

ATHENS VOICE

102.5
ATHENS
VOICE
RADIO

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

σελ. 20

Πώς η Ινδία αντιμετωπίζει την πανδημία;

Ο Έλληνας πρέσβης στην Ινδία,
Διονύσης Κυβετός, μας περιγράφει
Της **ΡΟΥΛΑΣ ΠΑΠΠΑ - ΣΟΥΛΟΥΝΙΑ**

Ωδείο Αθηνών

Ολοκληρώνεται μετά από 50 χρόνια
Της **ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΚΑΜΠΟΣΟΥ**

Η αλλαγή της ταυτότητας του κράτους είναι αναγκαιότητα

Γράφουν: **ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ,**
ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ



M. ZETIS

ONASSIS



onassis.link/the-great-provocateur

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΕΡΜΗΝΕΥΟΥΝ:
ΒΕΡΟΝΙΚΑ ΔΑΒΑΚΗ
ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΦΛΩΡΑΚΗΣ

ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΟΡΟΠΟΥΛΗΣ

ΣΤΟ YouTube ΤΟΥ
ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΩΝΑΣΗ
28.04.21 | 21:00

ΔΗΜΗΤΡΗ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΙΡΕΤΙΚΟΣ

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ
ΚΥΚΛΟΣ «ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΟΥΣΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΗΣΗ»

onassis.org

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

ΕΡΤ

103.7
ΔΕΥΤΕΡΟ



MusicRipper

Εκδότης-Διευθυντής Φώτης Γεωργελάς

Σύμβουλος Έκδοσης Σταυρούλα Παναγιωτάκη
Διευθύντρια Σύνταξης Αγγελική Μπιρμπιλη

Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης
Λουίζα Ναθαναήλ

Art Director Φώτης Πεχλιβανίδης

Τεχνικός διευθυντής Βάιος Συντσίρμας

Υπεύθυνος Ύλης Τάκης Σκριβάνος
Επιμέλεια Ύλης Δήμητρα Γκρους

Διεύθυνση Web Δημήτρης Αθανασιάδης
Αρχισυντάκτης Γιάννης Τσάκαλος

Συντακτική ομάδα: Ν. Αμανίτης, Μ. Βελέντζας, Ντ. Βλαχοπούλου, Σ. Βλέτσας, Κ. Βνάτσιου, Ρ. Γεροδήμος, Ν. Γεωργελάς, Ν. Γεωργιάδης, Κ. Γιαννακίδης, Α. Γκόρου, Β. Γραμματικογιάννη, Β. Γρυπάρης, Θ. Ευθυμίου, Τ. Ζαραβέλα, Μ. Ζουμπουλάκη, Κ. Καϊμάκης, Κ. Καμπόσου, Δ. Καραθάνος, Β. Κορωνάιος, Τζ. Μελιτά, Δ. Μαστρογιαννίτης, Β. Ματζάρογλου, Ελ. Μπεζιριάνογλου, Γ. Νένης, Δ. Παπαδόπουλος, Γ. Πουλιόπουλος, Μ. Νομικός, Π. Παναγιωτόπουλος, Κ. Παναγοπούλου, Ν. Παπαηλιού, Γ. Παυριανός, Μ. Προβατάς, Τζ. Ρουσόκη, Α. Σκαράκη, Σ. Σφυρή, Σ. Τριανταφύλλου, Ζαράστο, Σ. Τσιτσόπουλος, Γ. Φλωράκης, Ε. Χελιώτη, Γ. Ψύχας

Γραμματεία Σύνταξης Γεωργία Σκαμάγκα
info@athensvoice.gr
Υπεύθυνη οδηγού Δανάη Καμζόλα
avguide@athensvoice.gr

Ατελιέ Sotos Anagnos
Εικονογραφήσεις art@athensvoice.gr
Φωτό: Θανάσης Καρατζάς,
Γιώργος Ζαρζώνης, Τάσος Βρεττός,
Έκτορας Δ. Βούτσας, Κώστας Αμοιρίδης,
Βαγγέλης Τάτσος, Χρήστος Κιατζεκιάν,
Δημήτρης Κλεάνθης, Πέτρος Νικόλτσος

Digital Advertising Director Εύα Βαγγέλη

Advertising Manager Πέπη Κράλιοβιτς

Direct Market: Μιχάλης Δρακάκης

Υποδοχή Διαφήμισης Νίκη Σκαμάγκα
marketing@athensvoice.gr
Digital Traffic Manager Εύη Ταρνάρη

Διεύθυνση Λογιστηρίου Έφη Μούρτζη
Λογιστήριο Ουρανία Μιχάλη, Βασίλης Νάκος,
Μαίρη Λυκούση

Διαχωρισμοί - Εκτύπωση
«Καθημερινές Εκδόσεις ΑΕ»

Athens Voice S.A.
Χαρ. Τρικούπη 22, 106 79 Αθήνα
Σύνταξη: 210 3617.360, 3617.369
fax: 210 3632.317
Διαφημιστικό: 210 3617.530, fax: 210 3617.310
Athens Voice Radio 102.5: 210 3648. 213
Αγγελίες: 210 3617. 369
Λογιστήριο: 210 3617. 170

www.athensvoice.gr

Αν δεν βρίσκετε την Α.Υ. στα σημεία διανομής,
μπορείτε να επικοινωνήσετε στα τηλέφωνα:

210 3617.360, 210 3617.369

Κωδικός εντύπου: 7021

ATHENS!

ISSN 1790-6164

Εβδομαδιαία εφημερίδα, διανέμεται δωρεάν.
Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική,
η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης
με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο,
χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.



Η δεύτερη ζωή της οδού Μαρασλή

Και όμως ο Δήμαρχος μας διαβάζει!

Στο προηγούμενο τεύχος από αυτή εδώ τη σελίδα γράφαμε, είναι αλήθεια με πολύ πίκρα, τα παράπονά μας στον Δήμαρχο σχετικά με την εγκατάλειψη ενός κεντρικού και άκρως τουριστικού δρόμου του Κολωνακίου, την οδό Μαρασλή. «Τουριστικού» επειδή από τα σκαλάκια αυτού του δρόμου-πεζόδρομου περνάνε σμήνη τουριστών κάθε χρόνο με προορισμό το τελεφερίκ και την ωραία θέα της Αθήνας από την κορυφή του Λυκαβηττού. Όμως, αυτά τα μαρτυρικά σκαλάκια με τα τόσο όμορφα και καταπράσινα παρτέρια είχαν να φροντιστούν από την εποχή του Έβερτ, που τα έχτισε! Δεν πέρασε ούτε εβδομάδα από το δημοσίευμα και ένα πρωί καταφθάνει στα σκαλάκια ένα συνεργείο του Δήμου με πάνω από 10 άτομα προσωπικό, γυναίκες και άνδρες, με δύο αυτοκινητάκια φουλ στα εργαλεία,

κλαδευτήρια, σκούπες, αλυσοπρίονα, τζουγκράνες, φαράσια, κι αρχίζουν το super make over με απόλυτο συγχρονισμό και ταχύτητα. Σε λιγότερο από δύο ώρες όλα έγιναν άλλα. Κλαδεύτηκαν οι θηριώδεις κισσοί που είχαν καλύψει σχεδόν όλο το τσιμέντο, σκουπίστηκαν ένα ένα τα σκαλάκια, κλαδεύτηκαν τα κλαδιά των δέντρων που ο τελευταίος χιονιάς είχε γονατίσει σχεδόν μέχρι το πάτωμα, καθαρίστηκαν τα χώματα, τα παγκάκια, ξεχορταριάστηκαν τα παρτέρια. Να μη μιλήσουμε για την ευγένεια των ανθρώπων του συνεργείου. Να μη μιλήσουμε για την άρτια δουλειά αυτών των επίμονων κηπουρών. Μιλάει το έργο τους για όποιον ανεβάνει πια αυτά τα σκαλάκια. **Συμπέρασμα:** Να λέμε τα κακά, αλλά να λέμε και τα καλά. Ο Δήμαρχος διαβάζει και δρα ακαριαία. Και μπράβο του!

ΤΟ ΕΞΟΦΥΛΛΟ ΜΑΣ

Αυτή την εβδομάδα το σχεδιάζει ο **Marcelo Ricardo Zeballos**. Είναι ένας από τους πιο καταξιωμένους καλλιτέχνες της Αργεντινής. Το βιογραφικό του περιλαμβάνει πάνω από 45 ατομικές και ομαδικές εκθέσεις σε σημαντικά μουσεία της Αργεντινής, όπως το Μουσείο Eduardo Sívori και το Μουσείο Palais de Glace. Ξεκίνησε την καριέρα του ως Art Designer στο musical «Beauty and the Beast» της Walt Disney και στο MTV της Αργεντινής. Στην Ελλάδα αντιπροσωπεύεται από την Mamush Gallery (Παναγίτσας 3, Κηφισιά 2106232900, e-shop mamushgalleryshop.com)

ATHENS VOICES

★ ΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΑΚΟΥΣΤΗΚΑΝ ΔΗΜΟΣΙΩΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ★

Σούπερ μάρκετ, στα τυριά. Κυρία με 4χρονο αγοράκι στο καρότσι.

Υπάλληλος προς τον μικρό: **Θέλεις να σου δώσω λίγο τυράκι να δοκιμάσεις;**

Μικρός: **Έχεις και λίγο ψωμάκι;**

(Σκλαβενίτης, Αμπελόκηποι, Παρασκευή πρωί)

Ιστορίες μέσα σε ταξί: **«Είχαμε ένα ωραίο, μικρό φαρμακείο στη γειτονιά, και πηγαίναμε όλοι. Κι εγώ και η μάνα μου. Πριν το λοκντάουν άνοιξε στην άλλη γωνία ένα άλλο, μεγάλο. Το άνοιξε μία μικρή κοπελίτσα...»**

(και συνεχίζει) **...Πέντε άτομα δουλεύουν εκεί μέσα. Η μάνα της, η αδερφή της... Φοβερό. Πας να μπεις μέσα και ντρέπεται, λάμπει... Ε, το μικρό φαρμακείο, τώρα, πάει να κλείσει!».**
(Διαδρομή Σύνταγμα - Αμπελόκηποι, Τρίτη μεσημέρι)

«Άνθρωπέ μου, πέρασα το Σάββατο το πρωί από τη Βασιλίσσης Σοφίας και στο πάρκο του Βενιζέλου, αν ήθελε ένα περισσότερακι να πάει να τοιμπήσει λίγο χορταράκι, δεν θα χωρούσε! Δεν υπήρχε θέση στο γκαζόν!»

(Ταξίτζης, διαδρομή Αμπελόκηποι - Ακαδημίας, Τρίτη πρωί)

-Πού πάμε; -Όπου θέλουμε πάμε. Σιγά μη τους ρωτήσουμε κιόλας.
(Παρέα 7-8 ποδηλάτες σταματημένοι σε φανάρι, Κηφισίας, Κυριακή πρωί)

«Κι εγώ. Άλλη μία φορά θα ξαναπαίξω, και τέρμα.»

(Ηλικιωμένοι συζητούν σε παγκάκι. Πάρκο της μίας νυκτός, Αμπελόκηποι, Κυριακή πρωί)

ΓΙΑΝΝΗΣ ΝΕΝΕΣ
→ panikoval500@gmail.com

Θέλεις να καλέσω ασθενοφόρο, ρε Νίκο;



Φωτό:
ΘΑΝΑΣΗΣ ΚΑΡΑΤΖΑΣ

17

17 χρόνια στο ίδιο γραφείο. Απέναντί μου. Στους 80 πόντους, Θέα ανεμπόδιστη. Τσάντα λινή, πεταμένη στα πατώματα. Σουσαμάκια από κουλούρι και φύλλα κρούστας από τυρόπιτες σε όλη την επιφάνεια του γραφείου. Χαρτάκια ξεχασμένα εδώ κι εκεί. Τηλέφωνα σε χαρτοπετσέτες, σημειώσεις σε αποδείξεις των delivery, μολύβια χωρίς μύτη, γκάτζετ τελευταίας τεχνολογίας που τα πλήρωνε ένα σκασμό λεφτά για να τα ξεχάσει πίσω από το κομπιούτερ. Κομπιούτερ ανοιχτό όλο το 24ωρο, η μόνη πλευρά του δωματίου που έβγαζε μπλε φως τις νύχτες. Μισοτελειωμένα σκίτσα, μισοτελειωμένες φράσεις πάνω σε σακούλες του μανάβη. Κινητό τελευταίας τεχνολογίας. Ακόμα τριγυρίζει ο θόρυβος του Νίκου στο κεφάλι μου. Το σούρσιμο των παπουτσιών στο πάτωμα, το γκντουπ της τσάντας στο πλακάκι, ο ήχος που κάνει η κούπα του καφέ στο ξύλο. Έμπαινε βαρύς και σκοτεινός. Όχι για πολύ. Όσα δευτερόλεπτα έκανε να φτάσει στ' αυτιά του σαν σάϊτα η πρώτη ατάκα της μέρας από το άλλο «έγκλημα» του απέναντι γραφείου, τον Νένε.

Ο Νίκος Ζαχαριάδης γεννήθηκε στην Αθήνα το 1966, τελείωσε το Κολλέγιο Αθηνών και σπούδασε στο Πολιτικό τμήμα της Νομικής Σχολής, στο τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Δούλεψε στα περισσότερα ελληνικά ΜΜΕ που γνωρίζετε.

Πηγαίνονταν, ανεβοκατέβαινε τις σκάλες και τα ασανσέρ, αγαπούσε τη δουλειά του και την ταχύτητα, προσπαθούσε να εξαντλήσει τη γη και να πετάξει. «Θα πετάξει!», σκεφτόμουν κάθε φορά που τον έβλεπα.

Ο Νίκος ήταν ο δικός μου Alain Pacadis, θρυλικός δημοσιογράφος της Liberation στη δεκαετία του '80. Με το ίδιο υπέροχο στιλ που ο Πακαντί έγραφε την πιο λαμπρή στήλη για το παριζιάνικο night clubbing της εποχής, με την ίδια άνεση και κομψότητα ο Νίκος μπορούσε να σχολιάσει το πρωί το φουστάνι της Μενεγάκη στο ραδιόφωνο, το μεσημέρι να γράψει μια μούφανετ στο σάιτ και το βράδυ ένα σοβαρό πολιτικό άρθρο στην εφημερίδα.

Μια διαρκής ταχύτητα και άνεση σε όλα του, που πάντα τη θαύμαζα γιατί πάντα μου έλειπε. Σε όλα του; Όχι ακριβώς! Ο Νίκος είχε πάρει, πώς να το περιγράψω, ένα συναινετικό διαζύγιο με τον χρόνο. Όσο άνετα μπορούσε να γράψει ένα κείμενο 1.000 λέξεων, τόσο βασανιστικοί ήταν οι χρόνοι παράδοσής του. Κάθε Τρίτη, ημέρα κλεισίματος του φύλλου της εφημερίδας, έφτανε το κείμενό του στο μείλ μου ενώ το τυπογραφικό είχε φτάσει ήδη στο τυπογραφείο της Κάντζας. Δεν ήταν ασυνεπής, δεν με άφησε ποτέ με λευκή σελίδα, απλά ήταν παιδί του «και πέντε». Επειδή αυτή την «εκκεντρικότητα» του Νίκου την αντιλήφθηκα νωρίς, φρόντισα να του διηγηθώ νωρίς την ιστορία με το ασθενοφόρο. Υπήρξε στην ιστορία του ελληνικού Τύπου αρχισυντάκτης περιοδικού που την ημέρα του κλεισίματος του τεύχους, αν δεν απαντούσε στο τηλέφωνο ο ασυνεπής δημοσιογράφος, καλούσε ασθενοφόρο δίνοντας το όνομα και τη

διεύθυνση του «ασθενή». Αυτή η ιστορία έκτοτε και κάθε Τρίτη έγινε η μεταξύ μας συνεννόηση χωρίς πολλά λόγια. Τον έπαιρνα τηλέφωνο (το σήκωνε πάντα χωρίς να μιλάει) και στο βουβό τηλέφωνο άκουγε τη φωνάρα μου «Θέλεις να καλέσω ασθενοφόρο, ρε Νίκο;»

Σε 14 λεπτά είχε φθάσει στο μείλ μου ένα κείμενο άρτιο, αψεγάδιαστο, λαμπρό, αστέιο, από αυτά που δεν χωράει να περάσεις ούτε τσιγαρόχαρτο ανάμεσα στις λέξεις. Το διάβαζα και τον συγχωρούσα. Μέχρι την επόμενη Τρίτη.

Αγαπούσα κι άλλα πολλά στον Νίκο, δεν ξέρω αν χωράνε να τα διηγηθώ όλα μέσα σε μια σελίδα. Αγαπούσα τον τρόπο που ντυνότανε. Τη μια μέρα σαν Ζητιάνος και την άλλη σαν πρίγκιπας με στενή γραβάτα και λευκό πουκάμισο. Πολλές φορές που ερχόταν στο γραφείο με τσαλακωμένο γιακά στο πουκάμισο, μου την έδινε, σπκωνόμουν αμέσως και τον τακτοποιούσα. Έκτοτε δεν θυμάμαι ποτέ να μπήκε στο γραφείο πριν φροντίσει να τσαλακώσει τόσο όσο, τον ρηματοδογιάκα. Αγαπούσα τους ραφιναρισμένους τρόπους του. Ενώ πνιγόταν να τελειώσει ένα κείμενο, έπαιρνε τον καφέ του και πήγαινε έξω στα σκαλάκια του κωλ με το τσιγάρο, το τασάκι και τις σημειώσεις του για να μην ενοχλήσει κανέναν ο καπνός του. Τον αγαπούσα γιατί ήταν ένας παραδομένα ευαίσθητος άνθρωπος. Στα ζόρια μου με στήριζε με συγκινητικό τρόπο. Τον αγαπούσα για την ευκολία που είχε να γράφει και ταυτόχρονα να μερμετίζει τις τέντες του σπιτιού του. Αγαπούσα τον τρόπο που με κορόιδευε, που μου έκανε πλάκα, αγαπούσα το χιούμορ του, αυτό το διαρκές, το πανέξυπνο, το ανεξάντλητο, το φλεγματικό χιούμορ που κάθε φορά, σαν πολυέλιος έπεφτε απ' το ταβάνι σκορπώντας τα κρυσταλλάκια του σε όλη την αίθουσα. Όλοι όσοι είχαν το προνόμιο να τον γνωρίσουν αναγνώριζαν αυτό το ταλέντο. Ήταν νομίζω ο ευγενής τρόπος του Νίκου να μη φορτώνει τους άλλους με τα δικά του ζόρια, τις δικές του λύπες.

Αυτό το χιούμορ αγάπησα και πίστεψα και εμπιστεύτηκα πολύ. Μέχρι την περασμένη Πέμπτη. Που η Γεωργία από το γραφείο μού τηλεφώνησε για να μου πει «ο Ζαχαριάδης πέθανε». Άντε καλέ, της λέω, μούφανετ του Νίκου είναι, ακόμα να τον μάθει; Εκλεισα το τηλέφωνο αλλά η βραχνάδα στη φωνή της Γεωργίας με υποψίασε. Το πήρα ξανά στα χέρια μου και σχημάτισα τον αριθμό του. Είχα μια τρομερή επιθυμία να του επαναλάβω το καλαμπούρι μας: «Θέλεις να καλέσω ασθενοφόρο, ρε Νίκο;»

Δεν το σήκωσε.

-ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ

Υ.Γ. Αυτό είναι ένα ταξίδι πάνω στη διαχωριστική γραμμή μεταξύ ζωής και θανάτου που καλούμαι για δεύτερη φορά να γράψω μέσα σε δύο μήνες. Δυο φίλοι που τους χιόριζε μια σελίδα έφυγαν ξαφνικά και απροσδόκτα από κοντά μας. Δεν ξέρω τι ακριβώς είναι το σοκ. Μάλλον θα μοιάζει μ' αυτό που νιώθω τώρα, ενώ στο απέναντι γραφείο μια θλιψη πλέκει το πουλόβερ της.



Νέο **yellow** app.

Στο χέρι σου, για να κερδίζεις περισσότερα!

Κατέβασε το νέο yellow app και κέρδισε:

- **20% σε yellows**, στα Hondos Center, στην INTERSPORT και την Media Markt
- **2πλάσια yellows**, στα Supermarket ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και τα πρατήρια Shell

Ισχύει από 16/04 έως 06/05/21 για αγορές χρηστών του app σε επιλεγμένα καταστήματα, με κάρτες της Τράπεζας Πειραιώς που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.

Πληροφορίες & όροι: yellow.piraeusbank.gr



Η ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗ ΤΟΥ ΣΙΝΕΜΑ ΣΤΙΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

Μια τριλογία-προβληματισμός για το μέλλον του κινηματογράφου τον 21ο αιώνα. Τι, και κυρίως πού, είναι το σινεμά σήμερα; Οι πλατφόρμες, το streaming, η μετανάστευση των αστέρων και η πολιτική ορθότητα.

Του ΡΩΜΑΝΟΥ ΓΕΡΟΔΗΜΟΥ

Από τις αρχές του 21ου αιώνα, τηλεοπτικές σειρές όπως το *The Wire* του Ντέιβιντ Σάιμον, η *Δυτική Πτέρυγα (The West Wing)* του Άαρον Σόρκιν, οι *Sopranos* του Ντέιβιντ Τσέις, το *Γραφείο Κηδεϊών Φίσερ (Six Feet Under)* του Άλαν Μπολ, το *Breaking Bad* του Βινς Γκίλικαν, και βεβαίως το *Mad Men* του Μάθιου Γουάινερ, δημιούργησαν μια νέα χρυσή εποχή για την τηλεόραση. Θα μπορούσαμε να την ονομάσουμε «την τηλεόραση του δημιουργού», κατά τον κινηματογράφο του δημιουργού, αφού οι σειρές αυτές ήταν το αποτέλεσμα του οράματος και της δημιουργικής υπογραφής ενός σεναριογράφου/παραγωγού-δημιουργού.

Με νέες αφηγηματικές δομές και τεχνικές μοντάζ που ήταν ριζοσπαστικές για την τηλεόραση, με ιστορίες και χαρακτήρες που διαπερνούσαν τα στεγανά μεμονωμένων genres, με τα σενάρια αυτών των σειρών να βρίσκονται στην κορυφή της πνευματικής δημιουργίας της εποχής τους (τα σενάρια του Σόρκιν και του Σάιμον διαβάζονται ως αυτούσια αριστουργήματα), με πρωτοκλασάτους ηθοποιούς του σινεμά να διαγκωνίζονται για έναν μικρό ρόλο, και με αξίες παραγωγής (*production values*) που θα τις ζήλευαν στούντιο του Χόλιγουντ, οι σειρές αυτές άλλαξαν την τηλεόραση – και ίσως την έσωσαν από την (τότε) διαφαινόμενη κυριαρχία του διαδικτύου, δημιουργώντας το μαζικό κοινό το οποίο μετά στόχευαν οι μεγάλες πλατφόρμες του σήμερα.

Όλα αυτά έγιναν ενώ η κινηματογραφική βιομηχανία, και κυρίως η διανομή, άρχισε να μπαίνει σταδιακά σε μία κρίση δημιουργική και επιχειρηματική για την οποία, εκτός από το ίντερνετ, σε ένα βαθμό οφείλεται η δική της απληστία, αφού αφενός μεν αποκέντρωσε βίαια την παραγωγή ταινιών για να εξοικονομήσει κόστη, αφετέρου αφιερώθηκε στην (ανα)παραγωγή επιτυχημένων ιστοριών και ηρώων σε ελάχιστα κινηματογραφικά είδη (φαντασία, υπερήρωες κλπ), εγκαταλείποντας πολλά άλλα είδη στη μοίρα τους. Έτσι ξεκίνησε η «μετανάστευση» πολλών ταλαντούχων δημιουργών και καλλιτεχνών άλλων genres από τον κινηματογράφο στην τηλεόραση που ξαφνικά φάνηκε να δίνει περισσότερες ευκαιρίες βιοπορισμού και ελευθερία έκφρασης και πειραματισμού.

Προπομπός όλων αυτών των εξελίξεων, και της τηλεόρασης του δημιουργού, ήταν φυσικά οι δύο πρώτες σεζόν του *Twin Peaks* του Ντέιβιντ Λιντς στις αρχές της δεκαετίας του 1990 – και δεν είναι τυχαίο ότι η τρίτη σεζόν της σειράς, 25 χρόνια μετά (2017), θόλωσε ακόμη περισσότερο τα όρια ανάμεσα στην τηλεόραση και τον κινηματογράφο: τρία χρόνια πριν την πανδημία.

Είναι πλέον αρκετά ξεκάθαρο ότι η πανδημία επιταχύνει τάσεις, και ενισχύει δυνάμεις, που προϋπήρχαν. Από την πανδημία βγαίνουν ως απόλυτοι

κυρίαρχοι (όχι μόνο της τηλεοπτικής αλλά και της κινηματογραφικής παραγωγής) πέντε μεγάλες πλατφόρμες (**Netflix, Amazon Prime, Disney+, AppleTV, HBO/Warner**). Σε αυτές τις πλατφόρμες παίζεται τώρα το μεγάλο παιχνίδι της δημιουργίας ταινιών και σειρών στις ΗΠΑ αλλά και στην Ευρώπη, απ' την αρχική χρηματοδότηση μέχρι τους αλγόριθμους της προώθησης μέχρι φυσικά την ίδια την εμπειρία της (τηλε)θέασης. Οι πέντε αυτές πλατφόρμες αποτελούν ουσιαστικά τις μετενσαρκώσεις των μεγάλων στούντιο της χρυσής εποχής του κινηματογράφου. Έχουν το χρήμα, τη συγκέντρωση ταλέντου, τις οικονομίες κλίμακας, τους φυσικούς χώρους των στούντιο, και την κάθετη ολοκλήρωση (δηλ. παραγωγή + διανομή + προβολή) για να παράγουν το σινεμά και την τηλεόραση της εποχής μας. Ακόμη και πριν την πανδημία είχαμε δει την ταυτόχρονη έξοδο ταινιών σε αίθουσες και πλατφόρμες (π.χ. με το *Roma* του **Αλφόνσο Κουαρόν**), ενώ σταδιακά η προβολή σε φυσικές αίθουσες κατέληξε να γίνει πολυτέλεια – μια «χάρη» που έκαναν για λίγες εβδομάδες οι πλατφόρμες-χρηματοδότες σε σκηνοθέτες-VIP όπως με το *Irishman* του **Σκορσέζε**, κυρίως για να μπορούν να συμμετέχουν ισότιμα στις απονομές των Όσκαρ, αφού η διανομή σε αίθουσες κοστίζει ακριβά, ενώ το κοινό στη Δύση περνάει ολοένα και περισσότερο χρόνο στο σαλόνι (και στο κινητό) του. Τον τελευταίο ενάμιση χρόνο, λόγω της πανδημίας, οι κινηματογραφικές παραγωγές βγαίνουν απευθείας και μόνο στις μεγάλες πλατφόρμες, δημιουργώντας ένα προηγούμενο, ένα επιχειρηματικό μοντέλο και μια καταναλωτική συνήθεια για το κοινό, που θα είναι πραγματικά εξαιρετικά δύσκολο να αλλάξει.

Μεγάλοι παίκτες της βιομηχανίας όπως η **Τζόντι Φόστερ** παραδέχονται (με λύπη) ότι η κοινωνική εμπειρία του κινηματογράφου, η εμπειρία της σκοτεινής αίθουσας που της επέτρεψε να ανακαλύψει και να αγαπήσει με τη μητέρα της τις ταινίες της Ανατολικής Ευρώπης – μια ολόκληρη «κοινωνική ιστορία» όπως λέει – είναι ουσιαστικά νεκρή. Η ίδια ωστόσο ισχυρίζεται ότι δεν την νοιάζει το αν οι θεατές της απολαμβάνουν τη δουλειά της στο κινητό τους αντί για την αίθουσα, αρκεί η δουλειά αυτή να είναι καλή.

Και η δουλειά που βγάζουν οι πλατφόρμες μπορεί να είναι πάρα, μα πάρα, πολύ καλή. Πρόσφατες τηλεοπτικές σειρές όπως το αριστουργηματικό *Ratched* του **Ράιαν Μέρφι** (αλλά και, πριν από αυτό, η *Δολοφονία του Τζιάνι Βερσάτσε* του ίδιου) αποτελούν μοναδικές οπτικοακουστικές εμπειρίες, τέμνουν με τον πιο πρωτότυπο και ψαγμένο τρόπο δύσκολα ζητήματα όπως οι ψυχικές διαταραχές και η σχέση κοινωνίας/περιθωρίου, και εμπλέκονται σε έναν εντελώς κινηματογραφικό δημιουργικό διάλογο με τον **Χίτσκοκ**, τον **Λιντς**, τον **Ταραντίνο** και το νεονουάρ, αλλά και με υπόγεια και εναλλακτικά καλλιτεχνικά ρεύματα όπως το βιωματικό θέατρο της *Punchdrunk*.



Ταυτόχρονα όμως θα ήταν αφελές να αγνοήσουμε το γεγονός ότι αυτή η συγκέντρωση ισχύος και ελέγχου των στούντιο δημιουργεί κάποια ερωτήματα: για την ελευθερία των δημιουργών, τον πλουραλισμό της παραγωγής, και τον κοινωνικό ρόλο των ΜΜΕ. Είναι απολύτως προφανές, και ίσως εντελώς θεμιτό, ότι το *Netflix* προωθεί μια συγκεκριμένη ιδεολογική-πολιτική γραμμή συμπεριληπτικότητας και πολιτικής ορθότητας. Σε κάποιες περιπτώσεις δεν υφαίνει απλώς μια καλοκάγαθη ή φανταστική εκδοχή της ιστορίας (όπως π.χ. με τους μαύρους ευγενείς στα αγγλικά σαλόνια του *Bridgerton*) ή δεν ανατρέπει απλώς χαρακτήρες και ήρωες (προ πολλού νεκρών) δημιουργών για να στείλει ένα μήνυμα ισότητας (όπως π.χ. με την καρικατουριστική αντιμετώπιση των ανδρικών χαρακτήρων του **Άρθουρ Κόναν Ντόιλ** στο *Enola Holmes*), αλλά –όπως στη σειρά *Hollywood* για να μείνουμε στο παράδειγμα του Ράιαν Μέρφι– ξαναγράφει την ιστορία, δικάζοντας εμμέσως υπαρκτά ιστορικά πρόσωπα με τους νόμους της σημερινής woke κουλτούρας, εφαρμόζει τα νεοπουριτανικά σεξουαλικά ήθη του σήμερα στο προχτές, και κυρίως δίνει μια εικόνα του παρελθόντος που είναι εντελώς ανακριβής, σε σημείο που να θολώνει την κατανόησή μας για το πώς επιτυγχάνεται η κοινωνική αλλαγή και πρόοδος.

Το συνολικό πρόσημο του κοινωνικού αντίκτυπου του *Netflix* και της *AppleTV* είναι μάλλον θετικό (εντέλει είναι καλύτερο να προπαγανδίζεις την ισότητα των φύλων, τη συμπεριληπτικότητα, τη συναίνεση και την αγάπη, παρά το μίσος, τον φόβο και τον διχασμό). Ωστόσο, το ερώτημα του αν η κυριαρχία αυτών των καναλιών επιτρέπει τον πλουραλισμό φωνών και ιδεών παραμένει. Όπως επίσης και το ευρύτερο ερώτημα του πώς θα επιβιώσει ο ανεξάρτητος κινηματογράφος –οι πειραματικές και arthouse ταινίες, ο παγκόσμιος κινηματογράφος, τα ντοκιμαντέρ και οι ταινίες μικρού μήκους– όταν ένας δημιουργός δεν έχει την υποστήριξη του *Netflix* ή της *Amazon*.

Για τα είδη και τα κοινά αυτά υπάρχουν ήδη κάποιοι παλαιόί παίκτες που γρήγορα προσαρμόζονται:

- ▶ η κορυφαία **Criterion Collection**, που επί χρόνια επιτελεί έργο συντήρησης και αποκατάστασης κλασικών ταινιών, έχει πλέον το δικό της *Criterion Channel*
- ▶ η πλατφόρμα του **British Film Institute** (το BFIPlayer) είναι κόμβος πρόσβασης σε μια ευρεία γκάμα λιγότερο εμπορικών ταινιών
- ▶ ενώ η **Curzon**, που παραδοσιακά προωθούσε την arthouse και ευρωπαϊκή παραγωγή στη Βρετανία μέσα απ' τις λίγες αλλά σημαντικές αίθουσες και τα DVD της *Artificial Eye*, τα τελευταία χρόνια επενδύει στη διαδικτυακή πλατφόρμα του *Curzon Home Cinema* και στις ταινίες ΛΟΑΤ+ μέσω της συνεργασίας της με την *Peccadillo Pictures*.

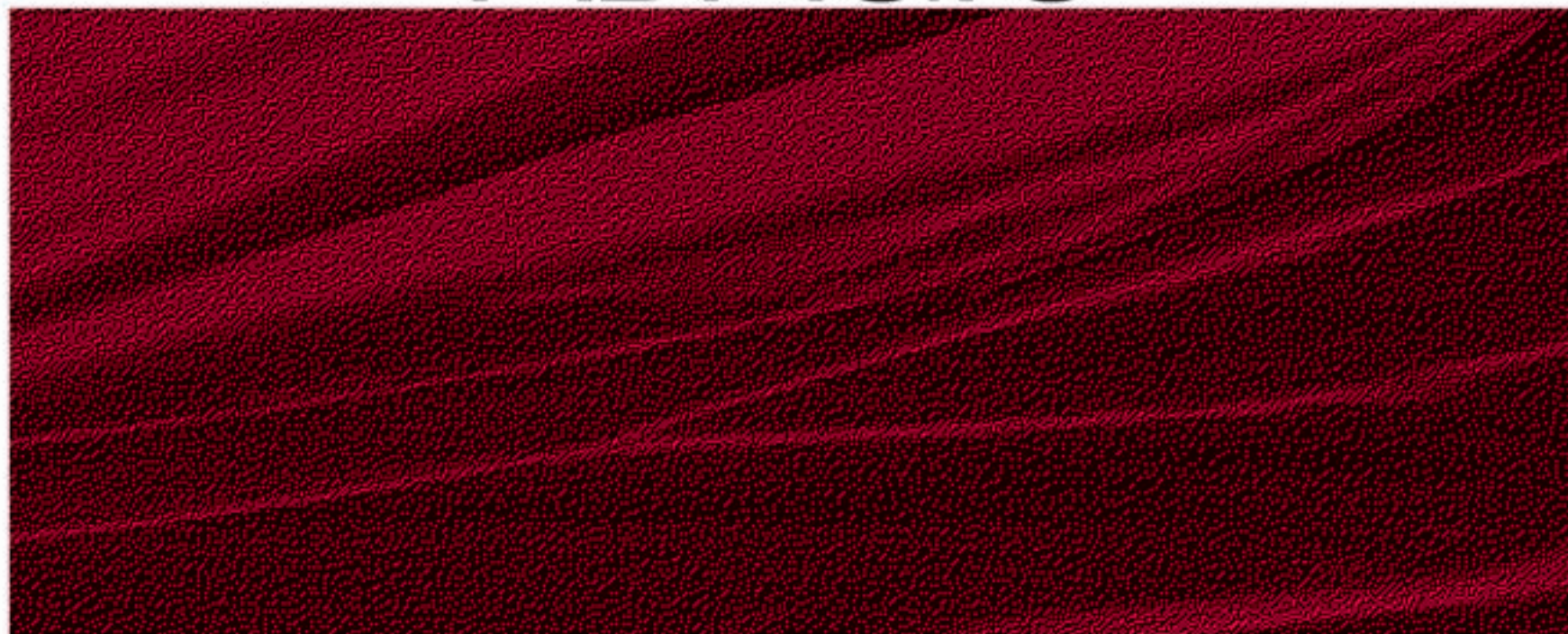
Ταυτόχρονα αναδύονται και νέες πλατφόρμες: το **MUBI** για τις ταινίες μικρού μήκους, το **Kanopy** που ξεκίνησε εξυπηρετώντας κυρίως δημόσιες βιβλιοθήκες και πανεπιστήμια, και το **Hoopla** που συνδυάζει περιεχόμενο διαφορετικών παρόχων και διαφορετικών μέσων (audiobooks, ταινίες, κόμικς, μουσική κλπ).

Η μετανάστευση των ταινιών στις πλατφόρμες δημιουργεί πειστικά ερωτήματα για τη φύση, τη μοναδικότητα και το μέλλον του κινηματογράφου – ως τέχνη, ως βιομηχανία, ως φόρμα, και ως εμπειρία. Τι είναι, τελικά, το σινεμά; **A**

Η τριλογία ολοκληρώνεται την επόμενη εβδομάδα με μία συζήτηση με την κ. Ελευθερία Θανούλη, Καθηγήτρια Θεωρίας του Κινηματογράφου στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

ΜΕΓΑΛΟΙ ΠΑΙΚΤΕΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΟΠΩΣ Η ΤΖΟΝΤΙ ΦΟΣΤΕΡ ΠΑΡΑΔΕΧΟΝΤΑΙ (ΜΕ ΛΥΠΗ) ΟΤΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΝΕΚΡΗ

ADAGIO



ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΤΟΥ ΠΑΣΧΑ 25,26,27 ΑΠΡ'21

25 ΑΠΡ'21

«ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΘΟΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΗ»
ΟΥΡΑΝΙΑ ΓΚΑΣΙΟΥ

26 ΑΠΡ'21

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΛΙΑΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ EX SILENTIO
«ΕΝ ΩΔΑΙΣ ΜΕΓΑΛΥΝΟΜΕΝ»

27 ΑΠΡ'21

ΛΟΥΔΟΒΙΚΟΣ ΤΩΝ ΑΝΩΓΕΙΩΝ
ΜΟΙΡΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ
ΘΡΗΝΟ ΚΑΙ ΤΗ ΛΥΤΡΩΣΗ

ΔΩΡΕΑΝ STREAMING ΣΤΟ SITE, ΣΤΟ FACEBOOK ΚΑΙ ΣΤΟ YOUTUBE

ΜΕΓΑΡΟ
ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

MEGARON
THE ATHENS
CONCERT HALL

SUPPORTED BY
THE MINISTRY OF
CULTURE & SPORTS



MEGARON.GR

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΕΡΤ, COSMOTE TV, ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7, ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9, ΚΟΣΜΟΣ 93.6, GALAXY 92, ΑΘΗΝΑ 9.84, CULTURENOW.GR, NEWSBEAST.GR, ARTANDPRESS.GR

ΟΙ NEW YORK TIMES ENANTION ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Το καινούργιο στερεότυπο για τους Γάλλους: είναι αποικιοκράτες και ρατσιστές

Της ΣΩΤΗΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ



Η εκστρατεία κατά της Γαλλίας που εκτυλίσσεται στους *New York Times* είναι πια τόσο εμφανής ώστε ακόμα και οι θαυμαστές της αμερικανικής εφημερίδας διακρίνουν την αντιγαλλική προκατάληψη. Αλλά όπως συμβαίνει με τους «θαυμαστές», οι περισσότεροι φαίνεται ότι πείθονται: κάτι φρικτό συμβαίνει στη Γαλλία.

Στην πραγματικότητα, κάτι φρικτό συμβαίνει στους *New York Times*.

Δεν έχω, ούτε θα μπορούσα να έχω, πληροφόρηση για τις βαθύτερες αιτίες της κατασκευοφάντησης της γαλλικής κοινωνίας και πολιτικής — ξέρω όμως ότι ανέκαθεν όλα τα liberal μέσα ενημέρωσης είχαν προνομακή μεταχείριση στη Γαλλία: οι γαλλικές ηγεσίες ενδιαφέρονταν για την εικόνα της χώρας τους στις Ηνωμένες Πολιτείες, η οποία επηρέαζε, και επηρεάζει, τις διπλωματικές σχέσεις, το εμπόριο, τον τουρισμό και τις επενδύσεις.

Παλιότερα, μέχρι πριν από είκοσι-τριάντα χρόνια, το αντιγαλλικό πνεύμα ήταν μια πρωτόγονη, πουριτανική στάση των Αμερικανών υπερπατριωτών που έβλεπαν τη Γαλλία ως τον Ευρωπαίο Αντίχριστο με την ασυγκράτητη λιμπιντο. Αντιγαλλικό μένος πρωτόγονου τύπου παρατηρήθηκε και το 2001, όταν πολλοί Αμερικανοί δυσαρρεστήθηκαν με τη χλιαρή στάση της Γαλλίας στις τρομοκρατικές επιθέσεις και αργότερα με την άρνησή της να στηρίξει την εισβολή στο Ιράκ. Σήμερα οι *New York Times* πρωτοστατούν στη δημιουργία ενός διαφορετικού αντιγαλλικού

πνεύματος παρουσιάζοντας τη Γαλλία ως ρατσιστική, ισλαμοφοβική και αντιδραστική εφόσον αντιστέκεται στην κουλτούρα woke και cancel. Αν και δεν αντιστέκεται όσο νομίζουν οι *Times*, η αμερικανική δημοσιογραφική ομάδα στο Παρίσι δεν κατανοεί απολύτως τίποτα από τη γαλλική παράδοση, τη συνταγματική και νομική πραγματικότητα και τη δημοκρατική νοοτροπία των Γάλλων. Εξαιτίας της χαρακτηριστικής αμερικανικής ομφαλοσκοπησης, ερμηνεύει και καταγγέλλει όλα τα φαινόμενα με τα απλοϊκά εργαλεία της αμερικανικής πολυπολιτισμικότητας, κατασκευάζοντας συγχρόνως καινούργια στερεότυπα: τον σεξουαλικά αχαλίνωτο Γάλλο που μπροπίνει και καταναλώνει τυριά, έχει αντικαταστήσει ο αποικιοκράτης ρατσιστής.

Ο Roger Cohen, που διευθύνει από πέρυσι το γραφείο των *New York Times* στο Παρίσι, δεν είναι ο πρώτος που προσανατολίζει την εφημερίδα σε αντιγαλλικές θέσεις, φαίνεται όμως αποφασισμένος να ενθαρρύνει την αντιγαλλική αρθρογραφία: κάθε μέρα οι *New York Times* δημοσιεύουν άρθρα γνώμης για τη γαλλική επιμονή στο κοσμικό κράτος, για τον «αυταρχικό» Εμανουέλ Μακρόν και για το ότι η Γαλλία εκθρεύεται την αμερικανική αριστερά και την πολιτική της ορθότητα.

Τον τελευταίο καιρό, μερικοί Αμερικανοί δημοσιογράφοι εγκατέλειψαν τους *Times* δηλώ-



Η ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ ΔΕΝ ΚΑΤΑΝΟΕΙ ΑΠΟΛΥΤΩΣ ΤΙΠΟΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΓΑΛΛΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ, ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΤΩΝ ΓΑΛΛΩΝ

νοντας ότι η εφημερίδα έχει γίνει όργανο του κινήματος της πολιτικής ορθότητας και ότι αποτυγχάνει να κατανοήσει πώς λειτουργούν οι ευρωπαϊκές δημοκρατίες: η ταύτιση των *Times* όχι μόνο με την ευρωπαϊκή ισλαμοαρστέρα αλλά και με τις τουρκικές και ισλαμικές πιέσεις στα ευρωπαϊκά σύνορα αποξένωσαν δημοσιογράφους όπως η Barri Weiss, ο James Bennet, ο Donald McNeil και ο Andy Mills. Αν και ο καθένας από τους δημοσιογράφους που έφυγαν ή αναγκάστηκαν σε παραιτήση είχαν διαφορετικούς λόγους, η ουσία είναι ότι οι *Times* δημοσιεύουν μόνο μία γνώμη — τη γνώμη του ταυτοτικού κινήματος η οποία επεκτείνεται μέχρι τη στήριξη των εξισλαμιστικών σχεδίων του Ερντογάν.

Το πρόβλημα με τους *Times* είναι ότι προωθούν μια διεστραμμένη ιδεολογία με επίκεντρο τη φυλή, το φύλο, τη θρησκεία και γενικότερα την ταυτότητα, καθώς και τον πολιτιστικό σχετικισμό — «όλοι οι πολιτισμοί είναι ίσοι» — δαιμονοποιώντας την αντίθετη οπτική. Εξάλλου, δεν λαμβάνουν υπόψη τη διάσταση του χρόνου: χειρίζονται όλα αυτά τα ζητήματα σαν να μην έχει υπάρξει η ραγδαία πρόοδος που έχει υπάρξει και χωρίς να ενδιαφέρονται για τις συνέπειες του κοινωνικού κατακερματισμού και των αποχρώσεων του μίσους το οποίο υποδαυλίζουν. Οι περισσότεροι δημοσιογράφοι των *NYT* είναι προϊόντα των αμερικανικών campus: διαπαιδαγωγήθηκαν με τις αρχές των κοινωνικών διακρίσεων που αποτελούν το πιο νοσηρό στοιχείο της αμερικανικής κοινωνίας: όχι με τις αρχές της γενικευμένης ισότητας, της αχρωματοψίας φυλής και φύλου που παλεύει να επιτύχει η γαλλική κοινωνία. Όχι ότι τα καταφέρνει: υπάρχουν αντίρροπες δυνάμεις: εξωτερικές πιέσεις στις οποίες συμμετέχουν τα αμερικανικά ΜΜΕ, καθώς και η γνωστή Πέμπτη Φάλαγγα.

Τους *New York Times* διαβάζουν πάνω από 7 εκατομμύρια ηλεκτρονικοί συνδρομητές, αλλά η εφημερίδα είναι πια έντυπο αναφοράς — όπως δεν είναι έντυπα αναφοράς η *Washington Post* και οι *Financial Times*. Μέρος της εμπορικής επιτυχίας των *NYT* μετά από κάμποσα χρόνια παρακμής οφείλεται στην προεδρία του Ντόναλντ Τραμπ, κατά την οποία έκαναν «αντίσταση». Αλλά αυτά τα τέσσερα χρόνια, η δημοσιογραφία των *New York Times* εξευτελιώθηκε: τον ουδέτερο και σοβαρό τόνο αντικατέστησε η συνθηματολογία, η προχειρότητα στα ρεπορτάζ, η ιδεολογία, τα στερεότυπα. Αν οι *Times* δεν καταλαβαίνουν τις συνέπειες της διάσπασης του δυτικού κόσμου, αναρωτιέμαι τι καταλαβαίνουν. **▲**

Η αλλαγή της ταυτότητας του κράτους δεν είναι επιλογή, είναι αναγκαιότητα

Γράφουν: **Γρηγόρης Δημητριάδης**, ΓΓ του Πρωθυπουργού & **Λεωνίδας Χριστόπουλος**, ΓΓ Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών



Γρηγόρης Δημητριάδης



Λεωνίδας Χριστόπουλος



Η ανοικοδόμηση των κοινωνιών, στην εποχή μετά την πανδημία, μονοπωλεί πλέον την παγκόσμια συζήτηση. Και δικαίως. Η COVID-19 επιτάχυνε σημαντικά τον αντίκτυπο όλων εκείνων των τάσεων που καθόριζαν την κοινωνική εξέλιξη στον αιώνα μας ακόμη και πριν

την εμφάνισή της. Ο κόσμος μας πλέον προσδιορίζεται όλο και περισσότερο από την παγκοσμιότητα της. Η κλιματική κρίση υποχρεώνει κράτη και ιδιωτικό τομέα σε μια ριζική αλλαγή νοοτροπίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μεταμορφώνει τη λειτουργία της δημόσιας διοίκησης, επανακαθορίζει τις προτεραιότητες των επιχειρήσεων, μετατοπίζει τις αντιλήψεις των πολιτών.

Το μεγάλο στοίχημα είναι πλέον η δημιουργία κοινωνικών ανθεκτικών και αποτελεσματικών, ταυτόχρονα. Πολιτικών συστημάτων που θα δίνουν, στο εξής, βαρύτητα τόσο στις βραχυπρόθεσμες, μικρές νίκες όσο και στον σχεδιασμό πολιτικών που στοχεύουν στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς μέλλοντος. Η δημόσια συζήτηση έχει, ωστόσο, περιοριστεί στην αναδόμηση της οικονομίας και της κοινωνίας.

Τι γίνεται όμως με τον βασικό μηχανισμό ενδυνάμωσης (ή παρεμπόδισης) των μεταρρυθμίσεων σε όλα τα

υπόλοιπα πεδία; Τι γίνεται με το Κράτος; Ιδίως σε αυτό τον τομέα, η κυβέρνηση του Κυριάκου Μητσοτάκη υπήρξε προνοητική.

Η ανασύσταση του ελληνικού Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης με όρους αποτελεσματικότητας, διαφάνειας και αξιοπιστίας ήταν κεντρική πολιτική προτεραιότητα. Βασικό ζητούμενο της νέας διακυβέρνησης ήταν τόσο η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες όσο και η μετατροπή των δημοσίων διαδικασιών σε μοχλό ενδυνάμωσης της αναπτυξιακής πορείας της χώρας.

Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ, οι μεταρρυθμίσεις στον δημόσιο τομέα και τη δικαιοσύνη θα μπορούσαν να προσδώσουν στο ΑΕΠ ετήσια αύξηση 0,3%. Παράλληλα, η βελτίωση της ικανότητας της δημόσιας διοίκησης να ανταποκρίνεται γρήγορα και με ακρίβεια στις ανάγκες των πολιτών, οδηγεί στην παγίωση μιας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ του πολίτη και των κρατικών θεσμών.

Η έννοια της εμπιστοσύνης είναι αλληλένδετη με την έννοια της νομιμοποίησης. Και η έννοια της νομιμοποίησης είναι αλληλένδετη με την έννοια της σταθερότητας. Η παγίωσή της ενισχύει, λοιπόν, τη Δημοκρατία και θωρακίζει τις προοπτικές οικονομικής ανάπτυξης.

Στην Ελλάδα, η θεσμική, διοικητική και τεχνολογική υποδομή του κράτους έπασχε. Η πολυνομία και η κακονομία κυριαρχούσαν. Τα διοικητικά βάρη ήταν αυξημένα, τόσο για επιχειρήσεις και πολίτες όσο και για τους ίδιους τους δημοσίους υπαλλήλους.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το κόστος της γραφειοκρατίας για την Ελλάδα έφτανε το 6,8% του ΑΕΠ της. Το 2014 ο ΟΟΣΑ, στις μετρήσεις που έκανε για τη χώρα μας σε 13 τομείς πολιτικής, υπολόγισε τα διοικητικά βάρη στο ποσό των €3,28 δισ. από ένα σύνολο €4,08

δισ., που είναι το συνολικό διοικητικό κόστος. Περίπου το 76% προέρχονταν από 3 τομείς πολιτικής: Φορολογία, Εταιρικό δίκαιο και Δημόσιες Προμήθειες.

Ένα τέτοιο περιβάλλον απαιτεί αντίστοιχης έντασης και δυναμικής μεταρρυθμίσεις. Δεν πρέπει μόνο να αλλάξουν τα κακώς κείμενα, πρέπει να ανατραπούν τα στερεότυπα των πολιτών ως προς την οργάνωση και τη λειτουργία του Κράτους.

Και αν το έναυσμα δόθηκε νωρίς με τη θεσμική ανασυγκρότηση της Κυβέρνησης και της Κεντρικής Διοίκησης μέσα από το νόμο για το Επιτελικό Κράτος, η συνέχεια δεν θα μπορούσε να είναι άλλη από μια συγκροτημένη παρέμβαση στην καρδιά της δημόσιας διοίκησης. Οφείλαμε να φτάσουμε στον πυρήνα των διοικητικών διαδικασιών, οι οποίες για χρόνια ταλαιπωρούν τους πολίτες και επαγγελματίες.

Το σκεπτικό που από νωρίς αναπτύχθηκε ήταν και παραμένει απλό: η απλούστευση των διαδικασιών, προκειμένου να πετύχει τα μέγιστα οφέλη, θα πρέπει να εντάσσεται σε μια συνεκτική πολιτική με αρχή, μέση και τέλος. Με συγκεκριμένη μεθοδολογία και κεντρικό συντονισμό στο υψηλότερο πολιτικό επίπεδο.

Μόνο μια τέτοια στρατηγική διασφαλίζει την απαραίτητη συνεργασία μεταξύ των δημοσίων υπηρεσιών και δίνει το απαραίτητο σήμα στους πολίτες ότι οι παρεμβάσεις που υλοποιούνται βασίζονται σε ένα βιώσιμο σχέδιο και ένα συγκροτημένο πλαίσιο.

Το Εθνικό Πρόγραμμα Απλούστευσης Διαδικασιών (ΕΠΑΔ) είναι ακριβώς αυτό το πλαίσιο. Θεσμοθετήθηκε για να προωθηθεί μια σύγχρονη, ευέλικτη και έξυπνη δημόσια πολιτική απλούστευσης και ανασχεδιασμού διοικητικών διαδικασιών, η οποία επιλέγει τις παρεμβάσεις βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας και μεθοδολογίας προκειμένου να έχουν τη μεγαλύτερη δυνατή θετική επίπτωση στις αντιλήψεις των πολιτών.

Η επιλογή να στρέψουμε το ΕΠΑΔ στον χώρο της δικαιοσύνης ήταν συνειδητή και στρατηγική. Βασίζεται στην απλή διαπίστωση πως ο χώρος αυτός θεωρείται κρίσιμος για την ανάκτηση της εμπιστοσύνης των πολιτών άνω κατέχει κομβικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός φιλικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Τα 25 δικαιολογητικά οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενοποιήθηκαν σε ένα Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας είναι μια ενδεικτική πολιτική που αποδεικνύει στην πράξη τη στόχευσή μας.

Αντίστοιχες δράσεις, όπως η απουλοποίηση του μεγαροσήμου και η αλλαγή στα πιστοποιητικά κληρονομιάς, η αλλαγή της διαδικασίας του συναινετικού διαζυγίου, είναι υπό εξέλιξη. Άλλο παράδειγμα, στον χώρο της επιχειρηματικότητας, αποτελεί η απλούστευση και ψηφιοποίηση της έναρξης ατομικής επιχείρησης, η οποία αφορά στο 70% των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της χώρας και απαιτεί στενή συνεργασία πολλών δημοσίων φορέων.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι το κράτος του μέλλοντος είναι ψηφιακό και έξυπνο. Η αλλαγή της ταυτότητας του κράτους δεν είναι επιλογή, είναι αναγκαιότητα, επιταγή της εποχής μας και της εποχής που έρχεται. Για να είναι όμως βιώσιμη η αλλαγή, η διοικητική προσαρμογή στα νέα δεδομένα πρέπει να είναι στην καρδιά των παρεμβάσεων κάθε κυβέρνησης.

Μέχρι σήμερα, οι δημόσιοι φορείς λειτουργούσαν προστατευτικά ως προς τις αρμοδιότητές τους, με αποτέλεσμα η συνολική θετική επίπτωση των απλουστεύσεων να χάνεται στις μεμονωμένες τους ενέργειες. Η επιλογή της σημερινής κυβέρνησης να σχεδιάσει και να θέσει προς υλοποίηση ένα συνεκτικό πλέγμα πολιτικής, έχει ήδη αρχίσει να αποδίδει. Πλέον, δημιουργείται εκείνο το πνεύμα συνεργασίας και συνοχής που απαιτείται ώστε η Δημόσια Διοίκηση να προσαρμόζεται συνεχώς στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Δίπλα στον ψηφιακό μετασχηματισμό, ο διοικητικός εκσυγχρονισμός θεμελιώνει το κράτος του μέλλοντός μας. **Α**

ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ, Ο ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΘΕΜΕΛΙΩΝΕΙ ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΜΑΣ

ΤΑ ΝΟΥΜΕΡΑ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

Του ΣΤΑΜΑΤΗ ΖΑΧΑΡΟΥ

45 λεπτά συνομίλησε ο Νίκος Δένδιας με τον Τούρκο Πρόεδρο Ταγίπ Ερντογάν. Μετά χρειάστηκαν λίγα μόλις λεπτά μπροστά στις κάμερες για να αναδειχθεί ο Έλληνας ΥΠΕΞ στον δημοφιλέστερο Έλληνα πολιτικό, καθώς δεν επέλεξε τη «στάση Πάκη» αλλά απάντησε στις προκλήσεις του Τούρκου ομολόγου του.

3.000-5.000 άτομα εκτιμάται ότι έδωσαν το παρών στο νέο κορωνοστέκι της Πλατείας Αγίου Γεωργίου της Κυψέλης και μάλιστα την ακριβώς επόμενη ημέρα από το πρώτο πάρτι αλλά και την κατακραυγή που ακολούθησε.

50 σακούλες σκουπίδια μάζεψαν τα συνεργεία του Δήμου Αθηναίων, μετά το γλεντάκι της Παρασκευής στη συγκεκριμένη πλατεία. Μετά και το διάσημο ενσταντάνε με τον «αγαματοκατουρητή» μια καλή ιδέα θα ήταν να βάλουν άμμο για γάτες σε επίκαιρα σημεία της πλατείας.

62% των συμπολιτών μας πιστεύουν ότι πρέπει να επιτραπεί η μετακίνηση εκτός νομού την περίοδο του Πάσχα, σύμφωνα με δημοσκόπηση της Alco.

65% θεωρούν σωστό το άνοιγμα των σχολείων με τη χρήση self test.

56% δηλώνουν ότι δεν είναι ικανοποιημένοι από την κυβέρνηση σε σχέση με την εγκληματικότητα και την ασφάλεια των πολιτών.

20 ημέρες άντεξε ο απεργός πείνας Αλεξί Ναβάλνι πριν μεταφερθεί στο νοσοκομείο υπό το κράτος της πίεσης των διεθνών αντιδράσεων. Ο Ρώσος επικριτής του Πούτιν δεν είχε άλλωστε και την τεχνογνωσία Ελλήνων απεργών πείνας, όπως ο βουλευτής Μιχελογιαννάκης, που έτρωγε στη ζούλα και κανένα κρουασάν.

60.000 αιτούντες άσυλο και πρόσφυγες ζουν πλέον στην Ελλάδα σύμφωνα με το Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου.

13.495 ζουν στα νησιά έναντι 40.300 που διέμεναν τον Μάρτιο του 2020.

12 ομάδες μεγαθήρια του ευρωπαϊκού ποδοσφαίρου, συμπήλνωσαν στη δημιουργία μιας «κλειστής» -για νέα μέλη- αθλητικής διοργάνωσης με την ονομασία European Super League. Πρόκειται για τις Μίλαν, Άρσεναλ, Ατλέτικο, Τσέλσι, Μπαρτσελόνα,

Ουίνδσορ, 17 Απριλίου, τιμπτική πομπή μεταφέρει το φέρετρο του πρίγκιπα Φίλιππου στο παρεκκλήσι του Αγίου Γεωργίου



© MARK LARBE/WPA POOL/GETTY IMAGES

18,6% μέση τηλεθέαση έκανε η ΕΡΤ1 με τη μετάδοση της κηδείας του Φίλιππου, Δούκα του Εδιμβούργου, ξεπερνώντας όλα τα προγράμματα που μετέδιδαν εκείνη την ώρα όλα τα ελληνικά κανάλια. «Τηλεόραση στα χρόνια του νεομπωστακισμού» σχολίασε ο βουλευτής ΣΥΡΙΖΑ Χάρης Μαμουλάκης με αφορμή τη μετάδοση καταγγέλλοντας παράλληλα ότι η ΕΡΤ δεν βρήκε ούτε 3 λεπτά για το πρόγραμμα του ΣΥΡΙΖΑ.

Ίντερ, Πουβέντους, Λίβερπουλ, Μάντσεστερ Σίτι, Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ, Ρεάλ και Τότεναμ.

99 τρόπαια έχουν στη συλλογή τους οι συγκεκριμένες ομάδες και αποτελούν ένα σημαντικό μέρος της ευρωπαϊκής ποδοσφαιρικής ελίτ. Όπως ήταν αναμενόμενο οι υφιστάμενοι θεσμικοί φορείς του ευρωπαϊκού ποδοσφαίρου, αντέδρασαν σφόδρα. Προφανώς διότι αν αποχωρήσουν οι συγκεκριμένες ομάδες, το προϊόν τους θα γίνει δευτεροκλασάτο.

4 δισ. ευρώ θα επενδύσει στο νέο εγχείρημα ο αμερικανικός χρηματοοικονομικός κολοσσός JP Morgan, προσδοκώντας σε απόδοση 2-3% ετησίως.

530.000 πελάτες άλλαξαν πέρυσι προμηθευτή ηλεκτρικού ρεύματος σύμφωνα με έκθεση της Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας.

77,8% μερίδιο αγοράς στη χαμπλή και τη μέση τάση ελέγχει η ΔΕΗ, όπως επίσης και το 63,2% της συνολικής κατανάλωσης.

8 ώρες εργασίας ημερησίως ή περισσότερες; Αυτό είναι το επίδοκο θέμα της σκληρής συγκρούσεως μεταξύ κυβέρνησης

και αντιπολίτευσης. Ο ΣΥΡΙΖΑ έχει αναγάγει το συγκεκριμένο ζήτημα στη μπρέτα όλων των μαχών καθώς θεωρεί ότι η κυβέρνηση καταργεί το 8ωρο, παριστάνοντας βέβαια ότι με την υφιστάμενη κατάσταση κανείς εργοδότης δεν παραβιάζει τη συμφωνία.

30 ημέρες περιθώριο θα έχουν οι γραφειοκράτες του ΕΦΚΑ για να επικυρώσουν την έκδοση σύνταξης με βάση τα στοιχεία που θα συγκεντρώνουν οι ιδιώτες για λογαριασμό των ασφαλισμένων. Κατόπιν του συγκεκριμένου διαστήματος, θα θεωρείται ότι έχει εγκριθεί. Οι γραφειοκράτες συνδικαλιστές εννοείται ότι αντιδρούν, θέλοντας να διατηρήσουν το κεκτημένο δικαίωμα να καθυστερούν όσο θέλουν την έκδοση σύνταξης.

189 τουρίστες από την Ολλανδία, ολοκλήρωσαν τις «πλοτικές» διακοπές τους στη Ρόδο και δήλωσαν απόλυτα ικανοποιημένοι από τη φιλοξενία, παρά το γεγονός ότι παρέμειναν ουσιαστικά σε καραντίνα καθ' όλη τη διάρκεια της παραμονής τους. Κάτι που ούτως ή άλλως κάνουν πολλοί τουρίστες που επιλέγουν αυτό που ονομάζουμε all inclusive.

30.000 άτομα είχαν κάνει αίτηση για συμμετοχή στο συγκεκριμένο πρόγραμμα.

399 ευρώ κόστιζε η συμμετοχή στο συγκεκριμένο πρόγραμμα διάρκειας μίας εβδομάδας.

2 φράσεις περιλαμβάνει το σενάριο του ΜΕΡΑ25, το οποίο και χαρακτηρίζεται «διαρκές». Είναι το λιγότερο που μπορεί να κάνει ο Πάνης ως φόρο τιμής στην περφηφαν «άενα» διαπραγματεύση, της οποίας υπήρξε εφευρέτης. Η πρώτη φράση θα λάβει χώρα τον Ιούνιο και η δεύτερη τον προσεχή Νοέμβριο.

67% των Ελλήνων έχουν εμβολιαστεί με το εμβόλιο της Pfizer, σύμφωνα με στοιχεία της Τρίτης 20 Απριλίου.

28% έχουν κάνει το εμβόλιο της AstraZeneca.

5% μόλις είναι οι συμπολίτες μας που έχουν κάνει το εμβόλιο της Moderna.

2.546.154 εμβολιασμοί είχαν πραγματοποιηθεί μέχρι την Τρίτη.

2,5 εκατομμύρια ραντεβού έχουν κλειστεί για το προσεχές διάστημα.

Verba Volant ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΠΕΤΡΑΚΟΣ

«*Τώρα μήπως καταλάβατε σε τι καθεστώς ζούμε;; Καταλάβατε πού μας οδηγήσατε με την ανοχή σας στην υγειονομική δικτατορία;;*» Ο γιατρός-φιλόσοφος, αφού ψώνισε χονδρική τα ερωτηματικά, απήυθυε ένα ρητορικό ερώτημα, το οποίο μοιάζει με προτροπή σε ανυπακοή. Μοιάζει επίσης με ευθεία χλεύη της δικαιοσύνης, η οποία για πολλοστή φορά έχει εξαγγείλει ότι θα παρεμβείνει αυτεπαγγέλτως σε τέτοια φαινόμενα, κάτι που ούτως ή άλλως θα έπρεπε να κάνει καθώς αυτή είναι η δουλειά της. Αλλά δεν την κάνει.

ΚΚΕ ΠΑΓΚΡΑΤΙΟΥ

«*Δεν θα περάσει το κλίμα τρομοκρατίας και αυταρχισμού*» σχολιάζουν με προκήρυξη οι σύντροφοι από το μαρτυρικό Παγκράτι, αναφερόμενοι βεβαίως στην περιφρούρηση της πλατείας Βαρναβά από αστυνομικούς. Το περιεργό βεβαίως δεν είναι ότι δεν συμπαραστάθηκαν στους περιοίκους που δεν μπορούσαν να βγουν από τα σπίτια τους το προηγούμενο διάστημα. Το περιεργό είναι ότι θεωρούν κλίμα τρομοκρατίας και αυταρχισμού ότι συμβαίνει στην Ελλάδα του 2021 ενώ παράλληλα θεωρούν ακόμη και σήμερα φυσιολογικά όσα συνέβαιναν στο «αρχιπέλαγος Γκουλάγκ» στα μέσα του περασμένου αιώνα.

ΠΑΥΛΟΣ ΠΟΛΑΚΗΣ

«*ΦΕΡΤΕ ΒΡΕ ΑΧΡΕΙΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΤΙΣ ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ ΜΕ ΤΑ ΜΟΝΟΚΛΩΝΙΚΑ!!! Είστε εγκληματίες πλέον!!! ΕΠΕΡΑΣΑΜΕ ΤΟΥΣ 9.000 νεκρούς!!!*» Ο θαμώνας της στήλης και λάτρης των θαυμαστικών εκφράζει επιστημονική άποψη αγνοώντας το αίτημα της Eli Lilly, της παρασκευάστριας δηλαδή του φαρμάκου, προς τον FDA, να αποσυρθεί το σκεύασμα της καθώς οι μεταλλάξεις «*καθιστούν τη δραστική ουσία αναποτελεσματική*».

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΙΑ ΠΕΛΩΝΗ

«*Το περιστατικό αυτό αφορά τη γαλλική πλευρά*» απάντησε η κυβερνητική εκπρόσωπος σε ερώτημα σχετικό με την παρενόχληση του γαλλικού ερευνητικού σκάφους «*L'Atalante*» στο Νότιο Κρητικό Πέλαγος, εκεί δηλαδή όπου έχει οριοθετηθεί η ελληνική ΑΟΖ. Από κεκτημένη ταχύτητα αποποιήθηκε κάθε ευθύνη, όπως συνήθως κάνουν οι κυβερνητικοί εκπρόσωποι. Το μόνο που κατάφερε είναι να αποδείξει ότι δεν είναι όλοι «*Δένδιας*». ●

Η διπλωματία του αυτονόητου και η πολιτική του εφικτού με σφραγίδα Δένδια

Του ΝΙΚΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ

Η κρυφή πλευρά της συλλογικής συνείδησης κρύβεται πάντα πίσω από το πολιτικό σκίτσο. Εκεί συσσωρεύεται η συλλογική ματιά, η «κοινή εικόνα» που εκφράζει αυτό που όλοι σκεπτόμαστε αλλά που δεν το εκφράζουμε. Το σκίτσο είναι συνοπτικό και πυκνό σε χρόνο και νόημα. Είναι και απελευθερωτικό διότι προκαλεί έστω και ένα κάποιο μειδίαμα.

Η επίσκεψη του Νίκου Δένδια στην Αγκυρα μέσα στο Ραμαζάνι ήταν πλήρης μνημάτων, νοημάτων και δευτέρων (κυρίως) σκέψεων. Αντίθετα με τις εκτιμήσεις διαφόρων παρατηρητών, ημεδαπών και ξένων, ήταν τόσο καλά προετοιμασμένη που προκάλεσε ευνόητα και αυτονόητα πολιτικά ερωτήματα και ως επιμένει η αιφνιδιασμένη αξιωματική αντιπολίτευση η οποία ωστόσο αναγκάστηκε με κρύα καρδιά να αποδώσει τα εύσημα στον υπουργό Εξωτερικών.

Ο σκιτσογράφος Ανδρέας Πετρούλακης επιχείρησε να απομυθοποιήσει αυτή τη «συλλογική ματιά» ως προς την επίσκεψη Δένδια στη «φωλιά του οθωμανικού κούκου» διότι εφεξής θα πρέπει να παραπέμπουμε στη βιβλιογραφία επί της ψυχιατρικής επιστήμης προκειμένου να ιχνηλατήσουμε τις αντιδράσεις της απέναντι όχθης του Αιγαίου.



Το πρώτο σκίτσο συνδέεται άμεσα με το τρίτο (Protagon) ενώ το δεύτερο (Καθημερινή) έρχεται να συμπληρώσει νοηματικά ως κορωνίδα το τετελεσμένο. Ο Νίκος Δένδιας από εκείνο το απόβραδο που παρακάθισε στο Ικτάρ, μετά την περίφημη πλέον συνέντευξη τύπου στο Aksaraji της Αγκυρας, αυτό το μνημείο οθωμανικού κίτς και τουρκομπορικό συνάμα καθιερώθηκε ως μία από τις κυρίαρχες φιγούρες στο πολιτικό προσκήνιο. Το παλάτι του Ερντογάν οι Τούρκοι επιμένουν να το αποκαλούν «Λευκό Παλάτι», κατά το «Λευκός Οίκος» δηλαδή. Στα γαλλικά αυτή η ασθένεια ονομάζεται πικρόχολα folie des grandeurs, τουτέστιν κρίση μεγαλομανίας ελληνιστί. Στην περίπτωση του καθεστώτος Ερντογάν η θρασύτητα θα είναι τελεσιδικία όταν ο χρόνος και οι εξελίξεις του εναποθέσουν συνολικά στον κάλαθο της Ιστορίας. Δυστυχώς αυτή η χρονική στιγμή ακόμη αργεί.

Ο σκιτσογράφος, λοιπόν, ερμηνεύοντας τα



σημαντικά αυτής της συνάντησης στην Άγκυρα, οδηγήθηκε αναπόφευκτα στο συμπέρασμα πως ο Κερκυραίος πολιτικός ενώ αναχώρησε από την Αθήνα ως υπουργός επέστρεψε ως κυρίαρχη πολιτική αναφορά του ελληνικού πολιτικού προσκηνίου. Δεν είναι η πρώτη φορά που ο Νίκος Δένδιας διαδραματίζει κομβικό ρόλο στη Νέα Δημοκρατία. Είναι αυτός ο οποίος το 2015 πρωτοστάτησε στην πρόκληση της παραίτησης του Αντώνη Σαμαρά η οποία οδήγησε αργότερα στην εκλογή του Κυριάκου Μητσοτάκη. Λέγεται πως οι δύο πολιτικοί έχουν από τότε να συνομιλήσουν. Σαρξ εκ της σαρκός του αποκαλούμενου καραμανλικού μπλοκ, ο Νίκος Δένδιας επισκέφτηκε την Άγκυρα μέσα σε μια συγκυρία με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Λίγες ημέρες πριν το ταξίδι του υπουργού Εξωτερικών ο Κώστας Σημίτης δημοσίευσε ένα άρθρο διά μέσου του οποίου ασκούσε έντονη κριτική στον πρώην πρωθυπουργό Κώστα Καραμανλή αλλά και στον άμεσο συνεργάτη του τον Πέτρο Μολυβιάτη για τους χειρισμούς τους ως προς τη Συμφωνία του Ελσίνκι. Πρόκειται για τον ακρογωνιαίο λίθο της εξωτερικής πολιτικής της οκταετίας Σημίτη η οποία οδηγούσε λογικά στην υπογραφή συνυποσχετικού με την Τουρκία και τελικά παραπομπή στο Διεθνές Δικαστήριο της Χάγης. Ο Κώστας Καραμανλής παρά τη μακρά και συστηματική σιωπή του αντέδρασε από τη Ραφήνα στην αρθρογραφία Σημίτη και εξέδωσε ανακοίνωση αντικρούοντας την επιχειρηματολογία του προκατόχου του πρωθυπουργού. Όμως για κάποιον που γνωρίζει να διαβάζει ανάμεσα από τις λέξεις και τις γραμμές ο Κώστας Καραμανλής διά της απαντήσεώς του «συμβούλευε» τον σημερινό πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη να μην «πάει στη Χάγη». Περιέργως στην ίδια γραμμή έχει τοποθετηθεί και ο επίσης πρώην πρωθυπουργός και γνωστός για τις «εθνικές εμμονές» του, Αντώνης Σαμαράς, ο οποίος διαδραμάτισε τον γνωστό καταλυτικό ρόλο στην κυβέρνηση του Κωνσταντίνου Μητσοτάκη επικαλούμενος τότε ένα άλλο εθνικό θέμα, το Μακεδονικό.

Ο Νίκος Δένδιας γνώριζε λοιπόν αναχωρώντας για την Άγκυρα πως ένα μεγάλο τμήμα του κομματικού κατεστημένου της Νέας Δημοκρατίας είχε ήδη τοποθετηθεί υπέρ μιας σκληρής γραμμής έναντι της Τουρκίας στην οποία μάλιστα δύσκολα υιοθετείται η πάγια θέση της πλευράς Μητσοτάκη η οποία έχει εκφραστεί τόσο από τον ίδιο τον πρωθυπουργό όσο και από την έμπειρη και καλά πληροφορημένη Ντόρα Μπακογιάννη, πρώην ΥΠΕΞ και η ίδια και δραστήρια περί των ελληνοτουρκικών, περί προσφυγής στην Χάγη.

Η συνέντευξη τύπου στην Άγκυρα ήταν ψυχολογικά «απελευθερωτική». Προκάλεσε μία συλλογική ανακούφιση αφού «ένας Έλληνας υπουργός Εξωτερικών επιτέλους είπε τα πράγματα με το όνομά τους στην καρδιά του

νεοθωμανικού καθεστώτος Ερντογάν». Αυτή είναι εν περιλήψει η συλλογική εκτίμηση της πλειοψηφίας της ελληνικής κοινωνίας η οποία δεν ξέχασε τη σχετικά πρόσφατη προσβλητική παρουσία του Ταγίπ Ερντογάν κατά την επίσκεψη του στο Προεδρικό Μέγαρο και την on line συνομιλία του με τον Προκόπη Παυλόπουλο. Πραγματικά ήταν μία ατυχέστατη διπλωματικά και πολιτικά στιγμή για τον τότε Πρόεδρο και βεβαίως για την ελληνική κυβέρνηση συλλήβδην η οποία επιχείρησε να «μαζέψει» τη ζημιά. Αυτά επί του επικοινωνιακού ζητήματος και του θεάματος της Πολιτικής. Διότι επί της ουσίας της ελληνοτουρκικής διένεξης τα πράγματα εισήλθαν και πάλι σε νέα αχαρτογράφητα νερά. Στο άμεσως επόμενο χρονικό διάστημα του ενός μηνός θα αντιληφθούμε το κατά πόσο η επίσκεψη Δένδια επηρέασε άμεσα τις εξελίξεις στο Κυπριακό (κρίσιμη αν και άτυχη πενταμερής στη Γενεύη στα τέλη Απριλίου) ή αν προκάλεσε νέο γύρο αντιπαράθεσης με την Τουρκία στην Ανατολική Μεσόγειο μέσω του ερευνητικού σκάφους «Barbaros» με τις γνωστές επιπτώσεις, εντάσεις και φορτισμένες καταστάσεις.

Όμως το ζητούμενο ως προς τη «νοηματική» των σκίτσων είναι άλλο και όχι οι άμεσες επιπτώσεις στην εξωτερική πολιτική της χώρας.

Αφορά την αναβάθμιση του Νίκου Δένδια από απλό βαρόνο στο αξίωμα του «Δελφίνου». Η απόσταση είναι μεγάλη και ο δρόμος κακοτράχαλος βεβαίως. Διότι είναι η πρώτη φορά που σε αυτή τη φράση ένα στέλεχος του καραμανλικού κατεστημένου στη Νέα Δημοκρατία αποκτά καθολική αναγνώριση και συλλογική κοινωνική αποδοχή.

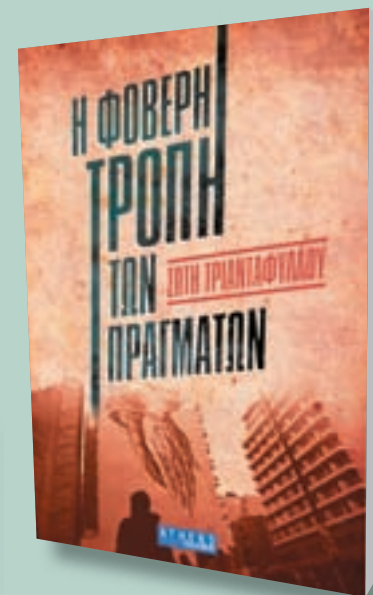
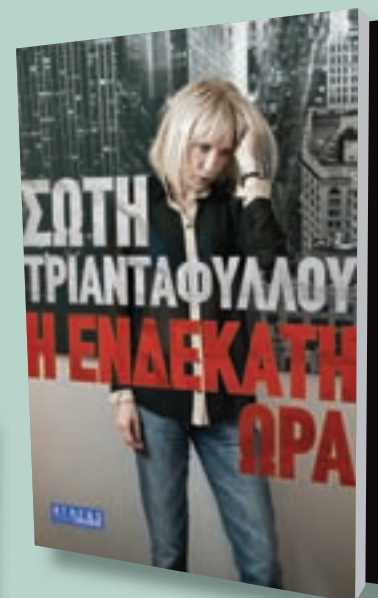
Βεβαίως το πολύ γνωστό πια non paper που διανεμήθηκε το ίδιο βράδυ της συνέντευξης Δένδια στην Άγκυρα και της θεαματικά αποστομωτικής ενέργειάς του που κέρωσε τον Τσαβούσογλου (δεν φημίζεται άλλωστε για την ιδιαίτερη ευστροφία του ο εγκάθετος του Ερντογάν στο Τουρκικό ΥΠΕΞ), μάλλον προκάλεσε περισσότερα ερωτήματα από όσα ήταν προγραμματισμένο να απαντήσει. Στο non paper επισημαίνεται πως η στάση του Νίκου Δένδια στην Άγκυρα καθορίστηκε λεπτομερώς μετά από προηγούμενη συνεννόηση του Έλληνα ΥΠΕΞ με

τον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη. Μα δεν θα ήταν προφανές κάτι τέτοιο; Πατί χρειάστηκε ιδιαίτερη υπόμνηση με ένα κείμενο που δημοσιεύθηκε μάλιστα στην Αθήνα μετά τη συνάντηση Δένδια - Τσαβούσογλου και αποδόθηκε αόριστα σε... «διπλωματικούς κύκλους»;



Εδώ έρχεται το τρίτο κατά σειρά σκίτσο για να ερμηνεύσει το δυσεξήγητον. Ο Νίκος Δένδιας με την αξιοπιστία του επαλαύνοντος ενημερώνει και για τα μέτρα κατά του κορωνοϊού. Πόσο άραγε απέχει αυτή η ερμηνευτική προσέγγιση του σκιτσογράφου από τη συλλογική αποδοχή του όρου «Δελφίνος» για τον Κερκυραίο πολιτικό; **A**

ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ ΤΗΣ ΣΩΤΗΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΣΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ATHENS VOICE BOOKS



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ATHENS VOICE BOOKS
Κεντρική Διάθεση: Χαρ. Τρικούπη 22,
106 79 Αθήνα, 210 3617.170, εσωτ. 114
fax: 210 3617.310, www.athensvoice.gr

ATHENS
voicebooks

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Ολοκληρώνεται
μετά από 50 περίπου
χρόνια το κτίριο του
Δεσποτόπουλου

Της ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΚΑΜΠΟΣΟΥ

Ενα κτίριο σύμβολο, αισθητικής Bauhaus, στην καρδιά της πρωτεύουσας, δημιούργημα του αρχιτέκτονα, Ιωάννη Δεσποτόπουλου

στεγάζει το Ωδείο Αθηνών από το 1976.

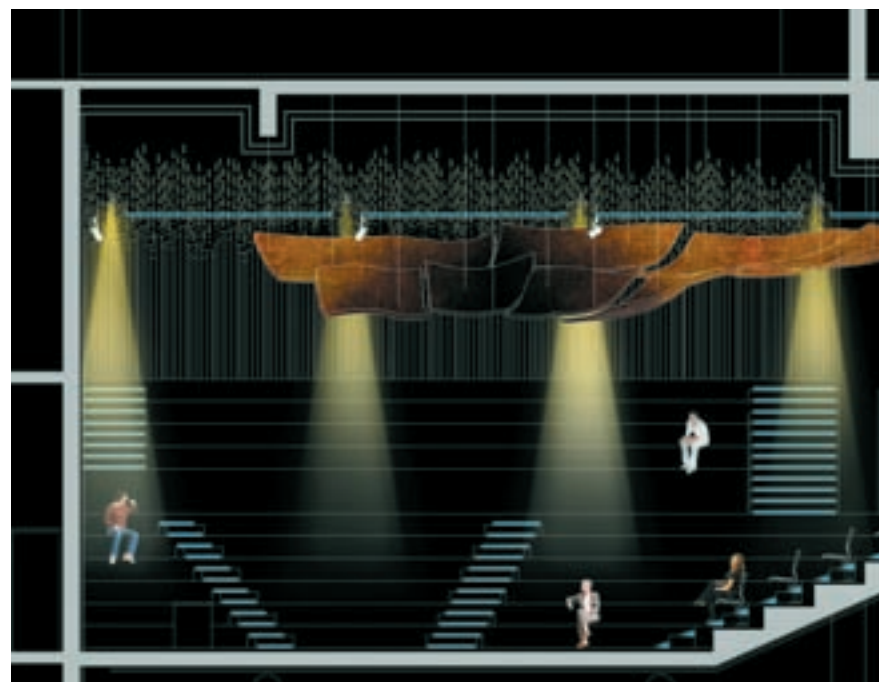
Θα μπορούσε να αποτελεί ένα από τα πιο ενεργά κομμάτια του πολιτιστικού «πυρήνα» της περιοχής, ανάμεσα στο Βυζαντινό Μουσείο, το Μουσείο Μπενάκη, το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, την Εθνική Πινακοθήκη και το Μέγαρο Μουσικής. Παρόλα αυτά, παρά την αδιάκοπη λειτουργία του μέχρι σήμερα, η ολοκλήρωση της κατασκευής του κτιρίου και του ευρύτερου σχεδιασμού του έμεινε ημιτελής για δεκαετίες με σωρεία από λειτουργικά προβλήματα, για γραφειοκρατικούς λόγους. Αυτή είναι και η αιτία που, αν και το κτίσμα αποτελεί κορυφαία έκφραση της νεότερης ελληνικής αρχιτεκτονικής, είναι δύσκολο να κατανοηθεί η ταυτότητά του.

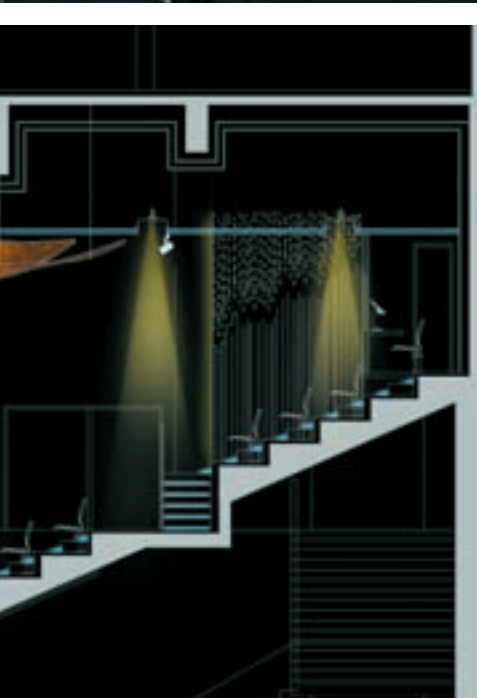
Όταν ανέλαβε τα νήια του κοινωφελούς αυτού φορέα στις αρχές του 2013 η σημερινή διοίκηση του Ωδείου Αθηνών, με πρόεδρο τον αρχιμουσικό και πρώην καλλιτεχνικό διευθυντή του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, Νίκο Τσούχλο, από το σύνολο του ημιτελούς κτιρίου (συνολικά το Ωδείο Αθηνών

απλώνεται σε περίπου 14.000 τ.μ) λειτουργικό ήταν μόλις το 50% των χώρων του. Ο κ. Τσούχλος περιγράφει στην ATHENS VOICE πώς τέθηκε από την αρχή ως στόχος η αποπεράτωση του κτιρίου και ο εκσυγχρονισμός του, αλλά το ζήτημα έπεφτε σε μια σειρά από εμπόδια.

«Το Ωδείο Αθηνών αποτελεί ένα παράδοξο της Αθήνας καθώς μόλις 150 μέτρα από το Προεδρικό Μέγαρο και 500 μέτρα απ' το Μέγαρο Μουσικής, στέκει ως εκκρεμότητα. Έχουμε ένα αμφιθέατρο 600 θέσεων το οποίο από το 1976 ως σήμερα θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για εκατοντάδες λόγους, αντ' αυτού βρίσκεται όλα αυτά τα χρόνια στα μπετά. Η εκκρεμότητα της αποπεράτωσης του έργου υφίσταται από τη δεκαετία του '70, καθώς είναι νομοθετημένη από το ελληνικό κράτος, ωστόσο επηρεάστηκε, υποθέτουμε, από την αλλαγή των προτεραιοτήτων όσον αφορά την πολιτιστική πολιτική ανά διαστήματα. Το 2013 οικονομικά ήταν μια δύσκολη περίοδος και η μόνη διέξοδος ήταν η χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ. Ξεκινήσαμε μέσω του Δήμου Αθηναίων, μετά το έργο πέρασε στα ΠΕΠ Αττικής και ως το 2019 βρισκόταν σε εξέλιξη μια διαδικασία που αφορούσε διαγωνισμούς, αλλαγή από τη μια διαχειριστική περίοδο στην άλλη και διάφορα ζητήματα που ανέκυπταν καθοδόν. Ανάμεσα σε αυτά μεσολάβησε και η κήρυξη του κτιρίου ως διατηρητέου που ανέκοψε για ένα διάστημα την πορεία των έργων».

Καλύτερα αργά παρά ποτέ όμως, καθώς πλέον το κτίριο μπαίνει στην τελική ευθεία αποπεράτωσης του με τη συνδρομή της Περιφέρειας Αττικής και με χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ ύψους 6.300.000 ευρώ. Οι οριστικές μελέτες χρηματοδοτήθηκαν





από πολιτιστικά ιδρύματα και ιδιωτικές πηγές. Αυτή τη στιγμή ολοκληρώνεται το 1/3 του κτιρίου, που αντιπροσωπεύει λειτουργίες πολιτισμού, και το σχέδιο προβλέπεται να τελειώσει το 2021, που είναι η επέτειος των 150 χρόνων του Ωδείου Αθηνών.

Έτσι, με τη σημερινή ανακαίνισή του, το Ωδείο Αθηνών επανασυστήνεται στο κοινό ως ένας μεγάλος, σύγχρονος εκπαιδευτικός και πολιτιστικός φορέας όπου η παράδοση κι η ιστορία συνδυάζονται με τις νέες εκσυγχρονισμένες υποδομές ενός κτιριοτοπώσιμου στο κέντρο της Αθήνας. Η αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και ο ανοιχτός χαρακτήρας του στοχεύουν να μετατρέψουν οριστικά το Ωδείο Αθηνών σ' ένα νέο, ισχυρό όπλο εκπαιδευτικής, πολιτιστικής και τουριστικής ανάπτυξης, και το καθιστούν κομβικό σημείο αναφοράς στα πολιτιστικά δρώμενα της πρωτεύουσας.

«Το κτίριο έχει μια παιδαγωγική αποστολή για τον χορό, το θέατρο και τη μουσική, με διάσταση που αφορά και το διάστημα μετά τις σπουδές αυτών που εκπαιδεύονται εδώ. Το Ωδείο είναι αφιερωμένο στη δημιουργία νέων καλλιτεχνών και στοχεύει στη συνάντησή τους με το κοινό, υποστηρίζοντας τον πειραματισμό. Πρόκειται για ένα όραμα που ο Ιωάννης Δεσποτόπουλος το έχει "χτίσει", όραμα που το έχει εντάξει στο σχέδιό του. Το κτίριο του Ωδείου σε κατευθύνει προς αυτό τον δρόμο, δημιουργημένο για την εκπαίδευση, τις τέχνες και τον πειραματισμό» εξηγεί ο Ν. Τσούχλος.

Το συγκρότημα του Ωδείου Αθηνών αποτελείται από ισόγειο, όροφο και υπόγεια, με πολλαπλούς χώρους διδασκαλίας της μουσικής, του θεάτρου και του χορού, βιβλιοθήκη, αίθουσες καλλιτεχνικών εκδηλώσεων και συγκεντρώσεων, αίθρια και στούντιο. Ας δούμε όμως λίγο πιο αναλυτικά τι περιλαμβάνει το έργο εκσυγχρονισμού των υποδομών πολιτισμού του.

Το σχέδιο ξεκινά με την αποπεράτωση του μεγάλου αμφιθεάτρου, δυναμικότητας 600 θέσεων, που θα μπορεί να φιλοξενεί πολλαπλά καλλιτεχνικά, εκπαιδευτικά και συνεδριακά γεγονότα. Οι εργασίες συνεχίζονται με τη δημιουργία ενός νέου υπόγειου πειραματικού πολυμορφικού χώρου εκδηλώσεων, που θα μπορεί να υποδιαιρείται εύκολα σε επιμέρους συνεδριακές αίθουσες, ευρύχωρα φουαγιέ, που θα λειτουργούν επίσης και ως χώροι εκθέσεων, κοινωνικών εκδηλώσεων και παρουσιάσεων, καφέ και χώρο εστίασης στο ισόγειο του κτιρίου προς την οδό Ρηγίλλης, ανοιχτό προς τον κήπο του Ωδείου, που θα απευθύνεται τόσο στην εκπαιδευτική κοινότητα του Ωδείου όσο και στους επισκέπτες του. Μέσα σε αυτά εντάσσεται και η δημιουργία κέντρου μουσικής τεχνολογίας και χώρων υποστήριξης της ανεξάρτητης νεανικής πολιτισμικής επιχειρηματικότητας, που διαμορφώνονται στα υπόγεια της βορειοανατολικής πλευράς του κτιρίου. Ο Ν. Τσούχλος συμπληρώνει: «Η Documenta 14 το 2017 απέδειξε ότι αν δώσεις προσοχή σε αυτό τον χώρο το κοινό τον αγκαλιάζει αμέσως. Και γίνονται συνέχεια ενέργειες και προσπάθειες. Έχουμε την ανώτερη επαγγελματική μας σχολή χορού, μια πολύ δυνατή σχολή τζαζ, τμήματα για παιδιά, ένα πλούσιο μουσικό και φωτογραφικό αρχείο στο οποίο μπορεί να βρει κανείς μια επιστολή της Κάλλας, ένα μονόπρακτο του Ξενόπουλου, ένα χειρόγραφο του Σκαλκώτα. Η επέμβαση στο κτίριο ήταν επείγουσα γιατί αυτά τα οποία συμβαίνουν μέσα, πιέζουν για χώρους και εξωστρέφεια».

Η ολοκλήρωση του κτιρίου δεν ξαναστήνει μονάχα το Ωδείο Αθηνών στο ευρύ κοινό, αλλά αναδεικνύει και την Αθήνα ως μια πρωτεύουσα τέχνης με αισιόδοξο όραμα μέσα στις αντίξοες συνθήκες. **Α**

ΔΙΟΝΥΣΗΣ

ΚΥΒΕΤΟΣ

Πώς η Ινδία αντιμετωπίζει την πανδημία;

Ο Έλληνας πρέσβης στην Ινδία, Διονύσης Κυβετός, μας περιγράφει, πώς η δεύτερη μεγαλύτερη σε πληθυσμό χώρα στον κόσμο διαχειρίζεται την πανδημία

Της ΡΟΥΛΑΣ ΠΑΠΠΑ - ΣΟΥΛΟΥΝΙΑ



Η Ινδία, η χώρα των χρωμάτων, των γεύσεων, των θρησκειών λόγω του υπερπληθυσμού δοκιμάζεται περισσότερο από όλους από τον φονικό ιό. Είναι πράγματι κυκεώνας να μπορείς να διαχειριστείς υγειονομικά μια χώρα, που είναι η δεύτερη μεγαλύτερη μετά την Κίνα στον πλανήτη. Ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι, συγκεκριμένα 1.390.568.000, αγωνίζονται καθημερινά να γλιτώσουν από τον κορωνοϊό, που έχει ήδη αφαιρέσει τη ζωή σε 180.550 συμπολίτες τους. Ο Έλληνας πρέσβης Διονύσης Κυβετός από την πρωτεύουσα της χώρας, το Δελχί, μας μιλάει δίνοντάς μας την εικόνα που επικρατεί.

Αυτή τη χρονική στιγμή που μιλάμε η Ινδία βρίσκεται στο πικ της πανδημίας. Περιγράψτε μας με αριθμούς και για να κυριολεκτώ με εκατομμύρια την κατάσταση στη χώρα; Πολύ σωστά, μερικές φορές εδώ τα νούμερα είναι ασύλληπτα, φαντάζουν τρομακτικά και σίγουρα δεν μπορεί κανείς επακριβώς να τα υπολογίσει. Είναι γνωστό ότι μετά τις ΗΠΑ η Ινδία είναι η δεύτερη χώρα στον κόσμο με τα περισσότερα κρούσματα. Ενώ είχε αρχίσει να διαφαίνεται τον Ιανουάριο μία σταδιακή αποκλιμάκωση, δυστυχώς τώρα τον Απρίλιο αυτή η εικόνα έχει ανατραπεί. Αυτή τη στιγμή η χώρα μετράει 15.321.089 κρούσματα, από τους οποίους 2.031.957 νοσούν, 13.108.582 έχουν αναρρώσει, ενώ έχουν πεθάνει 180.550 άνθρωποι τοποθετώντας την Ινδία στη τρίτη θέση σε θανάτους μετά τη Βραζιλία. Χθες 19 Απριλίου τα κρούσματα που σημειώθηκαν σε ολόκληρη την Ινδία ήταν 273.810.

Αποδέχονται τον εμβολιασμό, πόσοι έχουν εμβολιαστεί και με ποια εμβόλια; Θα έλεγα ότι οι περισσότεροι είναι θετικοί στον εμβολιασμό, ανυπομονούν μάλιστα να εμβολιαστούν, ξεκίνησαν από τις ευαίσθητες ομάδες, γιατρούς, νοσηλευτικό προσωπικό και τους οδοκαθαριστές, προχωρώντας σε μεγαλύτερες και πιο ευπαθείς ηλικίες. Στο Δελχί βρίσκεται το Ινστιτούτο Ορού, εξού και η Ινδία θεωρείται η μεγαλύτερη παρασκευαστρια χώρα εμβολίων στον κόσμο, καλύπτοντας το 60% των αναγκών παγκοσμίως. Τον Μάρτιο η κυβέρνηση ξεκίνησε κάτι σαν μαραθώνιο για ηλικιωμένους, εμβολιάζει όλους εκείνους που έχουν συμπληρώσει τα 45 χρόνια με βεβαρυσμένη υγεία αλλά και αυτούς άνω των 60. Χρησιμοποιούνται δύο εμβόλια τα οποία παράγονται στο Νέο Δελχί, το covishield/Astra Zeneca και το Covaxin της Bharat bio tech που είναι το Ινδικό, το οποίο όμως δεν έχει ακόμη ολοκληρωθεί την τρίτη φάση δοκιμών. Οι πιο ευκατάστατοι διαλέγουν Astra Zeneca, οι υπόλοιποι παίρνουν το Covaxin, επίσης για να επιταχύνουν τον εμβολιασμό έχουν παραγγείλει και ποσότητες από το ρωσικό εμβόλιο Sputnik. Η αιτία που δεν προτίμησαν Pfizer είναι η μεταφορά και ο τρόπος φύλαξης. Αυτή τη στιγμή έχουν εμβολιαστεί 110.533.000 άνθρωποι με στόχο την ημέρα να εμβολιάζονται 4 εκατ. άνθρωποι, δηλαδή 120 εκατ. τον μήνα. Ο ιδιοκτήτης του Ινστιτούτου Ορού Adar Poonawalla, που είναι και ο ιδιοκτήτης της AstraZeneca, προέτρεψε τον πρωθυπουργό Ναρέντρα Μόντι να σταματήσουν για δύο μήνες οι εξαγωγές από Ινδία - είχαν σταλεί εμβόλια περίπου σε 100 χώρες - για να εμβολιαστούν πρώτα όλοι Ινδοί. Οι πλούσιοι πληρώνουν 3 ευρώ το εμβόλιο ενώ οι άποροι το παίρνουν δωρεάν. Υπάρχουν σε όλη την επικράτεια πλακάτ που ενημερώνουν ότι το εμβόλιο είναι ασφαλές, επίσης σε κάθε τηλεφωνική επικοινωνία πριν την ομιλία ακούγονται χρήσιμες οδηγίες σε δύο γλώσσες (αγγλικά - Hindi) κατά του ιού, μάλιστα στην τηλεόραση

περνάει συνεχώς ένα τρέιλερ, όπου γράφει: «Ινδία προστατέψου», «Κατασκεύασε μάσκεςμόνος».

Έχετε ενημερωθεί επίσημα από το υπουργείο Υγείας για τις μεταλλάξεις; Επίσημη ανακοίνωση από το υπουργείο Υγείας δεν έχει κυκλοφορήσει. Στον Ινδικό τύπο η πρώτη μετάλλαξη αναφέρθηκε πέντε Οκτωβρίου του 2020 με 850 κρούσματα και κωδικό μετάλλαξης B.1.167. Σήμερα 20 Απριλίου, όπως αναφέρουν τα ΜΜΕ έχουν ακολουθήσει άλλες δύο μεταλλάξεις, οι οποίες ίσως να ευθύνονται για την έξαρση της πανδημίας αυτή τη στιγμή. Περιμένουμε και εμείς επίσημες ενημερώσεις από τις γνωμοδοτήσεις των ειδικών.

Οι Ινδοί πειθαρχούν στα μέτρα της κυβέρνησης. Υφίστανται πρόστιμα, τι είδους και πώς η αστυνομία καταφέρνει να ελέγξει ένα τόσο τεράστιο κράτος; Οι Ινδοί είναι ένας υπάκουος λαός. Στο πρώτο lockdown, που άρχισε πέρυσι 24 Μαρτίου και κράτησε ουσιαστικά μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2020, όλοι ήταν ιδιαίτερα προσεκτικοί. Τώρα υπάρχει κορεσμός, όπως συμβαίνει άλλωστε και στην Ευρώπη, αλλά σίγουρα λόγω ιδιοσυγκρασίας είναι πιο υπάκουοι. Το πρόστιμο είναι 2.000 ρουπίες, δηλαδή 28 ευρώ. Εάν παραβιαστούν οι κανόνες σε συγκεντρώσεις το πρόστιμο είναι 1.000 ευρώ, επίσης παίρνουν και ποινικές ρητρες. Η αστυνομία διαθέτει διάφορα σώματα -τη δημοτική, την τοπική, την ιδιωτική-, μόνο οι καθεαυτού αστυνομικοί αγγίζουν το 1.600.000. Υπάρχει τεράστια ιδιωτική φύλαξη, ολόκληρες περιοχές, ειδικά τα μεγάλα προάστια, κλειδώνονται περιμετρικά και μία εισόδος μόνο είναι ανοιχτή η οποία φυλάσσεται αυστηρά.

Από τις 28 ομοσπονδιακές πολιτείες ποιες έχουν πληγεί περισσότερο από την Covid-19 και τι μέτρα υφίστανται; Η περιοχή της Μαχαράστρα, με πρωτεύουσα την Βομβάη και 114 εκατ. κατοίκους, έχει πληγεί περισσότερο. Έχει τη διπλάσια κρούσματα από ό,τι το Δελχί. Εκεί η κυκλοφορία σταματάει οκτώ το βράδυ και αρχίζει 5 το πρωί. Άλλες περιοχές που πλήττονται είναι η Καλκούτα, η Μπανγκαλόρ, νότια, κοντά στην Κέραλα, και βεβαίως το Δελχί, που με τα προάστια του ο πληθυσμός του αγγίζει τα 34 εκατ. Βέβαια στο Δελχί παρόλο που είχαμε σήμερα 11.500 κρούσματα, έχουν ανοίξει μαγαζιά και εστιατόρια, η κυκλοφορία εκεί αρχίζει επτά το πρωί και σταματά 10 το βράδυ. Γενικότερα οι συγκεντρώσεις απαγορεύονται και στις κηδείες επιτρέπονται μέχρι 20 άτομα, ενώ στους γάμους, που συγκεντρώναν πάνω από 6.000 άτομα, επιτρέπονται μόνο 50.

Τι γίνεται με τον τουρισμό, το εμπόριο και πώς αντιμετωπίζονται οι άποροι; Το εμπόριο έχει πληγεί τραγικά, οι εξαγωγές έχουν σταματήσει, τα καταστήματα, όπου έχουν ανοίξει, δεν έχουν κατανόηση, στον τουρισμό η εικόνα έχει ανατραπεί εντελώς. Στα διεθνή αεροδρόμια της χώρας γίνονται ειδικές πτήσεις που ονομάζονται bubble (φούσκες) βάσει ειδικών συμφωνιών που κάνει η Ινδική κυβέρνηση. Από την Ευρώπη έρχονται οι Air-France - KLM, Lufthansa, British Airways. Αυτή τη στιγμή απαγορεύεται σε οποιονδήποτε τουρίστα να μπει στη χώρα, αλλά εξίσου απαγορεύεται και στους Ινδούς να ταξιδέψουν, εκτός ορισμένων περιπτώσεων. Επιτρέπεται μόνο σε άτομα που εργαζόμαστε σε ξένες αποστολές, διπλωμάτες ή υγειονομικό προσωπικό. Τώρα τελευταία επιτρέπεται με ειδική βίζα να έρχονται επιχειρηματίες μεγάλων επενδύσεων. Τα ξενοδοχεία λειτουργούν για να εξυπηρετούνται οι ντόπιοι, στην προεβεία διευκολύνουμε τις επανενώσεις οικογενειών, αλλά όλα τα θέματα λύνονται με ραντεβού. Από τους εκατομμυριούχους Ινδούς γίνονται πολλές φιλανθρωπίες, πρόσφατα κάποιος μετέφερε με μαούνες εμβόλια και ιατρικό προσωπικό για να εμβολιάσει τους κατοίκους στα 800 νησιά που βρίσκονται μέσα στον Γάγγη ποταμό.

Πέρασμα στην Ινδία

Μια ώρα στο skype με τους Ινδούς φίλους
και τη ζωή τους στο Δελχί

Της ΡΟΥΛΑΣ ΠΑΠΠΑ - ΣΟΥΛΟΥΝΙΑ rsoulounia@gmail.com

T

ο 43% των ανθρώπων στην Ινδία πάσχει από κατάθλιψη, καταγράφεται επίσης αυξημένος αριθμός περιπτώσεων ενδοοικογενειακής βίας και παιδικής κακοποίησης λόγω της πανδημίας

Με την Ινδία με συνδέει μια ανεξήγητη έντονη έλξη, από το 2009 που άρχισα να την ανακαλύπτω μέχρι και σήμερα - και γράφω «μέχρι σήμερα», γιατί σίγουρα η πανδημία μου έβαλε τα δύο πόδια σ' ένα παπούτσι, δεν κατάφερε όμως, να με σταματήσει να ταξιδεύω στα όνειρά μου. Ονειρεύομαι τα μιλιούνια των ανθρώπων, τα χρώματα, τα αρώματα, τις πίτες naan, τα φαγητά με κάρι, τα παζάρια, τους χορούς, τις μουσικές, ζηλεύω τη βαθιά πίστη στους θεούς που τους γαληνεύει, την ιστορικότητά τους.

Και να που το skype μπδένισε τις αποστάσεις, κέρδισα για λίγο τη χαρά της επαφής, βρέθηκα στο Δελχί, αντάμωσα με τους αγαπημένους μου φίλους, την Αρούνα, την κόρη της Νομίτα, τον Ραμί τον άνδρα της, τα παιδιά τους. Όλοι πρόθυμοι, εκκολαπτόμενοι ρεπόρτερς, τράβηξαν φωτογραφίες και μέσα στη χαρά που με έβλεπαν μου μίλησαν για τα ανομολόγητα που μας βρήκαν. «Η Ινδία είναι μια πολύχρωμη χώρα γεμάτη ζωή, μπορεί μέσα σε αυτή την πληθώρα ανθρώπων να έχουμε και άσχημα πράγματα, αλλά το καλό υπερισχύει του κακού. Η πανδημία μάς στοιχίζει πολύ, μας έχει γονατίσει. Εμείς είμαστε πολύ εξωστρεφείς, κοινωνικοί, δεμένοι με τη φύση, κυκλοφορούμε συνέχεια, ανταμώνουμε φίλους, λατρεύουμε τις γιορτές, τους γάμους, τα έθιμά μας είναι θορυβώδη, λαμπερά, τα περισσότερα γίνονται στα πάρκα, στους δρόμους. Δυσκολευτήκαμε να αντιμετωπίσουμε τους αυστηρούς κανόνες κλειδώματος, τώρα συνθησάμε αλλά όλοι είμαστε σκυθρωποί. Πολλοί αντιμετωπίζουν προβλήματα ψυχικής υγείας, τα επίπεδα στρες αυξήθηκαν, 43% των ανθρώπων εδώ πάσχουν από κατάθλιψη. Επίσης έχουμε αυξημένο αριθμό περιπτώσεων ενδοοικογενειακής βίας και παιδικής κακοποίησης, καθώς οι εντάσεις σε ορισμένα σπίτια είναι πολλές. Τα συναισθήματα της μοναξιάς, της ερήμωσης καλύπτουν σιγά-σιγά τα πάντα. Δεν υπάρχει αισιοδοξία, πιστεύαμε ότι η πανδημία θα εξελιχθεί καλύτερα, αλλά το μέλλον είναι αβέβαιο, τον Ιανουάριο η κατάσταση ήταν καλύτερη τώρα είναι χειρότερη» μου διηγείται λυπημένα η Αρούνα.

Η κύρια αιτία της αύξησης των κρουσμάτων αποδίδεται στις μεγάλες γαμήλιες γιορτές, καθώς η γαμήλια περίοδος στην Ινδία είναι Φεβρουάριο και Μάρτιο, επίσης και στις τοπικές εκλογές που έγιναν σε πέντε πολιτείες την ίδια χρονική περίοδο. Η πληθυσμιακή βόμβα του κορωνοϊού εκτοξεύτηκε στα ύψη, μπορεί να άνοιξαν τα μαγαζιά, τα πολυκαταστήματα, οι επιχειρήσεις, σε κάποιες πόλεις όπως το Δελχί, αλλά οι Ινδοί φοβούνται ιδιαίτερα, βγαίνουν μόνο για τα απαραίτητα, αυτοί που κυκλοφορούν στα μαγαζιά και στα εστιατόρια είναι όσοι έχουν εμβολιαστεί και οι νεότεροι.

Η κουβέντα μας συνεχίζεται, τους ρωτώ για το εμβόλιο, όλοι τους έχουν εμβολιαστεί εκτός από τα παιδιά με το Covaxine το ινδικό, αλλά γενικότερα πλανιέται μια αμφισβήτηση για τα εμβόλια, όσο πιο μορφωμένοι είναι, μου εξηγούν, τόσο πιο πολύ φοβούνται.

Ο Ραμί, που μπήκε τελευταίος στη κουβέντα μας, είναι πιο αισιόδοξος από όλους, κρίνει ότι ειδικά οι άνθρωποι της γης, που ασχολούνται με τη γεωργία, έχουν αποκτήσει ανοσία: «Από την Ινδία έχουν περάσει όλες οι επιδημίες, από πανώλη μέχρι χολέρα, η Covid δεν θα μας νικήσει, οι στατιστικές αυτό αποδεικνύουν. Άλλωστε η κυβέρνηση έχει ανοίξει πολλά κέντρα εμβολιασμού τόσο στην αγροτική όσο και στην αστική Ινδία. Πρέπει να δούμε τη θετική πλευρά, ο ιός μάς έδωσε την ευκαιρία να φρενάρουμε, να απομονωθούμε με τους εαυτούς μας, να σκεφτούμε πόσο γρήγορα περνούσαν οι ζωές μας. Μας έδωσε χρόνο, χώρο αναπνοής για να αναλογιστούμε πραγματικά τι δεν μας άρεσε, να αλλάξουμε όσα δεν μας ικανοποιούσαν. Ο καλύτερος τρόπος για να διατηρήσουμε τις ελπίδες μας είναι να εστιάζουμε στα θετικά, όλοι μας μπορούμε να το καταφέρουμε γνωρίζοντας ότι θα περάσει και αυτό».

Θυμόμαστε μαγευτικές στιγμές που ζήσαμε στη γιορτή των χρωμάτων την άνοιξη του 2015, γέλια που κάναμε, μου πήρε μέρες να διώξω το πράσινο χρώμα από τα μαλλιά μου. Το Holi είναι ένα από τα μεγαλύτερα ινδουιστικά θρησκευτικά φεστιβάλ, συμβολίζει τη γονιμότητα, την καλή συγκομιδή, και γίνεται αρχές άνοιξης. Όλα καλύπτονται απ' άκρη σ' άκρη με χρωματιστή σκόνη και δημιουργείται ένας φαντασμαγορικός καμβάς γεμάτος χρώματα και χαμογελαστούς ανθρώπους. Πέρα, όμως, από τις όμορφες εικόνες και το ασταμάτητο πάρτι, έχει βαθιές καταβολές, έναν βαθύτερο συμβολισμό. Ο εορτασμός εξυμνεί τη νίκη του καλού υπέρ του κακού, το τέλος του χειμώνα και την έναρξη της άνοιξης. Φέτος το Holi έγινε εντελώς οικογενειακά σε μερικές αυλές σπιτιών, αλλά κανείς δεν ξέρει αν καταφέρει να διώξει το κακό... **A**

Barbara Prazi

«Η Eurovision είναι
το μεγαλύτερό μου
επίτευγμα»

Το «Voilà», η γαλλική συμμετοχή στη Eurovision και τα σχέδια μετά τον διαγωνισμό

Της ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ ΣΚΑΡΑΚΗ - ΦΩΤΟ: ALEXIA ABAKAR -@shotbybakar



ΕΝΘΟΥΣΙΩΔΗΣ, ΧΑΜΟΓΕΛΑΣΤΗ ΚΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΗ κατά τη διάρκεια της συνομιλίας μας. Η Barbara Pravi εμφανίζεται στην κάμερα του κινητού της τηλεφώνου. «Συγγνώμη, είμαι στον δρόμο της επιστροφής για το σπίτι», μου λέει καθώς διασχίζει γειτονιές του Παρισιού και σε όλη τη διάρκεια της επικοινωνίας μας το φόντο είναι εικόνες από την πλιόλουστη γαλλική πρωτεύουσα που αλλάζουν σε κάθε καρτέ. Τον Μάιο του 2021, η 27χρονη μουσικός θα εκπροσωπήσει τη Γαλλία στον διαγωνισμό της Eurovision με το τραγούδι «Voilà» που στην Ελλάδα εκπροσωπείται και κυκλοφορεί από τη Minos EMI, a Universal Music Company. Πρόκειται για ένα κλασικό chanson (γαλλικό τραγούδι) που βασίζεται στον στίχο μέσα από το οποίο η τραγουδίστρια συστήνεται στους

ακροατές ερμηνεύοντας μόνο με τη συνοδεία πάνου και τσέλο.

Και, πράγματι, έχει πολλές ιστορίες από τη ζωή της να αφηγηθεί. Μεγάλωσε σε μια πολυπολιτισμική οικογένεια: οι γονείς της γεννήθηκαν στη Γαλλία και οι παππούδες της είναι Σέρβοι και Ιρανοί. Μάλιστα το επώνυμο Pravi, που χρησιμοποιεί, είναι καλλιτεχνικό και προέρχεται από τη σερβική λέξη prava, φόρος τιμής στον παππού της. Σε ηλικία 22 ετών κυκλοφόρησε το πρώτο μουσικό βίντεο που σκηνοθέτησε με τους φίλους της και λίγο αργότερα υπέγραψε συμβόλαιο με μεγάλη δισκογραφική εταιρεία.

Πολυτάλαντη και ανήσυχος πνεύμα. Το 2016 συμμετείχε στο μιούζικαλ «Upété 44» και το 2017 κυκλοφόρησε το πρώτο της EP με τίτλο «Pas Grandir». Την ίδια χρονιά απέκτησε τον πρώτο της ρόλο ως ηθοποιός στην ταινία «La Sainte Famille» σε σκηνοθεσία Marrion Sarraut. «Άνοιξε» τις συναυλίες του Florent Pagny και το 2020 έκανε τη συμπαραγωγή, έγραψε τη μουσική και τους στίχους του δεύτερου EP, «Reviens pour l'hiver». Από τότε έχει συνεργαστεί με καλλιτέχνες όπως οι Yannick Noah, Julie Zenatti, Jaden Smith και έγραψε τα τραγούδια για την παιδική Eurovision «Bim Bam Toi» που ερμήνευσε η Clara και «J'Imagine» της Valentina που κέρδισε το 2020. Είναι επιπλέον γνωστή στο κοινό επειδή χρησιμοποιεί την τέχνη της για να καταγγείλει τη βία κατά των γυναικών και να υπερασπιστεί τα δικαιώματά τους. Το 2018, συμμετείχε με 38 γυναίκες στην ηχογράφηση του «Debout les femmes», επίσημου τραγουδιού του Γυναικείου Απελευθερωτικού Κινήματος της Γαλλίας.

Περίπου ένα μήνα πριν τη φετινή Eurovision, η Barbara Pravi μιλά στην ATHENS VOICE για τη δημιουργία του «Voilà», τη συμμετοχή της στον διαγωνισμό τραγουδιού και τα επόμενα σχέδια.

Καλοπέρα από την Αθήνα! Το «Voilà» μας αρέσει πολύ στην Ελλάδα. Πότε αρχίσατε να το γράφετε και ποιο είναι το θέμα του;

Ξεκίνησα να το γράφω τον Σεπτέμβριο του 2020, μετά από τηλεφώνημα του τηλεοπτικού σταθμού France 2 ένα μήνα νωρίτερα, τον Αύγουστο. Με ρώτησαν αν θα ήθελα να λάβω μέρος στον διαγωνισμό για το τραγούδι που θα εκπροσωπούσε τη Γαλλία στη Eurovision 2021. Τους απάντησα ότι θα έπρεπε να το σκεφτώ και ότι θα συμμετείχα μόνο αν θα κατάφερα να γράψω το καλύτερο τραγούδι που έχω γράψει ποτέ, ένα τραγούδι που θα αγαπούσα για πάντα. Πατί ήξερα ότι για να συμμετάσχεις στη Eurovision πρέπει να ερμηνεύσεις το κομμάτι πολλές φορές και θα σε παρακολουθούν πολλοί άνθρωποι. Πιστεύω ότι πρέπει να είσαι απόλυτα σίγουρος, με όλη σου την καρδιά και το σώμα, για το τραγούδι που θα προτείνεις.

Τον Σεπτέμβριο λοιπόν έγραψα το «Voilà» με τον (επίσης Γάλλο μουσικό) Igit. Το τραγούδι αναφέρεται σε πολλά θέματα αλλά το βασικό του μήνυμα αφορά την επιβεβαίωση του εαυτού σου από τον ίδιο σου τον εαυτό. Σημαίνει δηλαδή: «Εδώ είμαι, αυτή είμαι και αυτά είναι όλα όσα έχω: η φωνή μου, τα μάτια μου, τα χέρια μου, η ενέργεια μου, η δύναμή μου, και προσπαθώ να σας τα δώσω με τον καλύτερο δυνατό τρόπο». Κι αν δεν σας αρέσει δεν πειράζει, γιατί αυτή είμαι και το μόνο που έχει σημασία είναι η αγάπη και η ευγένεια που έχω για τον εαυτό μου.

Ήταν εύκολη η δημιουργία του τραγουδιού ή συναντήσατε δυσκολίες κατά τη διαδικασία;

Ω, Θεέ μου (γέλια). Υπήρξε μια από τις χειρότερες προκλήσεις της ζωής μου. Εκλαιγα όλη την ώρα λέγοντας «δεν μπορώ να το κάνω, απλά δεν μπορώ». Και ο συνεργάτης μου, ο Igit, έλεγε: «Ναι, Barbara, φυσικά και μπορείς να το κάνεις, μπορείς να το τραγουδήσεις στον κόσμο». Ήταν μια σκληρή διαδικασία γιατί προσπαθώ να είμαι όσο το δυνατόν πιο αυθεντική, πιο αληθινή. Είναι δύσκολο να είσαι ειλικρινής με τον εαυτό σου, να λες τα σωστά λόγια, τις τέλειες λέξεις την κατάλληλη στιγμή. Οπότε, ναι, ήταν δύσκολη η διαδικασία. Αλλά είμαι πραγματικά πολύ περήφανη, γιατί κάθε φορά που τραγουδάω το κομμάτι τα θυμάμαι όλα. Δηλαδή τα δάκρυα και το κουράγιο να τραγουδήσω και να επιβεβαιώσω στον κόσμο ποια είμαι.

Το «Voilà» ανήκει στο μουσικό είδος του chanson. Τι νόθετε όταν γράφετε και ερμηνεύετε τραγούδια που μιλούν για τη δική σας αλήθεια ή φέρνουν στο προσκήνιο σημαντικά ζητήματα όπως η βία κατά των γυναικών;

Έχει ιδιαίτερη σημασία για μένα, γιατί έχω ζήσει σχετικές

εμπειρίες. Είναι σημαντικό, τουλάχιστον σε κάποια από τα τραγούδια μου, να μιλάω γι' αυτά που γνωρίζω: τη βία, την άμβλωση, τη δυσκολία του να είσαι νέα τραγουδίστρια στη μουσική βιομηχανία της Γαλλίας αλλά πιθανώς και σε κάθε χώρα, να γράφεις τραγούδια για το κοινό και να αναγνωρίζεσαι. Αλλά ποτέ δεν θα υψώσω τη φωνή μου για καταστάσεις που δεν γνωρίζω στην ψυχή μου, στην καρδιά μου, στο σώμα μου. Βέβαια αυτή είναι η δική μου γνώμη, μπορεί κάποιος να είναι καλλιτέχνης και να μην επικοινωνεί μέσα από την τέχνη του τέτοιου είδους θέματα, εξαρτάται από την προσωπικότητά του. Για μένα είναι ένα είδος θεραπείας, γιατί είναι πολύ δύσκολο να βάλεις λέξεις σε αυτά που αισθάνεσαι. Και όταν το πετύχεις έχεις κάνει τη μισή δουλειά για τον εαυτό σου.

Ας μιλήσουμε για το μουσικό βίντεο του «Voilà» που έχει μια γοπητική, κινηματογραφική ατμόσφαιρα. Ποια είναι η ιστορία του και ποια η συμμετοχή σας πίσω από τις κάμερες;

Η ιδέα για το βίντεο υπήρχε στο μυαλό μου ίσως τέσσερις με πέντε μήνες πριν το γύρισμα, το οποίο διήρκεσε πέντε μήνες για να το ολοκληρώσουμε. Το κλιπ του «Voilà» που βλέπετε είναι το πρώτο μέρος μιας μικρού μήκους ταινίας. Αμέσως μετά τον διαγωνισμό της Eurovision, θα κυκλοφορήσει ολόκληρο το φιλμ διάρκειας 15 λεπτών και τότε θα αποκαλυφθούν όλα: η σημασία της σκιάς, των χεριών κλπ. Αυτό το βίντεο είναι μέρος μιας τριλογίας.

Τι σημαίνει ο διαγωνισμός της Eurovision σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο;

Είμαι ιδιαίτερα περήφανη και ευγνώμων για το γεγονός ότι θα εκπροσωπήσω τη χώρα μου στη Eurovision, τον μεγαλύτερο διαγωνισμό τραγουδιού. Και όσο σκέφτομαι τη χρονιά που πέρασε με τη νόσο Covid-19 και όλα αυτά που έφερε, είμαι πολύ χαρούμενη που μου δίνεται η δυνατότητα να τραγουδήσω μπροστά σε τόσους ανθρώπους. Κανείς δεν θα είναι πτηνός στον διαγωνισμό αυτή τη χρονιά. Οι καλλιτέχνες δεν μπορούν να κάνουν συναυλίες φέτος λόγω της πανδημίας, οπότε το να έχεις την ευκαιρία να τραγουδήσεις σε μια τέτοια διοργάνωση μου φαίνεται ήδη απίθανο.

Το τραγούδι σας είναι ένα από τα φαβορί στον φετινό διαγωνισμό. Σας αγχώνει ή σας ενθουσιάζει αυτό;

Προσπαθώ να μην το σκέφτομαι γιατί είμαι σίγουρη ότι όλα μπορούν να αλλάξουν κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού. Προσπαθώ να παραμείνω ήρεμη γιατί δεν θέλω να αποκτήσω περισσότερο άγχος από ό,τι έχω συνήθως. Θα

κάνω ό,τι καλύτερο μπορώ. Θα τραγουδήσω με όλη μου την καρδιά, τα υπόλοιπα δεν εξαρτώνται από εμένα.

Πηγαίνοντας πίσω στην αρχή της καριέρας σας, η οικογένειά σας αποτελείται κυρίως από καλλιτέχνες και μουσικούς. Θέλατε από νεαρή ηλικία να ασχοληθείτε με το τραγούδι επαγγελματικά; Πώς το αποφασίσατε;
Ήμουν φοιτήτρια της Νομικής στο Πανεπιστήμιο της Σορβόνης στο Παρίσι για δύο χρόνια, αλλά πολύ στενοχωρημένη γιατί δυσκολευόμουν και θεωρούσα ότι δεν ήταν η θέση μου εκεί, ειδικά με τόσο πολλούς ανθρώπους. Και όταν αποφάσισα να σταματήσω τις σπουδές μου, αναρωτιόμουν τι ήταν αυτό που ήθελα και με τι θα μπορούσα να ασχοληθώ. Τότε η καλύτερή μου φίλη είπε: «Είσαι εκπληκτική τραγουδίστρια, γιατί δεν το δοκιμάζεις;». Σκέφτηκα λοιπόν ότι φυσικά και θα μπορούσα να δοκιμάσω μια καριέρα στη μουσική. Αποφάσισα να δώσω μια ευκαιρία, αλλά δεν γνώριζα κανέναν στη μουσική βιομηχανία, ήμουν μόνη. Στα 21 μου χρόνια είπα στον εαυτό μου ότι θα προσπαθούσα μέχρι τα 25 κι αν δεν μπορώ να πληρώσω το διαμέρισμά μου στο Παρίσι, θα σταματήσω και θα δοκιμάσω κάτι άλλο. Όμως τελικά λειτούργησε, τα κατάφερα!

Ποια ήταν τα μουσικά σας ακούσματα μεγάλωνοντας;

Πάντα μου άρεσε να ακούω γαλλικά τραγούδια (chansons françaises). Θαυμάζω τη γαλλική μουσική και καλλιτέχνες όπως ο Jacques Brel, η Barbara, η Edith Piaf κλπ. Είμαι ερωτευμένη με τη γλώσσα και μου αρέσει ο τρόπος με τον οποίο οι Γάλλοι μουσικοί χρησιμοποιούν τις λέξεις και τις ενσωματώνουν στη μελωδία.

Η καριέρα σας στη μουσική βιομηχανία άρχισε το 2014 και από τότε «ανθίζει». Ποιο θεωρείτε το μεγαλύτερό σας επίτευγμα μέχρι σήμερα;

Κάθε βήμα στην καριέρα μου ήταν σημαντικό, χωρίς να υπάρχει κάποιο συγκεκριμένο μεγάλο επίτευγμα. Η Eurovision είναι ουσιαστικά το μεγαλύτερό μου επίτευγμα. Είμαι πολύ αφοσιωμένη στη μουσική μου, όταν γράφω ένα τραγούδι δίνω ό,τι έχω σε αυτό. Κάθε φορά που κυκλοφορεί ένα κομμάτι, αυτή είναι η μεγάλη μου επιτυχία μέχρι το επόμενο. Προς το παρόν είναι το «Voilà» και όταν πάω στο Ρότερνταμ και το ερμηνεύσω, εκείνη την εμπειρία θα χαρακτηρίζω ως το καλύτερο επίτευγμά μου. Ακόμα κι αν χάσω, δεν με πειράζει. Το θέμα είναι να βρισκόσαι εκεί και να ζεις την κάθε στιγμή με όλους αυτούς τους ανθρώπους για μία εβδομάδα, να κάνετε μουσική μαζί. Μετά τον διαγωνισμό, πιθανότατα θα κυκλοφορήσει το νέο μου άλμπουμ. Αυτά που θεωρώ ως τα μεγαλύτερα επιτεύγματά μου λοιπόν αλλάζουν συνεχώς.

Μιας και το αναφέρατε, τι θα περιέχει αυτό το άλμπουμ;

Θα είναι ένα άλμπουμ με γαλλικά τραγούδια. Συνεργάζομαι με τον Jeremy Arcache που παίζει πιάνο και βιολοντσέλο. Έτσι, η βάση του άλμπουμ θα είναι αυτά τα δύο μουσικά όργανα, όμως μου αρέσει επίσης η ορχηστρική μουσική. Θα υπάρχουν έγχορδα, ακορντεόν και συνθέσεις, όπως στην κλασική μουσική.

Ποια είναι η καλύτερη συμβουλή που σας έχουν δώσει μέχρι στιγμής;

Να κάνω τη μουσική που ακούω. Πατί στο ξεκίνημα της καριέρας μου στη μουσική, τραγουδούσα pop κομμάτια στα γαλλικά. Το θέμα είναι ότι δεν ακούω pop (γέλια). Ένας φίλος, μου είπε κάποτε: «Ξέρεις, Barbara, νομίζω ότι το πρόβλημά σου είναι ότι ενώ ακούς chansons, δεν γράφεις μουσική αυτού του είδους. Μήπως είσαι τρελή ή κάτι τέτοιο (γέλια); Πρέπει να κάνεις τη μουσική που ακούς και τότε θα είσαι ευτυχισμένη». Και είχε δίκιο. Νομίζω ότι είναι σημαντικό να είσαι ερωτευμένος με όλα τα βήματα που κάνεις και για να το πετύχεις πρέπει να είσαι ερωτευμένος με αυτά που επικοινωνείς μέσα από την τέχνη σου.

Τέλος, πρέπει να ρωτήσω: έχετε επισκεφτεί ποτέ στην Ελλάδα;

Ναι! Επισκέφθηκα τη Θεσσαλονίκη το περασμένο καλοκαίρι. Μου άρεσε πολύ αυτή η πόλη και κυρίως η πολιτιστική μείξη που υπάρχει. Αλλά ενθουσιάστηκα και με τις πορτοκαλιές στη μέση του δρόμου, ήταν τόσο όμορφο το θέαμα!



ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ, ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΣΕ ΚΑΠΟΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ ΜΟΥ, ΝΑ ΜΙΛΑΩ ΓΙ' ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΓΝΩΡΙΖΩ: ΤΗ ΒΙΑ, ΤΗΝ ΑΜΒΛΩΣΗ, ΤΗ ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΤΟΥ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΝΕΑ ΤΡΑΓΟΥΔΙΣΤΡΙΑ ΣΤΗ ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



ΕΙΝΑΙ ΤΑΞΗ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ;

Η απάντηση είναι ξεκάθαρη: Είναι. Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερες επιχειρήσεις, οι μεγάλες κυρίως, αποφασίζουν να εντάξουν στη στρατηγική τους προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, επιστρέφοντας στο κοινωνικό σύνολο μέρος των κερδών τους. Το ενδιαφέρον είναι ότι δεν πρόκειται μόνο για μια απαίτηση του καταναλωτικού κοινού από τις επιχειρήσεις να είναι κοινωνικά δίκαιες, αλλά, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, οι ίδιες οι επιχειρήσεις, ως κοινωνικά κύτταρα κι εκείνες, συνειδητοποιούν την αξία της μέριμνας για το περιβάλλον, για την αγορά, για τους εργαζομένους τους, για όλους μας. Στις σελίδες που ακολουθούν θα ενημερωθείτε για κάποια από τα πιο σημαντικά παραδείγματα επιχειρήσεων που αφήνουν το κοινωνικό αποτύπωμά τους, καθώς και τις απόψεις ανθρώπων που με τον έναν ή τον άλλο τρόπο επηρεάζουν την πορεία των πραγμάτων, οι οποίες συμφωνούν ότι αυτό που ονομάζουμε βιώσιμη ανάπτυξη θα πρέπει να γίνει προτεραιότητα όλων.



Ο ρόλος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη μετά την πανδημία εποχή

Πώς οι εταιρείες θα πρέπει να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες

Της ΒΑΣΙΛΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΓΙΑΝΝΗ

Τον τελευταίο χρόνο με την πανδημία η ζωή μας άλλαξε. Η οικονομία μας άλλαξε. Κλειδωμένοι στο σπίτι επικοινωνούμε διαδικτυακά, κάνουμε τις αγορές μας διαδικτυακά, εργαζόμαστε διαδικτυακά. Τα όρια μεταξύ πραγματικής και ψηφιακής ζωής έχουν γίνει πολύ θολά και αυτό μας έχει οδηγήσει σε εξάντληση. Φυσική και ψυχολογική. Σύμφωνα με μια έρευνα που δημοσίευσε πρόσφατα το περιοδικό Forbes, το ένα τρίτο των millennials, της γενιάς δηλαδή που γεννήθηκε στην ανατολή αυτού του δύσκολου αιώνα, σχεδιάζει μετά την πανδημία να παραιτηθεί από την εργασία του και να αναζητήσει κάτι άλλο, κάτι καλύτερο. Ο συντάκτης της έρευνας συμπεραίνει ότι η διάλυση της εταιρικής κουλτούρας λόγω της πανδημίας παίζει σημαντικό ρόλο στην απόφαση αυτή των εργαζομένων. Οι εργοδότες όπως και οι κυβερνήσεις φάνηκαν ανέτοιμοι να αντιμετωπίσουν την κατάσταση.

Τι πρέπει να κάνουν όμως οι εργοδότες για να αναβιώσουν τη χαμένη εταιρική κουλτούρα; Τι πρέπει να κάνουν για να ανταποκριθούν στις προκλήσεις αυτής της δύσκολης εποχής και να ενθαρρύνουν τους εργαζόμενους να παραμείνουν στις θέσεις τους; Τι πρέπει να κάνουν για να αποδείξουν ότι οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να είναι ένας κοινωνικός οργανισμός; «*Το καλό είναι ο εχθρός του καλύτερου*», δεν λέει ο λαός; Αρα αυτό που έχουν να κάνουν οι επιχειρήσεις είναι να αξιολογήσουν με τον καλύτερο τρόπο το εργαλείο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Να γίνουν καλύτερες. Δικαιότερες και ηθικότερες. Μόνο έτσι θα μπορέσουν να διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο στην αντιμετώπιση των ζητημάτων που έχουν προκύψει από την πανδημία και τις επηρεάζουν. Η εμπειρία έχει δείξει ότι ολοκληρωμένα προγράμματα ΕΚΕ που επικεντρώνονται στα κοινωνικά προβλήματα, στην κατανόηση των συναισθημάτων των εργαζομένων, στις αδύνατες ομάδες του πληθυσμού και στην περιβαλλοντική κρίση, μπορεί να είναι αποτελεσματικά τόσο για την αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων όσο και για το καλό όνομα της εταιρείας στις συνειδήσεις των καταναλωτών.

Ποτέ δεν ήταν τόσο αναγκαία

Η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης δεν είναι καινούργια. Είναι τόσο παλιά όσο και οι επιχειρήσεις, αφού πάντα η επιχειρηματική δραστηριότητα, και ιδιαίτερα εκείνη της βαριάς βιομηχανίας, είχε αντίκτυπο στην ποιότητα ζωής των τοπικών κοινωνιών. Οι εταιρείες προκειμένου να αντισταθμίσουν τις αρνητικές επιπτώσεις που είχαν οι δραστηριότητές τους στις ζωές και στην υγεία των ανθρώπων, διέθεταν ένα ποσό από τα κέρδη τους και εκπονούν προγράμματα ΕΚΕ.

Παρά το γεγονός ότι στο παρελθόν αρκετά από αυτά τα προγράμματα δεν ήταν τίποτα παραπάνω από «πράσινο ξέπλυμα», τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι αυτό αλλάζει. Όλο και περισσότερες εταιρείες αναγνωρίζουν την αναγκαιότητα για γνώση, για αυθεντικά προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. «*Σήμερα για να είσαι πραγματικός "παίκτης" στην αγορά πρέπει να είσαι "υπεύθυνος" παίκτης*», θα μου πει ο κ. Φίλιππος Χόρτης, με τεράστια εμπειρία και εξειδίκευση στη διαμόρφωση στρατηγικής ΕΚΕ στο

χώρο αθλητικής ένδυσης και υπόδησης. Και φυσικά «*δεν χρειάζεται κάποια εταιρεία να είναι εταιρεία εκατομμυρίων για να έχει στρατηγική ΕΚΕ και να επωφεληθεί από τα πλεονεκτήματα που προσφέρει στη φήμη της μια τέτοια πολιτική*», συμπληρώνει ο κ. Χόρτης.

Ενώ αναμφίβολα οι επιχειρήσεις έχουν πληγεί από την υγειονομική κρίση, ωστόσο είναι πιο αναγκαίο από ποτέ να χτίσουν μια κοινωνική εταιρική κουλτούρα. Μια κουλτούρα που να ικανοποιεί τόσο τους εργαζόμενους όσο και το κοινωνικό σύνολο. Αυτή η κουλτούρα για να είναι εμφανής στην κοινωνία πρέπει να ενσωματώνει την εταιρική κοινωνική ευθύνη ως μέρος του σκοπού της ύπαρξης της εταιρείας.

Ένα τέτοιο καλό παράδειγμα ΕΚΕ είναι η εκστρατεία Kaepernick της NIKE με το σλόγκαν «*Believe in something. Even if it means sacrificing everything. Just do it*» (Πίστεψε σε κάτι. Ακόμη και αν αυτό σημαίνει ότι θα θυσιάσεις τα πάντα. Απλά κάν' το). Η εταιρεία τόλμησε να κάνει τον Colin Kaepernick κεντρικό πρόσωπο της εκστρατείας της, αν και γνώριζε ότι στο συντηρητικό κομμάτι της αμερικανικής κοινωνίας θα προκαλέσει αντιδράσεις. Με αυτό τον τρόπο η NIKE δήλωσε την ανάγκη για φυλετική δικαιοσύνη, και στήριξε την αφροαμερικανική κοινότητα απέναντι στην αστυνομική βία. Οι οπαδοί του Τραμπ φυσικά σταμάτησαν να αγοράζουν τα παπούτσια της εταιρείας, ενώ δεν ήταν και λίγοι εκείνοι που τα έκαψαν δημόσια.

Ωστόσο, από τις πρωτοποριακές εταιρείες που δημιουργούν καμπάνιες κοινωνικού περιεχομένου είναι η εταιρεία BENETTON. Αλυσμόντες οι προκλητικές εκστρατείες της πολύχρωμης εταιρείας, που από πολύ νωρίς αποδόμησαν σκληρά κοινωνικά στερεότυπα. Πρόδρομος της έννοιας της κυκλικής οικονομίας από το 1993 ήδη, ο Luciano Benetton λανσάρει το πρόγραμμα *Clothing redistribution* σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό, ενώ το 2015 υλοποιεί πρόγραμμα ενδυνάμωσης των γυναικών σε συνεργασία με τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών. Σήμερα η εταιρεία, πάλι μπροστά από την εποχή, παρουσιάζει το μανιφέστο της για τη βιωσιμότητα και λέει «*η μόδα δεν είναι το παν*». Με τις ενέργειές της η BENETTON έχει κάνει την κοινωνική αποστολή της μέρος της επιχειρηματικότητάς της. Η κοινωνική ευθύνη είναι μέρος του DNA της.

Τέτοια παραδείγματα πρέπει να ακολουθήσουν όλες οι εταιρείες την επαύριο της πανδημίας. Η κοινωνική ευθύνη πρέπει να είναι ειλικρινής. Πρέπει να γίνει μέρος της ταυτότητας των επιχειρήσεων. Αυτό θα ενδυναμώσει την επωνυμία τους και η υποστήριξη που θα προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο θα επιστρέψει πάλι πίσω σε εκείνους ως κέρδος. Οι συνεπείς πολιτικές ΕΚΕ είναι το κλειδί της επιτυχίας για να προσελκύσουν πελάτες που ενδιαφέρονται για τις ηθικές πρακτικές των επιχειρήσεων. Από την προμήθεια των πρώτων υλών που χρησιμοποιούν, μέχρι τις δίκαιες συνθήκες εργασίας και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που αφήνουν, είναι μερικά από τα κριτήρια που αναζητούν οι υπεύθυνοι καταναλωτές. Και, πιστέψτε με, η κατηγορία αυτή των πελατών θα αυξάνεται ταχύτατα. ●

Η κοινωνική ευθύνη πρέπει να είναι ειλικρινής. Πρέπει να γίνει μέρος της ταυτότητας των επιχειρήσεων. Αυτό θα ενδυναμώσει την επωνυμία τους και η υποστήριξη που θα προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο θα επιστρέψει πάλι πίσω σε εκείνους ως κέρδος.



Women in leadership Για μια κοινωνία πραγματικής ισότητας και δίκαιης ανάπτυξης

Του **Αλέξανδρου Χατζόπουλου**

Γενικού Διευθυντή ΣΕΒ

Μια συζήτηση για τις γυναίκες στην ηγεσία, όπως αυτή που αναπτύχθηκε και στην πρόσφατη εκδήλωση που διοργάνωσε ο ΣΕΒ με το ALBA, είναι και επίκαιρη και ουσιαστική. Έρχεται δε μετά από 15 μήνες πανδημίας, σε μια διεθνή συγκυρία, όπου πολλές γυναίκες διεκδικούν θεμελιώδη, αυτόνομα δικαιώματα (σε χώρες όπως η Πολωνία, η Αργεντινή και η Χιλή), αλλά και μετά την εκδήλωση του κινήματος #metoo πλέον και στην Ελλάδα. Μετά από μια περίοδο, δηλαδή, που ήρθαν ακόμα πιο εμφαντικά στο φως πολλές από τις ιδιαίτερες δυσκολίες, που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες και στην αγορά εργασίας και στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, αλλά και στον ίδιο τον εργασιακό χώρο με περιστατικά βίας, παρενόχλησης και διακρίσεων σε βάρος τους. Μπορεί εκ πρώτης όψης η συζήτηση αυτή να μην ανήκει απαραίτητα σε μια ημερίδα για γυναίκες σε θέσεις ηγεσίας, όμως τα στοιχεία είναι σαφώς ενδεικτικά μιας περιρρέουσας κουλτούρας κοινωνικά, ηθικά, αξιακά, απαράδεκτων διακρίσεων και ανισοτήτων. Και αυτό φυσικά επιβεβαιώνεται και από τις επίσημες διεθνείς κατατάξεις, όπως για παράδειγμα ο Δείκτης Ισότητας των Φύλων, στον οποίο η Ελλάδα βρίσκεται σταθερά στην τελευταία θέση στην ΕΕ, ενώ παράλληλα η συμμετοχή γυναικών σε ανώτερες θέσεις της επαγγελματικής ιεραρχίας εξακολουθεί να είναι σαφώς περιορισμένη.

Και είναι βέβαιο, μεταφέροντας την οπτική μας γωνία από τη σκοπιά των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των αξιών μας, στην οπτική του παραγωγικού μας μοντέλου, και εκεί αρκετές από τις αδυναμίες της οικονομίας μας συνδέονται σαφώς μ' αυτόν τον παραγκωνισμό σημαντικού μέρους του ανθρώπινου δυναμικού μας. Και αυτό γιατί πλέον ξέρουμε πως γυναίκες και άνδρες φέρνουν το κάθε φύλο άλλα χαρακτηριστικά στο τραπέζι ως ηγέτες, αλλά και γενικότερα στο χώρο εργασίας ως εργαζόμενοι.

Στον ΣΕΒ, πέρα από την αυτόνοπη και σαφή θέση μας ότι καμία παρενόχληση και καμία

διάκριση λόγω φύλου δεν μπορεί να είναι αποδεκτή, με αυτόνοπη την καταδίκη κάθε τέτοιας συμπεριφοράς, πιστεύουμε πως οι επιχειρήσεις έχουν σημαντικό ρόλο να παίξουν, ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να μπορούν να ασκούν τα καθήκοντά τους με επαγγελματισμό και χωρίς φόβο ή απειλή, αλλά και με ίσες ευκαιρίες ανεξαρτήτως φύλου.

Για αυτό στηρίζουμε συστηματικά και την ενίσχυση του σχετικού θεσμικού πλαισίου σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως για παράδειγμα η ενσωμάτωση στο εθνικό μας δίκαιο της Σύμβασης 190 της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας για την εξάλειψη της βίας και της παρενόχλησης στον κόσμο της εργασίας, η οποία καθορίζει πρότυπα και ορισμούς και δεσμεύει τα υπογράφοντα κράτη να υιοθετήσουν μία ολοκληρωμένη στρατηγική και δράσεις πολιτικής για την αντιμετώπιση της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία. Όμως, η θεσμοθέτηση της ισότητας είναι αναγκαία μεν προϋπόθεση, αλλά δεν είναι και επαρκής. Στην πράξη πρέπει να πολεμήσουμε τα στερεότυπα που υπονομεύουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες των γυναικών στην πορεία τους προς την ηγεσία. Στερεότυπα που αναπαράγονται είτε με τυπικό, είτε με άτυπο τρόπο και οδηγούν στην περιβόητη γυάλινη οροφή, τα αόρατα ή τα αδιόρατα εμπόδια των προκαταλήψεων, που περιορίζουν την επαγγελματική εξέλιξη των γυναικών, αλλά και δημιουργούν ακόμα και το μισθολογικό χάσμα ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες.

Σήμερα ολοένα και περισσότερα παραδείγματα γυναικών σε θέσεις ευθύνης και ηγεσίας καταρρίπτουν τα στερεότυπα και αναδεικνύουν τη μεγάλη δύναμη που έχουν οι γυναίκες σε όλους τους κλάδους. Σ' αυτή την πορεία για το σπάσιμο της γυάλινης οροφής, που δεν αφορά μόνο τις γυναίκες, αφορά κάθε έμφυλη ανισότητα και διάκριση, ο ΣΕΒ θα είναι πάντα ταρωγός, αναδεικνύοντας μέσα από τις δράσεις μας και την κοινωνική και την αναπτυξιακή ανάγκη να φτάσουμε σε μια κοινωνία πραγματικής ισότητας. ●

Η θεσμοθέτηση της ισότητας είναι αναγκαία μεν προϋπόθεση, αλλά δεν είναι και επαρκής. Στην πράξη πρέπει να πολεμήσουμε τα στερεότυπα που υπονομεύουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες των γυναικών στην πορεία τους προς την ηγεσία.



#kaliteroavrio

Ανοίγουμε τον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο και αυτό είναι κάτι που μας διακρίνει

Η Lidl Ελλάς για 4^ο συνεχόμενη χρονιά βρίσκεται ανάμεσα στις **The Most Sustainable Companies in Greece**.

Για 4^ο συνεχόμενη χρονιά, μένουμε πιστοί στον στόχο μας να κάνουμε το αύριο καλύτερο. Ενσωματώνοντας και εφαρμόζοντας στην καθημερινότητά μας πρακτικές υπεύθυνης λειτουργίας, εκπληρώνουμε την υπόσχεσή μας για βιώσιμη ανάπτυξη. Και δεσμευόμαστε το όραμά μας, να παραμείνει ο καθημερινός μας στόχος.



   
lidl-hellas.gr





Από τα παχιά λόγια στους λεπτούς μετασχηματισμούς

Του ΠΑΚΗ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ*

Εδώ και περίπου 20 χρόνια έχει ξεκινήσει ένα –συννά βαρετό– παιχνίδι λέξεων για να περιγραφεί μια σχετικά απλή έννοια: η επιχειρηματικότητα επιδρά στην κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον, δηλαδή επιδρά στις ζωές όλων μας. Με σκοπό να γίνει αντιληπτή η επίδραση των επιχειρήσεων στη ζωές και να γίνει προσπάθεια βελτίωσης, δημιουργήθηκε ένα κίνημα επαγγελματιών που προσπαθούσαν με τη χρήση βαρύγδουπων ορισμών να ακουστούν αρχικά και να πείσουν μετέπειτα για την ανάγκη μετασχηματισμού του τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων προς κάτι πιο υπεύθυνο και πιο βιώσιμο.

Όλοι εμείς που ανεβήκαμε σε αυτό το άρμα από νωρίς, ψάχναμε απεγνωσμένα να περιγράψουμε αυτή τη δουλειά με ένα ορισμό που θα πείσει: από τον εταιρικό πολίτη και το κοινωνικό μέρισμα, στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και το CSR, μετά στο triple bottom line (καλή τύχη εκείνη την εποχή να το εξηγήσεις σε ένα CFO), μετά στην Αειφορία και Βιώσιμη Ανάπτυξη, κατόπιν για να δοθεί έμφαση στην οικονομική διάσταση στη Βιωσιμότητα (στα ελληνικά *Sustainability*) και το αποτύπωμα, στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs), στην επιχειρηματικότητα σκοπού (purpose-driven business) και στην πολυδιάστατη δημιουργία αξίας του Integrated Reporting. Τα τελευταία 2-3 χρόνια ζούμε στον αστερισμό του Net Zero (μηδενικού ισοζυγίου άνθρα-

κα) και του ESG (*Environmental Social Governance*) της αξιολόγησης κινδύνου σε δάνεια και επενδύσεις. Στοιχηματίζω ότι και το ESG, σε τρία χρόνια από τώρα, θα λέγεται διαφορετικά. Στη διάρκεια αυτών των 20 ετών οι εξελίξεις σε περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο έτρεχαν πιο γρήγορα από την ονοματολογία. Η κλιματική αλλαγή έγινε πλέον κλιματική κρίση και οι κοινωνικές ανισότητες και αποκλεισμοί επιδεινώθηκαν εν μέσω των απαντών οικονομικών κρίσεων. Εκείνοι που προσπαθούν να πείσουν για την ανάγκη αλλαγών χρησιμοποιούν κινηματογραφικούς τίτλους: για την κλιματική αλλαγή, από την «Αβολη Αλήθεια» του Al Gore¹ φτάσαμε στο «The planet is broken» του Antonio Guterres². Οι κολοσσιαίες επιπτώσεις της πανδημίας στις ζωές, στις οικονομίες,

Χρειάζεται ίσως να γίνει αποδεκτό ότι οι επιχειρήσεις μόνες τους δεν θα σώσουν αυτό που δεν μπορούν να σώσουν τα κράτη. Χρειάζεται ίσως να αλλάξει το μήνυμα με τους δραματικούς τόνους και να εστιάσουμε στους λεπτούς μετασχηματισμούς που πρέπει να γίνουν στις επιχειρήσεις, γιατί αυτό απαιτούν οι επιχειρηματικές συνθήκες.

¹ Η πρώτη επιτυχημένη προσπάθεια επικοινωνίας της υπερθέρμανσης του πλανήτη ήταν από το βιβλίο και την ομώνυμη κινηματογραφική ταινία του πρώην Αντιπροέδρου των Η.Π.Α.

² Ομιλία του Γ.Γ. του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών στο Πανεπιστήμιο Columbia στις 2 Δεκεμβρίου 2020.

³ Σύμφωνα με τον Peter Hill, CEO του COP26, σε ημερίδα της Παγκόσμιας Τράπεζας στις 8 Απριλίου 2021

⁴ Thomas Kolster, *The Hero Trap*

στις κοινωνικές ανισότητες και στον πλανήτη, που συνέχισε να υπερθερμαίνεται ενόσω όλοι ήμασταν κλεισμένοι στα σπίτια μας, ήρθαν για να δείξουν ότι οι λέξεις που περιγράφουν την ανάγκη αλλαγών έχουν χάσει πλέον το νόημά τους. Χρειάζεται ίσως κάτι διαφορετικό από εδώ και εμπρός. Χρειάζεται ίσως να γίνει αποδεκτό ότι οι επιχειρήσεις μόνες τους δεν θα σώσουν αυτό που δεν μπορούν να σώσουν τα κράτη. Χρειάζεται ίσως να αλλάξει το μήνυμα με τους δραματικούς τόνους και να εστιάσουμε στους λεπτούς μετασχηματισμούς που πρέπει να γίνουν στις επιχειρήσεις, γιατί αυτό απαιτούν οι επιχειρηματικές συνθήκες. Η λογική του μετασχηματισμού είναι αυτή που συζητιέται μέσα στις επιχειρήσεις, είναι αυτή που ορίζει τη στρατηγική και τις οργανωσιακές αλλαγές. Η λογική του μετασχηματισμού είναι και αυτή που πρέπει να χαρακτηρίζει τους επαγγελματίες της Βιωσιμότητας και τη ρητορική τους. Πρέπει να βοηθηθούν οι ηγέτες των επιχειρήσεων να ξεχωρίσουν την ουσία μέσα στον θόρυβο που επικρατεί. Η ουσία βρίσκεται στον μετασχηματισμό του λειτουργικού και επιχειρηματικού μοντέλου με τρόπο που να συνδέεται άμεσα με τις εμπορικές επιδιώξεις της εταιρείας και που να βγάζει νόημα σε όσους δεν ασχολούνται επαγγελματικά με τη βιωσιμότητα. Οι αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας μιας εταιρείας με σκοπό τη μείωση του αποτυπώματος μπορούν να βρουν ισχυρούς υποστηρικτές μέσα από το οικοσύστημα των επενδυτών επίδρασης (*impact investors*) και των τραπεζικών δανειοδοτήσεων με κριτήρια ESG. Παράδειγμα μιας τέτοιας υποστήριξης

ήταν η επιτυχημένη έκδοση ομολόγου αειφορίας τον Μάρτιο 2021 από την Ahold Delhaize για την κάλυψη των αναγκών της εταιρείας για τη μείωση των εκπομπών CO2 και τη μείωση απορριμμάτων τροφίμων.

Οι μετασχηματισμοί πρέπει να δένουν με το αντικείμενο της εταιρείας και να πιάνουν τον παγκόσμιο παλμό. Τον ερχόμενο Δεκέμβριο στη Γλασκώβη θα λάβει χώρα η διάσκεψη για το κλίμα COP26. Η διάσκεψη θα εστιάσει σε τρεις κρίσιμους μετασχηματισμούς που υπολογίζεται ότι θα έχουν τη μεγαλύτερη επίδραση στην προσπάθεια ανάσχεσης της υπερθέρμανσης του πλανήτη: Ενέργεια, Παραγωγή Τροφίμων, Αστική Ανθεκτικότητα / Βιώσιμες Μετακινήσεις³. Αυτοί οι τρεις τομείς συγκεντρώνουν γύρω τους εντυπωσιακή επιχειρηματική καινοτομία αλλά και στήριξη από το καταναλωτικό κοινό που αντιλαμβάνεται άμεσα τις αλλαγές στην καθημερινότητά του. Αυτοί οι τρεις τομείς αποτελούν εξαιρετική ευκαιρία για επενδύσεις σε νέα επιχειρηματικότητα αλλά και μετασχηματισμούς στην υφιστάμενη.

Η υπόσχεση μετασχηματισμού είναι ο νέος σκοπός (purpose) των επιχειρήσεων⁴. Οι καταναλωτές δεν χρειάζονται πλέον να ακούσουν πόσο καλή είναι μια εταιρεία. Χρειάζονται να ακούσουν πώς η εταιρεία κάνει τις δικές της αλλαγές και πώς μπορεί να βοηθήσει τους πολίτες να κάνουν τις δικές τους. ●

⁴ Ο Πάκης Παπαδημητρίου είναι Διευθυντής Εταιρικής Ποιότητας στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και Πρόεδρος της Επιτροπής Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

ΠΑΙΖΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΑΡΑ ΤΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ



**ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΟ ΕΛΕΓΧΕΙΣ ΕΣΥ
ΚΑΙ Ο ΟΠΑΠ ΣΕ ΒΟΗΘΑΕΙ ΝΑ ΜΑΘΕΙΣ ΠΩΣ.**

Μάθε περισσότερα
στο responsiblegaming.gr



Η πολυπλοκότητα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά μιας ουσιαστικά επιτυχημένης δράσης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Της ΑΓΓΕΛΙΚΗΣ ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΥ

Η ιστορία των **TOMS** φέρνει στην επιφάνεια μερικά από τα σημαντικότερα ζητήματα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και αναδεικνύει την πολυπλοκότητά της. Χωρίς να αμφισβητείται η **καλή πρόθεση** της επιχείρησης, τα προβλήματά της θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί αν είχε επεξεργαστεί τη στρατηγική της υπό ένα διαφορετικό πρίσμα.

Η ιστορία λέει πως το 2006, ταξιδεύοντας στην Αργεντινή, ο Blake Mycoskie είδε για πρώτη φορά, με τα ίδια του τα μάτια, πόσες δυσκολίες αντιμετωπίζουν τα παιδιά που μεγαλώνουν χωρίς ούτε ένα ζευγάρι παπούτσια. Θέλοντας να βοηθήσει, ίδρυσε την **TOMS Shoes**, μια επιχείρηση που για κάθε ζευγάρι παπούτσια που θα πουλούσε, θα δώριζε ένα νέο ζευγάρι σε ένα παιδί που το χρειαζόταν.

Η καμπάνια "One for One®" έκανε την TOMS γνωστή και αγαπητή σε όλον τον κόσμο, δίνοντας ισχυρή ταυτότητα στο brand και ενισχύοντας σημαντικά τις πωλήσεις. Η απλή αρχική ιδέα μετατράπηκε σε ένα δυνατό επιχειρηματικό μοντέλο που απαντά σε μια πραγματική ανάγκη και συμβάλλει στην υγεία, την εκπαίδευση και την οικονομική ενίσχυση παιδιών σε όλο τον κόσμο, και των κοινωνιών στις οποίες ζουν. Οι ιστορίες που στήριξαν την καμπάνια άλλαξαν άρδην την αίσθηση των καταναλωτών για τη συγκεκριμένη μάρκα. Το σιλ των παπουτσιών TOMS ήταν διαφορετι-

κό από τα συνηθισμένα και η εταιρία δυσκολευόταν να βρει το κοινό της στην αμερικάνικη αγορά. Ωστόσο, η σύνδεση με έναν καλό σκοπό και το συνεπές story telling έκαναν το brand περιζήτητο, χτίζοντας μια τεράστια επιχειρηματική επιτυχία.

Συνδυάζοντας αρμονικά τρία από τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου case εταιρικής κοινωνικής ευθύνης –έναν ξεκάθαρο στόχο, ένα συγκεκριμένο κοινό ωφελομένων και, βεβαίως, μια ιστορία που μιλά απευθείας τόσο στον καταναλωτή όσο και στο ευρύ κοινό– το μοντέλο της TOMS με το «ένα ζευγάρι παπούτσια που δωρίζονται για κάθε ένα που αγοράζεται» έγινε υπόδειγμα για πολλές επιχειρήσεις. Πολλοί millennials ενθουσιάστηκαν με την ιδέα πως τα παπούτσια που αγόραζαν βοηθούσαν άμεσα το καχεκτικό αγόρι που εικονιζόταν στα έντυπα και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της εταιρίας. Όμως, λίγο αργότερα, το ίδιο επιχειρηματικό μοντέλο κατακρίθηκε από τις μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που δραστηριοποιούνται σε υποβαθμισμένες περιοχές. Η εταιρία κατηγο-

ρήθηκε πως πέφτει στην παγίδα της «κενής βοήθειας» (*dead aid*), καθώς έκανε αρκετές μικρές κοινότητες να εξαρτώνται από τα παπούτσια της TOMS και οδήγησε τοπικούς κατασκευαστές παπουτσιών να κλείσουν, μη μπορώντας να ανταγωνιστούν τα δωρεάν παπούτσια που πρόσφερε η εταιρία. Έρευνες έδειξαν, επίσης, πως τα παιδιά που έλαβαν ως δώρο τα παπούτσια της εταιρίας πίστευαν σε ποσοστό 13% υψηλότερο από τον μέσο όρο πως κάποιος «άλλος» (κάποιου είδους ξένη βοήθεια, δηλαδή) θα έπρεπε να φροντίσει την οικογένειά τους, προωθώντας μια κουλτούρα εξάρτησης. Όσο για την εικόνα του αβοήθητου παιδιού της Αφρικής στην καμπάνια εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της TOMS, ενίσχυσε την περηφάνια των καταναλωτών για την ηθική εμπορική επιλογή τους, αφήνοντάς τους ωστόσο ουσιαστικά ανενθαρμύτους για τα παγκόσμια προβλήματα, τις ανισότητες και τις ανάγκες των περιοχών που καλούνταν να βοηθήσουν.

Εξαιρετικά διδακτική, η ιστορία των TOMS φέρνει στην επιφάνεια μερικά

από τα σημαντικότερα ζητήματα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και αναδεικνύει την πολυπλοκότητά της. Χωρίς να αμφισβητείται η καλή πρόθεση της επιχείρησης, τα προβλήματά της θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί αν είχε επεξεργαστεί τη στρατηγική της υπό ένα διαφορετικό πρίσμα. Κι αυτό φέρνει στην επιφάνεια μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά μιας ουσιαστικά επιτυχημένης δράσης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης:

- σωστή ανάγνωση του προβλήματος στο οποίο απαντά κάθε δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και ενδελεχής ανάλυση των αναγκών των ωφελομένων - προσώπων, κοινωνιών ή ομάδων κοινού

- σχεδιασμό ενός προγράμματος που διαθέτει τους προβλεπόμενους πόρους με τη συμμετοχή και των ίδιων των ωφελομένων

- συστηματική παρακολούθηση του αντικτύπου των δράσεων, προκειμένου να μετριάται η πρόοδος ως προς τους στόχους εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που έχουν τεθεί.

- υπεύθυνη επικοινωνία, με βάση μια ατζέντα που ενημερώνει και εκπαιδεύει το κοινό, ευαισθητοποιώντας αλλά και ενισχύοντας τη γνώση – ισορροπία ανάμεσα στη στρατηγική προώθησης ενός προϊόντος και στην αποτελεσματική υποστήριξη ενός ανθρωπιστικού σκοπού. Αυτή η τελευταία είναι μία από τις πιο δύσκολες ισορροπίες που χρειάζεται να κρατηθούν στον ευαίσθητο χώρο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Οι καλές προθέσεις είναι αναμφίβολα σημαντικές, αλλά η πράξη αποδεικνύει πως δεν αρκούν. Υπάρχει μια ευαίσθητη ισορροπία ανάμεσα στην αξιόπαινη διάθεση εταιρικής προσφοράς, στη δυνατότητα των επιχειρήσεων κάθε μεγέθους να δώσουν και στην ορθή αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων – όχι μόνον με επιχειρηματικά και οικονομικά, αλλά και με κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια.

Βασισμένη σε μια στρατηγική που αντιλαμβάνεται την εταιρική κοινωνική ευθύνη όχι απλώς ως επικοινωνιακό πόρο αλλά ως στοιχείο ταυτότητας, μια επιτυχημένη δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αφήνει ισχυρό αποτύπωμα σε όλα τα μέτωπα. Εκπαιδεύει τους καταναλωτές και ευαισθητοποιεί το ευρύ κοινό. Δίνει προστιθέμενη αξία στην επιχείρηση και προσελκύει επενδύσεις που αντιλαμβάνονται αυτή την αξία και τη σημασία της μακροπρόθεσμου. Επηρεάζει θετικά τους εργαζόμενους και τη διοίκηση της επιχείρησης, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη τους στον εργοδότη. Συμβάλλει στην προσέλκυση στελεχών πρώτης γραμμής που αναζητούν ένα εργασιακό περιβάλλον με θετικό κοινωνικό αποτύπωμα. Τέλος, συνεισφέρει ουσιαστικά και καίρια σε σημαντικά προβλήματα της εποχής, σχεδιάζοντας αλλά και υποστηρίζοντας δράσεις που φέρνουν βιώσιμες αλλαγές και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Η Αγγελική Κοσμοπούλου είναι Εκτελεστική Διευθύντρια, Κοινωνικά Φιλόδοξα Αθνασίου Κ. Λασκαρίδη

Η ΔΕΗ δίνει μια ανάσα ζωής στη Γη

Στις 22 Απριλίου, Παγκόσμια Ημέρα της Γης, θα ηλεκτροδοτηθούν **4.500.000 νοικοκυριά** πελατών ΔΕΗ αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Μια αληθινή ανάσα στον πλανήτη μας θα δώσει η πρωτοβουλία της ΔΕΗ, ενόψει της Παγκόσμιας Ημέρας της Γης, στις 22 Απριλίου. Εκείνη την ημέρα η εταιρεία θα ηλεκτροδοτήσει 4.500.000 νοικοκυριά πελατών ΔΕΗ για 24 ώρες αποκλειστικά με Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, με τη δωρεάν διάθεση της υπηρεσίας GreenPass. Τι σημαίνει αυτό για το περιβάλλον; Ότι μόνο μέσα σε μία ημέρα οι εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) από οικιακή χρήση θα μειωθούν κατά 8.000 τόνους. Μια συμβολική αλλά και ουσιαστική κίνηση, στο πλαίσιο της στρατηγικής για ασφαλή και βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση, με επενδύσεις στις ΑΠΕ και μείωση των εκπομπών ρύπων.

Η ΔΕΗ, ο μεγαλύτερος προμηθευτής ενέργειας από πιστοποιημένες ανανεώσιμες πηγές στην Ελλάδα, με αυτήν τη μεγάλη κλίμακα ενέργεια υπογραμ-

μίζει την πάγια δέσμευσή της στην υλοποίηση δράσεων με περιβαλλοντικό αντίκτυπο που περιλαμβάνουν:

- Την αύξηση της συμμετοχής των ΑΠΕ στο μίγμα ενέργειας στο 20% έως το 2023,
- Τη δημιουργία 1.000 σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων μεσοπρόθεσμα και 10.000 μακροπρόθεσμα,
- Την υλοποίηση επενδύσεων για την αντικατάσταση παλαιών θερμικών Μονάδων Παραγωγής με νέες σύγχρονης τεχνολογίας,
- Τη συνέχιση των εκτεταμένων προγραμμάτων περιβαλλοντικής αποκατάστασης των εδαφών με διαμορφώσεις τελικών επιφανειών, δενδροφυτεύσεις, αναδιάρθρωση καλλιεργειών και δημιουργία ζωνών πρασίνου, όπως και της προστασίας των υδάτων και της πανίδας, με τη δημιουργία κατάλληλων έργων υποδομής (λιμνών και υδροβιοτόπων).

Με την ηλεκτροδότηση **4.500.000 νοικοκυριών πελατών ΔΕΗ με Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην Ημέρα της Γης, οι εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) από οικιακή χρήση, μέσα σε 24 ώρες, θα μειωθούν κατά 8.000 τόνους**

Η δέσμευση αυτή της ΔΕΗ υπηρετείται με συνέπεια καθώς κατά το διάστημα 2018-2020 η παραγωγή ενέργειας από λιγνίτη μειώθηκε κατά 61,9%, ενώ οι εκπομπές CO₂ μειώθηκαν κατά 47,6%. Μόνο το 2019, έγιναν περισσότερες από 100.000 δενδροφυτεύσεις σε ορυχεία, ανακυκλώθηκε το 55% του νερού στις πετρελαϊκές μονάδες, ενώ παράχθηκαν 259 GWh ενέργειας από ΑΠΕ.

Στον ουσιαστικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο που θα δοθεί με την ενέργεια της ΔΕΗ στις 22 Απριλίου αναφέρθηκε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΗ, Γιώργος Στάσης: «Μέσω του μετασχηματισμού και του νέου της στρατηγικού πλάνου, η ΔΕΗ έχει θέσει τα θεμέλια για μια ασφαλή και βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση με την αναδιάρθρωση της παραγωγή της, τη μείωση των

εκπομπών ρύπων, τις επενδύσεις στις ΑΠΕ και στο δίκτυό της. Στρατηγική προτεραιότητα αποτελεί η ανάπτυξη ΑΠΕ μέσω οργανικής ανάπτυξης και συνεργασιών προκειμένου να φτάσει τα 1,5 GW εγκατεστημένης ισχύος μέχρι το 2023. Η σταδιακή απόσυρση των λιγνιτικών μονάδων θα έχει ως αποτέλεσμα τη συνολική αλλαγή της εικόνας της ΔΕΗ, μειώνοντας τις ποσότητες CO₂ που εκπέμπει, από 20 εκατομμύρια τόνους το 2019, σε περίπου 5 εκατ. τόνους το 2024. Ο ηγετικός ρόλος της ΔΕΗ στον ενεργειακό τομέα επιτάσσει να ανοίξουμε ένα νέο κεφάλαιο στην ιστορία της, προς όφελος της χώρας, των καταναλωτών και φυσικά του περιβάλλοντος και της βιώσιμης ανάπτυξης. Στις 22 Απριλίου, δίνουμε έμπρακτα μία ανάσα για τη Γη, με μια δράση που έχει ουσιαστικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο».

Τι έχει προηγηθεί





IDEA: Βιώσιμη επιχείρηση με κοινωνικό αποτύπωμα

Το ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ πρόγραμμα επιχειρηματικότητας του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**
Του ΤΑΚΗ ΣΚΡΙΒΑΝΟΥ

Στο πρόγραμμα συμμετέχουν περίπου 50 φοιτητές από όλα τα τμήματα του ΟΠΑ

Εχει κανείς μια επιχειρηματική ιδέα που να λύνει ένα σημαντικό κοινωνικό πρόβλημα και, ταυτόχρονα, να είναι κερδοφόρα; Ακούγεται πολύ καλό για να είναι αληθινό αλλά να που είναι και υλοποιείται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ). Τον τρόπο σχεδιασμού και υλοποίησης εξηγούν στην ΑΘΗΝΣ VOICE η **Κατερίνα Πραματάρη**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια και Επιστημονική Υπεύθυνη του Κέντρου ACEin, και ο **Ηλίας Καπουτσής**, Επίκουρος Καθηγητής και Επιστημονικός Υπεύθυνος του AUEB Volunteers, του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ.

«Το ACEin, εξοπλισμένο με όλες τις απαραίτητες υποδομές και ανθρώπινους πόρους, υποστηρίζει ερευνητές και ενδυναμεί επιχειρηματίες στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων αλλά και στην επιτυχή ανάπτυξη και προώθησή τους. Αναγνωρίζοντας τις δυνατότητες και τη θέληση των φοιτητών, ανέπτυξε το Δια-Τμηματικό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας – IDEA, προσπαθώντας να προάγει την επιχειρηματικότητα με κοινωνικό αντίκτυπο, τη δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών, όπως και τη διάχυση του επιχειρηματικού τρόπου σκέψης και δεξιοτήτων σε όλα τα μέλη του Πανεπιστημίου», μας λέει η κ. Πραματάρη.

Στο πρόγραμμα συμμετέχουν περίπου 50 φοιτητές και το ενδιαφέρον είναι ότι προέρχονται από όλα τα τμήματα του ΟΠΑ, άλλος μπορεί να σπουδάζει Πληροφορική, άλλος Marketing και άλλος Διοίκηση Επιχειρήσεων, ενώ δεν γνωρίζονται μεταξύ τους. Το σχέδιο, μάλιστα, είναι στο επόμενο βήμα να επεκταθεί και σε φοιτητές άλλων σχολών, και εκτός ΟΠΑ.

«Στο ΟΠΑ έχουμε θεσπίσει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και θέλουμε να τη διευρύνουμε. Ένα από τα μονοπάτια που ακολουθούμε είναι και το Δια-Τμηματικό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας - IDEA, που πραγματοποιείται αυτό το εξάμηνο για δεύτερη συνεχόμενη φορά και ξεκίνησε πριν από λίγες ημέρες. Οι φοιτητές, υπό την αιγίδα του Κέντρου Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας – ACEin, του ΟΠΑ, θα εργαστούν για να βρουν μια ιδέα η οποία θα πρέπει να λύνει ένα σημαντικό κοινωνικό πρόβλημα και να είναι επιχειρηματικά βιώσιμη. Στόχος του ΟΠΑ δεν είναι μόνο να εκπαιδεύει τους φοιτητές του για να βρουν μια δουλειά σε μια επιχείρηση. Είναι και το να ασχοληθούν και οι ίδιοι με την επιχειρηματικότητα. Να αξιοποιείται η αριστεία προς όφελος όλης της κοινωνίας. Να καταλάβουν οι φοιτητές ότι αποτελούν και οι ίδιοι ένα κοινωνικό

κύτταρο και ότι θα πρέπει να φροντίσουν ώστε να είναι υγιές και το διπλό κοινωνικό κύτταρο, γιατί αυτό θα είναι καλό για όλους μας. Όπως είναι και το motto μας, δανειζόμενοι τη γνωστή ρήση Στρατηγού Μακρυγιάννη... Είμαστε στο Εμείς κι όχι στο Εγώ!», λέει ο κ. Καπουτσής.

Οι συμμετέχοντες φοιτητές δεν έχουν εξαρχής κάποια συγκεκριμένη ιδέα. Το Κέντρο ACEin τους εντάσσει σε ομάδες, και με συγκεκριμένη μεθοδολογία τους κατευθύνει πώς να αναπτύξουν ιδέες και λύσεις για κοινωνικά προβλήματα. Μετά το καλοκαίρι, οι ιδέες θα παρουσιαστούν, με σκοπό αυτή που θα αξιολογηθεί ως η καλύτερη, να είναι έτοιμη για έξοδο στην αγορά έως το τέλος του 2021. Όσο για την αξιολόγηση των ιδεών, αυτή θα βασίζεται σε συγκεκριμένους δείκτες. Για παράδειγμα, αν η ιδέα αφορά την αντιμετώπιση της κοινωνικής αποξένωσης στον καιρό της πανδημίας, ένας δείκτης θα μπορούσε να είναι σε ποιον απευθύνεται. Γιατί όλοι έχουμε τέτοια συναισθήματα, όμως, ένας φοιτητής ακόμα και μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούσε να έχει κάποιες επαφές, όχι όμως ένα βρέφος σε ένα ίδρυμα ή ένας ηλικιωμένος σε κάποιο γηροκομείο. Στο τέλος, η ομάδα που θα αξιολογηθεί ως η καλύτερη, θα βοηθηθεί για την υλοποίηση της ιδέας της από το πρόγραμμα Εθελοντισμού AUEB Volunteers.

Όπως σημειώνει ο κ. Καπουτσής: «Ενα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι πως βραβεύεται μια εφαρμογή για κινητά, μια εύκολη εφαρμογή, η οποία απευθύνεται σε ηλικιωμένους οι οποίοι ζουν σε οικογενειάρια, οι οποίοι δεν είναι τόσο εξοικειωμένοι με την τεχνολογία. Καμία εταιρεία δεν θα αναλάμβανε να στείλει η ίδια ανθρώπους της για να τους εκπαιδεύσουν, το AUEB Volunteers θα το κάνει αξιοποιώντας το μεγάλο δίκτυο εθελοντών του».

Μέσα από όλη αυτή τη διαδικασία οι φοιτητές θα αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους χαρακτηριστικά και την κοινωνική τους συνείδηση, τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, θα μάθουν πώς να λύνουν σύνθετα προβλήματα, θα έρθουν πιο κοντά στον κόσμο των επιχειρήσεων, θα γίνουν περισσότερο δημιουργικοί και θα έρθουν σε επαφή και με άλλους δημιουργικούς ανθρώπους, ενώ οι εθελοντές θα συνεισφέρουν στη διάχυση της γνώσης και την έμπρακτη αξιοποίηση των επιχειρηματικών προτάσεων από κοινωνικά ευπαθείς ομάδες.

Info: Δείτε για το Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ACEin στο acein.aueb.gr και το πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ στο www.auebvolunteers.gr

Συνεργασία Google και WWF για τη βιωσιμότητα στον κλάδο της μόδας

The Total Business

Εχοντας ως απώτερο σκοπό η προμήθεια πρώτων υλών και η παρακολούθηση της βιωσιμότητάς τους να απλοποιηθεί και να γίνεται με περισσότερη ακρίβεια, οι Google και WWF Σουηδίας προχώρησαν στη σύναψη συμφωνίας συνεργασίας. Η εν λόγω συνεργασία θα αναλύσει περισσότερες από 20 πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται συνήθως, συμπεριλαμβανομένων των συνθετικών και των φυσικών προϊόντων, μέσω ενός dashboard που έχει κατασκευαστεί ειδικά για να βοηθήσει τα fashion brands.

Οι δύο οργανισμοί θα βαθμολογήσουν κάθε υλικό και την αντίστοιχη τοποθεσία προμήθειας σε μια σειρά από λεπτομέρειες, όπως λ.χ. η λειψυδρία και η ατμοσφαιρική ρύπανση, και θα εκτιμήσουν τις επιπτώσεις όπως οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, με βάση μια προηγούμενη παρακολούθηση έργου βαμβακιού και βισκόζης. Ο στόχος είναι να συνδυαστεί η ικανότητα μηχανικής εκμάθησης της Google με τη γνώση του WWF αναφορικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της ζωής ενός προϊόντος, προκειμένου με τη σειρά τους τα fashion brands να λάβουν καλύτερες αποφάσεις σχετικά με τις πρώτες ύλες και τους προμηθευτές τους. Η Google εικάζεται πως συνεργάστηκε με το brand *Stella McCartney* στο πιλότο πρόγραμμα, ενώ σε αυτό έχουν επίσης δηλώσει το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν πολλά brand πολυτελείας, τζιν και αθλητικών ειδών.

Όπως επισημαίνουν στελέχη της Google, δίνοντας στα brand πρόσβαση σε λεπτομέρειες, όπως π.χ. η ποσότητα της ατμοσφαιρικής ρύπανσης σε μια περιοχή είτε η ποσότητα των αποβλήτων που δημιουργούνται στην παραγωγή, αυτά με τη σειρά τους μπορούν τελικά να λάβουν πιο βιώσιμες αποφάσεις προμήθειας.

Η WWF Σουηδίας αναμένεται να παράσχει δεδομένα σχετικά με τον βαθμό κινδύνου, την αξιολόγηση του κύκλου ζωής (για εκτίμηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων κατά τη διάρκεια ζωής ενός προϊόντος), καθώς επίσης και την ισχύ των λύσεων αειφορίας για τις πρώτες ύλες. Θα παρέχει, επίσης, το πλαίσιο για τον υπολογισμό και την επεξεργασία κάθε τύπου δεδομένων. Η Google παρέχει πρόσβαση σε δεδομένα του Google Earth Engine, όπως λ.χ. δορυφορικές εικόνες και υπολογιστική ισχύ που μπορεί να αντλήσει πληροφορίες από σύνθετα σύνολα δεδομένων.

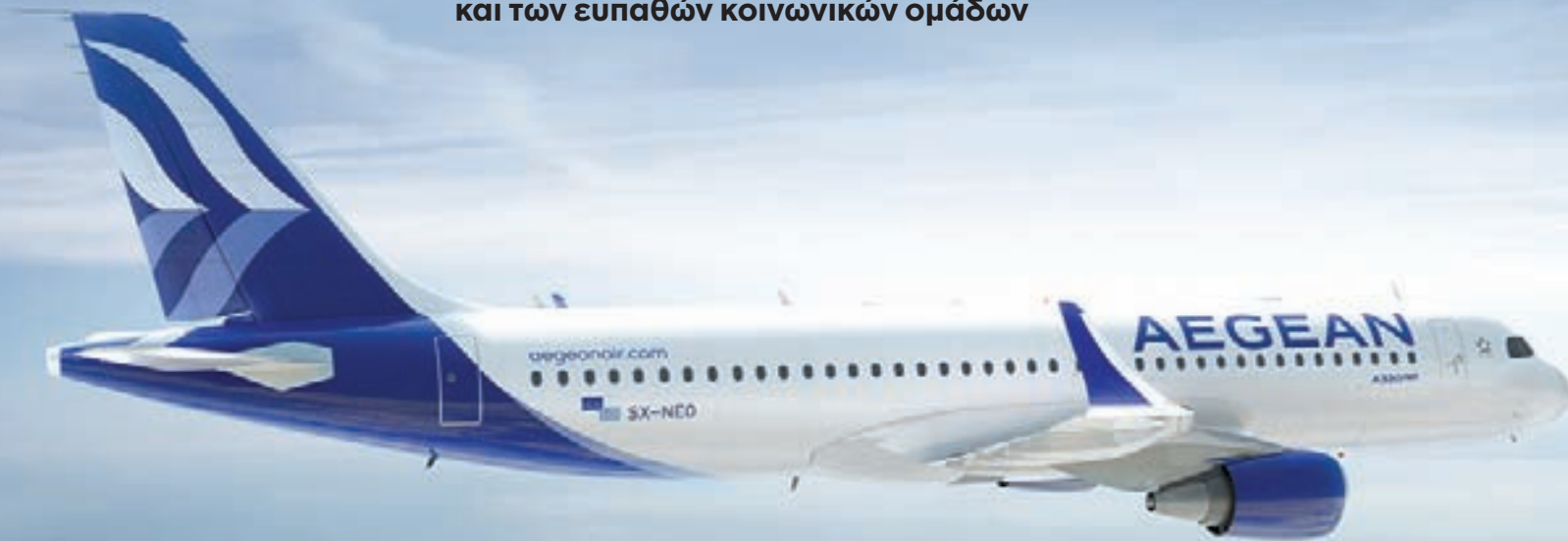
Η πλατφόρμα θα βοηθήσει επίσης στη μείωση του κινδύνου, καθώς λ.χ. στην περίπτωση κατά την οποία ένα brand έχει συνθησίου να συνεργάζεται με ορισμένες περιοχές, μπορεί κάλλιστα να αναλάβει συγκεκριμένες ενέργειες με αυτή την κοινότητα προκειμένου να μετριάσει ορισμένες από τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Επιπροσθέτως, τα δεδομένα θα αντικατοπτρίζουν τις περιφερειακές, όσο και εποχιακές διαφορές, αντί για ξεπερασμένους παγκόσμιους μέσους όρους. ●

ΑEGEAN

Στηρίζοντας το έργο όσων θέλουν να προσφέρουν



Αξία της εταιρείας η μέριμνα για τις ανάγκες της κοινωνίας και των ευπαθών κοινωνικών ομάδων



Σε μια χρονιά όπου ο κλάδος των αερομεταφορών παγκοσμίως δέχτηκε το ισχυρότερο πλήγμα στην ιστορία του και το πτητικό πρόγραμμα των αεροπορικών εταιρειών, όπως και της ΑEGEAN, περιορίστηκε σημαντικά λόγω των μέτρων κατά της πανδημίας, η μεγαλύτερη ελληνική αεροπορική εταιρεία, με διαρκή και συνεπή παράδοση στην κοινωνική προσφορά, στήριξε και φέτος το έργο εθελοντικών οργανισμών, ιδρυμάτων, φορέων και ΜΚΟ, καλύπτοντας μέρος ή σύνολο των αεροπορικών τους μετακινήσεων για την υλοποίηση των δράσεών τους.

Μια δέσμευση για συνεισφορά που συνεχίζει να υλοποιεί σε μια χρονιά γεμάτη προκλήσεις και πηγάει από την κουλτούρα συνεισφοράς και σύμπραξης σε συλλογικούς σκοπούς, που προάγουν την κοινωνική ευημερία που υπηρετεί και βρίσκεται στον πυρήνα της εταιρείας και των ανθρώπων της από την πρώτη μέρα λειτουργίας της το 1999.

Στηρίζοντας το έργο εκείνων που φροντίζουν όσους έχουν ανάγκη

Με ένα εκτεταμένο δίκτυο προορισμών σε Ελλάδα και εξωτερικό, η ΑEGEAN βρίσκεται στο πλευρό φορέων, ιδρυμάτων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που υλοποιούν δράσεις στην ελληνική επικράτεια, προσφέροντας εισιτήρια ή και τη μεταφορά φορτίου, στις πτήσεις της.

Ενδεικτικά για το σύνολο των δράσεων κοινωνικής συνεισφοράς της εταιρείας εκδίδονται ετησίως περισσότερα από 12.500 εισιτήρια, με ποσοστό πλέον του 50% αυτών να παρέχονται σε φορείς που επιτελούν εθελοντικά σημαντικό έργο στην κοινωνία. Τα «Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος», η «ΕΛΕΠΑΠ», το «Make a Wish - Κάνε μία Ευχή» Ελλάδος, ο «Σύλλογος Φίλων Παιδιών με Καρκίνο - ΕΛΠΙΔΑ», η «Ελίζα» εταιρία κατά της κακοποίησης του παιδιού, το «Χαμόγελο του Παιδιού», οι «Πατροί του Κόσμου», οι «Πατροί χωρίς Σύνορα», η «Κιβωτός του Κόσμου», οι «Κινητές Ιατρικές

Μονάδες», ο «Ορίζοντας», η «Στοργή», η «Ηλιαχτίδα», η «Ελληνική Ομάδα Διάσωσης» κ.ά. αποτελούν μερικούς από τους περισσότερους από 100 φορείς, από ολόκληρη την Ελλάδα, που στηρίζει ή και έχει στηρίξει διαχρονικά η ΑEGEAN, με την παροχή εισιτηρίων, προκειμένου να εξασφαλιστεί η απρόσκοπτη συνεισφορά τους όπου υπάρχει ανάγκη.

Με ευαισθησία δίπλα και σε μεμονωμένα περιστατικά

Εκτός όμως από τους επίσημους οργανισμούς, σωματεία και φορείς, η ΑEGEAN παρέχει επίσης εισιτήρια και διευκολύνσεις για τις έκτακτες μετακινήσεις ιδιωτών και μεμονωμένων περιστατικών με σοβαρά προβλήματα υγείας και βεβαιωμένη οικονομική δυσκολία, προκειμένου να αποκτήσουν άμεση και αποτελεσματική πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Από το 2008 δίπλα στα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος

Η ΑEGEAN, έχοντας αναγνωρίσει το έργο των Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος, αποδεικνύει έμπρακτα τη μακροχρόνια δέσμευσή της για τη συστηματική ενίσχυση του Σωματείου και των στόχων του. Σε αυτή όμως την προσπάθεια σημαντικός αρωγός στέκεται και το επιβατικό κοινό.

Με έναν εύκολο και άμεσο τρόπο, όσοι επιβάτες επιθυμούν, μπορούν να συνεισφέρουν στα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος, μέσω του μηχανισμού έκδοσης ηλεκτρονικού εισιτηρίου στην ιστοσελίδα www.aegeanair.com. Συγκεκριμένα, στο ειδικό πεδίο ηλεκτρονικής δωρεάς παρέχεται η δυνατότητα προαιρετικής οικονομικής συνεισφοράς ύψους €2 με κάθε συναλλαγή, ενώ η ΑEGEAN, επιβραβεύοντας τη συνεισφορά κάθε επιβάτη, ενισχύει αυτόματα κάθε δωρεά προσφέροντας επιπλέον €2. Από το 2008 έως και τον Δεκέμβριο του 2020 περισσότεροι από 650.000 επιβάτες

ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα αυτό, έχοντας συνεισφέρει συνολικά το ποσό του €1.312.668. Ένα ιδιαίτερα σημαντικό ποσό το οποίο, αθροιστικά με την αντίστοιχη προσαύξηση από την ΑEGEAN, έχει οδηγήσει στη συγκέντρωση του συνολικού ποσού των €2.580.200. Η διαχρονική αυτή ενίσχυση έχει συμβάλει μέσα στα χρόνια στην ανέγερση του Ξενώνα Βρεφών SOS στο Μαρούσι, ενός σπιτιού στο Παιδικό Χωριό SOS Θράκης στην Αλεξανδρούπολη, ενός σπιτιού στο πρωτοποριακό Παιδικό Χωριό SOS στο Ηράκλειο Κρήτης, όπως επίσης και στη στήριξη των λειτουργικών αναγκών όλων των προγραμμάτων των Παιδικών Χωριών SOS σε όλη την Ελλάδα.

Περισσότερες επιλογές για προσφορά σε όσους το επιθυμούν

Επίσης, από το 2017 η ΑEGEAN προσφέρει επιπλέον τη δυνατότητα προσφοράς μιλίων από τα μέλη του προγράμματος επιβράβευσης Miles+Bonus, εφόσον επιθυμούν να στηρίξουν με αυτόν τον τρόπο το έργο ΜΚΟ που έχουν ως κύρια δράση τους την προστασία παιδιών, όπως η «Κιβωτός του Κόσμου», η ένωση «Μαζί για το Παιδί» και τα «Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος». Συγκεκριμένα, τα μέλη του προγράμματος τακτικών επιβατών Miles+Bonus μπορούν να συνεισφέρουν άμεσα και απλά, δωρίζοντας μίλια από τον προσωπικό τους λογαριασμό, μέσω της ειδικής ενότητας «Δωρεά μιλίων σε ΜΚΟ». Στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους, η ΑEGEAN μετατρέπει σε οικονομική αξία το συνολικό ποσό των μιλίων εξαργύρωσης που έχουν συγκεντρωθεί για κάθε οργανισμό, προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω το έργο τους.

Με προσήλωση στις αξίες της και με τη δύναμη των ανθρώπων της, η ΑEGEAN θα συνεχίσει να συνεισφέρει με όποιο τρόπο μπορεί στην προσπάθεια της πολιτείας, με την ελπίδα να μπορέσουμε το συντομότερο δυνατό και όλοι μαζί να αφήσουμε πίσω μας τη δραματική αυτή εμπειρία. ●

Με ένα εκτεταμένο δίκτυο προορισμών σε Ελλάδα και εξωτερικό, η ΑEGEAN βρίσκεται στο πλευρό φορέων, ιδρυμάτων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που υλοποιούν δράσεις στην ελληνική επικράτεια προσφέροντας δωρεάν εισιτήρια ή και τη μεταφορά φορτίου στις πτήσεις της





Συνολικά ωφέλιμη για την οικονομία μια νέα επιχειρηματική κουλτούρα

Ο Νίκος Αυλώνας, πρόεδρος του Κέντρου Αειφορίας και αντιπρόεδρος του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, μιλάει στην ATHENS VOICE

Του ΤΑΚΗ ΣΚΡΙΒΑΝΟΥ



© UNSPLASH

Η ετικέτα αποτύπωμα ακόμη και σε επίπεδο κερδοφορίας έχει η ένταξη των στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για τις επιχειρήσεις, επισημαίνει ο Νίκος Αυλώνας. Πώς; Μέσα από τη βελτίωση της εικόνας τους τόσο σε επενδυτές, όσο και σε καταναλωτές και συνεργάτες.

Ακούμε συχνά τις έννοιες Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Για τι ακριβώς μιλάμε;

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποκαλούμε την έμπρακτη ετοιμότητα των επιχειρήσεων και οργανισμών να επιστρέψουν αξία μέσα από τη δραστηριότητά τους στην κοινωνία. Βεβαίως αυτό δεν σημαίνει να αρκεστούν σε μεμονωμένες ενέργειες που περισσότερο επικοινωνιακό όφελος έχουν παρά ουσία και δεν εντάσσονται σε συγκεκριμένη στρατηγική με στόχους και μετρήσεις. Αυτό σημαίνει να υιοθετήσουν πρακτικές και διαδικασίες που προσφέρουν πρακτικό όφελος στην κοινωνία, στους εργαζομένους, στο περιβάλλον και στην αγορά. Όταν μία επιχείρηση έχει εδραιώσει πρακτικές που σέβονται και λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες και απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών που σχετίζονται με την επιχείρηση και επηρεάζονται από αυτή, είτε εσωτερικά (εργαζόμενοι) είτε εξωτερικά (πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές), αυτό χαρακτηρίζεται ως Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Τα τελευταία χρόνια ο όρος τείνει να αντικατασταθεί από τον όρο Βιώσιμη Ανάπτυξη και Βιωσιμότητα, υπό την έννοια ότι οι επιχειρήσεις καλούνται να αναπροσαρμόσουν την προσέγγισή τους και να αναβαθμίσουν τις υπηρεσίες τους δίνοντας έμφαση στις νέες αξίες που αναδύονται και σχετίζονται με κυκλική οικονομία, κοινωνική αλληλεγγύη, επιχειρηματική ηθική.

Φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις που πληρούν τα κριτήρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης έχουν και καλύτερες οικονομικές επιδόσεις. Πώς συνδέονται αυτά τα δύο;

Όλο και περισσότερες εταιρείες επενδύουν στην Εταιρική Υπευθυνότητα και την εντάσσουν στην επιχειρηματική τους στρατηγική, έχοντας πειστεί για τα πλεονεκτήματα που τους προσφέρει σε επίπεδο ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, θετικής εικόνας, φήμης και επιρροής, καθώς και αύξηση της διαφάνειας και αξιοπιστίας προς τους επενδυτές. Επίσης, επηρεάζεται θετικά η συμπεριφορά των κα-

ταναλωτών και συνεργατών, ενώ αυξάνεται η αφοσίωση των εργαζομένων και η προσέλκυση νέων ποιοτικών εργαζομένων. Και όλο αυτό βεβαίως αντικατοπτρίζεται στις οικονομικές επιδόσεις. Η συσχέτιση των καλών επιδόσεων στην Εταιρική Υπευθυνότητα με τις βελτιωμένες οικονομικές επιδόσεις έχει επιβεβαιωθεί, μάλιστα, από πρόσφατη Έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE) στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την Έρευνα, ο αριθμός των εταιρειών που εξέδωσαν Εκθέσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας υπερδιπλασιάστηκαν κατά την περίοδο 2012-2020, ενώ περισσότερες από 65% από αυτές τις εταιρείες που έχουν εκδώσει Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας και έχουν σχετική στρατηγική για την ΕΚΕ σημείωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών τους κατά το 2019 συγκριτικά με το προηγούμενο έτος, ενώ 41% σημείωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών για τρία συνεχόμενα έτη 2017-2019.

Η πανδημία φάνηκε, πάντως, να φέρνει τις μεγάλες επιχειρήσεις πιο κοντά στην ελληνική κοινωνία, στηρίζοντας με διάφορους τρόπους το Εθνικό Σύστημα Υγείας...

Στην Ελλάδα είχαμε να αντιμετωπίσουμε μεγάλες προκλήσεις τα τελευταία χρόνια, από τη μία η εκτεταμένη οικονομική και κοινωνική κρίση και από την άλλη η κρίση λόγω της πανδημίας COVID-19, που επηρέασαν την ετοιμότητα των επιχειρήσεων να επιδείξουν την υπευθυνότητά τους. Οι επιχειρήσεις εν μέσω πανδημίας είχαν να αντιμετωπίσουν πολλαπλά προβλήματα. Πολλές από αυτές κατανόησαν, άλλες νωρίτερα άλλες αργότερα, τη σοβαρότητα της κατάστασης και την ανάγκη ανταπόκρισης με σχεδιασμό, προετοιμασία και ουσιαστικές δράσεις. Το κρίσιμο ζήτημα ήταν όχι μόνο να διασφαλίσουν τη δική τους επιχειρηματική συνέχεια και βιωσιμότητα, αλλά και να δημιουργήσουν ένα θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και τους εργαζομένους τους. Με άξονα κυρίως τις κοινωνικές δράσεις και παρά τις περιπτώσεις όπου το επικοινωνιακό

όφελος ήταν εμφανώς στο επίκεντρο και όχι το ουσιαστικό όφελος, η Εταιρική Υπευθυνότητα σημείωσε βήματα προς τα μπροστά, με οργανισμούς και επιχειρήσεις να πραγματοποιούν μία εξαιρετική προσπάθεια για στήριξη στην κρίση που έχει δημιουργηθεί σε κοινωνικό αλλά και σε οικονομικό επίπεδο. Στα πλαίσια αυτά, πολλές από τις επιχειρήσεις κατανόησαν πόσο απαραίτητη είναι η ανθεκτικότητα και οι πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης. Η ανθεκτικότητα διασφαλίζεται μέσω στρατηγικού, μακροπρόθεσμου σχεδιασμού και σωστής προετοιμασίας. Ο σχεδιασμός αυτός θα μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να προβλέψουν και να προετοιμαστούν για όλα τα μελλοντικά σενάρια, αλλά και να ανακάμψουν πιο άμεσα από τις κρίσεις που ενδέχεται να προκύψουν.

Όλο και περισσότερες εταιρείες επενδύουν στην Εταιρική Υπευθυνότητα και την εντάσσουν στην επιχειρηματική τους στρατηγική, έχοντας πειστεί για τα πλεονεκτήματα που τους προσφέρει σε επίπεδο ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, θετικής εικόνας, φήμης και επιρροής, καθώς και αύξηση της διαφάνειας και αξιοπιστίας προς τους επενδυτές.

λες επιχειρήσεις. Σημαντική είναι η ουσιαστική συμβολή του κράτους μέσω της υποστήριξης και της παροχής κινήτρων στις επιχειρήσεις για υιοθέτηση υπεύθυνων πρακτικών. Για το κράτος αυτό είναι εξαιρετικά επωφέλες για πολλούς λόγους, όπως για παράδειγμα το γεγονός ότι με το καλό παράδειγμα κάποιων «συνήθως μεγάλων» εταιρειών θα «παράσυσθουν» και άλλες επιχειρήσεις να κάνουν το καλό, και έτσι θα δημιουργηθεί μια νέα επιχειρηματική κουλτούρα που θα ωφελήσει την οικονομία συνολικά. ●

Η βιωσιμότητα είναι προτεραιότητα για τους πελάτες

Από The Total Business

Τις τελευταίες δεκαετίες το εμπόριο έχει σημειώσει σημαντική εξέλιξη, καθώς έχει υποστεί ριζικό ψηφιακό μετασχηματισμό. Οι έμποροι λιανικής μπορούν πλέον να επικοινωνούν με τους πελάτες τους μέσα από το διαδίκτυο και να ανταποκρίνονται άμεσα στις ανάγκες των πελατών στα κοινωνικά μέσα. Μέσα από τα social media οι πελάτες μπορούν να ανταλλάξουν μηνύματα με τους εμπόρους αλλά και να δουν τα νέα προϊόντα, τα οποία διαφημίζονται από τους influencers. Φαίνεται πως οι έμποροι λιανικής δεν σκοπεύουν μόνο στην πώληση προϊόντων αλλά στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους. Σήμερα μια νέα αλλαγή εξελίσσει ακόμα περισσότερο τον τομέα του εμπορίου και δεν είναι τίποτα άλλο από την μετάβαση προς την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις δραστηριότητες των εμπορών. Ειδικότερα, η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας δεν αποτελεί πλέον παράγοντα για το μέλλον, αλλά παράγοντα προτεραιότητας. Πολλοί πελάτες αναζητούν τώρα τη βιωσιμότητα ως ένα από τα φίλτρα προτεραιότητας για τις αγορές τους, συχνά έναντι της τιμής. Φαίνεται πως οι έμποροι στοχεύουν στο να παράγουν βιώσιμα προϊόντα, καθώς το 79% των καταναλωτών έχει αλλάξει τις προτιμήσεις του σχετικά με την αγορά και επιθυμεί να αγοράζει και να καταναλώνει προϊόντα, τα οποία είναι ασφαλή για τον άνθρωπο αλλά και για το περιβάλλον.

Οι εταιρείες φέρουν το βάρος μιας σημαντικής νέας ευθύνης, αφού πρέπει να λαμβάνουν υπόψη ότι η σωστή βιωσιμότητα είναι αυτή που επιθυμούν οι καταναλωτές. Παρακάτω αναφέρονται ορισμένα tips για τους εμπόρους που στοχεύουν στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις δραστηριότητες τους. Δημιουργία μηνυμάτων με στοιχεία και αποδείξεις Σίγουρα πολλές εταιρείες προκειμένου να στοχεύσουν στην βιωσιμότητα, κρίνουν απαραίτητη την τοποθέτηση πράσινων λογοτύπων και σημάτων στις συσκευασίες προϊόντων ώστε να παρουσιάζουν με δελεαστικό τρόπο ότι τα προϊόντα που υπάρχουν μέσα στις συσκευασίες είναι απολύτως βιώσιμα. Ωστόσο, αυτό είναι απλώς μια παρορμητική κίνηση η οποία μπορεί να επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις στις εταιρείες. Για να βεβαιωθούν λοιπόν οι εταιρείες ότι τα μηνύματα που θέλουν να περάσουν βασίζονται σε στοιχεία, θα πρέπει να δημιουργήσουν στρατηγική βιωσιμότητας ώστε να κατανοήσουν τον πραγματικό αντίκτυπο που έχει η βιωσιμότητα στις αλυσίδες εφοδιασμού. Εστίαση στην διαφοροποίηση Οι σημερινοί έμποροι θα πρέπει να διαφοροποιηθούν από τους υπόλοιπους προκειμένου να κεντρίσουν το ενδιαφέρον των καταναλωτών, κάνοντας την διαφορά και ενημερώνοντας τους καταναλωτές σχετικά με τον τρόπο που μειώνουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, αλλάζοντας τις συσκευασίες τους. Η τελειότητα δεν είναι το παν.

Ορισμένες εταιρείες έχουν συνθέσει να δημιουργούν τέλεια βελτιστοποιημένες δημιουργικές καμπάνιες. Ωστόσο, η τελειότητα δεν είναι το παν, καθώς το πιο σημαντικό απ' όλα είναι να γνωστοποιήσουν την πρόδοσή τους. Πρέπει να επικοινωνούν σωστά με τους πελάτες τους στοχεύοντας στην διαφάνεια. Φαίνεται πως αυτή την στιγμή παρατηρούμε μια αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες μετράνε την επιτυχία τους, καθώς πλέον πέρα από την άνοδο στα οικονομικά, ενδιαφέρονται πολύ περισσότερο για την περιβαλλοντική και κοινωνική πρόοδο. Η ISS ESG ανέφερε πρόσφατα ότι το 1/5 των επιχειρήσεων συνδέει πλέον τις αμοιβές των στελεχών με περιβαλλοντικές ή κοινωνικές μετρήσεις. Φαίνεται πως η Nike και η Chipotle Mexican Grill έχουν αρχίσει ήδη να στοχεύουν σε αυτήν την προσέγγιση. Τα βιώσιμα προϊόντα μπορούν να έχουν την μεγαλύτερη κατανάλωση από τους πελάτες αφού τέτοια προϊόντα δεν ωφελούν μόνο τον άνθρωπο αλλά και το περιβάλλον. Ωστόσο, παρόλο που υπάρχουν βραχυπρόθεσμα οφέλη από το marketing που βασίζεται στην βιωσιμότητα, η μέτρηση της επιτυχίας μόνο από τα άμεσα έσοδα θα ήταν αρνητική. Η μέτρηση της επιτυχίας δεν πρέπει να βασίζεται μόνο στις πωλήσεις αλλά στην επιτυχία μιας επιχειρήσεως γενικότερα. Φαίνεται πως οι έμποροι πλέον έχουν έναν μοναδικό και κρίσιμο ρόλο, δηλαδή να στοχεύουν στην καθοδήγηση της αλλαγής συμπεριφοράς των καταναλωτών, καθώς και στη διαμόρφωση και εφαρμογή αποτελεσματικών εταιρικών στρατηγικών βιωσιμότητας. Όσο έμποροι δεν έχουν ενσωματώσει ακόμα την βιωσιμότητα στις δραστηριότητές τους, ήρθε η ώρα να εστιάσουν τώρα σε αυτήν. ●



Στην καρδιά τους έχει ήδη γεννηθεί.
Ας βοηθήσουμε να έρθει στον κόσμο.

Όταν θέλεις να ζήσεις το θαύμα της ζωής, πρέπει η δυνατότητα να σου προσφέρεται απλόχερα. Γι' αυτό είμαστε δίπλα στα ζευγάρια με αναπαραγωγικές και οικονομικές δυσκολίες, και τους δίνουμε την ευκαιρία να γίνουν γονείς!

Η BIANEΞ, που εδώ και πάνω από 90 χρόνια στέκεται δίπλα στον άνθρωπο και την κοινωνία με σεβασμό και υπευθυνότητα, στηρίζει έμπρακτα μέσω του σωματείου Be-Live τα ζευγάρια της Σάμου να δώσουν ζωή στο όνειρό τους.

Για να έρθει στον κόσμο κάθε παιδί που αγαπήθηκε πριν ακόμη γεννηθεί.





**ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΥΘΥΝΗ**

Η MYTILINEOS ανέλαβε τη δέσμευση να μειώσει έως το 2030 κατά 30% τις εκπομπές ρύπων για όλη την επιχειρηματική της δραστηριότητα σε σχέση με το 2019, καθώς και να παρουσιάζει ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα στο σύνολο της επιχειρηματικής της δραστηριότητας έως το 2050.

Η MYTILINEOS, η εταιρεία που ξεκίνησε ως οικογενειακή επιχείρηση και σήμερα δραστηριοποιείται στις πέντε ηπείρους, πρωτοστατεί στην επείγουσα ανάγκη για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Στο πλαίσιο αυτό, και βάζοντας τις βάσεις για μια 100% βιώσιμη και πράσινη βιομηχανική δραστηριότητα, ανέλαβε τη δέσμευση να μειώσει έως το 2030 κατά 30% τις εκπομπές ρύπων για όλη την επιχειρηματική της δραστηριότητα σε σχέση με το 2019, καθώς και να παρουσιάζει ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα στο σύνολο της επιχειρηματικής της δραστηριότητας έως το 2050.



Τον τόνο έδωσε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της MYTILINEOS, **Ευάγγελος Μυτιληναίος**, ο οποίος, μιλώντας στους εργαζόμενους της εταιρείας, τόνισε ότι οι στόχοι αυτοί, οι οποίοι αποτυπώνονται 100% στο DNA της MYTILINEOS, γίνονται στρατηγικός πυλώνας, κριτήριο λήψης αποφάσεων και οδηγός κάθε επιχειρησιακής λειτουργίας, υπογραμμίζοντας ότι η βιώσιμη ανάπτυξη είναι και πρέπει να γίνει προτεραιότητα όλων.

Η MYTILINEOS μπροστάρης στην εθνική και παγκόσμια προσπάθεια

Στη νέα ημέρα που διαμορφώνεται, και στο πλαίσιο της παγκόσμιας κοινής προσπάθειας να αντιμετωπιστεί η κλι-

ματική αλλαγή για ένα βιώσιμο μέλλον για τις επόμενες γενιές, η MYTILINEOS θέτει τους εξής συγκεκριμένους στόχους:

- Να επιτύχει μηδενικό αποτύπωμα εκπομπών στους Τομείς Έργων Βιώσιμης Ανάπτυξης και Ανάπτυξης Ανανεώσιμων Πηγών & Αποθήκευσης Ενέργειας, έως το 2030. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπονται α) αποκλειστικά ηλεκτροκίνητος στόλος οχημάτων και εξοπλισμού, β) αποκλειστική χρήση ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις από ΑΠΕ, γ) θέρμανση χώρων με τεχνολογίες μειωμένων εκπομπών, δ) αξιοποίηση βιώσιμων ενεργειακών λύσεων στην κατασκευή έργων.
- Να καταστεί παγκόσμιο σημείο αναφοράς για την Πράσινη Μεταλλουργία, μέσα από τη δέσμευσή της να μειώσει τις συνολικές εκπομπές ρύπων του Τομέα Μεταλλουργίας κατά 65% και αντίστοιχα τις ειδικές εκπομπές ρύπων, ανά τόνο παραγόμενου αλουμινίου, κατά 75%, έως το 2030. Οδικός χάρτης η αποκλειστική χρήση ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ, η περαιτέρω αξιοποίηση μοχλών ενεργειακής απόδοσης (π.χ. ψηφιοποίηση) και η εξερεύνηση χρήσης νέων τεχνολογιών, η αύξηση της παραγωγής δευτερογενούς αλουμινίου.
- Να αποτελέσει τον καταλύτη για μια ελληνική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας χαμηλών εκπομπών, μέσω του Τομέα Ηλεκτρικής Ενέργειας & Φυσικού Αερίου, με μείωση των ειδικών εκπομπών ρύπων ανά παραγόμενη MWh μέχρι 50%, έως το 2030. Οδικός χάρτης: Η σημαντική αύξηση της δυναμικότητας ΑΠΕ σε περισσότερα από 2,5 GW στην Ελλάδα και διεθνώς και η αξιοποίηση καυσίμων χαμηλών εκπομπών.

Το προφίλ της εταιρείας MYTILINEOS

Η εταιρεία MYTILINEOS κατέχει ηγετική θέση στους τομείς Μεταλλουργίας, Ηλεκτρικής Ενέργειας & Φυσικού Αερίου, Ανάπτυξης Ανανεώσιμων Πηγών & Αποθήκευσης Ενέργειας και Έργων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1990, είναι εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, με ενοποιημένο κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα 1,9 δισ. ευρώ και απασχολεί περισσότερους από 3.850 άμεσους και έμμεσους εργαζόμενους στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Πράσινη κουλτούρα οριζόντια σε όλες τις δραστηριότητες

Αποτελώντας διεθνές παράδειγμα και πρότυπο μιας πράσινης και περιβαλλοντικά φιλικής βιομηχανίας, η MYTILINEOS :

- Προχώρησε στη δημιουργία ξεχωριστού Τομέα Ανάπτυξης Ανανεώσιμων Πηγών & Αποθήκευσης Ενέργειας για την ανάπτυξη των ΑΠΕ.
- Πριν από ενάμιση χρόνο θεμελίωσε και σύντομα ολοκληρώνει την κατασκευή ενός από τους μεγαλύτερους σταθμούς συνδυασμένου κύκλου με καύσιμο φυσικό αέριο (CCGT) στην Ευρώπη, που οδηγεί σε ελαχιστοποίηση των εκπομπών ρύπων και των επιπτώσεών τους.
- Στις δραστηριότητές της προσέθεσε την επεξεργασία υγρών και στερεών αποβλήτων, ως όχημα για την περαιτέρω επέκτασή της στον τομέα των περιβαλλοντικών έργων και της κυκλικής οικονομίας.
- Ολοκλήρωσε την εξαγορά της ΕΠΑΛΜΕ, που είναι ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος παραγωγός ανακυκλωμένου αλουμινίου στην Ελλάδα με στόχο την παραγωγή «πράσινου» αλουμινίου.

Πλέον, η MYTILINEOS αποτελεί την πρώτη ελληνική εταιρεία, όπως και από τις πρώτες βιομηχανίες στην Ευρώπη και τον κόσμο, που θέτει σαφείς στόχους και δεσμεύεται να ελαχιστοποιήσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, δείχνοντας ότι η μάχη της κλιματικής αλλαγής είναι εφικτό να έχει θετικό αποτέλεσμα για τον πλανήτη.

Η MYTILINEOS πρωτοπορεί στη «μάχη» κατά της κλιματικής αλλαγής

Δέσμευση της εταιρείας να μειώσει κατά 30% τις εκπομπές ρύπων έως το τέλος της δεκαετίας



Generation Next

Αν μπορούν να έχουν πρόσβαση στη γνώση, μπορούν να δημιουργήσουν ένα καλύτερο αύριο.

Είναί οι εξερευνητές του σήμερα, οι δημιουργοί του αύριο; Το Ίδρυμα Vodafone μέσω του προγράμματος Generation Next παρέχει σε μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου τα εφόδια να ανακαλύψουν πόσο εύκολη και διασκεδαστική μπορεί να γίνει η μάθηση και η δημιουργία με τη χρήση της τεχνολογίας, και τους ενθαρρύνει να πειραματιστούν με τις νέες τεχνολογίες και να εφεύρουν λύσεις για προβλήματα που απασχολούν την κοινωνία μας.

Το Generation Next είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων. Μέσω της online πλατφόρμας www.generationnext.vodafone.gr μαθητές, εκπαιδευτικοί, αλλά και το ευρύ κοινό μπορούν να έχουν ελεύθερη πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες που διαμορφώνουν το μέλλον και να μαθαίνουν μέσα από σύγχρονο οπτικοακουστικό περιεχόμενο για τον θαυμαστό κόσμο της Επιστήμης, της Τεχνολογίας, της Μηχανικής και των Μαθηματικών. Παράλληλα, μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου καλούνται να εμπνευστούν από την καθημερινότητά τους και να αναπτύξουν λύσεις για να αντιμετωπίσουν πραγματικά προβλήματα της κοινωνίας.

Μέχρι σήμερα, μέσω του Προγράμματος γεννήθηκαν 374 καινοτόμες ιδέες από 94 περιοχές της χώρας, ενώ 84.000 ωφελούμενοι από την εκπαιδευτική κοινότητα και το ευρύ κοινό είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις νέες τεχνολογίες που διαμορφώνουν το αύριο.

2ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Generation Next: νικήτρια η καινοτομία με ανθρωπιστικό και περιβαλλοντικό πρόσημο

Ένα σύστημα πληροφόρησης και άμεσης ειδοποίησης αναγκών αιμοδοσίας, μία εφαρμογή που διευκολύνει τη μετακίνηση των ΑμεΑ και ένα «έξυπνο» σύστημα αειφόρου γεωργίας, απαρτίζουν τη νικήτρια τριάδα του 2ου Πανελληνίου Διαγωνισμού για μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου που διεξήχθη στο πλαίσιο του Generation Next.

1η θέση: οι LAB Web από την Κομοτηνή με την εφαρμογή e-Αιμοδότες

Η ομάδα LAB Web που απαρτίζεται από τους μαθητές Βασίλειο Ευτυχιάκο, Λέανδρο Κουρτίδη και Άγγελο-Μιχαήλ Χουβαρδά, από το 3ο Γενικό Λύκειο Κομοτηνής, δημιούργησε το σύστημα «e-Αιμοδότες». Στόχος τους είναι να ενημερώσουν και να ενθαρρύνουν τους συμπολίτες τους να συμμετέχουν ενεργά σε εθελοντικές δράσεις, όπως η αιμοδοσία, η αιμοπεταλιοαφαίρεση και η δωρεά μυελού των οστών, αλλά και να συμβάλουν στην έγκαιρη κάλυψη αναγκών αίματος στην πόλη τους. Οι μαθητές αποφάσισαν να δημιουργήσουν ένα Πληροφοριακό Σύστημα το οποίο λειτουργεί σε συνεργασία με την Υπηρεσία Αιμοδοσίας του Γενικού Νο-

1



2



3



σοκομείου Κομοτηνής, και μια εφαρμογή android με στόχο να ενημερώνει τους συμπολίτες τους για τα οφέλη της εθελοντικής αιμοδοσίας αλλά και για έκτακτες ανάγκες για προσφορά αίματος.

2η θέση: οι Envi.Tech από το Κερατσίνι με το σύστημα Newclear Vision

Οι Envi.Tech από το 3ο Γενικό Λύκειο Κερατσινίου, δηλαδή ο Γεώργιος Κρανιδιώτης και η Παναγιώτα Τρελλοπούλου, έχουν ένα ξεκάθαρο όραμα για το μέλλον: φιλοδοξούν να αντιμετωπίσουν τα περιβαλλοντικά προβλήματα που πλήττουν τις καλλιέργειες με τη χρήση της τεχνολογίας.

Γι' αυτό και σχεδίασαν και κατασκεύασαν το Newclear Vision, ένα πλήρως οικολογικό σύστημα καλλιέργειας που βασίζεται σε ανανεώσιμους πόρους όπως η ηλιακή ακτινοβολία και το βρόχινο νερό και συμβάλλει στη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων.

3η θέση: οι SmartPath από τα Τρίκαλα με την εφαρμογή SmartPath

Η Μαρία Κωστάκη, ο Αποστόλης Μπλιώ-

Το Generation Next αποτελεί ένα πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα για το πώς η τεχνολογία, σε συνεργασία με τους ανθρώπους, καταφέρνει να επιφέρει σημαντικές αλλαγές σε κρίσιμης σημασίας τομείς, όπως η εκπαίδευση αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους.

της, η Κατερίνα Τεντολούρη και ο Βαγγέλης Τσίπρας είναι οι μαθητές του βου Γενικού Λυκείου Τρικάλων που σχεδίασαν την εφαρμογή SmartPath, με στόχο να διευκολύνουν τις μετακινήσεις των ανθρώπων με αναπηρία.

Η εφαρμογή SmartPath δίνει τη δυνατότητα σε άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα μετακίνησης να χαρτογραφούν τα πεζοδρόμια και να τα χαρακτηρίζουν ως προς την καταλληλότητά τους, λειτουργώντας ως αρωγός και ταυτόχρονα ως οδηγός προσβασιμότητας σε άτομα με αναπηρία.

Το εκπαιδευτικό ταξίδι στην τεχνολογία και την επιστήμη συνεχίζεται με τον 3ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Generation Next

Το πρόγραμμα συνεχίζεται για ακόμη μία χρονιά, με στόχο μια κοινωνία ισότιμης συμμετοχής της νέας γενιάς στη STEM εκπαίδευση, με τον 3ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Διαγωνισμό, όπου ακόμα περισσότεροι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να κάνουν τις ιδέες τους πράξη. Οι ομάδες μαθητών που θέλουν να πάρουν μέρος στον διαγωνισμό, μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο www.vodafonegenerationnext.gr/diagonismos/pliories, έως και τις 20 Ιουνίου 2021 και στη συνέχεια να καταθέσουν το project τους, που θα δώσει λύση σε ένα τοπικό πρόβλημα ή σε ένα πρόβλημα της καθημερινότητας, μέχρι και τις 5 Ιουλίου 2021, διεκδικώντας ξεχωριστά δώρα.

Τεχνολογία και άνθρωπος μαζί, για ένα καλύτερο μέλλον

Το Generation Next αποτελεί ένα πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα για το πώς η τεχνολογία, σε συνεργασία με τους ανθρώπους, καταφέρνει να επιφέρει σημαντικές αλλαγές σε κρίσιμης σημασίας τομείς, όπως η εκπαίδευση αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους.

Αποτελεί έμπρακτη αποτύπωση του νέου μηνύματος της Vodafone "Together We Can" και αυτού που πρεσβεύει. Το Together We Can περιγράφει το όραμα της Vodafone για το πώς η συνεργασία ανθρώπου και τεχνολογίας μπορεί δώσει απαντήσεις σε σημαντικά ερωτήματα, δημιουργώντας μια βιώσιμη ψηφιακή κοινωνία, με ίσες ευκαιρίες για όλους. Δίνει έμφαση στο «εμείς» και στο πώς η συνεργασία μεταξύ ανθρώπου και τεχνολογίας μπορεί να επιτύχει σπουδαία πράγματα. Πατι αναμφισβήτητα η τεχνολογία μπορεί να βελτιώνει τις ζωές των ανθρώπων, αλλά είναι οι άνθρωποι που τη χρησιμοποιούν οι οποίοι μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Για τη Vodafone είναι ξεκάθαρο ότι η τεχνολογία έχει αξία μόνο όταν έχει στο επίκεντρο τον άνθρωπο και αυτό εκφράζεται μέσα από τη νέα αυτή τοποθέτηση. Με τη συνεργασία των ανθρώπων και την αποτελεσματική αξιοποίηση όλων των ψηφιακών εργαλείων και δυνατοτήτων, πλέον μπορούν να επιτευχθούν πράγματα που μέχρι πρότινος φάνταζαν εξωπραγματικά.



Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Ένας ισχυρός Όμιλος με μεγάλη κοινωνική ευαισθησία

Δράσεις για την κοινωνία, την υγεία, το περιβάλλον

Σε όλη τη διάρκεια της μακράς ιστορίας του, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ βρίσκεται πάντοτε στο πλευρό της κοινωνίας, μετουσιώνοντας σε πράξη τις καλές προθέσεις και τα όμορφα λόγια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η άμεση ανταπόκριση στην ανάγκη να ξανακτιστεί το σχολείο στο Δαμάσι μετά τον πρόσφατο μεγάλο σεισμό της Θεσσαλίας, οι δωρεές στο Εθνικό Σύστημα Υγείας άνω των 500 χιλιάδων ευρώ στη μάχη κατά της πανδημίας COVID-19, που συνεχίζονται και θα συνεχίζονται όσο υπάρχει ανάγκη, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της πρώτης στον κόσμο ολοκληρωτικά πράσινης ελληνικής αεροπορικής εγκατάστασης, της 115 Πτέρυγας Μάχης στη Σούδα, αξίας άνω των 3,5 εκατ. ευρώ, είναι μερικά μόνο παραδείγματα του εκτεταμένου προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που υλοποιεί ο Όμιλος.

Με άμεσα αντανακλαστικά και προσήλωση στις ανθρώπινες αξίες, το περιβάλλον και την Ελλάδα, ασκώντας την επιχειρηματικότητα με υγιή τρόπο, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ γυρίζει πίσω ένα

μέρος της αξίας που δημιουργεί και λέει έμπρακτα ευχαριστώ στις τοπικές κοινωνίες, την Πολιτεία και την κοινωνία όπου δραστηριοποιείται, για τη δυνατότητα που του δίνουν, με την αποδοχή τους, να προσθέτει αξία για όλους ανεξαιρέτως τους συμμετόχους του.

Στο εκτεταμένο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που έχει καταρτίσει, ο Όμιλος προσφέρει δωρεάν κατασκευή έργων υποδομής και κορηγικά προγράμματα. Παράλληλα, για την κατασκευή των έργων που αναπτύσσει σε όλη την Ελλάδα, επιλέγει να καλύπτει εκατοντάδες θέσεις εργασίας με εργαζόμενους από τις τοπικές κοινωνίες, τώνοντάς έτσι την εγκώρια απασχόληση και βελτιώνοντας το βιοτικό επίπεδο σε όλα τα μέρη που δίνει το παρών.

Επιπλέον, μέσα από προγράμματα στήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας και παροχής υποτροφιών, στέκεται αρωγός της νέας γενιάς, ενώ παρέχει σταθερά οικονομική στήριξη σε Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που στοχεύουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Στην πρώτη γραμμή της εθνικής προσπάθειας κατά της πανδημίας

Από την πρώτη στιγμή της πανδημικής κρίσης ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ συστρατεύθηκε στον εθνικό αγώνα κατά της COVID-19, με δωρεές εξοπλισμού ΜΕΘ και αναλώσιμων υλικών σε νοσοκομεία αναφοράς και κέντρα υγείας, τόσο στην πρωτεύουσα όσο και στις περιοχές της χώρας όπου δραστηριοποιείται. Ενδεικτικά, έχουν εξοπλιστεί πλήρως οκτώ κλίνες ΜΕΘ του Αττικού Νοσοκομείου, έχουν αγοραστεί στολές και αναλώσιμα για το νοσοκομείο Ευαγγελισμός, οικίσκοι πρώτης εξέτασης ή νοσηλείας καθώς και εξοπλισμός κι αναλώσιμα για νοσοκομεία αναφοράς της περιφέρειας και για κέντρα υγείας σε Αττική, Κρήτη, Πτολεμαΐδα, Σέρρες, Ιωάννινα, Εύβοια κ.ά. Έως σήμερα, είναι αρωγός της εθνικής προσπάθειας στην αντιμετώπιση της πανδημίας με δωρεές που ξεπερνούν τις 500.000 ευρώ. Το πρόγραμμα δωρεών συνεχίζεται, καθώς οι ανάγκες παραμένουν μεγάλες.

Ταυτόχρονα, εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο Σχέδιο Επιχειρησιακής Συνέχειας, με στόχο τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας του, έχοντας ως κυρίαρχη προτεραιότητα την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων και των συνεργατών του σε όλο τον κόσμο.

Πρωτοποριακές πρωτοβουλίες για την κοινωνία και το περιβάλλον

Αναγνωρίζοντας από νωρίς το μεγάλο πρόβλημα της κακοποίησης των πιο αδύναμων, των ανήλικων παιδιών, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ένωσε από το 2018 τις δυνάμεις του με το Σωματείο ΕΛΙΖΑ - Εταιρεία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού, μέσα από το καινοτόμο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Αστυνομικών στην αναγνώριση και διαχείριση περιστατικών κακοποιημένων παιδιών. Με το πρόγραμμα, εκπαιδεύθηκαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα περισσότεροι από 1.500 αστυνομικοί,

μέσα από 10 ημερίδες που πραγματοποιήθηκαν σε όλη την Ελλάδα.

Στον τομέα του περιβάλλοντος, ο Όμιλος πρότεινε, σχεδίασε και υλοποίησε μέσω της ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ τη μετατροπή του στρατιωτικού αεροδρομίου της 115ης Πτέρυγας Μάχης στη Σούδα σε πλήρη πράσινη εγκατάσταση, καλύπτοντας τις ενεργειακές ανάγκες κατά 100% από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας. Έτσι, η 115 Π.Μ. θα είναι από τις πρώτες στον κόσμο εγκαταστάσεις με πιστοποίηση με επιπλέον ετήσιο όφελος άνω των 400 χιλιάδων ευρώ από την πλήρη απαλλαγή της Μονάδας από το κόστος προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας και κάλυψης των αναγκών θέρμανσης / ψύξης.

Περισσότερες από 20.000 νέες θέσεις εργασίας την προσεχή πενταετία

Με νέα έργα και επενδύσεις αιχμής που ξεπερνούν τα 5 δις ευρώ ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ πρωταγωνιστεί στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας, διαμορφώνοντας τις προϋποθέσεις για ένα βιώσιμο μέλλον. Έχοντας στο επίκεντρο της δραστηριότητάς του μια πρωτοποριακή ατζέντα, που αποτελεί και τον πυρήνα του Ταμείου Ανάκαμψης, ο Όμιλος δρομολογεί και υλοποιεί κομβικά, υπερσύγχρονα έργα και επενδύσεις που τονώνουν την απασχόληση με περισσότερες από 20.000 θέσεις εργασίας την προσεχή πενταετία. Σε αυτά περιλαμβάνονται «πράσινα» έργα, επενδύσεις στην κυκλική οικονομία, παραχωρήσεις και ΣΔΙΤ, καθώς και επενδύσεις σε υποδομές με αυξημένη εγκώρια προστιθέμενη αξία που ορίζουν την αναπτυξιακή τροχιά της χώρας για την επόμενη δεκαετία και δίνουν το σήμα για τον μετασχηματισμό της Ελλάδας.

Ηγέτης στην καθαρή ενέργεια

Μεγάλο μέρος των επενδύσεων του Ομίλου που αφορά στην «πράσινη» και κυκλική οικονομία, υλοποιείται μέσω της ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ, εταιρεία - ηγέτιδα στην ελληνική ενεργειακή αγορά, με ένα επενδυτικό πρόγραμμα που προσεγγίζει τα 2 δις ευρώ. Σε αυτό περιλαμβάνονται η ανάπτυξη νέων αιολικών πάρκων συνολικού προϋπολογισμού άνω των 700 εκατ. ευρώ σε διάφορες περιοχές της χώρας, δύο σημαντικά συστήματα αποθήκευσης ενέργειας με αντλησιοταμίευση στην Κρήτη και την Αμφιλοχία, συνολικού προϋπολογισμού περίπου 800 εκατ. ευρώ, χερσαία και πλωτά φωτοβολταϊκά πάρκα καθώς και έργα - πρότυπα ολοκληρωμένης διαχείρισης απορριμμάτων. Πρόσφατα, μάλιστα, ο Όμιλος ανακοίνωσε και τη στρατηγική του συνεργασία με την Ocean Winds για την από κοινού μελέτη και ανάπτυξη πλωτών υπεράκτιων αιολικών πάρκων στις ελληνικές θάλασσες συνολικής δυναμικότητας άνω των 1,5 GW.

Οι νέες επενδύσεις του Ομίλου θα αυξήσουν τη συνολική εγκατεστημένη ισχύ σε επίπεδα άνω των 3 GW την προσεχή πενταετία. Αυτή τη στιγμή, ο Όμιλος διαθέτει περισσότερα από 1.800 MW σε λειτουργία, υπό κατασκευή ή έτοιμα προς κατασκευή στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το κυριότερο είναι ότι βοηθούν τη χώρα μας να γίνει ένας σημαντικός περιφερειακός παίκτης στην επανάσταση της καθαρής ενέργειας που βρίσκεται σε εξέλιξη σε παγκόσμιο επίπεδο και συμβάλλουν καθοριστικά στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής. ●

Από την πρώτη στιγμή της πανδημικής κρίσης ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ συστρατεύθηκε στον εθνικό αγώνα κατά της COVID-19, με δωρεές εξοπλισμού ΜΕΘ και αναλώσιμων υλικών σε νοσοκομεία αναφοράς και κέντρα υγείας, τόσο στην πρωτεύουσα όσο και στις περιοχές της χώρας όπου δραστηριοποιείται.





Τα πάντα για τον συνάνθρωπο, παντού με ευθύνη.

Στην ACS, όσες αποστολές κι αν αναλαμβάνουμε κάθε μέρα, υπάρχει μία που υποστηρίζουμε κάθε στιγμή: η αποστολή να δημιουργήσουμε μαζί έναν καλύτερο κόσμο. Γι' αυτό, με χαρά προσφέρουμε τη βοήθειά μας σε δράσεις που συμβάλλουν σε αυτό.

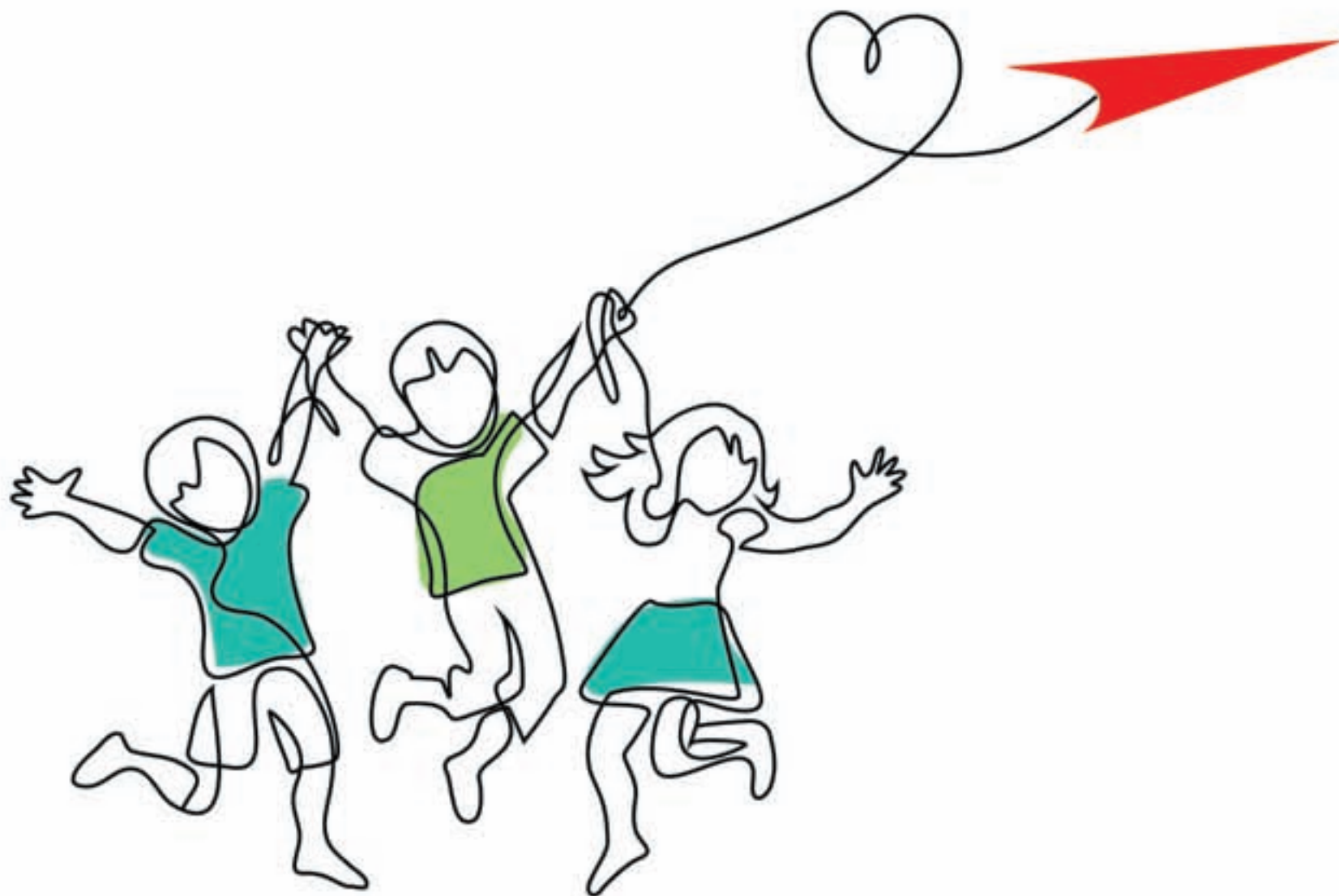
Αναγνωρίζοντας την αξία της αλληλεγγύης και της προσφοράς στον συνάνθρωπο, συγκεντρώνουμε και μεταφέρουμε αφιλοκερδώς φάρμακα, υγειονομικό υλικό, ρουχισμό και είδη πρώτης ανάγκης σε κοινωνικούς φορείς σε όλη την Ελλάδα και σε ακριτικά νησιά της χώρας, υποστηρίζοντας ανθρώπους που ανήκουν σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και φροντίζοντας για την ευημερία παιδιών σε ανάγκη.

Και συνεχίζουμε με την ίδια ευθύνη παντού, παραμένοντας πάντα πιστοί στην αποστολή για έναν καλύτερο κόσμο.



Έδρα: ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ 25, 145 68 ΚΡΥΟΝΕΡΙ,
τηλ.: 210 8190000, fax: 210 8190311, www.acscourier.gr





Τα πάντα για τα παιδιά, παντού με ευθύνη.

Στην ACS, όσες αποστολές κι αν αναλαμβάνουμε κάθε μέρα, υπάρχει μία που υποστηρίζουμε κάθε στιγμή: η αποστολή να δημιουργήσουμε μαζί έναν καλύτερο κόσμο. Γι' αυτό, με χαρά προσφέρουμε τη βοήθειά μας σε δράσεις που συμβάλλουν σε αυτό.

Αναγνωρίζοντας την αξία της υποστήριξης και φροντίδας των παιδιών που βρίσκονται σε ανάγκη, μεταξύ άλλων ενισχύουμε το πρόγραμμα "AMBER ALERT" μέσω όλων των καναλιών επικοινωνίας μας με τους πελάτες και το προσωπικό μας, παρέχουμε δωρεάν τις υπηρεσίες μας στον οργανισμό "Παιδικά Χωριά SOS" και στηρίζουμε το έργο του ιδρύματος "Make a wish" με χορηγία αποστολών στο πρόγραμμα "Το Αστέρι της Ευχής", που σκοπό έχει τη συγκέντρωση χρημάτων για την εκπλήρωση παιδικών ευχών.

Και συνεχίζουμε με την ίδια ευθύνη παντού, παραμένοντας πάντα πιστοί στην αποστολή για έναν καλύτερο κόσμο.



Έδρα: ΑΙΣΚΛΗΠΙΟΥ 25, 145 68 ΚΡΥΟΝΕΡΙ,
τηλ.: 210 8190000, fax: 210 8190311, www.acscourier.gr





Τα πάντα για το περιβάλλον, παντού με ευθύνη.

Στην ACS, όσες αποστολές κι αν αναλαμβάνουμε κάθε μέρα, υπάρχει μία που υποστηρίζουμε κάθε στιγμή: η αποστολή να δημιουργήσουμε μαζί έναν καλύτερο κόσμο. Γι' αυτό, με χαρά προσφέρουμε τη βοήθειά μας σε δράσεις που συμβάλλουν σε αυτό.

Αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητα της προστασίας του φυσικού μας περιβάλλοντος, μεταξύ άλλων στηρίζουμε οικονομικά περιβαλλοντικές οργανώσεις, μεταφέρουμε δωρεάν υλικοτεχνικό εξοπλισμό στα σημεία όπου προγραμματίζονται περιβαλλοντικές ενέργειες, τοποθετούμε σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε καταστήματά μας και παρέχουμε οικονομική στήριξη σε δράσεις περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος.

Και συνεχίζουμε με την ίδια ευθύνη παντού, παραμένοντας πάντα πιστοί στην αποστολή για έναν καλύτερο κόσμο.



Έδρα: ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ 25, 145 68 ΚΡΥΟΝΕΡΙ,
τηλ.: 210 8190000, fax: 210 8190311, www.acscourier.gr





Τα πάντα για την παιδεία, παντού με ευθύνη.

Στην ACS, όλες αποστολές κι αν αναλαμβάνουμε κάθε μέρα, υπάρχει μία που υποστηρίζουμε κάθε στιγμή: η αποστολή να δημιουργήσουμε μαζί έναν καλύτερο κόσμο. Γι' αυτό, με χαρά προσφέρουμε τη βοήθειά μας σε δράσεις που συμβάλλουν σε αυτό.

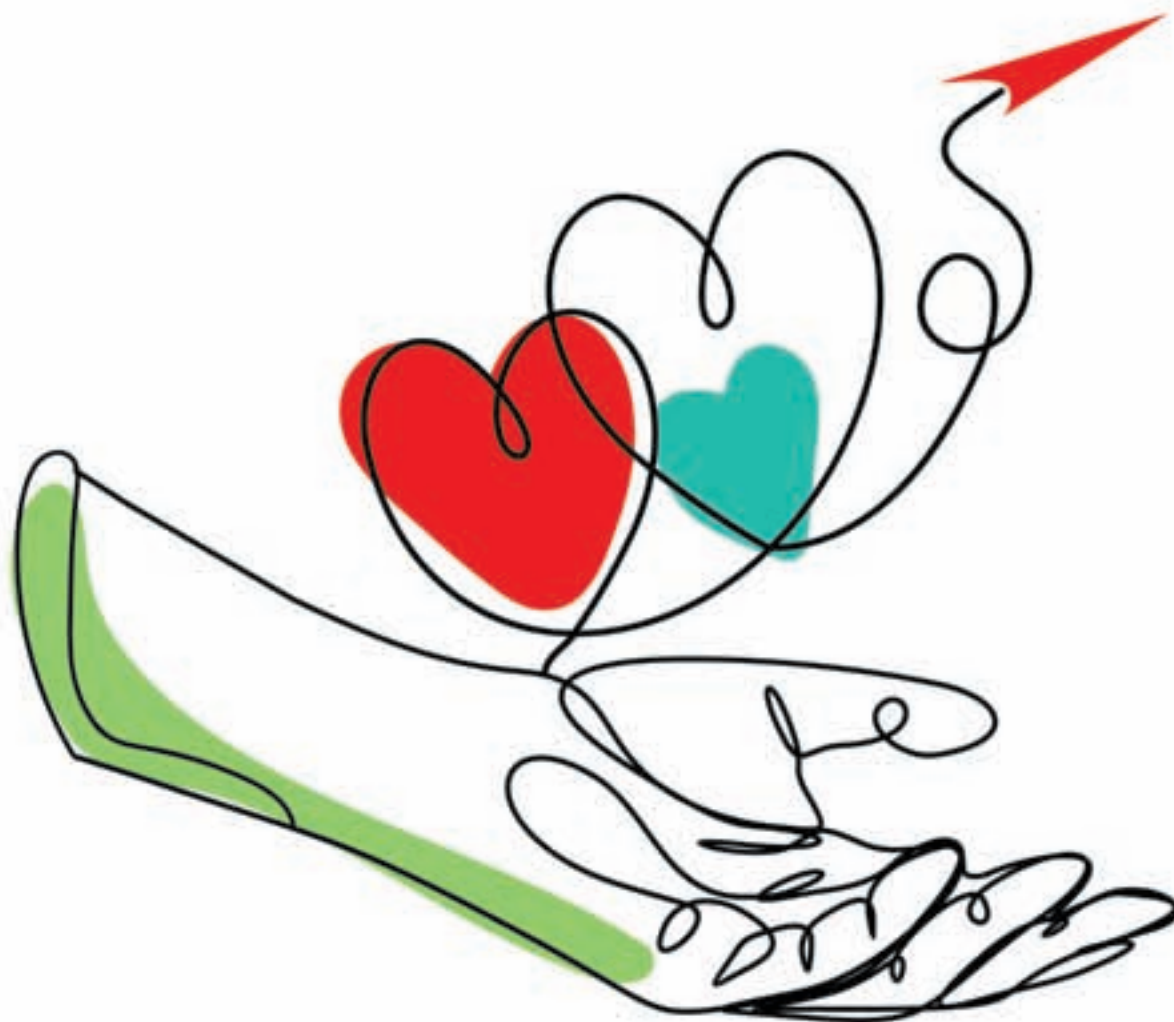
Αναγνωρίζοντας την αξία της εκπαίδευσης και της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, μεταξύ άλλων διαθέτουμε υποτροφίες σπουδών σε προπτυχιακούς φοιτητές, αναλαμβάνουμε τη μεταφορά βιβλίων και ειδών πρώτης ανάγκης σε σχολεία και νηπιαγωγεία και διανέμουμε δωρεάν ενημερωτικό και υγειονομικό υλικό στις Διευθύνσεις Εκπαίδευσης σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα, παρέχουμε οικονομική στήριξη σε ενέργειες προστασίας της αρχιτεκτονικής μας κληρονομιάς, καθώς και τις υπηρεσίες μας για τη μεταφορά έργων τέχνης σε πολιτιστικούς χώρους.

Και συνεχίζουμε με την ίδια ευθύνη παντού, παραμένοντας πάντα πιστοί στην αποστολή για έναν καλύτερο κόσμο.



Έδρα: ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ 25, 145 68 ΚΡΥΟΝΕΡΙ,
τηλ.: 210 8190000, fax: 210 8190311, www.acscourier.gr





Τα πάντα για την ελπίδα, παντού με ευθύνη.

Στην ACS, όσες αποστολές κι αν αναλαμβάνουμε κάθε μέρα, υπάρχει μία που υποστηρίζουμε κάθε στιγμή: η αποστολή να δημιουργήσουμε μαζί έναν καλύτερο κόσμο. Γι' αυτό, με χαρά προσφέρουμε τη βοήθειά μας σε δράσεις που συμβάλλουν σε αυτό.

Αναγνωρίζοντας την αξία της συλλογικότητας και της ενεργού συμμετοχής στην κοινωνία, μεταξύ άλλων μεταφέρουμε δωρεάν υλικοτεχνικό εξοπλισμό για την αντιμετώπιση της πανδημίας, συγκεντρώνουμε και αποστέλλουμε τρόφιμα σε πληγέντες από φυσικές καταστροφές, συμμετέχουμε σε ενέργειες που προάγουν την οδική ασφάλεια και υποστηρίζουμε εθελοντικές οργανώσεις έρευνας και διάσωσης.

Και συνεχίζουμε με την ίδια ευθύνη παντού, παραμένοντας πάντα πιστοί στην αποστολή για έναν καλύτερο κόσμο.



Έδρα: ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ 25, 145 68 ΚΡΥΟΝΕΡΙ,
τηλ.: 210 8190000, fax: 210 8190311, www.acscourier.gr



Beauty

Επιμέλεια:
ΤΑΝΙΑ ΔΕΛΗ



nivea.gr/nea-apo-ti-nivea/nivea-cellular-luminous630-anti-spot



Θέλω καλοκαίρι χωρίς καφέ κηλίδες στο δέρμα

▶ Όσο απολαμβάνω την αίσθηση του ήλιου πάνω στο δέρμα μου, άλλο τόσο το μετανιώνω όταν ανακαλύπτω ότι έχω αποκτήσει νέες καφέ κηλίδες. Τι μπορώ να κάνω για να απαλλαγώ από αυτές; Την απάντηση δίνει η **Nivea** με τα προϊόντα περιποίησης **Cellular Luminous630®** για πρόληψη και

θεραπεία των κηλίδων. Το καινοτόμο μόριο 630 ελαττώνει τις κηλίδες και το μέγεθός τους ενώ ισορροπεί την παραγωγή νέας μελαμίνης για να αποτραπεί η εμφάνιση νέων κηλίδων, με ορατά αποτελέσματα σε τέσσερις εβδομάδες. Αντίο κηλίδες, καλωσόρισε λαμπερό δέρμα!

6 μαγαζιά με πρωτότυπες, χειροποίητες λαμπάδες

Της ΕΛΕΝΗΣ ΜΠΕΖΙΡΙΑΝΟΓΛΟΥ

Les Connaisseurs

Διακοσμητικά από plexiglass ή μεταλλικές πεταλούδες, ψάρια και σανίδες του σερφ προσγειώνονται στις λαμπάδες του Les Connaisseurs με το υπέροχο άρωμα. Από τα πιο καλαίσθητα μικρά πασαλινά στολίδια που μετά βρίσκουν τη θέση τους στη διακόσμηση του σπιτιού για όλο το χρόνο. *Golden Hall, για παραγγελίες: 2107239195, 2106814366, www.lesconnaisseurs.gr*

Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης

Τι θα έλεγες για μια λαμπάδα με δώρο τσαρούχι; Ή μια σε σχήμα κυκλαδικού ειδωλίου; Ή ίσως προτιμάς κάποια με διακοσμητικά μοτίβα εμπνευσμένα από τις Μόνιμες Συλλογές του Μουσείου. Όπως και να έχει, στο πωλητήριο του Μουσείου Κυκλαδικής θα βρεις υπέροχα σχέδια. *Νεοφύτου Δούκα 4, Αθήνα, 2107228321, cycladic.gr/shop*

So lucky by Metallinou

Δεν είναι απλά βγαλμένες από παραμύθι, έχουν ξεχωριστά χειροποίητα στολίδια να κρέμονται και μυρίζουν υπέροχα. Από τη Φρίντα Κάλο και το Μικρό Πρίγκιπα, μέχρι το τυχερό μάτι και το κερύ σε σχήμα γραβάτας ή γλειφιτζούρι, εδώ θα βρεις χειροποίητες λαμπάδες με τρομερά θέματα, για μικρούς και μεγάλους. *Λεωφ. Δημοκρατίας 173, Πέραμα, soluckyshop.gr, Insta: soluckyshop.gr*

e.b. by Evie Boutara

Πουέντ, πριγκιπικά φορέματα, στολές υπερηρώων με κάπα (ή χωρίς), κορδέλες και παπιγιόν, οι λαμπάδες εδώ έχουν ό,τι πιο ευφάνταστο έχεις δει σε εμφάνιση και δερμάτινο καρτελάκι με το όνομα του παραλήπτη. *evieboutara.gr*

Sofia Filea

Τι θα έλεγες να έκανες δώρο ένα ολόκληρο παραμύθι που χωράει σε μια λαμπάδα; Ο μαγικός κόσμος της Σοφίας είναι ζωγραφισμένος στο χέρι και φιγουράρει τότε σαν Μελία που πετάει με τα μπαλόνια της μακριά από την πόλη, τότε σαν Μάιρη Πόπινς, τότε σαν Αλίκη στη Χώρα των Θαυμάτων. *Insta: @sofia_filea*

Craft by heart

Ένα αρωματικό πιάνο, ζωγραφισμένες πατημασιές από τα αγαπημένα σου κατοικίδια, πλεκτά κουνελάκια και άλλα τέτοια γουστόζικα σκαρφαλώνουν στις λαμπάδες που φτιάχνουν τα κορίτσια με την καρδιά τους – heart made λέμε. *Insta: craft.by.heart*

ΠΕΝΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ

Κρεμαστό ασημένιο αυγό μασίφ, ζωγραφισμένο με σμάλτο €100



MAMUSH GALLERY

Πήλινα σκαλιστά αυγά της Χριστίνας Μόραλη €50/τεμ.



SOPHIA ENJOY THINKING

Περιστέρι σε σφαιρά, Bauhaus Collection €59,90



TOMS

Παιδικές εσπαντρίγιες €39



ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ

Πορσελάνινα αυγά της Θωμαής Κόντου €42/τεμ.



SWEET ALCHEMY

Χειροποίητα αυγά με βελούδο και φτερά, από τους Deux Hommes για το κατάστημα του Στέλιου Παρλιάρου

Η νονά έχει πάντα δίκιο!



CONVERSE

Παιδικά μυστάκια €55,90



(από αριστερά)

FREYJA

Αρωματική λαμπάδα Freyja Exclusives €18

SO LUCKY BY METALLINOU

Χειροποίητη λαμπάδα με διακοσμητικό τελάρο Μονόκερο €19,90

ΠΛΑΙΣΙΟ

Λαμπάδα Τσολιάς €10,90

ΙΔΡΥΜΑ Β.Ε. ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ

Λαμπάδα εμπνευσμένη από το «Δύο πουλιά σε μπλε φόντο» του Georges Braque €22



ΖΟΥΜΒΟΥΛΑΚIS GALLERIES

Διακοσμητικό Happy Bird €350



LES CONNAISSEURS

Χειροποίητες κεραμικές φραγκόκοτες ζωγραφισμένες στο χέρι, από €125



Τι παίζει;

22-29
ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2021

Jagger n' Grohl: Γιορτάζοντας το Τέλος της Πανδημίας

Όσες φορές το rock n' roll χρησιμοποιείται ως κοσμικό γεγονός, προτιμώ να απέχω. Έτσι, όσο κι αν εκτιμώ τον **Keith Richards**, δεν πέρασα ούτε απ' έξω από το ΟΑΚΑ το 1998, όταν οι **Stones** έπαιξαν μπροστά στο πολυπληθέστερο κοινό που έχει ποτέ μαζευτεί σε συναυλία στην Αθήνα. Για τη μετατροπή αυτή δεν φταίει φυσικά η μπάντα. Όσο για τον διοργανωτή, αν περίμενε να πληρώσει τους **Rolling Stones** φέροντας στο ΟΑΚΑ μόνο αυτούς που είχαν στο σπίτι την πλήρη δισκογραφία της μπάντας, προφανώς θα ήταν τώρα στη φυλακή. Από την άλλη πλευρά, παρακολουθώ τα τελευταία χρόνια –με ένα είδος μαζοχιστικής συμπάθειας– τον **Dave Grohl** να χρησιμοποιεί τις κιθάρες, τα μπάσα και τα τύμπανα, με τέτοιον τρόπο ώστε να μην ενοχλεί κανέναν. Να περνούν οι συνθέσεις των **Foo Fighters** χλιαρά μπροστά από τα αυτιά κάθε ακροατή –σχετικού τε και ασχέτου– αντιστρέφοντας τις αξίες του grunge, όπως το έστησε ο **Cobain** και η **Sub Pop**. Το απόλυτο μνημείο χλιάρτητας και βαρεμάρας ήταν το πιο πρόσφατο album των **Fighters**. Παρ' όλα αυτά, **Jagger** και **Grohl** μαζί, τα πάνε τέλεια. Ο ένας αποτελεί μέσο μαγικής μεταμόρφωσης για τον άλλο: ο **Jagger** νομίζει ότι βρήκε το Χόμπιτ που θα ρίξει το δαχτυλίδι στη φωτιά τινάζοντας τα νχεία στον αέρα κι ο **Grohl** τον Γκάνταλφ, που θα οδηγήσει τα βήματά του στην έκσταση. Χωρίς το "Easy Sleazy" να είναι μεγάλη σύνθεση, ενθουσιασμένοι από το διαφαινόμενο τέλος των "rock

down" το βαράνε τέρμα γκάτζια, δείχνουν τι σημαίνει jagger n' grohl και σε παίρνουν παραμάζωμα. Μήπως να βγάζανε και κάνα δίσκο μαζί;

► Με αφορμή την εικόνα από το παλιό σχολικό αναγνωστικό –αυτό που διδάχτηκα δηλαδή– θυμήθηκα τη "Lola" και τους **Kinks**: "She walked up to me and she asked me to dance / I asked her her name and in a dark brown voice she said / Lola L-O-L-A, Lola La-la-la Lola"...

► Είχε βγάλει παλιά ένα βιβλίο το περιοδικό **Wire**, με τίτλο "The Wire Primers, A Guide to Modern Music", ένα βιβλίο στο οποίο επιστρέ-

φω πολύ συχνά, αναζητώντας μέσα από τις κατά καιρούς κριτικές του περιοδικού στοιχεία για διαφορετικά ιδιώματα. Επειδή φαίνεται ότι έρχεται το καλοκαίρι, διαβάζω αυτές τις μέρες για την tropicalia της Βραζιλίας και τύπους, όπως ο **Edu Lobo**, η **Gal Costa** και ο **Jorge Ben**.

► Οι **Ozric Tentacles** είναι ένα βρετανικό συγκρότημα, που συνδέθηκε με τα μουσικά φεστιβάλ της Βρετανίας των 90s. Αρκετά από αυτά στήνονταν αυθόρμητα στην αγγλική επαρχία και μπάντες όπως οι **Ozrics** με μοναδικό εξοπλισμό ένα φορτηγάκι και μερικά νχεία, μπορούσαν να παίζουν επί μερόνυχτα με τα μέλη τους να ανεβαίνουν ανά δύο ή τρία στη σκηνή και να τζαμάρουν. Τρελή επαναφορά μιας ψυχεδέλειας που περιλάμβανε πολύ περισσότερα στοιχεία απ' όσα θα μπορούσε να φανταστεί πρόχειρα κανείς. Οι πρώτες έξι δουλιές των **Ozric Tentacles** κυκλοφόρησαν σε κασέτα και στη συνέχεια αποτέλεσαν ξεχωριστά cd του "Vitamin Enhanced".

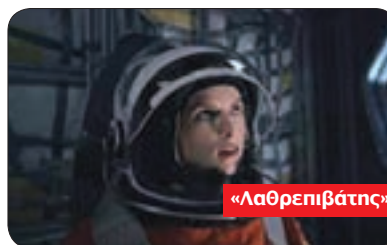
► Ακούω αυτές τις μέρες ξανά και ξανά το "London Calling" των **Clash**. "It is a hell of an album", όπως θα έλεγε ένας από τους πιο σημαντικούς Άγγλους μουσικοκριτικούς κι επιπλέον, ο **Strummer** είναι πολύ μεγάλη μορφή. Είτε με τους **Clash**, είτε στα προσωπικά του. Τελεία και παύλα.

► Οι **Mammal Hands** από την παρέα της **Gondwana** έχουν ένα καινούριο maxi single (που λέγαμε παλιά) με το δυναμικό "Oni" και το "Lantern". Μόλις πεντακόσια αντίτυπα, κυκλοφορία στις 15 Μαΐου και εξαντλημένο ήδη στο επίσημο site. Ψάξιμο discogs επειγόντως...

P.S. Οι **Procol Harum** είναι πιο γνωστοί για το "Whiter Shade Of Pale", που είναι μεγάλο τραγούδι! Αν ψάξεις όμως τη δισκογραφία τους θα βρεις πολλά ακόμη κομψοτεχνήματα, καθώς και το κορυφαίο album "Grand Hotel", που επανακυκλοφορεί σε βινύλιο στην **Record Store Day**.

Σημειώσεις Ενός Μονομανούς LXXXV

Του ΓΙΩΡΓΟΥ ΦΛΩΡΑΚΗ



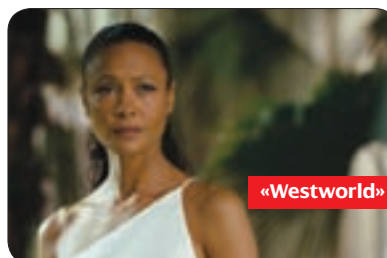
«Λαθρεπιβάτης»



«Σκιές και οστά»



«Limetown»



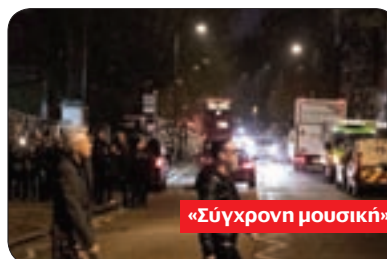
«Westworld»



«Υπόθεση Jacob»



«Αποστολή επιβίωσης»



«Σύγχρονη μουσική»

► «**Λαθρεπιβάτης**» Ένα τριμελές πλήρωμα σε αποστολή στον Άρη έρχεται αντιμέτωπο με μια εξαιρετικά δύσκολη απόφαση, όταν ένας απροσδόκητος επιβάτης θέτει σε κίνδυνο τη ζωή όλων. Την κυβερνήτρια του πληρώματος υποδύεται η υποψήφια για Όσκαρ Toni Collette, ενώ συμπρωταγωνιστούν οι Anna Kendrick, Daniel Dae Kim και Shamier Anderson. Η δραματική σειρά επιστημονικής φαντασίας κάνει πρεμιέρα την Πέμπτη 22 Απριλίου στο **Netflix**.

► «**Σκιές και οστά**» Από Παρασκευή 23 Απριλίου θα είναι επίσης διαθέσιμη στο **Netflix** η σειρά «Σκιές και οστά». Σκοτεινές δυνάμεις συνωμοτούν ενάντια στην ορφανή χαρτογράφο Αλίνα Στάρκοφ, όταν εξαπολύει μια απειράγρητη δύναμη που μπορεί να αλλάξει τη μοίρα του διαλυμένου κόσμου της.

► «**Limetown**» Η μοναδική δραματική σειρά επιστημονικής φαντασίας «Limetown», παραγωγής Facebook, έρχεται στο **Vodafone TV**. Βασισμένη στο επιτυχημένο, ομώνυμο podcast παραγωγής «Two-Up», το «Limetown» ακολουθεί τα βήματα της Lia Haddock (Jessica Biel), μιας δημοσιογράφου του American Public Radio, η οποία εξερευνά και αποκαλύπτει τη μυστηριώδη εξαφάνιση 300 ατόμων, ανάμεσα στα οποία και του θεϊού της (Stanley Tucci) από ένα κέντρο νευροεπιστημονικών μελετών στο Tennessee. Τι έχει συμβεί και πού βρίσκονται άραγε όλοι οι αγνοούμενοι; Το Facebook παραδίδει μια εξαιρετική σειρά μυστηρίου με 10 συναρπαστικά επεισόδια.

► «**Westworld**» Και τον 3ο κύκλο του «Westworld» ήρθε έρχεται επίσης στο **Vodafone TV**. Η υποψήφια για 4 Χρυσές Σφαίρες, αγαπημένη σειρά των Jonathan Nolan και Lisa Joy, με τον JJ Abrams σε ρόλο Executive Producer, πρόσθεσε στο καστ της τον Aaron Paul του «Breaking Bad» και επέστρεψε με την Dolores και τον Bernard να βρίσκονται πλέον έξω από το πάρκο. Έτσι, πλέον όλα τα επεισόδια είναι διαθέσιμα αποκλειστικά στο **Vodafone TV** για να τα απολαύσουν οι συνδρομητές του όποια στιγμή θέλουν.

► «**Υπόθεση Jacob**» Η δραματική σειρά, βασισμένη στο βιβλίο του Γουίλιαμ Λαντέι, είναι διαθέσιμη στο **Apple TV** και επικεντρώνεται στον Αντι Μπάρμπερ, έναν βοηθό εισαγγελέα που βλέπει τον γιο του Τζέικομπ κατηγορούμενο για τον φόνο ενός συμμαθητή του. Η σειρά εξετάζει το τι υπάρχει πίσω από τις φαινομενικά σταθερές οικογένειες της μεσαίας τάξης καθώς και το ζήτημα της σύγκρουσης συμφερόντων.

► «**Αποστολή Επιβίωσης με τον Bear Grylls**» Ο ειδικός στην επιβίωση και λάτρης της περιπέτειας, Bear Grylls, επιστρέφει για ένα νέο, τολμηρό ταξίδι επιβίωσης στην άγρια φύση, παρέα με τους διάσημους καλεσμένους του, οι οποίοι καλούνται να ξεπεράσουν τα όριά τους μέσα από απίστευτες σωματικές και πνευματικές προκλήσεις. Ο νέος κύκλος της σειράς ντοκιμαντέρ κάνει πρεμιέρα αυτή την Κυριακή 25 Απριλίου στις 21.00, αποκλειστικά στο **National Geographic** το οποίο είναι διαθέσιμο στην Ελλάδα μέσω **Cosmote TV, Nova, Vodafone TV, Wind Vision**. Στα νέα επεισόδια της σειράς εμφανίζονται οι Anthony Mackie, Terry Crews, Danica Patrick, Rainn Wilson, Keegan-Michael Key, Danny Trejo, Bobby Bones και Caitlin Parker.

► Ένα μουσικό υπερθέαμα περιμένει τους τηλεθεατές στο **ERTFLIX**. Στην κατηγορία «**Σύγχρονη μουσική**» είναι διαθέσιμο εκρηκτικό πεντάωρο αφιέρωμα στο

Glastonbury του 2019. Ο Elton John μιλάει σε εξομολογητικό τόνο για τη ζωή του, ο πατέρας της disco, Nile Rodgers, μοιράζεται τα μυστικά της επιτυχίας των Chic και των Daft Punk, των οποίων σφράγισε τον ήχο με τις παραγωγές του, οι Duran Duran αφηγούνται τις μεγάλες στιγμές της καριέρας τους και οι U2 παίζουν ζωντανά από το Abbey Road στο Λονδίνο.

Bobby Bones © National Geographic

CITY GUIDE



© MANIOS



©YIANNIS VELLISARIDIS

Οι μελωδίες της Δύσης συναντούν τις μουσικές της Μεσογείου στο Megaron Online

Το μήνυμα του Θείου Πάθους μέσα από καταναυκτικές μουσικές εμπειρίες του «Adagio - Μουσικές για τις ημέρες του Πάσχα» δεν θα μας λείψει ούτε φέτος. Αυτή τη δύσκολη χρονιά, για πρώτη φορά, ο δημοφιλής κύκλος θα μεταδίδεται διαδικτυακά από το Megaron Online. Στην ψηφιακή σκηνή του Adagio θα εναλλάσσονται συναυλίες που συνδυάζουν μελωδίες της Ανατολής και της Δύσης στο πνεύμα της Μεγάλης Εβδομάδας, στις οποίες συμμετέχουν αγαπημένοι έλληνες καλλιτέχνες.

Το διαδικτυακό Adagio εγκαινιάζεται, την **Κυριακή των Βαΐων 25/4**, με τη συναυλία «Από το Πάθος στην Ανάσταση» με την οργανίστα του Μεγάρου Ουρανία Γκάσιου, η οποία επέλεξε για το πρόγραμμα της αριστουργηματικές θρησκευτικές συνθέσεις και αποσπάσματα έργων για εκκλησιαστικό όργανο των Μπαχ, Μπραμς, Ντεμεσσί, Τζόνσον και Βιντόρ.

Τη **Μεγάλη Δευτέρα 26/4**, το Σύνολο Παλαιάς Μουσικής Ex Silentio παρουσιάζει με όργανα εποχής ή πιστά αντίγραφα τους σπάνιες αλλά και γνωστές παρτιτούρες μεγάλων συνθετών του Μπαρόκ.

Τη **Μεγάλη Τρίτη 27/4**, ο Λουδοβίκος των Ανωγείων, σε μια συναυλία αφιερωμένη σε μοιρολόγια της Μεσογείου για το θρήνο και τη λύτρωση, ερμηνεύει κρητικά μοιρολόγια από τη μεταπολεμική εποχή μέχρι σήμερα. Μαζί του η Ελένη και η Σουζάνα Βουγιουκλή και άλλοι καταξιωμένοι μουσικοί.

INFO
Κυριακή των Βαΐων
25 Απριλίου
Ουρανία Γκάσιου
(εκκλησιαστικό όργανο)
«Από το Πάθος στην Ανάσταση»

Μεγάλη Δευτέρα
26 Απριλίου
Ex Silentio
«Εν ωδαίς μεγαλύνομεν»

Μεγάλη Τρίτη
27 Απριλίου
Λουδοβίκος των Ανωγείων
«Μοιρολόγια της Μεσογείου
για το θρήνο και τη λύτρωση»

Και οι τρεις συναυλίες αρχίζουν στις 8:30 μ.μ. και μεταδίδονται από το site, το fb και το κανάλι του Μεγάρου στο YouTube. Θα είναι διαθέσιμες σε όλες τις πλατφόρμες για 48 ώρες από την ημέρα μετάδοσής τους.

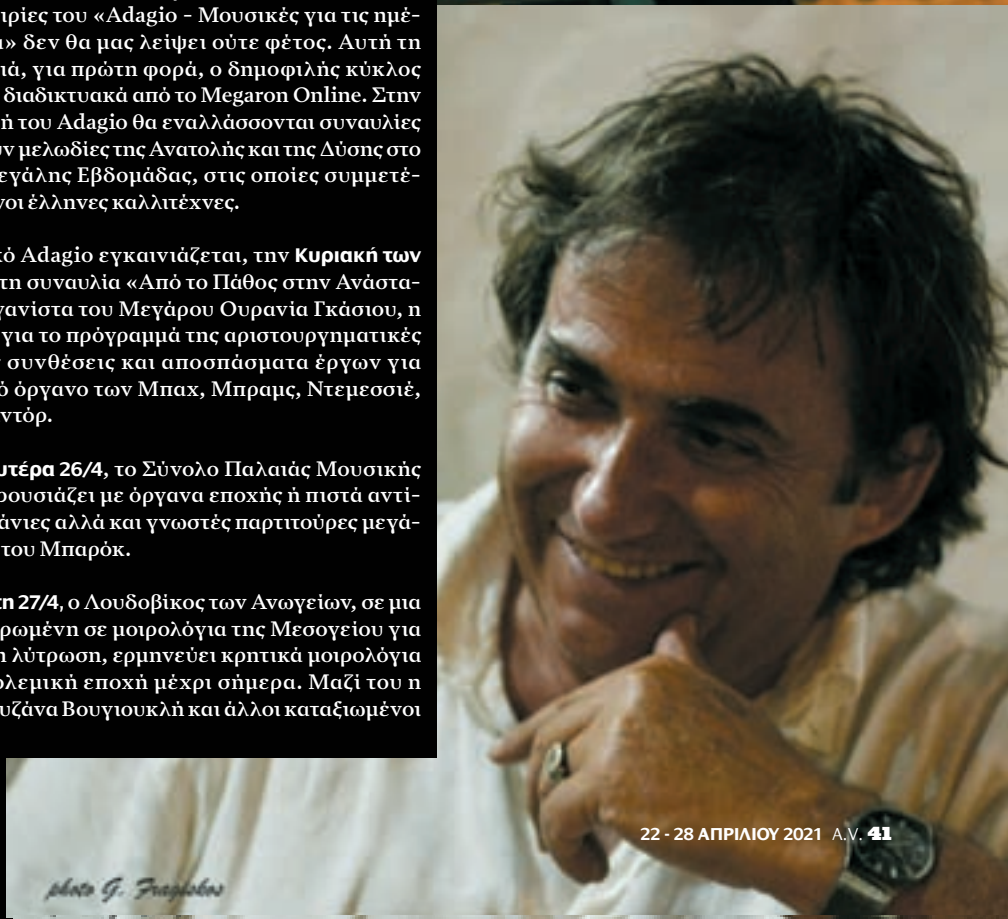


photo G. Fragoulas

ΓΕΥΣΗ

Επιμέλεια
ΝΕΝΕΛΑ
ΓΕΩΡΓΕΛΕ

Τα πολύχρωμα, διαγαλαξιακά burgers του Beastie Burgers

Burger από άλλη διάσταση!

Την ωραία εκείνη εποχή που γίνονταν ακόμη νόστιμα φεστιβάλ, στο Burger Fest 2019 εμφανίζεται ένα νέο, pop up μπεργκεράδικο από ένα γαλαξία “far far away”. Τα πολύχρωμα burgers του Beastie Burger μοιάζουν με μικρούς, σφαιρικούς πλανήτες και τραβούν τα βλέμματα. Ξεχωρίζουν αμέσως, όχι μόνο για τα έντονα χρώματα, αλλά και για τη νοστιμιά τους. Μετά το τέλος του φεστιβάλ, ο λαός απαιτεί ένα σταθερό σημείο, κάπου όπου θα μπορεί να δοκιμάσει ξανά τα χρωματιστά μπιφτεκόψωμα. Και, τώρα, δύο χρόνια μετά η στιγμή αυτή έχει επιτέλους φτάσει.

Το Beastie Burgers άνοιξε πριν μόλις δύο εβδομάδες στο Χαλάνδρι από μια μαγειρική παρέα: τον Γιάννη Γκούτσιο, τον Χρήστο Τσοκίρη και τον Αλέξανδρο Σαμοΐλη, όλοι τους με λαμπρή θητεία σε μερικά από τα πιο γνωστά εστιατόρια της Αθήνας, αλλά και του εξωτερικού. «Θέλαμε να κάνουμε κάτι πολύ διαφορετικό στην κατηγορία Street Food με τις τεχνικές που μάθαμε στη μαγειρική πορεία μας. Κάτι εκλεπτυσμένο αλλά και πολύ νόστιμο. Μετά την επιτυχία μας στο Burger Fest πολλοί μας ζητούσαν να ανοίξουμε ένα μαγαζί. Μπορεί να αργήσαμε λίγο, αλλά θέλαμε να είμαστε σίγουροι ότι αυτό που προσφέρουμε θα είναι 3 και 4 φορές καλύτερο από ό,τι δοκιμάσατε στο φεστιβάλ» λέει ο Γιάννης Γκούτσιος και συνεχίζει: «Τα burgers

μας είναι πολύχρωμα γιατί και εμείς είμαστε πολύχρωμοι σαν άνθρωποι! Πολύχρωμοι στις ιδέες, στις αντιλήψεις μας... Θέλαμε, όμως, να έχει και μια ανέμελη διάσταση όλο αυτό, να σου θυμίζει κάτι από την παιδική σου ηλικία: μία χρωματιστή μπάλα, ένα αυτοκινητάκι που είχες, μια τσιχλόφουσκα».

Μια που οι πλανήτες έχουν χρώματα και σφαιρικό σχήμα, τα burgers του Beastie Burgers πήραν τα ονόματα πλανητών. Θα συναντήσεις τον κατακόκκινο Άρη (Mars, με κόκκινο ψωμάκι, διπλό μοσχαρίσιο μπιφτέκι, μαγιονέζα με λιαστή ντομάτα, κρέμα μυζήθρα, kansas bbq sauce και πίκλες, €9), τον κίτρινο Κρόνο (Chronos, με κίτρινο ψωμάκι brioche, διπλό μοσχαρίσιο μπιφτέκι, baconnaisse, sticks πατάτας, αυγό, dijon και cheddar sauce, €8) και τον Keppler (€12), τον πρώτο πράσινο πλανήτη, που δεν μπορεί παρά να είναι vegan (με πράσινο ψωμάκι, μπιφτέκι beyond meat, τυρί vegan, crispy onion, πίκλες και matcha mayo). Άλλα πράγματα που συναντάμε στο διάστημα; Μια πεντανόστιμη Μαύρη Τρύπα (Black Hole, με μαύρο ψωμάκι, pork belly, μαρμελάδα μπέικον, pop pork, sour cream και κατσικίσιο τυρί, €9,50) και τον Dione, τον λευκό δορυφόρο του Κρόνου, που εδώ μεταφράζεται ως ένα αφράτο bao bun, με

ceviche γαρίδας, μπέικον, μάνγκο, garlic mayo και μαύρη τρούφα (€14).

Να σημειώσουμε ότι τα χρώματα στα μπιφτεκόψωμα είναι όλα από φυσικά υλικά. Το μαύρο ψωμάκι της Μαύρης Τρύπας, για παράδειγμα, γίνεται με μελάνι σουπιάς, το κόκκινο ψωμάκι στον Άρη με παντζάρι, το πράσινο στον πλανήτη Keppler με σπιρουλίνα, το κίτρινο στον Κρόνο με καλαμπόκι. Για να συνοδέψεις το πολύχρωμο burger σου θα βρεις μερικά καθόλου αμελητέα sides, από τα οποία ξεχωρίζω τα τρομερά χειροποίητα nachos (€6,50) με σος τσένταρ, sour cream, picco, μπέικον και crispy onions, αλλά και το Chicharron (€5,80), δηλαδή τραγανή πανσέτα με καπνιστή μαγιονέζα και μαρμελάδα κόκκινης πιπεριάς. Για το τέλος υπάρχει ένα και μοναδικό γλυκό, αλλά είναι ακαταμάχητο, οπότε αν αποφασίσετε αυτή τη βόλτα στον γαλαξία με τίποτα μην παραλείψετε τα Churros (€4,70) με την πικάντικη σοκολάτα... Είναι κι αυτά από άλλη διάσταση!

Ριζαρείου 9, Χαλάνδρι, 2106849101, delivery μέσω Wolt και e-food. Ώρες και μέρες λειτουργίας: Δευτέρα έως Σάββατο 14.00-00.00, Κυριακή κλειστά. ●

ΠΟΥ ΤΡΩΜΕ

Της ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ
ΒΝΑΤΣΙΟΥ

ΚΡΙΤΙΚΗ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ /
ΠΡΟΣΩΠΑ /
ΑΦΙΞΕΙΣ /
ΣΥΝΤΑΓΕΣ /
TIPS ΓΕΥΣΗΣ

Στην πίστα, αδελφές μου, στην πίστα!

Του ΑΡΗ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ

Αχ, η δεκαετία του '80! Κάποιοι από εμάς έθαλλαν τότε από νιάτα, έσφουζαν από ζωή, διέσχιζαν ατρόμητοι τη θολή γραμμή των οριζόντων. Οι περισσότεροι χόρευαν. Χόρευαν σε μισοφωτισμένες υπόγειες ντισκοτέκ με πελιδνές κουλτουριάρες που διάβαζαν Καμύ και Κίρκεγκορ, χόρευαν στις αμμουδιές τις νύχτες του θέρους αγκαλιά με Βαλκυρίες του Βορρά που είχαν καταφτάσει με ναυλωμένα τσάρτερ αναζητώντας μια φλογερή αγκαλιά Ροδίτη εραστή, χόρευαν σε φοιτητικές εστίες αφήνοντας να λιώσουν στις ασπάρουσες γλώσσες τους χαρτάκια που έφεραν στη δομή τους ιλιγγιώδεις παραισθήσεις.

Κι ήταν τέτοιο το γλέντι που αδημονώντας έφτασε να πάρει μέρος μια άγνωστη φιγούρα, μια αλλοδαπή μορφή, μια παρουσία που συστήθηκε με κάτι αρχικά πρωτάκουστα: AIDS. Χλωμιάσαμε όλοι στο άκουσμά της, κάποιοι αποσύρθηκαν για λίγο από την ενεργό δράση, μα οι περισσότεροι, τολμητίες στην ψυχή και το σώμα, συνέχισαν ακούραστοι. Εξάλλου, τι νόημα έχει το παιχνίδι αν δεν κρύβει κάποιο ρίσκο;

Η δεκαετία εκείνη βέβαια δεν ήταν μόνο του χορού. Ήταν και μια εποχή χωρίς έξυπνα κινητά τηλέφωνα, χωρίς λίστες μπεστ-σέλερ στις εφημερίδες, χωρίς φτηνές αεροπορικές εταιρείες. Η πετρελαϊκή κρίση είχε ξεπεραστεί, η χούντα είχε πέσει (αφήνοντας πίσω της τη θλίψη της Κύπρου), η καθαρεύουσα είχε μπει στο χρονοντούλαπο της Ιστορίας. Το ΠΑΣΟΚ ήταν εδώ – ενωμένο, δυνατό! Και η Ελλάδα μπορούσε πλέον να ανήκει στους Έλληνες. Άνεμος αισιοδοξίας έπνεε στη χώρα, οι αγρότες έπαιρναν επιδοτήσεις ώστε να χρηματοδοτούν το ντόπιο μπαρμπούτι και ο τουρισμός έμοιαζε έτοιμος να απογειωθεί. Πεδίο δόξης λαμπρό ανοιγόταν μπροστά μας. Μα τι γινόταν άραγε στη γειτονική Ιταλία;



Αλμπέρτο Γκαρλίνι
Όλοι θέλουν να χορεύουν
εκδ. ΠΟΛΙΣ

Τούτο έρχεται να μας αφηγηθεί εξαιρετικά ο γείτων συγγραφέας Αλμπέρτο Γκαρλίνι, ετών 52 σήμερα, στις πάντα ευθύβολα στοχευμένες εκδόσεις ΠΟΛΙΣ υπό τη μεστή λογοτεχνία μετάφραση του Αχιλλέα Κυριακίδη.

Ο συγγραφέας συστήνει τους δύο ήρωές του, παιδιά ακόμα, σε μια γιορτή χοροσφαγίων. Έκτοτε, τα δυο άγνωστα μέχρι τότε μεταξύ τους αγόρια γίνονται φίλοι αγαπημένοι – σχεδόν αδελφοποιητοί. Μεγαλώνουν και ανδρώνονται στην Ιταλία του Βορρά, ανάμεσα στην Πάρμα και στην πόλη που εξορίστηκε ο Ρωμαίος, στη Μάντοβα (ποτέ δεν θα ξεχάσω τον έρμη σταθμό του τρένου όταν κατέβηκα εκεί με μια αγαπημένη της εποχής που λάτρευε τις τραγωδίες).

Οι δυο φίλοι γνωρίζουν μια νεραϊδένια κοπέλα την οποία, αναπότρεπτα ερωτεύεται ο ένας και μπλέκει μαζί της. Ο άλλος άραγε ζηλοτυπεύει, γίνεται

λάγος μήπως; Ποσώς, καθώς, πώς να το πω, να το εκφέρω πώς; Ο νεανίας εκείνος, ας πούμε, αρέσκεται στα ξινά. Κουνάει την αχλαδιά, βρε αδελφέ! Τρίβει το πιπέρι (αγνώω την έκφραση στα καλιαρντά, και δεν έχω το βιβλίο του Ηλία Πετρόπουλου μαζί μου). Κι αντί να ασχολείται με το όλβιο ζεύγος, αναπτύσσει έρωτα σφοδρό με μεγαλύτερο του συγγραφέα και περιπλανιέται μαζί του στα θέρετρα της Ιβηρικής.

Όμως ο Παντεπόπτης (αναφέρομαι στον συγγραφέα) φαίνεται ότι δεν αρέσκεται στα μέλια και στη ζάχαρη – ίσως διαβητικός – και γρήγορα βιάζεται να ξεφορτωθεί την ευτυχία των ηρώων του, τουλάχιστον εν μέρει. Μα ώπου να φτάσουμε ως εκεί έχουμε κι εμείς χορέψει μαζί τους στη γεμάτη νοσταλγία δεκαετία του '80.

dioptra crime BEST SELLERS ΚΑΤΑ ΣΥΡΡΟΗ

Ένα γραφικό πανδοχείο
σε μια απόκρημνη βρετανική ακτή...
Ένας μυστήριος φόνος...
Ένα μυθιστόρημα που τον περιγράφει
με λεπτομέρειες...



Ο μετρ του κλασικού αγγλικού μυστηρίου επιστρέφει με άλλο ένα ευφυέστατο αστυνομικό μυθιστόρημα, που αφήνει τον αναγνώστη να μαντεύει τον ένοχο με κάθε αποκάλυψη και κάθε νέο στοιχείο.

Απολαύστε και τα 3 προηγούμενα βιβλία του συγγραφέα:



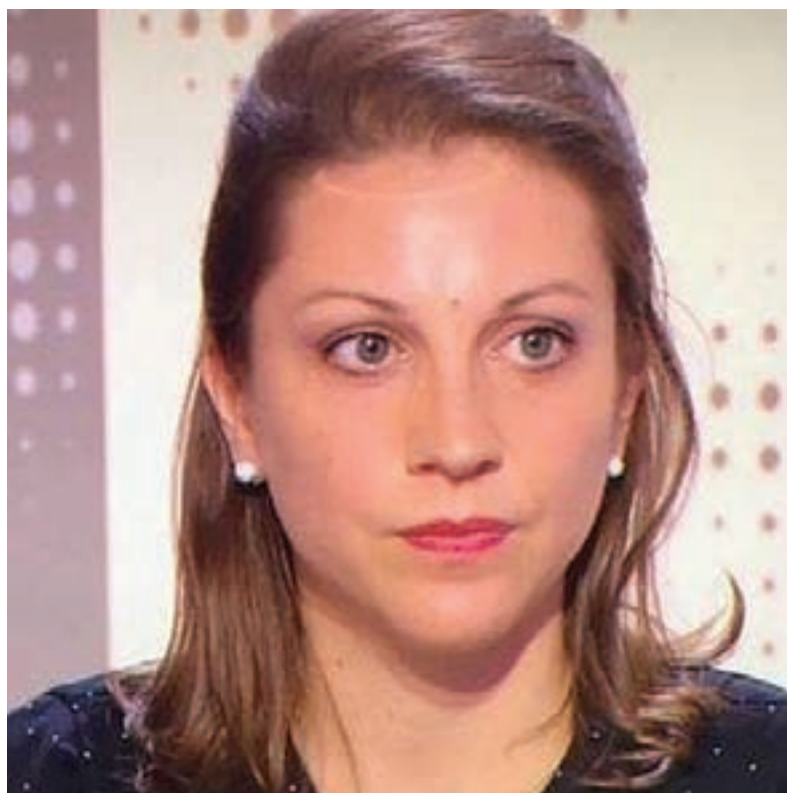
ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

dioptra

www.dioptra.gr

Facebook, Instagram, YouTube
Βρείτε μας!

«Δεν πρέπει να αγνοείτε τη διασύνδεση ανάμεσα στον Ισλαμισμό και στον Τζιχαντισμό, αλλά δεν πρέπει να πιστεύετε ότι το Ισλάμ είναι ο Τζιχαντισμός»



Καταρχάς να πω ότι η προβολή των βαρβαρικών μεθόδων του στα ΜΜΕ, στην πραγματικότητα το διαφημίζει στα δυνητικά του μέλη. Μάλιστα αυτά τα μέλη έχουν ήδη προετοιμαστεί ψυχολογικά από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πιθανόν από διάφορες τζιχαντιστικές ιστοσελίδες.

Πολλοί θεωρούν ότι τον 21ο αιώνα ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα στην Ευρώπη θα είναι ο Ισλαμισμός.

Προφανώς θα είναι, επειδή υπάρχουν τα κοινωνικά δίκτυα που μεγενθύνουν το πρόβλημα, αλλά υφίσταται και δίκτυο μεταξύ διαφόρων χωρών. Στην Ευρώπη υπάρχει δίκτυο μεταξύ της Γαλλίας και του Βελγίου με τη Γερμανία, και με τη Δυτική Ευρώπη γενικότερα. Η Δυτική Ευρώπη δικαιολογημένα είναι πολύ ανήσυχη με το συγκεκριμένο πρόβλημα. Στο τέλος της δεκαετίας του '90, υπήρχαν πολλοί ιμάμηδες οι οποίοι ήταν ριζοσπαστικοί, και έδωσαν τις ιδέες τους σε πολλούς Γάλλους, Γερμανούς, Βέλγους. Και αυτό είναι ένα πρόβλημα που το βρίσκουμε μπροστά μας τώρα.

Μέσα σε όλες αυτές τις χώρες όπου με διάφορους τρόπους εμπλέκεται το Ισλάμ και η πολιτική, την Τουρκία πώς την βλέπετε;

Η Τουρκία παραμένει το πιο σταθερό παράδειγμα επιτυχίας του πολιτικού ισλαμισμού. Παρότι η κοσμικότητα είναι κατοχυρωμένη από το σύνταγμα, το ισλαμιστικό Κόμμα Δικαιοσύνης και Ανάπτυξης, το AKP, πήρε την εξουσία το 2002. Ο πολιτικός ισλαμισμός στην Τουρκία ξεκίνησε τη δεκαετία του '80, όταν άρχισε να διαμορφώνεται αυτή η τάση σύμφωνα με το πρότυπο των Αδελφών Μουσουλμάνων. Το AKP είναι η ενσάρκωση ενός νέου ισλαμισμού, με κεντρική μορφή τον Ερντογάν, όπου αντί για επανάσταση υπόσχεται τη σταδιακή αλλαγή γι' αυτό και η διαπαιδαγώγηση της τουρκικής κοινωνίας ξεκινάει από τον νομοθετικό μηχανισμό. Επίσης είναι φανερό ότι η πολιτική της Τουρκίας σήμερα είναι περισσότερο προσανατολισμένη προς τις γειτονικές μουσουλμανικές χώρες, παρά προς τη Δύση.

Σε έναν πολίτη μη-Μουσουλμάνο ο οποίος δεν είναι εναντίον του Ισλάμ, είναι καλοπροαίρετος αλλά ανησυχεί δικαιολογημένα με όλες αυτές τις επιθέσεις, τι του λέτε;

Μετά τις τρομοκρατικές επιθέσεις που έγιναν στο Παρίσι τον Νοέμβριο του 2015, στο Θέατρο Μπατακλάν και αλλού, η εφημερίδα «Le Figaro» μου ζήτησε ένα άρθρο σχετικό με τα γεγονότα. Και μου είπαν ότι κατά τη γνώμη τους έπρεπε να πω σε αυτούς του πολίτες ότι δεν υπάρχει σύνδεση μεταξύ του Ισλάμ και του Τζιχαντισμού. Είπα όχι, στον μη-Μουσουλμάνο και σε αυτόν που φοβάται πρέπει να πω την αλήθεια. Και η αλήθεια είναι ότι υπάρχει σύνδεση μεταξύ Ισλαμισμού και Τζιχαντισμού, αφού ο Τζιχαντισμός βρίσκεται στο εσωτερικό του Ισλαμισμού. Στους μη-Μουσουλμάνους λέω αυτό: «Δεν πρέπει να αγνοείτε τη διασύνδεση ανάμεσα στον Ισλαμισμό και στον Τζιχαντισμό, αλλά δεν πρέπει να πιστεύετε ότι το Ισλάμ είναι ο Τζιχαντισμός».

Θα έρθετε στην Ελλάδα για το φόρουμ των Δελφών το οποίο αυτή τη χρονιά θα είναι αφιερωμένο στην Ελληνική Επανάσταση και τα 200 χρόνια. Πείτε μας μια σκέψη για την Ελληνική Επανάσταση εναντίον των Τούρκων και της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας.

Έχει μεγάλο ενδιαφέρον για εμένα ως ιστορικός. Δουλεύω επάνω στη δραστηριότητα της Τουρκίας και αναλύω τη συμπεριφορά του Ερντογάν. Όταν σκέφτομαι την Ελλάδα και τη «γειτονιά» στην οποία βρίσκεται ξέρω ότι είναι πολύ σημαντικό να ριζώσουμε τον προβολέα στο γεγονός ότι η Ελλάδα είναι Ευρώπη, είναι σημαντική για τις υπόλοιπες χώρες της δυτικής Ευρώπης, με αξίες, και πρέπει να την κάνουμε το κέντρο της Ευρώπης. Όταν η Ελλάδα αντιμετώπισε οικονομική κρίση φοβηθήκαμε όλοι, γιατί η Ευρώπη αντιπροσωπεύει για εμάς τον πολιτισμό και την Δημοκρατία, και η Ελλάδα είναι και τα δύο. **A**

Το βιβλίο της Anne-Clementine Larroque, Η γεωπολιτική των Ισλαμισμών, 2019 κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Άγρα



Anne-Clémentine Larroque...

Γαλλίδα Ιστορικός, εξειδικευμένη στον ισλαμισμό, η οποία εργάζεται και ως αναλύτρια για λογαριασμό της γαλλικής δικαιοσύνης για να συμβάλει στην εξειδίκευση των Γάλλων δικαστών

επάνω σε αυτό το θέμα. Θα συμμετάσχει στο φετινό φόρουμ των Δελφών σε ένα πάνελ με θέμα: «Ριζοσπαστικό Ισλάμ και η Δημοκρατική έννομη τάξη (Radical Islam & the Democratic legal order)». Θα είναι μαζί με τον καθηγητή κοινωνιολογίας Παναγή Παναγιωτόπουλο και τον Graeme Wood, λέκτορα πολιτικών επιστημών από το Yale University... Μιλήσαμε μέσω skype και είχα τη δυνατότητα, πέρα από το φοβερό ενδιαφέρον της συζήτησης με μια ειδική σε ένα τέτοιο θέμα, να παρατηρήσω στις εκφράσεις της, τη σιγουριά της γνώσης επάνω σε ένα τόσο πολύπλοκο πεδίο όπως το Ισλάμ, ο ισλαμισμός, ο τζιχαντισμός και όλα αυτά. Βρήκα την ευκαιρία να ξεκινήσω τη συζήτησή μας από την αρχή της ιστορίας...

Ο «ισλαμισμός» είναι γαλλική λέξη που χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά τον 18ο αιώνα, με γνωστότερη αναφορά αυτή που έκανε ο Βολταίρος το 1742 στο έργο του «Φανατισμός». Όμως από τότε τα πράγματα άλλαξαν πολύ.

Η Ιρανική επανάσταση το 1979 ήταν αυτή που είχε ως αποτέλεσμα την εξάπλωση του όρου διεθνώς. Μάλιστα, εκείνη την περίοδο οι Αμερικανοί εισήγαγαν την έννοια του «πολιτικού Ισλάμ», και το έκαναν ως αντιστοίχηση του «απολιτικού Ισλάμ» που υπήρχε από το 1945 έως το 1970 στα αραβικά κράτη, όταν ήταν στη μεγαλύτερη άνθησή του ο αραβικός εκκοσμικευτικός εθνικισμός. Γενικά ο όρος «ισλαμισμός» απέκτησε μια κανονικότητα τη δεκαετία του 1970 στο πλαίσιο περιγραφής του φαινομένου των ισλαμιστικών κινήσεων. Το Ισλάμ είναι για μια θρησκεία η οποία παρήγαγε τον δικό της πολιτισμό, και με την κατάληξη -ισμός,

που προστίθεται στη λέξη, δηλώνεται η πολιτική διεκδίκηση των αρχών που διατυπώνονται στο Κοράνι. Επομένως, η πολιτική θεωρία προέρχεται από το θρησκευτικό μήνυμα, όμως ταυτόχρονα διαφέρει από αυτό. Το Ισλάμ και ο ισλαμισμός διαφέρουν και από τη φύση τους αλλά κυρίως ως προς τους στόχους που έχουν αυτοί που ακολουθούν το καθένα από τα δύο. Το Ισλάμ είναι θρησκεία ενώ ο ισλαμισμός είναι πολιτική ιδεολογία.

Παρατηρούμε ότι τα κράτη που έχουν ως θρησκεία το Ισλάμ δεν είναι καθόλου ίδια μεταξύ τους.

Αυτό συμβαίνει γιατί οι λέξεις «Ισλάμ» και «ισλάμ» δεν σημαίνουν το ίδιο. Με τον πρώτο όρο αναφερόμαστε στη θρησκεία που δίδαξε ο Μωάμεθ, ενώ με τον δεύτερο αναφερόμαστε σε αυτές τις χώρες όπου εφαρμόζεται το μουσουλμανικό Δίκαιο, τις χώρες του Ισλάμ.

Επομένως προκύπτει η απορία: σε μια κοινωνία που απλά είναι μουσουλμανική πώς εγκαθίσταται ο ισλαμισμός;

Σε μια μουσουλμανική κοινωνία η εγκαθίδρυση ισλαμιστικών δομών εξουσίας μπορεί να γίνει μέσα από τρεις δρόμους. Τον πολιτικό ακτιβισμό, τον ακτιβισμό του κληρύγατος και τον τρίτο δρόμο του τζιχαντισμού, δηλαδή τού βίαιου και τρομοκρατικού ακτιβισμού.

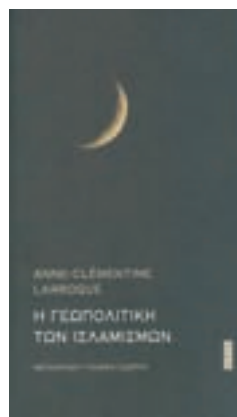
Αυτή η τρίτη μορφή ακτιβισμού, ο τζιχαντισμός, ο ριζοσπαστικός ισλαμισμός, είναι που κάνει χρήση βίας και τρομοκρατίας.

Είναι αυτός που προτρέπει στη χρήση όπλων για την υπεράσπιση της Ούμμης, της κοινότητας των πιστών, και της εξάπλωσης του Νταρ αλ-Ισλάμ. Ο ισλαμισμός αυτού του τύπου είναι έτοιμος να «φτάσει στα άκρα» και οι ενεργείες του έχουν κυρίως αντιδυτικούς στόχους και είναι εναντιώνονται στον «ιμπεριαλισμό». Η λέξη τζιχαντισμός είναι ένας νεολογισμός που δηλώνει την πρόθεση εξαπόλυσης τζιχάντ, η οποία είναι το μέσο αλλά και ο σκοπός αυτής της ιδεολογίας. Έχουν κηρυχθεί τζιχάντ και πριν από τη δική μας εποχή. Τον 19ο αιώνα, για παράδειγμα, η τζιχάντ ήταν για τους Αφρικανούς μουσουλμάνους –στην Αλγερία, στη Λιβύη, στο Σουδάν–, και γενικώς για τον μουσουλμανικό κόσμο, μέσο αντίστασης κατά της αποικιοκρατίας.

Τι πιστεύετε ότι έκανε σχεδόν παγκόσμια την επιρροή του Ισλαμικού Κράτους;



ΤΟ ΙΣΛΑΜ ΚΑΙ Ο ΙΣΛΑΜΙΣΜΟΣ ΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗ ΦΥΣΗ ΤΟΥΣ ΑΛΛΑ ΚΥΡΙΩΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΤΟ ΚΑΘΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΔΥΟ. ΤΟ ΙΣΛΑΜ ΕΙΝΑΙ ΘΡΗΣΚΕΙΑ ΕΝΩ Ο ΙΣΛΑΜΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ.



Δύο φλογερά μυθιστορήματα από τις εκδόσεις Διόπτρα

Στην Πόλη των λυγμών,
Άννα Γαλανού,
σελ. 424 €16,60

Ένα ιστορικό μυθιστόρημα με φόντο ένα μεγάλο έρωτα που γεννιέται στην πιο παραγμένη περίοδο της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας, την περίοδο της εικονομαχίας. Η Αλεξία, πριγκίπισσα του Βυζαντίου, θα ερωτευτεί τον ψηλό, επιβλητικό αξιωματικό Βαρδή

Κυρίτζιο. Όμως ο έρωτάς τους θα πρέπει να παραμείνει κρυφός. Η Άννα Γαλανού, με καταγωγή από τα Πεζά Ηρακλείου Κρήτης, μετά τα τρία βιβλία της ιστορικής τριλογίας «Οι Δρόμοι της Καταιγίδας»: Θυσία, Εκδίκηση, Εξιλέωση, και το ταξίδι στην Ενετοκρατία και την Οθωμανική κυριαρχία του 16ου αιώνα, πάει ακόμα πιο πίσω στον χρόνο, στη Βασιλεύουσα του 7ου και 8ου αιώνα. Σε αυτή την παραγμένη εποχή, θα στήσει το σκηνικό του νέου της βιβλίου, με εκστρατείες, αποχωρισμούς, δολοπλοκίες, ίντριγκες και προδοσίες. Μέσα από ένα δυνατό έρωτα, διασχίζοντας υπόγειους διαδρόμους, μυστικά περάσματα και αφιδωτές στοές που δημιουργούν οφθαλμαπάτες, η ηρωίδα της θα συναντήσει το πεπρωμένο

της σε μια εποχή όπου η αξία της ανθρώπινης ζωής δεν ήταν δεδομένη και οι γυναίκες υποχρεούνταν να παραμένουν υποτελείς και υπάκουες.

Σαντέ και λικέρ τριαντάφυλλο,
Πασχαλία Τραυλού,
σελ. 584, €17,70

Τι σήμαινε να είσαι το '33 κορίτσι στο Γκουλέμα Ρέκα, στα ριζά του Βερμίου; «Σαντέ ήταν το πρώτο τσιγάρο μου και λικέρ τριαντάφυλλο το πρώτο ποτό μου. Και όνομα και φίλους και άντρες και τόπους και μυστικά και γνώμη τα άλλαξα και τα παράλλαξα. Τσιγάρο και λικέρ ποτές», μου 'πε η Ζαχαρώ, σφίγγοντας το κόκκινο φουστάνι της νιότης της στα γέρικα μπράτσα της. Η Πασχαλία Τραυλού, ιδιαίτερα ευαίσθητοποιημένη σε ζητήματα φύλου, μας μεταφέρει στην προπολεμική επαρχία και ξεδιπλώνει τη ζωή της Ζαχαρώς με τα πολλά πρόσωπα, που «βγήκε αφύλακτη στη ζωή και την κατασπαράξανε λύκοι και κυνηγοί». Είναι η Τρελοζαχαρώ, που τίναξε στον αέρα τη ζωή της για έναν έρωτα, η Ζαχαρώ η κόρη και μάνα, η γυναίκα η «δανεική» σ' όποιον άντρα της έδινε το αντίτιμο του κορμιού της, η γυναίκα που έκανε όνειρα αιρετικά για το φύλο της, που έζησε μια ζωή σκληρή όσο οι προκαταλήψεις, πικρή σαν το άφι-

τρο Σαντέ, φλογερή σαν το λικέρ τριαντάφυλλο...●



Άννα Γαλανού,
Στην Πόλη των
λυγμών,
εκδ. Διόπτρα



Πασχαλία Τραυλού,
Σαντέ και λικέρ
τριαντάφυλλο,
εκδ. Διόπτρα



βουρ στο ψητό. Καλοκαιράκι έρχεται!

Μανεκέν Τζένη, νιώθω πελαγωμένη, χαμένη, δεν ξέρω πώς να το προσδιορίσω. Είμαι 6 χρόνια σε σχέση και παρόλο κάποιες δυσκολίες που είχαμε, είμαστε μαζί και καλά. Σκοπεύουμε να μείνουμε μαζί σε λίγο καιρό, μου έκανε και πρόταση να παντρευτούμε κάποια στιγμή. Σε γενικές γραμμές, είναι όλα καλά, αλλά το τελευταίο διάστημα, θες η каранτίνα, θες οι διαδικασίες για το σπίτι (το οποίο σημειωτέον είναι κάτω από το πατρικό μου. Είμαι μοναχοπαίδι, βλέπεις, οπότε έχω μια ιδιαίτερη σχέση με τους δικούς μου), θες ότι είμαι σε μια δουλειά που δεν μ' αρέσει καθόλου, γιατί δεν με υπολογίζουν και με κάνουν να νιώθω άθλια. (Πάλι καλά, είμαι σε αναστολή 5 μήνες τώρα, αλλά και πάλι η τοξικότητα αυτή περνάει μέσα μου.) Δεν έχω καμία όρεξη να κάνω τίποτα γενικά, αλλά κυρίως με τον σύντροφό μου. Δεν θέλω ούτε να με αγγί-

ζει και όλο αυτό δημιουργεί εντάσεις, γιατί λέει ότι δεν τον θέλω, τον μειώνω και όλα αυτά. Όλο αυτό εμένα με ρίχνει ακόμα πιο πολύ και δεν ξέρω τι να κάνω. Έχω εγώ το πρόβλημα;

ΜΙΑ ΜΟΥ
ΒΡΟΜΙΚΑ
-Reloaded-
Της ΤΖΕΝΗΣ
ΜΕΛΙΤΑ

Πλάνα κι αεροπλάνα και ξανά πλάνα! Φίλη μου, για το αύριο δεν μπορεί να σου βάλει κανείς σφραγίδα. Εδώ ζούσαμε κανονικά τις ζωές μας και μια μέρα έσκασε ο Covid και σου λέει θα κυκλοφορείς με μάσκα όλη μέρα ως τον Darth Vader. Εγώ εδώ διαβάζω ότι προς το παρόν στο εδώ και τώρα (το μόνο που είναι σιγουράκι) τον λατρεύεις, είσαι καφούρα, είναι ο ιδανικός και τα τοιαύτα. Μήπως να το δεις στην πράξη πώς πάει και αν δεν σου βγαίνει τελικά, εδώ είμαι εγώ να μου ξαναστείλεις μήνυμα και να σου ξανααπαντήσω!

Μανεκέν Τζένη! Σήμερα ήρθε αυτός που μου αρέσει στη δουλειά μου (φαρμακείο) και ξαφνικά μου ξέφυγε και του μίλησα στον πληθυντικό. Οι φίλες μου μου λένε ότι θα με βλέπει σαν παιδί μετά από αυτό. Εγώ 23 και αυτός 33. Λες να έκανα τόσο μεγάλη πατάτα; Να του στείλω μήνυμα;

Πωπω! Με αυτό το μήνυμα, ένιωσα ακαριαία έτοιμη για τα ΚΑΠΗ Χαλανδρίου. Ελπίζω ότι του μίλησες στον πληθυντικό λόγω επαγγελματικής ευγένειας, σωστά; Επειδή έτσι μιλάς σε όλους τους πελάτες που έρχονται στο φαρμακείο, ανεξαρτήτως ηλικίας, σωστά; Διότι αν υποψιαστώ ότι του μίλησες στον πληθυντικό επειδή είναι 33, πολύ θα με πικράνε! Για να μιλήσουμε πιο σοβαρά τώρα, δεν νομίζω ότι έκανες και τόσο μεγάλη πατάτα εδώ που τα λέμε. Σιγά! Υπάρχουν 30άρηδες, που θα πετούσαν τη σκούφια τους, για να βγουν ραντεβού με ένα κορίτσι στην ηλικία σου. Οπότε

Αγαπητή φίλη, όλος ο πλανήτης έχει πάνω-κάτω την ίδια διάθεση με αυτή που περιγράφεις, για να απαντήσω στην τελευταία σου ερώτηση! Τώρα βέβαια, παρά τις αντικειμενικές δυσκολίες, που φυσιολογικά μειώνουν τη διάθεση, χρειάζεται μια προσπάθεια να φέρεις λίγο φως μες στη μουντίλα. Πού θα το βρεις; Κάπου χρειάζεται να το βρεις. Κάπου να ξεδώσεις. Κάπου να ξεσπάσεις αυτό το «ουφ», αυτό το μπουχτισμα, που σε πνίγει. Εγώ, για παράδειγμα, έχω πάρει έναν έρμο διάδρομο γυμναστικής και τον έχω ταράξει στα πέρα-δώθε. Περιπατάω κάθε μέρα 1 ώρα με μουσική στη διαπασών σ' αυτιά μου. Η αλήθεια είναι ότι νιώθω πως με έχει βοηθήσει πολύ. Κάτι θα βρεις κι εσύ, που να σου αρέσει. Ευτυχώς, έχεις όλο τον χρόνο στη διάθεσή σου για να το ανακαλύψεις.

Για τη δουλειά σου, θέλω να πω πως χρειάζεσαι είτε να βρεις τρόπο να μη σε επηρεάζει αυτή η τοξικότητα, είτε να κοιτάξεις και τις άλλες πορτοκαλιές που κάνουν πορτοκαλία, γιατί αυτό το "με κάνουν να νιώθω άθλια" καθόλου δεν μου άρεσε και μη σου πω ότι εκνευρίστηκα κιόλας μαζί τους. Για στείλε διεύθυνση να πάω να πω δυο λογάκια. Αναφορικά με το αγόρι σου, καλό θα ήταν να μιλήσετε, να του εξηγήσεις πώς νιώθεις αυτή την περίοδο, όμορφα και ωραία, όπως μου τα έγραψες εδώ.

Εύχομαι να μπορέσετε να στηρίξετε ο ένας τον άλλον, γιατί αυτό είναι που χρειαζόμαστε από τη σχέση μας, ειδικά σε αυτή την πολύ δύσκολη συγκυρία.

Μίλα μου βρόμικα.
Μίλα μου αληθινά.
email: info@athensvoice.gr
instagram: @melitajenny



Ερωτικά αδιέξοδα, sexy απορίες, κρυμμένα μυστικά... και στα fm! Το «Μίλα μου βρώμικα» κάνει τα ερωτικά σας θέματα να ακούγονται σαν παθιασμένο τραγούδι στο Athens Voice Radio 102.5

ΚΡΙΟΣ (20 Μαρτίου - 19 Απριλίου)

Η εβδομάδα ξεκινά με τον Ερμή και τον Ήλιο να εγκαταλείπουν το ζώδιό σου, ολοκληρώνοντας τον ετήσιο κύκλο τους και από τη νέα θέση τους στον Ταύρο δείχνουν πως αρχίζει ένα διάστημα με σημαντικό οικονομικό ενδιαφέρον για σένα. Η ενέργειά σου στρέφεται προς αυτό τον τομέα, καθώς φαίνεται πως σε απασχολεί έντονα η σταθεροποίηση των οικονομικών σου, ενώ εξετάζεις και τι κινήσεις μπορείς να κάνεις για να αυξήσεις πιθανόν το εισόδημά σου. Τα βήματα σου πρέπει να βασίζονται στην πραγματικότητα, με το ρίσκο να είναι περιορισμένο. Ίσως αποφασίσεις να επενδύσεις σε κάτι, ενώ θα έχεις και συζητήσεις για καινούργιες οικονομικές συμφωνίες, οι οποίες όμως μπορεί να τραβήξουν αρκετό καιρό, οπότε υπομονή. Προσοχή χρειάζεται προς το τέλος της εβδομάδας, καθώς ενδέχεται να προκύψουν απρόοπτα έξοδα ή και ανατροπές στις συναλλαγές και τις συμφωνίες σου που θα απαιτήσουν επανασχεδιασμό των επιδιωξεών σου, χωρίς όμως να χάνεις την αισιοδοξία σου. Η είσοδος της Παρασκευής του Άρη στον Καρκίνο, του κυβερνήτη σου, είναι μια δύσκολη συνθήκη καθώς σε κάνει να λειτουργείς με μια πιο «παθητική ενεργητικότητα» μέχρι αρχές Ιουνίου. Θα υπάρξει μια καθυστέρηση στη δράση σου, ενώ ενδέχεται να δημιουργηθούν διαμάχες και προβλήματα μέσα στο περιβάλλον της οικογένειας.

ΤΑΥΡΟΣ (20 Απριλίου - 19 Μαΐου)

Χρόνια Πολλά, αγαπητέ Ταύρε! Η εβδομάδα μπαίνει δυναμικά με τη είσοδο του Ερμή και του Ήλιου στο ζώδιό σου, εγκαινιάζοντας επίσημα την περίοδο των γενεθλίων σου. Μια καινούρια γενέθλια χρονιά ξεκινά, γεμάτη όνειρα, στόχους και επιθυμίες, που υποσχεται γερές αλλαγές και σημαντικές ανακατατάξεις στη ζωή σου. Απαιτείς πλέον μόνο το καλύτερο για τον εαυτό σου και αν κάτι δεν τραβάει, «βάζεις πλήρη για άλλες πολιτείες». Ήδη, στο δεύτερο μισό της εβδομάδας η σύννοδος Αφροδίτης - Ουρανού στο ζώδιό σου δημιουργεί αναστάτωση στα προσωπικά και στα επαγγελματικά. Η ισορροπία ανάμεσα στην ανάγκη σου για ασφάλεια από τη μία και την επιθυμία σου για ελευθερία από την άλλη αποδεικνύεται δύσκολη, με όλα τα σενάρια να είναι ανοιχτά. Ίσως πάρεις τις αποφάσεις σου από κάποια πρόσωπα με τα οποία συνειδητοποιείς ότι δεν υπάρχει πια σημείο επαφής, δεν αποκλείεται όμως να κάνεις και γνωριμίες ή να έρθεις κοντά με άτομα που ούτε καν φανταζόσουν.

ΔΙΑΔΥΜΟΙ (20 Μαΐου - 20 Ιουνίου)

Η είσοδος του Ερμή και του Ήλιου τη Δευτέρα στο ζώδιό του Ταύρου και τον 12ο οίκο σου, σηματοδοτεί μια περίοδο εσωστρέφειας μέχρι τα γενέθλιά σου. Χρειάζεται να απομονωθείς λιγάκι, να στραφείς προς τα μέσα κάνοντας την ανασκόπηση αλλά και απολογισμό της χρονιάς που πέρασε, για να μπορέσεις να ξεκινήσεις και πάλι με φόρα μόλις ο Ήλιος μπει στο δικό σου ζώδιο. Αυτή η διαδικασία μπορεί να γίνει είτε συνειδητά είτε ασυνείδητα και

μάλιστα από την Παρασκευή και μετά ενεργοποιούνται κάποια θέματα που βρίσκονται εν υπνώσει και βγαίνουν στην επιφάνεια συναισθήματα ζήλιας, φόβου ή και εκδίκησης για ορισμένα άτομα. Τα επίπεδα της ενέργειάς σου θα πέσουν αισθητά, γι' αυτό πρέπει να φροντίσεις περισσότερο την υγεία και τη φυσική σου κατάσταση. Την Παρασκευή άλλωστε η αποχώρηση του Άρη από το ζώδιό σου, που ενώ σου έδωσε κίνητρα σε έτρεξε αρκετά τον τελευταίο καιρό, φέρνει μια αλλαγή στους ρυθμούς της καθημερινότητάς σου. Η νέα θέση του στον Καρκίνο δίνει κάποιες ευκαιρίες για να διευθετήσεις οικονομικές εκκρεμότητες, δημιουργεί όμως συνάμα περισσότερη ανασφάλεια σε αυτό το κομμάτι αλλά και επιπλέον έξοδα λόγω της διάθεσής σου για περισσότερα υλικά αποκτήματα.

ΚΑΡΚΙΝΟΣ (21 Ιουνίου - 21 Ιουλίου)

Περισσότερο χρόνο με φίλους και το αμόρε σου θα θέλεις να περνάς με την είσοδο του Ερμή και του Ήλιου στον Ταύρο (19/4). Θέλεις να ξεφυγεις λίγο από το pressing στα επαγγελματικά και η συναναστροφή με τα φιλικά σου πρόσωπα μπορεί να δώσει την ανάσα που θες με ευχάριστες συζητήσεις, εξόδους και χαλαρές στιγμές. Ίσως θελήσεις να ασχοληθείς με κάποιο ομαδικό χόμπι ή ένα ομαδικό σπορ, ενώ μπορεί να πάρεις και κάποια πρακτική βοήθεια αναφορικά με τα επαγγελματικά σου. Προσοχή προς το τέλος της εβδομάδας, καθώς οι δύσκολες όψεις των πλανητών στον Ταύρο με Κρόνο και Ουρανό φέρουν προβλήματα σε φιλικές και επαγγελματικές σχέσεις. Κάποιο ξαφνικό εμπόδιο ή μια αναποδιά δημιουργούν καθυστερήσεις στην υλοποίηση στόχων, ενώ μπορεί να υπάρξουν διαπληκτισμοί και παρεξηγήσεις με άτομα που συνεργάζεσαι, με φίλους ή το ταίρι σου. Το σημαντικό της εβδομάδας είναι το πέρασμα του Άρη στο ζώδιό σου την Παρασκευή, που θα αυξήσει την ενεργητικότητά σου και θα σου δώσει τη δύναμη να πάρεις πρωτοβουλίες. Οι εξελίξεις τώρα τρέχουν με

μεγαλύτερη ταχύτητα, θα υπάρξει όμως δυσκολία στη διαχείριση των συναισθημάτων σου, όταν κάτι δεν θα γίνεται όπως το θες.

ΛΕΩΝ (22 Ιουλίου - 22 Αυγούστου)

Ο τομέας της καριέρας σου έρχεται σε πρώτο πλάνο με την είσοδο του Ερμή και του Ήλιου στο ζώδιο του Ταύρου. Επαγγελματικά ζητήματα θα σε απασχολήσουν έντονα, με το ζητούμενο να είναι η εξέλιξη σου και η αναγνώριση των προσπαθειών σου. Το δημόσιο προφίλ είναι κάτι πολύ σημαντικό για σένα, φίλε Λέοντα, ούτως ή άλλως, με τον Ουρανό όμως να βρίσκεται σε αυτό τον τομέα του χάρτη σου οι αλλαγές είναι προ των πυλών. Δεν αποκλείεται να προκύψουν ευκαιρίες και προτάσεις προς το τέλος της εβδομάδας. Οι δύσκολες όψεις του Ουρανού και του Κρόνου με το stellium στον Ταύρο, όμως, ενδέχεται να φέρουν και αναπάντεχα γεγονότα. Οφείλεις να είσαι πολύ προσεκτικός στον τρόπο που επικοινωνείς με ανωτέρους, συνεργάτες αλλά και τον σύντροφό σου, καθώς το ύψος σου μπορεί να ενοχλήσει. Τα προβλήματα μπορεί να οδηγήσουν σε ένα ξεκαθάρισμα ή και στη λύση μιας σχέσης ή μιας συνεργασίας, κάποιοι όμως θα αποφασίσουν τώρα να αλλάξουν πορεία στα επαγγελματικά. Με το πέρασμα του Άρη στον Καρκίνο την Παρασκευή ίσως διαπιστώσεις ότι υπάρχει και κάποιο παρασκήνιο που επηρεάζει τις εξελίξεις, ενώ θα πρέπει να φροντίσεις και την υγεία σου, καθώς όλη αυτή η πίεση μπορεί να σε εξαντλήσει.

ΠΑΡΘΕΝΟΣ (23 Αυγούστου - 21 Σεπτεμβρίου)

Ένα θετικό διάστημα για τα μακροπρόθεσμα σχέδια σου και το μέλλον των σπουδών σου ξεκινά με το πέρασμα του Ερμή και του Ήλιου στον Ταύρο την Δευτέρα. Οτιδήποτε σχετίζεται με την εκπαίδευση και γενικά ό,τι σου προσφέρει νέες γνώσεις και εξελίξεις τις ικανότητες σου ευνοείται σημαντικά μέχρι τις 20/5. Παράλληλα θα δικτυωθείς και με άτομα που μπορούν να σε βοηθήσουν στα επαγγελματικά. Στο δεύτερο μισό της εβδομάδας ίσως

μάλιστα έχεις μια ξαφνική θετική είδηση από το εξωτερικό, ενώ μπορεί να προκύψει και ένα καινούργιο love story με κάποιο πρόσωπο από το ευρύτερο περιβάλλον σου. Ίσως πάλι κάποιο άτομο με διαφορετική κοσμοθεωρία και τρόπο ζωής σου δημιουργήσει την ανάγκη να αναθεωρήσεις νοοτροπίες ετών πάνω σε θέματα γενικότερης φιλοσοφίας ζωής. Μπορεί όμως να υπάρξει μια αναστάτωση το σ/κ με κάποιο φιλικό σου πρόσωπο ή με το ταίρι σου, ή ακόμα και κάποια ανατροπή σε ένα νομικό ζήτημα. Από την Παρασκευή που ο Άρης θα περάσει στον Καρκίνο, η ένταση που υπήρχε στο κομμάτι της καριέρας σου ομαλοποιείται και θα μπορέσεις να προωθήσεις με μεγαλύτερη ευκολία συνεργασίες και ομαδικά προτζεκτς στη δουλειά.

ΖΥΓΟΣ (22 Σεπτεμβρίου - 22 Οκτωβρίου)

Τα ερωτικά και τα οικονομικά σου επηρεάζει το πέρασμα του Ερμή και του Ήλιου στον Ταύρο (19/4). Θα έχεις μια καχύποπτη στάση σε αισθηματικά ζητήματα, συνδυασμένη με έντονο πάθος και ανάγκη για επιβολή και κτητικότητα στον σύντροφο σου. Θα παρατηρήεις κάθε του κίνηση και θα τσεκάρεις τη συμπεριφορά του βάζοντας τον ανάλογο «βαθμό». Η ένταση θα κορυφωθεί προς το τέλος της εβδομάδας, όπου μπορεί να βγάλεις μια παραπάνω ζήλια, εμμονή ή και θυμό, θα υπάρξουν όμως και στιγμές έντονου πάθους, αλλά και κεραυνοβόλοι έρωτες που θα μείνουν αξεχαστοί για μερικούς εκπροσώπους του ζωδίου. Στον οικονομικό τομέα δεν αποκλείεται να συμβούν κάποια απρόοπτα γεγονότα που αφορούν τα οικονομικά του συντρόφου σου. Θέματα που σχετίζονται με τράπεζες, εφορίες, λογαριασμούς, δάνεια κ.τ.λ μπορεί να συναντήσουν εμπόδια, μερικοί όμως ενδέχεται να ωφεληθούν μέσω μιας κληρονομιάς ή μιας πολύ καλής επενδυτικής ευκαιρίας. Η είσοδος του Άρη στον Καρκίνο την Παρασκευή θα ενεργοποιήσει τον τομέα της καριέρας σου, αυξάνοντας σημαντικά τις υποχρεώσεις σου, δημιουργώντας όμως και ευκαιρίες εξέλιξης.

ΣΚΟΡΠΙΟΣ (23 Οκτωβρίου - 21 Νοεμβρίου)

Σημαντική εβδομάδα για σένα, Σκορπιέ μου, καθώς ο τομέας των σχέσεων και των συνεργασιών σου έρχεται στο προσκήνιο με το πέρασμα του Ερμή και του Ήλιου στον Ταύρο (19/4). Θα θελήσεις να διεκδικήσεις το καλύτερο για τον εαυτό σου, από το δεύτερο μισό της εβδομάδας όμως οι όψεις των πλανητών στον Ταύρο με τον Κρόνο και τον Ουρανό δημιουργούν ένα περίεργο κλίμα, ειδικά για τους γεννημένους στο τέλος του 1ου. Θα υπάρξει συνεχής ανησυχία στη σχέση σου που ενδέχεται να οδηγήσει σε ένα απότομο ξέσπασμα από τον σύντροφό σου και μπορεί να ακουστούν σκληρά λόγια που θα σε σοκάρουν. Το ταίρι σου θα δείχνει αποφασισμένο να θέσει τα πράγματα με τον δικό του τρόπο ή ακόμα και να τα τραβήξει στο μη περαιτέρω, μπορεί όμως κι εσύ από την πλευρά σου να βγάλεις μια πιο επαναστατική διάθεση, αρνούμενος να κάνεις πίσω. Αν είσαι single μπορεί να προκύψει μια καινούργια γνωριμία από το πουθενά που θα δημιουργήσει «ηλεκτρισμό» στα ερωτικά σου. Ανατροπές μπορεί να υπάρξουν και σε επαγγελματικές σχέσεις, νομικά και κληρονομικά θέματα, με νέα που σε πιάνουν εξ'απίνης. Η είσοδος του Άρη στον Καρκίνο την Παρασκευή σου δίνει τη δυνατότητα να κυνηγήσεις τα όνειρά σου, φέρνοντας σε σε επαφή με άτομα από το εξωτερικό.

ΤΟΞΟΤΗΣ (22 Νοεμβρίου - 20 Δεκεμβρίου)

Περισσότερη έμφραση στις καθημερινές υποχρεώσεις φέρνει η είσοδος του Ερμή και του Ήλιου στο ζώδιο του Ταύρου τη Δευτέρα. Όσο προχωρά η εβδομάδα το άγχος θα αυξάνεται και μπορεί να επηρεάσει την ψυχολογία σου, καθώς η ρουτίνα λειτουργεί σαν βραχνάς και θα θελήσεις να κάνεις σχετικά ξαφνιάζοντας ίσως το περιβάλλον σου. Αιτία οι όψεις του Ουρανού και του Κρόνου με την πολυαστρία στον Ταύρο, που θα επηρεάσουν ιδιαίτερα τους γεννημένους κοντά στο 2ο δεκάημερο. Οι αghαρίες που έχεις επωμιστεί τον τελευταίο καιρό στη δουλειά θα είναι πιθανότατα ο λόγος για να δημιουργηθούν συγκρούσεις, αλλά και για να πάρεις σημαντικές αποφάσεις στα εργασιακά που μπορεί να οδηγήσουν ακόμα και σε ρήξεις. Ίσως

αυτές οι αλλαγές έμεναν στο stand by και τώρα «έφτασε ο κόμπος στο χτένι», μπορεί όμως να γίνεις και αποδέκτης αλλαγών που δεν σχεδιάζεις. Κάποιοι θα αποφασίσουν επίσης να κάνουν μια δραστηριότητα αλλαγή στο κομμάτι της εμφάνισής τους, η υγεία όμως θέλει προσοχή αυτές τις μέρες καθώς η πίεση θα είναι μεγάλη, με την παρουσία του Άρη στον Καρκίνο από τις 23/4 να λειτουργεί ευτυχώς αποσυμπίεστικά, αυξάνοντας τη λιμπιντό σου.

ΑΙΓΟΚΕΡΩΣ (21 Δεκεμβρίου - 19 Ιανουαρίου)

Τα αισθηματικά σου, οτιδήποτε αφορά τη δημιουργία αλλά και θέματα παιδιών θα σε απασχολήσουν με το πέρασμα του Ερμή και του Ήλιου στον Ταύρο (19/4). Αναζωογονείσαι και αναλαμβάνεις πρωτοβουλίες για να βελτιώσεις τη σχέση σου ή να ξεκινήσεις κάτι καινούριο στα ερωτικά σου, με την ανάγκη σου για διασκέδαση να είναι έντονη. Στα επαγγελματικά αισθάνεσαι πιο δημιουργικός και φέρνεις φρέσκιες ιδέες. Το σ/κ η τύχη είναι με το μέρος σου και μπορεί να προκύψει ένας νέος έρωτας με ένα άτομο που θα σε αναστατώσει και θα σου βγάλει έναν «άλλο» εαυτό πιο προσωπικό σου, ίσως όμως δημιουργηθούν και κάποια θέματα σε ήδη υπάρχουσες σχέσεις, ειδικά για τους γεννημένους στο 2ο δεκάημερο. Την Παρασκευή άλλωστε ο Άρης ξεκινά την πορεία του στον Καρκίνο και αυτό σημαίνει πως θα υπάρξουν σημαντικά ξεκαθαρίσματα αλλά και νέες ενάρξεις σε θέματα επαγγελματικών και προσωπικών σχέσεων. Θα βιώσεις έντονο ανταγωνισμό και κόντρες στις συνεργασίες σου, θα υπάρχει τρέξιμο στην καθημερινότητά σου ενώ η συμπεριφορά του συντρόφου σου μπορεί να σας οδηγήσει σε αντιπαράθεσεις..

ΥΔΡΟΧΟΟΣ (20 Ιανουαρίου - 17 Φεβρουαρίου)

Πιο απαιτητική αυτή η εβδομάδα για σένα, φίλε Υδροχόε, καθώς η είσοδος του Ερμή και του Ήλιου στον Ταύρο (19/4) και κυρίως οι όψεις Κρόνου και Ουρανού με το stellium πλανητών σε αυτό το ζώδιο στο δεύτερο μισό της, λειτουργούν πειστικά και σε υποχρεώνουν να ασχοληθείς με τα του οίκου σου. Οικογενειακά θέματα γίνονται προτεραιότητα, ενώ μπορεί να προκύψουν ζητήματα με γονείς ή με άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Από τη μια θα θέλεις να βρεις κοινό τόπο με τα μέλη της οικογένειάς σου, από την άλλη θα σου βγαίνει μια αντίδραση που θα δυναμιτίζει το κλίμα, δημιουργώντας συγκρούσεις και σκαμπανεβάσματα στις μεταξύ σας συνεννοήσεις. Η κυκλοθυμία μπορεί να είναι απόρροια του ό,τι αισθάνεσαι πως κανείς δεν μπορεί να σε καταλάβει, ενδέχεται όμως να «αντιστέκεσαι» στο να κατανοήσεις κάποια από αυτά που λέγονται καθώς επηρεάζουν αρνητικά την ψυχολογία σου. Δεν αποκλείεται να υπάρξει μια ξαφνική αναγκαιότητα για αλλαγή στέγης, μπορεί όμως να βρεις και το σπίτι που έψαχνες εδώ και καιρό, ενώ ανατροπές στα επαγγελματικά είναι ακόμα ένα πιθανό σενάριο. Με το πέρασμα του Άρη στον Καρκίνο (23/4) οι απαιτήσεις της καθημερινότητάς σου αυξάνονται και θα πρέπει να είσαι προσεκτικός με θέματα που αφορούν την υγεία και τη φυσική σου κατάσταση.

ΙΧΘΥΕΣ (18 Φεβρουαρίου - 19 Μαρτίου)

Μεγαλύτερη κινητικότητα στην καθημερινότητά σου και περισσότερες επαφές για την προώθηση των σχεδίων σου αναμένονται με την είσοδο του Ερμή και του Ήλιου στο ζώδιο του Ταύρου (19/4). Η διάθεσή σου για επικοινωνία με το άμεσο περιβάλλον σου αυξάνεται, ενώ θα έχεις και όρεξη να αποκτήσεις νέες γνώσεις, με το κομμάτι των σπουδών σου να επηρεάζεται θετικά. Από την Πέμπτη μπορεί να παρουσιαστούν ευκαιρίες για νέες συνεργασίες ή να πάρεις μια θετική απάντηση από κάποιο πρότζεκτ στο οποίο είχες δηλώσει συμμετοχή. Κάποιοι ενδέχεται να γνωρίσουν ένα νέο πρόσωπο που θα εισβάλει ξαφνικά στη ζωή τους φέρνοντας τα πάνω κάτω στα ερωτικά. Για κάποιους βέβαια μπορεί να υπάρξει μια αντίθετη συνθήκη, με μια ένταση που θα δημιουργηθεί εντός της σχέσης λόγω υπερβολικών προσδοκιών. Η είσοδος του Άρη στον Καρκίνο την Παρασκευή εγκαινιάζει ένα πολύ θερμό διάστημα για τα αισθηματικά σου, δίνοντας παράλληλα ώθηση σε δημιουργικά σχέδια. Εξαιρετική περίοδος και για την απόκτηση ενός παιδιού, αν κάτι τέτοιο είναι μέσα στα πλάνα σου. **A**



Σχεδιάζουμε μαζί το μελλοντικό σας εισόδημα!

**Αναρωτιέστε πώς θα εξασφαλίσετε,
την ποιότητα ζωής σας,
τα χρόνια της συνταξιοδότησης,
το μέλλον των παιδιών σας,
τη δημιουργία σημαντικού κεφαλαίου στο μέλλον;**

Για κάθε μελλοντικό σας σχέδιο, είμαστε δίπλα σας για να σας βοηθήσουμε στην υλοποίησή του, με το ασφαλιστικό-επενδυτικό πρόγραμμα **Full [Life Plan]** της Εθνικής Ασφαλιστικής, που σας προσφέρει:

- Εύκολη σταδιακή συγκέντρωση κεφαλαίου μέσω τακτικών καταβολών.
- Ευελιξία σχεδιασμού επένδυσης,
 - με επιλογή διάρκειας και μηνιαίου ποσού επένδυσης (από 70€ για διάρκεια επένδυσης 15 έτη και άνω),
 - με επιλογή περιοδικότητας καταβολών και τρόπου είσπραξης του κεφαλαίου στη λήξη.
- Ασφαλιστική προστασία της επένδυσης, για την εξασφάλιση των αγαπημένων σας προσώπων.
- Υψηλού επιπέδου υπηρεσίες διαχείρισης, από τον διεθνή οίκο BNP Paribas Asset Management.
- Επιβράβευση συνέπειας με τη συμπλήρωση των 10 ετών και στη λήξη της επένδυσης για διάρκεια από 15 έτη και πάνω.

**Επενδύστε από σήμερα
σε ένα άνετο μέλλον με το Full [Life Plan]**

Ενημερωθείτε για τους όρους και τις προϋποθέσεις από τους κατάλληλα πιστοποιημένους ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές μας, από τα καταστήματα της Εθνικής Ασφαλιστικής και της Εθνικής Τράπεζας καθώς και στο www.ethniki-asfalistikiki.gr

Σημαντική επισήμανση: Η Εθνική Ασφαλιστική δεν παρέχει οποιαδήποτε μορφή εγγύηση για την απόδοση ή διατήρηση των επενδυμένων ποσών στα Επενδυτικά τμήματα Κεφαλαίων.
Η επένδυση σε Κεφάλαια Οργανισμών Συλλογικών Επενδύσεων σε Κινητές Αξίες (ΟΣΕΚΑ) δεν έχει εγγυημένη απόδοση και οι προηγούμενες αποδόσεις δεν διασφαλίζουν τις μελλοντικές.

☎ +30 2130318189 / 18189 / www.ethniki-asfalistikiki.gr  facebook.com/ethnikiasfalistikiki



selftest

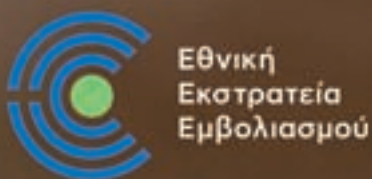
ΕΛΕΓΧΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ COVID-19 ΕΥΚΟΛΑ & ΑΠΛΑ

Το self-test είναι ένα αξιόπιστο εργαλείο αυτοδιάγνωσης που μας επιτρέπει να ελέγξουμε εύκολα και απλά αν νοσούμε, ανά πάσα στιγμή.

Κάθε εβδομάδα μπορούμε να προμηθευτούμε ένα δωρεάν self-test από το φαρμακείο, με την επίδειξη του ΑΜΚΑ μας. Η διάθεση των self-test έχει ξεκινήσει για τους μαθητές, τους εκπαιδευτικούς αλλά και τις κατηγορίες εργαζομένων που πρέπει να πραγματοποιούν το test για να προσέρχονται στην εργασία τους.

Στο self-testing.gov.gr θα βρείτε την πλήρη λίστα όσων υποχρεούνται να δηλώνουν το αποτέλεσμα τους, όλες τις απαραίτητες πληροφορίες αλλά και το βίντεο με τις αναλυτικές οδηγίες για την πραγματοποίηση του test βήμα-βήμα.

Κάνουμε συχνά self-test. Προστατεύουμε την υγεία μας, τις ζωές των αγαπημένων μας και τις ζωές των συνανθρώπων μας.



Εθνική
Εκστρατεία
Εμβολιασμού



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Υγείας