΝΑΣ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ
- 34_ **Επάγγελμα trend-porter**
Στην αναζήτηση των νέων τάσεων
Του ΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ
- 46_ **Επιλογές:**
Υφάσματα με χρώμα και
γεωμετρικά μοτίβα
- 50_ **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ**
Ο αρχιτέκτονας Μιχάλης
Φωτιάδης σε μία συνέντευξη
εφ' όλης της ύλης
Του ΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ
- 64_ **Metropolis**
Τι κάνει μια πόλη μητρόπολη;
Της ΣΩΤΗΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

- 66_ **I LOVE ATHENS**
Αθήνα, η πρωτεύουσα του Νότου
Του ΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ
- 82_ **Girl Power**
Το HOME στο σπίτι της
δημοσιογράφου Αθηνάς Δαρειώτη
Της ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
- 104_ **Το ψυχογράφημα των χαλιών**
Τα κοπάζουμε αφ' υψηλού και
τα πατάμε. Ας το αναλύσουμε.
Της ΕΛΕΝΑΣ ΛΑΝΑΡΑ
- 110_ **Η Πρώτη Κυρία της Vessel
Gallery**
Η Nadia Demetriou-Ladas και ο
θαυμαστός γυάλινος κόσμος της
Της ΜΑΡΙΑΣ ΚΟΥΡΗ
- 112_ **QUIZ: Do U speak design?**
Του ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΧΑΤΖΗΡΟΛΟΥ

SHOPPING

- 56_ **Trends :**
Goldfinger, Oh, My Goth,
Είσαι πολύ Manga
- 76_ **Viva Roma:** Design Italiano
e meraviglioso!
- 78_ **Paris, je t'aime:** Design κομψό



56



50

- 80_ **New York Times:** Design sexy
and the city

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

- 88_ **Δείπνο στις 22.00**
Η τραπεζαρία στις καλύτερες
στιγμές της
- 130_ **Τα θέλω όλα**
Δώρα για σένα
και τους φίλους σου
- 134_ **HOME-CINEMA**
Τι ώρα παίζει το Αλ Τσαντίρι;
- 142_ **Ελεύθερες και ωραίες**
Οι μπανιέρες στο κέντρο
του ενδιαφέροντος
- 144_ **Κουζίνετρο**
Η κουζίνα σε νέες
καυτές εμφανίσεις
- 149_ **ΟΔΗΓΟΣ Αθήνας - Θεσσαλονίκης**
Τα πάντα για το σπίτι, οι πιο
ψαγμένες διευθύνσεις της αγοράς
- 162_ **Σταυρόλεξο**
Για δυνατούς του ντιζάιν λύτες
Της ΣΤΕΛΛΙΝΑΣ ΚΑΡΡΑ

Εκδότης: Φώτης Γεωργελάς

Σύμβουλος έκδοσης: Αγγελική Μπιρμπιλή
Διευθύντρια: Νενέλα Γεωργελέ

Art Director: Φώτης Πεχλιβανίδης

Συντονισμός: Ναταλία Δούκα

Συντακτική Ομάδα

Σταυρούλα Παναγιωτάκη, Αλεξάνδρα Βασιλείου, Γιάννης Κωνσταντινίδης, Σώπη Τριανταφύλλου, Μανίνα Ζουμπούλακη, Στέφανος Χατζηροπλός, Γιώργος Κυρίτσας, Μανώλης Χάρος, Γιώργος Τζιρτζιλάκης, Γιώτα Αργυροπούλου, Μαριλένα Κομνηνού, Λυδία Βαβυλοπούλου, Γιάννης Νένης, Ελένη Ψυχούλη, Τζένη Σταυροπούλου, Ζιζή Σφυρή, Στελλίνα Καρρά, Βάγια Ματζάρογλου, Δήμητρα Τριανταφύλλου, Μαρίτα Γεωργίου, Μαρία Κουρή

Ρεπορτάζ Αγοράς

Έλλη Γρατσία, Λένα Μένδρη

Γραμματεία σύνταξης: Γεωργία Σκαμάγκα

Ατελιέ: Μορφούλα Βογιατζόγλου, Λίτσα Δαρζέντα, Αντιγόνη Γραμμενή
Διόρθωση κειμένων: Δήμητρα Γκρους, Δήμητρα Αρβανιτάκη
Επεξεργασία εικόνων: Στέλιος Βαζουράκης, Μιχάλης Τζανετάκης
Φωτογράφοι: Τάκης Σπιρόπουλος, Καζερί, Σταύρος Ανδριώτης, Νίκος Κοκαλιάς, Κώστας Πηγαδάς, Χρήστος Πότσιος, Αλέξανδρος Φιλιππίδης

Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης

Λουίζα Ναθαναήλ

Διευθύντρια Διαφήμισης

Αναστασία Μπαφούνη

Direct market manager

Βασίλης Ζαρκαδούλας

Υπεύθυνος τμήματος direct market

Μιχάλης Κούβελας

Direct Market

Γιώργος Απέργης, Ιωάννα Μπούσου, Νίκος Δαμδημόπουλος, Δημήτρης Καλαμάρης

Γραφείο Θεσσαλονίκης

Σύλβια Κουμμεντάκη, Ζαχαρίας Βαϊλάκης
τηλ. 2310 545.069

Συντονισμός Διαφήμισης

Δήμητρα Χιώτη ads@athensvoice.gr

Υποδοχή Διαφήμισης

Μαρία Αυγερινού marketing@athensvoice.gr

Δημόσιες σχέσεις - Επικοινωνία:

Φωτεινή Λουκαρέα

Οικονομικός διευθυντής: Νίκος Θεοδώρου

Διεύθυνση Λογιστηρίου: Έφη Μούρτζη
(Τηλ. λογιστηρίου 210 3617.170)

Υπεύθυνος διανομής: Λάμπρος Καζάκος

Υπεύθυνος μηχανοργάνωσης:

Βάιος Σιντσιριμάς

Διαχωρισμοί - εκτύπωση:

«Η Καθημερινή ΑΕ»

Το περιοδικό **HOMEmag** «Design & the city» εκδίδεται από την «PLUS ATHENS Εκδοτική»
Χ. Τρικούπη 22, Αθήνα, 210 3630.374
Info@homemag.gr

Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.

ISSN 1790-6725



living
in the spirit of the moment

at www.roche-bobois.com

Elements / les contemporains collection.

rochebobois
PARIS

Γωνιακός καναπός "ELEMENTS" (Μ. 350/160 x Υ. 68 x Β. 102/160 εκ.), design R. Tapinassi & M. Marzoni, αποτελείται από συνδεδεμένα στοιχεία, με αφαιρούμενα καλύμματα, μαξιλάρια με πούπουλα, μεταλλικό σκελετό και χρωματισμένα πόδια. Τραπεζίδα "TARMAC" (design C. Ragot), καρέκλα "WELTER" (design S. Lakic).

ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ, Λεωφ. Κηφισίας 248 - Τηλ.: 210 6711700 - ΑΙΩΜΟΣ, Λεωφ. Ποσειδώνος 55 - Τηλ.: 210 9859040 - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, Αδριανουπόλεως 22 - Τηλ.: 2310 486624 - greece@roche-bobois.com
ATHENS • BARCELONA • BRUSSELS • BUENOS AIRES • CHICAGO • GENEVA • LOS ANGELES • MADRID • MEXICO • MIAMI • MONTREAL • MOSCOW • NEW YORK • OTTAWA • PARIS • ROME • SAN FRANCISCO • SANTIAGO • SEOUL • SHANGHAI • WASHINGTON • ZURICH



Αγοράστε ποιότητα και design.
Όχι νούμερα.

- 10 χρόνια γραπτή εγγύηση
- Χρηματοδοτικά προγράμματα έως 72 δόσεις
- 12 άτοκες δόσεις με πιστωτικές κάρτες



Νέο showroom
στην Αγ. Παρασκευή!

 **Σιλβεστρίδης**

Έπιπλα που σε εμπνέουν να τα ζεις!

Εργοστάσιο/ Κεντρική Εκθεση: 13ο χλμ. Αθηνών-Λαμίας, Μεταμόρφωση Αττικής - Τηλ.: 210 28 25 012, fax: 210 28 22 313
www.silvestridis.gr - info@silvestridis.gr - Αθήνα-Χαλαγγάρι-Αγ. Παρασκευή-Θεσσαλονίκη-Λάρισα-Πάτρα-Χαλκίδα-Κορινθός-Χίος



 MARINELLI

life style in the house

<http://www.konsolakis.gr>

[email:info@konsolakis.gr](mailto:info@konsolakis.gr)



LUXURIUS
SHOW ROOM

Λεωφ. Σηότων 72,
Τ.Κ.: 153 44, Γέρακος,
τηλ.: 210 6617388,
fax: 210 6617294

ROYAL
SHOW ROOM

Λ. Αθηνών 10,
Τ.Κ.: 174 55, Άλιμος,
τηλ.: 210 9847441,
210 9847442,
fax: 210 9847447

KONSOLAKIS®
INTERIOR

morphos
SOFAS & BEDS





ΠΕΤΡΟΥ ΡΑΛΛΗ 33 Α, ΤΑΥΡΟΣ, ΤΗΛ.: 210 345 9090, www.morhos.gr



«Ο σχεδιασμός είναι εμπειρία»

Σωτήρης Λάζου



Στον καναπέ η ζωή αποκτά ενδιαφέρον

Metropolitan, καναπές. Ένα διακριτό σημείο συνάντησης όπου συντροφικές και μοναχικές, περισυλλογή και ξεφάντωμα, γιορτή και χαλάρωση, δισταυρώνονται και αποχωρίζονται κάθε μέρα. Μία αφετηρία για διαδρομές που οδηγούν πιο κοντά στην πραγματική ανάταση. Μία δυνατή φόρμα που σέβεται τον «ταξιδιώτη» και επιβάλλεται με ηρεμία στον προσωπικό του χώρο.



Μετροπολίτη καναλιές. Αποκλειστικά στο κατάστημα ΝΕΟΚΑΤΟΙΚΕΙΝ.



ΝΕΟΚΑΤΟΙΚΕΙΝ

Αττική: Άλιμος, Λ. Ποσειδάωνος 49 & Μεγίστης 1, τηλ.: 210 9881190, 210 9884135 • Κολωνάκι, Βουκουρεστίου 48, τηλ.: 210 3628169, 210 3648354 • Αγία Παρασκευή, Λ. Μεσογείων 404, τηλ.: 210 6011288, 210 6016730
• ποτασ galleries home, Πλ. Κατζιά, τηλ.: 210 3743220, 210 3743145 • Χαλάνδρι, Λ. Κηφισός 282, τηλ.: 210 6858762-3, 210 6846539 Βόρεια Ελλάδα: Θεσσαλονίκη, Εθν. Αντιστάσεως 137, Κολομαριά, τηλ.: 2310 493977 • Ιωάννινα, Σπύρου Λόμπρου 45-47, τηλ.: 26510 24281 • Λάρισα, Ηρώων Πολιτεχνείου 113-115, τηλ.: 2410 289499
• Πρέβεζα, Απιντώνων 71, τηλ.: 26820 89666 Πελοπόννησος: Κολομάτα, Αναγνωσταρά 29Α, τηλ.: 27210 27664
• Κόρινθος, Αριστοτέλους Παύλου 66, τηλ.: 27410 72632 • Πάτρα, Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 35, τηλ.: 2610 439840
Κρήτη: Ηράκλειο, Λ. Δημοκρατίας 91, τηλ.: 2810 213970.

ΜΕΙΝΕ ΣΠΙΤΙ...

με τις καλύτερες FRANKE επιλογές σου



PLANAR

Νεροχύτης και μπαταρία inox από τη συλλογή Planar



COBRA

Στήλη ντους από τη σειρά Franke G



ACTIVE KITCHEN



KUBUS

Ιnox φούρνος από τη συλλογή ηλεκτρικών συσκευών Kubus



ENGLAND

Φούρνος σε μπεζ γρανίτη από τη συλλογή England



CHROME

Ιnox μπαταρία της σειράς Franke G



SWING

Επιτοίχιος απορροφητήρας Swing



ABIERTA

Ιnox ψυγείο Abierta

Franke Kitchen Systems

Curiously Differentiated Experience

Το νέο σύστημα Kubus της Franke απευθύνεται σε ανθρώπους που γνωρίζουν τι θέλουν, δηλαδή προϊόντα μοναδικής αισθητικής και ποιότητας. Σχεδιασμένα από τον Carlo Colombo, με καθαρές γραμμές και ελαφρά στρογγυλεμένες γωνίες, το σύστημα Kubus ξεχωρίζει τόσο για το design όσο και για τις τεχνολογικές καινοτομίες:

ΦΟΥΡΝΟΣ: Ο προηγμένος ηλεκτρονικός προγραμματισμός του, με πλήκτρα αφής (touch control), 29 προεπιλεγμένες συνταγές και θερμομέτρο κρέατος, απλοποιεί το ψήσιμο του φαγητού και αποτελεί εγγύηση για τέλεια αποτελέσματα. **ΑΠΟΡΡΟΦΗΤΗΡΑΣ:** Η υψηλή απορροφητική του δύναμη με χαμηλά επίπεδα θορύβου λειτουργίας και εύκολο χειρισμό με πλήκτρα αφής (touch control) ανανεώνει αποτελεσματικά τον αέρα στον χώρο της κουζίνας προσφέροντας παράλληλα αποτελεσματικό φωτισμό σε ολόκληρο τον χώρο εργασίας. **ΕΣΤΙΕΣ:** με 5 τριπλές εστίες και την επιλογή χειρισμού με πλήκτρα αφής ή με λειτουργικούς διακόπτες, οι εστίες Kubus αποτελούν την «επαγγελματική» προσέγγιση στην προετοιμασία του φαγητού. Και όλα αυτά με την μοναδική μέθοδο επεξεργασίας Anti-Age του ανοξείδωτου χάλυβα, που προσδίδει παντοτινή φωτεινότητα και λάμψη στην κουζίνα σας.

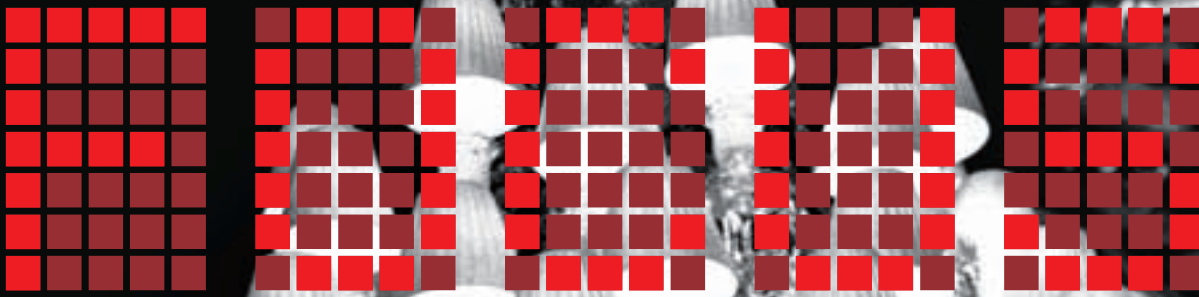
ΤΗΛ. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ: 22991 50010 www.franke.gr

Οι εντοιχισμένες ηλεκτρικές συσκευές Franke διατίθενται μόνο σε επιλεγμένα καταστήματα επίπλων κουζίνας.



Περαχίνες - Εντοιχισμένες ηλεκτρικές συσκευές - Απορροφητήρας - Μητρώος κουζίνας, μπάνιο - Διαχείριση απορριμάτων - Αξεσουάρ





ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ
ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ
ΠΡΟΣΩΠΑ, ΤΑΣΕΙΣ,
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ,
ΤΕΧΝΗ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ:
ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ, ΜΑΡΙΑ ΚΟΥΡΗ,
ΛΕΝΑ ΜΕΝΔΡΗ, ΕΛΛΗ ΓΡΑΤΣΙΑ, ΖΙΖΗ ΣΦΥΡΗ





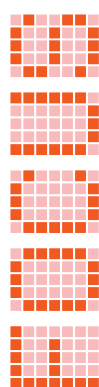
ΠΡΟΣΟΧΗ ΠΟΘΟΣ

Ο οίκος Baccarat εμπιστεύεται φέτος τις γκλαμ δημιουργίες της νέας του συλλογής πολυελαίων, κοσμημάτων και art de la table στον ηδονοβλεπτικό φακό της Ellen von Unwerth. Η διάσημη Γερμανίδα φωτογράφος, που διέσχισε σαν μοντέλο την πασαρέλα πριν υποκύψει η ίδια στη γοητεία της κάμερας (ομολογώντας ότι φετίχ της είναι οι παλιές φωτογραφίες της Betty Page με μαστίγιο και κορσέ), σπίνει αυτή τη φορά το φακό της στην πολυτελή έπαυλη του Οίκου Baccarat και σκηνοθετεί ένα ξέφρενο Crystal Party αναβιώνοντας την ατμόσφαιρα του αχαλίνωτου ηδονισμού του

μεσοπολέμου. Με διεγερτικό τη σαμπάνια που ρέει μέσα σε κρυστάλλινα ποτήρια Baccarat και την γκλαμ λάμψη των πολυελαίων, κοσμικές κυρίες με μαύρους gothic σταυρούς σαγηνεύουν ανδρόγυνες φιγούρες σαν ήρωες βερολινέζικων καμπαρέ, μεταμφιέζονται σε λάγνες καμαριέρες, ναρκισσεύονται με το είδωλό τους σε κρυστάλλινους καθρέφτες, σκαρφαλώνουν πάνω στο τραπέζι φορώντας μόνο τις μαύρες γόβες-στιλέτο τους. Ένα παιχνίδι στιλιζαρισμένων φαντασιώσεων με σύνεργα τη θεατρικότητα, το διάχυτο ερωτισμό και τη νέα συλλογή του οίκου BACCARAT.

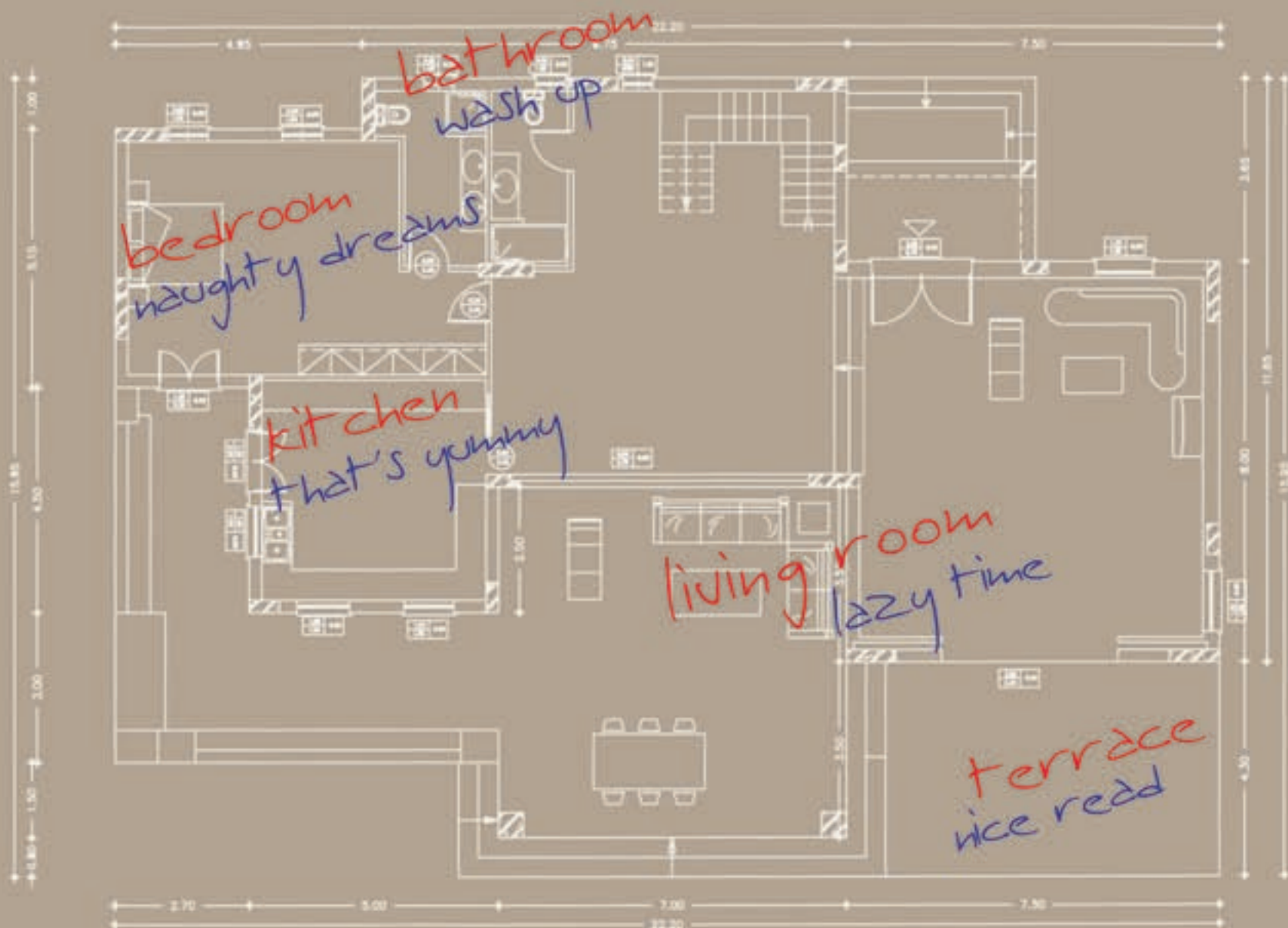


ΦΩΤΕΙΝΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ ΣΕ ΓΥΑΛΙΝΟΥΣ ΚΥΒΟΥΣ



Τα υαλότουβλα είναι ίσως τα πιο παρεξηγημένα αντικείμενα του ντιζάιν, εκτός αν τα δει κανείς με την εμπνευσμένη ματιά των Blo. Η visual artist **Μαρίνα Δημοπούλου** και ο Ιταλός photo artist και artist κατασκευών **Alessandro Cianchi** τοποθέτησαν στο εσωτερικό τους ζωγραφισμένες εικόνες ή αληθινά αντικείμενα, όπως πούπουλα, χρωματιστή άμμο, κουμπιά, τα έβαλαν στην πρίζα και δημιούργησαν τρισδιάστατα έργα τέχνης - φωτιστικά, τα οποία θα εκτεθούν φέτος τον Δεκέμβριο στο Auditorium της Ρώμης. Αποτέλεσμα της ίδιας ιδέας, ο συνδυασμός πολλών έργων της σειράς LampBlo τους οδήγησε στη δημιουργία μεγάλων installations που διαμορφώνουν πλέον το χώρο ως κάθετες κολόνες, κύβοι ή τρισδιάστατα γλυπτά. Στην πιο απλή εκδοχή τους, τα υαλότουβλα της σειράς MuroBlo δεν έχουν χρήση φωτιστικού αλλά κτίζονται στον τοίχο ως γυάλινα τούβλα και είναι εσωτερικά διακοσμημένα με αντικείμενα ασορτί με το χώρο τοποθέτησής τους, από κόκκους καφέ για την κουζίνα μέχρι κοχύλια για το μπάνιο. Θα τα βρεις στο κατάστημα επίπλων Ξερίκος στον Γέρακα (*Κλεισθένους 190-192 και Ξενοφώντος*) ή στο www.vetroblo.com



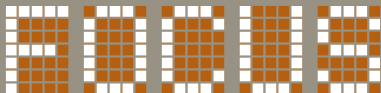


Your house, our business

INTERNI

moda bagno

www.modabagno.gr • e-mail: info@modabagno.gr • tel: 210 80 36 700



ΚΑΤΙ ΝΑ ΚΑΙΕΙ

Οι γκουρμέ απολαύσεις απαιτούν κομψότητα και οι μεγάλοι σεφ δίνουν το σινιάλο στο ντιζάιν να δημιουργήσει σκεύη μαγειρικής που η υψηλή αισθητική τους να συντονίζεται με τη μαγεία της γαστρονομίας. Η **Alessi** δέχεται την πρόκληση και επιστρατεύοντας το ταλέντο της νεαρής σχεδιάστριας **Gabrielle Chiave** δημιουργεί μια σειρά από κατσαρόλες με μπρονζέ επιφάνεια που ανεβάζουν το δείκτη του γκλαμ στην κουζίνα και λύνουν τα χέρια και του πιο αρχάριου μάγειρα.



λάζιες αποχρώσεις που συμβιώνουν καταπραϋντικά με γήινους τόνους. Στους τοίχους, αποσπάσματα από κείμενα υψηλής γαστρονομίας καθώς και κινέζικα ιδεογράμματα για την αρχαία παραγωγή ρυζιού σε προδιαθέτουν για μοναδικές γκουρμέ απολαύσεις.

Δημιούργημα της Food Society, η Brasserie Vintage εγγυάται ποιοτικά γεύματα και μια πλούσια λίστα κρασιών. Parmigiano reggiano από κόκκινες αγελάδες, culatello, ζυμαρικά martelli και άλλα πολλά δένουν σε πιάτα θαυμάσιας γεύσης.

Αν είσαι οπαδός του less is more,

μπορείς απλά να πάρεις το απεριτίφ σου στο μπαρ, να απολαύσεις τη φίνια σαμπάνια και το foix-gras του οίκου Fauchon, να γευτείς παγωτό από το Haagen Dazs® Café του ορόφου ή να επισκεφτείς το Salon de The Fauchon.

Πριν φύγεις, μην ξεχάσεις να προσθέσεις μία ακόμα σακούλα στα ψώνια σου διαλέγοντας από το Delicatessen εξαιρετικά τυριά, αλμυρικά και καπνιστά ψάρια, καθώς και κορυφαία ιταλικά και γαλλικά κρασιά, όπως και ιδιαίτερα ελληνικά.

BRASSERIE VINTAGE

5 λόγοι για να πάω στο **NOTOS HOME**

Το αχαλίνωτο shopping ως γνωστόν ανοίγει την όρεξη. Κι έπειτα από πολύωρη περιπλάνηση στα 11 επίπεδα του πιο τρέντι πολυκαταστήματος με είδη σπιτιού της πόλης, πού να τρέχεις στην πλατεία Κοτζιά για βρεις κάπου να ξαποστάσεις και να εναποθέσεις τα ψώνια σου;

Στην Brasserie Vintage το βλέμμα σου θα καθεί στην πανοραμική θέα της Ακρόπολης και θα χαλαρώσεις μέσα σε ένα κομψό, μοντέρνο περιβάλλον με ευδιάθετες φούξια και γα-





Baccarat Crystal Party by Ellen Von Unwerth

Baccarat
HOME COLLECTION

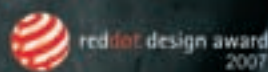


ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21, 106 71 ΑΘΗΝΑ, Τ 210 36 25 050, ΚΗΦΙΣΙΑΣ 238-240 (Εμπορικό Κέντρο Μελά), 145 62 ΚΗΦΙΣΙΑ, Τ 210 62 36 698
ΠΑΥΛΟΥ ΜΕΛΑ 7, 516 22 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, Τ 2310 235 706
notoshome SHOP IN A SHOP, ΚΡΑΤΙΝΟΥ 3-5, 105 51 ΠΛΑΤΕΙΑ ΚΟΤΖΙΑ, Τ 210 37 43 206
Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος ΠΑΝΟΣ Α. ΝΤΕΡΟΣ, Τ 210 36 43 547, F 210 36 24 407, www.baccarat.gr, info@baccarat.gr

Artemide®

THE HUMAN LIGHT.

IT15, designed by
Naoto Fukasawa.



30
ΧΡΟΝΙΑ
στην Ελλάδα
1977 - 2007



ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΟΜΟΡΦΙΑ

Το πλαστικό είναι φανταστικό και ταιριάζει σαν ιδανικό ταίρι με το πλεξιγκλάς. Ο πολυέλαιος του βελγικού οίκου Mupo αντιγράφει τον κλασικό πολυέλλαιο με τους μπρούντζινους βραχιόνες και τα μικρά καπελάκια από περγαμνή με την μπρονζέ τρέσα, που δέσποζε σε όλα τα μεταπολεμικά (μικρο)αστικά σαλόνια, και του αλλάζει τα φώτα. Στη δική του εκδοχή, οι βραχιόνες από απόφιο πλεξιγκλάς καταλήγουν σε πλαστικά φαν καπελάκια και το απόλυτα girly σύνολο υποκλίνεται στη χαρούμενη ποπ αισθητική. Θα τον βρεις σε πολλά εκτυφλωτικά χρώματα στο **OCTOPUS**.



5η Μπιενάλε Νέων Ελλήνων Αρχιτεκτόνων ΤΟΠΟΣ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

Πειραματική αρχιτεκτονική εγκατάσταση, Γιώτα Αθληνίδου, Σπύρος Παπαδημητρίου, Μερόπη Χατζημικαήλ.

Μεταλλική κατασκευή "3IN1", Βίλλυ Αττάρτ

Ξεκίνησε πριν δέκα χρόνια σε πειραματική μορφή. Σήμερα έχει καταλήξει να είναι ένας αγαπητός και πολυαναμενόμενος θεσμός. Η Μπιενάλε Νέων Ελλήνων Αρχιτεκτόνων διοργανώνεται με πρωτοβουλία του Ελληνικού Ινστιτούτου Αρχιτεκτονικής και έχει σα στόχο να δώσει στους νέους αρχιτέκτονες την ευκαιρία να προβάλουν το έργο τους. Κι αυτό τόσο προς τους senior συναδέλφους τους όσο και προς το πλατύτερο κοινό, που δυστυχώς ακόμα στη χώρα μας δεν προστρέχει –όσο θα έπρεπε– σε αρχιτέκτονα, όταν θέλει να χτίσει κάτι. Ο αριθμός των υποψηφίων (169 στο σύνολο) ξεπέρασε φέτος κάθε προηγούμενη φορά και ήταν υπερδιπλάσιος εκείνου της τελευταίας διοργάνωσης. Στην έκθεση παρουσιάζονται –με φωτογραφικό και σχεδιαστικό υλικό, καθώς και με προπλάσματα– 60 έργα που επιλέχθηκαν από το σύνολο των συμμετοχών.

Info: 5η Μπιενάλε Νέων Ελλήνων Αρχιτεκτόνων, Μουσείο Μπενάκη, Κτήριο οδού Πειραιώς, Πειραιώς 138 & Ανδρονίκου, Γκάζι, 210 3453.111-3. Από 14/12 μέχρι 20/1.



ΟΙ ΑΤΑΙΡΙΑΣΤΟΙ

Συναρμολογείται σαν παζλ, φέρει το όνομα Misfits και νονός του είναι ο Ron Arad. Ο πιο flexy καναπές του οίκου Moroso αποτελείται από φαινομενικά αταίριαστα ανεξάρτητα κομμάτια, που συνδυάζονται ελεύθερα μεταξύ τους σχηματίζοντας διαφορετικές φόρμες και σχήματα, ώστε να προσαρμόζεται με αξιοθαύμαστη ευλυγισία σε κάθε χώρο. Από δέρμα ή ύφασμα, θα τον βρεις σε πολλά χρώματα στο Casa di Patsi.





ΚΟΥΡΤΗΣ
I N H O U S E

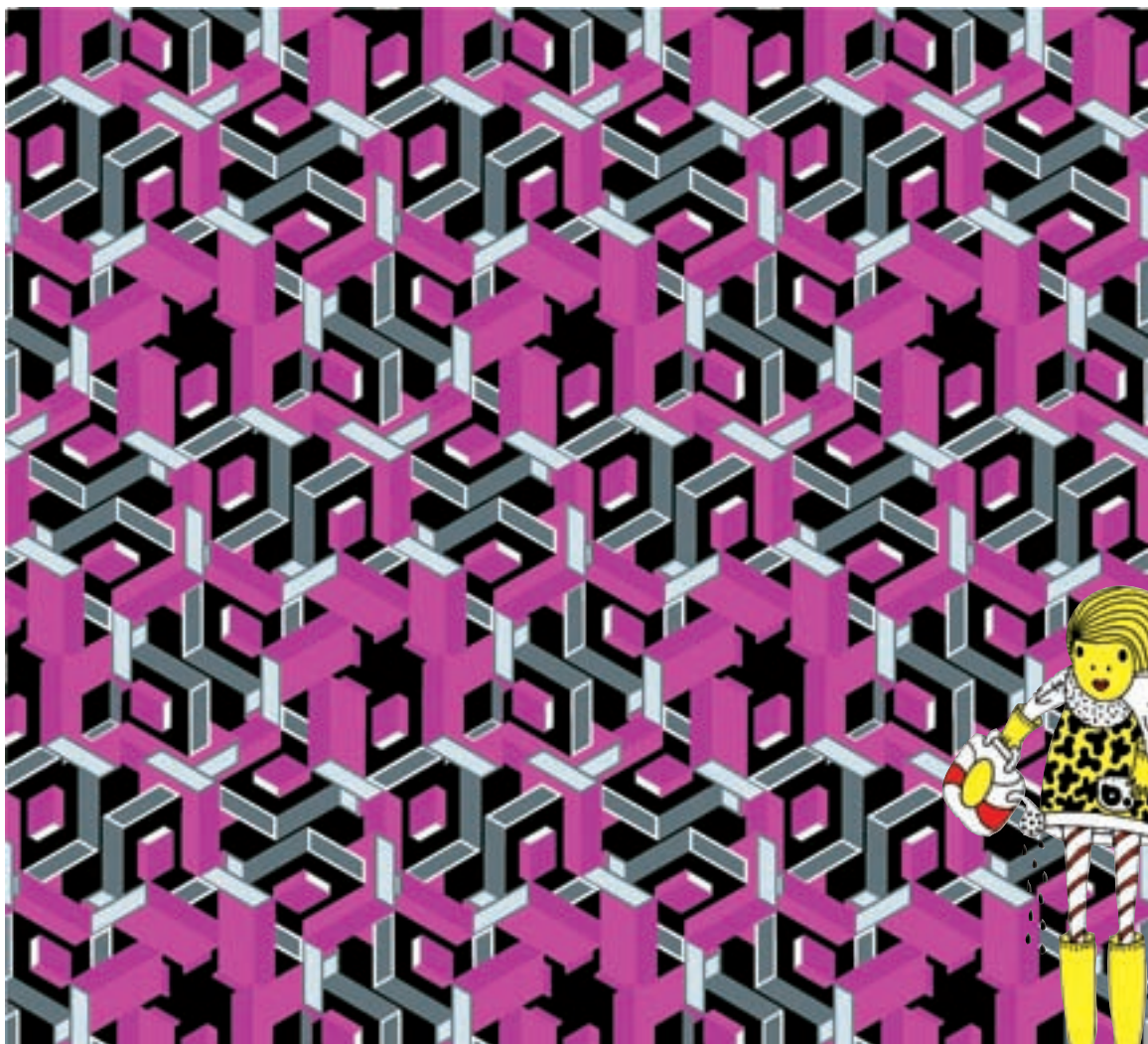
www.kourthis.gr



L'ORIGINE
Home Elegans

ΑΘΗΝΑ: Λεωφ. Κηφισίας 176, 151 24 Μαρούσι, Τηλ.: 210 8066245, 210 8066495 Fax: 210 6123818
Λεωφ. Ποσειδώνος 54, 174 55 Άλιμος, Τηλ.: 210 9852407-9 Fax: 210 9852518
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Εθν. Αντιστάσεως 173, 551 34 Θεσσαλονίκη, Τηλ.: 2310 478700 Fax: 2310 476833
ΕΔΡΑ: Μαλακόντα 6, 145 64 Κηφισιά, Τηλ.: 210 6250104, 210 6250106 Fax: 210 8077093

www.kourthis.gr



ΖΗΤΕΙΤΑΙ ΕΓΚΕΦΑΛΟΣ ΓΙΑ DESIGN

Πώς θα ήταν ο χάρτης του ελληνικού ντιζάιν αν ο σχεδιαστής που μεσουρανούσε στο διεθνές προσκήνιο ονομαζόταν Karim Rasidopoulos ή Philip Starkidides; Με αφετηρία αυτό το όραμα και το σλόγκαν Greek design VS Italian, English, German and design across the board..., η νέα θυγατρική εταιρεία της **Carteco**, **BEG DESIGN**, δίνει το σινιάλο σε νέους εκκολαπτόμενους σχεδιαστές να καταθέσουν κάθε απόπειρα βιομηχανικών, αρχιτεκτονικών και παντός τύπου εκκεντρικών και πρωτοποριακών σχεδίων, με σκοπό να μετατρέψει τα πιο αξιόλογα σε τελικά προϊόντα με διεθνείς προδιαγραφές, ικανές να τους χαρίσουν μια θέση στα μεγάλα σαλόνια του ντιζάιν. Κράνη από τσιχλόφουσκες, τρισδιάστατες μοκέτες από αλουμίνιο, τραπέζια που κρέμονται από το ταβάνι, ταπετσαρίες και χαλιά με ασυνήθιστες υφές και ευφάνταστα μοτίβα μπορούν να ταξιδέψουν με την BEG από το 100% DESIGN του Λονδίνου έως το Salone del Mobile της Ιταλίας και να ανοίξουν δρόμους ώστε οι Έλληνες σχεδιαστές να βαδίζουν πλάι στα μεγάλα ονόματα του design με το δικό τους ξεχωριστό τρόπο.



HOTEL STYLE

Το ντιζάιν συντονίζεται με τους πολίτες του κόσμου και κάνει το σπίτι ξενοδοχείο



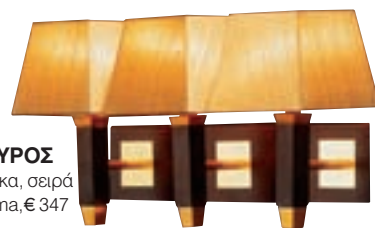
BO CONCEPT

Κρεβάτι από δρυ και απομίμηση δέρματος € 1.947



ΦΩΤΟΑΙΣΘΗΣΙΣ

Απλικά Berilio της Blauet € 137



MAYPOS

Απλικά, σειρά Prisma, € 347



NEOSET

Τραπέζι Flexy € 268



www.anthis.com.gr

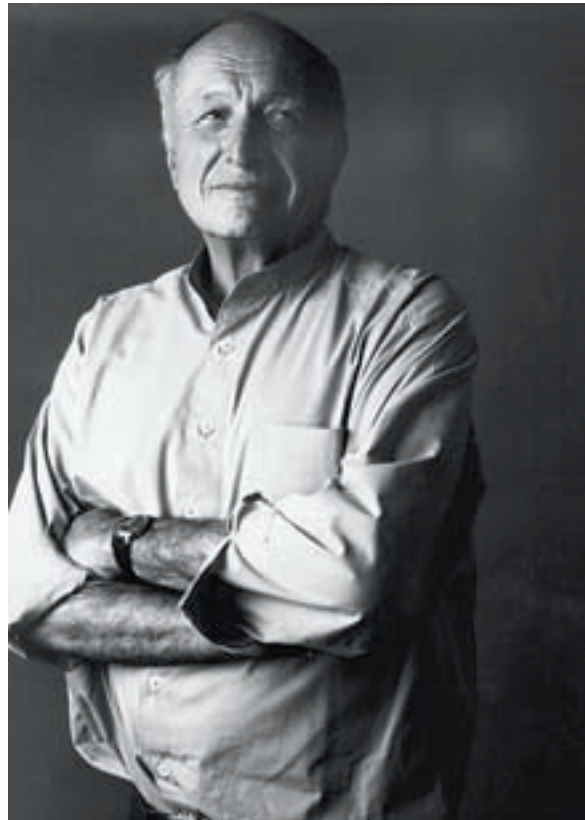
Α. ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 253 Ν. ΨΥΧΙΚΟ : ΤΗΛ. 210 8727553 FAX. 210 8728676 • Α. ΑΛΙΜΟΥ 42 - ΑΛΙΜΟΣ : ΤΗΛ. 210 98 27 300 FAX. 210 98 17 213
stock house ΑΛΕΞ. ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ 2 - Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ : ΤΗΛ. 210 25 11 048

ANETHIS



ΜΙΚΡΕΣ ΚΥΡΙΕΣ

Ο οίκος **Baccarat** κάνει πρόποση φέτος σε ένα νέο ταλέντο και προτείνει ως αποθέωση της πολυτέλειας τη νέα του συλλογή από οκτώ διαφορετικά διακοσμημένα ποτήρια με την υπογραφή της πρωτοεμφανιζόμενης σχεδιάστριας **Stephanie Balini**. Με το χαρακτηριστικό τίτλο "Damoiselles" (Νεαρές κυρίες), που παραπέμπει τόσο στην άνθιση ενός νέου ταλέντου όσο και στη λεπτεπίλεπτη φινέτσα του σχεδιασμού, η νέα αριθμημένη σειρά του οίκου αποτελείται από τέσσερα «καθημερινά» και τέσσερα «βραδινά» κρυστάλλινα ποτήρια που παίρνουν τη θέση που τους αξίζει μέσα σε δύο υπέρκομψες θήκες επενδυμένες με δέρμα προβάτου. Οι τυχαίες γιρλάντες λουλουδιών κομμένες σε ταιριαστούς τόνους πάνω σε καθαρό κρύσταλλο ή κρύσταλλο όνυχα, σκορπισμένες με λεπτά μικρά μοτίβα χαραγμένα με τροχό, καθώς και οι ανοιχτόχρωμες και σκούρες αντιθέσεις στα πόδια των ποτηριών και τα επάνω μέρη τους είναι οι χαρακτηριστικά εξεζητημένες λεπτομέρειες που εγγυώνται ότι οι "Damoiselles" θα γίνουν αντικείμενα-φετίχ για φανατικούς συλλέκτες. Από € 1.810, **BACCARAT**



30 χρόνια πριν ο **Richard Rogers** ήταν ένας άσημος αρχιτέκτονας. Έγινε διάσημος όμως σε μια ημέρα, όταν το Centre Pompidou υψώθηκε στην περιοχή Les Halles στο Παρίσι ταράκουνώντας συθέμελα τον κόσμο της αρχιτεκτονικής. Η πρωτοποριακή αντίληψη του κτιρίου ως μία απόλυτα διαφανής μηχανή με εκτεθειμένο το σκελετό της και τους πολύχρωμους σωλήνες του, η κατάργηση των στεγανών ανάμεσα στους ιδιωτικούς και δημόσιους χώρους, καθώς και η ανατροπή της συντηρητικής νοοτροπίας ότι τα μουσεία ανήκουν στην ελίτ, έχρισαν το Beaubourg ένα από τα πιο αξιωματικότευτα αριστουργήματα αρχιτεκτονικής του 20ού αιώνα και



χάρισαν στον Richard Rogers τον τίτλο του hi-tech εικονοκλάστη. Φέτος το βραβείο Pritzker, η πιο υψηλή διάκριση στο χώρο της αρχιτεκτονικής, του ανήκει και αποτίει φόρο τιμής στο συνολικό έργο του, που εκτός από το Beaubourg περιλαμβάνει την περίφημη έδρα των Lloyd's στο Λονδίνο, το Millenium Dome στο Greenwich της Αγγλίας, το Δικαστικό Μέγαρο του Bordeaux, τη νέα πτέρυγα του Αερολιμένα Barajas της Μαδρίτης καθώς και του London Heathrow. Αν βρεθείς στο Παρίσι, μπορείς να μπεις στο μυαλό του αβάνγκαρντ οραματιστή στην αναδρομική έκθεση των 30 χρόνων του στο Centre Pompidou.

RICHARD ROGERS Βραβείο Pritzker



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Τα νέα από το μέτωπο του αγώνα για τη μείωση των εκπομπών CO² είναι ευχάριστα.



Μια νέα τεχνολογία μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και περιορισμού της ισχύος εκπομπής σήματος των ασύρματων τηλεφώνων λανσάρεται άμεσα στην αγορά η **Siemens Home and Office Communication Devices (SHC)**. Κερπός επίμονων ερευνών, περιορίζει την κατανάλωση ισχύος των τροφοδοτικών έως και 60%. Η κίνηση εντάσσεται στο πλαίσιο του περιβαλλοντικού προγράμματος της εταιρείας, που δεν περιορίζεται μόνο στα παραγόμενα προϊόντα αλλά και στη γενικότερη λειτουργία της. Οι σχετικές περγαμινές ποιότητας έχουν ήδη εκδοθεί και η νέα τεχνολογία θα εφαρμοστεί σ' ολόκληρη τη σειρά Gigaset, δηλαδή στα ασύρματα τηλέφωνα και στα ευρυζωνικά προϊόντα, ανεξάρτητα από την τιμή τους. Οι συσκευές που θα περιλαμβάνουν τα «οικολογικά» τροφοδοτικά θα έχουν ένα μπλε λογότυπο που θα αναφέρει ECO-DECT στα κουτιά των συσκευασιών τους, για να τα αναγνωρίζει εύκολα ο καταναλωτής.

ideal strom σειρά αναζωογόνησης



Μια σειρά που σας φροντίζει καλύτερα από οποιοδήποτε sra, καλλυντικό ή άλλη περιποίηση. Στην **IDEAL STROM**, στόχος μας είναι η πραγματική, φυσική αναζωογόνηση. Η αναζωογόνηση που μόνο ένας καλός, ελαφρύς ύπνος μπορεί να χαρίσει. Στην **IDEAL STROM** συνδυάζουμε εδώ και 25 χρόνια, την έρευνα, την επιστημονική γνώση, τις φυσικές πρώτες ύλες και την απόλυτη ποιότητα κατασκευής για να σας εξασφαλίσουμε έναν ύπνο αληθινά ευεργετικό! Έναν ύπνο αναζωογονητικό!

ideal strom[®]
ιδανικές συνθήκες ύπνου



Το κοράκι αγοράστηκε από ένα κατάστημα στο Βερολίνο που είχε έκθεση με θέμα τη Μελαγχολία.

Μπερζέρα μαμάς. Όταν ήμουν 15 χρονών φωτογράφισα πάνω της γυμνή την ξαδέρφη μου (που ήταν 4 χρονών).

Τον καναπέ τον αγόρασα από το Vo Concept. Έχουν χρησιμοποιηθεί... όλες του οι γωνίες.

Το λευκό άγαλμα της Παναγίας είναι από σκηνικό της Έλλης Παπαγεωργίου, για μια παράσταση στο θέατρο Αμόρε.

Το φωτιστικό το αγόρασα από ένα αντάκτικο στο Βερολίνο. Το κουβάλησα αγκαλιά μέσα στο αεροπλάνο.

Το γαλάζιο βάζο το έφερα από τη Σιγκαπούρη, που είχα πάει για παραστάσεις («Λίμνη των κύκλων»). Τέλεια η Σιγκαπούρη και όλη η Ανατολή.

Νάνος της Kartell. Και σκαμπό και τραπέζι.

Ο σκύλος Byron (ψεύτικος). Μου τον έκανε δώρο η φίλη μου η Πόλυ, όταν έκανα τους «Ελεύθερους Πολιορκημένους», υποτίθεται πως είναι ο Λόρδος Βύρων.

Παγωνιέρα παλιά, της μαμάς. Τα μπουκάλια μπήκαν σε ένα κασπό φερμένο από Κωνσταντινούπολη, αντίγραφο οθωμανικής τέχνης.

Βιβλία τέχνης. Το σπίτι όλο και κυρίως η βιβλιοθήκη είναι τίγκα απ' αυτά, προτιμώ τις εικόνες από τις λέξεις.

Το τραπέζι του σαλονιού ή τα απομεινάρια ενός πάρτι. Γεμάτο με άδεια ποτήρια, μπουκάλια, τασάκια φίσκα, κροκάνια, πιάτα με κουταλιές από την τούρτα γενεθλίων μου.

THE PARTY IS OVER?

The day after... γενέθλια, στο σπίτι του χορογράφου **Κωνσταντίνου Ρήγου**

Περιοδικό SOUL. Στέφανος Τσιτσόπουλος, η παρέα μου στη Σαλονίκη. Με το SOUL ωθήθηκα και σε άλλα μονοπάτια... Φωτογραφία, γράψιμο...

Έργο του Joseph Beuys –αγαπημένος μου–, μου το χάρισε ο Rolf Schneider.



Ψαλιδοχέρης. Από τις πιο ωραίες μελό ταινίες που έχω δει.

Χρυσό βάζο σε σχήμα... Soupline! Ό,τι είναι χρυσό μ' ενδιαφέρει. Από ρούχα μέχρι βάζα.



Την ταρχειυμένη αλεπού μου έκανε δώρο ο Ash Bullayet, που θα δουλέψουμε μαζί για την παράσταση «Α-Ω» στο Παλλάς.

Η φιλοσοφία του πάρτι, η λογική ότι στη διάρκεια του όλα επιτρέπονται, η ελαφρότητα με τη βαρύτητα στην ίδια συντροφιά, η μουσική και τα φώτα που ανάβουν, σβήνουν, ή –καλύτερα– αναβοσβήνουν, αυτά και άλλα πολλά με κάποιον τρόπο στοιχειώνουν τη ζωή μου.

Μ' αρέσει το σπίτι μου να είναι ανοικτό, να δέχεται φίλους, να τρώμε, να πίνουμε, να μιλάμε. Από μικρός, σαν μοναχοπαίδι, ήθελα να έχω κόσμο γύρω μου. Επέστρεψα στην Αθήνα ξαφνικά πριν ενάμιση χρόνο, μετά από 6 χρόνια που έζησα στη Θεσσαλονίκη. Το νέο μου διαμέρισμα βρίσκεται κάπου στην Πατησίων, κι είναι ένα σπίτι της αστικής τάξης της δεκαετίας του '60. Με ανοιχτούς χώρους, μεγάλο μπαλκόνι με θέα στη λεωφόρο και ιδανική διαρρύθμιση.

Τα πράγματα γύρω μου είναι μαζεμένα από διάφορα σημεία του κόσμου, κουβαλούν ιστορίες, και παρότι δεν δένομαι με ιστορίες, όταν τα βλέπω έρχεται κάτι από το παρελθόν στη μνήμη μου. Μέχρι τη στιγμή που θα τα εξαφανίσω και θα αντικατασταθούν με άλλα. Κάτι που συμβαίνει και με τους ανθρώπους στη ζωή μου. Έρχονται και χάνονται σαν κάλτσες στο πλυτήριο.



Όσοι αντέχουν είναι ικανοί σε ποιότητα και από πολύ γερά υλικά κατασκευασμένοι, για να αντέχουν τους κραδασμούς του κάδου που γυρίζει.

Μου αρέσει τα σπίτια να είναι ζεστά και φιλικά και να έχουν την προσωπικότητα του ανθρώπου που τα κατοικεί. Τα σπίτια που φτιάχνουν διακοσμητές με απωθούν, στέκουν νεκρά, χωρίς ζωή, σαν φόντο για φωτογραφίες περιοδικών. Η φωτογραφία είναι μετά το πρώτο πάρτι των γενεθλίων μου, το στενά οικογενειακό, γιατί μετά ακολούθησε και δεύτερο για περισσότερους φίλους και γνωστούς.

Η τρελή ευτυχία ξεκίνησε μετά από ένα πάρτι στη Θεσσαλονίκη, όταν πρωτομετακόμισα εκεί, και η "Bossa Nova" στο Εθνικό διαρκεί όσο ένα πάρτι. Που αρχίζει τον Γενάρη και θα έχει πολλούς καλεσμένους. ☺

-Κ.Ρ.

* Ο Κωνσταντίνος Ρήγος ετοιμάζει με το Εθνικό την παράσταση "Bossa Nova", που θα παρουσιαστεί στο θέατρο REX από 18/1/08.



HIGH PARTY!

Κι αν έχω πάει σε προχωρημένα, τρέντι, σούπερ, καταπληκτικά πάρτι στη ζωή μου... Συνήθως περνάω καλά. Απλώς τα βαριέμαι ως concert. Προτιμώ τα «μακαρονάδα πάρτι» σε φιλικά σπίτια...

Της ΜΑΝΙΝΑΣ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ

Στα τέλη δεκαετίας του '80 βρεθήκαμε στο σούπερ-πάρτι-που-βάζει-γαυιά-σε-όλα-τα-σούπερ-πάρτι: υπέροχο σπίτι Βορείων Προαστίων, με πισίνα, κήπο, τρία σαλόνια, εβδομήντα μπάνια και έργα Τέχνης τοίχο-τοίχο. Οι μουσικές ήταν εντυπωσιακές, τεράστια τραπέζια και χιλιάδες φαγιά στολισμένα σαν τούρτες. Η κάβα ήταν αστείρευτη, μόλις άφηνες κάπου το ποτήρι σου κάποιος σου έφερνε άλλο, γεμάτο. Τα έργα Τέχνης ήταν από «συγκλονιστικά» μέχρι «θεόκουλα» – του είδους που δεν είσαι σίγουρος αν είναι πορτ-μαντό ή γλυπτά, ή απλές κρεμάστρες. Η παρέα ήταν το καλύτερο: ο **Νίκος Μουρατιδής** μπαινόβγαίνει μελετώντας τα γλυπτά με ύψος «έχω πολλά απ' αυτά στο σπίτι», ο **Γιώργος Πανόπουλος** φώναζε «με τα κερράκια μου τα έφτιαξα όλα!». Ο **Γιάννης Νένης** έπινε κοκτέιλ με τη **Σοφία Κινητή**, τον **Νικήτα Καραγιάννη** και τον **Δημήτρη Γαλάνη**. Ο **Παναγιώτης Χατζηστεφάνου** μάλωνε πολύ ήρεμα με τον **Γιώργο Παυριανό**. Ήταν η χρυσή εποχή των περιοδικών, ήμασταν νέοι, δεν είχαμε μία, αλλά τρέχαμε σε όλα τα πάρτι σαν κολασμένοι. Χορεύαμε, γελούσαμε, ερωτευόμασταν και τέτοια: όλα όσα θα διάβαζε κανένας σε διαφημιστικό φυλλάδιο για το «πάρτι της χρονιάς», εμείς τα κάναμε από πάρτι σε πάρτι.

Βαθμωδόν συνειδητοποιείς βέβαια ότι τα συστατικά ενός πετυχημένου πάρτι είναι τέσσερα: (1) καλή παρέα (2) καλή μουσική (3) ποτά και (4) κάτι να τοιμπίσεις όσο περνάει η ώρα. Τα έργα Τέχνης δεν σε απασχολούν, κι από ένα σημείο και μετά δεν σε απασχολεί ο χώρος – αν είναι τεράστιο κλιδάτο σπίτι, ξενοδοχείο, κλαμπ, μπαρ, καταγώγιο ή διαμέρισμα

στην Κυψέλη, ποσώς σε ενδιαφέρει. Τα απαραίτητα στοιχεία είναι τα 4 προαναφερθέντα... παρόλο που συμβαίνει να περνάς καταπληκτικά και μόνο με τα τρία πρώτα, ή, στην ανάγκη, με το (1) και το (3) – καλή παρέα και ποτά.

Στη δεκαετία του '90 έφτασε στην Ελλάδα η μόδα των πάρτις με «ενδυματολογικό κώδικα»: έπρεπε να πας φορώντας βραδινό ένδυμα, μακρύ φόρεμα, κοστούμι, μόνο μαύρα ρούχα, μόνο άσπρα, μόνο κόκκινα, και πάει λέγοντας. Προς το τέλος των nineties εμφανίστηκαν και τα «θεματικά πάρτις»: με θέματα στη διακόσμηση και στην αμφίεση των καλεσμένων, ακόμα και στα ποτά ή τα φαγητά. Έχω πάει κατά καιρούς σε πάρτις με θέμα λάτιν, σάμπα, Ινδίες, Τουρκικές, χορός-της-κοιλιάς, 60s, 70s, 50s, Σινάτρα, ballroom dancing, Hawaiian, επιστημονικής φαντασίας (!), gay, s&m, lesbian, βουδιστικά... δεν θυμάμαι τι άλλα, σίγουρα μου ξεφεύγουν τα μισά. Η προετοιμασία ήταν λίγο ζόρικη (έπρεπε να ψάχνεις τις αμερικάνικες αγορές μέχρι να βρεις ένα τσίφι που έφερνε κάπως στο θέμα του πάρτι). Αλλά πάντα η κατάληξη ήταν η ίδια – όχι η μεθυσμένη επιστροφή σε κακά χάλια, δεν εννοώ αυτό, που επίσης έπαιζε. Ενώ ότι περνούσες καλά αν υπήρχαν τα 4 απαραίτητα. Χωρίς καλή παρέα, μουσική, ποτά και τοιμπίτουάρ... έφευγε νωρίς, και λίγο μαραμένος. Με το ρούχο που τόσο σκίσηκες να ξετρυπώσεις, και τόσο τζάμπα τράβηγμα ήταν τελικά.

Όσο πιο χάλι είναι το πάρτι, τόσο μεγαλύτερη προετοιμασία χρειάζεται – με αποτέλεσμα να βαριέσαι να τρέχεις σε πάρτι υπερβολικά χάλι, που προϋποθέτουν τουλάχιστον κομμωτήριο, ίσως και πλαστική

χειρουργική. Υπάρχει κάτι το γοητευτικό στο πολύ χάλι πάρτι: χαζεύεις ποιο επώνυμο είναι εκεί, τι φοράνε, πόσο έχουν γίνει ντίρλα, με ποιους φλερτάρουνε κι αν έχουνε καμία τύχη ή όχι. Αλλά είναι μία εφήμερη γοητεία, σαν αυτή των «κοσμικών» περιοδικών. Ξεχνάς τι συνέβη, ποιους είδες και τι φορούσανε μόλις βγεις από την πόρτα.

Στα «σπιτικά» πάρτι δεν ξεχνάς τίποτα, γιατί δεν συμβαίνει και τίποτα σπουδαίο. Είστε 10-12 κολλητοί, λέτε σάχλες, πίνετε μπύρες, γελάτε και κουτσομπολεύετε ή διυλίζετε τον κώνωπα όλο το βράδι. Κανένας δεν φεύγει με κανέναν, τουλάχιστον όχι με ερωτική διάθεση. Τα φαγητά είναι στάνταρ (φασολάδα ή μακαρονάδα), με κάποια συνοδευτικά (σαλάτα μαρούλι ή πίτα που έφτιαξε μια πρόθυμη μαμά). Τα πιάτα συχνά είναι χάρτινα, εκτός κι αν ο οικοδεσπότης έχει πλυντήριο. Οι καλεσμένοι φοράνε ό,τι γουστάρουνε. Δεν υπάρχει υπηρετικό προσωπικό να σου γεμίσει το ποτήρι, τραβάς στην κουζίνα και το γεμίζεις μοναχός σου. Φεύγοντας, κατεβάζεις και μια σακούλα με σκουπίδια, ως party favour/gift bag.

Δεν είναι πολύ χάλι, το πάρτι σε φιλικό σπίτι... αλλά πάντα όταν περνάω κάτω από πολυκατοικίες και ακούω βαβούρα «φιλικού πάρτι» από κάποιον όροφο, ζηλεύω. Έχουνε μαζευτεί οι φίλες, τα πίνουνε, ακούνε μουσική και τα λένε – τι ωραία! Δεν αισθάνομαι αντίστοιχη ζήλεια όταν περνάω έξω από μεγάλα μαγαζιά που έχουνε μεγάλα πάρτι, με πολύ κόσμο, με dress code, με διάσημους ντι-τζέι και με σελέμπριτες καλεσμένους. Μάλλον αισθάνομαι ανακούφιση που δεν με καλέσανε και μένα... ☺

SIEMENS

Εάν θέλετε να σώσετε το περιβάλλον, μην ιδρώνετε.

Κατεβάστε τη θερμοκρασία του δωματίου σας κατά 1°C και
εξοικονομήστε μέχρι και 6% ενέργεια!



* Σε σύγκριση με το αναβαθμισμένο μας σύστημα τηλεφώνου.



Για περισσότερες ECO συμβουλές και πληροφορίες
απευθυνθείτε σε επιλεγμένα σημεία πώλησης και στο
make-a-little-difference.com

Κάντε τη διαφορά.

Τηλέφωνα Gigaset με την
προηγμένη τεχνολογία
εξοικονόμησης ενέργειας
ECO DECT.

Εξοικονομείστε έως
και 60% ενέργεια.*



Gigaset C470

ΑΣΥΡΜΑΤΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

Gigaset



01

Καναπές Andares του οίκου Marinelli
KONSOLAKIS INTERIOR

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Trend

PORTER

Στην αναζήτηση των νέων τάσεων

1 Βελοούδο. Η πολυτελής στόφα περιβάλλει σταθερά, διαμέσου των αιώνων, κάθε απαστράπτουσα πολυτελή επίπλωση. Έχει πλέον επιτύχει τέτοιο βαθμό εκλέπτυνσης και εκζήτησης, που από μόνη της προσφέρει πια ακόμα πιο glam εκδοχές του εαυτού της. Παρ' όλ' αυτά το glam είναι ένα ρευστό που ποτέ δεν επαρκεί. Γι' αυτό και το βελοούδο φέτος στολίζει και στολίζεται: στη θερμή, χνουδάτη λάμψη του προστίθενται διαυγείς δροσερές νότες από μικρούς κρυστάλλους Swarovski. Η επιτυχία του συνδυασμού επιβεβαιώνει τη θεωρία που λέει ότι, όπου στρώνεται βελοούδο, η έννοια του too much εξατμίζεται. →

2 Κεραμικά πλακάκια στον τοίχο ή τοίχος με ταυτότητα.

Η ιδέα θυμίζει «ολική επαναφορά» ενός διακοσμητικού εργαλείου που έζησε τη χρυσή εποχή του στο τέλος της δεκαετίας του '50: το χειροποίητο πλακάκι επανέρχεται στο καθιστικό, για να δώσει ξεχωριστό στιλ σε ένα τοίχο ή σε τμήμα του. Ο στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα κυρίαρχο στοιχείο που θα χαράζει μια νέα προοπτική μέσα στο χώρο. Η σύνθεση με τα χειροποίητα κεραμικά πλακάκια θα λειτουργεί σαν «ψηφιδωτό» φτιαγμένο από ασυνήθιστα μεγάλες, ασύμμετρες και ανομοιόμορφες «ψηφίδες». Χρωματικά, θα κινείται στο ίδιο μήκος κύματος με τους λοιπούς στυλοβάτες της σύγχρονης αισθητικής του χώρου, αλλά η υφή και οι αντανakλάσεις του θα προσθέτουν στο σύνολο έναν ξεκάθαρα ζεστό και γήινο τόνο.

3 Lounge loves extra large.

Η μανία με το extra large ξεκίνησε από τα μεγάλα καλά ξενοδοχεία, που παρουσίαζαν ως πρόσθετη δωρεάν παρεχόμενη πολυτέλεια την επίπλωση σε διαστάσεις που υπόσχονται απόλαυση «γαργαντούα». Εξυπακούεται ότι το hip του extra large άγγιξε πρώτα τις ευαίσθητες καρδιές των μοσχαναθρεμμένων lounge lovers, δεδομένου ότι η όποια άπλα τονίζει κολακευτικά το μπλαζέ νωχελικό τους ύφος. Εκείνοι το εισήγαγαν πρώτοι και στα διαμερίσματά τους. Τα παραπάνω τετραγωνικά εκατοστά που κλέβει από το χώρο ένας οκταθέσιος ή ένας σαν-οκταθέσιος-τετραθέσιος καναπές τα μετασχηματίζει πλουσιοπάροχα σε άνεση για το χρήστη και γι' αυτό η τάση extra large μάλλον ήρθε για να μείνει.

4 Ταπετσαρίες-ταμπλό.

Είχαν να γνωρίσουν τέτοια επιτυχία από τις ένδοξες μέρες της δεκαετίας του '70. Από μια άποψη η επάνοδός τους ήταν αναμενόμενη, γιατί η γραφιστική τέχνη ξεκίνησε να προτείνει, με καταιγιστικό ρυθμό, εντυπωσιακά νέα σχέδια και μοτίβα στα οποία ήταν δύσκολο ν' αντισταθεί κανείς. Η ταπετσαρία οφείλει το θρίαμβό της και σε έναν άλλο παράγοντα: Είναι μια εύκολη και γρήγορη εναλλακτική για να καλυφθεί η διακοσμητική ανάγκη που λέγεται «ματιέρα». Η deco διψούσε για κάτι φρέσκο και φανταχτερό σ' αυτό το πεδίο, καθώς πέρασε μια δεκαετία κουραστικών παλινδρομήσεων →



Χειροποίητα πλακάκια της Pecchioli από € 220 το τ.μ. MODA BAGNO



Καναπές Place από € 2.216 HOMAD

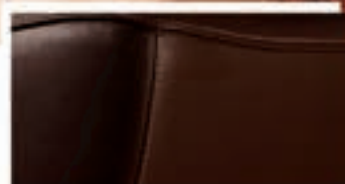
Οι ειδικοί στην κατασκευή δερμάτινων καναπέδων **To Leather Concept ήρθε στην Ελλάδα**



Πάδια από μασίφ ξύλο καρυδιάς



Μαξιλάρια μείσης για περισσότερη άνεση



Άγγληρή ραφή

3θέσιος καναπές COHIBA
Π224 x Υ85 x Β110 εκ.
από 2.875€

Η αίσθηση του δέρματος είναι μοναδική: πολυτέλεια, πρακτικότητα, ομορφιά και λάμψη!
Στο **Leather Concept**, η παραδοσιακή τεχνογνωσία συνδυάζεται άψογα με την άρτια γνώση των νέων τεχνολογιών και δημιουργεί καναπέδες που ανταποκρίνονται σε ένα επίπεδο ιδιαίτερα υψηλών απαιτήσεων. Όταν μάλιστα οι αξίες του δέρματος συνδυάζονται με την επιμέλεια, την απόλυτη προσοχή και το μεράκι, τότε έχετε να θαυμάσετε πραγματικά έργα τέχνης.



από το stucco στο «σφουγγαράκι» και τανάπαλιν. Η ματιέρα όμως είναι κάτι πολύ ανήσυχο. Για να εδραιώσει την παρουσία της χρειάζεται συνεχώς ανανέωση. Απαιτήσε λοιπόν από την ταπετσαρία να πάρει κεντρική θέση στον τοίχο –σαν πίνακας ζωγραφικής– και να αφήσει ελεύθερη γύρω της μία πλούσια μπορντούρα που θα προσθέτει στο όλον τον αέρα φόντου. Έτσι, η ταπετσαρία φέτος παίζει ένα ντουμπλφάς ρόλο, αφήνοντας στην επιλογή του καθενός το πώς θα την κοιτάζει: σαν έργο τέχνης με γραφιστικό θέμα, ή σαν γραφιστικό θέμα (με φόντο) που περιμένει να φιλοξενήσει έναν πίνακα.

5 Νέο φολκλόρ. Το φολκλόρ είναι μια αστείρευτη πηγή έμπνευσης για όλους τους designers και γι' αυτό επανέρχεται κάθε φορά ως τάση με νέο προσωπείο. Αυτή τη φορά, πολλά κλασικά countrv μοτίβα αποκτούν μια απρόσμενη pop φρεσκάδα και αναγεννιούνται μέσα από ζωηρά χρώματα. Ο στόχος είναι το μοτίβο να μαρτυρά τη σχέση καταγωγής του, αλλά να έχει και «μπροπολιτική» αστική συνείδηση, σαν η ίδια η παράδοση να μην υπήρξε ποτέ κτήμα του. Είναι μια δύσκολη ισορροπία, αλλά τις φορές που επιτυγχάνεται είναι απολύτως ευσταθής.

6 Decorative lighting. Τα νέα είναι ότι στην όπερα του λιβινγκρουμ προσλήφθηκε ως πρωταγωντόνα ένα από τα κορίτσια της χορωδίας. Δηλαδή το φωτιστικό να μην φωτίζει, όπως είναι η δουλειά του, αλλά κυρίως ορίζει έναν «άξονα» γύρω από τον οποίο περιστρέφεται όλη η υπόλοιπη διακόσμηση. Αυτό δεν σημαίνει πως ήρθαν τα πάνω κάτω, αλλά ότι τα πάνω μένουν πάνω και τα κάτω παραμερίζουν για να υποκλιθούν μπροστά τους. Η τάση θέλει τα μεγάλα φωτιστικά σώματα οροφής να αποκτούν όγκο κι ένα πλούσιο, περίτεχνο διάκοσμο, με αποτέλεσμα να φιγουράρουν στο χώρο ως ένα κέντρο βάρους αυξημένης σημασίας. Μια άλλη εκδοχή της ίδιας τάσης λέει ότι σε ένα χώρο που έχει μουλιάσει όμορφα στο μίνιμαλ, το φωτιστικό δικαιούται να ξεμουδιάσει στις άνετες πλαζ του μαξιμαλισμού. →



Ταπετσαρία, σειρά Tobago, της Arte
€ 88 + ΦΠΑ το ρολό CARTECO



Σερβίτσιο
Ethnico,
σχ. Valentino,
από € 53 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ



Φωτιστικό των Brand Van Egmont € 7.021 RICHE



PH. ΚΑΤΣΙΡΗΣ

έπιπλο .home

... δείτε το από κοντά!

ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ: ΓΛΥΦΑΔΑ Λ. Βουλιαγμένης 110 • Τηλ: 210 96 90.194 - 195

ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ Λ. Μεσογείων 518 • Τηλ: 210 60.08.290 - 291
e-mail: epiplo.home@filira-sa.com.gr

ΛΙΣΤΑ ΓΑΜΟΥ **ΑΤΟΚΕΣ ΔΟΣΕΙΣ**

7 Κόμικς. Δεν είναι νέα ιδέα, αλλά δεν έπαψαν ποτέ να αρέσουν, και γι' αυτό τελευταία κυκλοφορούν πιο ανανεωμένα από ποτέ. Τα «εμπριμέ» υφάσματα επιπλώσεων με σελίδες από κόμικς είναι η κορωνίδα της pop αντίληψης για τη διακόσμηση. Οι εξαιρετικής ποιότητας και ευκρίνειας εκτυπώσεις τους είναι το κλου που θα συγκινήσει και τους πιο απαιτητικούς για υψηλή ποιότητα. Είναι όλα τόσο καλοτυπωμένα, που νομίζεις ότι πραγματικά διαβάζεις περιοδικό. Οπότε δικαιολογείται η παράκληση: «Μου γυρνάς μαξιλάρι να διαβάσω τη συνέχεια;».

8 Αυτοφωτιζόμενα έπιπλα. Γιατί αρέσουν τόσο πολύ; Μα είναι απλό, γιατί οτιδήποτε είναι αυτόφωτο (από τον ήλιο, μέχρι τις προσωπικότητες) πάντα γοητεύει. Προκαλούν ένα ευχάριστο ξάφνιασμα, σα να έχουν πάρει από μόνα τους την πρωτοβουλία να γίνουν χαρούμενες κρυψώνες για την πηγή φωτός. Έτσι, τα αυτοφωτιζόμενα έπιπλα δημιουργούν την αίσθηση ότι συμμετέχουν «διαδραστικά» και όχι παθητικά στη λειτουργία τους. Σαν να είναι μαγικά, όπως τα έπιπλα στα καρτούν του Ντίσνεϊ. Πιστεύεις ότι το τραπέζι θα σε ρωτήσει αν σου άρεσε το φαγητό ή ότι η καρέκλα θα σε πληροφορήσει διακριτικά ότι η πετσέτα σου έπεσε στο πάτωμα. Επιπλέον επιλύουν το μόνιμο πρόβλημα των σκιάσεων που προκαλούν στο χώρο τα μασίφ αδιαφανή έπιπλα.

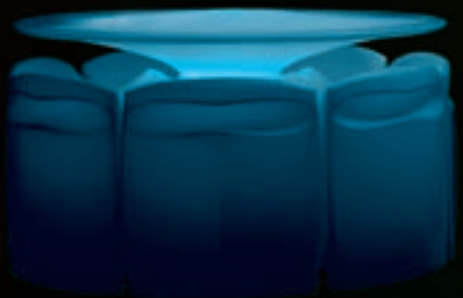
9 Πεταλούδες και έντομα. Δεν εξηγείται διαφορετικά: οι σχεδιαστές υφασμάτων επιπλώσεων πρέπει ν' ανοίγουν κάθε τόσο τον άτλαντα της εντομολογίας για ν' αποφασίσουν ποιο θα είναι το έντομο-μασκότ της χρονιάς. Έτσι, αποφάσισαν ότι θα πρέπει κανείς ν' ακούει στο λίβινγκ-ρουμ του «το χτύπημα των φτερών της πεταλούδας στο Πεκίνο». Στιλιζαρισμένη και χαρούμενη, η πεταλούδα είναι μια ξεχωριστή και ανάλαφρη εκδοχή της μεγαλύτερης τάσης, που θέλει τη φύση να εισβάλλει στη διακόσμηση του σπιτιού από κάθε πόρτα και με πάρα πολλούς τρόπους. →



Πουφ € 121 NEOSET



Αυτοφωτιζόμενο τραπέζι της Extremis INTERNI



Πολυθρόνα Butterfly από € 1.050
DIVANI & DIVANI by NATUZZI





Τραπέζι Tulerias του Ferruccio Laviani για την EMMEMOBILI.



Η πολυθρόνα Tongue του Mauro Lipparini για την SEVEN.



Ο Μεγάλος Ιταλός Σχεδιαστής Mario Bellini δημιουργεί το κρεβάτι Piano για τη FLOU.



Συνορραστικό πολύχρωμο καθιστικό FLIRSTONES της Barbara Goltermann.



Σύνθεση ραφιών ZUMM των Lievore, Altherr, Molina. SELLEX.



Βιβλιοθήκες και συστήματα τοίχου από την SAN GIACOMO.



Μια συνορραστική νησίδα με τους πάγκους από γρανίτη που σύρονται και εκτείνονται σαν τραπέζια. "Romeo & Julia" από την Γερμανική HÄCKER.

LIVING IN THE KITCHEN
Ζήστε στην Κουζίνα των Σχεδιαστών

ARTSHOP
ΛΙΣΤΑ ΓΑΜΟΥ

ΜΟΥΣΕΙΟ DESIGN
ΤΟΥ 20^{ου} ΑΙΩΝΑ

DESIGN PLAZA

DESIGN PLAZA Πάτμου 2-8, Μαρούσι (πίσω από τα Νοσοκ. ΥΓΕΙΑ & ΜΗΤΕΡΑ) Τηλ. 210 6850611 www.designplaza.gr

Το "Κέντρο Design" της Αθήνας

Μια Περιήγηση στον συναρπαστικό Κόσμο του Design, στα Εκθετήρια του Κέντρου "Design Plaza" και τις Αίθουσες του Μουσείου μας αποκαλύπτει τις δημιουργίες των Μεγάλων Σύγχρονων Σχεδιαστών.

Νέες Ιδέες για την Κουζίνα!

Ενα καινούργιο Εκθετήριο με Γερμανικές και Ιταλικές Κουζίνες δείχνει τώρα τις τάσεις του Design!

10 Καθρέφτη, καθρεφτάκι μου. Η τάση αναθέτει επισήμως στον καθρέφτη το ρόλο του «κατάσκοπου με τα χίλια πρόσωπα». Κι αυτό γιατί είναι πάντα εκεί, παρών στην πρώτη γραμμή της deco, εκτελώντας επιτυχώς τη βασική του αποστολή – δηλαδή, να αντανακλά το φως και να δημιουργεί ένα παραπλανητικό βάθος πεδίου εκεί που δεν υπάρχει. Και δεύτερον, επειδή ταυτόχρονα έχει γίνει ένας μετρ των μεταμφίσεων. Αφενός, η τεχνολογία κοπής του έχει φτάσει σε τόσο υψηλά επίπεδα ακριβείας που ο καθρέφτης μπορεί να γίνει μέχρι και δαντέλα. Αφετέρου, γιατί μπορεί ο ίδιος να «κρύβεται» στο κέντρο ενός «συστήματος» που κανονικά θα έπρεπε να το αποκαλούμε κορνίζα. Το «σύστημα» είναι κάτι τόσο πιο μεγαλειώδες, περίπλοκο, αρτίστικο, ευφάνταστο και πλουμιστό, που αιχμαλωτίζει το μάτι, αφήνοντας τον καθρέφτη να περάσει σχεδόν απαρατήρητος.

11 Βινύλιο. Είναι τόσο kinky η ίδια η εποχή μας, που λίγο βινύλιο στο σαλόνι (αντί υφάσματος επίπλωσης) δεν σοκάρει κανέναν. Ωστόσο διαβιβάζει διακριτικά το μήνυμα, που είναι μια σκανταλιάρικη πινελιά λαγνείας. Όποιος όμως μείνει μόνο εκεί, θα έχει συλλάβει τη μισή αλήθεια των πραγμάτων. Γιατί το βινύλιο πριν απ' όλα είναι φετίχ υλικό της pop αισθητικής. Μαύρο, γυαλιστερό και παιχνιδιάρικο είναι το σωστό προφίλ του για το λιβινγκ ρουμ. Κι αν μπορεί να δημιουργεί χαρούμενα κοντράστ με το στιλ των επίπλων που επενδύει, τόσο το καλύτερο για όλους.

12 Δημιουργικός δερμογραφισμός. Τα δερμάτινα έπιπλα δεν θα πάψουν ποτέ να φιγουράρουν στις τάσεις της διακόσμησης. Κι αυτό γιατί το δέρμα συγκεντρώνει μερικές ασύγκριτες ποιότητες: είναι ένα φυσικό υλικό, είναι ανθεκτικό, η συντήρησή του δεν είναι απαιτητική, είναι όμορφο και κυρίως αισθησιακό. Επιπλέον, με το χρόνο αποκτά εκείνη τη μοναδική πατίνα που τονίζει ακόμα περισσότερο το χαρακτήρα του. Κυρίως, όμως – από τις εποχές που χάνονται στα βάθη της προϊστορίας –, το δέρμα προσδίδει στο χώρο αδιαμφισβήτητο κύρος και ευγένεια. Γι' αυτό η μόδα το αποδέχεται πάντα με ανοιχτές αγκάλες και ασχολείται πια μόνο με την πρωτοτυπία των επεξεργασιών και φινιρι-



Καθρέφτης, σχ. Christopher Guy, από € 1.300 ABAΞ



Πουφ ντυμένο με μαύρο βινύλιο € 178 POOFOMANIA

ALTA living

ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ 593

living here



ομάτων του. Η τάση είναι, λοιπόν, το δέρμα να πρεσάρεται για ν' αποκτήσει υφές. Η επιφάνειά του γίνεται απαλά ανάγλυφη –όσο χρειάζεται για να είναι ευδιάκριτη– και υποδύεται άλλοτε ένα παλαικό μπροκάρ κι άλλοτε μια 60s στόφα με γεωμετρικά μοτίβα.

13 Τατουάζ για σπίτια. Η μόδα βρίσκεται στο απόγειό της. Είναι funky, χαριτωμένη και εύκολη. Τα «τατουάζ» βινυλίου για τους τοίχους είναι από μόνα τους μια πρωτότυπη διακοσμητική παρέμβαση. Είναι επίσης «πασπαρτού», καθώς μπορούν να ταιριάξουν σε οποιοδήποτε περιβάλλον. Ακολουθούν πραγματικά τις τελευταίες τάσεις στη γραφιστική τέχνη, κάτι που αυτομάτως τα καθιστά και συλλεκτικό είδος.

14 Μπιμπελό. Όταν οι Ευρωπαίοι έμαθαν τα μυστικά της πορσελάνης, βάλθηκαν με μανία ν' αναπαριστούν σε μικρογραφίες όλο το γοτσοκόσμο που τους περιτριγύριζε και πρώτα απ' όλα το ζωικό βασίλειο. Για αιώνες έκτοτε, θεωρείτο αυτονόητο ότι αυτά τα μπιμπελό είναι πάρα πολύ όμορφα. Μέχρι που ήρθε η στιγμή να υποβιβαστούν στην κατηγορία του έσχατου κιτς, στην οποία και παρέμειναν για πολύ. Έφτασε όμως η ώρα να γίνει η σχετική αποκατάστασή τους. Σήμερα ο μικρόκοσμος τους εισβάλλει θριαμβευτικά στο προσκήνιο της deco, ανακτώντας το μεγαλείο και την αίγλη που του αξίζει, χωρίς να χρειάζεται πια να λοξοδρομεί μέσω της οδού του cult.

15 Αλυσιδωτές αντιδράσεις. Πριν 2 χρόνια ο Tom Dixon παρουσίασε τον πολυμορφικό καναπέ του, Soft system. Τον Dixon δεν τον δеляζε τόσο το ίδιο το μοτίβο «μοριακής αλυσίδας», που αναπαράγονταν, όσο η δυνατότητα να διαχωρίζεται ο χώρος σε μικρές «κυψέλες συνάντησης», στις οποίες οι καθήμενοι θα μπορούσαν να «κοινωνικοποιηθούν» πιο εύκολα μεταξύ τους, χωρίς να νιώθουν ότι ξεκόβονται από τα άλλα αντίστοιχα γκρουπ παραβρισκόμενων στον ίδιο χώρο. Αυτό λοιπόν έχει γεννήσει την τάση –σε χώρους που το επιτρέπουν οι διαστάσεις τους– να διαμορφώνονται τέτοιες «αλυσίδες» (με ή χωρίς τους συγκεκριμένους καναπέδες) που θα κάνουν τους επισκέπτες να νιώθουν εγγύτερα οι μεν στους δε. ☺

12

Πολυθρόνα Capri της Minotti από € 1.690 + ΦΠΑ INTERNI



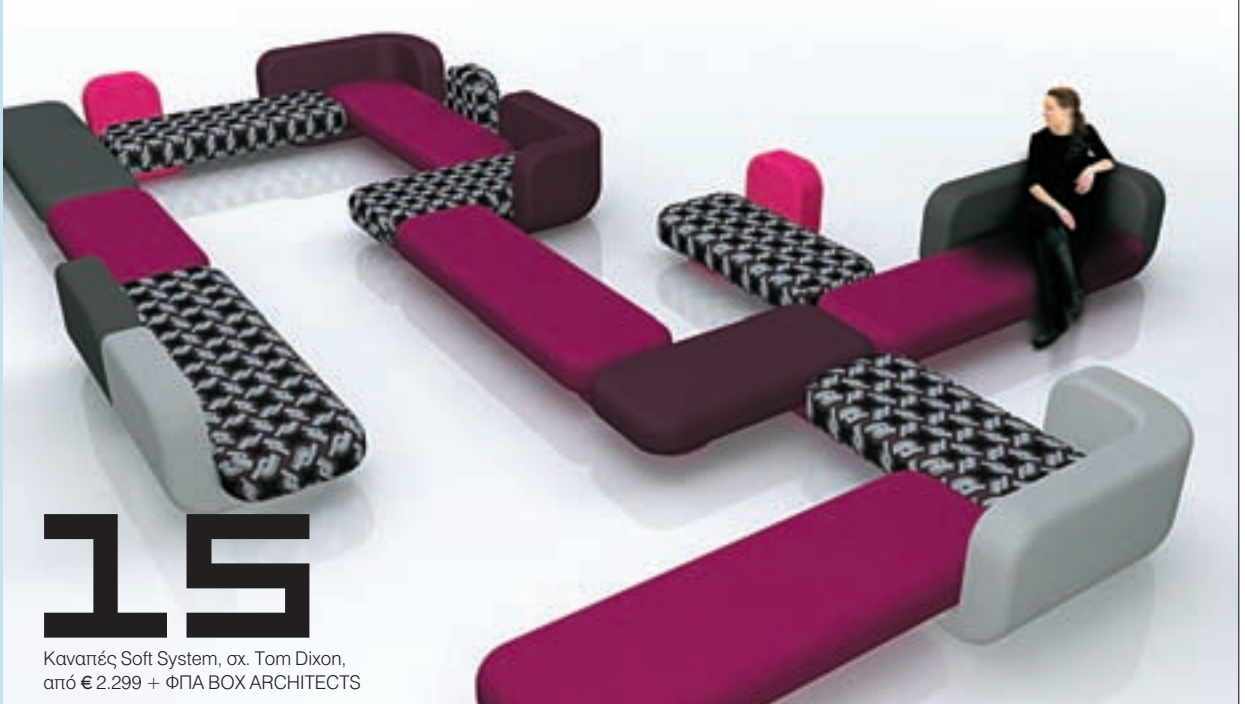
13

Αυτοκόλλητο Τατου από € 75 ΟΙΚΟΣ



14

Σκύλος Mops από πορσελάνη € 3.400 MEISSEN



15

Καναπές Soft System, σχ. Tom Dixon, από € 2.299 + ΦΠΑ BOX ARCHITECTS



IT'S A FLAT WORLD SERIES

1. BELYNDA SHARPLES

Belynda's first collection features seven designs and a range of corresponding stripes. The designs have emerged from a lifetime of drawing and observing the everyday. Commonplace objects and situations have been lifted from sketchbooks and carefully placed to create patterns that have natural balance and style. The designs neither reference the historical nor rely upon ideas generated by computers, and therefore, a distinctly individual flavour is created by the drawn line. Designs emerge with a quality that is wholly the designer's own.

WWW.THEWALLPAPERSHOP.GR



THE WALLPAPER SHOP IS A TRADEMARK OF CARTECO

ΓΕΩΜΕΤΡΙΑ

Υφάσματα που ανήκουν σε κανόνες

Από τη ΛΕΝΑ ΜΕΝΔΡΗ



ALTER EGO

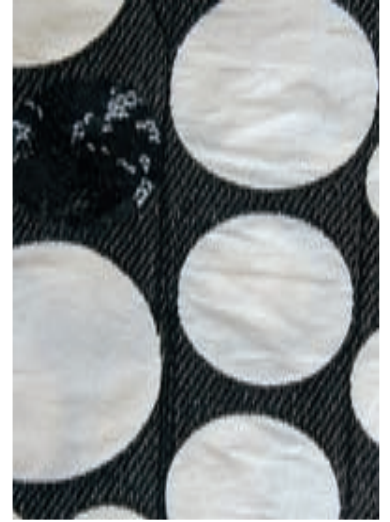
Αν δεν ήσουν εσύ, ποιος θα ήθελες να είσαι; Οι εικονικοί χαρακτήρες είναι στην ουσία το alter ego των δημιουργών τους. Στην οθόνη ή τη λογοτεχνία, μπορεί να εκτοξεύονται σαν αυτόνομοι ήρωες, αλλά στην αληθινή ζωή δεν εκφράζουν παρά την κρυφή επιθυμία κάθε ανθρώπου να απελευθερώσει έναν άλλον εαυτό χωρίς τις καθημερινές αναστολές και αδυναμίες του. Η ζωγράφος Ντέμπα Κάια ανιχνεύει με τα πινέλα της αυτόν το μυστικό πόθο και από τις 17 Δεκέμβρη εκθέτει στο café-bar-restaurant Mommy (Δελφών 4, Κολωνάκι) τους δικούς της «Εικονικούς χαρακτήρες». Μία σειρά alter ego που δρουν σε πραγματικό χρόνο και καθρεφτίζουν, στα χρόνια της αέναης ενδοσκόπησης, την αναζήτηση μιας νέας ταυτότητας και το όραμα μιας διαφορετικής, καλύτερης ζωής.



FAB BY STAMATOPOULOS
Υφασμα επίπλωσης από €68



TISSUS METRIDIS
Μεταξωτό ύφασμα από €108



DRESSROOM
Βαμβακερό ύφασμα με απλικέ πουλιές από €120



TISSUS METRIDIS
Βαμβακερό ύφασμα από €57



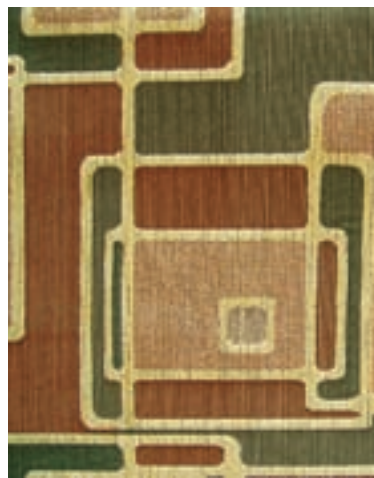
FAB BY STAMATOPOULOS
Υφασμα επίπλωσης από €68



TISSUS METRIDIS
Βαμβακερό ύφασμα από €57



FAB BY STAMATOPOULOS
Υφασμα επίπλωσης από €68



FAB BY STAMATOPOULOS
Υφασμα επίπλωσης από €68



ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ HOME
Υφασμα επίπλωσης, σειρά Allegri, από €78,28

fabulous fabrics



fab*

BY STAMATOPOULOS

Υφάσματα επιπλώσεων
κουρτίνες, ιδιαίτερα αντικείμενα

Ειδικό τμήμα
επαγγελματικού
εξοπλισμού

Νέος χώρος
Λεωφόρος Βουλιαγμένης 270Α
173 43, Αθήνα
T: +30 210 9733585, 9750034
F: +30 210 9751966

Κηφισίας 108 & Γούναρη
151 25, Μαρούσι
T: +30 210 8051500
F: +30 210 8054044

www.fabulousfabrics.gr

ΜΟΒ ΚΑΙ ΚΟΚΚΙΝΟ

Υφάσματα που τους αρέσει το χρώμα



LOVE ME TENDER

Μοιάζει με καρτούν και σίγουρα η Αλίκη θα τη διάλεγε για να σερβίρει τσάι στη Χώρα των Θαυμάτων. Η τσαγιέρα του Γερμανού σχεδιαστή Tom Drag είναι γένους θηλυκού, όπως το τονίζουν περίτρανα οι λαμέ γάμπες και τα χρυσά γοβάκια της, ενώ στο μάλλον ευτραφές κορμί της από πορσελάνη είναι αποτυπωμένη μια πολύχρωμη πανδαισία από λουλούδια ζωγραφισμένα στο χέρι και μία κόκκινη καρδιά που εκπέμπει σήματα Love. Κατόπιν παραγγελίας, στην Tulipa. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ



ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ HOME

Ύφασμα τεχνοτροπίας printflock € 54,74



SETOFFEL

Βαμβακερό ύφασμα από € 75



TISSUS METRIDIS

Σενίλ ύφασμα Groviglio από € 57



ΣΥΛΛΟΓΕΣ

Μεταξωτό ύφασμα Jalna του Manuel Canovas € 238



ΣΥΛΛΟΓΕΣ

Μαξιλάρι Designers Guild € 80



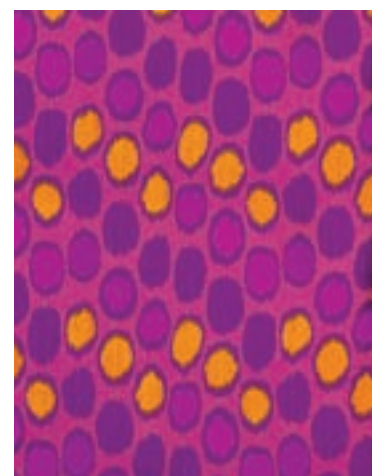
FAB BY STAMATOPOULOS

Ύφασμα επίπλωσης από € 66



DRESSROOM

Ύφασμα επίπλωσης Silk Palace € 303



ΣΥΛΛΟΓΕΣ

Μεταξωτό του Manuel Canovas € 253



ΞΕΚΟΛΛΗΣΤΕ!
Η τέχνη βρίσκεται παντού.

FLOROU
exceptionals

ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΣ • ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ • ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ • ΜΟΚΕΤΕΣ • ΧΑΛΙΑ • ΜΕΛΕΤΗ • ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Α. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ 3, ΓΛΥΦΑΔΑ, ΤΗΛ.: 210 8946197 - 210 8946563, FAX: 210 8982023, e-mail: florou@internet.gr

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΜΙΧΑΛΗΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ

Σχεδιάζοντας ένα ζωντανό μουσείο

Του ΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ





Σπούδασε αρχιτεκτονική στο MIT. Ο όγκος του αρχιτεκτονικού του έργου –κυρίως μεγάλης κλίμακας– είναι εντυπωσιακός. Ωστόσο, η παρουσία του στους αρχιτεκτονικούς κύκλους κρίνεται ηθελημένα διακριτική. Η συνεργασία του με τον Μπερνάρ Τσουμί στην κατασκευή για το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης τον έχει φέρει στο προσκήνιο. →

Πάνω: Νέο Μουσείο της Ακρόπολης
Κάτω: Κατοικία στις Σπέτσες. Η οροφή κατασκευάστηκε από καραβομαραγκούς σε σχήμα βάρκας.



ΦΩΤΟ: Β. ΒΡΕΤΤΟΣ

Έχετε υλοποιήσει πολύ και ποικίλο αρχιτεκτονικό έργο. Πιστεύετε παρ' όλ' αυτά ότι έχετε αποκτήσει κάποια εξειδίκευση; Το θέμα το πιο ουσιαστικό για έναν αρχιτέκτονα είναι να θέλει να ποικίλλει τη δουλειά του, να μην καταλήξει να είναι ο αρχιτέκτων των νοσοκομείων, ή των γραφείων ή του σιδηρόδρομου. Να μπορεί να έχει πάντα κέφι να αλλάζει θέματα.

Μου είναι δύσκολο μέσα από τα έργα σας να προσδιορίσω το προσωπικό σας στιλ, εσείς όμως, κατά κάποιον τρόπο, σίγουρα ξέρετε ποιο είναι... Όχι, δεν το ξέρω. Προσπαθώ ό,τι σχεδιάζω να συνδέεται με το οικοδομικό ή φυσικό περιβάλλον του. Δηλαδή, τα κτίσματα να αποκτούν το χρώμα που τους ανήκει και όχι να δημιουργήσω ένα «αρχιτεκτονικό λεξιλόγιο» που θα αναδύεται απ' οτιδήποτε φτιάχνω. Αυτό βέβαια συνηθίζεται, αλλά δεν συμφωνώ με την ιδέα. Βλέπεις ένα κτίριο και λες αυτό είναι του τάδε αρχιτέκτονα. Προς τι; Ανάλογα, είναι πάρα πολύ ανόητο να ακολουθείς και το όποιο τρέχον αρχιτεκτονικό λεξιλόγιο.

Από όλα τα είδη έργων που αναλαμβάνετε, ποιο αγαπάτε πιο πολύ; Τα μουσεία είναι πιο ενδιαφέροντα.

Τι τα κάνει ενδιαφέροντα; Είναι κελύφη για ανάγκες που δεν τις ξέρεις, που θα τις μάθεις εκείνη τη στιγμή, με βάση το πρόγραμμα που υπάρχει.

Πόσο και πώς έχει μεταβληθεί σήμερα η έννοια μουσείου, ως προς τη λειτουργία του και τον τρόπο παρουσίασης των εκθεμάτων; Υπάρχει πλέον κοινός παρονομαστής, που ξεφεύγει από τον αποθηκευτικό χαρακτήρα του κλασικού μουσείου. Το μουσείο είναι ένας ζωντανός τρόπος να πλησιάζεις πράγματα που υπήρξαν. Όλα έχουν πλέον καταστήματα, εστιατόριο και χώρους που μπορούν να λειτουργούν και ενόσω το μουσείο είναι κλειστό. Το Λούβρο έδειξε με υπο-

δειγματικό τρόπο ποια ήταν η κλασική αντίληψη για το μουσείο και πώς αυτή αναδιαμορφώθηκε. Και στο δικό μας Νέο Μουσείο της Ακρόπολης θα έχει πολλά πράγματα που θα μπορεί να κάνει κανείς. Πραγματικά, μια οικογένεια θα μπορεί να πηγαίνει εκεί και να περνάει μεγάλο μέρος της ημέρας της ευχάριστα.

Τι σας αρέσει πιο πολύ στο Νέο Μουσείο της Ακρόπολης; Η κυκλοφορία. Το εσωτερικό στοιχείο, που σου επιτρέπει να κυκλοφορείς από χαμηλά τμήματα σε ψηλότερα. Υπάρχουν τμήματα που έχουν το ύψος δύομισι ορόφων και περάσματα που φτάνουν τα 18 μέτρα ύψος. Μου αρέσει η κίνηση μέσα στο μουσείο, ανακαλύπτοντας εκθέματα που γνωρίζεις ή όχι. Γιατί πολλά εκθέματα δεν έχουν ξαναπαρουσιαστεί. Η ζωφόρος της Αιπέρου Νίκης, για παράδειγμα, αποθηκεύτηκε στον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και έκτοτε δεν την είδε κανείς. Πολλά πράγματα θα κάνουν το μουσείο αυτό ζωντανό. Θα προσφέρει εκπλήξεις.



ΦΩΤΟ: Δ. ΚΑΝΟΠΟΥΛΑΣ

Σχεδιάσατε λοιπόν το μουσείο, ξεκινώντας από τα νέα αυτά εκθέματα και τους μεγάλους –απ' ό,τι καταλαβαίνω– όγκους τους; Ξεκινήσαμε από μια βασική απόφαση, που ήταν ότι ο Παρθενώνας θα είναι κλεισμένος σε γυάλινο περίβλημα. Θα την έλεγα ριψοκίνδυνη απόφαση, γιατί είναι ενεργειακό βόρα. Ωστόσο, η απόφασή μας στηριζόταν στην ιδέα ότι ο Παρθενώνας φτιάχτηκε για να τον βλέπει ο ήλιος και ν' αποκτά σκιές κατά τη διάρκεια της ημέρας από το φως του. Για τον ίδιο λόγο, η γυάλινη αίθουσα του Παρθενώνα –που είναι στον τελευταίο όροφο– γλίστρησε και έστριψε για να είναι παράλληλη με τον Παρθενώνα στην Ακρόπολη. Τα υπόλοιπα στοιχεία του σχεδιασμού υπάκουσαν στη βασική απόφαση. Το ενεργειακό πρόβλημα που δημιουργήσαμε με το γυάλινο περίβλημα ήταν δύσκολο. Αλλά το επιλύσαμε επινοώντας ένα σύστημα κυκλοφορίας του αέρα. Ανάλογα, πολλά άλλα τεχνικά ζητήματα λύθηκαν με ειδικές κατασκευές και σύγχρονη τεχνολογία. Αντιμετωπίσαμε επίσης το πρόβλημα των αντανακλάσεων από το γυαλί, χρησιμοποιώντας ειδικά τζάμια.

Υπάρχει κάτι –ένα αρχιτεκτονικό «τρικ»–, που ενδεχομένως να μην το παρατηρήσει αμέσως ο επισκέπτης, αλλά που θα άξιζε να γνωρίζεις; Κάθε κτίριο έχει ορισμένες τέτοιες ιδιαιτερότητες, αλλά ποια απ' αυτές θα είναι σφραγίδα ή θα είναι ξύπνημα για το χρήστη, δεν το ξέρω. Ως ένα παράδειγμα, πάντως, θα έλεγα ότι χρησιμοποιήσαμε σε όλους τους χώρους κυκλοφορίας μαύρο μάρμαρο Μακεδονίας. Δεν είναι γυαλιστερό, ούτε σπλιτνόν, κι αυτό το κάνει πιο ζωντανό. Οι εκθεσιακοί χώροι έχουν επενδυθεί με μάρμαρο χρώματος ανοικτού μπεζ, που δένει με τα γλυπτά.

Είχατε ιδιαίτερο λόγο να θέλετε να χρησιμοποιήσετε ελληνικά υλικά; Βέβαια, διότι είναι μουσείο ελληνικό. Για εμάς ήταν πολύ σημαντικό, όπως και για τον προ-



Honey::50x50cm

Marble::50x50cm

Dream-inserto::50x50cm

Νέα σειρά πλακιδίων δαπέδου "LUGANO"

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΦΙΛΚΕΡΑΜ-JOHNSON



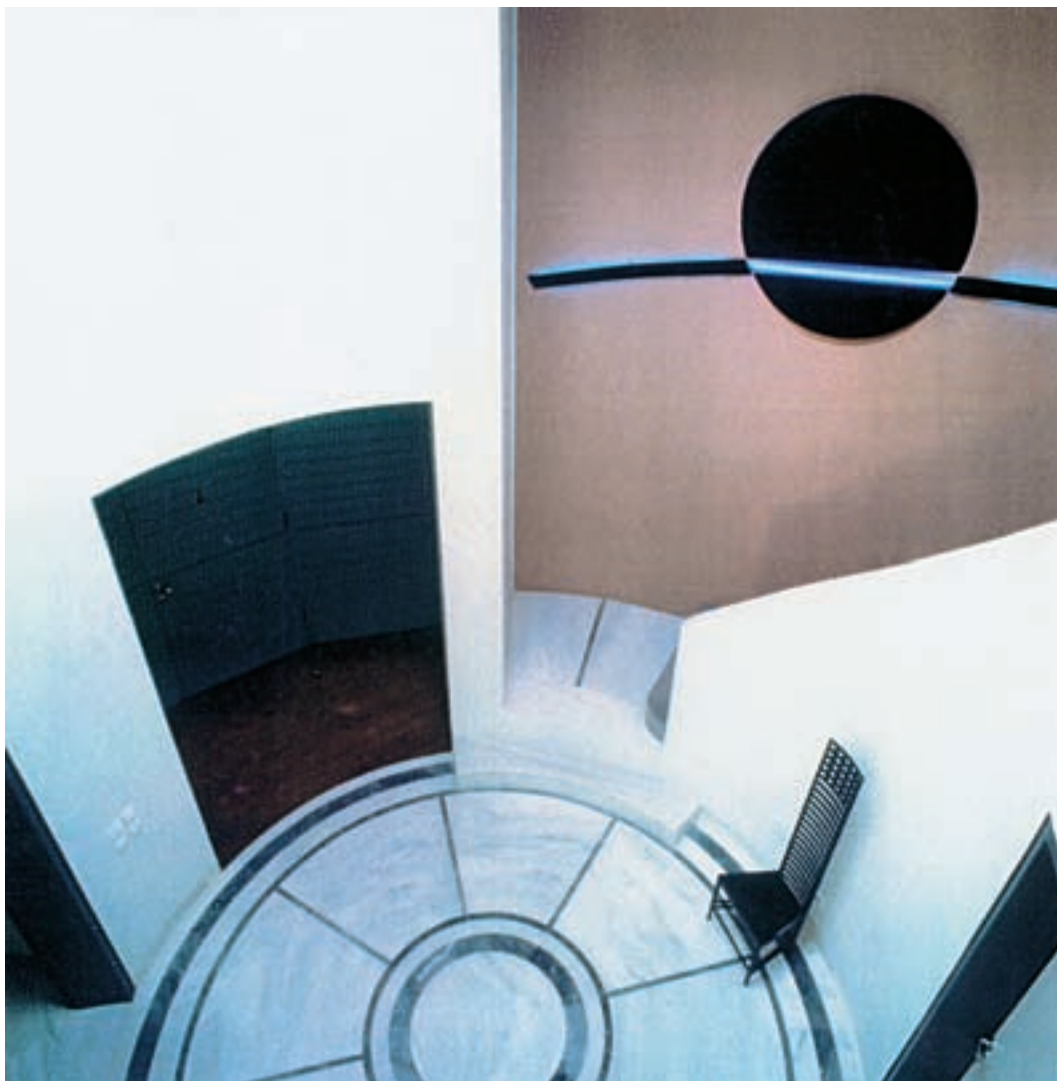
Φιλκεραμ-Johnson α.ε.

ΒΙΘΜΗΧΑΝΙΑ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΙΣΤΩΝ

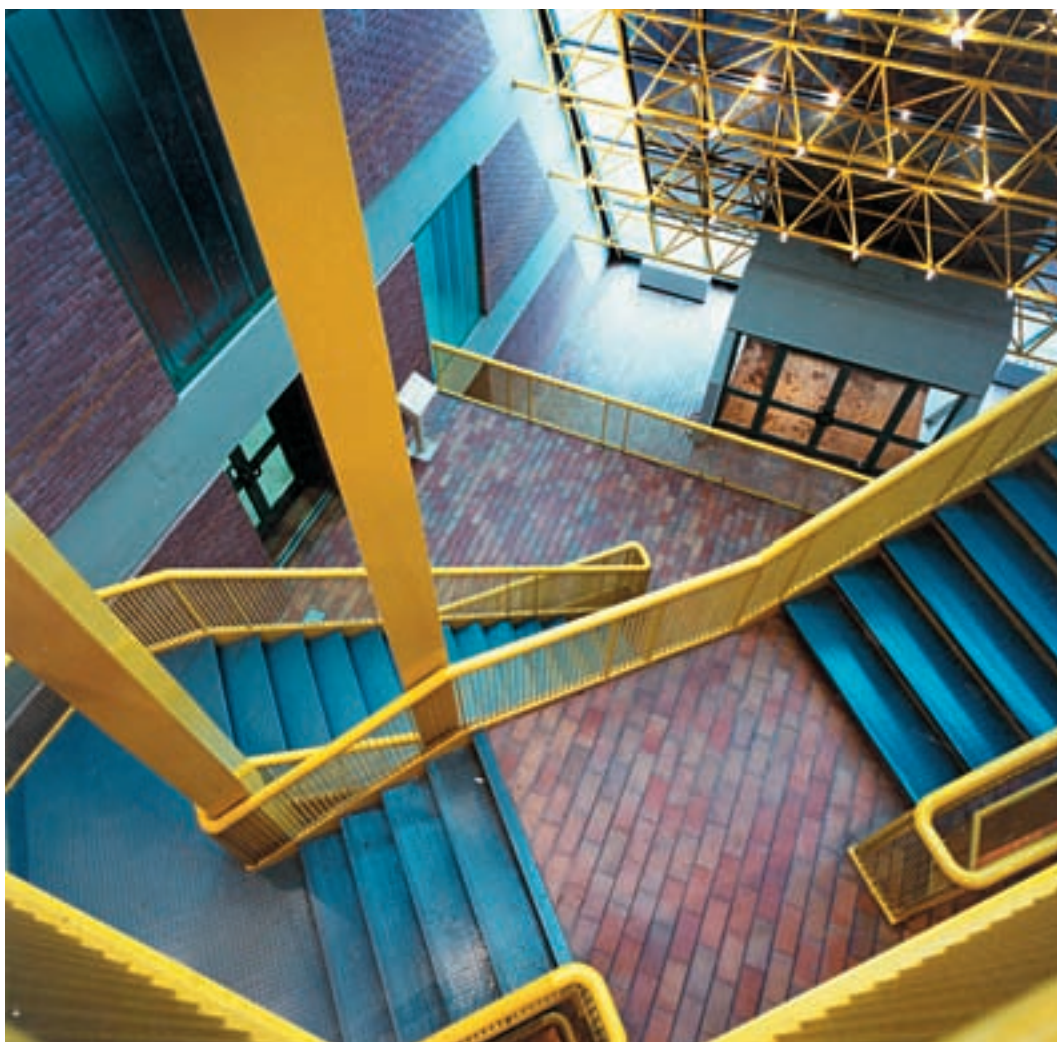
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ - ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Λαέρτου 21, 23 & 25 - 5ο χλμ. Γεωργικής Σχολής - Τηλ. Κέντρο: 2310.494.300, 2310.494.247

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ
Κηφισίας 198 & Αδριανού - Τηλ. Κέντρο: 210.67.11.311

*Ζητήστε το Νέο κατάλογο προϊόντων: Senses collection



Πάνω: Κυκλικό χολ κατοικίας στην Εκάλη
Κάτω: Η είσοδος των γραφείων της εταιρείας S&B Βωξίτες Παρνασσού



εδρο του ΟΑΝΜΑ, κ. Δημήτρη Παντερμαλή.

Πώς κρίνετε το επιχείρημα αυτών που θέλουν να προστατέψουν τα δύο κτίρια της Διονυσίου Αρεοπαγίτου; Ότι, δηλαδή, τα κτίρια θα κατεδαφιστούν μόνο και μόνο για να μην κρύβουν τη θέα από το καφενείο του νέου μουσείου; Είναι μια ανούσια επιχειρηματολογία. Όποιος θέλει να έχει μια γνώμη θα πρέπει να δει τη θέα απέναντι από το μουσείο. Το οικοδομικό τετράγωνο ονομάστηκε γι' αυτόν το σκοπό και οι περιμετρικές απαλλοτριώσεις κόστισαν πάρα πολλά λεφτά. Άλλωστε το ΚΑΣ ήταν που ανακίνησε το θέμα. Όταν έγινε το μουσείο αντελήφθησαν ότι έπρεπε να θέσουν σε ψηφοφορία τον αποχαρακτηρισμό των δύο κτιρίων, που παλιότερα είχαν κριθεί διατηρητέα. Η απόφαση έχει παρθεί και έχει υπογραφεί από τα μέλη του Κεντρικού Αρχαιολογικού Συμβουλίου.

Πολύς κόσμος όμως αναρωτιέται γιατί το νέο κτίσμα σας δεν θα μπορούσε να λειτουργήσει αλλιώς. Μα αυτό ήταν το αντικείμενό μας. Κάναμε το κτίριο για να μιλάει με την Ακρόπολη. Δεν θα γυρίζαμε να κοιτάξουμε προς την Αίγινα ή προς την οδό Χατζηκρήστου.

Πάντως αναγνωρίζετε ότι, αν κατεδαφιστούν, θα δημιουργήσουν ένα «τραύμα» στο μέτωπο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου, όπως το έχουν συνηθίσει και το αγαπούν όσοι κάνουν εκεί τη βόλτα τους; Ναι, αλλά αυτή τη στιγμή υπάρχει κάτι καινούργιο το οποίο δεν έχουν γνωρίσει ή δεν έχουν ακόμα καταλάβει. Υπάρχουν καινούργια δεδομένα. Αυτό ήταν και ο λόγος που το ΚΑΣ έφερε το θέμα σε ψηφοφορία.

Πώς σας φαίνεται η Αθήνα; Είναι πολύ σημαντικό ότι γίνονται καινούργια πράγματα που ονομάζουν μια νέα αρχιτεκτονική στην πόλη, γιατί είχαμε λίγο κολλήσει.

Ποιο είναι το αρχιτεκτονικό κλισέ που δεν αντέχετε πια καθόλου στην Αθήνα; Τι να πω; Το βασικό πρόβλημα είναι απλό. Όταν πρόκειται να κατασκευαστεί ένα δημόσιο κτίριο γίνεται αυτό που λέγεται «διαγωνισμός πακέτο». Δηλαδή επιλέγεται ένας κατασκευαστής-εργολάβος, που λέει: «Εγώ στο φτιάχνω με τα λιγότερα και καλύπτω και τη μελέτη». Κανείς όμως δεν περιμένει από τον κατασκευαστή το γούστο. Τα κτίρια αυτά θα έπρεπε να λειτουργούν ως σύμβολα της πόλης και του αντικειμένου που εκπροσωπούν. Το αεροδρόμιο λειτουργεί, αλλά γιατί να είναι ένα τόσο ανώνυμο κτίριο; Για το νέο Χρηματιστήριο τι να πω; Είναι σαν κτίριο του '60, ή λίγο 'λέω; Δεν θα ακούσουμε ποτέ ποιος ήταν ο αρχιτέκτονας, δεν μας το είπαν και δεν θα το πούνε. Το Ελληνικό Χρηματιστήριο όφειλε να κάνει διαγωνισμό μελέτης και όχι κατασκευής. Μόνο αυτοί βγάζουν αποτελέσματα.

Πώς σας φαίνεται η τάση των μεγάλων μητροπόλεων να αναθέτουν σε σταρ-αρχιτέκτονες την κατασκευή κτιρίων-συμβόλων παράδοξης μορφολογίας; Πιστεύω ότι η αρχιτεκτονική συνοχή των μεγάλων πόλεων θα διαταράσσεται από τις κραυγές τέτοιων ιδιωματικών κτιρίων. Όσο προχωράμε, νομίζω ότι ο κόσμος θα τρομάξει. Θα φοβηθεί τα ζουρλά κτίρια. Το Πεκίνο και το Ντουμπάι θα είναι τα πρώτα ξέφρενα παραδείγματα. Το σύνολο θα είναι μια οπτική μόλυνση. Κάτι σαν Βάγκνερ με ραπ και πολλές στριγγλιές. Τα μνημεία των σταρ-αρχιτεκτόνων θα διώχνουν το κοινό τους, όπως το MIT του Frank Gehry ή η όπερα της Valencia του Santiago Calatrava. Πρόκειται για κτίρια που δεν είναι όσο μελετημένα θα έπρεπε. Ο στόχος τους είναι να κάνουν μπαμ. ☹



ALESSI

Extra ordinary Design.

"MG32"
Michael Graves
2001

www.alessi.com

ΑΡΕΡΙΑ LTD

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
tel. 210-7216535, arerialtd@ath.forthnet.gr



CARTECO
Ταπετοαρία της Welter από € 65,54 το τ.μ.

Καρέκλα να πιάνεις, χρυσάφι να γίνεται

GOLD FINGER

Από την ΕΛΜΗ ΓΡΑΤΣΙΑ

BERLING
4690



ΑΒΑΞ
Δερμάτινο τραπέζι Swan
του οίκου Fendi από € 3.650



ALTA LIVING
Χρυσό βάζο από € 250

INTERNI
Διακοσμητικό μαξιλάρι της
Bagnaresi € 400



OCTOPUS
Κουμπάρας € 21

BERLING
4691



HACIENDA
Χρυσός δίσκος € 37

ΚΟΥΡΤΗΣ
Ταμπουρέ Tourne Napoleon III του
οίκου Massant € 1.760



IKEA
Μπολ € 15

INTERNI
Φωτιστικό οροφής Luxury Pure του Ingo Maurer



MYRAN
Καρέκλα Black Chair με επένδυση από
φύλλο χρυσού € 2.530



RICHE
Φωτιστικό οροφής Alistair της Quasar από € 4.389



INTERNI
Τραπέζι Sei με χρυσή λάκα
της Cyrus Company € 3.478



KOZIOL
Διακοσμητικό τοίχου



DAMIEN HIRST
Κρανίο από χρυσό, σχ. Damien Hirst, της συλλογής The Skull
Beneath the Skin



OH, MY GOTH

Και οι darkάδες έχουν σπίτι (...lux)

BERLING
4726

BO CONCEPT
Κηροπήγιο από μαύρο αλουμίνιο € 47



INTERNI
Φωτιστικό DK από € 1.700 + ΦΠΑ



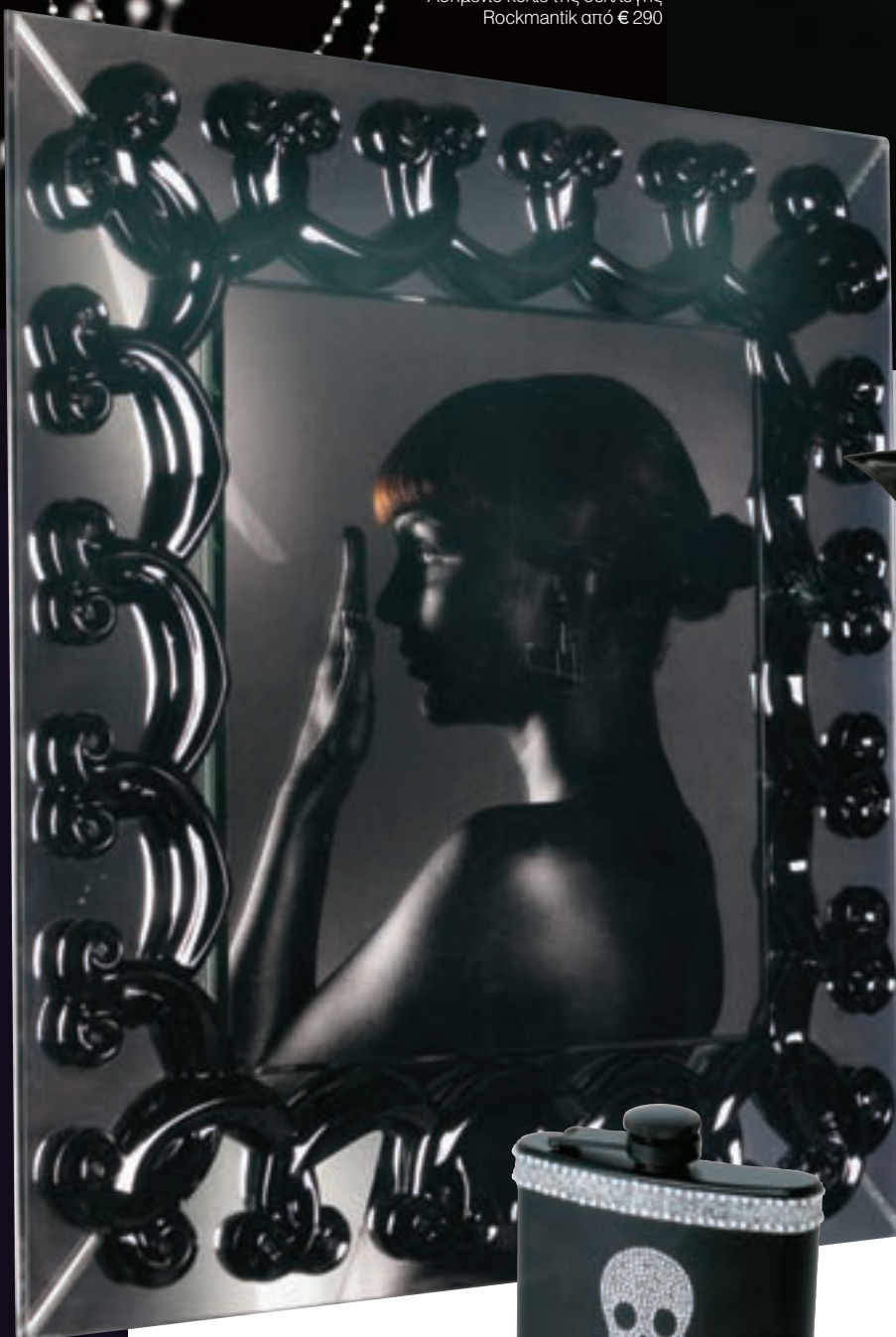
INTERNI
Απλίκα τοίχου Flower Power
των Brand Van Egmond



BACCARAT
Ασημένιο κολιέ της συλλογής
Rockmantik από € 290



LALIQUE
Κρυστάλλινος καθρέφτης της σειράς
Néo Lalique από € 11.000



OMNIA
Φλασκόκι € 19



BERLING
4680



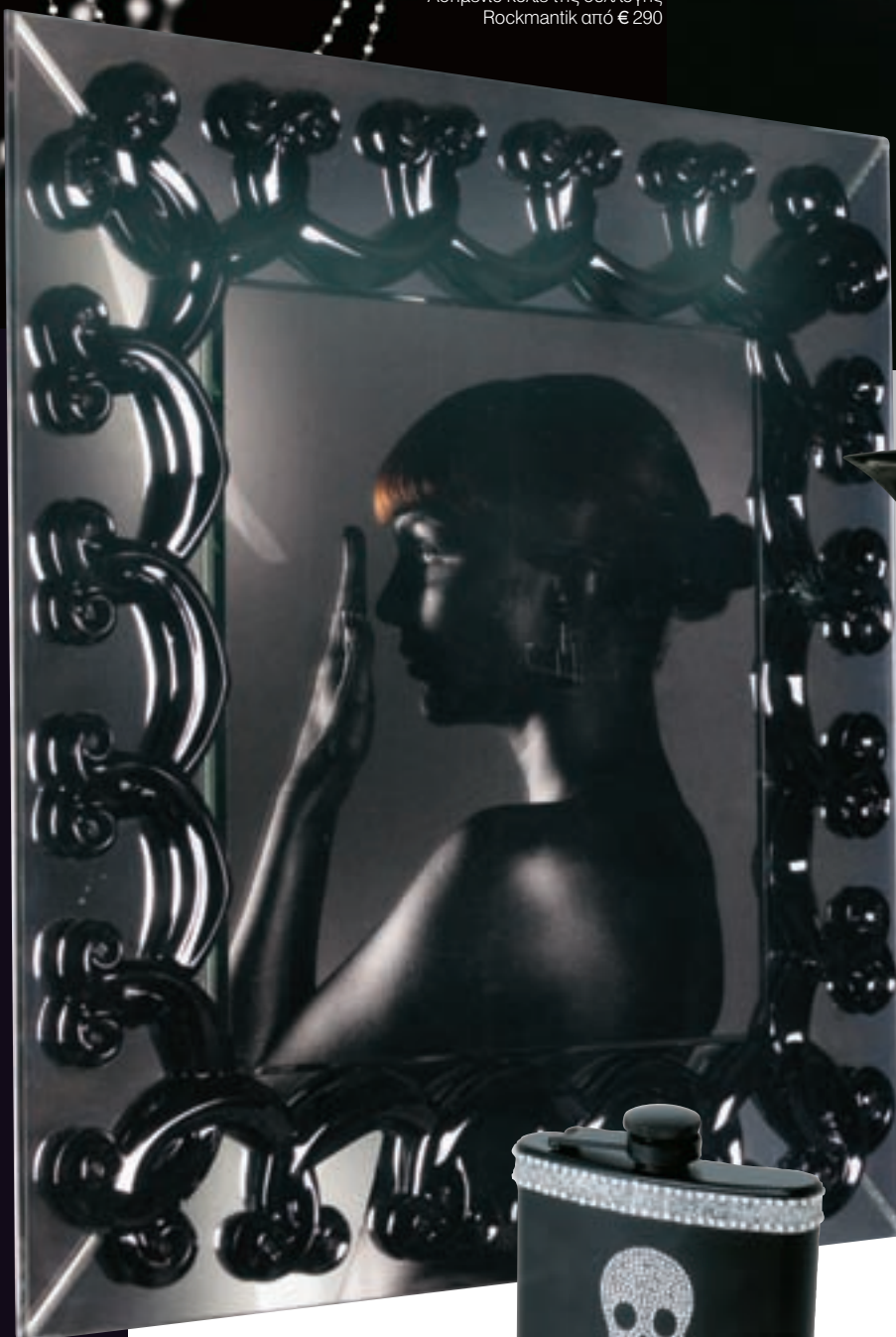
INTERNI
Μαύρη ανθοσπίλη DK
€ 1.700 + ΦΠΑ



BACCARAT
Ασημένιο κολιέ της συλλογής
Rockmantik από € 290



LALIQUE
Κρυστάλλινος καθρέφτης της σειράς
Néo Lalique από € 11.000



OMNIA
Φλασκόκι € 19



BERLING
4680



INTERNI
Μαύρη ανθοσπίλη DK
€ 1.700 + ΦΠΑ



ΟΙΚΟΣ
Επιδαπέδια φωτιστικά
της Berrux από € 950

ΟΙΚΟΣ
Καρεκλάκι Julian της Magis
€ 366

INTERNI
Πολυθρόνα Zoe της Verzelloni από € 1.130

Τα γιαπωνέζικα καρτούν τρυπώνουν στο σπίτι.

ΕΙΣΑΙ ΠΟΛΥ MANGA

BERLING
4660



TULIPA
Συσκευή μασάζ της Homedics € 9,90

ΟΙΚΟΣ
Αυτοκόλλητο βινύλιο από € 175



BERLING
4503



ALESSI
Μύλος μπαχαρικών € 42 ο ένας

AMARILIO
Πολυθρόνα Karelia
της Zanotta € 1.417 + ΦΠΑ



ALESSI
Φωτιστικό Super G € 107



ΟΙΚΟΣ
Σκαμπό Tam Tam της Magis € 217



ΟΙΚΟΣ
Καρεκλάκι Pupy της Magis € 366



ALESSI
Πιάτα
€ 25 το σετ των 2

AMARILIO
Βιβλιοθήκη Level, σχ. Arik Levy, της Zanotta € 6.284 + ΦΠΑ





FLORAL

Η Neoset κάνει πράξη τις νέες τάσεις

ΤΟ FLORAL ΣΤΙΛ ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ

● Τα λουλούδια μπορούν να ανθίσουν πάνω σε υφάσματα, έπιπλα και ταπετσαρίες, κάνοντας ζωηρές χρωματικές εκρήξεις που σπάνε την ομοιομορφία και φτιάχνουν τη διάθεση.

● Δίνουν νέα πνοή στο χώρο και τον μεταμορφώνουν σε ένα πιο ρομαντικό περιβάλλον, ιδανικό για στιγμές φαν και ξέφρενες ονειροπολήσεις.

● Οι φωτεινές αποχρώσεις είναι ιδανικές για χώρους-studio, αντανακλούν το φως και μεγαλώνουν τους μικρούς χώρους.



Καρέκλες plexiglass € 84 η μία
 Βιτρίνα της σειράς Ορίζων € 248, 19
 Κονσόλα Duetto € 303,84
 Πορτατίφ Bona € 60
 Μαξιλάρια 80 x 80 cm και 60 x 60 cm, € 63,34
 και 32,57 αντίστοιχα
 Σκαμπό Αίγλη από € 412,75 με το ύφασμα,
 σκαμπό Sugar € 85 με το ύφασμα
 Πολυθρόνα Cine με το ύφασμα € 458,15
 Χαλί Joy Line 120 x 180 cm € 150

ΛΟΥΛΟΥΔΙΑ ΠΑΝΤΟΥ

- Για να μη σε παρασύρει η χρωματική πανδαισία των λουλουδιών, περιόρισε τη χρωματική γκάμα σου επιλέγοντας αποχρώσεις που συνδυάζονται αρμονικά μεταξύ τους.
- Διάλεξε ένα δυναμικό στοιχείο του χώρου σου, όπως ένα σκαμπό ή μια πολυθρόνα, και ντύσ' το με εμπριμέ floral. Το αποτέλεσμα θα αναδείξει την υπόλοιπη μονοχρωμία με τον καλύτερο τρόπο.
- Πόνταρε άφοβα στο τirkουάζ, που είναι και το φαβορί της φετινής σεζόν. Είναι χαρούμενο, φωτεινό και βρίσκει το ιδανικό ταιρί του τόσο σε γήινα όσο και έντονα χρώματα.



Φωτιστικό Casa € 58,50



Τραπέζι Κύκλος, διάμ. 45 cm, € 115,50



Blue Essence
OW12 1P

Lake Superior
34 A

Sun Gint
OW2 1P



Ριγέ κουρτίνα
Blaze Extra € 104
και κουρτίνα Crash € 65

Στον σύγχρονο κόσμο η λέξη «μπαρόπολη» έχει χάσει την έννοια που είχε στην αρχαιότητα και στις διαδοχικές εποχές της αποικιοκρατίας: η Βαβυλώνα και η Καρχηδόνα δεν υπάρχουν πια· η Κωνσταντινούπολη (και αργότερα η Ιστανμπούλ), η Ρώμη, η Δαμασκός, η Μπενάρες, η Ιερουσαλήμ δεν είναι πια μπότερες-πόλεις, ακόμη κι αν αποτελούν διοικητικά, εκκλησιαστικά και πολιτιστικά κέντρα ως προς μια δεδομένη «περιφέρεια». Ούτε προσφέρουν (ή επιβάλλουν) τη μπαρόπολιτική ζωή ως αντίθεση στην αγροτική/επαρχιακή. Με το πέρασμα του χρόνου, η μπαρόπολη ταυτίστηκε με την «παγκόσμια πόλη» όπου ρυθμίζονται κοινωνικο-οικονομικά και πολιτισμικά ζητήματα και στην οποία αναδύονται καινούργια κοινωνικά φαινόμενα. Αν τον 19ο αιώνα το Λονδίνο υπήρξε η πρώτη μοντέρνα μπαρόπολη, που ήταν συγχρόνως «παγκόσμια πόλη» εφ' όσον στο κέντρο της παλλόταν η βρετανική αυτοκρατορία, στη διάρκεια του 20ού αιώνα σημειώθηκαν πολιτικές και πολεοδομικές ανατροπές που, αλλάζοντας τη φυσιογνωμία των πόλεων, προκάλεσαν τη δημιουργία νέων όρων σχετικών με το άστυ.

Για παράδειγμα: άλλο «μπαρόπολιτική περιοχή» και άλλο «μπαρόπολη». Μπαρόπολιτική περιοχή είναι ο κατοικημένος χώρος των μεγάλων πόλεων, δηλαδή των οικισμών με πληθυσμό πάνω από ένα εκατομμύριο για τον Καναδά, πάνω από τέσσερα εκατομμύρια για την Ινδία. Με αυτή την έννοια το Τορόντο και το Δελχί, αλλά και η Βιέννη, η Τυφλίδα, η Πράγα, η Τασκένδη συνιστούν μπαρόπολιτικές περιοχές· πέρα από τα σύνορά τους εκτείνονται λιβάδια, βοσκοτόπια, στέπες, έρημοι· αν διανύσει κανείς απόσταση πενήντα χιλιομέτρων θα βρεθεί σε χωριά. (Χωριό = κατοικημένη περιοχή με πληθυσμό μικρότερο των δύο χιλιάδων κατοίκων όπου δεν υπάρχει μαύρη κοινότητα, όπου οι ομοφυλόφιλοι απουσιάζουν ή είναι δακτυλοδεικτούμενοι κι όπου αν πεινάσεις στις τρεις το πρωί πρέπει να τα βγάλεις πέρα μοναχός σου). Ο όρος «μπαρόπολιτική περιοχή» χρησιμεύει στο να διακρίνουμε την πόλη από το χωριό: σε χώρες όπου το «χωριό» έχει εκλείψει, όπως στις Ηνωμένες Πολιτείες, ως μπαρόπολιτική περιοχή θεωρείται οποιοσδήποτε σχηματισμός άνω των 50.000 κατοίκων: πρόκειται ωστόσο για έναν διοικητικό κανονισμό χωρίς ουσιαστικό περιεχόμενο· σύμφωνα με την αμερικανική νομοθεσία οι αμερικανικές μικρές πόλεις αποκτούν τον χαρακτηρισμό «town» και καταγράφονται στον οδικό άτλαντα μόνον όταν διαθέτουν ταχυδρομείο.

Η ΜΕΓΑΛΟΥΠΟΛΗ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΟΝΤΟΤΗΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΗ, Η ΜΗΤΡΟΠΟΛΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗ: ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΙΣΤΟ; ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΣΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΟΣΜΟ;

Αwind στην ιστορία: οι μπολοσεβίκοι επιζητούσαν και υπόσχονταν την καταστροφή των χωριών και την αντικατάστασή τους από μικρές –ή ακόμα καλύτερα– μεσαίες πόλεις. Ωστε οι κάτοικοι να βρίσκονται κοντά στους τόπους παραγωγής –εργοστάσια, γη, γραφεία– και συγχρόνως να απολαμβάνουν τη ζωή του άστεως: ανωνυμία/ελευθερία, επιλογές· πρόσβαση στην παιδεία, τον πολιτισμό, την περίθαλψη και την ψυχαγωγία. Δεν είναι η μοναδική υπόσχεση που δεν κατάφεραν να τηρήσουν οι μπολοσεβίκοι, έθεσαν όμως μια καινούργια αξία: η διαφορά ανάμεσα στην πόλη και το χωριό πρέπει να καταργηθεί· τα χωριά πρέπει να συνενωθούν και να τροποποιηθούν έτσι ώστε να προσφέρουν «αστική», αν όχι «μπαρόπολιτική» ζωή. Η ανθρώπινη ζωή μπορεί να αποκτήσει μεγαλύτερο ενδιαφέρον· παραξένεμα· οπτικές και απτικές εμπειρίες· ταχύτητα· ποικιλία.

Metro

Κάθε μεγαλούπολη δεν είναι η μπαρόπολη. Σύμφωνα με τα περιοριστικά κριτήρια του Έντμουντ Γουάιτ, μεγαλούπολη είναι το άστυ όπου υπάρχουν μαύροι, ομοφυλόφιλοι, ψηλά κτίρια και όπου μπορείς να ξεφυτρίσεις 365 φορές τον χρόνο. Αντίθετα από ό,τι πιστεύει ο Έντμουντ Γουάιτ, ότι δηλαδή μεγαλουπόλεις είναι μόνον η Νέα Υόρκη, το Λονδίνο και το Παρίσι, τα παραπάνω κριτήρια ικανοποιούν, μεταξύ άλλων, το κεντρικό Λος Άντζελες, η Αθήνα, το Σικάγο, ακόμα και η Βαρκελώνη, και η Θεσσαλονίκη που είναι πληθυσμιακά μικρές. Όχι: οι μεγαλουπόλεις δεν είναι αναγκαστικά μπαρόπολεις.

Πόλεις που προσφέρουν «αστική» ζωή υπάρχουν πολλές: η Φρανκφούρτη, το Σαν Φρανσίσκο, η Τζακάρτα, το Γιοχάνεσμπουργκ. Η αρχιτεκτονική τους καταδεικνύει μια διαρκή εναλλαγή με την εμπειρία: η ατμόσφαιρα δονείται: τα μνημεία του πρόσφατου παρελθόντος συνυπάρχουν με τις προκλήσεις του μέλλοντος: η καθημερινότητα είναι πολύπλοκη: όλα μοιάζουν ηλεκτρικά –plugged in– και εν κινήσει. Τι είναι όμως εκείνο που κάνει την αστική ζωή «μυτροπολιτική»; Το χρηματιστήριο; Η αγορά; Τα τυχερά παιχνίδια; Τα πλήθη; Η πολιτική δύναμη; Οι επικοινωνίες; Όλα αυτά μαζί και ταυτοχρόνως: επιπλέον η τέχνη, οι τεχνικές, η τεχνολογία, τα πειράματα στον τρόπο της ζωής. Και πάλι δεν είναι αρκετά: το Ντένβερ του Κολοράντο διαθέτει σχεδόν όλα τα παραπάνω – κι ακόμα περισσότερα: ουρανοξύστες, ψηφιακές διαφημίσεις και γκραφίτι – αλλά δεν είναι μυτρόπολη. Δεν είναι καν μεγαλούπολη: από ορισμένες πλευρές δεν είναι παρά μια επαρχιακή πόλη, μια μεγαλούπολη-βλαχαδερό. Η Χάγη αποτελεί κέντρο ισχύος του δυτικού κόσμου, αλλά δεν είναι μυτρόπολη, δεν είναι καν μεγαλούπολη. Μήπως ως μυτρόπολη νοείται μόνον η πόλη με μετρό, ξενοδοχεία με την ώρα, τουρισμό, μετανάστες; Μήπως η ύπαρξη Chinatown αρκεί ώστε να χαρακτηριστεί μια πόλη «μυτρόπολη»;

Κοσμο για τις πόλεις του Τρίτου Κόσμου –Σεούλ, Σάο Πάολο, Σαγκάι– είναι «μελίτσια», είναι μεγαλουπόλεις, αλλά δεν είναι μυτροπόλεις. Ακόμα και οι ευρωπαϊκές πρωτεύουσες –η Στοκχόλμη, το Δουβλίνο, η Βαρσοβία– δεν είναι μυτροπόλεις. Είναι μεγαλουπόλεις, αν και όχι με τα κριτήρια του Έντμουντ Γουάιτ, στα οποία θα έπρεπε να προστεθεί: μεγαλούπολη είναι η πόλη όπου συμβαίνουν οpe night stands, όπου υπάρχει τυχαίο σεξ και τυχαίος κίνδυνος: όπου μπορείς να διαφέρεις από την πλειονότητα κι όπου έχεις δικαίωμα στη μοναξιά: και όπου στην ερώτηση «τι συμβαίνει;» μπορείς να απαντήσεις «πολλά». (Χωρίς ή μικρή πόλη = τόπος όπου «δεν συμβαίνει ποτέ τίποτα»). Ποιες πόλεις απομένουν που να διεκδικούν την ιδιότητα της μυτρόπολης; Η Νέα Υόρκη αναμφισβήτητα, μολοντί πολλές καθοριστικές αποφάσεις λαμβάνονται στην Ουάσινγκτον: το Παρίσι και το Βερολίνο διότι εκεί δημιουργούνται πολιτικές και καλλιτεχνικές πρωτοπορίες: από μίαν άποψη, μυτρόπολη είναι, παρά το μικρό του μέγεθος, το Άμστερνταμ: φυτώριο νόμων του μέλλοντος, χώρος σχετικής ελευθερίας: αν συγκρίνουμε το Άμστερνταμ με το Κολόμπους του Οχάιο –που έχει τον ίδιο πληθυσμό: γύρω στις 750.000– προκύπτει ότι η ιστορία, το υπόβαθρο, μιας πόλης είναι σημαντικότερη από το μέγεθός της. Η ζωντανή ιστορία: Άμστερνταμ, Βερολίνο, Σαν Φρανσίσκο: όχι η νεκρή ιστορία: Έφεσος, Βαγδάτη, Αθήνα: η ιστορία που συνδέεται με το παρόν, ή ακόμα περισσότερο με το μέλλον. Καθώς και με τη γεωγραφία, με τον πυρήνα ενός τμήματος του κόσμου: αν η Νέα Υόρκη είναι μυτρόπολη για ευνόητους λόγους, άλλο τόσο είναι το Τόκιο, η ευρύτερη αστική συνέχεια στον πλανήτη, ένα πρόπλασμα «ηπειρόπολης» που μοιάζει με την πρωτεύουσα του Τρίτου Κόσμου χωρίς να αποτελεί μέρος του Τρίτου Κόσμου.

Ιλιγοστές μυτροπόλεις συγκέντρωνται πράγματι με τις μεγαλουπόλεις που επεκτείνονται με πλοκάμια σαν του χταποδιού: το Χονγκ Κονγκ (6,9 εκατομμύρια κάτοικοι: η μεγαλύτερη πυκνότητα ουρανοξυστών στον κόσμο: μια από τις δέκα μεγαλύτερες cyber-cities): τη Σιγκαπούρη (3,8 εκατομμύρια): το Σίντνεϊ (4,2 εκατομμύρια: ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια): το συσσωμάτωμα Ντάλας-Φορτ Γουέρθ στο Τέξας (5,9 εκατομμύρια καταμεσής στα πετρελαιοχώραφα). Παρ' όλ' αυτά, μπορεί κανείς να διακρίνει μια μυτρόπολη από μια μεγαλούπολη όταν τη δει και την ακούσει: στη μυτρόπολη γεννιέται, κατά κάποιον τρόπο, ο πολιτισμός: σχηματίζεται η ανθρώπινη φυσιογνωμία, οι νόμοι και τα ήθη. Η μεγαλούπολη είναι μια οντότητα ποσοτική (πόσος πληθυσμός; Πόση κτιριακή πυκνότητα; Πόσα λιμάνια; Πόσα αεροδρόμια; Πόσα υπέργεια και υπόγεια δίκτυα:); η μυτρόπολη είναι ποιοτική: ποιος είναι ο ρόλος της στον παγκόσμιο κοινωνικό ιστό; Ποιος είναι ο αντίκτυπός της στον υπόλοιπο κόσμο; Αν υπάρχουν απαντήσεις σ' αυτά τα ερωτήματα, υπάρχουν μυτροπόλεις: αν υπάρχουν πολίτες "in motion" που να φτιάχνουν καινούργια ήθη, καινούργιες γλώσσες, τέχνες και επιστήμες, υπάρχουν μυτροπολιτικά πλάσματα, νομάδες όλων των φυλών που συναντούν τον κόσμο και που ο κόσμος συναντάει. 🌐

opolis

Το κτίριο της Εθνικής Ασφαλιστικής
στη Λεωφόρο Συγγρού

ΜΕΤΑΡΡΟΦ

Από την πόλη έρχομαι και στην κορφή δηλώσεις. Χρονικό ενός καταιγισμού ιδεών σχετικά με το αν η Αθήνα είναι, ή όχι,



ΑΤΤΗΕΝΣ ΠΟΛΙΤΑΝ

αληθινή μητρόπολη που κατέληξε σε δηλώσεις του τύπου: «Τι κι αν είσαι ή δεν είσαι metropolitan; Εγώ σ' αγαπώ, βρε κουτό».

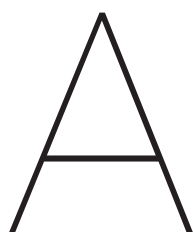
Του ΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ



Φωτο: ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΙΛΙΠΠΙΔΗΣ



Η μακέτα του νέου Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης (Ε.Μ.Σ.Τ.)



Αυτές τις συζητήσεις είναι ωραίο να τις κάνεις σε μπαρ, γιατί το αλκοόλ που ρέει απαλά είναι πάντα ένα κάποιο άλλοθι για όσα ξεστομίζονται. Δεν τους είχα προειδοποιήσει για το λόγο που τους καλούσα, αλλά είχα κοντά μου φίλους, ανθρώπους μορφωμένους, ενημερωμένους, ταξιδεμένους, οπότε δεν δίστασα να μπω στο θέμα από την οδό της ψυχρολουσίας. «Πιστεύετε ότι η Αθήνα είναι Metropolitan;» ρώτησα. Και μόνο το ότι χρησιμοποιούσα το αγγλικό δάνειο από την ελληνική γλώσσα τούς έκανε να με κοιτάξουν με συμπόνια. Είναι όμως καλοί άνθρωποι και δεν άλλαξαν θέμα. Από την πλευρά μου τους συνεχάρηνα που ήταν τόσο περήφανοι για τη γλώσσα τους, λέγοντας ότι αυτό και μόνο τους κάνει πολύ μητροπολιτικούς. Δυστυχώς, εκείνη τη στιγμή ένας πετάχτηκε και πρότεινε να τη λέμε Metro-politan (συσχετίζοντας την Αθήνα με ένα γνωστό του –τοσπάνη στη Λακωνία– που τον λένε Μήτρο Μέγκουρα). Γρήγορα όμως η κουβέντα ξέφυγε από το χωρατατζίδικο τόνο και παρά το ότι ακουγόμασταν κάπως σαν κριτική επιτροπή καλλιστείων, όλοι μοιάζαμε να μιλάμε για κάτι που μας αφορά.

Από την κοιλαδογέφυρα στην πεζογέφυρα. Το μέγεθος μετράει. Με περίπου 5.000.000 κατοίκους η Αθήνα πληροί μια χαρά το κριτήριο μεγαλούπολη, άρα μητρόπολη. Επιπλέον κερδίζει στο σημείο και με βάση την πυκνότητα του πληθυσμού της (χάρη στην Κυψέλη, που ανεβάζει πολύ τον πήχη διεθνώς καθώς ανταγωνίζεται το Τόκιο και το Χονγκ Κονγκ). Από το 2004, η Αθήνα κερδίζει αρκετούς πόντους και στο σημείο των υποδομών. Δεν είναι μόνο τα ίδια τα έργα και η κλίμακά τους που την έκαναν πιο βιώσιμη πόλη, αλλά και ο τρόπος με τον οποίο σήμερα τα θε-

ωρούμε «κεκτημένα δικαιώματα». Όταν λέμε «θα σε συναντήσω στη 18», θεωρώντας αυτονόητο να παραλείψουμε το «στην έξοδο της Αττικής οδού Νο...», σημαίνει κατά κάποιο τρόπο ότι ο «ταχείας κυκλοφορίας» ως μητροπολιτική πολεοδομική δομή μάς είναι πια οικείος. Ανάλογα όταν αναδύομαστε από την κοιλαδογέφυρα και βλέπουμε την πεζογέφυρα αναγνωρίζουμε ότι η νέα υποδομή όχι μόνο εξυπηρετεί, αλλά επιθυμεί –μερικές φορές με επιτυχία– να προσφέρει και αισθητική απόλαυση (π.χ. η πεζογέφυρα του Calatrava). Η διάθεση με την οποία προσλαμβάν-

νουμε σήμερα αυτές τις δομές κάνει την πόλη πιο μητρόπολη κι απ' όσο την καθιστούν οι ίδιες.

Το μετρό βγαίνει από το metropolitan. Όσο κι αν επιβεβαιώνουμε πάντα τη φήμη ότι δεν αποχωρίζομαστε το αυτοκίνητο για τις μετακινήσεις μας, το μετρό μοιάζει να είναι όλο και πιο γεμάτο. Αυτό από μόνο του κάνει αρχι-μητροπολιτικό. Η επέκταση της γραμμής μέχρι το Αιγάλεω ένωσε θριαμβευτικά τη δυτική περιφέρεια με το κέντρο (και αντίστροφα), καταλύοντας κάτι απομεινάρια «ψυχολογικών» ορίων σαν τον Κηφισό. Η αναμενόμενη επέκταση της λειτουργίας των συρμών μέχρι τις 2 μετά τα μεσάνυχτα θα προσθέσει το bonus - μητροπολιτικό εφέ να βλέπεις τον κόσμο, αργά το βράδυ, αμπιγιά στα βαγόνια. Όσο για το hi-tech και grandiose προφίλ σταθμών σαν τον Κεραμεικό, που έχουν καταξιώθει ως σημεία συνάντησης, η διαφορά προς το μητροπολιτικότερο είναι αυταπόδεικτη για όποιον θυμάται ακόμα την allure των ραντεβού μπροστά από τον Μπακάκο στην Ομόνοια. Ανάλογα μητροπολιτικά σήματα στέλνει και ο βόμβος του shopping στο κέντρο της πόλης και στα νέα μεγάλα εμπορικά κέντρα. Αλλά και η λαχτάρα να μένεις σε loft. (Ευτυχώς ορισμένες κατασκευαστικές εταιρείες αποφάσισαν να απαλύνουν την αγωνία των νέων επισίκων του κέντρου κατασκευάζοντας loft εκεί που δεν υπήρχαν.)

Με δύναμη απ' το Ισλαμαμπάντ. Κάθε μεγάλη δυτική μητρόπολη που σέβεται τον εαυτό της έχει μια ξεκάθαρα χαρτογραφημένη Κινεζούπολη (βλ. Chinatown). Στην Αθήνα, αυτή τη στιγμή είναι πιο σωστό να μιλάμε για Κινεζοχωριό. Ωστόσο, ο ρυθμός με τον οποίο «κιτρινίζει» η περιοχή του Κεραμεικού δίνει μερικούς μητροπολιτικούς πόντους στην πόλη. Τα «ντουζ πουέν» κατοχυρώνονται αβλεπί σε περιοχές σαν την πακιστανική οδό Μενάνδρου, την αφρικανική Κυψέλη, τη σλαβική πλατεία Αμερικής ή την αραβική πλατεία Αττικής, όπου –από πλευράς όγκου– ο πολυεθνικός - πολυπολιτισμικός χαρακτήρας γνωρίζει το αθηναϊκό απόγειό του.

Από γκουρού σε γκουρού. Κάτι τέτοια λέγαμε εκείνο το βράδυ και θ' ανοίγαμε σαμπάνιες στην υγεία της μητροπολιτικής Αθήνας, αν ο «σοφός» της παρέας δεν έλεγε ότι παρ' ό' αυτά –ως μητρόπο-



Ο σταθμός Κεραμεικός του μετρό

Light your **INSPIRATION**

Αρχιτεκτονικός φωτισμός
Εσωτερικός φωτισμός
Εξωτερικός φωτισμός
Θυροτηλεοράσεις
Διακοπτικό υλικό

KAFKAS GROUP

Λεωφ. Κηφισίας 189, 151 24 Μαρούσι | Τηλ.: 210 80.60.247, Fax: 210 80.60.977 | E-mail: dazzle@kafkas.gr, www.dazzle.gr

Η Αθήνα είναι πια παντού φωταγωγημένη. Το «ψύχραιμα» γκλαμ Attica της Πανεπιστημίου.



λη- η πολυάνθρωπη, πυκνοκατοικημένη, πολυπολιτισμική πόλη με τα «βουλεβάρτα» και τις κοιλαδογέφυρες της δεν αγγίζει ούτε στο μικρό δαχτυλάκι του το μεγαλείο της αρχαίας προγόνου της – της αραιοκατοικημένης, με μόλις 100.000 κατοίκους Αθήνας του Περικλή, που ήταν ένα από τα σημαντικότερα αστικά κέντρα της εποχής της. Οι υπόλοιποι του τόνισαμε ότι η προγονοπληξία δεν είναι καθόλου μετροπολίταν στάση ζωής. Εκείνος, όμως –ως άσο κρυμμένο στο μανίκι–, μας πέταξε στο τραπέζι ότι σύμφωνα με όλα τα ιστορικά τεκμήρια καμιά πόλη δεν υπήρξε αληθινή μητρόπολη αν η ίδια, ή η χώρα στη οποία ανήκε, δεν είχε αυξημένη πολιτική επιρροή – τουλάχιστον στην ευρύτερη περιοχή γύρω της. Το επιχείρημά του έμοιαζε ακλόνητο. Ευτυχώς όμως είχαμε και δεύτερο «σοφό» στην παρέα, ο οποίος είχε τύχει να διαβάσει κάποιες απόψεις του Charles Landry, του Άγγλου γκουρού του στρατηγικού σχεδιασμού της πολιτισμικής ανάπτυξης μεγαλουπόλεων. Σύμφωνα με τον Landry, λοιπόν, στην εποχή της παγκοσμιοποίησης που ζούμε, περισσότερο κι από την πολιτική επιρροή μετράει η ικανότητα μιας πόλης να αναδεικνύει και να προάγει τις ιδιαίτερες «ικανότητες» των κατοίκων της, έτσι ώστε αυτές να αρχίσουν να καταγράφονται από τους «διεθνείς παλμογράφους». Δηλαδή, η επίδοξη μητρόπολη οφείλει αρχικά να εντοπίσει «ικανότητες» και μετά να δημιουργήσει τις ευνοϊκές συνθήκες που θα τους επιτρέψουν να αποδώσουν στο μέγιστο. Έτσι οι κάτοικοι που τις διαθέτουν θα παραμείνουν στην πόλη, ενώ παράλληλα οι ίδιες αυτές συνθήκες θα προσελκύουν άλλο πληθυσμό με τις ίδιες «ικανότητες» που θα έρθει να εγκατασταθεί στην πόλη, κάνοντάς την ακόμα μεγαλύτερο και άρα σημαντικό κέντρο. Κατά τα λεγόμενα του δεύτερου «σοφού» η θεωρία αυτή επαληθεύτηκε στο Βερολίνο, όπου κά-

ρη στις προσπάθειες του δημάρχου του έγινε μέσα σε λίγα χρόνια διεθνές κέντρο για τις τέχνες και τώρα μετοικούν καθημερινά εκεί καλλιτέχνες απ' όλο τον κόσμο. Το παράδειγμα του Βερολίνου μάς βοήθησε πολύ κι έτσι αρχίσαμε αμέσως ν' απαριθμούμε «ικανότητες» για την Αθήνα. Έβγαине κατάλληλη κυρίως για μητρόπολη της λαμογιάς, της παραοικονομίας, του «δημιουργικού» παράνομου παρκαρίσματος και λοιπά τέτοια άκομψα. Αν και όλα τους βάσιμα ήταν εντελώς εκτός μενού, δεδομένου ότι το πνεύμα της συζήτησης ήταν σοβαρό μεν, αγαθάρικα καλοπροαίρετο δε. Εξάλλου, μας καθήσυχαιζε το



Η φλούο πεζογέφυρα της Κηφισίας στο ύψος του Υγεία.

ότι ο Landry έχει δηλώσει ότι δεν του πολυαρέσουν οι βορειοευρωπαϊκές πόλεις, όπου όλα είναι όμορφα, νοικοκυρεμένα και λειτουργούν ακολουθώντας αυστηρούς προγραμματισμούς. Προτιμά τις πόλεις με αντιφάσεις. Αυτές όπου κανείς ανακαλύπτει μια γλυκιά ισορροπία μεταξύ χάους και τάξης. Μια σπουδαία μητρόπολη δεν μπορείς μόνο να την αγαπάς. Πρέπει να μπορείς και να τη μισείς (οπότε όλα αυτά δίνουν στην Αθήνα αρκετούς ρούμπους).

Η κοινωνία της γνώσης. Παράλληλα, ο Landry λέει ότι από τη στιγμή που τα κέντρα της βιομηχανικής παραγωγής μετανάστευσαν (μάλλον οριστικά) στην Άπω Ανατολή, μια δυτική μητρόπολη για να διατηρήσει τον τίτλο της πρέπει να είναι ελκυστική για εκείνους που γεννούν ιδέες και μελετούν τις εφαρμογές τους. Ανθρώπους δηλαδή που ανήκουν σε μια ελίτ της γνώσης, που παράγει και εξάγει τεχνολογία. Η σύγχρονη μητρόπολη είναι ένας «κνηγός κεφαλών». Τα «μεγάλα κεφάλια» με τη σειρά τους είναι απαιτητικοί φιλοξενούμενοι. Για να μένουν σε μια πόλη, αυτή πρέπει να τους φαίνεται όμορφη (αλλά να μην είναι και τόσο όμορφη που να τους ταλαιπωρεί ο τουρισμός).

Στο δρόμο με τα μέλαθρα. Η αρχιτεκτονική παίζει ρόλο-κλειδί στο χαρακτηρισμό μιας πόλης ως μητρόπολης. Η Αθήνα μπορεί να περηφανεύεται ότι έχει κάνει ένα βηματάκι μπροστά για να μη θεωρείται μονολιθική «μπετονόπετρα» στις γης το δαχτυλάκι. Κτίρια σαν εκείνα της Εθνικής Ασφαλιστικής στη Συγγρού, της Εθνικής Τράπεζας στην Αιόλου, της Τράπεζας της Ελλάδος στην οδό Αμερικής, η Ιαπωνική Πρεσβεία στο Χαλάνδρι ή το πολύ καινούργιο κτίριο της Βιοϊατρικής στους Αμπελοκήπους (τόσο εντυπωσιακό που νομίζεις ότι δεν βρίσκεται στην



OCTOPIUS

γραφική: Αγγελική / φωτογραφία: Γεωργία Νικολακοπούλου / 0444720802

www.octopus.gr

Σόλωνος 18, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3636677 • Ερμού 15, Σύνταγμα, τηλ.: 210 3246726 • The Mall Athens, Μαρούσι, τηλ.: 210 6300287
Αγ. Ιωάννου 24, Αγ. Παρασκευή, τηλ.: 210 6010672 • Μεσογειακή Κοσμος, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 473560 • Ροζάκη Αγγελή 13, Λαμία, τηλ.: 22310 35034
Ρήγα Φεραίου 125, Πάτρα, τηλ.: 2610 622548 • Εμπορικό Κέντρο "ΤΑΛΟΣ", Ηράκλειο - Κρήτη, τηλ.: 2810 315638 • Τσουδεράν 13, Ρέθυμνο, Κρήτη
Ευανόρου 32, Λευκωσία - Κύπρος, +3572 2670453 • Πληροφορίες ανάπτυξης καταστημάτων "MARKET IN", τηλ.: 210 6856730



Ελλάδα) είναι μόνο μερικά παραδείγματα αρχιτεκτονικής «αφύπνισης» και συνηγορούν υπέρ του μητροπολιτικού χαρακτήρα της πόλης. Έχει επίσης αποκτήσει ωραία μουσεία, όπως το νέο Μουσείο Μπενάκη και το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης, που γρήγορα θα αναγνωριστεί ως ένα από τα πιο ενδιαφέροντα αρχαιολογικά μουσεία παγκοσμίως. Αναμένεται επίσης ότι θα ολοκληρωθούν άμεσα το νέο ΕΜΣΤ στο κτίριο του Φιξ και η επέκταση του Εθνικού θεάτρου. Οι φήμες θέλουν να δρομολογείται και το νέο μουσείο του Ιδρύματος Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή, ενώ λέγεται ότι οι περίφημοι designers αδελφοί Campana θα αναλάβουν τον ανασχεδιασμό ξενοδοχείου στην περιοχή Συντάγματος. Όλα αυτά αποτελούν σημάδια μιας ενδιαφέρουσας

νέας «ροπής», αλλά είναι ακόμα σταγόνες στον ωκεανό του έτοιμου σκυροδέματος. Δεν αρκούν για να δώσουν ένα σαφές στίγμα της πόλης (κι έτσι να πάρει όλους τους μητροπολιτικούς ρούμπους που θα μπορούσε). Τις σπουδαίες σύγχρονες μητροπόλεις χαρακτηρίζει μια υπέρβαση, μια πληθώρα και μια υπερβολή στην αρχιτεκτονική. Για το λόγο αυτό η Αθήνα θα χρειαζόταν και ένα (τουλάχιστον) κτίριο-σταρ, που θα είναι αναγνωρίσιμο ακόμα κι από εκείνους που δεν έχουν έρθει ποτέ στην πόλη, επειδή θα έχει απασχολήσει το διεθνή τύπο. Κάτι όχι υποχρεωτικά εκτός κλίμακας, αλλά «τρανταχτό» και pop (με την έννοια «λαϊκό-δημοφιλές», που όμως αρέσει σε όλους – ακόμα και στους αρχιτέκτονες). Παράδειγμα του αντίκτυπου που θα όφειλε να έχει ένα τέ-

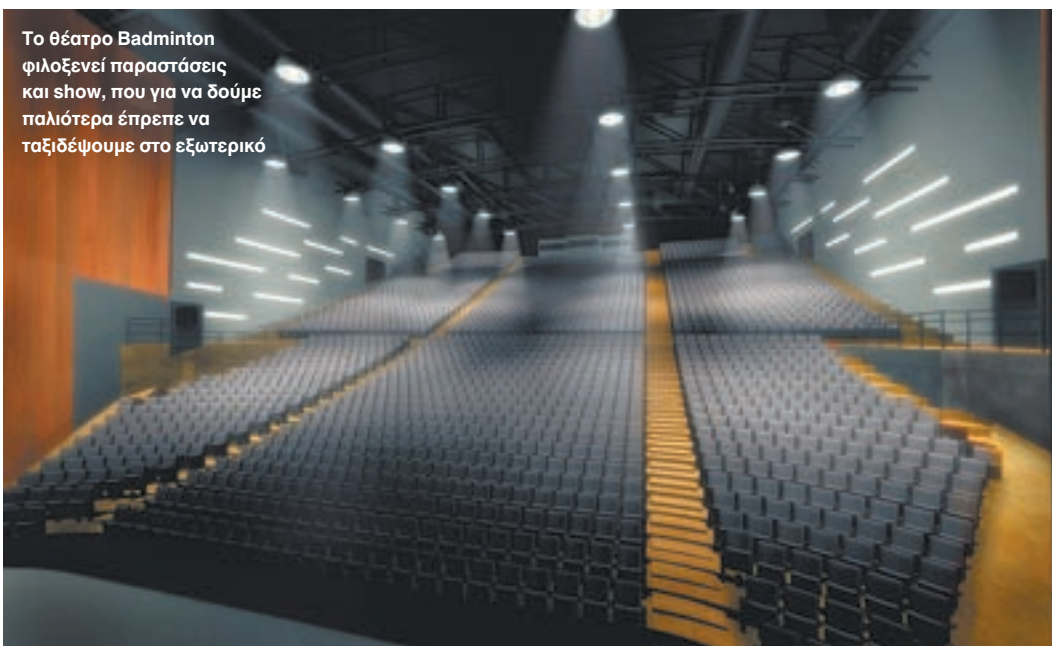
τοιο οικοδόμημα είναι εκείνο κτιρίων σαν το Μουσείο Guggenheim στο Μπιλμπάο, το γήπεδο Allianz Arena στο Μόναχο ή, στην ίδια πόλη, το νέο κτίριο της BMW. Άσχετο-σχετικό: Υπάρχει ένα ενδιαφέρον στατιστικό στοιχείο που λέει ότι τέτοια κτίρια εμφανίζονται μια φορά στα πέντε χρόνια.

Άρτος και θεάματα. Μια μητρόπολη έχει σπουδαία πολιτιστική κίνηση και είναι η έδρα δημιουργικών ανθρώπων που παράγουν πολιτισμό. Με βάση αυτό το κριτήριο η Αθήνα μαζεύει πάλι μερικούς πόντους. Η επιτυχία του Ελληνικού Φεστιβάλ είναι αδιαμφισβήτητη. Η πρώτη Μπιενάλε της Αθήνας έβαλε την πόλη στο χάρτη της διεθνούς εικαστικής σκηνής. Περιοδεύουσες μεγάλες εκθέσεις, σαν εκείνη για τον Πραξιτέλη που έγινε στο Αρχαιολογικό Μουσείο, κάνουν στάση στην Αθήνα. Θίασοι παρουσιάζουν εδώ υπερπαραγωγές που παλιότερα για να τις δει κανείς έπρεπε να πάει στο Λονδίνο, αν όχι στη Νέα Υόρκη. Όσο για τις συναυλίες, μπορεί μεν να μη μας έκανε τη χάρη η Madonna, αλλά ποιος νοιάζεται όταν αντηχεί στο Ολυμπιακό Στάδιο η λεβεντιά του George Michael;

«Μα την Ήρα, όμορφο μέρος για να καθίσουμε».

Έτσι ξεκινάει ο Σωκράτης μια αισθαντική περιγραφή της ακροποταμιάς στην οποία τον παρέσυρε για περίπατο ο Φαίδρος, στο ομώνυμο έργο του Πλάτωνα. Ο Φαίδρος εκπλήσσεται με το πόσο έχει εντυπωσιαστεί ο Σωκράτης από το τοπίο και παρατηρεί ότι αναφέρεται σ' αυτό σαν να είναι επισκέπτης που το βλέπει για πρώτη φορά και όχι κάτοικος της πόλης του. Ο Σωκράτης τότε του απαντά: «Συγχώρεσέ με, πολύ καλέ μου φίλε. Βλέπεις, μου αρέσει να μαθαίνω τα εξοχικά μέρη, λοιπόν, και τα δέντρα δε μου διδάσκουν τίποτε, ενώ το αντίθετο μου συμβαίνει με τους →

Το θέατρο Badminton φιλοξενεί παραστάσεις και show, που για να δούμε παλιότερα έπρεπε να ταξιδέψουμε στο εξωτερικό





DESIGNERS GUIDED



συλλογές

sylloges EUROTEXTILE AEBE

Αποκλειστικοί Αντιπρόσωποι
& διανομείς

Showroom:

Φωκλιίδου 7Α 106 73 Αθήνα,
Τηλ.: 210 3632760, Fax: 210 3637385

e-mail: admin@eurotextile.gr

Κεντρικά Γραφεία:

Κουτσονίκα 5 &
Ηλία Ηλιού 117 44 Αθήνα,
Τηλ.: 210 9273288, Fax: 210 9273286

Γαϊζουδὶ

Λαϊζουδὶ

Αποκλειστικοί Αντιπρόσωποι
& διανομείς Κύπρου

Τηλ.: +357-22-772939/25350108





Το «Πέπλο της Αμαλίας», μεταλλικό γλυπτό του Νίκου Αλεξίου στην πρόσοψη του Athens Gate Hotel, στην αρχή της λεωφόρου Συγγρού. Κάτω, το συγκρότημα Thission Lofts προσφέρει metropolitan ανέσεις και στυλ.



Κοσμηματοπωλείο Ζολώτας. Ο πρωτότυπος σχεδιασμός του αντλεί έμπνευση από την αρχαία παράδοση.

αλλά για μια αστική αντίληψη του ανήκειν σε έναν τόπο. Κάτι που προκύπτει οσμωτικά μεταξύ των κατοίκων, από την αυθόρμητη και ελεύθερη ανταλλαγή ιδεών, η οποία με τη σειρά της προϋποθέτει την υπέρβαση κοινωνικών και ρατσιστικών διακρίσεων και μισαλλοδοξίας, όπως και τη φιλελεύθερη ανεκτικότητα μας για τους άλλους. Σ' αυτά τα ζητήματα η Αθήνα κωλαίνει πολύ. Οι περισσότεροι κάτοικοί της ζουν –μέσα στα συρματοπλέγματα των συντηρητικών προκαταλήψεών τους– μια νοσταλγική κλαπιά, σαν να είναι «προσωρινά διερχόμενοι» από την πόλη και κάποια στιγμή θα επιστρέψουν επιτέλους στο πολυαγαπημένο τους χωριό (δεν φαίνεται να τους απασχολεί ότι αυτό μπορεί να πάρει και μια 35ετία – δηλαδή μέχρι να βγουν στη σύνταξη).

Love is in the air. Τα λίγα δείγματα επιμόρφωσης αυθεντικής αθηναϊκής ταυτότητας προέρχονται από τον επιχειρηματικό κλάδο. Τα κοσμηματοπωλεία Ζολώτας, για παράδειγμα –με την πλήρη ανακαίνισή τους–, έχουν αποκτήσει μια ταυτότητα που είναι ξεκάθαρα ελληνική, αλλά απευθύνεται σε μια διεθνή γλώσσα. Όλα τα έπιπλα και ο εξοπλισμός τους έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά γι' αυτούς. Δεν θυμίζουν κάτι άλλο και γοπεύουν με τον τρόπο που αγγίζουν την αρχαία παράδοση, ενώ είναι εντυπωσιακά μοντέρνα. Είναι καταστήματα που ο τουρίστας θα θυμάται και θα θυμάται επίσης ότι τα είδε στην Αθήνα. Ανάλογα, το ξενοδοχείο Athens Gate, στην οδό Συγγρού, έχει τοποθετήσει στην πρόσοψή του ένα «γλυπτό-πλέγμα», του Νίκου Αλεξίου – το «Πέπλο της Αμαλίας», όπως είναι ο τίτλος που του αποδόθηκε. Δεν είναι ασύνηθες για τα καλά αθηναϊκά ξενοδοχεία να διακοσμούν τους χώρους τους με ελληνική σύγχρονη τέχνη. Αλλά το συγκεκριμένο είναι (ίσως το μόνο που προσφέρει μεγαλόψυχα την τέχνη στην πρόσοψή του, κάνοντάς την έτσι δημόσια και ανοίγοντας ένα διάλογο με τον περίγυρο. Συγχρόνως, το έργο αναδεικνύει ένα υψηλό εταιρικό προφίλ.

Για μας τους υπόλοιπους, που δεν ξέρουμε από πού ν' αρχίσουμε να δομούμε τη μητροπολιτική μας ταυτότητα, αποφασίσαμε σ' εκείνη την κουβέντα μας ότι καλό θα ήταν ν' αρχίσουμε με «ασκήσεις αναπνοής» μέσα στην πόλη και κάνοντάς τις να της ομολογούμε κάθε τόσο (από μέσα μας καλύτερα) ένα λιτό, αλλά αισθαντικό «σ'αγαπάω, βρε κουτό».



ανθρώπους της πόλης» (μετάφρ. Παναγιώτης Δόικος). Ο Σωκράτης, ως γνωστόν, ήθελε να μάθει τον εαυτό του κι αυτό το ξέρει πολύ καλά ο Charles Landry όταν λέει ότι μια μητρόπολη πρέπει να εμπνέει τους κατοίκους της στο να αναγνωρίζουν ποιοι είναι. Πρέπει να υφίσταται «νοοτροπία πόλης» που θα τους χαρακτηρίζει και που θα ορίζει μια «ταυτότητα», η οποία θα τους ικανοποιεί και θα αντλούν περηφάνια απ' αυτήν. Δεν μιλά για βλαχοτοπικισμό,



Λεωφ. Κηφισίας 204, Κηφισιά, τηλ.: 2108011517, Τζαβέλλα 28-30, Καστέλλα, τηλ.: 2104119670-676, info@riche.gr

Επιτραπέζιο φωτιστικό Glam του οίκου PRANDINA
Designer Luc Ramael

RICHE

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ | ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ | ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

VIVA ROMA!

Design meraviglioso e Italiano



ARTEMIDE

Φωτιστικό οροφής Padella, σخ. Naoto Fukasawa



ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΕΛΟΥΔΗΣ

Καρέκλα S της Cappellini από € 1.277 + ΦΠΑ



RICHE

Επιδαπέδιο φωτιστικό ABC της Prandina από € 1.045 + ΦΠΑ



ALESSI

Μπολ με διαχωριστικά € 42



ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΕΛΟΥΔΗΣ

Δερμάτινος καναπές Prive της Cassina από € 3.769 + ΦΠΑ



KARTELL

Χρωματιστά σκαμπό Stone, σخ. Marcel Wanders, € 137



INTERNI

Κρεβάτι Flores της Orizzonti από € 3.490 + ΦΠΑ



PETCO

Ψυγείο της Smeg, σειρά Fab, € 1.868



CASA DI PATSI

Τραπεζάκι καθιστικού Prado της Porada από € 935



ΣΙΛΒΕΣΤΡΙΑΔΗΣ

Καναπές και πολυθρόνα σειρά Linear, σκαμπό Candy, όλα Calligaris,
από € 1.420, € 959, και € 212 αντίστοιχα

PARIS, JE T'AI ME

Design κομψό σαν γαλλικό άρωμα



SETOFFEL

Υφάσματα της συλλογής Villa d' Este από € 190 το μέτρο



ROCHE BOBOIS

Πολυθρόνα Adam από € 1.620



BACCARAT

Κρυστάλλινο ποτήρι Day Box, σειρά Damoiselles, € 1.810 το σετ των 4 τεμαχίων



ΟΙΚΟΣΕΤ

Γωνιακός καναπές Pas Si Classique, σκ. Pascal Mourgue, της LigneRoset από € 9.280



BACCARAT

Κρυστάλλινο Βάζο Euridice € 2.570



ROCHE BOBOIS

Μπουφές Mazarine, σειρά Les Provinciales



DECO CLUB BY ANDREAS KRITIKOS

Βελούδινος καναπές Philip από € 975



ALTA LIVING

Απλικά Baga με swarovski και φύλλο ασημιού € 1.100



ROCHE BOBOIS

Κονσόλα, σειρά Speed Up, σκ. Sacha Lakic € 2.455



ROCHE BOBOIS

Δερμάτινος καναπές Ultimate από € 4.500
και τραπέζι σαλονιού Iceberg € 2.065

NEW YORK TIMES

Design sexy, and the city



ΚΟΥΡΤΗΣ

Κρεβάτι, σειρά Katonah, του οίκου Martha Stewart € 8.996



BO CONCEPT

Γυάλινο βάζο € 60



LA MAISON COLONIALE

Μπουφές Ancien από μασιφ ξύλο φτελιάς σε ντεκαπρέ € 1.080



ΚΟΥΡΤΗΣ

Καρέκλα, σειρά Turkey Hill, του οίκου Martha Stewart € 1.579



ΑΒΑΞ

Τραπεζι, σειρά Sturbush, σ. Barbara Barry € 13.000



EIPLO HOME

Κεραμική γαλατιέρα του οίκου Watson € 19,50



ΚΟΥΡΤΗΣ

Ξύλινο έπιπλο για bar του οίκου Prego € 2.500



MORPHOS

Καναπές με ανάκλιτρο, μοντέλο Gatsby, € 1.750 + ΦΠΑ



ALTA LIVING

Δερμάτινη καπιτονέ πολυθρόνα του οίκου Valmori € 1.235



LEATHER CONCEPT

Καναπές τριθέσιος σε δέρμα buffalo και σκελετό από μασίφ έλατο, σειρά America, από € 2.975

Λουλούδια, ρίγες και καρό ανακατεύονται γλυκά με παιχνιδιάρικα μπιμπελό, ταξιδιωτικά τρόπαια και οικογενειακές αντίκες που διηγούνται μικρές αυτοτελείς ιστορίες. Το σπίτι της δημοσιογράφου Αθηνάς Δαρειώτη, στην καρδιά της Ομόνοιας, μοιάζει με προσωπικό ημερολόγιο.

GIRLPOWER

Της ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
Φωτό: ΚΩΣΤΑΣ ΠΗΓΑΔΑΣ



Στο καθιστικό τα λουλούδια φιτρώνουν σε βάζα και ταπεσαρίες. Οι έντονες αποχρώσεις ψυχαίνουν με λευκές πινελιές.





Στην κουζίνα τρελή πολυχρωμία
ακόμα και στον πολυέλαιο από πλέξιγκλας



Τι σε έκανε να αγοράσεις διαμέρισμα σε μια παλιά πολυκατοικία της Ομόνοιας; Ζητούσα ένα σπίτι με χαρακτήρα, μακριά από τις lifestyle επιταγές των ημερών, και κόστος που να ανταποκρίνεται στην πραγματική αξία. Όταν είδα για πρώτη φορά την πολυκατοικία φιλοαπογοητευτικά, μόλις όμως πέρασα το κατώφλι του διαμερίσματος, στα πρώτα 5 λεπτά είχα την τελική του εικόνα στο μυαλό μου: ένα εξοχικό downtown. Μόνιμες διακοπές στο κέντρο της πόλης. **Ποιες μετατροπές χρειάστηκε να κάνεις;** Οι προηγούμενοι ιδιοκτήτες είχαν ήδη κάνει τις βασικές αλλαγές. Χολ, χολάκια και συρτές πόρτες είχαν καταργηθεί. Ωστόσο το μωσαϊκό εναλλασσόταν με τα ξύλινα πατώματα, δημιουργώντας μια εικόνα απογοητευτική. Έδωσα μάχη με τον πατωματζή για να περάσει με λευκή ανιλίνη «αυτά τα υπέροχα ξύλινα πατώματα, που είναι κρίμα να τα χαλάσετε, κυρία» και έβαψα επίσης λευκά τα μωσαϊκά. Αντικατέστησα τα κουφώματα

με λευκά αλουμινίου και επέλεξα παντζούρια γαλλικού τύπου, που εντείνουν την αίσθηση της εξοχής. Η πρόσοψη του τζακιού επενδύθηκε με γυψοσανίδες και επέτρεψα στον ελαιοχρωματιστή να με πείσει πως «μια τεχνοτροπία θα τονίσει την επιφάνεια πάνω από το τζάκι». Ξανασεδιάσα από την αρχή την κουζίνα, άλλαξα τα είδη υγιεινής και «έκλεισα» το μισό γραφείο σε μια ντουλάπα, δημιουργώντας ένα dressing room. **Τι άλλαξε στη ζωή σου από τότε που άρχισες να ζεις στην καρδιά της πόλης;** Χρησιμοποίησα τα πόδια μου. Και τις αισθήσεις μου. Το αυτοκίνητο κοντεύω να το ξεχάσω. Παίρνω το καρτοσάκι της λαϊκής και βγαίνω για τα ψώνια μου. Από τη Σωκράτους για μπαχαρικά, στη Βαρβάκειο για κρέατα και λαχανικά, ακόμη και στα μεγάλα βιβλιοπωλεία, παντού το σέρνω πίσω μου. Άρχισα πάλι να βλέπω, να ακούω και να μυρίζω. **Μέσα στο σπίτι σου κυριαρχούν διαφορετικές εποχές και στιλ. Είσαι φανατική οπαδός του**

fusion; Είμαι φανατική οπαδός της ζωής. Παλιά και νέα στοιχεία της ζωής μου συνυπάρχουν με όσα συμβαίνουν τώρα και με προετοιμάζουν γι' αυτά που είναι να 'ρθουν. Το σπίτι είναι ένα ζωντανό ημερολόγιο με καθημερινές καταγραφές.

Τα χρώματα, με τολμηρές αντιθέσεις, πρωταγωνιστούν στους χώρους. Σε ποιες λεπτές ισορροπίες ακροβάτησες ώστε το αποτέλεσμα να μην είναι κραυγαλέο, αλλά να αποπνέει τη χαρά της ζωής; Στο χιούμορ, κυρίως. Και στη λευκή βάση. Διατήρησα το λευκό στα δάπεδα, στα ταβάνια και σε αρκετούς τοίχους, καθώς και στα βασικά έπιπλα. Το λευκό δίνει μια ελαφράδα όταν το συνδυάζεις με έντονα στοιχεία. Έπειτα, πλάι στα πολύχρωμα, εμπριμέ, καρδ, ριγέ, φλόραλ, υπάρχουν μεγάλες μονόχρωμες επιφάνειες που τα «ησυχάζουν». Αυτό το σπίτι είναι η εικόνα μου. Και λίγο 70s, και λίγο 80s, και η εγγονή, και η κόρη, και η επαγγελματίας, και το παιδί, και η έφη-



ΜΙΑ ΖΩΗ ΜΕ ΣΤΙΑ

Η Αθηνά Δαρειώτη εξομολογείται τι της έμαθε το σπίτι της.

Η ατέλεια είναι τέλεια. Μια κολόνα ή ένα δοκάρει δεν μπορεί να κρυφτεί. Με το κατάλληλο χρώμα ή επένδυση, το τονίζεις και το μετατρέπεις σε κυρίαρχο στοιχείο του χώρου. Η σοβαροφάνεια είναι ο εχθρός του καλού γούστου. Η παράταξη ομοιόμορφων πανάκριβων επίπλων και αντικειμένων δεν δείχνει γνώση, αλλά αμχανία. Μη διστάσεις να βάλεις δίπλα στο πανάκριβο κρυστάλλινο ανθοδοχείο ένα φθινό πολύχρωμο. Μη φοβάσαι το χρώμα. Απλά, πριν επιλέξεις, σκέψου τη λειτουργία κάθε χώρου. Για το γραφείο χρειάζεσαι ένα χρώμα που σε εμπνέει, για την κρεβατοκάμαρα κάποιο που σε ξεκουράζει, για το καθιστικό σου να σε χαλαρώνει.



βη, και η γυναίκα. Μένουμε πολλές σ' αυτό το σπίτι...

Τα έπιπλα αντίκες αφηγούνται δικές σου ιστορίες; Ανήκουν στην οικογένειά σου ή τα βρήκες σε παλιατζίδικα; Από παλιατζίδικο στο Μοναστηράκι αγόρασα μόνο τον οβάλ καθρέφτη με την ασμένια κορνίζα. Τα υπόλοιπα ανήκαν στην οικογένεια. Κληρονομιές μνήμης τα αποκαλώ. Η ραπτομηχανή της μοδίστρας και εμπόρου γιαγιάς Αθηνάς μου θυμίζει πως οι γυναίκες στην οικογένεια πάντοτε δούλευαν, το ψυγείο του πάγου της γιαγιάς Χριστίνας πως το σπίτι ήταν πάντα ανοιχτό και γεμάτο κεράσματα, οι ευρωπαϊκές πορσελάνες, τα κρύσταλλα και τα αλάβαστρα της ασπής Αθηναίας νονάς πως το ταξίδι είναι ο σκοπός, τα έπιπλα, σχεδιασμένα από τον πατέρα μου, πως ό,τι θέλεις μπορείς να το φτιάξεις μόνος σου, και όλα μαζί πως η ιστορία μας είναι θραύσματα μνήμης, που με κάποιον τρόπο έχει γίνει δική μας.

Το σπίτι σου είναι γεμάτο μπιμπελό και παιδικά παιχνίδια. Είναι για σένα αντικείμενα-φετίχ ή σε γοητεύει η φαν αισθητική τους; Δεν έχω αντικείμενα φετίχ, όμως μεγάλωσα σε σπίτια με μπιμπελό. Μόνο που αυτά ήταν πορσελάνες Limoges, ασμικά

Εκρηκτικοί χρωματικοί συνδυασμοί, κούκλες, μπιμπελό πρωταγωνιστούν παντού, ακόμα και στο μπάνιο

από τον Αρμάο, ταγιέ κρύσταλλα Βοημίας, Murano και πάει λέγοντας. Τα δικά μου μπιμπελό είναι συχνά από ευτελή υλικά, παιδικά παιχνίδια ή χριστουγεννιάτικα στολίδια που παραμένουν και μετά τις γιορτές. Νομίζω πως με κάποιον τρόπο διασκεδάζω το μικροαστισμό μου, τη διάθεση επίδειξης των πραγμάτων που κατέχω. «Δείτε πόσα ωραία πράγματα έχω!»

Πού σου αρέσει να κάνεις τις αγορές σου για το σπίτι; Παντού. Από το σουπερ μάρκετ, τους υπαίθριους πάγκους και τα κινέζικα μαγαζιά της Σωκράτους και της Μενάνδρου, μέχρι τα design καταστήματα του Κολωνακίου. Και σε όλα τα ταξίδια μου πάντα κάτι βρίσκω. Το εκκρεμές στο τζάκι ταξίδεψε μαζί μου από την τελευταία εξόρμηση στο Παρίσι.

Ποιο είναι το πιο αγαπημένο σου απόκτημα; Ο πίνακας με το κοριτσάκι που κρατάει ένα καλάθι με φρούτα. Ο νονός μου τον είχε αγοράσει όταν ήμουν μικρή και τον είχε βάλει απέναντι από την πολυθρόνα του για να τον βλέπει συνέχεια και να του θυμίζει εμένα. Έλεγε ότι μου μοιάζει πολύ. Όταν έφυγε, ήταν το μόνο που ζήτησα. Ότι του θύμιζε εμένα, μου θυμίζει τώρα εκείνον και την αγάπη του. ☺



WHO'S WHO

Η Αθηνά Δαρειώ-

τη εργάζεται ως δημοσιογράφος στο ΒΗΜΑ Gourmet. Ως κόρη στρατιωτικού, γύρισε όλη την Ελλάδα και κάποιες πόλεις του εξωτερικού. Στην ελληνική επαρχία γνώρισε την τόλμη στο συνδυασμό των χρωμάτων και των υλικών, την απενοχοποίηση του πλαστικού λουλουδιού και της οικογενειακής φωτογραφίας. Από τη δουλειά της κέρδισε δύο σημαντικά εφόδια για τη ζωή της: καλούς φίλους με βαθιές γνώσεις και τη δυνατότητα να ενημερώνεται για τις νέες τάσεις.



Η μέρα αρχίζει πιο όμορφα όταν η κρεβατοκάμαρά σου είναι σε φόντο κόκκινο - καναρινί



ΔΕΙΠΝΟ ΣΤΙΣ 22:00

Η τραπεζαρία στις καλύτερες στιγμές της...

Από τη ΛΕΝΑ ΜΕΝΔΡΗ





ROOM
Τραπέζι και καρέκλα Paris της Moda, από € 2.360 + ΦΠΑ και από € 850 + ΦΠΑ αντίστοιχα



INTERNI
Τραπέζι της Cyrus Company από € 4.882 + ΦΠΑ



1.



2.



3.



4.

ΚΗΡΟΠΗΓΙΑ 1. **BOX ARCHITECTS** Karim Rashid € 129 2. **INTERNI NEW TREND** Octopus της VG New Trend € 435 + ΦΠΑ 3. **BOX ARCHITECTS** Mystic των Gaia Gino από € 369 4. **BO CONCEPT** Σε σχήμα κλαδιού € 67

ΑΝ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΣΗΚΩΘΕΙΤΕ ΤΟ ΠΡΩΙ ΜΗ ΜΑΣ ΚΑΤΗΓΟΡΕΙΤΕ

Αν επιλέξατε ένα κρεβάτι που η αισθητική και το design του σας εμποδίζει να το αποχωριστείτε, ακόμα και όταν έχετε ξυπνήσει, μη μας κατηγορείτε. Επισκεφτείτε το πλησιέστερο κατάστημα BoConcept, δείτε από κοντά μοναδικές προτάσεις για το σπίτι και ζητήστε το νέο μας κατάλογο.

ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΗ
από Σεπτέμβριο στα καταστήματά μας



BO CONCEPT ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΤΤΙΚΗΣ: ΜΑΡΟΥΣΣΙ: Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 42 & ΦΡΑΓΚΟΚΛΗΣΙΑΣ, ΤΗΛ.: 210 6105210. ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ: Λ. ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 472, ΤΗΛ.: 210 6396002. ΑΘΗΝΑ: ΚΡΑΤΙΝΟΥ 5, ΝΟΤΟΣ GALLERIES HOME, ΠΛΑΤΕΙΑ ΚΟΤΣΙΑ, ΤΗΛ.: 210 3743165. ΛΑΔΜΟΣ: Λ. ΠΟΣΕΙΔΩΝΟΣ 61, ΤΗΛ.: 210 9859977. ΜΟΣΧΑΤΟ: ΠΕΙΡΑΙΩΣ 18 (ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ SATO CENTER), ΤΗΛ.: 210 4890100.
BO CONCEPT ΣΤΗΝ ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Λ. ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ 94 (ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ), ΤΗΛ.: 2310 435458. ΙΩΑΝΝΙΝΑ: 5ο ΧΛΜ. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ - ΑΘΗΝΩΝ, HOME AND OFFICE SOLUTIONS, ΤΗΛ.: 26510 94969. ΚΑΒΑΛΑ: ΕΡΥΘΡΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ 54, ΤΗΛ.: 2510 620555. ΛΑΡΙΣΑ: ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ COSMOS, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΟΔΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ - ΤΡΙΚΑΛΩΝ, ΤΗΛ.: 2410 670981. ΠΑΤΡΑ: ΝΕΑ ΕΘΝ. ΟΔΟΣ ΠΑΤΡΩΝ - ΑΘΗΝΩΝ 26, ΤΗΛ.: 2610 461525. ΡΟΔΟΣ: 2ο ΧΛΜ. ΡΟΔΟΥ - ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ, ΤΗΛ.: 22410 27328. ΣΕΡΡΕΣ: ΠΑΤΡΙΑΡΧΟΥ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ 2' 6, ΤΗΛ.: 23210 20418. ΧΑΝΙΑ: ΚΡΙΑΡΗ 32, ΤΗΛ.: 28210 94903.

BoConcept
urban design



DESIGN PLAZA
Τραπέζι Black Betty της συλλογής Flirstones, κατόπιν παραγγελίας



BOX ARCHITECTS
Τραπέζι και καρέκλα σχ. Tom Dixon, € 2.304 + ΦΠΑ και € 587 + ΦΠΑ αντίστοιχα



1.



2.



3.



4.

ΠΙΑΤΑ

1. **ERCUIS & RAYNAUD** Byzance από πορσελάνη € 669 2. **STUDIO KOSTA BODA** Mega από πορσελάνη της Royal Copenhagen € 120 3. **IONIA** Flower Power € 5,40 4. **ERCUIS & RAYNAUD** Cyrus από πορσελάνη, από € 950

authentic Design real Style



oikos[®]

1. Ηροδότου 26 & Χάρπτος 2. Χάρπτος 9
Κολλωνάκι Τ: 2107254587, F:210 7258586
www.oikos.gr

Η εταιρεία Οίκος, πρωτοπόρος στο σύγχρονο design, φέρνει έναν νέο αέρα στη διακόσμηση των επαγγελματικών χώρων. Με αυθεντικά έπιπλα των μεγαλύτερων σχεδιαστών «ντύνει» μοναδικά χώρους όπως bar, εστιατόρια & ξενοδοχεία, δίνοντας τους ύψος σύγχρονο, μοντέρνο, ξεχωριστό και γνήσιο!

oikos@home oikos@work oikos@contracts oikos@design



1.



2.



3.



4.

1. **CARTECO** Nanda του οίκου Andreu World από € 389 + ΦΠΑ 2. **CARTECO** Zarina του οίκου Andreu World από € 384 + ΦΠΑ 3. **CASA DI PATSI** Sina της Potocco από € 720 4. **INTERNI** Καρέκλα της Ethicraft € 280 + ΦΠΑ



5.



6.



7.



8.

5. **PROTEAS** Σε μοντέρνα γραμμή από € 330 6. **BOX ARCHITECTS** Καρέκλα της Artek € 260 7. **STUDIO METAPLASI** Vegas € 390 8. **DESIGN PLAZA** Mina Look € 124



9.



10.



11.



12.

9. **OIKOS** Mina € 995 10. **ΚΟΥΡΤΗΣ** Καρέκλα της Messant € 1.632 11. **KARTELL** Eros € 384 12. **ΚΑΡΡΑΣ - ΓΚΟΥΝΕΛΑΣ** Καρέκλα της Morelato από € 700



13.



14.



15.



16.

13. **OIKOS** Butterfly € 250 14. **NEOSET** Happy € 103,95 15. **DESIGN PLAZA** Καρέκλα C130 € 770 16. **CARTECO** Apollo, σχ. Erik Jorgensen, από € 2.306 + ΦΠΑ

σε όλους εσάς
ευχόμαστε καλά Χριστούγεννα
και σας κάνουμε δώρο...

-25%

της αξίας όλων των προϊόντων μας!

ΠΟΡΤΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



ΠΟΡΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ



ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ



ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ



Η προσφορά για -25% επί του τιμοκαταλόγου λιανικής, ισχύει μέχρι τις 25/12/07. Στην προσφορά περιλαμβάνεται ο βασικός εξοπλισμός των προϊόντων ενώ για τις κουζίνες η προσφορά ισχύει μόνο για τα έπιπλα κουζίνας. Από τις πόρτες ασφαλείας εξαιρούνται τα μοντέλα Sparta 5 και Sparta 8. Επιπλέον το κόστος μεταφοράς και τοποθέτησης δεν συμμετέχει στην προσφορά.

ΑΘΗΝΑ: Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 210, ΧΑΛΑΝΔΡΙ, ΤΗΛ.: 210 6727228 • ΛΕΩΦ. ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ 100, ΕΛΛΗΝΙΚΟ,
ΤΗΛ.: 210 9630780 • ΛΕΩΦ. ΑΜΦΙΘΕΑΣ 155, Π. ΦΑΛΗΡΟ, ΤΗΛ.: 210 9828113 • ΙΔΙΟΜΕΝΕΣ 88, ΙΛΙΟΝ,
ΤΗΛ.: 210 2610007, ΠΕΙΡΑΙΑΣ: ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΛΑΜΠΡΑΚΗ 76, 18532 ΠΕΙΡΑΙΑΣ, ΤΗΛ.: 210 4225768,
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΑΝΔΡΙΑΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 53, 55133 ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ, ΤΗΛ.: 2310 445225

www.protecta.gr

PROTECTA





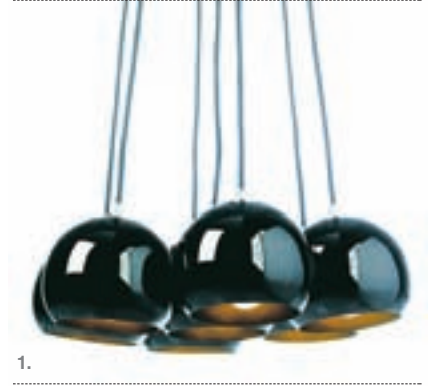
BERLONI
Τραπέζι από λευκή λάκα Must, από € 3.062



CARTECO
Τραπέζι Soverin και καρέκλα Smile, από € 1.489 και από € 334 αντίστοιχα



DESIGN PLAZA
Τραπέζι Ufo, οx. Ferruccio Laviani, της Emme mobili



1.



2.



3.



4.



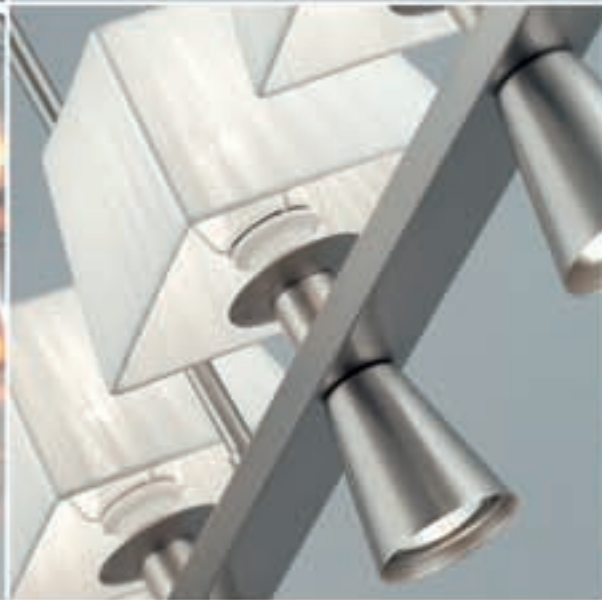
5.

1. **BO CONCEPT** Multi Ball € 594 2. **ARTEMIDE** Nemo € 3.250 3. **IMAYROS** Φωτιστικό με μεταξωτό ύφασμα από € 203 4. **DAZZLE** Swing από € 630 5. **ALTA LIVING** Φωτιστικό της Baga από € 4.400

ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ



ΦΩΤΕΙΝΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ



ΜΑΥΡΟΣ
ΦΑΤΙΣΤΙΚΟ - ΕΠΙΠΛΟ

Γ. Παπανδρόπου 157, Μεταμόρφωση
Τηλ: 210 2824700-1
e-mail: info@mavros.gr, website: www.mavros.gr





NEO ΚΑΤΟΙΚΕΙΝ
Τραπεζαρία Social από € 1.657



ΚΩΝΣΟΛΑΚΙΣ INTERIOR
Τραπεζαρία Black Mirror από ξύλο δρυός και κρύσταλλο, από € 1.950



ΣΙΛΒΕΣΤΡΙΑΔΗΣ
Τραπεζαρία της Tonon από € 2.311 + ΦΠΑ



1.



2.



3.



4.



5.

1. **DECO CLUB by Andreas Kritikos** Shanxi Red € 430 2. **STUDIO METAPLASIS** Bel Air από € 1.950 3. **SAGO** Μπουφές € 850 4. **ΚΑΡΡΑΣ - ΓΚΟΥΝΕΛΑΣ** Μπουφές της Morelato από € 4.100
5. **ALTA LIVING** Ease, σ. Karim Rashid της Horm, από € 2.000

ΜΠΟΥΦΕΔΕΣ



poof-e-mania plus

W A Y O F L I F E

Αθήνα: Ηρώδου 7, Τηλ. 210 7010 210 / Αγία: Θερμών 476, Τηλ. 210 5911 988
 Αμπελόκηποι: Τριφυλλίας 38, 210 6925430
 Θεσσαλονίκη: Μιχαήλ 118, τηλ. 231 0951 492
 Εργατήρια: Εύθυ 5, Τούρος, Τηλ. 210 4838 324- 210 4838 325
[http:// www.poofomania.gr](http://www.poofomania.gr), e-mail: poofomania@internet.gr

ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ: ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 131 - ΧΑΛΚΗΔΩΝ: ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ 101 - ΠΕΡΙΒΛΙΑΣ: ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 27
 ΑΓΡΙΝΟ: ΜΑΡΗ 3 - ΑΡΓΟΣ: ΤΡΕΠΟΛΙΣ 45 - ΑΙΓΙΟ: ΚΟΡΥΝΘΟΥ 124 - ΒΟΛΟΣ: ΡΟΖΟΥ 48Α
 ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ: Α. ΔΕΚΑΡΟΥ 40 - ΠΕΛΑ: ΚΑΡΑ-ΣΚΑΚΗ 85 - ΣΠΑΡΤΑ: ΔΑΔΑΚΗΣ 75 - ΑΝΔΡΑΠΟΤΕΙΑΣ 52
 ΚΑΜΕΝΑ ΒΟΥΡΙΑ: ΕΥΡΩΠΟΣ 21 - ΚΑΡΔΙΤΣΑ: ΣΥΡΗΝΗΣ 13 - ΚΑΣΤΟΡΙΑ: ΔΙΟΚΛΗΤΗΡΙΟΥ 4
 ΚΣΑΤΟ: ΚΛΕΙΣΘΕΝΟΥΣ 58 - ΚΟΜΟΤΗΝΗ: ΣΠΗΛΙΟΥΔΟΥ 25 - ΛΑΜΙΑ: 4ο ΣΧΟΛ. ΛΑΜΙΑΣ-ΣΥΛΛΑΞΙΑΣ
 ΛΑΡΙΣΑ: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ 60 - ΜΥΚΟΝΟΣ: ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΤΟΥΡΑΝΟΣ - ΜΥΤΙΛΗΝΗ: ΑΘ. ΜΙΤΡΕΛΙΑ 1 - ΣΑΜΟΣ: Π. ΤΣΙΑΛΑΡΗ 115
 ΣΥΛΛΑΞΙΑΣ: ΣΩΚΡΑΤΟΥ 153 - ΠΑΤΡΑ: ΑΝΘΩΝΙΑΣ 38 - ΠΕΡΙΒΕΛΑ: Π. ΤΣΙΑΛΑΡΗ 89 - ΠΥΡΓΟΣ: ΑΧΑΛΑΡΟΣ 13
 ΡΕΘΥΜΝΟ: ΤΡΙΑ ΜΟΝΑΧΙΤΗΣΑ - ΚΟΡΙΝΘΟΣ: 64 - ΡΕΘΥΜΝΟ: ΜΟΥΤΑΤΣΙΟΥ & ΜΑΡΚΕΛΛΟΥ - ΣΚΥΟΣ: 23, ΠΡΟΣΠΥ 122
 ΣΑΡΟΣ: ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΠΕΤΡΟΥ 2 - ΣΕΡΡΕΣ: ΑΡΧ. ΜΑΚΑΡΙΟΥ 4 - ΤΗΝΟΣ: ΜΥΡΤΙΔΙΣΣΙΩΤΙΔΗΣ & ΙΕΡΟΝ ΚΟΤΙΣΣΗ
 ΤΡΟΚΑΝΑ: ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 4 - ΧΑΝΙΑ ΚΡΗΤΗΣ: ΑΔΑΜΑΚΙΟ ΝΕΑΣ ΧΩΡΑΣ - ΧΙΟΣ: ΑΓΙΩΤΙΔΗΣ 6



NEOSET
Τραπέζι Gusto και καρέκλα Happy, € 618 και € 103,95 αντίστοιχα



ΠΑΝΙΤΣΙΔΗΣ
Τραπέζι Vario και καρέκλα Portland της Calligaris, από 718 + ΦΠΑ και 174,50 + ΦΠΑ αντίστοιχα



ΑΝΘΗΣ
Τραπέζι Spring και καρέκλα Petra, από € 1.400 και από € 290 αντίστοιχα



ALTA LIVING
Τραπέζι Sushi της Kristalia € 2.000



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. **DESIGN PLAZA** Traccia του Vittorio Bonacina 2. **BO CONCEPT** Από ατσάλι και γυαλί € 1.121 3. **ERIPLO HOME** Cantori € 2.128 4. **NEOSET** Estia € 356, 15 5. **BO CONCEPT** Από ξύλο καρυδιάς € 638
6. **DECO CLUB** by **Andreas Kritikos** Philip French € 395

ΤΡΑΠΕΖΑΡΙΑ



Design something that really represents you.

Beg gives the opportunity to innovative designers to produce their work and materialise their concepts through an open submission process.

All selected designs for limited edition collections or mass production, will be assigned by contract.

All actions necessary will be taken in order to promote the work of its designers through its web site, its network of resellers and to participate in 2009 exhibitions at Salone Internazionale del Mobile in Milan and 100%Design in London, as well as national and international press.

Projects could be part of any field in industrial design. All new ideas should have a strong conceptual approach and be technically resolved.

For more info visit: www.myspace.com/begdesign, www.begdesign.org

Send your submissions: beg@begdesign.org, carteco@carteco.gr



supported by
www.myspace.com/brainlabfoundation
www.carteco.gr





DINNER PARTY

Η **NEOSET ΚΟΥΖΙΝΑ** ΜΑΓΕΙΡΕΥΕΙ DECO ΣΥΝΤΑΓΕΣ...

... και προτείνει ένα μικρό μενού για ένα ρομαντικό δείπνο



← ΜΙΛΦΕΪΓ ΨΗΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

Κόβουμε (προσπαθώντας ομοιόμορφα) διάφορα λαχανικά (πιπεριές πολύχρωμες, πατάτα, καρότο, τσέρι ντοματάκια, κολοκύθι, μελιτζάνα, ρέβα), βάζουμε λίγο λάδι και τα ψήνουμε μαζί με το χαλούμι στη σχάρα. Μετά τα αλατοπιπερώνουμε και τα στήνουμε σε σχήμα πύργου. Τα δένουμε με μια λωρίδα από μια πίτα για σουβλάκια, δίνοντας σχήμα «δεματιού». Βάζουμε τα δεμάτια στο κέντρο του πιάτου, στολίζουμε με φύλλα από βασιλικό και ραντίζουμε με σάλτσα μπαλσάμικο – την οποία εύκολα φτιάχνουμε, σοσάροντας με λάδι σ' ένα ηγνανάκι λίγη μαύρη ζάχαρη, κρεμμύδι και σκόρδο, και σβήνοντας με μπαλσάμικο.





**ΜΙΚΡΑ ΜΥΣΤΙΚΑ
ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΟΣΕΤ
ΚΟΥΖΙΝΑ
ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΕΙ
Η ΚΟΥΖΙΝΑ
ΤΟ ΣΑΛΟΝΙ ΤΟΥ
ΣΠΙΤΙΟΥ ΣΟΥ**

→ **Mix & match.** Οι γήινες αποχρώσεις χαλαρώνουν τα πνεύματα, αλλά οι χρωματικοί συνδυασμοί δημιουργούν ατμόσφαιρα κι έντονα προσωπικό ύφος. Παίξε άφοβα με ζωντανές χρωματικές αντιθέσεις, καθώς και με το δυναμικό συνδυασμό ξύλου, μετάλλου, βακελίτη και λάκας, χωρίς να διστάσεις ν' ανακατέψεις ακόμα και ματ με γυαλιστερές επιφάνειες.

→ **Χέρια ψηλά.** Αν χρειαστεί να δημιουργήσεις μία ψηλή αποθηκευτική μονάδα, για να μη βαρύνει οπτικά ο χώρος χρησιμοποίησε βιτρίνα αλουμίνιου με κρύσταλλο αμμοβολής.

→ **Αρμονία.** Στη ΝΕΟΣΕΤ βρίσκεις τους καλύτερους συνδυασμούς υλικών & χρωμάτων για να πετύχεις την ιδανική αρμονία μεταξύ σαλονιού και κουζίνας. Τόλμησε μια ανοιχτή προς το σαλόνι κουζίνα από τη ΝΕΟΣΕΤ ΚΟΥΖΙΝΑ, και δεξ με πόσο στιλ και φυσικότητα δένει με το ΝΕΟΣΕΤ σαλόνι σου.

Η εικονιζόμενη ΝΕΟΣΕΤ ΚΟΥΖΙΝΑ συνδυάζει αρμονικά το αρχοντικό μπεζ σε ίσιες επιφάνειες με το επιβλητικό σκούρο ξύλινο πλαίσιο και γίνεται η φυσική προέκταση του σαλονιού σας

Για περισσότερα tips επισκεφτείτε το www.neoset-kouzina.gr



**← ΨΑΡΟΝΕΦΡΙ ΣΧΑΡΑΣ
ΜΑΡΙΝΑΤΟ ΜΕ ΞΥΔΙ,
ΒΑΣΙΛΙΚΟ, ΛΑΔΙ ΚΑΙ ΜΕΛΙ**

Από την προηγούμενη μέρα χτυπάμε σ' ένα μπολ μέλι, λάδι, ξύδι και ψιλοκομμένο βασιλικό και σ' αυτό το μείγμα μαρινάρουμε τα ψαρονέφρια για 12 ώρες. Την ίδια μέρα, σ' ένα τηγάνι σοσάρουμε με λάδι σκόρδο, κρεμμύδι, κορίανδρο, ντομάτα, προσθέτουμε λίγο ντοματοπολτό, ζάχαρη και ξύδι. Δένουμε με κορνφλάουρ, βάζουμε αλατοπίπερο και βγάζουμε από τη φωτιά. Τέλος, τηγαρίζουμε τα ψαρονέφρια σε αντικαταληπτικό τηγάνι μέχρι να πάρουν χρώμα και να καραμελώσουν, προσθέτουμε και τη σάλτσα με τα υπόλοιπα υλικά και τα αφήνουμε για λίγο να δέσουν. Σερβίρουμε αμέσως, προσθέτοντας στα πιάτα άσπρο ρύζι, πατάτες τηγανητές ή τίποτα.



**← ΠΑΝΑΚΟΤΑ ΜΕ ΜΑΣΚΑΡΠΟΝΕ
ΚΑΙ ΣΙΡΟΠΙ ΑΜΑΡΕΤΟ**

Βράζουμε σε μια κατσαρόλα 50 γρ. κρέμα γάλακτος, 250 γρ. γάλα, 250 γρ. μασκαρπόνε, 150 γρ. ζάχαρη. Αποσύρουμε την κατσαρόλα από τη φωτιά και προσθέτουμε 10 γρ. φύλλα ζελατίνης, αφού προηγουμένως τα έχουμε μουλιάσει σε νερό. Μοιράζουμε το μείγμα σε μπολ και τα βάζουμε στο ψυγείο για 4 ώρες.

Για το σιρόπι βράζουμε για 5-10 λεπτά σε 175 γρ. νερό 125 γρ. λικέρ αμαρέτο, 75 γρ. ζάχαρη, 1 μπαστουνακι βανίλια, γαρίφαλο, κανέλα, 20 γρ. κορνφλάουρ, 20 γρ. φυστίκια καβουρδισμένα, 20 γρ. αμύγδαλα. Γαρνίρουμε με αυτό την πανακότα.

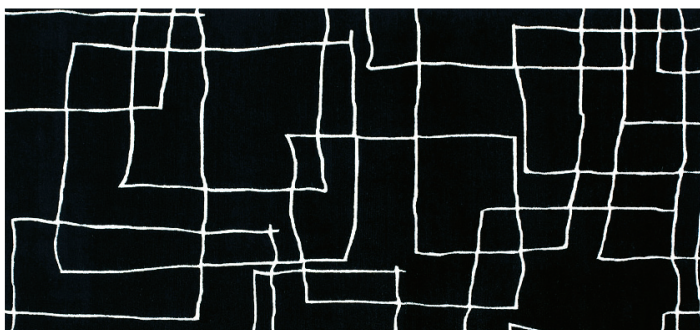
Καλή επιτυχία!

ΤΟ ΨΥΧΟΓΡΑΦΗΜΑ ΕΝΟΣ ΧΑΛΙΟΥ

Στο πατρικό μας κάναμε πηδηματάκι για να μην πατήσουμε τα λευκά τους κρόσια, στα χωριά του '50 ήταν προικιά, στα παραμύθια είναι μαγικά και στο σινεμά ένα παχύ χαλί μπροστά στο αναμμένο τζάκι σηματοδοτεί ότι το έργο θα έχει σεξ. Τι κι αν έχουμε συνηθίσει να τα κοιτάζουμε αφ' υψηλού και να τα πατάμε; Τα χαλιά έχουν τη δική τους θέση στη συλλογική μας συνείδηση. Ας το αναλύσουμε.

I.D. Check

Κάναμε στα χαλιά τεστ προσωπικότητας



01 Mind Games Από πού πρέπει να περάσει το αυτοκίνητο για να φτάσει στο γκαράζ; Ποια είναι η πιο σύντομη διαδρομή από τη μία άκρη του χαλιού στην άλλη; Αθεράπευτα εγκεφαλικός, κολλημένος στα mind games, λύνεις το sudoku και το σταυρόλεξο πριν διαβάσεις το ωροσκόπιό σου. Το σπίτι σου είναι αφαιρετικό, τα έπιπλα με το μοιρογνωμόνιο τοποθετημένα, η λογική σου τετράγωνη. Το ατού σου; Είσαι πρόθυμος να σπαζοκεφαλιάσεις για να αποκωδικοποιήσεις τη Γραμμική Β. Το κακό της υπόθεσης; Δεν είσαι εξίσου πρόθυμος να κάνεις το ίδιο για να καταλάβεις τον διπλανό σου. Από € 250 το τ.μ. GALLERIE DORA PEGA



02 '70 – Η Επιστροφή Εκείνοι που έζησαν τη δεκαετία του εβδομήντα ντράπηκαν, χαντάκωσαν τη φωτογραφία με το μαλλί αφάνα, πέταξαν τη lava lamp και ορκίστηκαν να μη βάλουν ξανά πολυέστερ. Εσύ ήσουν πολύ μικρός όταν η μαμά σου φορούσε περούκα και ο μπαμπάς σου σάς αγόρασε πικάπ – και έχεις το ακαταλόγιστο. Συνδυάζεις το χαλί-ψυχεδέλεια με ασορτί ταπετσαρία, τραπέζι μελαμίνη, παπούτσι πλατφόρμα και νιώθεις πολύ cool. Μέχρι να βαρεθείς και να περάσεις στο 80s comeback. Από € 150 το τ.μ. CARPET PALACE



03 Logomania Ζεις σε έναν κόσμο με υπογραφή. Τα παπούτσια σου έχουν στην αγκράφα το logo του Armani, τα γυαλιά σου έχουν στο βραχιόνα το logo των D&G, ο καναπές σου έχει ταπετσαρία με το σήμα κατατεθέν καρδ της Burberry και το χαλί σου είναι το ίδιο το logo της Fendi. Τι νόημα έχει η πολυτέλεια αν δεν δίνει τα διαπιστευτήριά της; Τι πειράζει που θα σε πουν επιδεικτικό και επηρμένο; Τι ευτυχισμένους που θα ήσουν το '80... Από € 1.000, ABAΞ

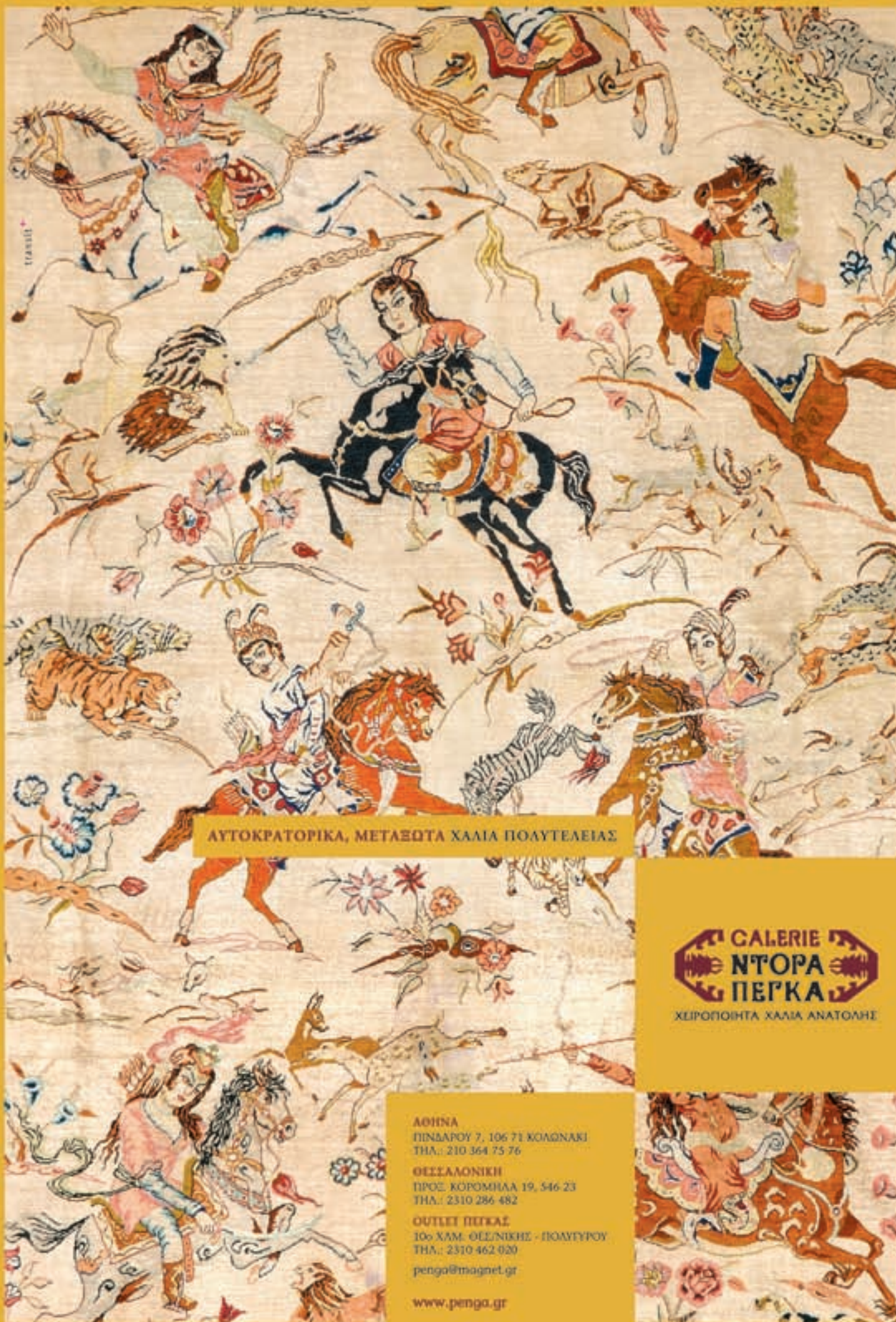
Do it Yourself

Για να δημιουργήσεις το δικό σου μοναδικό χαλί δεν χρειάζεται να κάνεις μαθήματα υφαντικής και ταπητουργίας. Αρκεί να κάνεις κλικ στη σωστή ιστοσελίδα.

- Σαν να κάνεις παζλ χωρίς να ακολουθείς κάποια εικόνα αλλά τη φαντασία σου. Παραγγέλνεις λωρίδες μοκέτας στα χρώματα και τα μοτίβα που θες, κάθεται στο πάτωμα και τις κολλάς μεταξύ τους. Αν στο τέλος κάτι δεν σου πάει, τις ξεκολλάς και τις ενώνεις από την αρχή διαφορετικά. Ακόμη καλύτερα, κάνεις όλες αυτές τις δοκιμές στην οθόνη του υπολογιστή σου πριν δώσεις την παραγγελία. Στο www.flor.com
- Επειδή τα πιτσιρίκια θα ζηλέψουν που θα σας δουν να αυτοσχεδιάζετε, στο www.kidcarpet.com μπορείς να βρεις και παιδικές λωρίδες. Στην ίδια ιστοσελίδα, μπορείς να κάνεις χαλί την αγαπημένη φωτογραφία ή ζωγραφιά του μικρού (ή

τη δική σου). Τέλος, μπορείς να παραγγείλεις χαλί που θα γράφει, μέσα σε ένα όμορφο πλαίσιο, ό,τι θέλεις: «Μένει κόσμος από κάτω», «Πάψε να χαζεύεις», «Θα μεγαλώσεις και θα καταλάβεις» κι άλλα τέτοια διδακτικά και αξεπέραστα.

- Αν σου αρέσουν τα ινδιάνικα χαλιά (τα χοντρά, μάλλινα με τα γεωμετρικά μοτίβα) αλλά η Αριζόνα σου πέφτει μακριά, μπορείς να σχεδιάσεις το δικό σου στο ειδικό πρόγραμμα του www.statemuseum.arizona.com. Αφού τυπώσεις το σχέδιό σου, δεν μένει παρά να βρεις κάποιον να σου το υφάνει. Ενημερωτικά, στην όχη και τόσο μακρινή Αλβανία η τέχνη του αργαλειού είναι ακόμη ζωντανή.
- Το όνομά του www.buildarug.com τα λέει όλα. Πρώτα διαλέγεις στιλ – art deco, ανατολίτικο, tribal, τροπικά, animal print κ.ά. Μετά επιλέγεις σχήμα, μέγεθος, υλικά, budget και σε 7 βήματα βλέπεις το δημιούργημά σου ολοκληρωμένο στην οθόνη. Αν σου αρέσει, το παραγγέλνεις. Αν όχι, πατάς delete και ξαναπαίζεις.



ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΚΑ, ΜΕΤΑΞΩΤΑ ΧΑΛΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ

GALERIE
ΝΤΟΡΑ
ΠΕΓΚΑ

ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΧΑΛΙΑ ΑΝΑΤΟΛΗΣ

ΑΘΗΝΑ
ΠΙΝΔΑΡΟΥ 7, 106 71 ΚΟΛΩΝΑΚΙ
ΤΗΛ: 210 364 75 76

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΠΡΟΣ ΚΟΡΟΜΗΛΙΑ 19, 546 23
ΤΗΛ: 2310 286 482

ΟΥΤΛΕΤ ΠΕΓΚΑΣ
106 ΧΑΜ. ΘΕΣΣ/ΝΙΚΗΣ - ΠΟΛΥΓΥΡΟΥ
ΤΗΛ: 2310 462 020
penga@magnet.gr

www.penga.gr



04 **Madame Butterfly** Σκοτεινό σαν την αθέατη πλευρά του φεγγαριού, πολύτιμο σαν τους ιριδισμούς στα φτερά μιας πεταλούδας. Έντονο και επιβλητικό, δεν είναι το είδος του χαλιού που γίνεται ένα με το φόντο και πάει με όλα. Αλλά κι εσύ δεν είσαι ο τύπος του εύπλαστου ανθρώπου που γίνεται ένα με το πλήθος και ταιριάζει με όλους. Αυτό δεν είναι που λέγεται προσωπικότητα; € 180 το τ.μ. ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ



05 **Βασικά ένστικτα** «Γυναίκα, άναψε φωτιά, έφερα κυνήγι.» Δορά για σπίτια με ξύλινα πατώματα, δωμάτια με πέτρινους τοίχους, σαλόνια με χτιστό τζάκι και άνδρες με βασικά ένστικτα. Οι πιο εξευγενισμένοι της συνομοταξίας το συνδυάζουν με scotch στο χέρι, αστυνομικό του Σιμενόν στο coffee table, τη βροχή να δέρνει τα παράθυρα και το δωμάτιο να μυρίζει ταμπάκο. € 700, ΒΟΥΡΑΣ



06 **Ο μυστικός μου κήπος** Πίσω από το σεράι του σουλτάνου, βρίσκεται ένας κρυφός κήπος για πριγκίπισσες που τις λένε Ζεχρά και Γιασμίν, με μαγικά λουλούδια που ξέρουν τη γλώσσα των αστεριών και με μυστικά περάσματα για να έρχονται τα όνειρα. Κι όλα αυτά, σαν βγαλμένα από παιδικό βιβλίο – απλοϊκά και φευγάτα. Πώς να αντισταθείς, εσύ που έχεις Σελήνη στους Ιχθείς; Από € 3.000, ALTA LIVING



07 **Όταν μεγαλώσω θα γίνω μίνιμαλ** Είναι κλασικό και κάπως αυστηρό στη διαχρονικά κομψή ασπρόμαυρη διχρωμία του. Αλλά είναι και λίγο ναΐφ, με τα καμπυλωτά σχήματα που σ' αφήνουν να φαντάζεσαι παχουλά σύννεφα και στρογγυλά λουλουδάκια. Σαν το σπίτι σου, που είναι μίνιμαλ και αφαιρετικό, αλλά έχει μαγνητάκια με τον Τουίτι στο ψυγείο. Σαν εσένα, που (θέλεις να) είσαι σοφιστικέ και intellectual, αλλά έχεις μία έντονα παιδική πλευρά – και σου φαίνεται. Από € 650 το τ.μ. ΝΕΟ ΚΑΤΟΙΚΕΙΝ

08 **Easy does it** «Απλά άραξε, άσε τη μουσική να παίζει και χαλάρωσε μαζί μου» λέει το χαλί σου και καθρεφτίζει τη φιλοσοφία σου στη ζωή – η οποία συνοψίζεται σε μία λέξη: easy (baby). Ανήκεις σ' εκείνους που περπατούν αντί να τρέχουν, κάνουν γιόγκα αντί για kick boxing και καζείνουν έξω από το παράθυρο όταν οι άλλοι κοιτάζουν την οθόνη του υπολογιστή. Δεν πανικοβάλλεσαι όταν ξεχνάς το κινητό σου και θα μπορούσες να γράψεις βιβλίο για τις αρετές του «χαλαρά». Μήπως είσαι Θεσσαλονικιός; Από € 3.892 INTERNI





natural heritage

Walnut Atlanta

ROUSSETOS[®]
parquet industry



Kährs

PERGO[®]
DON'T WORRY FLOORS

Show Room 1: 287, Vouliagmenis Av., Ag Dimitrios, Athens,
Tel.: 210 9700500, Fax: 210 9711779

Show Room 2: 302, Kifissias Av., Halandri, Athens,
Tel.: 210 6825234, Fax: 210 6825290

Factory: 6th Km National road Larissas - Volou,
Tel.: 2410 571495, Fax: 2410 571496

Warehouse: 83, Ioannou Metaxa, Koropi, Athens,
Tel.: 210 6646765, Fax: 210 6646524

www.roussetos.gr



09 Βουκολικές χαρές Τι κι αν το σπίτι σου είναι ένα αστικό, λιτό studio; Ώρες ώρες λαχταράς τη βουκολική εξοχή, με τους λόγγους και τις ραχούλες, τα ποταμάκια στις πλαγιές και τα πλατάνια στις πλατείες. Βάζεις τότε φλούδες μανταρίνι στο μάτι της κουζίνας να μυρίσει το σπίτι, ξαπλώνεις στην κατακόκκινη φλοκάτη και αναλογίζεσαι πόσο πολύ αγαπούσε ο Τάσος την Γκόλφω. € 25, IKEA



10 Από σπίτι Χαλί crochet για καλά κορίτσια που δεν φορούν μυτερά τακούνια (μη φύγει καμιά θηλιά), δεν καπνίζουν (μην τύχει και το κάψουν) και δεν αφήνουν τη γάτα να κοιμάται επάνω του (μην το κάνει δαντέλα με τα νύχια της). Το ρομαντικό αυτό χαλί-περιβόλι τούς θυμίζει το τσιγκελάκι που μάθαιναν μικρές στα Οικοκυρικά. Και το Μικρό Σπίτι στο Λιβάδι, όπου ήθελαν από μικρές να ζήσουν. Καληνύχτα Τζον Μππί. € 8.340, ΔΕΛΟΥΔΗΣ



11 Ραχάτ λουκούμ Ανατολή, μυστηριώδης και αισθησιακή, κόκκινο του πάθους και της αμαρτίας, παμπάλαια, συμβολικά μοτίβα, αμέτρητοι κόμποι στο τετραγωνικό εκατοστό – κι εσύ, σαν πασάς ή σαν οδαλίσκη, να ξαπλώνεις σε χαμηλούς σοφάδες και μεταξωτά μαξιλάρια. Φώναξέ με στον οντά σου, άναψε το ναργιλέ και λέγε μου τις ιστορίες της Σεχραζάτ για τις επόμενες χίλιες και μία νύχτες. ΠΕΤΡΑΤΟΣ

So special (Ωραία χαλιά έχω)

Χαλιά με ειδικά προσόντα για ανθρώπους με ειδικές απαιτήσεις.

- Για όλους τους surfers που υποφέρουν το χειμώνα. Μπορούν όμως να τον αντέξουν ευκολότερα αναπολώντας τα κύματα του καλοκαιριού, όρθιοι, επάνω σε ένα χαλί σε σχήμα και σχέδιο χαβανέζικης, καλιφornέζικης ή vintage ιστιοσανίδας. Όχι, είναι όμορφα. www.floorboards.com
- Ο Τζιμ Μόρισον στη γνωστότερη φωτογραφία του με το γυμνό στέρνο. Ο Μπομπ Μάρλεϊ σε reggae έκσταση. Η Όντρεϊ Χέιτμπορν με τη μακριά πίπα και το μικρό μαύρο φόρεμα. Και ο Τσε Γκεβέρα με τον μπερέ, σε κατακόκκινο φόντο. Σαν τεράστια αυτόγραφα, για φανατικούς της pop κουλτούρας. Όταν βγάλουν και τον Μάο με το κασκέτο και το αστέρι, θα τους παραδεχτούμε. www.modern-rugs.co.uk
- Χαλιά καμουφλάζ, πιο πετυχημένα κι από τις στολές πα-

ραλλαγής των πεζοναυτών. Κατάλληλα γι' αυτούς που λένε ακόμη ιστορίες από το στρατό. Για εκείνους που δεν πήγαν στο στρατό και τρέχουν τώρα και παίζουν paintball. Και για ζευγάρια που έχουν μετατρέψει το σπίτι σε εμπόλεμη ζώνη.

www.cameocarpet.com

- Για φαν του κινέζικου kits. Μετά τα φαναράκια, την τσαγέρα με τα ιδεογράμματα και το κιμονό με τα άνθη κερασιάς, ποπ κινέζικα χαλιά με φούξια νούφαρα, μοβ τσιτιστικά σύμβολα και πορτοκαλί κορδέλες. www.funky rugs.co.uk

• Χαλιά σελιδοδείκτης ή mousepad, χαλιά πορτοφόλι, χαλάκι ευχετήρια κάρτα. Δεν μπορεί, κάποιος θα βρεθεί που να ταιριάζει με το χαλί στο πάτωμα. Ακόμη, παραλληλόγραμμα χαλάκια με τυπωμένα επάνω τα στοιχεία σου (για business card) ή τη φωτογραφία σου (για αυτόγραφο). Μόνο για μη-μένους. www.clovergift.com



Θέλεις να διακοσμήσεις το σπίτι σου με χρώμα; Θέλεις να δημιουργήσεις μία διακοσμητική τεχνοτροπία; Θέλεις κάποιος να σου δείξει τον τρόπο με τον οποίο θα εφαρμόσεις τα διακοσμητικά χρώματα; Ξέρεις σε ποιόν πρέπει να απευθυνθείς; Τώρα ξέρεις!
Στο Showroom Διακοσμητικών Τεχνοτροπιών WALLArt της Berling!

THE SHOWROOM



To WALLArt

είναι ένας χώρος μοναδικός στην ελληνική αγορά, έμπιστο στημένο, ο οποίος δημιουργήθηκε με σκοπό να εκθέσει και να παρουσιάσει το διακοσμητικό χρώμα, την ταπετσαρία και τις ειδικές επενδύσεις τοίχων και να προτείνει πλήθος τεχνοτροπιών.

Το WALLArt παρουσιάζει εξαιρετικό ενδιαφέρον για ιδιώτες, αρχιτέκτονες, μηχανικούς, διακοσμητές, καθώς και επαγγελματίες χρήστες που θέλουν να δουν από κοντά τις διακοσμητικές τεχνοτροπίες, να επιλέξουν ταπετσαρίες ή ακόμη να δουν επιφάνειες επενδυμένες με πέτρα και να επιλέξουν την απόχρωση της πέτρας που προτιμούν για τη διακόσμηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων και αντικειμένων.

Στο Showroom WALLArt της Berling, ο κάθε ενδιαφερόμενος έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί και συγχρόνως να εκπαιδευτεί εντελώς δωρεάν από τους άρτια καταρτισμένους τεχνικούς για τον τρόπο εφαρμογής των διακοσμητικών χρωμάτων και υλικών.

Θα μάθετε πωγ-παιζοντας με το χρώμα μπορεί να δημιουργηθεί ο χώρος που κάποιος ονειρεύεται!

BERLING ABEE
Βιομηχανία Χρωμάτων

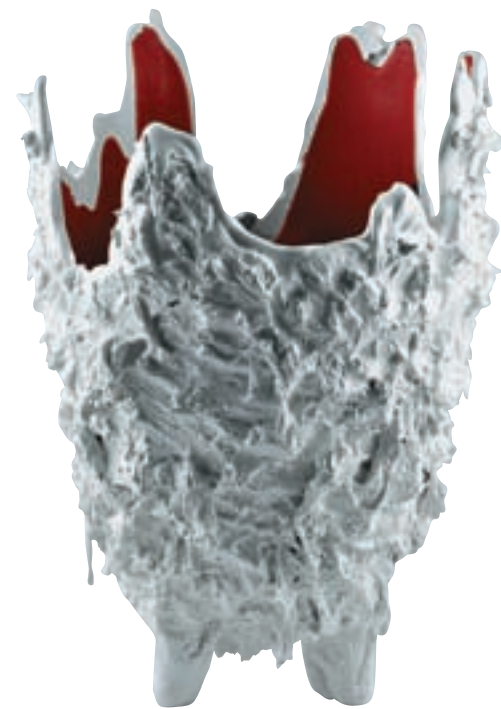
Έδρα : Οινόφυτα Βοιωτίας, θέση Ποταμιά - Τ.Κ. 32011,
τηλ. : 22620 - 31663, fax : 22620 - 31293

Υπ. Θεσ/νίκης : Τέρμα 26ης Οκτωβρίου, Σφαγεία - Τ.Κ. 54647,
τηλ. : 2310 - 514845, τηλ/fax : 2310 - 510367

WALLArt The Showroom : Χελμού & Τραπεζούντος 1, Άγιος Στέφανος,
Τ.Κ. 14565, τηλ. : 210 - 8145125



WALLArt



BAZO LAVA, ΣΧΕΔΙΟ GAETANO PESCE
ΓΙΑ ΤΗ FISH DESIGN ΚΑΙ ΤΗ VESSEL GALLERY

NADIA DEMETRIΟΥ - LADAS

Η ΠΡΩΤΗ ΚΥΡΙΑ ΤΗΣ VESSEL GALLERY

Από τη ΜΑΡΙΑ ΚΟΥΡΗ

Στο Notting Hill, την πιο hip περιοχή του Λονδίνου, βρίσκεται η Vessel Gallery, η πιο διάσημη μπουτίκ - αίθουσα τέχνης της πόλης, με ιθύνοντα νου την ελληνικής καταγωγής ιδιοκτήτρια Nadia Demetriou-Ladas. Με έμφαση στο γυαλί και τα κεραμικά, οι εκθέσεις της σκιαγραφούν το προφίλ του σύγχρονου ντιζάιν, ενώ στη μόνιμη συλλογή της πρωτοστατούν πηλίνα που μοιάζουν με κομψοτεχνήματα, σοφιστικέ σερβίτσια, υπέροχα βάζα και άλλα αντικείμενα ή φωτιστικά. Όλα με την υπογραφή κορυφαίων σχεδιαστών, καθώς και

νέων αλλά υποσχόμενων ντιζάινερ, που τους ανικνεύει η ίδια με όσφρηση λαγωνικού σε όλες τις γωνιές της γης. Vessel σημαίνει αγγείο και η Nadia Demetriou-Ladas εμπνεύστηκε από το πρώτο αντικείμενο καθημερινής χρήσης που σχεδιάστηκε ποτέ, για να αποθεώσει στο δικό της χώρο όλα τα σύγχρονα μικροαντικείμενα πόθου που συντονίζονται με το τετράπτυχο του «καλού ντιζάιν» κατά τον Walter Gropius: ομορφιά, ποιότητα, χρησιμότητα, προσιτή τιμή.

Είμαι Κύπρια, γεννημένη στην Αγγλία, αλλά έχω

στενούς δεσμούς με την Ελλάδα. Ο παππούς μου ήταν ιδιοκτήτης του καζίνο Mont Parnes στην Αθήνα. Εγώ γεννήθηκα στο Λονδίνο και ερωτεύτηκα στην κυριολεξία το γυαλί όταν πήγα διακοπές στη Σουηδία.

Το γυαλί είναι σαν εθισμός. Μια φορά να σε τιμημήσει, κόλλησες. Ξεκίνησα την γκαλερί επειδή η προσωπική μου συλλογή vintage αντικειμένων ήταν πια τόσο μεγάλη, που δεν χωρούσε στο σπίτι μου.

Η πρώτη μου μεγάλη έκθεση ήταν «Ο Salviati στο Λονδίνο». Έδρασε σαν καταλύτης στη λονδρέζικη κοι-



RED COLLECTION ΤΟΥ SIMON MOORE ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ VESSEL

νόηπτα των σχεδιαστών, γιατί έφερε σε επαφή τους σωστούς νιτζάινερ με τους σωστούς κατασκευαστές.

Διάσημοι σχεδιαστές έχουν δημιουργήσει αποκλειστικά αντικείμενα μόνο για μας, όπως οι Anish Kapoor, Tom Dixon, Ross Lovegrove, Future Systems, Thomas Heatherwick και Marcel Wanders. **Είμαι φανατική οπαδός του μοντερνισμού.** Λα-

τρεύω τα εκτυφλωτικά χρώματα του ιταλικού καλλιτεχνικού γυαλιού σε συνδυασμό με τις λιτές φόρμες του σκανδιναβικού σιλ, με αποκορύφωμα τα μπουκάλια του Tapio Wirkkala για τον οίκο Venini.

Μια από τις πιο αγαπημένες μου σύγχρονες νιτζάινερ γυαλιού είναι η Σουπδέζα Lena Bergstrom, που σήμερα την αντιπροσωπεύω σε

όλη την Ευρώπη. Την ξεχωρίζω κυρίως για τη σειρά της Planet sculpture, που τη βάφτισα εγώ η ίδια.

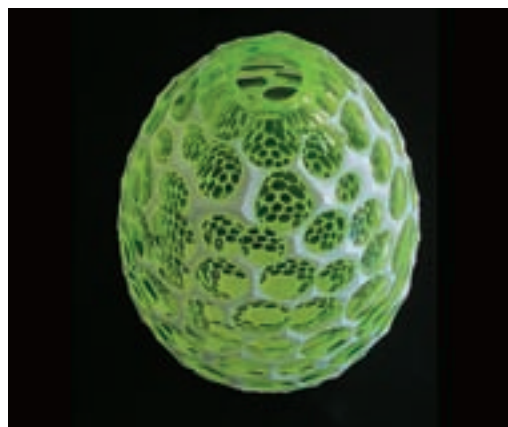
Θα ήθελα πολύ να ανακαλύψω νέα talέντα στην Ελλάδα και θα ήταν μεγάλη μου χαρά να τα παρουσιάσω στην γκαλερί μου. ☺

Περισσότερα για τη Vessel στο:
<http://www.vesselgallery.com/simonmoore/index.php>.

ΣΥΛΛΟΓΗ "BISCUIT"
ΤΟΥ STUDIO JOB ΓΙΑ ΤΗ ROYAL TICEKLAAR MARKUM



ΥΟΒΟ TERMITE, ΒΑΖΟ ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥ RONY PLESŁ



ΣΥΛΛΟΓΗ "BISCUIT"
ΤΟΥ STUDIO JOB ΓΙΑ ΤΗ ROYAL TICEKLAAR MARKUM



Το HOME βαθμολογεί τις γνώσεις σου

DO U SPEAK DESIGN?



PORCELANA
Πολυθρόνα της Moda

1. Πού τονίζονται οι «αδερφοί Bouroullec»;
Α. Αδερφοί Μπουρουγιέκ
Β. Αδερφοί Μπουρουλέκ
Γ. Αδερφοί Μπουρούγιεκ

2. Οι αδερφοί Campana ετοιμάζουν το πρώτο τους ξενοδοχείο στην Αθήνα. Η φράση αυτή είναι:
Α. Λάθος. Είναι στη Θεσσαλονίκη που το ετοιμάζουν.

Β. Σωστή. Θα είναι στην Πλατεία Συντάγματος.
Γ. Σωστή. Θα συνεργαστούν με τη Zaha Hadid, που άλλωστε είναι και πολύ φίλη τους.

3. Τώρα που το έφερε η κουβέντα, η Zaha Hadid είναι:
Α. Διεθνούς φήμης αρχιτεκτόνισσα αιγυπτιακής καταγωγής
Β. Διεθνούς φήμης αρχι-

τεκτόνισσα ιρακινής καταγωγής
Γ. Διεθνούς φήμης πλούσια αιγυπτιακής καταγωγής

4. Ποια είναι η σωστή ορθογραφία;
Α. Capellini
Β. Cappellini
Γ. Cappelini

5. Πόσα καταστήματα Kartell υπάρχουν στην Αθήνα;
Α. Δύο. Στην Κηφισιάς και στην Αλίμου.
Β. Δύο. Στην Κηφισιάς και το Κολωνάκι.
Γ. Δύο. Στην Αλίμου και την Πεντέλης.

6. Μετά τον Marcel Wanders (που πια είναι last year) όλοι μιλάνε για:
Α. Τον Eero Saarinen
Β. Τον Jaime Hayon
Γ. Τη Sofia Copola

7. Ποιο από τα παρακάτω δεν υπάρχει;
Α. Fendi Casa
Β. Prada Casa
Γ. La casa d' Irene

8. Τι είναι το fiberglass;
Α. Το ίδιο με το plexiglass
Β. Hi-tech πλαστικό υλικό
Γ. Μονωτικό υλικό

9. Ο Tyler Brule είναι:
Α. Ο άντρας της Madonna
Β. Ο άνθρωπος που έκανε το "Wallpaper" Wallpaper και τώρα κάνει το "Monocle"
Γ. Ο καινούργιος σχεδιαστής και το στεφάνι του Elton John

10. Πες μια γνωστή Ισπανίδα designer:
Α. Βικτόρια Αμπρίλ
Β. Πατρίσια Ουρκιόλα
Γ. Πενέλοπε Αθνάρ

11. Τι είναι τα Venini;
Α. Βραβεία design που δίνονται στο Σαλόνι του Μιλάνου
Β. Κρύσταλλα
Γ. Δεν θα συνηθίσουμε. Είναι οι Venini και είναι συγκρότημα από τα 80s, οι Mini Venini.

12. 100% Design, Salone del Mobile, Glastonbury Festival, Maison & Objet. Ποιο δεν ταίριαζει;
Α. Το Maison & Objet. Είναι η ετήσια έκθεση ανθοκομικής του Παρισιού.
Β. Το Glastonbury Festival. Όλα τα άλλα είναι εκθέσεις design.
Γ. Το 100% Design. Όλα τα άλλα είναι εκθέσεις αυτοκινήτου.

13. Το Corian είναι:
Α. Χωριό στη Γαλλία (Κοριάν), όπως το Εβιάν
Β. Ένα υλικό που χρησιμοποιείται πολύ στις κουζίνες
Γ. Παραθρησκευτικό δόγμα που παρερμηνεύει το κοράνι (εξ ου και ο-κοριαν). Πολύ επικίνδυνο.

14. Τι είναι η banquette;
Α. Το παγκάκι στα ισπανικά. Ή μπανκούετ.
Β. Κομψό, αστικής αισθητικής έπιπλο, που συχνά τοποθετείται στα πόδια του κρεβατιού.
Γ. Μικρή τράπεζα στα γαλλικά. Λα μπανκ, λα μπανκέτ. Απλό είναι. ☺

ΑΝ ΕΧΕΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ Α ΕΠΙΠΕΔΟΥ LOWER

Έχεις δυνατότητες, σε ενδιαφέρει το design και λίγο αν προσέξεις στα προφορικά, την επόμενη φορά θα τα καταφέρεις. Δεν είσαι ο άνθρωπος που ακολουθεί υπνωτισμένους οτιδήποτε ορίζουν τα deco περιοδικά, αντίθετα, έχεις άποψη και μπορείς να διακρίνεις τη σαχλαμάρα από ένα design item - πραγματικό έργο τέχνης. Είσαι ο καλός, αλλά τεμπέλης μαθητής που άνοιξε το βιβλίο το πρωί τού τεστ και γράφει ό,τι πήρε το αυτί του στο διάλειμμα. Προσπάθησε λίγο ακόμη, η αντίληψη δεν σου λείπει.

ΑΝ ΕΧΕΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ Β ΕΠΙΠΕΔΟΥ PROFICIENCY

Μπράβο, συγχαρητήρια. Ο αριστούχος της τάξης. Αριστούχος και επιμελής, έως σπασίγκας. Είναι ολοφάνερο πως το design σε ενδιαφέρει, πως ξέρεις πράγματα και πως έχεις δυνατότητες για λαμπρή καριέρα σ' αυτόν το χώρο. Και να σκεφτείς ότι άνθρωποι που γράφουν για design στα περιοδικά δυσκολεύονται με τη σωστή ορθογραφία της Cappellini. Και μια που τα λέμε, ένα βιογραφικό είναι πάντα χρήσιμο. Δες τη διεύθυνση και στείλ' το υπόψη μου. Θα χαρώ πολύ να τα πούμε από κοντά.

ΑΝ ΕΧΕΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ Γ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΔΑΠΕΔΟΥ

Θα έχει γίνει κάποιο λάθος. Το συγκεκριμένο quiz αφορά το γνωστικό πεδίο "design". Εσύ προφανώς ενδιαφέρεσαι για κάποιο άλλο, μακρινό πεδίο, που ουδεμία σχέση έχει με το αντικείμενο που μας απασχολεί εδώ. Σε ευχαριστώ για την ώρα σου και τη συμμετοχή σου, λυπάμαι που ταλαιπωρήθηκες χωρίς λόγο, καλή επιτυχία σε ό,τι και να κάνεις στη ζωή σου.
Υ.Γ. Προτείνω να ασχοληθείς με τη θεολογία. Τη σύνδεση κόριαν-κοράνι τη βρήκα ενδιαφέρουσα. Και πάλι καλή επιτυχία.



VISIONtank®

t. +302109015058 bouras@vision.the.forthnet.gr
exclusive agency for GREECE

KOSMIC 1
design:Roberto+Ludovica Palomba



CLASSIC INTERIORS
by *Andreas Kritikos*



CLASSIC INTERIORS

by *Andreas Kritikos*





CLASSIC INTERIORS

by **Andreas Kritikos**



DECÓ CLUB

by Andreas Kritikos

Phone

210 6208100

(10 τηλεφωνικές γραμμές)

Άμεση παράδοση στον χώρο σας!



έπιπλα



Kavanés LISBOA 595 euro



Kavanés BRIGHTON 638 euro



Kavanés CHARLOTTE 799 euro



Kavanés BRIGHTON 638 euro



Kavanés LUCERNE 757 euro



Kavanés CORNWALL 565 euro

Βιβλιοθήκη CREAM DISTRESSED 1280 euro



Τραπεζι πλαινό 259 euro



Τραπεζι
ροτόντα 228 euro



Ντουλάπι
TV 890 euro


DECOR CLUB
by Andreas Kritikos



Τραπέζι
κεντρικό 599 euro



Βιβλιοθήκη Deco 038
355 euro



*Πολυθρόνα
CAPE CHARLES 192 euro*



*Καρέκλα δείπνου
TAUPE 99 euro*





Καρέκλα δείπνου
BIARITZ 108 euro



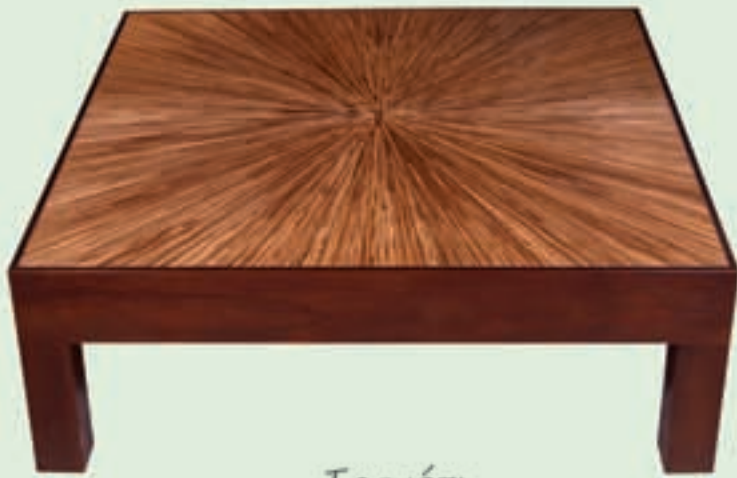
Καρέκλα δείπνου
MAURICE 169 euro



Τραπεζι προέκταση
DORDOGNE 995 euro



Τραπεζι COFFEE DORDOGNE 480 euro



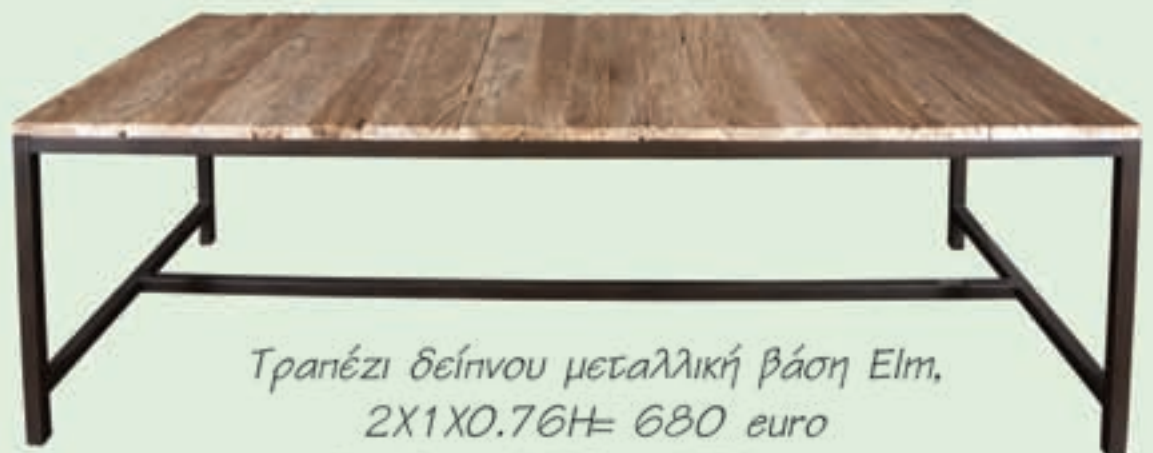
Τραπεζι
COFFEE SOLEIL 345 euro



Τραπεζι
COFFEE TOKYO OPIUM 358 euro



Τραπεζι
COFFEE PRATO SQUARE 318 euro



Τραπεζι δείπνου μεταλλική βάση Elm,
2X1X0.76H= 680 euro
2.40X1X0.76H= 730 euro

αντικείμενα



Ντουλάπι 2 πόρτες RED
430 euro



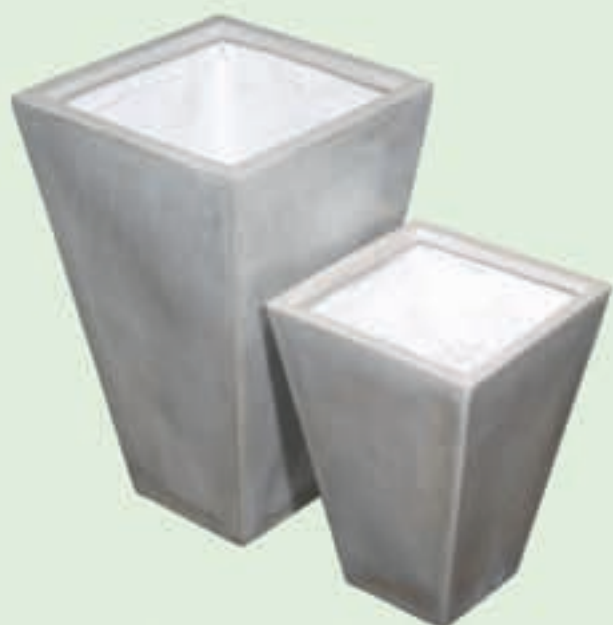
Ανοιχτήρι πεταλούδα
13 euro



Βάza SWING
SMALL 24 euro
MEDIUM 31 euro
LARGE 39 euro

Καρδιές Μεταλλικές
18 euro





Κασιώ ντε καπέ σετ 2 τμχ.
69 euro



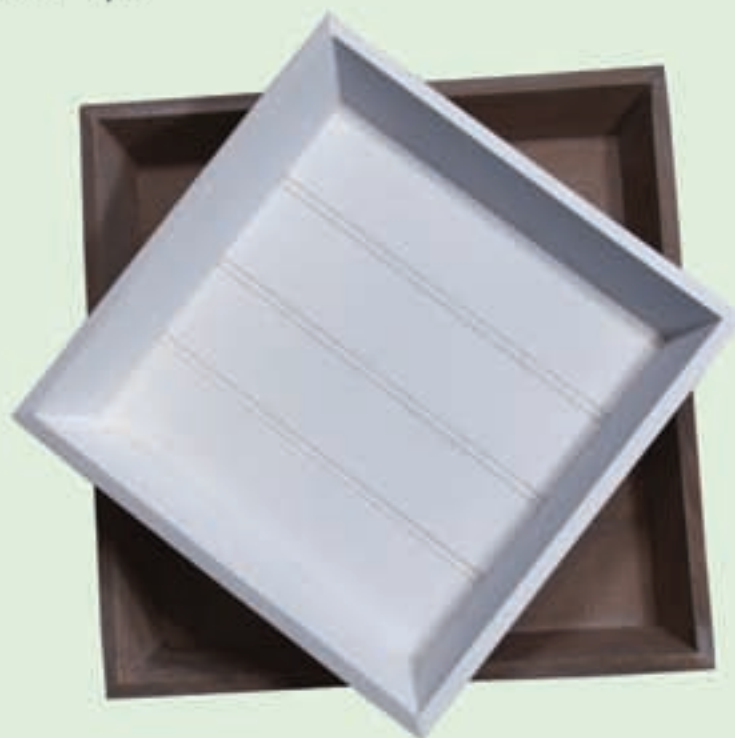
Αμφορέας 2 κερούλια
ανοικτός 18 euro



Δίσκοι στρογγυλοί σετ 3 τμχ
35 euro



Αμφορέας 2 κερούλια
κεραμικό 20 euro



Σετ 2 δίσκοι τετράγωνοι
18 euro



Ντουλαπάκι για κλειδιά
13 euro



Κρεμάστρα μπάνιου μεταλλική
13 euro



Φλυτζάνι καφέ + πιατάκι
18 euro



Χωνί πράσινο
20 euro



Σκαφάκι bird
9 euro

Φανάρι ξύλινο μικρό
20 euro



Φανάρι ξύλινο μεσαίο
25 euro



FIR. 01
Σπιτάκι φανάρι
39 euro

ΤΑ ΘΕΛΩ ΟΛΑ

Τα καλύτερα για σένα και τους φίλους σου



LA MURRINA

Βάζα από κρύσταλλο murano Volutta από € 334



MINAS

Γούρι € 120



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Σετ τσαγιού σειρά Asia € 32 το σετ



ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ

Βραχιόλι της Άννας Θεοχαράκη με μεταξωτή κλωστή € 105



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Ρολόι της Koziol € 34,50



IKEA

Ριχτάρια Igis € 35



ΟΜΝΙΑ

Σετ για καφέ € 29



OCTOPUS

Ξυπνητήρι της Nextime € 16



ΟΙΚΟΣ

Παντοφλάκια Rouge € 55



OIKOS
Χρυσό μπολ Diskus € 40



DAZZLE

Design που ακτινοβολεί... φως!

Μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες διανομής και εμπορίας ηλεκτρολογικού υλικού, η Β. ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ δημιουργεί στη Λ. Κηφισίας έναν εντελώς νέο χώρο και φωτίζει την κομβική λεωφόρο.

Το κατάστημα Dazzle φιλοξενεί κορυφαίες σειρές προϊόντων από 40 επώνυμους και διεθνείς καταξιωμένους οίκους, εξελιγμένα τεχνολογικά συστήματα διαχείρι-

σης EIB-BUS και διακοπτικό υλικό υψηλής αισθητικής.

Πάνω απ' όλα, ο χώρος είναι εξ ολοκλήρου αφιερωμένος στο φωτισμό: επαγγελματικός, αρχιτεκτονικός, εσωτερικός, εξωτερικός.

Χρώματα, λειτουργικό design με προσήλωση στους αισθητικούς ελιγμούς, «φωτισμένες» προτάσεις για τη ζωή στο σπίτι του 21ου αιώνα. Προχωρημένη δημιουργικότητα, τεχνογνωσία και ιδέες που καταθέτουν φίρμες όπως οι Andromeda, Antonageli, Axo Light κ.ά.

Εάν ψάχνετε κάτι περισσότερο από ένα show room λύσεων και εφαρμογών φωτισμού, το Dazzle μπορεί να «ρίξει φως» ακόμη και στις πιο ιδιαίτερες απαιτήσεις σας. Εάν είστε αρχιτέκτονας, διακοσμητής, επαγγελματίας ηλεκτρολόγος ή απλά απαιτητικός καταναλωτής, στο Dazzle θα βρείτε ό,τι χρειάζεστε.

Λ. Κηφισίας 189, 210 8060.247



το ριχτάρι

ριχτάρια -μαξιλάρια απ' όλο τον κόσμο...

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Ί. Δραγούμη 17, τηλ: 2310 523948, fax: 2310 521645
ΑΘΗΝΑ Μητροπόλεως 47, τηλ: 210 3255510

Βενιζέλου 34, τηλ: 2310251767

HOME CINEMA

Τι ώρα παίζει το «Αλ Τσαντίρι»;

ΙΑΤΡΟΥ
Έπιπλο τηλεόρασης Panorama, σχ. G. Carallo, από € 2.500

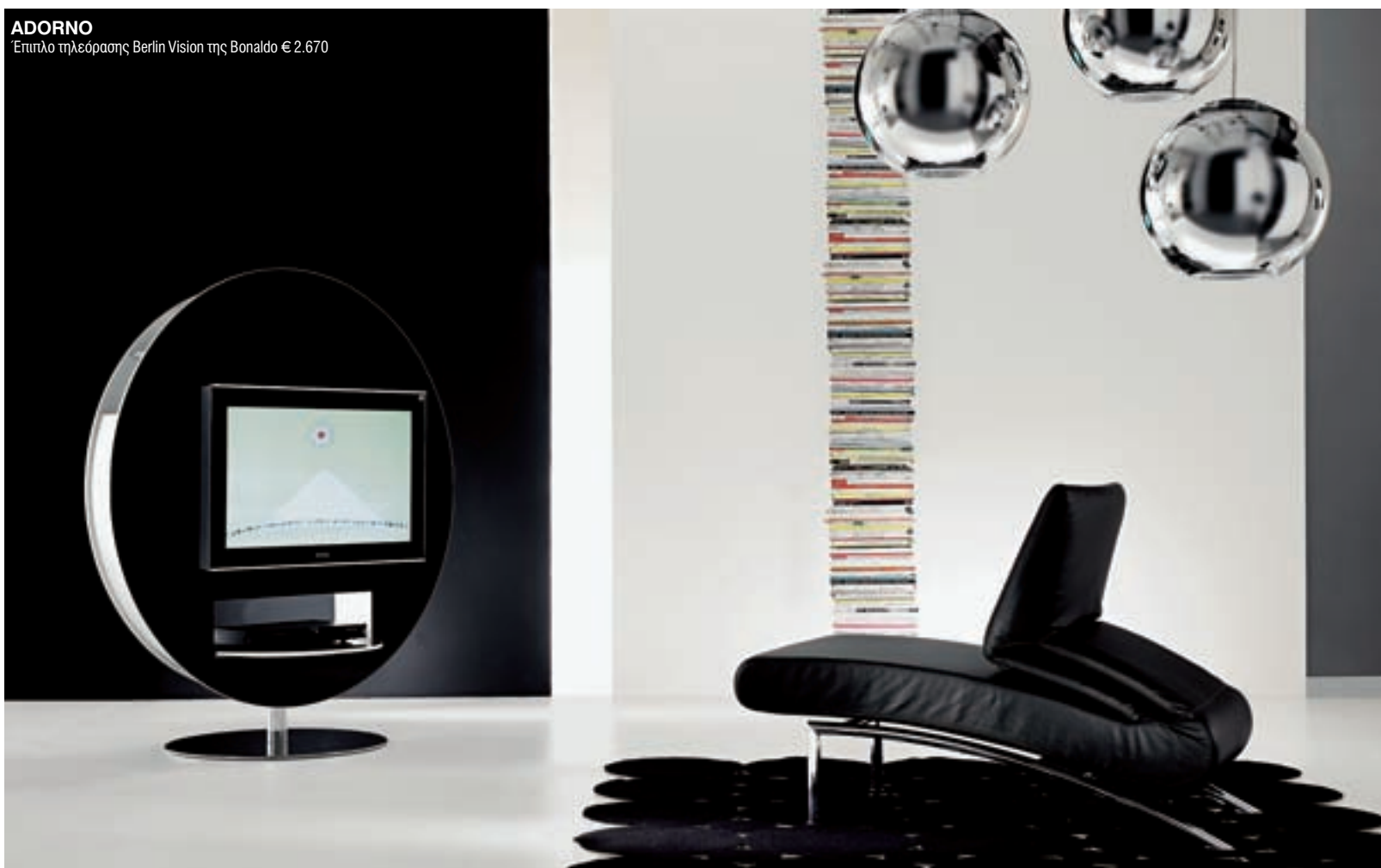
SONY
Τηλεόραση Bravia
V3000 € 2.650



EIPLO HOME
Σεζ λονγκ Marcel Verdesign
από € 1.730



ADORNO
Έπιπλο τηλεόρασης Berlin Vision της Bonaldo € 2.670





GOOD MORNING ALL'ITALIANA.



EXCLUSIVE SHOWROOMS

CASA BERLONI: ΑΘΗΝΑ: ΓΕΡΑΚΑΣ Α. ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ 73 & ΚΟΙΜ. ΘΕΟΤΟΚΟΥ ΤΗΛ. 210 6618755

ΑΘΗΝΑ: ΝΕΑ ΚΗΦΙΣΙΑ, 16ο ΧΛΜ. Ε. Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ ΤΗΛ. 210 6250308 **ΒΕΡΟΙΑ:** ΠΑΠΑΓΟΥ 4 ΤΗΛ. 23310 26585 **ΖΑΚΥΝΘΟΣ:** ΓΑΪΤΑΝΙ ΤΗΛ. 26950 45117 **ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ:** 4ο ΧΛΜ. ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ - ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΤΗΛ. 26650 25744 **ΗΡΑΚΛΕΙΟ:** ΛΕΩΦ. ΚΝΟΣΣΟΥ 296 ΤΗΛ. 2810 360602 **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:** ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ, ΑΔΡΙΑΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 14 ΤΗΛ. 2310 402570 **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:** Ε. Ο. ΘΕΣ/ΚΗΣ-ΕΔΕΣΗΣ, ΚΟΜΒΟΣ ΕΔΕΣΗΣ (ΠΡΟΣΕΧΟΣ) **ΚΑΒΑΛΑ:** ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 53 ΤΗΛ. 2510 232231 **ΚΑΛΑΜΑΤΑ:** ΝΕΑ ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΤΗΛ. 27210 63962 **ΚΑΡΔΙΤΣΑ:** ΤΑΥΡΟΠΟΥ 20 & ΑΛΕΥΑΔΩΝ ΤΗΛ. 24410 24344 **ΚΑΣΤΟΡΙΑ:** ΓΡΑΒΙΑΣ 4 & ΑΘ. ΔΙΑΚΟΥ ΤΗΛ. 24670 84857 **ΚΑΤΕΡΙΝΗ:** 7ης ΜΕΡΑΡΧΙΑΣ 64 ΤΗΛ. 23510 25075 **ΚΕΡΚΥΡΑ:** ΕΘΝ. ΟΔΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ - ΛΕΥΚΙΜΜΗΣ ΤΗΛ. 26610 82250 **ΚΙΛΚΙΣ:** 21ος ΙΟΥΝΙΟΥ 9 ΤΗΛ. 23410 76164 **ΚΥΘΗΡΑ:** ΛΙΒΑΔΙ ΤΗΛ. 2736031720 **ΛΑΜΙΑ:** ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 43 ΤΗΛ. 22310 86016 **ΛΑΡΙΣΣΑ:** 6ο ΧΛΜ. ΛΑΡΙΣΣΑΣ - ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΤΗΛ. 2410 851168 **ΠΑΤΡΑ:** Ν. Ε. Ο. ΠΑΤΡΩΝ - ΑΘΗΝΩΝ 4 ΤΗΛ. 2610 439494 **ΡΕΘΥΜΝΙΟ:** 6ο ΧΛΜ. Ε. Ο. ΡΕΘΥΜΝΟΥ - ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΛ. 28310 21592 **ΡΟΔΟΣ:** ΠΛΑΤΕΙΑ ΦΟΚΙΑΛΗ 1 ΤΗΛ. 22410 43072 **ΣΕΡΡΕΣ:** ΙΕΡΟΛΟΧΙΤΩΝ 7 & ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ ΤΗΛ. 2321038104 **ΣΚΟΠΕΛΟΣ:** ΒΕΣΗ ΓΕΦΥΡΑΚΙ ΤΗΛ. 24240 24751 **ΣΠΑΡΤΗ:** ΓΥΘΕΙΟΥ 162 ΤΗΛ. 27310 24117 **ΦΛΟΡΙΝΑ:** ΛΕΩΦ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ & ΑΡΕΩΣ ΤΗΛ. 23850 22824 **ΧΑΛΚΙΔΑ:** ΟΡΕΣΤΗ ΜΑΚΡΗ 10 ΤΗΛ. 22210 77770 **ΧΑΝΙΑ:** ΛΕΩΦ. ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ 2, ΓΕΦΥΡΑ ΚΛΑΔΙΣΟΥ ΤΗΛ. 28210 79056

ΚΥΠΡΟΣ: ΑΓΙΑΣ ΦΥΛΑΞΕΩΣ 59, ΛΕΜΕΣΟΣ (ΠΡΟΣΕΧΟΣ)

Κεντρική Διεύθυνση **Αφοί Παπαιωάννου Α.Ε.** 6ο χλμ. Λάρισσας - Τρικάλων, Τηλ. 2410 851168, Fax: 2410 851180, www.berloni.gr, e-mail: info@berloni.gr

 **BERLONI**

YOUR HOME, ABOVE ALL.

ΕΠΙΠΕΔΟ

Σύστημα ραφιών Mobilgram από € 1.500, ανάλογα τη σύνθεση



B&O
Τηλεόραση της Bang & Olufsen € 4.700



B&O
Ηχεία δαπέδου,
σύστημα Beolab 3,
σχ. David Lewis
€ 3.580



NEOSET
Σύστημα Horizon, € 252 το έπιπλο TV,
€ 283 ο πάγκος, € 189 τα ράφια



MORPHOS
Πολυθρόνα Vasiliki από € 450 + ΦΠΑ

MIDNIGHT SPAGHETTI ALL'ITALIANA.



EXCLUSIVE SHOWROOMS

CASA BERLONI: ΑΘΗΝΑ: ΓΕΡΑΚΑΣ Α, ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ 73 & ΚΟΙΜ. ΘΕΟΤΟΚΟΥ ΤΗΛ. 210-6618755

ΑΘΗΝΑ: ΝΕΑ ΚΗΦΙΣΙΑ, 16ο ΧΛΜ. Ε. Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ ΤΗΛ. 210 6250306 **ΒΕΡΟΙΑ:** ΠΑΛΑΓΟΥ 4 ΤΗΛ. 23310 26585 **ΖΑΚΥΝΘΟΣ:** ΓΑΪΤΑΝΙ ΤΗΛ. 26950 45117 **ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ:** 4ο ΧΛΜ. ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ - ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΤΗΛ. 26650 25744 **ΗΡΑκλειό:** ΛΕΩΦ. ΚΝΟΣΣΟΥ 296 ΤΗΛ. 2810 360602 **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:** ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ, ΑΔΡΙΑΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 14 ΤΗΛ. 2310 402570 **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:** Ε. Ο. ΘΕΣ/ΚΗΣ-ΕΔΕΣΣΗΣ, ΚΟΜΒΟΣ ΕΔΕΣΣΗΣ (ΠΡΟΣΕΧΩΣ) **ΚΑΒΑΛΑ:** ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 53 ΤΗΛ. 2510 232231 **ΚΑΛΑΜΑΤΑ:** ΝΕΑ ΕΦΕΣΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΤΗΛ. 27210 63962 **ΚΑΡΔΙΤΣΑ:** ΤΑΥΡΟΠΟΥ 20 & ΑΣΕΥΑΔΩΝ ΤΗΛ. 24410 24344 **ΚΑΣΤΟΡΙΑ:** ΓΡΑΒΙΑΣ 4 & ΑΘ. ΔΙΑΚΟΥ ΤΗΛ. 24670 84857 **ΚΑΤΕΡΙΝΗ:** 7ης ΜΕΡΑΡΧΙΑΣ 64 ΤΗΛ. 23510 25075 **ΚΕΡΚΥΡΑ:** ΕΘΝ. ΟΔΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ - ΛΕΥΚΙΜΜΗΣ ΤΗΛ. 26610 82250 **ΚΙΛΙΚΙΑ:** 21ης ΙΟΥΝΙΟΥ 9 ΤΗΛ. 23410 76164 **ΚΥΘΗΡΑ:** ΛΙΒΑΔΙ ΤΗΛ. 2736031720 **ΛΑΜΙΑ:** ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 43 ΤΗΛ. 22310 86016 **ΛΑΡΙΣΑ:** 6ο ΧΛΜ. ΛΑΡΙΣΑΣ - ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΤΗΛ. 2410 851168 **ΠΑΤΡΑ:** Ν.Ε.Ο. ΠΑΤΡΩΝ - ΑΘΗΝΩΝ 4 ΤΗΛ. 2610 439494 **ΡΕΘΥΜΝΟ:** 6ο ΧΛΜ. Ε. Ο. ΡΕΘΥΜΝΟΥ - ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΛ. 28310 21592 **ΡΟΔΟΣ:** ΠΛΑΤΕΙΑ ΦΩΚΙΑΛΗ 1 ΤΗΛ. 22410 43072 **ΣΕΡΡΕΣ:** ΙΕΡΟΛΟΦΙΤΩΝ 7 & ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ ΤΗΛ. 2321038104 **ΣΚΟΠΕΛΟΣ:** ΘΕΣΗ ΓΕΦΥΡΑΚΙ ΤΗΛ. 24240 24751 **ΣΠΑΡΤΗ:** ΓΥΘΕΙΟΥ 162 ΤΗΛ. 27310 24117 **ΦΛΩΡΙΝΑ:** ΛΕΩΦ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ & ΑΡΕΩΣ ΤΗΛ. 23850 22824 **ΧΑΛΚΙΔΑ:** ΟΡΕΣΤΗ ΜΑΚΡΗ 10 ΤΗΛ. 22210 77770 **ΧΑΝΙΑ:** ΛΕΩΦ. ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ 2, ΓΕΦΥΡΑΚΛΑΔΙΣΟΥ ΤΗΛ. 28210 79056

ΚΥΠΡΟΣ: ΑΓΙΑΣ ΦΥΛΑΞΕΩΣ 59, ΛΕΜΕΣΟΣ (ΠΡΟΣΕΧΩΣ)

Κεντρική Διεύθυνση **Αφοί Παπαϊωάννου Α.Ε.** 6ο χλμ. Λάρσας - Τρικάλων, Τηλ. 2410 851168, Fax: 2410 851180, www.berloni.gr, e-mail: info@berloni.gr

BERLONI

YOUR HOME, ABOVE ALL.

CASAMANIA MODERN
Σύνθετο καθιστικού από € 5.065



L.G
Τηλεόραση plasma 50" PC1RR
€ 2.200



ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ
Home cinema της Bowers & Wilkins, ηχεία M-1 πολλαπλών χρήσεων, subwoofer PV1, € 2.215



CASA DI PATSI
Έπιπλο τηλεόρασης Ubiqua της Moroso, κατόπιν παραγγελίας

MORPHOS
Γωνιακός καναπές Chester από € 1.500



High-end products

bath⁺
room
Π ΣΑΠΟΥΝΤΖΗ ΑΕ



από

Νιπτήρας Mimio 3, πάγκος και έπιπλα από τον Antonio Lupi.
Πετασετοκρεμάστρα - καλοριφέρ Monte Carlo του οίκου Tubex.
Πλακίδια Contemporanea nera του οίκου Iris.



PHILIPS
Επίπεδη τηλεόραση τοίχου Aurea, με τεχνολογία Ambilight, € 3.999



ΕΝΤΟΣ BY SATO
Καρέκλα Soundz από μαύρη technofibre, 2 ηχεία, subwoofer, σύνθεση με κονσόλες παιχνιδιών, € 149



TAPICAP
Μοντέρνο πουφ Splash Cube από € 130



CASA BERLONI
Επιτοίχιο σύστημα τηλεόρασης Fly-OK, τιμή ανάλογα με την επιλογή των στοιχείων



DAZZLE
Επιτραπέζιο φωτιστικό Kaleidolight της Axolight € 900

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA VENIS GAMADÉCOR SYSTEMPOOL

L'ANTIC COLONIAL BUTECH NOKEN CERANCO



make up your home!

Γιατί κάθε σπίτι
αξίζει να είναι
χώρος
έμπνευσης
και δημιουργίας
Αχιλλέας Χαρίτος

[EPENDYSI]

Bath | Floor | Kitchen

showrooms:

Λ. Κηφισίας 49 & Ζηριδής, 151 23 Μαρούσι, τ. 210 6196555, φ. 210 6196092

Λ. Καραμανλή 66, 136 71 Αχαρνάι, τ. 210 2405673, φ. 210 2405673

logistics center:

Λάκκας Κυριλλίου, 193 00 Ασπρόπυργος, τ. 210 5594520, φ. 210 5594521

info@ependysi.com.gr, www.ependysi.com.gr



ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΚΙ ΩΡΑΙΕΣ

Οι μπανιέρες στο κέντρο του ενδιαφέροντος



ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΣ

Της Rapsel, σ. Studio Thun, € 7.900



ΣΑΠΟΥΝΤΖΗΣ BATHROOM PLUS

Μοντέλο Biblio, σ. Antonio Lupi



ΕΡΕΝΔΥΣΙ

Μπανιέρα, σ. Alessi, της Laufen € 2.130



ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ BATHROOM

Σειρά Calipso της Treesse € 8.000



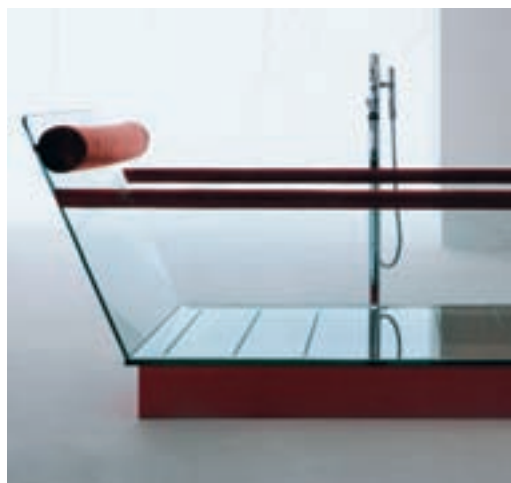
MODA BAGNO

Της Hoesch, με ενσωματωμένο φως και κάθισμα



MODA BAGNO

Της Aquamass, με ψηφίδες του οίκου Bisazza



ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ BATHROOM

Σειρά Milo της Treesse με δέρμα από € 7.700



ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ BATHROOM

Σειρά Erosca One € 2.850, ξύλινη βάση € 700



AMARILIO

Μπανιέρα Alba με ψηφίδες του οίκου Sisis από € 16.500 + ΦΠΑ



VISION TANK
Μπιανέρα, σειρά Geo της Κοσ, σε επιλεγμένα καταστήματα

ΚΟΥΖΙΝΕΪΡΟ

Η κουζίνα σε νέες καυτές εμφανίσεις



ΕΠΙ PLUS
Κουζίνα με ανοιχτό ξύλο και κρύσταλλο αμμοβολής



BERLONI
Μοντέρνα κουζίνα Metropolis από ημιμασίφ ξύλο δρυός



ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗΣ
Καφετιέρα της Izzy € 31,70, αρτοποιησαστικής της Izzy € 79,70



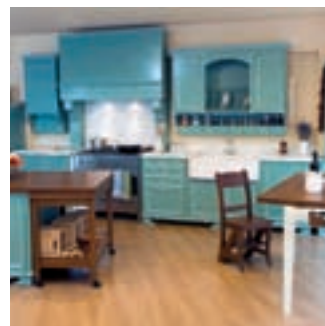
FRANKE
Ανοξείδωτος νεροχύτης Jumbo € 327



PROTECTA
Μοντέρνα κουζίνα Gea



ALTA PLUS
Μοντέρνα κουζίνα Agreste, σx. Alessandro Mendini για την Alessi, κατασκευή Valcucine

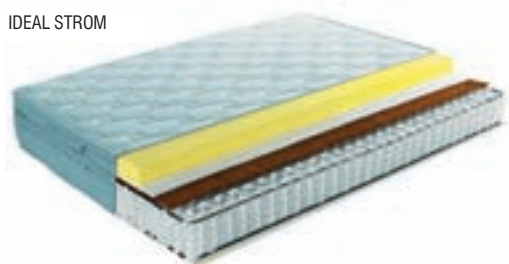


ΣΕΒΔΙΚΙΟΥ 6 & ΑΪΔΙΝΙΟΥ 3,
14671 Ν.ΕΡΥΘΡΑΙΑ
t. 210 62 08 000 f. 210 62 00 802

DIVANO



IDEAL STROM



NIVECO



I (♥) HOME

Της ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Είναι χειμώνας και το σπίτι πιο «καταφύγιο» παρά ποτέ. Αυτό είναι το γενικό αίσθημα, και με αφορμή την εποχή –η οποία ευνοεί την παραμονή στο σπίτι– πάω να το στολίσω με την ίδια ακέραια όρεξη που έχω όλους τους μήνες του χρόνου! Σε βλέπω, γελάς, κι εσύ τα ίδια –και χειρότερα– κάνεις!

ΕΡΓΟΝΟΜΙΚΟ Σπίτι οικολογικά ευαίσθητο λέμε αυτό που «προνοεί» για την εξοικονόμηση και σωστή διευθέτηση του χώρου. Οι ντουζιέρες της **Niveco** είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα των παραπάνω. Γενικώς, τα είδη μπάνιου που διαθέτει η εταιρεία συνδυάζουν την πρακτικότητα με το minimal σχεδιασμό και το σύγχρονο βλέμμα που προσθέτουν οι υπογραφές γνωστών designers, όπως λ.χ. ο Phillippe Starck. *Ποσειδώνος 46, Π. Φάληρο, 210 9883.847*

ΚΟΙΜΗΣΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΗΓΓΕΙΛΑ Η πραγματικότητα: Στον ύπνο ξοδεύουμε –με περίσσια χαρά και κέφι– το 1/3 της ζωής μας. Το καταλαβαίνεις και μόνος σου: η διάθεση και η ευεξία μας κατά τη διάρκεια της ημέρας εξαρτώνται απ' τον ύπνο της προηγούμενης νύχτας. **Η πρόταση:** Η νέα σειρά Memory της **Ideal Strom** προτείνει μια δοκιμή του πρωτοποριακού υλικού Visco Elastic –αλλιώς ελαστική βισκόζη–, το οποίο «αντιλαμβάνεται» το βάρος και τη θερμοκρασία του σώματος, οπότε και οι πιέσεις «κατανέμονται» αρμονικά. Τελειώνω τον εκθειασμό της ελαστικής βισκόζης με την πληροφορία πως οι ανοιχτές κυψέλες της επιτρέπουν τη ροή του αέρα μέσα στο στρώμα, το οποίο επιπλέον έχει αντιβακτηριακές και αντιμυκητιακές ιδιότητες. *Μεσογειών 405, Αγία Παρασκευή, 210 6390.709*

MAYPOZ



ΣΠΙΤΙ - GALLERY Οι πιο pop καναπέδες «χορεύουν» μες στην παραζάλη του αισιόδοξου σχεδιασμού στο κατάστημα **Divano**. Εδώ, ο επισκέπτης με αδυναμία στο σύγχρονο design και τις ολόφρεσκες τάσεις μπορεί να περάσει «λουκούμι». Να χαζέψει φωτιστικά, αξεσουάρ και ειδικές κατασκευές από αρχιτέκτονες και designers με ισχυρή άποψη και να δει σε αποκλειστικότητα τρομερά προϊόντα του σύγχρονου σχεδιασμού. Ο πολυχώρος λειτουργεί και ως gallery, φιλοξενώντας και διαθέτοντας προς πώληση έργα Ελλήνων ζωγράφων. *Λ. Κηφισίας 22, Μαρούσι, 210 6813.622*

ΟΛΑ ΣΤΟ ΦΩΣ Σπίτι χωρίς φως είναι σαν ουρανός χωρίς τον ήλιο του. Μετά από την ποιητική κορωνίδα, περνάω στην αντικειμενική πληροφορία πως το κατάστημα **Μαύρος** είναι από τους πολύ ειδικούς στο φωτισμό του σπιτιού. Διαθέτει μια μεγάλη γκάμα από φωτιστικά σώματα, συνεργάζεται με μεγάλους οίκους του εξωτερικού και γεμίζει τους χώρους με καθαρό φως που περνάει μέσα από την οπαλίνα (φυστό γυαλί Ιταλίας), τον μπρούντζο, το ξύλο κ.ο.κ. *Γ. Παπανδρέου 157, Μεταμόρφωση Αττικής, 210 2824.700-1*

OPENING Sato In Salonica 8 Δεκεμβρίου άνοιξε τις πόρτες του το νέο brand του Ομίλου SATO. Το **Entos by Sato** ανεβαίνει Θεσσαλονίκη και κάνει είσοδο στο μεγαλύτερο κατάστημα της αλυσίδας σε όλη την Ελλάδα, ένα διώροφο «γίγαντα» 5.000 τ.μ. Τώρα θα διαπιστώσουν από κοντά και οι όμορφοι Βόρειοι τι ωραιότατο που είναι να μπορείς να πετυχαίνεις το τρίπτυχο: έπιπλα καλής ποιότητας και σύγχρονης αισθητικής σε προσιτές τιμές. *Εμπορικό Κέντρο Florida (περιοχή αεροδρομίου), 2310 476.540, Δευτ.-Παρ. 9.00-21.00, Σάβ. 9.00-17.00. Άνετο δωρεάν parking.*

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΞΕΡΟ ΨΩΜΙ Εκθέσεις ιδεών για το σπίτι, με σταθερή διοργάνωση –τύπου θεσμός–, οι οποίες πραγματοποιούνται στο εκθεσιακό κέντρο Helexro Palace. Μιλάμε για την «**Έπιπλο & Σπίτι**». Η ανοιξιάτικη του 2008 (24η κατά σειρά) θα λάβει χώρα στις 15-23 Μαρτίου, ενώ η διοργάνωση εταιρεία **Ρόμβος** προετοιμάζει και τη Διεθνή



ENTOS BY SATO

«Έπιπλο Design» τον Φεβρουάριο στο εκθεσιακό κέντρο Ε.Κ.Ε.Π. Οι εκθέσεις που αναλαμβάνει η Ρόμβος φέρνουν σε δημιουργική επαφή όλους τους επαγγελματίες του χώρου, κατασκευαστές, εισαγωγείς και ούτω κάθ' εξής, με έναν τρόπο που βοηθάει στο να προκύπτουν τα ωραία επιπλάκια που εσύ, φίλε αναγνώστη, βολείς την αρίδα σου. *Επικοινωνία: Λ. Θρακομακεδόνων 22 Α, Αχαρναί, 210 2613.400, www.romvos.gr*

ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ+ Εναλλακτικές συσκευές λέμε αυτές που χρησιμοποιούν φυσικό αέριο ή συνδυάζουν το ηλεκτρικό ρεύμα με το φυσικό αέριο (μεικτής τροφοδοσίας). Τις εισάγει η **Iar Siltal ΕΛΛΑΣ Α.Ε.** και να σου δώσω τώρα ένα παράδειγμα για να με εννοήσεις: κουζίνα CP 66.40 FEMW TCX μεικτής τροφοδοσίας. Διαθέτει: 4 εστίες αερίου με αυτόματη ανάφλεξη, σχάρες από χυτοσίδηρο, φούρνο πολλαπλών λειτουργιών για ψήσιμο με θερμό αέρα, αντιστάσεις, grill, τριπλό κρύσταλλο πόρτας (=ψήσιμο στην εντέλεια), ενώ, ΤΕΛΟΣ, η συσκευή είναι και ανοξείδωτη με ειδική επικάλυψη για αποφυγή λεκέδων. *Πληρ.: 2310 694.406, 7,8 & 2310 694.363*

ΣΙΝΙΕ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΣ Η **Cuisinart** είναι μια πασίγνωστη φίρμα με μικρές ηλεκτρικές συσκευές, οι οποίες λες και σχεδιάστηκαν με γνώμονα τους λάτρεις της κομψότητας. Για να αντιληφθείς την ειδική προσοχή που δίνεται στο στίλ τους, σου λέω πως η εταιρεία προσέλαβε για επίσημο σύμβουλό της τον Γάλλο σεφ Paul Bocuse, ο οποίος είναι βραβευμένος με 3 αστέρια Μισελέν. Η σειρά περιλαμβάνει: πολυμηχάνημα πολλαπλών χρήσεων, μπλέντερ, κουζίνομηχανές, καφετιέρα φίλτρου με ενσωματωμένο μύλο-καφέ, τοστιέρα-ψηστιέρα, ατμομάγειρα ρυζιού & λαχανικών και φρυγανιέρα. Όλα μοιάζουν να να δραπέτευσαν από την κουζίνα της Ameli – τόσο γλυκά και χαριτωμένα! Στην Ελλάδα, αποκλειστικός αντιπρόσωπός τους είναι ο όμιλος **Μπενρουμπή**. Σε επιλεγμένα καταστήματα οικιακών και ηλεκτρικών συσκευών. *Πληρ.: 210 6156.400*

ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΜΕ ΣΤΙΑ Ο όμιλος **Φίλκεραμ Johnson** έχει προσθέσει στο δυναμικό του άλλες δύο εταιρείες (Βιομηχανική Μεταλλευτική και Ιππόκαμπος),



SILTAL

που συμμετέχουν ενεργά με τα προϊόντα τους τόσο στην επεξεργασία, τοποθέτηση και συντήρηση πλακιδίων όσο και στον εμπλουτισμό τους με ειδικά κεραμικά τεμάχια και πρωτότυπα υλικά (βλέπε: επεξεργασμένα γυαλιά και ψηφίδες). Τελευταία, η Ιππόκαμπος Α.Ε. παρουσίασε τη σειρά γυάλινων πλακιδίων **Regal Glass**, που είναι κατάλληλα για πολλαπλές χρήσεις: για το μπάνιο, τον τοίχο της κουζίνας, αλλά και για ντεκόρ υψηλής αισθητικής στο σαλόνι. *Αθήνα: Κηφισίας 198, Ν. Ψυχικό, 210 6711.311/ Θεσσαλονίκη: Λαέρτου 21-23 & 25, 5ο κλμ. Γεωργικής Σχολής, Καλαμαριά, 2310 494.247, www.philkeram-johnson.gr*

Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΤΟΥ ΜΗΝΑ: Να επισκεφτείς την έκθεση «Η επανάσταση των καθημερινών αντικειμένων» στο Δίναο. Η νέα ζωγράφος Αναστασία Κούβαρη ασχολείται με τις blow up και υπερρεαλιστικές διαστάσεις που αποκτούν τα μικρά καθημερινά αντικείμενα όταν δεχθούν κύματα εικαστικής διάθεσης και φαντασίας. 📍



CUISINART



ΦΙΛΚΕΡΑΜ JOHNSON



Βάλαμε τις Καλές Τέχνες... στην κουζίνα μας

Φωτογραφία: Palazzo Grassi - Βενετία
Σχέδιο: Gabriele Centazzo

Η κουζίνα των ονείρων σας παίρνει τη μορφή του αγαπημένου σας έργου τέχνης, μέσα από τις κρυστάλλινες επιφάνειες της **art artematica**, αντικατοπτρίζοντας το ιδιαίτερο και μοναδικό ταμπεραμέντο, υψηλής αισθητικής και κορυφαίας ποιότητας **alta+**.

aesthetics quality design service

Σοϊλωμού 6, Κηφισιά, Τ: 210 6233170, e-mail: altaplus@ath.forthnet.gr

at
alta plus

ΑΘΗΝΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



ΓΡΑΦΟΥΝ:

Γ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ
Ζ. ΣΦΥΡΗ
ΤΖ. ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ
Γ. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ
Λ. ΒΑΒΥΛΟΠΟΥΛΟΥ
Β. ΜΑΤΖΑΡΟΓΛΟΥ





ΚΟΥΡΤΗΣ OFFICE

Η εταιρεία Κούρτης καλύπτει τις αισθητικές και πρακτικές ανάγκες και στο χώρο του γραφείου και δημιουργεί ένα νέο κατάστημα για να στεγάσει και να παρουσιάσει αποκλειστικά τη μεγάλη της συλλογή.

Το σχεδιασμό και την επιμέλεια του νέου καταστήματος ανέλαβε η Λιαν Βέρμερ και το αποτέλεσμα είναι εκπληκτικό. Ένας σχεδόν βιομηχανικός χώρος με εμφανή τα υλικά κατασκευής, όπως το τούβλο, το τσιμέντο, το μέταλλο και το γυαλί στην πρωτογενή τους μορφή, συνδυάζονται με απόλυτη ισορροπία

με design, art deco γραφεία, καρέκλες, καναπέδες και βιβλιοθήκες, αλλά και με τα κλασικά διαχρονικά κομμάτια της συλλογής.

Οι μεγάλες βιτρίνες και τα ψηλά ταβάνια αφήνουν το φυσικό φως να διεισδύει στο χώρο εύκολα, ώστε να δίνει ακόμη περισσότερη «λάμψη» στα πολυτελή και κομψά έπιπλα γραφείου Κούρτης, ενώ ταυτόχρονα το αυθεντικό urban style που αποπνέει ο χώρος συνδυάζεται τέλεια με το βιομηχανικό στιλ και τα αναδεικνύει ακόμα πιο πολύ.

Κούρτης Office: Λ. Κηφισίας 166, Μαρούσι, 210 8013.236, 210 8016.703





DIVANI & DIVANI BY NATUZZI

Το ιταλικό στυλ έχει κατακτήσει όλο τον κόσμο, το ίδιο και η ιταλική εταιρεία Divani & Divani by Natuzzi. Κορυφαία εταιρεία στο χώρο του design και συγκεκριμένα στους δερμάτινους καναπέδες, αναγνωρίζεται σήμερα σαν συνώνυμο της κομψότητας και του στυλ. Εκπροσωπείται με 282 καταστήματα στις πιο μεγάλες πόλεις του κόσμου, από Νέα Υόρκη μέχρι Σαγκάη, και με εκθέσεις των προϊόντων της σε 560 γκαλερί σε μεγάλα διάσημα πολυκαταστήματα, όπως Selfridges, Bloomingdale's και Galleries Lafayette. Δεσμεύεται απέναντι στο κοινό της με συνεχή σχεδιαστική ανανέωση των επίπλων για απόλυτη άνεση και ακόμα υψηλότερη ποιότητα – και φυσικά ανταμείβεται από την επιτυχία που έχει γνωρίσει. Κάθε κατάστημα της εταιρείας έχει σχεδιαστεί στο style center της Natuzzi, που με την καθοδήγηση του Pasquale Natuzzi δημιουργεί χώρους με έντονη προσωπική ταυτότητα.

Επισκεφτείτε τα καταστήματά της και ανακαλύψτε έναν ολόκληρο κόσμο από έπιπλα ιταλικής κομψότητας, φινέτσας και ποιότητας, και χαλαρώστε απολαμβάνοντας τις πολύτιμες διαχρονικές αγορές σας.

Δίκτυο καταστημάτων. Για πληροφορίες 210 8767.000



COSMIC

WASHBASINS FURNITURE FAUCETS ACCESSORIES MIRRORS LIGHTING

photo JM FERRATER



 **Hilonoulos a.e.**

www.icosmic.com | ΒΑΡΗ: Λ.ΒΑΡΗΣ 12, ΤΗΛ.210-8996009, ΚΗΦΙΣΙΑ: ΣΟΛΩΜΟΥ 1& ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΤΗΛ.210-8083189, ΑΘΗΝΑ: ΒΥΣΣΗΣ 23 (ΜΟΝΑΣΤΗΡΑΚΙ) ΤΗΛ.210-3215108



Το BOMBAY SAPHIRE και η λέξη SAPHIRE είναι σήματα κατοχυρωμένα

"REIGN" martini glass design by EVA ZEISEL

A UNIQUE COMBINATION OF 10 EXOTIC BOTANICALS SUBTLY BALANCED THROUGH VAPOUR INFUSION FOR A CRISP, MORE REFINED TASTE

BOMBAY SAPHIRE
INSPIRED