

voice
ATHENS

102.5
ATHENS
VOICE
RADIO

60 σελ.
ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Look
Woman

TU

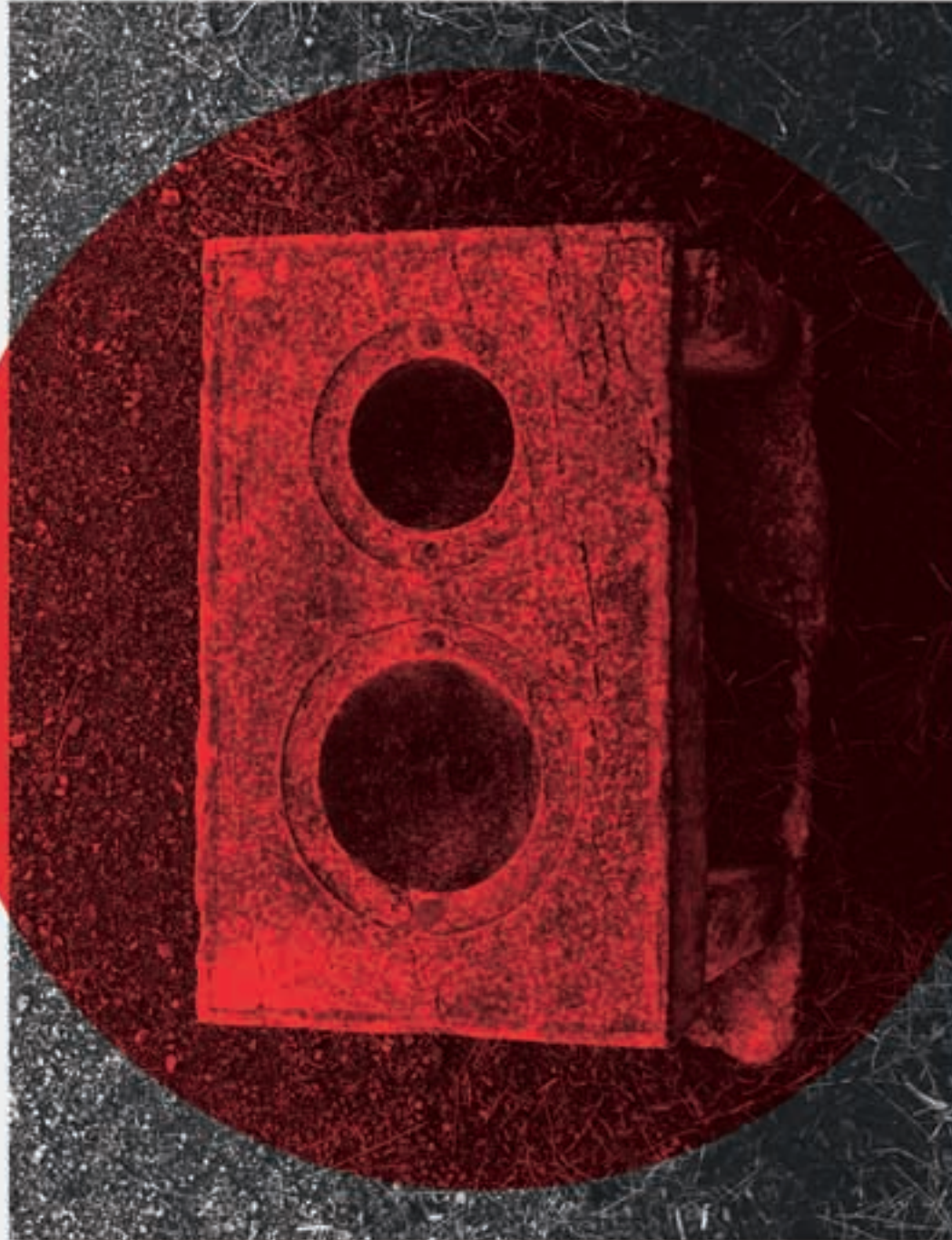
NED

SOUNDSCAPES &
PERFORMANCES
ΑΡΧΑΙΑ ΜΕΣΣΗΝΗ

TUNED CITY
1-3.6.2018

Listening

Politics



ONASSIS
ΣΤΕΓΗ

tunedcity.net

sgt.gr

Για 3 ημέρες, καλλιτέχνες και ερευνητές από όλον τον κόσμο μετατρέπουν την πόλη της Αρχαίας Μεσσήνης σε μια πλατφόρμα καλλιτεχνικής δημιουργίας. Ηχητικές εγκαταστάσεις, περίπατοι, διαλέξεις και συναυλίες σε ένα διεθνές πρότζεκτ για την τέχνη του ήχου.

Είσοδος ελεύθερη | Για επιλογές μεταφοράς προς και από την Αρχαία Μεσσήνη επισκεφτείτε το site της Στέγης

CI



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μέρος του Προγράμματος
inter**faces**

TY

ATHENS VOICES

★ Η ΑΘΗΝΑ ΜΙΛΑΕΙ ΚΙ ΕΜΕΙΣ ΑΚΟΥΜΕ ★

Σε σπίτι όπου έχουν συγκεντρωθεί πολλά άτομα παρακολουθώντας τον τελικό της Eurovision:

-Μπορεί να μου πει κανείς γιατί πάει η Αυστραλία στη Eurovision;
-Γιατί είναι η χώρα που γέννησε τους κάγκουρες;

(Σάββατο βράδυ)

Γλυπτό από μέταλλο. Ένα κόκκινο μπαλόνι που ανασπώνεται στον αέρα ενώ είναι δεμένο σε μία βαριά, μαύρη αλυσίδα.

Ταμπέλα: #to_mnimo_tou_agnoustou_kallitexni (και για τους ξένους): #the_monument_of_the_unknown_artist.

(Πλατεία Ραλλούς Μάνου, πίσω από τη Ρώσικη εκκλησία)

Νεαρό (μάλλον νεόπλουτο) ζευγάρι στέκεται μπροστά σε βιτρίνα με παπούτσια, στην Κηφισιά, συζητώντας:

-Να ξέρεις, Γιάννη, με την ψυχή στο στόμα έκανα τα νύχια μου σήμερα. Μου βγήκε το λάδι από το άγκος και το τρέξιμο.

-Κι εγώ, ρε συ μαρό μου, ίσα που πρόλαβα να πάω να παίξω τένις...

Το ίδιο ζευγάρι συνεχίζει:

-Τελικά μήπως είμαστε μαλάκες; Έχουμε τη Φιλιπινέζα στο σπίτι και κάθεται κι εμείς έχουμε γίνει άλογα...

(Κηφισιά, στην οδό Παναγίτσας, Τετάρτη απόγευμα)

Ινδός έχει απλώσει τηνπραμιάτεια του στο ανοιχτό flea market. Ένας ιερέας έχει σταθεί και κοιτάζει.

Μεταξύ άλλων βλέπει και έναν μετασχηματιστή:

-Αυτό τι είναι; ρωτάει τον Ινδό.
-Αυτό, ρέγμα μπαίνει, ρέγμα βγαίνει.

(Κεραμεικός, Κυριακή μεσημέρι)

Κυρία: Γεια σας, θα ήθελα ένα βιβλίο παιδικό.

Υπάλληλος: Μάλιστα. Για τι ηλικία;

Κυρία: 7 είναι, αλλά είναι έξι-πνο. Θέλω ένα για 10 ετών.

(Public Συντάγματος, Σάββατο πρωί)

ΓΙΑΝΝΗΣ ΝΕΝΕΣ

→ panikoval500@gmail.com



ΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΜΑΣ

Την υπέροχη Kate Moss που βλέπετε ζωγραφισμένη στο εξώφυλλό μας υπογράφει ο διάσημος καλλιτέχνης Mr Brainwash. Είναι το ψευδώνυμο του γάλλου δημιουργού και pop artist, Thierry Guetta, που έχει έδρα το Los Angeles. Πολύ σύντομα αναδείχθηκε σε εμβληματική φιγούρα στη σκηνή της διεθνούς streetart. Τον Ιούνιο του 2008 έκανε το ντεμπούτο του με μία έκθεση που άφησε ιστορία στο Los Angeles. Ο τίτλος ήταν «Life is Beautiful» και έλαβε χώρα στα ιστορικά CBS στούντιο στη Sunset Boulevard. Η δουλειά του χάρει αναγνώριση τόσο από συλλέκτες όσο και από οπαδούς της τέχνης (το 2009 η Μαντόνα του ζήτησε να σχεδιάσει το εξώφυλλο του «Celebration», μία από τις συλλογές με τα καλύτερα hits της). Η γκαλερί Karououlos Fine Arts τον εκπροσωπεί αποκλειστικά σε Ελλάδα και Κύπρο.

Από θεατής της Λυρικής, Dj με το

SEAT Ibiza

Της Φιλίππας Δημητριάδη

Το νέο αυτοκίνητο πώλης που σχεδιάστηκε για περιπέτειες



Κυριακή και έχω υποσχεθεί στον εαυτό μου να παρακολουθήσω την παράσταση «Ο μαγικός Αυλός» στην Εθνική Λυρική Σκηνή, πριν ρίξει αυλαία. Έλα όμως που συμπίπτει και με τη «δεύτερη δουλειά» μου, αφού μερικά βράδια του μήνα επιλέγω τη μουσική σε ένα μπαρ της Νέας Σμύρνης. Για να είμαι συνεπής στις υποχρεώσεις μου, θα πρέπει να βιαστώ.

Θα πάρω λοιπόν το **SEAT Ibiza** ή το «μπιζάκι μου», όπως το αποκαλώ, και θα κατέβω τη Λεωφόρο Συγγρού ακούγοντας στο τέρμα μουσικές που θα παίξω το βράδυ για προθέρμανση, στο αξεπέραστο BeatsAudio™ του **SEAT Ibiza** με τον μοναδικό ήχο χάρη στον πανίσχυρο ενισχυτή

300W, τα έξι ηχεία και το τελευταίας τεχνολογίας subwoofer.

Το νέο **SEAT Ibiza** είναι σχεδιασμένο για περιπέτειες στην πόλη και «δεν μασάει». Το ελαφρύ του τιμόνι είναι εξαιρετικά ακριβές και η πιο спор έκδοση του **SEAT Ibiza** προσφέρει άνεση στην οδήγηση με τα πατήματά του που δεν έχω βιώσει

ξανά. Την ώρα που μπαίνω στη Συγγρού και αποφασίζω να το «ανοίξω» λίγο, συνειδητοποιώ τη δυναμική συμπεριφορά αυτού του αυτοκινήτου. Σε 20 λεπτά έχω φτάσει στο ΚΠΙΣΝ.

Αν και η Νέα Σμύρνη είναι κοντά, έχω να διανύσω μία σεβαστή διαδρομή. Δεν αγχώνομαι, αφού το **SEAT Ibiza** διαθέτει το νέο turbo κινητήρα 1.0 TSI με 115 ίππους του Ομίλου Volkswagen. Η ώρα έφτασε κι εγώ βρίσκομαι ήδη μέσα στο booth ξεκινώντας με το «Mas que nada» που παινιάζει και στο σποτ του.



ΑΔΕΛΦΟΤΗΤΑ Α.Τ.Α. ΦΩΤΟ: ΘΑΝΑΣΗΣ ΚΑΡΑΤΖΑΣ

ATHENS VOICE RADIO 102.5

Η αγαπημένη στήλη Athens Voices στα ηχεία και τα ακουστικά σας. Οι φωνές της Αθήνας, όσα κρυφακούει ο Γιάννης Νένες στο δρόμο, στο Μετρό, στο γραφείο, σε γνωστά, πολυσύχναστα μέρη αλλά και απίθανα σημεία, κάθε μέρα στο Athens Voice Radio 102.5

TA TWEETS ΤΟΥ FORREST GUMP

Από τον ΝΙΚΟ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗ

(Μέλος της συλλογικότητας για την απαγόρευση του τυλίγματος του σουβλακιού με τέτοιο τρόπο που η άκρη του χαρτιού να περνάει μέσα στο σημείο που κλείνει η πίτα)



Ο ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ ΣΥΝΑΝΤΑ ΞΑΝΑ ΤΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ «ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ» ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ!

● Αντί να ψάχνουν δικαιολογίες επειδή απέρριψαν το Κέντρο Πρωτοδικής Θεραπείας καρκινοπαθών του CERN θα μπορούσαν να στείλουν απλώς ένα Non Paper:

● «Οι καρκινοπαθείς που θα πεθάνουν επειδή δεν θα υπάρχει το μηχανήμα του CERN είναι πάντως λιγότεροι από τις off shore της Μαρέβας».

● Αυτό που κάνει η εισαγγελέας του Αρείου Πάγου Ξένη Δημητρίου με τον Ανδρέα Γεωργίου της ΕΛΣΤΑΤ και το απαλλακτικό βούλευμα ειθισται να το κάνουν και οι πελάτες των σκυλαδικών με τη «ζημιά» για τα λουλούδια...

● Με το που τους φέρνει το σκορ η λουλουδού, χωρίς να το κοιτάζουν καν, της λένε «πάρ' το και ξανακοίτα το γιατί έχεις κάνει λάθος».

● Και η λουλουδού επιστρέφει με σαφώς «βελτιωμένο» νούμερο. Προφανώς η Ξένη Δημητρίου εκλαμβάνει ως λουλουδούδες το Συμβούλιο Εφετών... Γι' αυτό άλλωστε δεν μπαίνει στον κόπο να προσθέσει κάποιο νέο επιχείρημα κάθε φορά στη νέα αίτηση αναίρεσης.

● Πάντως, αν για άλλη μια φορά απαλαχθεί ο Ανδρέας Γεωργίου, μπορούν να κρύψουν την απόφαση και να μη τη δημοσιεύσουν ποτέ.

● Όπως ακριβώς έκαναν και με την έκθεση της ΚΥΠ που αποκάλυπτε ότι το

σχέδιο δολοφονίας του Καραμανλή ήταν «μούφα».

Μετά τα επεισόδια με το ξύλο στα Πανεπιστήμια, γίνεται σαφές για ποιο λόγο η κυβέρνηση ιδρύει κάθε τόσο κι ένα καινούργιο.

Προφανώς παράγουμε πολύ περισσότερους αντιεξουσιαστές από όσους μπορούν να φιλοξενήσουν αυτά που ήδη υπάρχουν.

● Πάντως στο καινούργιο προπαγανδιστικό video του Μεγάλου Μαξίμου για τη σχέση του πρωθυπουργού με τους ξένους ηγέτες, παρέλειψαν να προσθέσουν ότι ο ΣΥΡΙΖΑ προώθησε την Άμεση Δημοκρατία σε ολόκληρη την Ευρώπη.

● Υποχρεώνοντάς την να ενσωματώσει την ψήφο του κοινού μέσω του televoting στα αποτελέσματα της Eurovision...

● Και τώρα, ενός λεπτού σιγή συμπαράστασης για τον υπάλληλο κρατήσεων ενός εστιατορίου, που θα προσπαθεί να εξηγήσει στο αυτοματοποιημένο google assistant τη φράση «έλα, μωρέ, και θα τα βρούμε, θα σε χωρέσουμε κάπου...».

Η ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ της εβδομάδας

Προκόπης Παυλόπουλος «Τα ακραίως νεοφιλελεύθερα πρότυπα ευνοούν την επικυριαρχία του "οικονομικού" επί του «θεσμικού», η οποία υποσκάπτει τα θεμέλια της δημοκρατικής αρχής»

Μετάφραση Όταν οι νεοφιλελέδες δεν σε αφήνουν να διορίσεις ό,τι κινείται, κολυμπάει και αναπνέει, όπως έκανα εγώ, κινδυνεύει η Δημοκρατία.

ΑΠΑΝΘΡΩΠΗ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

Λουλουδού σε γιορτή του ΠΑΟΚ για την κατάκτηση του Κυπέλλου

Η (ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ) ΑΠΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

● Τι απέγιναν όλες αυτές οι στρατιές ψηφοφόρων που είχε διορίσει παράτυπα ο Ευρωπαϊκός Στυλιανίδης στο Μετρό και τώρα μόλις 10 χρόνια μετά οι εργαζόμενοι κάνουν απεργία επειδή υπάρχουν –λέει– ελλείψεις προσωπικού;

Η (ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ) ΑΠΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ Νο 2

● Πώς γίνεται η υπέρβαρη υμνήτρια της διαφορετικότητας που κέρδισε στη Eurovision να καταγγέλλει και τον ρατσισμό για την εμφάνισή της και τη σεξουαλική παρενόχληση, αφού για να υπάρχει το δεύτερο πρέπει να έχει πάψει να υπάρχει το πρώτο;

Η (ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ) ΑΠΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ Νο 3

● Η εισαγγελέας του Αρείου Πάγου Ξένη Δημητρίου, κάθε φορά που κάνει την καινούργια αίτηση αναίρεσης της απαλλαγής του Ανδρέα Γεωργίου της ΕΛΣΤΑΤ χωρίς νέα στοιχεία, ξαναγράφει το κείμενο ή βγάζει απλώς φωτοτυπία το παλιό;

ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΜΙΑ ΛΕΞΗ ΓΙΑ...

«Πισωραφίτες» Εκείνοι που συνειδητά στο Super Market απορρίπτουν τα προϊόντα που βρίσκονται μπροστά-μπροστά στο ράφι θεωρώντας ότι τα πίσω είναι πιο φρέσκα και λιγότερο «χαλασμένα» από την έκθεση.

#KaneisAllos

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΓΕΥΣΗ

**ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΛΕΜΕ.
ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΜΕ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ.**

Τα γαλακτοκομικά και τυροκομικά μας προέρχονται από 21 Έλληνες προμηθευτές που προμηθεύονται γάλα από τουλάχιστον 2.500 μικρούς παραγωγούς από όλη την Ελλάδα. Σε κάθε ψυγείο LIDL κάθε μέρα βρίσκεις μία μεγάλη ποικιλία από θρεπτικά και γευστικά γαλακτοκομικά που ανταποκρίνονται όχι μόνο στη γεύση που ψάχνεις, αλλά και στην ποιότητα που θέλεις να προσφέρεις στην οικογένειά σου.

Γι' αυτό κανείς άλλος δεν μπορεί να γίνει LIDL.



www.lidl.gr

Κάθε μέρα αξίζει!

V FOR ΣΑΒΒΙΔΗΣ

Ο Παναγής Παναγιωτόπουλος «διαβάξει» τη φωτογραφία

CONTRE-JOUR



ΜΑΡΚΟΣ ΧΟΥΖΟΥΠΗΣ / ΕΥΡΟΚΙΝΗΣΙΣ

Ο φωτογράφος εστιάζει ώστε να πετύχει αυτό που στην κινηματογραφική τέχνη αποκλήθηκε «αμερικάνικο πλάνο». Εκείνο που περιλαμβάνει τις ανθρώπινες μορφές από την κεφαλή μέχρι το γόνατο. Το μάθαμε από τη γενικευμένη και υποδειγματική χρήση του στα ουέστερν, όπου ο σκηνοθέτης γέμιζε έτσι την οθόνη με τους ήρωες δίνοντας έμφαση στη γενική κινησιολογία του ηθοποιού και επέτρεπε στον θεατή να «θαυμάζει» σχεδόν ολόκληρη την καουμπούκι πανοπλία: τη ζώνη, τη θήκη, το περιστρόφο. Τέτοιο αμερικάνικο πλάνο έχουμε και εδώ. Χωρίς όπλο κανένα, με την πανοπλία να έχει αντικατασταθεί από την ποδοσφαιρική εμφάνιση των τεσσάρων παικτών του ΠΑΟΚ. Ο πρώτος φοράει την μπλούζα και το σορτσάκι του τερματοφύλακα, εύκολα τα διακρίνει κανείς από το υπογαλάζιο χρώμα τους. Οι τρεις άλλοι μόνο το λευκό σορτσάκι με τον αριθμό, ενώ έχουν βγάλει τη ριγέ μαύρη και άσπρη μπλούζα και είναι γυμνοί. Οι μυς τους εκστατικοί, σώματα άτριχα και νεανικά, με την κοιλιακή χώρα «φέτες», όπως θα λέγαμε και στη γυμναστική αργκό του καιρού μας. Στην εικόνα διακρίνεται και πέμπτος παίκτης αυτής της αλυσίδας σωμάτων, που αγκαλιάζονται και γέρνουν εμφατικά προς τον φακό που απαθανατίζει τη στιγμή. Πίσω τους, η πάντα παράξενη αρχιτεκτονική του ανοικτού στους ουρανοίς Ολυμπιακού Σταδίου της Αθήνας φανερώνει τις ειδικές συνθήκες μέσα στις οποίες έγινε ο τελικός του Κυπέλλου Ελλάδας: τεράστια κενά που χωρίζουν τους οπαδούς των δύο ομάδων, μεγάλα χάσματα. Αυτά που πολλές φορές χαρακτηρίζονται αγεφύρωτα ή οριστικά. Ούτως ή άλλως, η επαφή μεταξύ οπαδών του ΠΑΟΚ και αθηναίων φιλάθλων της ΑΕΚ και άλλων ομάδων από την παραμονή έφερε ανάφλεξη στην πόλη. Με τους τελευταίους να βάζουν στην άκρη τις ιστορικές τους διαφορές και να επιτίθενται ομοθυμαδόν στους βορειοελλαδίτες που είχαν προσέλθει στην πρωτεύουσα. Ο δικέφαλος του Βορρά δίκαια νίκησε σε έναν τελικό που διαχειρίστηκε ικανοποιητικά ο ισπανός διαιτητής. Έλληνας να παίξει αυτόν τον κρίσιμο ρόλο δεν επελέγη. Στην Ελλάδα της απομόνωσης και του εθνικισμού, η καχυποψία κατά των αλλοφύλων συρρικνώνεται εκεί που δεν το περιμένεις. Όμως δεν είπαμε ακόμα λέξη για το ισχυρό στοιχείο αυτού του πανηγυρικού πλάνου των παικτών του ΠΑΟΚ, που εκδηλώνουν τη χαρά τους μετά από

μία περιπετειώδη για αυτούς ποδοσφαιρική χρονιά. Κυπελλούχοι μα ουχί πρωταθλητές, όπως διακαώς επιθυμούσαν. Στερήθηκαν τη δυνατότητά τους να παλέψουν μέχρι τέλους για το πρωτάθλημα από την απόφαση του προέδρου τους Ιβάν Σαββίδη να μπουκάρει αγανακτισμένος και ένοπλος μέσα στο γήπεδο της Τούμπας. Η ενέργειά του οδήγησε σε βαριές ποινές και έγινε το έξτρα καύσιμο μιας αντιπαράθεσης Βορρά-Νότου, που τελευταία ενσωματώνει πολύ περισσότερα από τον ανταγωνισμό των ομάδων και τις οπαδικές ταυτότητες για να αποκτήσει κοινωνικά και εθνικοτοπικά χαρακτηριστικά. Το στοιχείο όμως που δεσμεύει το βλέμμα είναι το επαναλαμβανόμενο προσωπείο του προέδρου και μεγάλου ελληνορώσου επιχειρηματία Ιβάν Σαββίδη. Χάρτινες μάσκες υποκαθιστούν τους πρωταγωνιστές της μπάλας, κάθε παίκτης φοράει μία και γίνεται Ιβάν. Η μορφή πολλαπλασιάζεται για να κρύψει οποιονδήποτε. Γιατί όμως να κρυφτεί κανείς πίσω από τον πολλαπλασιασμένο Σαββίδη;

Και άλλες φορές ποδοσφαιριστές αποθέωσαν τον πρόεδρο-ευεργέτη τους, μετά από μεγάλες νίκες. Εδώ όμως η μάσκα και το προσωπείο είναι μια εξιδανικευτική ταύτιση του Προέδρου. Στο πρόσωπο εκείνου που διώκεται, που πολεμείται, εμείς, όχι πλέον ως παίκτες αλλά ως εκπρόσωποι ενός λαού, του λαού του ΠΑΟΚ, βλέπουμε έναν ήρωα. Τον ήρωα μιας πόλης που στην αρχή της κρίσης, και έχοντας προ-οικονομήσει δυο δεκαετίες πριν τα δεινά της, έδειχνε να αντιστέκεται καλύτερα από την Αθήνα και σήμερα ζει την αίσθηση του μαρμασμού, κλειστούς ορίζοντες, μηδενικό μέλλον και εκτεταμένη φτώχεια. Έναν ήρωα που κομίζει τη ρώσικη φαντασίωση μιας λύτρωσης από τον κακό δυτικό καπιταλισμό, που επενδύει και απασχολεί εργαζόμενους, μα πάνω απ' όλα έναν ήρωα του ανεύρετου στην Αθήνα αντισυστημισμού. Έναν ηγέτη που δεν είναι πια ο εαυτός του, δεν είναι πλέον πρόσωπο ξεχωριστό, αλλά το Αποηγμους ίχνος του μέσα από το οποίο ανοίγει η βεντέτα του λαού κατά του κατεστημένου. Η εικόνα παραπέμπει στο γνωστό graphic novel *V for Vendetta* και την ομώνυμη ταινία, όπου ο πολλαπλασιασμός του ίδιου του ηγέτη μέσα από την όμοια μάσκα ενός πλήθους που επαναστατεί, εμπνέει κάθε αντισυστημιστικό του σήμερα. ●

↑ **Ποδοσφαιριστές του ΠΑΟΚ αποθέωσαν τον πρόεδρό τους, φορώντας μάσκα Ιβάν Σαββίδη, μετά τη νίκη τους στον τελικό Κυπέλλου, 12/5**

Τι είδα στον τελικό Κυπέλλου

Μένω κοντά στο Ολυμπιακό Στάδιο και είπα να ξεκινήσω από το σπίτι δύο ώρες πριν από το παιχνίδι, να κάνω και το σχετικό χάζι. Στην υπόγεια διάβαση του Golden Hall, είδα δύο παλικάρια με φανέλες της ΑΕΚ. Ένας άνδρας των ΜΑΤ τους ρώτησε πού πηγαίνουν. «Πού να πηγαίνουμε; Στο γήπεδο» απάντησαν με ένα μοναδικό συνδυασμό αφέλειας και σιγουριάς. «Να πάτε στο γήπεδο, παιδιά, απλώς αν πάτε από εδώ, δεν θα μπειτε μέσα ολόκληροι, αλλά σε κομμάτια». Σωστός. Από εκεί πηγαίναμε μόνο οι ΠΑΟΚτσήδες. Τα αγόρια με τις κίτρινες φανέλες έκαναν μεταβολή. Και αν κάποτε αποκτήσουν εγγόνια για να τα κάνουν και αυτά ΑΕΚτσήδες, θα το οφείλουν στον άνδρα των ΜΑΤ που τους έβγαλε από τον λάθος δρόμο. Εγώ έκανα πως δεν αντιλήφθηκα το περιστατικό και συνέχισα ατάραχος, με σταθερό βήμα, να συναντήσω τη φυλή μου και το ένδοξο πεπρωμένο της ομάδας μου. Εμείς μπαίναμε στο ΟΑΚΑ από την είσοδο που βλέπει στην Κηφισίας. Έλα, όμως, που η Κηφισίας δεν έβλεπε το ΟΑΚΑ. Στη μέση του δρόμου, ανάμεσα στο «Ιασώ» και στο Golden Hall, καιγόταν ένας κάδος, μαζί με μερικά από εκείνα τα πλαστικά διαχωριστικά που βάζει η Τροχαία στους δρόμους. Υποθέτω είχαμε βάλει τη φωτιά για να ζεστάνουμε την ατμόσφαιρα. Την ίδια στιγμή, στην άλλη πλευρά του σταδίου, καιγόταν, από μολότοφ, ένα βαν που μετέφερε φίλους του ΠΑΟΚ. Ας πρόσεχαν. Την άλλη φορά να πάνε στο γήπεδο με πυροσβεστικό όχημα, σαν και αυτό που χρειαζόμασταν στη δική μας πλευρά, μήπως και σβήσει ο κάδος και τα πλαστικά. Υπήρχαν μόνο δύο ταλαιπωροί σεκιουριτάδες με πυροσβεστήρες. Σήκωσα την μπλούζα μέχρι τη μύτη και πέρασα τρέχοντας μέσα από τους καπνούς. Αυτό ήθελα να το έχω σε βίντεο και σε αργή κίνηση. Ποια Καμπούλ τώρα... Στην άλλη πλευρά του τείχους από καπνό ήταν τα αδέρφια μου, το οπαδικό αίμα μου. Εκεί η κάπνα από το καμένο πλαστικό έφτιαχνε ένα ενδιαφέρον μείγμα με τα χημικά των ΜΑΤ. Όμως οι δικοί μου δεν καταλάβαιναν τίποτα. Δεν ξέρω αν γεννήθηκαν έτσι ή αν είναι πλέον μεταλλαγμένοι. Βρήκα τους φίλους. Πήγαμε προς το γήπεδο.

Οταν υποδεχθήκαμε στη φιλόξενη Τούμπα τον Ολυμπιακό, κάποιος έκανε θέμα επειδή στα κάγκελα της Θύρας 4 ήταν σταθμευμένο (εντάξει, κρεμασμένο) ένα σκουτεράκι. Στο ΟΑΚΑ, αν θέλαμε, βάζαμε το πούλμαν του συνδέσμου Gipsy από τον Δενδροπόταμο, που μετέφερε πενήντα παλικάρια Ρομά, με φόρμες παραλλαγής. Έλεγχος από την Αστυνομία δεν υπήρχε, εκτός και αν μας θεώρησαν ευυπόληπτους κυρίους και δεν τόλμησαν να απλώσουν χέρι πάνω μας. Οφείλω πάντως να πω ότι αν δεις τους φίλους μου τη νύχτα, αλλάζεις πεζοδρόμιο. Το ίδιο συνέβαινε και στις θύρες. Έμπαινες όπου ήθελες, κουβαλώντας ό,τι ήθελες. Και όχι μόνο πιστόλια για φωτοβολίδες και καπνογόνα. Κάτι αγόρια με μάσκες είχαν φέρει κόφτες για σύρμα. Ο ΠΑΟΚ είναι η μόνη ομάδα που έπαιξε με τρεις κόφτες στο γήπεδο και άλλους δύο στην κερκίδα. Αφού, λοιπόν, έκοψαν το προστατευτικό δίχτυ, άρχισαν να πετάνε διάφορα στους αστυνομικούς. Εκείνοι απαντούσαν με χημικά. Δέκα πετούσαν, δέκα χιλιάδες πίναμε χημικά. Το ίδιο συνέβαινε και απέναντι. Και μιλάμε πάλι για δέκα τύπους. Εκεί, τους άρεσε να καίνε καρεκλάκια. Πήγα και ρώτησα από περιέργεια έναν αστυνομικό γιατί δεν τους τσιμπάνε. «Γιατί θα γίνει πόλεμος» μου είπε. «Να πείτε στον Ιβάν να βάλει μέσα στις θύρες είκοσι ρωσικές ντουλάπες να κοπανάνε όποιον κάνει επεισόδια. Το είχε κάνει ο Κόκκαλης και έτσι πρέμψαν στη Θύρα 7». Στον Ιβάν; Εντάξει. Γύρισα και του το είπα. Έκανα λάθος. Δεν ήταν ο Ιβάν, αλλά ο διπλανός μου που φόρεσε μάσκα Ιβάν. Γελάω με σας που σοκαριστήκατε. Δηλαδή, τι περιμένετε; Ας είναι. ΠΑΟΚ χωρίς πίκρα δεν υπάρχει. Γιατί η απώλεια αυτού του πρωταθλήματος είναι τεράστια πίκρα. Στον τελικό είδαμε ποια ήταν, μακράν, η καλύτερη ομάδα φέτος και σε ποια προθήκη έπρεπε να είναι το νταμπλ. Του χρόνου, λοιπόν, να αφήσουμε τα πιστόλια στο σπίτι. Να τους τρομάζουμε με τον κρότο που κάνει η σαμπάνια, όταν ανοίγει. ●

→ kostas@giannakidis.com

Μια λεπτή κόκκινη κλωστή

Της ΜΙΛΕΝΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗ

Κατά την επίσκεψη του βρετανικού πριγκιπικού ζεύγους στην Ελλάδα αναδείχτηκε για μια ακόμη φορά το ύψος της σημερινής πολιτικής ηγεσίας της χώρας. Η υποδοχή των υψηλών επισκεπτών στο αεροδρόμιο έγινε από μέλος της κυβέρνησης που καλωσόρισε τον πρίγκιπα, ανακινώντας του τις οπαδικές του προτιμήσεις στη Μεγάλη Βρετανία! Ο υφυπουργός ενημέρωσε τον πρίγκιπα της Ουαλίας ότι είναι οπαδός της Manchester United! Ο Κάρολος, προφανώς «εντυπωσιασμένος» από τον έλληνα αξιωματούχο, παρέμεινε με ευγένεια στο ίδιο πεδίο συζήτησης απαντώντας ότι το πρωτάθλημα στη Μεγάλη Βρετανία το πήρε η Manchester City. Ο έλληνας αξιωματούχος, απτόητος, απάντησε με συγκατάβαση στην επισήμανση του Καρόλου. Οκ, Οκ! Το βράδυ, κατά τη διάρκεια της δεξίωσης στο Προεδρικό Μέγαρο, ο Κάρολος συνομιλώντας με τη σύντροφο του πρωθυπουργού της είπε κάτι κι εκείνη, σαν να μιλά σε ένα παλιόφιλο, του χτύπησε το μπράτσο χαμογελώντας, δείχνοντας την οικειότητα και τη ζεστασιά της! Τόσο απλά και αληθινά.

Είναι η ίδια αντίληψη και το ίδιο πρωτόκολλο συμπεριφοράς που αποτυπώθηκε στη συνάντηση του πρωθυπουργού με τον Μπάρακ Ομπάμα όταν εκείνος επέλεξε, κλείνοντας τη θητεία του, να επισκεφθεί τη χώρα μας και να εκφωνήσει μια σημαντική ομιλία για τη δημοκρατία και τους θεσμούς. Απέναντι στον αμερικανό Πρόεδρο με την απaráμιλλη ευγένεια και τους αψεγάδιαστους τρόπους, με την αυστηρή γλώσσα του σώματος η οποία αντανακλούσε άνεση και καλλιέργεια, στάθηκε η φιγούρα του νεοέλληνα μάγκα με το βαριεστημένο κάθισμα και τα ανοιχτά πόδια, με τη στάση του σώματος που ταιριάζει στο καφενείο και τα χτυπήματα στην πλάτη και τους ώμους που παραπέμπουν στο αντάμωμα της παλιοσειράς από το στρατό. Είναι αυτή η καινούργια αισθητική που έρχεται να καταβαρυνθεί στα πρωτόκολλα και την αλφάβητο κάθε κώδικα επισημότητας. Είναι τα τσαλακωμένα ρούχα και η καταδίκη της γραβάτας, είναι τα ακριβά εκδρομικά σακίδια, είναι οι χειρονομίες και η γλώσσα του σώματος αλλά και η γλώσσα των λέξεων με ενίοτε πεζοδρομιακές εκφράσεις και ανατριχιαστική εχθροπάθεια.

Όλα τα παραπάνω θα ήταν απλώς αντιαισθητικά και κακόγουστα, αν περιοριζόνταν στην υφολογική τους διάσταση. Αν δεν είχαν πολιτικά συμφραζόμενα και κοινωνική παρέμβαση, υπό την έννοια της διάπλασης ενός προτύπου, μιας εθνικής ταυτότητας, που ασφαλώς δεν εξαντλείται στους τρόπους κοινωνικής συμπεριφοράς. Ο δήθεν κοινωνικός αντικομφορμισμός (αυτών που χρησιμοποιούν κατα κόρον το πρωθυπουργικό αεροσκάφος, φιλοξενούνται σε πολυτελείς βίλες επιχειρηματιών και μετακινούνται με σκάφη του λιμενικού για τις ιδιωτικές τους ανάγκες) συναντά την «προοδευτική» πολιτική ταυτότητα και μέσα από μια δόλια παρερμηνεία επιχειρεί να εκφράσει αποκλειστικά τους μη προνομιούχους Έλληνες, τα πλατιά φτωχοποιημένα στρώματα της κοινωνίας, αφήνοντας στους προνομιούχους

και τις ελίτ τις γραβάτες και τους καλούς τρόπους. Τόσο απλά, τόσο υποδόροια τόσο εθνολαϊκιστικά.

Το στίγμα συνεπώς δεν είναι μονοσήμαντα πολιτισμικό, γεγονός που θα αρκούσε για να προβληματίσει κάθε σκεπτόμενο πολίτη, προνομιούχο ή μη, πλούσιο ή φτωχό. Το στίγμα είναι βαθιά πολιτικό. Οι συμβολισμοί είναι προφανείς. Η αριστεία, η τάξη, οι κανόνες, το πρωτόκολλο, η ιεραρχία, οι κώδικες συμπεριφοράς, το μέτρο, όλα αυτά είναι ταξικά και τοξικά. Αφορούν την ελίτ και αντιδιαστέλλονται προς το λαό. Έναν λαό που είναι αυθεντικός και αυτό σημαίνει ότι δεν μπαίνει σε καλοούπια και συμβάσεις. Έναν λαό του οποίου η «προοδευτική» έκφραση της συλλογικής του ταυτότητας αντανακλά την περιφρόνηση στα σύμβολα και τα στερεότυπα της αστικής κοινωνίας και δημοκρατίας.

Τα στερεότυπα αυτά δεν εξαντλούνται φυσικά ούτε σε ενδυματολογικούς κώδικες ούτε σε πρωτόκολλα και τρόπους ατομικής συμπεριφοράς στο πλαίσιο άσκησης κυβερνητικών καθηκόντων και εκπροσώπησης της χώρας. Περιλαμβάνουν κώδικες συλλογικής συμπεριφοράς, περιλαμβάνουν την παραχάραξη της έννοιας του ακτιβισμού ώστε να ταυτίζεται με την ανομία και τον τραμπουκισμό, περιλαμβάνουν την υποθέτηση και προώθηση της παραβατικότητας ως μορφής κοινωνικού αγώνα και αντίστασης.

Υπάρχει μια λεπτή κόκκινη κλωστή που συνδέει τον δήθεν κοινωνικό αντικομφορμισμό του «άνετου» αριστερού πρωθυπουργού και της κυβέρνησής του με την πολιτική τους. Με τη συνολική κυβερνητική στάση απέναντι στις καθημερινές εστίες μπάχαλου και τους πρωταγωνιστές τους. Με την απόλυτη κάλυψη που παρέχεται σε κάθε λογής εγκληματικές παρέες που βαφτίζονται συλλογικότητες. Με την αιδήμονα σιωπή για τα γεγονότα της Marfin. Με την κάλυψη που παρέχεται στους τραμπουκισμούς που καθημερινά συμβαίνουν στα πανεπιστήμια. Με την άποψη ότι τα Εξάρχεια δεν είναι άβατο κ.ο.κ.

Απέναντι σε αυτή τη λούμπεν συχορδία είναι παρήγορο ότι στέκονται ευρύτερα κοινωνικά στρώματα. Μπορεί ο ΣΥΡΙΖΑ να ισχυρίζεται ότι η αριστεία (σε όλες προφανώς τις εκφάνσεις της) είναι ταξική και περιορίζεται στις ελίτ, η αλήθεια όμως είναι διαφορετική. Στρώματα αστικά, εργατικά, αγροτικά, παρά τη σάρωση που οι ζωές τους υπέστησαν την τελευταία οκταετία, γνωρίζουν ότι η έξοδος από την κρίση δεν μπορεί να έρθει με μαγκιές. Αντιλαμβάνονται ότι η ύπαρξη και τήρηση κανόνων συνιστά μονόδρομο για την αξιοπρεπή διαβίωση. Διακρίνουν την τζάμπα μαγκιά και το δήθεν από την πηγαία δύναμη που η γνώση και η ευγένεια συνεπάγονται. Ενοχλούνται και ασφυκτιούν από την ανοχιά και τη συμπίεση με την ανομία και τη βία. Διαβλέπουν την έλλειψη ηγεσίας, την εξαπάτηση, και δεν αποδέχονται την απόπειρα ταύτισης ενός λούμπεν αντικομφορμισμού με την πρόοδο και την κοινωνική δικαιοσύνη.

Είναι δε εκτός των άλλων υποφιασμένοι καθώς γνωρίζουν ότι η αμφίεση του πρωθυπουργικού ζεύγους, παρά το γεγονός ότι δεν περιλαμβάνει έξοδα γραβάτας, έχει σίγουρα δεκαπλάσιο κόστος σε σχέση με εκείνη των γραβατωμένων. **Α**

Αυτό το «erga omnes» ποιος θα το πάρει;

ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ

Την ώρα που θα διαβάζονται αυτές οι γραμμές οι πρωθυπουργοί Ελλάδας και ΠΓΔΜ θα συναντώνται στη Σόφια στο περιθώριο της πολυμερούς συνόδου ΕΕ - Δυτικών Βαλκανίων. Η συνάντηση έχει καθοριστεί για τις 17 Μαΐου, λοιπόν, με μοναδικό θέμα στην ατζέντα την έγκριση των αρχών της συμφωνίας που έχει προετοιμαστεί από τους υπουργούς εξωτερικών, Νίκο Κοτζιά και Νικόλα Ντιμιτρώφ, με τη συνδρομή του μεσολαβητή Μάθιου Νίμιτς.

Το περιεχόμενο της συμφωνίας θα γίνει δημοσίως γνωστό προφανώς μετά τη συνάντηση της Σόφιας. Ωστόσο παρά τα «μυστήρια» που χαρακτηρίζουν αυτή την πολύμηννη διαπραγμάτευση, οι άξονες και άρα οι προφανείς πολιτικές επιπτώσεις στο εσωτερικό των δύο χωρών είναι λίγο ή πολύ γνωστοί.

Πρόκειται για μία νέα «Ενδιάμεση Συμφωνία». Τον ίδιο χαρακτήρα είχε και η προηγούμενη η οποία υπεγράφη από τον Κάρολο Παπούλια επί πρωθυπουργίας Ανδρέα Παπανδρέου το 1993. Σε μία τέτοια περίπτωση, η συμφωνία αυτή δεν θα χρειαστεί να επικυρωθεί από τη Βουλή. Ο «ενδιάμεσος» χαρακτήρας καθορίζεται από την ίδια τη φιλοσοφία των συμφωνηθέντων. Ποια είναι αυτά;

1) Η ΠΓΔΜ εντός ενός έτους ή διετίας θα πρέπει να αλλάξει τη συνταγματική περιγραφή της ονομασίας της, καθώς και να αναθεωρήσει το προοίμιο και άρθρα του συντάγματός της τα οποία ενσωματώνουν αρχές, πολιτικές και σκεπτικές που παραπέμπει σε αλυτρωτισμό. Η ΠΓΔΜ θα έχει δεσμευθεί ρητά για τη συνταγματική αυτή αναθεώρηση στο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

2) Μέχρι τότε η νέα ονομασία του γειτονικού κράτους θα ισχύει για τα διεθνή forum, οργανισμούς και θεσμούς, αλλά δεν θα έχει τον ρητά διατυπωμένο χαρακτήρα «erga omnes». Δηλαδή, για «πάσα χρήση» στο εξωτερικό και στο εσωτερικό της χώρας. Η αρχή αυτή θα ισχύσει με την επικύρωση της συνταγματικής αλλαγής.

3) Στο χρονικό αυτό διάστημα του ενός ή των δύο ετών θα διατυπωθούν - επιλυθούν επιμέρους ζητήματα ως προς την ονομασία της γλώσσας, της τοπικής Εκκλησίας καθώς και της ταυτότητας, ενώ θα διαμορφωθεί και το πλαίσιο συγγραφής των εκπαιδευτικών εγχειριδίων σε όλες τις βαθμίδες της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

4) Δεδομένου ότι η Ενδιάμεση Συμφωνία συνοδεύεται από έναν δεσμευτικό οδικό χάρτη, η πρόσκληση της ΕΕ προς της ΠΓΔΜ για έναρξη ενταξιακών διαπραγματεύσεων με την Ένωση και με χρονικό ορίζοντα περί το 2025, καθώς και η πρόσκληση από το ΝΑΤΟ ένταξης της FYROM στη Συμμαχία θα τελούν υπό αίρεση μέχρι την υλοποίηση των δεσμεύσεων. Αυτή η διάσταση «σπκώνει» πολύ νερό, αφού επί της ουσίας οι εκτιμήσεις, κρίσεις και αποφάσεις σε ευρωπαϊκό και συμμαχικό επίπεδο είναι βασικά πολιτικού χαρακτήρα

και εξαρτώνται πάντα από τη γεωστρατηγική πραγματικότητα και τους εκάστοτε συσχετισμούς δυνάμεων. Σε περίοδο συνολικής ρευστότητας ουδείς είναι σε θέση να καθορίσει με ακρίβεια την κατάσταση που θα επικρατεί σε δύο χρόνια από σήμερα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, την Ανατολική Μεσόγειο, στο ουκρανικό ζήτημα, στις σχέσεις Τουρκίας - ΕΕ, στην ίδια την πολιτική γεωγραφία των Βρυξελλών. Ουδείς είναι σε θέση να προβλέψει επακριβώς το πώς θα εξελιχθούν οι σχέσεις ΕΕ με τις ΗΠΑ κατά την επόμενη διετία.

5) Άρα οι δεσμεύσεις και ο οδικός χάρτης που θα χαρακτηρίζει αυτή τη συμφωνία θα πρέπει να τελούν υπό καθεστώς πλήρους και ασφαλούς προσδιορισμού με εντελώς καθορισμένα βήματα ως προς την υλοποίηση των συμφωνηθέντων. Πρόκειται για αμιγώς πολιτική διάσταση και για τον λόγο αυτό την τελική διαμόρφωση του πλαισίου αναλαμβάνουν οι δύο πρωθυπουργοί.

6) Αντιλαμβάνεται και ο πλέον αφελής πως η «ΟΝΟΜΑΣΙΑ» της ΠΓΔΜ είναι πλέον δευτερευούσης σημασίας. Με ένα πρόθεμα «Ανω» ή «Νέα» Μακεδονία, η ονομασία είναι σύνθετη με χρονικό ή γεωγραφικό προσδιορισμό. Δεν υπάρχει, δηλαδή, κανένας αιφνιδιασμός ως προς αυτή τη διάσταση.

Η αμερικανική παρέμβαση

Όταν οι Αμερικανοί και η ευρωπαϊκή γραφειοκρατία αντιλήφθηκαν πως οι δύο χειριστές, υπουργοί Εξωτερικών Κοτζιάς και Ντιμιτρώφ, ακολουθούσαν αυτόνομες από τις κυβερνήσεις τους διαπραγματευτικές τακτικές (όσο και να φαίνεται οξύμωρο) ανασήκωσαν τα μανίκια. Οι δύο χειριστές επιχειρήσαν να διαρθρώσουν τη διαπραγματευτική τους στρατηγική η οποία προσαρμοζόταν στις προσωπικές τους φιλοδοξίες. Η κατάσταση πήγε να ξεφύγει επικίνδυνα λίγο πριν την τελευταία τριμερή της Βιέννης προ τριών περίπου εβδομάδων. Ο Νικόλα Ντιμιτρώφ επιχειρήσε να διαμορφώσει συνθήκες «κόκκινων γραμμών» τις οποίες η Αθήνα δεν θα μπορούσε να αποδεχθεί. Παρά την αναποτελεσματική διάρθρωση της αμερικανικής διπλωματικής γραφειοκρατίας στην Ουάσιγκτον, το «σύστημα» λειτουργήσε. Καταλυτικό ρόλο, όπως λένε οι καλά πληροφορημένοι διπλωματικοί κύκλοι, διαδραμάτισε αιφνιδιάζοντας θετικά ο αρχηγός ΓΕΕΘΑ Ναύαρχος Αποστολάκης ο οποίος βρέθηκε στην Ουάσιγκτον, όπου και εξέθεσε με σαφήνεια τη γεωστρατηγική κατάσταση στη νοτιοανατολική πτέρυγα του ΝΑΤΟ και τη ρευστότητα του συστήματος ασφαλείας στα Δυτικά Βαλκάνια και την Ανατολική Μεσόγειο. Βασικό επιχείρημά του ήταν η «μαύρη τρύπα» που διαμόρφωσε η αποσταθεροποιητική τακτική της Τουρκίας στο δυτικό σύστημα ασφαλείας σε συνάρτηση με τη ρωσική επιρροή σε πολιτικά υποσυστήματα στην ΠΓΔΜ, τη Σερβία, το Μαυροβούνιο, ακόμη και στον ελληνικό βορρά (βλέπε τα non paper εν είδει δημοσιευμάτων που αναρτήθηκαν

ευρέως με κοινή πηγή τα κεντρικά της ΕΥΠ στην Κατεχάκη). Τελικά οι Αμερικανοί αυτά κατανοούν και έτσι λειτουργούν. Ο ιμάντας μετάδοσης κίνησης ενεργοποιήθηκε και στη Γαλλία. Βρετανία και Γερμανία συμφώνησαν πως η ΠΓΔΜ θα πρέπει να πιεστεί ακραίως διότι η Αθήνα είχε ήδη προβεί στις υπαναχωρήσεις που της αναλογούσαν. Στο τελευταίο ραντεβού της Βιέννης, ο Μάθιου Νίμιτς ξεκαθάρισε στον Νικόλα Ντιμιτρώφ πως τα ψέματά τελείωσαν. Ο Ζόραν Ζάεφ έλαβε το μήνυμα. Το «erga omnes» θα έμπαινε στο τραπέζι με τον έναν ή τον άλλο τρόπο. Με χρονοδιάγραμμα ή όχι. Στο Σούνιο προημερών καθορίστηκαν οι λεπτομέρειες ως προς αυτή τη διάσταση. Έμενε να ειπωθεί το τελευταίο πολιτικό ok. Ο αμερικανός πρέσβης στην Αθήνα και ο ομόλογός του στα Σκόπια ανέλαβαν δράση. Ο πρώτος επισκέφθηκε ασθμαίνων τον Κυριάκο Μητσοτάκη και συνομίλησε και με άλλους παράγοντες της αντιπολίτευσης. Ο πρέσβης των ΗΠΑ στα Σκόπια μίλησε με τον πρωθυπουργό Ζόραν Ζάεφ. Στις Βρυξέλλες, το Παρίσι, το Βερολίνο και το Λονδίνο απλά κίνησαν το κεφάλι καταφατικά.

Η ζύμωση στην Αθήνα

Τη Δευτέρα που μας πέρασε ένας εκ των βασικών συνεργατών του Κυριάκου Μητσοτάκη βρέθηκε προσκεκλημένος σε ραδιοφωνικό σταθμό της πρωτεύουσας. Οι συντελεστές της εκπομπής τον άκουγαν να σκέφτεται μεγαλοφώνως. Μίλησε για «τριπλές εκλογές τον επόμενο Μάιο». Περίεργο, όταν οι περί το Μαξιμου κινούμενοι παρατηρητές ορκίζονταν την περασμένη εβδομάδα πως οι εκλογές θα διεξαχθούν κάπου στα μέσα Οκτωβρίου. Προφανώς κάτι συμβαίνει το οποίο χρειάζεται χρόνο για να συστηματοποιηθεί. Δύο ομάδες δημοσιευμάτων έδωσαν τον τόνο. Η πρώτη ομάδα αφορά τα τεκταινόμενα στον χώρο της Χαριλάου Τρικούπη. Ήταν χαρακτηριστικό και το editorial του Γιάννη Πρετεντέρη με στόχο τον Σταύρο Θεοδωράκη, τον Γιώργο Παπανδρέου, τον Ραγκούση και άλλους. Η δεύτερη ομάδα δημοσιευμάτων αφορούσε τη σύσταση της νέας Υπερδεξιάς τύπου γερμανών εναλλακτικών. Σαμαρικοί, ο πικραμένος Αντώνιος, ο Φαήλος Κρανιδιώτης, ο Νίκος Καραχάλιος, ο Τάκης Μπαλτάκος, ο Γιώργος Καρατζαφέρης, ο απίστευτος Βελόπουλος, η Παπακόστα, όλοι αυτοί πίσω από την υπόθεση «Καθαρή Δεξιά». Ένας απών. Ο Πάνος Καμμένος. Το ρεπορτάζ θέλει το Μαξιμου να επικροτεί τη σύσταση υπερδεξιού πόλου στα δεξιά του Μητσοτάκη. Άλλωστε πώς εξηγείται η «ευγενική χορηγία» από εφημερίδα του περιβάλλοντος ΣΥΡΙΖΑ με εκτενή συνέντευξη του Τάκη Μπαλτάκου!!! Ακόμη και η «Αυγή» προ δύο μηνών τον «περιποιήθηκε» με πολιτική αβροφροσύνη. Στα υπέργεια δώματα της Κοιμουνδούρου ισχυρίζονται πως η σχέση ΣΥΡΙΖΑ - ΑΝΕΛ λήγει ληξιαρχικά την 18η Αυγούστου. Ο Καμμένος το γνωρίζει από πρώτο χέρι. Η ενδιάμεση συμφωνία με την ΠΓΔΜ μπορεί και να λειτουργήσει καταλυτικά ως προς τους προσωπικούς εκλογικούς σχεδιασμούς του κ. Καμμένου. Μία ελληνική εκδοχή υπερδεξιού κόμματος αλλά γερμανικά ταιριάζει γάντι στις εναπομείνουσες προοπτικές του αρχηγού των ΑΝΕΛ. Εκτός αν οι Αμερικανοί «ξανακάνουν» το θαύμα τους. **A**



την παράγκα το φως είναι πηχτό από μια λάμπα κρεμασμένη στο ελενίτ, ο θόρυβος από την πετρελαιογεννήτρια εισχωρεί από

κάθε χαραμάδα, η μια γωνιά του χώρου είναι καλυμμένη με εικόνες αγίων και ένα καντήλι που καίει, στο αυτοσχέδιο κρεβάτι καθλωμένη μια 12χρονη άρρωστη χωρίς συναίσθηση του περιβάλλοντος, σας κατάλαβε, μας λέει μια θεία της για να την προσέξουμε, στην τηλεόραση παίζει επανάληψη «Δύο Ξένοι», βλέπουν τα πιτσιρικά στο άλλο κρεβάτι, έξω στο μαγκάλι η μάνα τους μαγειρεύει, οι μεγαλύτεροι στέκονται δίπλα μας, έχει εγκεφαλίτιδα, μας λένε, ήταν μια χαρά, δεν είχε τίποτα μέχρι που τινάχτηκε μια ημέρα και αρρώστησε και από τότε οι γιατροί της δίνουν φάρμακα, είναι ακριβά φάρμακα, και μια χαρά ήταν το παιδί, δεν ξέρουμε, τώρα χρειάζεται ιατρική βοήθεια.

Έξω βρέχει, άνοιξη με ζέστη, τα παιδιά από τα άλλα τσαντίρια τρέχουν και παίζουν με τις σταγόνες στη βροχή, πλένονται. Η μικρή τρέχει στα νοσοκομεία αλλά, από ό,τι μας λένε, οι γιατροί αδιαφορούν, μήπως δεν καταλαβαίνετε τι σας λένε, τους ρωτάμε, όχι δεν είναι αυτό απαντούν, η μικρή ήταν μια χαρά, επιμένουν. Εγκεφαλίτιδα μπορεί να προέλθει και από δάγκωμα λυσσασμένου ζώου ή και από κουνούπι του Νείλου, γκουκλάρω στο κιντό. Ποιος να ξέρει, εδώ δεν έρχονται γιατροί. Παραέξω από τον καταυλισμό, εδώ στον Ριγανόκαμπο στην Πάτρα, τρέχουν σκυλιά, έρχονται και τα αμολούν εδώ, λένε, είναι άρρωστα, έχουν καλαζάρ, συνεχίζουν, έχουν μαζευτεί πολλοί, είναι γύρω μας, θέλουν να μας τα πούνε, αλλά κυρίως θέλουν να τους ακούσουμε, κάποιοι να τους ακούσουν. Ο δήμος, η περιφέρεια, το κράτος, τους έχουν γραμμένους. «Μας θυμούνται μόνο για τον στρατό, μας θυμούνται και για την ψήφο». Πατί δεν έχετε κάδους να παίρνουν τα δημοτικά απορριμματοφόρα, ρωτάμε, γιατί δεν ζητάτε να σας φέρουν; Λένε ότι δεν έρχονται γιατί δεν τους αφήνουν να πλησιάσουν, ότι φοβούνται πως θα τους πάρουν με τις πέτρες, «ποιοι είμαστε, άνθρωποι δεν είμαστε; Εσείς πώς μας πλησιάσατε;». Ο δήμος δεν στέλνει να συλλέξει τα σκουπίδια, η βροχή τα τραβάει στον λασπόδρομο, τα παιδιά παίζουν με τα σκουπίδια. Πρέπει να είναι 80-90 παιδιά, μόνο τα 20 πάνε σχολείο. Τα παιδιά τρέχουν δίπλα μας, βγάζουμε φωτογραφίες, όλα τα παιδιά σε όλο τον κόσμο ζουν αλλιώς στο ίδιο περιβάλλον από ό,τι οι μεγάλοι, χαμογελούν ζεστά σαν να βρίσκονται σε παιδική χαρά, να δούμε τις φωτογραφίες, να δούμε τις φωτογραφίες, θα τις ανεβάσεις στο Facebook;

Το κράτος δεν στέλνει κάδους, δεν στέλνει οχήματα να μαζέψει τα απορρίμμά τους, γιατί τα δικά μας «απορρίμματα» είναι αυτοί που μένουν εκεί στα παραπήγματα. Χωρίς ρεύμα, χωρίς τρεχούμενο νερό, χωρίς αποχέτευση, χωρίς υποτυπώδεις υποδομές προσωρινής διαβίωσης και σύνδεση με τα δίκτυα κοινής ωφέλειας. Παίρνουν επιδόματα, θα πει κάποιος. Πληρώνουν έμμεσους φόρους; Πληρώνουν. Πώς τους επιστρέφονται; Εφόσον έχουν υποχρεώσεις, έχουν και δικαιώματα. Στο επόμενο παράπηγμα ο Γ. και η οικογένειά του μας εξιστορούν ότι είχαν νοικιάσει σπίτι με επιδότηση και όταν τέλειωσε πήγαν πίσω στον καταυλισμό, δεν θέλει να ξαναπάνε προσωρινά σε ενοίκιο, θέλει με το ποσό που του αναλογεί από το πρόγραμμα στέγασης της ΕΕ να του πάρουν σπίτι δικό του, δεν θέλει να ξαναγυρίσει στον καταυλισμό πάλι. Η γυναίκα του πλάι πλέκει καλάθια, μας δίνει ένα να το πάρουμε, ευχαριστούμε αλλά θα έρθουμε άλλη φορά, υποσχόμαστε. Κανένας δεν θέλει να ζει στο περιθώριο. Κανένας δεν θέλει πια να ζει σε νομάδας. Κανένας δεν θέλει να ζει σε γκέτο. Οι μύθοι είναι δικοί μας. Όχι δικοί τους.

Στους Ρομά αντιστοιχεί ένα συνεχώς αυξανόμενο ποσοστό των παιδιών σχολικής ηλικίας, αλλά και του μελλοντικού εργατικού δυναμικού σε πολλές χώρες. Η ΕΕ τρέχει από το 2009 πρόγραμμα για την καταπολέμηση των διακρίσεων και την προαγωγή της ένταξης

Στη «Μόρια» της γειτονιάς σου

Του ΓΙΩΡΓΟΥ ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



των Ρομά για την ενσωμάτωσή τους στην κοινωνία ως προτεραιότητα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Στην Ισπανία τα παιδιά Ρομά πηγαίνουν στο δημοτικό σχολείο σε ποσοστό 100% και στο νηπιαγωγείο σε ποσοστό 70%. Σύμφωνα με την ΕΕ το 20% των ποσών του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου που διατίθενται στα κράτη μέλη για τα προγράμματά τους πρέπει να χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την κοινωνική ένταξη. Θα τα ξαναπούμε, τους υποσχόμαστε και φεύγουμε για να πάμε σε σπίτια κάποιων από τους 4.500 Ρομά που τα έχουν αγοράσει με το πρόγραμμα επιδοτούμενων στεγαστικών δανείων του 2003. Μας υποδέχονται το ίδιο θερμά. Να κάνουμε κάτι, μας λένε, για τα αδέρφια τους στους καταυλισμούς. Η συνέχεια τις επόμενες ημέρες. Στην κυβέρ-

νηση παίζουν καθυστερήσεις, με υποσχέσεις επί υποσχέσεων, γιατί αδιαφορούν. Για αυτούς το μόνο τσαντίρι που συμπαθούν είναι το altsantiri της προπαγάνδας του Λαζόπουλου.

Χτυπάω τις λέξεις στο πλκτρολόγιο, κλείνω την οθόνη, κλείνω τα μάτια μου να τους θυμηθώ. Κάθε ημέρα που περνά αυτοί οι άνθρωποι ζουν χωρίς τρεχούμενο νερό, χωρίς αποχέτευση, χωρίς ρεύμα, χωρίς κάδους για τα σκουπίδια. Πέντε δέκα λεπτά από το κέντρο της πόλης σου. Είναι Ρομά. Ψηφίζουν. Πάνε στρατό. (Ναι, υπάρχουν παραβατικά στοιχεία, αλλά πού δεν υπάρχουν; Δεν κλέβουμε όλοι μας αντικαρκινικά φάρμακα, δεν πουλάνε όλοι τους ναρκωτικά. Δεν κλέβουμε όλοι μας τράπεζες, δεν κλέβουν όλοι τους πορτοφόλια). Είναι έλληνες πολίτες. Είναι; Τους θεωρείς έλληνες πολίτες; Μην μου πεις ότι αυτοί δεν θεωρούν τους εαυτούς τους Έλληνες. Πήγαινε και ρώτησέ τους. Και πάμε να ρωτήσουμε μαζί τα κόμματα εξουσίας πού χάνονται τα χρήματα του ΕΣΠΑ που αφορούν τη βελτίωση των συνθηκών ζωής τους και γιατί αυτό συμβαίνει μόνο στη χώρα μας; Τους θέλουμε στο περιθώριο για να λέμε ότι είναι βρώμικοι και παραβατικοί ή τους θέλουμε σε σπίτια δίπλα μας να γίνουν σαν εμάς; Ιδιαίτεροι σαν εμάς. Διαφορετικοί σας εμάς. **A**

**ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ ΔΕΝ
ΣΤΕΛΝΕΙ ΚΑΔΟΥΣ,
ΔΕΝ ΣΤΕΛΝΕΙ ΟΧΗ-
ΜΑΤΑ ΝΑ ΜΑΖΕΨΕΙ
ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ
ΤΟΥΣ, ΓΙΑΤΙ ΤΑ ΔΙΚΑ
ΜΑΣ «ΑΠΟΡΡΙΜΜΑ-
ΤΑ» ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ
ΜΕΝΟΥΝ ΕΚΕΙ ΣΤΑ
ΠΑΡΑΠΗΓΜΑΤΑ**

Παίξαμε πετάνκ στο Πάρκο Φλοίσβου

Το «εθνικό σπορ» της Γαλλίας έχει αρχίσει να αποκτά πολλούς φίλους και στη χώρα μας

Της ΦΙΛΙΠΠΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗ ΦΩΤΟ: ΘΑΝΑΣΗΣ ΚΑΡΑΤΖΑΣ



σχεδόν καλοκαιρινός καιρός ενθαρρύνει την εξόρμηση των Αθηναίων στα πάρκα, έτσι αυτό το απόγευμα το Πάρκο Φλοίσβου είναι γεμάτο ζωή. Πολλά πισιρίκια εκτονώνονται στην παιδική χαρά, οι γονείς αράζουν στο παραπλήσιο καφέ, ζευγαράκια κάνουν περίπατο

ροκανίζοντας ένα καλαμπόκι στα δύο, την ώρα που περνούν σφήνα δεινοί ποδηλάτες. Σε ένα μικρό γήπεδο με μπλε σκέπαστρο, λουσμένο με το ψυχρό φως των λαμπτήρων φθορίου, ομάδες ατόμων επιδίδονται στη ρίψη κάτι περιέργων μεταλλικών σφαιρών με μεγάλη προσήλωση. Ένα ζευγάρι στέκεται και παρατηρεί για λίγο. Το κορίτσι γυρνά στο αγόρι και ρωτά: «Ξέρεις τι είναι αυτό το παιχνίδι;». Το 2014 μία παρέα φίλων με επικεφαλής των Μανώλη Coupre - Καλομοίρη σύστησε στο ευρύ κοινό το πετάνκ (*petanque*), το «εθνικό σπορ» των Γάλλων, μέσα από το βήμα που τους δόθηκε στο φεστιβάλ «Το Μικρό Παρίσι». Μόλις πριν λίγο είχαν αρχίσει να παίζουν στο Φάληρο. Το φεστιβάλ συνετέλεσε θετικά στο να διαδοθεί το πετάνκ κι έτσι αμέσως μετά την παρουσίαση ο Μανώλης και η παρέα του απευθύνθηκαν στο δήμαρχο Παλαιού Φαλήρου ο οποίος τους παραχώρησε γήπεδο στο χώρο του Πάρκου. Εδώ και 1,5 χρόνο ιδρύθηκε και επίσημα ο Σύλλογος Πετάνκ Π. Φαλήρου ή αλλιώς Greece - Palaiio Faliro Petanque Club.

Ο Μανώλης είναι μισός Γάλλος μισός Έλληνας και δεν μπορεί καλά-καλά να υπολογίσει πότε ξεκίνησε να παίζει: «Είναι σα να ρωτάς έναν Έλληνα πότε πρωτόεπαιξε τάβλι ή ρακέτες. Παίζω πετάνκ εδώ και 30 χρόνια, η πρώτη μου φορά σε τουρνουά ήταν στα 11 μου». Στα ταξίδια του στη Γαλλία όμως έπαιζε, καθώς στην Ελλάδα δεν μπορούσε αφού το παιχνίδι ήταν άγνωστο και ο ίδιος δεν διέθετε ακόμα τη μεταδοτικότητα για να εμφυσήσει την αγάπη για το πετάνκ και στους φίλους του. Αυτή τη στιγμή το πετάνκ έχει περί τους 300 παίκτες πανελλαδικά, «πιστεύω και ελπίζω σε μερικά χρόνια να ξεπεράσουμε τους 1.000. Βέβαια, 300 παίκτες σε όλη την Ελλάδα δεν είναι μικρό νούμερο. Μας έχει φύγει η ανησυχία ότι μπορεί το άθλημα να εξαφανιστεί. Αυτό το κοινό που έχει δημιουργηθεί είναι πια πρεσβευτής και αναμεταδότης του».

Πρόκειται για ένα παιχνίδι συγκέντρωσης, στρατηγικής και δεξιοτεχνίας. Απαιτεί άρτιο συγχρονισμό ματιού - χεριού. Η ρίψη της μπάλας γίνεται με τον παίκτη να στέκεται μέσα σε ένα πλαστικό κύκλο. Ο κύκλος κάποτε σχηματιζόταν με το πόδι του παίκτη στο χώμα, όμως για λόγους ακριβείας σήμερα έχουν ενταχθεί οι πλαστικοί κύκλοι τους οποίους δεν χρειάζεται να προμηθευτεί ο παίκτης, οι σύλλογοι διαθέτουν πολλούς. Οι μπάλες αποτελούν φυσικά τον απαραίτητο εξοπλισμό για την ενασχόληση με το πετάνκ. Για μία πρώτη γνωριμία με το παιχνίδι οι σύλλογοι προτείνουν τις

λεγόμενες «κινέζικες» οι οποίες κοστίζουν μέχρι και 10 ευρώ. Όταν κανείς σιγουρευτεί ότι του αρέσει μπορεί να προμηθευτεί τις γαλλικές που ξεκινούν από 70 ευρώ, καθώς υπακούουν πιο σωστά στις κινήσεις. Η διάμετρος και το βάρος της μπάλας που θα επιλέξει ο παίκτης εξαρτάται από τη σωματική του διάπλαση. Ενδεικτικά, η διάμετρος των αστάλινων σφαιρών είναι από 70,5 έως 80mm και το βάρος μεταξύ 650 - 800 γρ. Συνήθως παίζεται με τρεις εναντίον τριών, δύο εναντίον δύο και έναν εναντίον ενός, το λεγόμενο τετατ που είναι και ιδιαίτερα σπάνιο. Το στάνταρ είναι το 3 - 3. Οι θέσεις στην κλασική ομάδα των τριών είναι ο πλασέρ, ο σουτέρ και ο ενδιάμεσος, μία δύσκολη θέση καθώς εκτελεί και τις δύο παραπάνω ενέργειες ανά πάσα στιγμή. Σκοπός του παιχνιδιού είναι να στείλεις τις μπάλες σου όσο πιο κοντά στο κοσσόνε (το μικρό ξύλινο μπαλάκι που ρίχνεται πρώτο και αποτελεί τον -κινητό- στόχο). Αυτό επιτυγχάνεται με πλασέ. Αν ο αντίπαλος έχει πλησιάσει επικίνδυνα στο κοσσόνε, τότε σουτάρεις, είτε για να απομακρύνεις την καλή μπάλα της αντίπαλης ομάδας, είτε για να απομακρύνεις το κοσσόνε μακριά από τις αντίπαλες μπάλες και να πλησιάσεις τις δικές σου, κίνηση που πραγματοποιείται συνήθως από υψηλού επιπέδου σουτέρ. Κάθε ομάδα διαθέτει 3 μπάλες. Όταν τελειώσουν οι μπάλες και των δύο ομάδων, αρχίζει η καταμέτρηση των πόντων. Όποια ομάδα φτάσει στους 13 πόντους κερδίζει το σετ. Σύμφωνα με τον Μανώλη, «το πετάνκ είναι πύρωση» και δεν είναι λίγες οι φορές που οι τακτικοί του συλλόγου κάθονται στο πάρκο μέχρι τις 10 - 11 το βράδυ. «Σε κάποιους αρέσει το στρατηγικό κομμάτι, άλλοι το αγαπούν για τη δεξιοτεχνία, αν και κανείς δεν φαντάζεται ότι απαιτεί αυτά τα δύο όταν το βλέπει για πρώτη φορά».

Το κομμάτι της στρατηγικής και ο «σιωπηλός» ανταγωνισμός που δημιουργείται μεταξύ των ομάδων συναρπάζει πολλούς από τους παίκτες, όπως τον Γιάννη, από τους καλύτερους παίκτες του συλλόγου που έχει κατέβει και σε τουρνουά. «Δεν του φαίνεται αλλά είναι αρκετά ανταγωνιστικό και εμένα μου αρέσει αυτό, είναι άθλημα που μπορείς να παίζεις σε καλό επίπεδο ακόμα και αρχάριος, ωστόσο θέλει και πολλή δουλειά για να κάνεις τη διαφορά και αυτό το βλέπω σαν πρόκληση. Παράλληλα κάνω και μία ήπια άσκηση που έχει ενδιαφέρον. Είναι κάτι που πιστεύω ότι θα μπορού να κάνω για τα επόμενα 30 με 40 χρόνια», αναφέρει. Για άλλους πάλι, όπως για τον Κώστα, τον σουτέρ - καμάρι του Μανώλη, είναι μια σημαντική διέξοδος: «Η περίοδος που το γνώρισα ήταν τέτοια που με βοήθησε να ξεπεράσω προβλήματα και για αυτό κόλλησα».

«Το κέντρο του είναι η Μασσαλία, είναι θρησκεία για τους Μασσαλιώτες. Τους αρέσει το κομμάτι της τεχνικής και της στρατηγικής, αλλά και το γεγονός ότι είσαι έξω στην ύπαιθρο, μπορείς να πεις και μια γουλιά παστίς, έτσι συντηθίζουν. Συνεπώς ταιριάζει σε εξωστρεφείς λαούς, είναι μεσογειακό άθλημα. Οι Έλληνες ξέρουμε 4 - 5 αθλήματα και αυτά είναι, δεν μπαίνουμε εύκολα σε καινούργιες περιπέτειες. Τώρα έχουμε αρχίσει να κοιτάζουμε πιο εναλλακτικά σπορ. Το έδαφος για το πετάνκ σήμερα είναι μάλλον πιο εύφορο από ποτέ», καταλήγει ο Μανώλης.



«Open Day Petanque»

Γνωρίστε το πετάνκ την
Κυριακή 20/5, 11.00 με 13.00

Διαλέξτε την περιοχή
που σας βολεύει:

Ακ. Πλάτωνος: Τριπόλεως
και Μοναστηριού (είσοδος
αρχαιολογικού πάρκου),
694465α3624

Πειραιάς: Πλαζ Φρεαττί-
δας, Ακτή Θεμιστοκλέους,
6973049751 (19.00 - 22.00),
6947728938 (09.00 - 15.00).

Ζάππειο (πάνω από το
Δισκοβόλο), 2130231220
Παλιό Φάληρο,
Πάρκο Φλοίσβου
(δίπλα στις παιδικές χαρές)

Ο ΕΘΝΙΚΟΣ ΜΑΣ

Θυμάσαι τα δύο λιοντάρια;
Έχεις ταΐσει τις πάπιες;
Έχεις δώσει ραντεβού στο καφέ;
Διάβασε την ιστορία του εξωτικού κήπου
που ονειρεύτηκε η Βασίλισσα Αμαλία

Της ΕΛΕΝΑΣ ΝΤΑΚΟΥΛΑ

ΚΗΠΟΣ



Αραγε ποιος δεν έχει αναμνήσεις ως παιδί από μία βόλτα και παιχνίδι στον Εθνικό Κήπο της Αθήνας, δεν έχει περιπλανηθεί αργότερα με την παρέα του στα ελικοειδή, δαιδαλώδη, σκιερά δρομάκια, δεν έχει δώσει ραντεβού για καφέ στο γραφικό καφενείο που λειτουργούσε μέχρι πρότινος ή δεν έχει πάει τα παιδιά του να δουν και να ταΐσουν τα ζώα, απολαμβάνοντας πάντα την ομορφιά και την ηρεμία που επικρατεί εκεί μέσα;

Η επίσκεψη στον καταπράσινο Κήπο, πραγματική όαση στην καρδιά της τσιμεντούπολης, με τα σκεπαστά από φυλλώματα δένδρων δρομάκια, τις αλέες, τις πέργκολες, τις 6 λιμνούλες, τα οικίσκιστα ζώα και πτηνά, τα κελαϊδίσματα των πουλιών και τις μυρωδιές των φυτών, είναι πάντα μία υπέροχη απόδραση από τους ρυθμούς της πόλης και μία ευκαιρία για χαλάρωση, ξεκούραση και αναψυχή.

Ο Εθνικός Κήπος της Αθήνας, γνωστός για πολλά χρόνια και ως Βασιλικός Κήπος, ανοικτός κάθε μέρα, εκτός εκτάκτων συνθηκών (συγκεντρώσεις, πορείες) από την ανατολή μέχρι τη δύση του ηλίου ήταν και εξακολουθεί να είναι ένας από τους αγαπημένους περιπάτους των Αθηναίων. Η λίμνη με τις πάπιες και τις πράσινες σιδερένιες πτυσσόμενες καρέκλες γύρω – ακριβή αντίγραφα των καθισμάτων των υπαίθριων μπιραριών του Μονάχου –, με τον κουλουρά ο οποίος έκανε χρυσές δουλειές πουλώντας κουλούρια για να ταΐσουν τα παιδάκια τις πάπιες, ήταν ένα από τα σημεία αναφοράς, το ίδιο και οι χώροι που φιλοξενούσαν τα ζώα. Οι... κάποιες ηλικίας θα θυμούνται τα δύο λιοντάρια, τα οποία ζούσαν ασφυκτικά μέσα στον «κλωβό των λεόντων», καθώς και τις μαϊμούδες οι οποίες με τα άλματά τους και τις αστείες κινήσεις τους πρόσφεραν χάζι και στιγμές γέλιου σε μικρούς και μεγάλους.

Πολλοί όμως από τους επισκέπτες αγνοούν την ιστορία και τον ανεκτίμητο πλούτο του Κήπου αλλά και την ανυπολόγιστη αξία του τόσο για τον τομέα της βοτανολογίας, όσο και της αρχαιολογίας. Έχει δε χαρακτηριστεί από τη Διεθνή Επιτροπή Ιστορικών Κήπων και Πολιτιστικών Τοπίων (ICOMOS – IFLA) ως σπάνιο δείγμα αρχιτεκτονικής τοπίου του 19ου αιώνα και πολιτιστικό μνημείο της Ευρώπης.

Ο χώρος του Εθνικού Κήπου, όπως και η ευρύτερη περιοχή μεταξύ των λόφων Λυκαβηττού και Αρδηττού, ήταν ανέκαθεν χώρος πρασίνου ο οποίος διέθετε και νερό ποτίσματος από το Πεισιστράτειο και αργότερα από το Αδριάνειο Υδραγωγείο. Η ιστορία του Κήπου πάει πολλά χρόνια πίσω, στην αρχαιότητα, όταν αυτός ήταν ένας ιδιωτικός κήπος - δώρο του Δημήτριου του Φαληρέα στον δάσκαλό του φιλόσοφο και βοτανολόγο Θεόφραστο. Λέγεται ότι γύρω στο 600 π.Χ. στον χώρο αυτό, ο οποίος αποτελούσε μέρος της παραποτάμιας περιοχής του Ιλισού, γνωστή με το τοπωνύμιο «Κήποι», βρισκόταν το ιερό άλσος του Λυκείου, αφιερωμένο στον Απόλλωνα.

Κατά τα χρόνια της ρωμαϊκής περιόδου (2ος αι. μ.Χ.), η Πύλη του Αδριανού υπήρξε το ορόσημο διαχωρισμού της παλαιάς πόλης της Αθήνας (η πόλη του Θησέα) και της νέας συνοικίας που ίδρυσε ο Αδριανός, η οποία αναπτύχθηκε βορειοανατολικά της ομώνυμης Πύλης, πράγμα που τεκμηριώνεται από διάφορα αρχαιολογικά ευρήματα τα οποία βρίσκονται διάσπαρτα στον Εθνικό Κήπο και στον χώρο του Ζαπείου.

Ο Κήπος, συνολικής έκτασης 154.000m², άρχισε να παίρνει τη σημερινή του μορφή κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Όθωνα (1832 - 1862)

και συγκεκριμένα ήταν αποκλειστικά έργο της Βασίλισσας Αμαλίας, γνωστής για την αγάπη που έτρεφε για τη γη και την προσπάθειά της να δημιουργεί όμορφους χώρους πρασίνου στην Αθήνα, επηρεασμένη από την παράδοση στην πατρίδα της με τους κήπους και τα μεγάλα πάρκα. Ακολούθησε πιστά τη συμβουλή του πεθερού της, Λουδοβίκου Α' της Βαυαρίας, ο οποίος της έλεγε: «Σκιά, πολλή σκιά χρειάζεται η Αθήνα, σε αντίθεση με την Αγγλία όπου το φως του ήλιου είναι η εξαίρεση, γι' αυτό και τα πάρκα της πρέπει να είναι διαφορετικά».

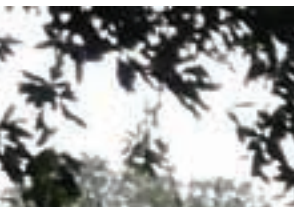
Το όραμά της ήταν να δημιουργήσει τον πρώτο επιστημονικό και βοτανικό κήπο στην Ελλάδα και η ίδια περνούσε άπειρες ώρες την ημέρα επιβλέποντας την κατασκευή του, τη μεταφορά και φύτευση των φυτών, καθισμένη συχνά πάνω σε έναν βράχο, στο νοτιοανατολικό σημείο του Κήπου, ύψους περίπου 6 μέτρων, γνωστός ως ο βράχος της Αμαλίας. Σύμφωνα δε με τον γεωπόνο Σμιθ, το 1842, φύτεψε η ίδια 8 από τους πανύψηλους φοίνικες –τις ουσαιγγκτώνιες– που υπάρχουν ακόμη και σήμερα στην επιβλητική είσοδο της λεωφόρου Βασιλίσσης Αμαλίας.

«Οι φοίνικες που έχω φυτέψει, ήδη αναπτύσσονται θαυμάσια και φαντάζομαι πως θα κάνουν τον περίπατό τους οι άνθρωποι ύστερα από 300 χρόνια κάτω απ' αυτούς. Έτσι περιεγλώ όλους εκείνους που κουνούσαν το κεφάλι αμφιβάλλοντας για τα σχέδιά μου και την επιτυχία τους», έγραφε στις 8 Μαρτίου του 1846 η Βασίλισσα Αμαλία στη Βασίλισσα Therese της Βαυαρίας.

Την έκταση του Κήπου την είχε οριοθετήσει το 1836 ο Βαυαρός αρχιτέκτων Φρίντριχ Γκέρτνερ ο οποίος έκτισε τα ανάκτορα του βασιλικού ζεύγους. Δεσμεύτηκαν περίπου 500 στρέμματα στα ανατολικά της πόλης και έγιναν πολλές απαλλοτριώσεις ιδιοκτησιών με τιμή αποζημίωσης αρχικά 20 και αργότερα 40 λεπτά ανά τετραγωνικό πήχη. Η ευθύνη του Κήπου ανατέθηκε αρχικά στον γεωπόνο Σμάρατ, τον οποίο κάλεσε η Αμαλία από το Μόναχο, και αυτός είχε σαν βοηθό του τον γεωπόνο Φρειδερίκο Σμιθ.

Το πρώτο σχέδιο έγινε από τον βαυαρό αρχιτέκτονα Χοχ και ολοκληρώθηκε από τον κηποτέχνη Φρανσουά Λουί Μπαρό, το 1852, ο οποίος ανέλαβε τις φυτευτικές εργασίες αλλά και τη διεύθυνση του Κήπου από το 1845 έως το 1854. Τον διαδέχθηκε ο Φρειδερίκος Σμιθ ο οποίος έμεινε στη θέση του διευθυντή του Κήπου για 30 χρόνια. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι ο Μπαρό έκανε και τα σχέδια του ανακτόρου του Ντολμά Μπακσέ στην Κωνσταντινούπολη.

Από το 1839 άρχισαν να έρχονται τα φυτά κυρίως από το εξωτερικό, μια και η Ελλάδα δεν διέθετε τότε φυτώρια, αλλά και εκτός αυτού η Αμαλία ήθελε να δημιουργήσει έναν κήπο «εξωτικό». Ο βασικός προμηθευτής ήταν ένα γαλλικό φυτώριο στο Μιλάνο. Μεταφέρθηκαν γύρω στα 15.000 φυτά με το ιστιοφόρο «Φοίνιξ» από τη Γένοβα, αλλά φυτεύτηκαν και πολλά αυτοφυή φυτά από διάφορα μέρη της Ελλάδος. Τα έργα ολοκληρώθηκαν το 1852 και, όπως γράφει ο επί δεκαετίες διευθυντής του Κήπου Νίκος Ταμβά-





κης, «αν θέλαμε να εντάξουμε τον Κήπο σε μία κατηγορία, θα λέγαμε ότι υπάγεται σε κάποια από τις παραλλαγές του γραφικού ρυθμού – που εμπνέεται από το ιδανικό της επιστροφής στην απλότητα και τη φύση (“φέρτε τη φύση στον κήπο” ήταν το σύνθημα) – ο οποίος είχε σιγά-σιγά αντικαταστήσει από τις αρχές του 19ου αιώνα τον κλασικό (γεωμετρικό, γαλλικό) ρυθμό που είχε τις ρίζες του στην αρχαιότητα».

Το Πεισιστράτιο Υδραγωγείο βοήθησε κατά πολύ στη δημιουργία και ανάπτυξη του Κήπου, αλλά η αυτάρκεια νερού δημιουργούσε πάντα μεγάλο πρόβλημα. Λέγεται ότι τις ώρες που ποτιζόταν, κοβόταν η παροχή νερού για τους κατοίκους της Αθήνας και αυτό τους έκανε να διαμαρτύρονται και να δυσανασχετούν. Χαρακτηριστικά ο γάλλος συγγραφέας Εντ. Αμπού αναφέρει: «Οι Αθηναίοι υποφέρουν, αλλά η κλόπ έχει πολύ καλώς εις την υγείαν την». Τώρα το πρόβλημα αυτό έχει λυθεί με τις πέντε γεωτρήσεις που έχουν γίνει καθώς και την αποκατάσταση του αγωγού, ο οποίος αποκαλύφθηκε στην πλατεία του Αγίου Θωμά στο Γουδί από τον γεωπόνο-κηποτέχνη και διευθυντή του Κήπου από το 1956 έως το 1984, Νικόλαο Ταμβάκη και αποτελούσε τμήμα του Πεισιστράτειου υδραγωγείου, το οποίο λειτουργεί εδώ και 2.500 χρόνια. «Μαζί με έναν Αρμένη πηγαδά διέσχισα τις υπόγειες διαδρομές που μας οδήγησαν στο υδραγωγείο του Αγίου Θωμά» διηγείται ο κος Ταμβάκης κατά την παρουσίαση του λευκώματός του για τον Εθνικό Κήπο, την άνοιξη του 2016.

Ο Κήπος αρχικά δεν ήταν ανοιχτός για το κοινό παρά μόνο λίγες μέρες τον χρόνο, όταν οι βασιλείς έλειπαν από τα ανάκτορα. Μετά την έξωση του Όθωνα, τη φροντίδα του Κήπου ανέλαβε ο Γεώργιος ο Α΄ και τότε δημιουργήθηκε και ένας μικρός ζωολογικός κήπος. Το 1927 αντικαταστάθηκε η ξύλινη περίφραξη του από τα σιδερένια κάγκελα και τους μαρμαρίνους πεσσούς που υπάρχουν έως σήμερα.

Βασιλικός Κήπος μετονομάστηκε, για πρώτη φορά, σε «Εθνικό Κήπο» το 1927 κατά την περίοδο της αβασίλευτης δημοκρατίας (1924-1935). Με την Παλινόρθωση και επάνοδο του βασιλιά Γεωργίου του Β΄ (1935) ονομάστηκε πάλι «Βασιλικός κήπος» και οριστικά ονομάστηκε «Εθνικός Κήπος» το 1974.

Κατά τη διάρκεια των εργασιών κατασκευής βρέθηκαν αρχαιολογικά ευρήματα διαφόρων χρονολογιών και το Αυλαρχείο, καθ' υπόδειξη της Βασιλίσσας Αμαλίας, είχε αποφασίσει «όσα τεμάχια και λείψανα αρχαιοτήτων ευρεθούν εις την ανασκαφήν των νέων Βασιλικών Κήπων θέλουν τεθή εις τάξιν εντός του Κήπου, ως ανήκοντα εις την θέσπιν ταύτην». Πολλά απ' αυτά συγκεντρώνονταν σε έναν συγκεκριμένο χώρο ο οποίος, σύμφωνα με τους αρχαιολόγους, ήταν ένα ρωμαϊκό λουτρό, δημιουργώντας έτσι ένα υπαίθριο «μικρό μουσείο». Εκεί βρίσκεται σήμερα το επιστύλιο του Αδριάνειου Υδραγωγείου, το οποίο κατά τα χρόνια της Τουρκοκρατίας ήταν εντοιχισμένο στην πύλη της Μπουμπουνίστρας του τέλους του Χασεκί, δίπλα στα ανάκτορα. Εύρημα της ρωμαϊκής εποχής είναι το ψηφιδωτό δάπεδο έπαυλης, συνολικής επιφάνειας 400 μ², το οποίο αποκαλύφθηκε το 1846 σε βάθος ενός μέτρου κοντά στην είσοδο της Βασιλίσσης Σοφίας. Το



Ο ΚΗΠΟΣ ΑΡΧΙΚΑ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΠΑΡΑ ΜΟΝΟ ΛΙΓΕΣ ΜΕΡΕΣ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ, ΟΤΑΝ ΟΙ ΒΑΣΙΛΕΙΣ ΕΛΕΙΠΑΝ ΑΠΟ ΤΑ ΑΝΑΚΤΟΡΑ. ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΞΩΣΗ ΤΟΥ ΟΘΩΝΑ, ΤΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΤΟΥ ΚΗΠΟΥ ΑΝΕΛΑΒΕ Ο ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ο Α΄ ΚΑΙ ΤΟΤΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΚΑΙ ΕΝΑΣ ΜΙΚΡΟΣ ΖΩΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΗΠΟΣ.





χώρο αυτό το βασιλικό ζεύγος μετέτρεψε σε ένα αίθριο με αναρριχώμενα φυτά και συνήθιζε να παίρνει εκεί το γεύμα του. Επίσης, βρέθηκε ένα μεγάλο πηγάδι από το Πεισιστράτειο Υδραγωγείο από το οποίο, την εποχή της Αμαλίας, ανέβαζαν το νερό με μαγγανοπήγαδο. Κατά καιρούς ο Κήπος γνώρισε καταστροφές λόγω θεομηνιών, όπως το 1852, τον «καιρό της κολώνας» (τότε γκρεμίστηκε από τη σφοδρή κακοκαιρία η μία κολόνα από τον ναό του Ολυμπίου Διός) ή τη χιονοθύελλα του 1931 καθώς και τη φοβερή ανεμοθύελλα του 1978, όπου ξεριζώθηκαν πολλά δένδρα ηλικίας πάνω από 100 ετών. Ο κήπος έχει επτά εισόδους με κύρια αυτή επί της Λεωφόρου Αμαλίας, με το μπαλκονάκι με την πλατεία κουपाστή να αποτελεί αγαπημένο σημείο για φωτογράφιση, και τις περιήψεις ουσαιγγκτώνιες –σήμα κατατεθέν του κήπου– στο βάθος καθώς και το πλιακό ρολόι πάνω στο παρτέρι με τα λουλούδια. Περιπατώντας μέσα στα λαβυρινθώδη δρομάκια, τα οποία έχουν ένα συνολικό μήκος 7 χλμ.,

και πλάτος 3-5 μέτρα, ο επισκέπτης χάνεται μέσα στη βλάστηση και εντυπωσιάζεται από την ποικιλία των φυτών, των θάμνων και των δένδρων. Κουτσουπιές, πικροδάφνες, χαρουπιές από την Ελλάδα, καζουαρίνες από την Αυστραλία, αείλανθοι από την Κίνα, αιωνόβιες αριές, οριζοντιόκλαδα, κυπαρίσια, ουσαιγγκτώνιες είναι μερικά από τα 500 είδη φυτών που υπάρχουν στον Κήπο.

Εκτός από τις έξι λίμνες που χρησιμοποιούν και ως υδαταποθήκες, τις πέργκολες με τα παγκάκια κάτω από τις γλυσίνιες ή τις τριανταφυλλίες, την παιδική χαρά, τον χώρο της ζωοπτηνολογικής συλλογής με τα οικόσιτα ζώα και πτηνά (πάπιες, χήνες, κότες, παπαγαλάκια, παγώνια, αίγαγροι), στον Κήπο υπάρχουν αρκετά διακοσμητικά στοιχεία όπως είναι οι προτομές επιφανών Ελλήνων (Ι. Καποδίστρια, Α. Βαλαωρίτη, Ι. Εϋνάρδου, Δ. Σολωμού, Σπ. Σαμαρά, Ζαν Μωρέας), έργα γνωστών καλλιτεχνών. Ιδιαίτερο είναι επίσης το μικρό γλυπτό μίας γυναικείας φιγούρας με μία στάμνα στο χέρι απ' όπου τρέχει νερό, το οποίο βρίσκεται στην κορυφή μίας μικρής βραχώδους κατασκευής μέσα σε μια μικρή πολυγωνική λίμνη με μεταλλική πέργκολα. Η φιγούρα αυτή, αγνώστου καλλιτέχνη, παλιά ονομαζόταν «Νύμφη», ενώ στα νεώτερα χρόνια έγινε γνωστή ως η «Βλάχα» ή η «Βλαχοπούλα». Κοντά σε μία μεγάλη τεχνητή λίμνη, οι δύο ενωμένες μαρμαρίνες πλάκες με χαραγμένο, στα ελληνικά και στα λατινικά, απόσπασμα από την ομιλία του Αποστόλου Παύλου προς τους Αθηναίους στον Άρειο Πάγο το 50 μ.Χ., είναι προσφορά του Προέδρου της Ιταλικής Γερουσίας Amintore Fanfani για την εκπλήρωση της υπόσχεσης που είχε δώσει τον Ιανουάριο του 1959, όταν είχε επισκεφθεί την Αθήνα ως πρωθυπουργός της Ιταλίας. Επίσης, στον Κήπο βρίσκονται και μερικά πολύ ιδιαίτερα μικρά κτίρια, όπως το πρώην γραφείο - πουσαστήριο (l' hermitage) του γάλλου κηπο-

τέχνη Μπαρό, κτίσεως του 1848 και νυν κτίριο της Παιδικής Βιβλιοθήκης, η οποία ιδρύθηκε το 1984, το Βοτανολογικό Μουσείο, πρώην βασιλικό περίπτερο – σε σχέδια Τσίλλερ, το φυτώριο, το θερμοκήπιο, τα γραφεία της διοίκησης καθώς και το κελάρι - ψυκτικός θάλαμος των Ανακτόρων που τώρα έχει μετατραπεί στις δημόσιες τουαλέτες του Κήπου. Μέχρι πρόσφατα λειτουργούσε και το γραφικό «Καφενείο» το οποίο βρισκόταν στην είσοδο επί της Ηρώδου Αττικής, δίπλα στον Στρατώνα των Ευζώνων της Προεδρικής Φρουράς.

Όλα αυτά συγκεντρώνουν καθημερινά παιδιά, μαθητές, φοιτητές, μελετητές, αλλά και ανθρώπους που διαλέγουν τον Κήπο για τη βόλτα τους, για χαλάρωση, διάβασμα, άσκηση, προπόνηση ή ακόμη και για... ηλιοθεραπεία.

Η χρήση του Εθνικού Κήπου, σύμφωνα με τον Ν.3274/2004, παραχωρήθηκε για 99 χρόνια στον Δήμο Αθηναίων και την ευθύνη του αναλαμβάνει το Δημοτικό Νομικό Πρόσωπο «Δήμος Αθηναίων - Εθνικός Κήπος», που συστάθηκε με την υπ' αριθμόν 10282/11-3-05 ΑΠΟΦΑΣΗ Γ.Γ.Π. ΑΤΤΙΚΗΣ. Τα τελευταία χρόνια εκφράζονται προβληματισμοί και ακούγονται φωνές ανησυχίας για τη σωστή συντήρηση, φύλαξη αλλά και το μέλλον του Κήπου, ο οποίος σε αρκετά σημεία παρουσιάζει εικόνα εγκατάλειψης ή παραμέλησης. Πολλά δε από τα σημαντικά αρχαιολογικά ευρήματα στερούνται της ανάλογης προβολής ή επεξηγηματικών πινακίδων.

Τα μέλη της δραστήριας «Εταιρίας Φίλων του Εθνικού Κήπου» δίνουν καθημερινό αγώνα για την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης και την κινητοποίηση των πολιτών. Προσφέρουν δε σημαντικά ποσά για τη σωστή συντήρηση, προστασία, φροντίδα και προβολή του.

Ο Δήμος Αθηναίων σε συνεργασία με διάφορους φορείς αλλά και την Παιδική Βιβλιοθήκη «ανοίγει» τον Κήπο στην τέχνη και τον πολιτισμό, μέσω δράσεων και εκδηλώσεων, επιδιώκοντας να φέρει μικρούς και μεγάλους κοντά σε αυτό το ζωντανό και ιστορικό χώρο της πόλης. Ένα απ' αυτά είναι ένα καινούργιο πιλοτικό πρόγραμμα, μέσω του οποίου μαθητές από πέντε δημοτικά σχολεία της Αθήνας εξερευνούν τον Εθνικό Κήπο, ανακαλύπτουν τα μυστικά του και δημιουργούν μέσα από αυτή την εμπειρία τους έναν οδηγό-εργαλείο για κάθε σχολική ομάδα αλλά και για τους επισκέπτες που θα θελήσουν να μάθουν «Τα μυστικά του Κήπου».

Ο μεγάλος φωτογραφικός διαγωνισμός του περιοδικού «ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ» προσκαλεί τον κόσμο να επισκεφθεί τον Κήπο και να εμπνευστεί απ' αυτόν για δημιουργικές φωτογραφίες, αναδεικνύοντας τις ομορφιές του κατά τις τέσσερις εποχές του χρόνου.

Συνεχίζεται δε για 6η χρονιά η συνεργασία του Μουσείου Μπενάκη και του Εθνικού Κήπου για καλοκαιρινά προγράμματα που απευθύνονται σε παιδιά ηλικίας 6 έως 9 ετών.

Σύμφωνα με τον Χάρτη της Φλωρεντίας, που αφορά την Προστασία των Ιστορικών Κήπων, «οι Κήποι αποτελούν ζωντανή κληρονομιά και χρήζουν ειδικής προστασίας και διαχείρισης». Αυτή την υπέροχη «ζωντανή κληρονομιά», τη γεμάτη ιστορία, ήχους, χρώματα και αρώματα, η οποία εκτός από γνώσεις και αισθητική απόλαυση προσφέρει μοναδική ηρεμία, αγαλλίαση και γαλήνη, οφείλουμε να την αποδεχθούμε, να τη σεβαστούμε, να την εξερευνήσουμε και να την προστατεύσουμε όσο καλύτερα μπορούμε. **Α**



ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΕΚΦΡΑΖΟΝΤΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΚΟΥΓΟΝΤΑΙ ΦΩΝΕΣ ΑΝΗΣΥΧΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ, ΦΥΛΑΞΗ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΚΗΠΟΥ, Ο ΟΠΟΙΟΣ ΣΕ ΑΡΚΕΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΕΙΚΟΝΑ ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗΣ Ή ΠΑΡΑΜΕΛΗΣΗΣ



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ & ΠΗΓΕΣ

Αδάμη-Καρδαμίτση, Μάρω, *Ο Βασιλικός Κήπος στο Πέρασμα των Χρόνων, άρθρο στο λεύκωμα «Το Κτίριο της Βουλής των Ελλήνων»*, Αθήνα, Βουλή των Ελλήνων, 2009. Ποχάλας Θανάσης, *Καφετζάκη Τόνια, ΑΘΗΝΑ, Ικνιλατώντας τη πόλη με οδηγό την ιστορία και την λογοτεχνία*. Αθήνα,

Εστία, 2012. Παπαγεωργίου - Βενετός, Αλέξανδρος, *Η Βασίλισσα της Ελλάδος Αμαλία, πριγκίπισσα του Ολδεμβούργου (1818-1875) και η δημιουργία του Βασιλικού Κήπου της Αθήνας, άρθρο στο λεύκωμα «Το Κτίριο της Βουλής των Ελλήνων»*, Αθήνα, Βουλή των Ελλήνων, 2009. Παπαγεωργίου - Βενετός, Αλέξαν-

δρος, *ΤΡΕΙΣ ΚΗΠΟΙ, ΔΥΟ ΟΡΑΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ ΓΗ*, Αθήνα, Ιστορική και Εθνολογική Εταιρεία της Ελλάδος, 2016. Ταμβάκης Νικόλαος, *Εθνικός Κήπος, ένας τόπος με μακρά κηποτεχνική ιστορία*, Αθήνα, Εταιρεία Φίλων Εθνικού Κήπου, 2016. <http://www.cityofathens.gr/node/376>

ΤΟ ΠΙΟ ΚΟΜΨΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΟΥ ΔΡΟΜΟΥ

Look Woman





Live life
unleashed.



Hush Puppies®

We Invented Casual.™



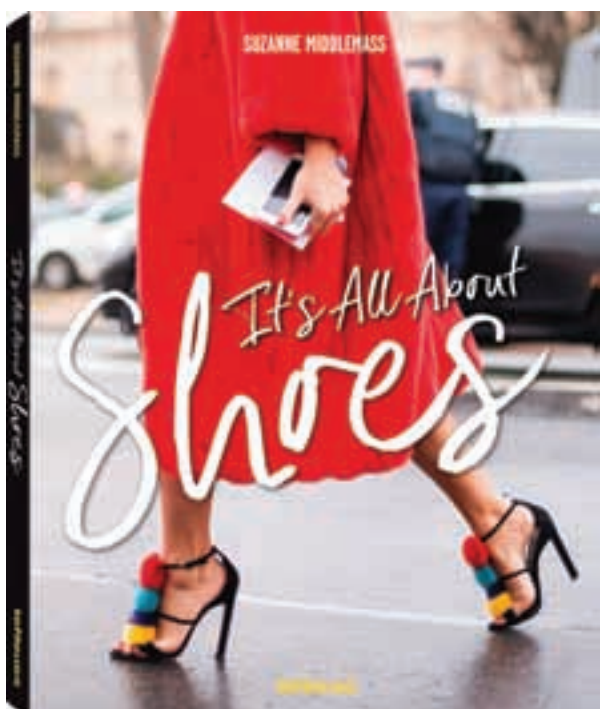
Montie Backzip

Spring | Summer 2018 • Discover spring's best styles at hushpuppies.com

  @HushPuppiesGreece

Για το πλησιέστερο κατάστημα καλέστε στο 2110122809

Όταν ο Lagerfeld βαριέται, δεν αφήνει τίποτα όρθιο



BOOK

IT'S ALL ABOUT SHOES

Παρίσι, Μιλάνο, Νέα Υόρκη, Λονδίνο, Βερολίνο, Κοπεγχάγη: οι «πρωτεύουσες» της μόδας δημιουργούν τις κυρίαρχες τάσεις στο απόλυτο γυναικείο αξεσουάρ. Η φωτογράφος Suzanne Middlemass διαλέγει κομμάτια από τη «μεγάλη πασαρέλα» των δρόμων και συνθέτει έναν οδηγό - πηγή έμπνευσης τόσο για εκείνους που θέλουν να ασχοληθούν με τον σχεδιασμό παπουτσιών όσο και για εκείνους που απλά θαυμάζουν το διαφορετικό στην καθημερινότητα και επιδιώκουν για τον εαυτό τους ένα ξεχωριστό, τολμηρό στιλ.

«It's all about shoes», Suzanne Middlemass, εκδ. TeNeues
photo@2017suzannemiddlemass, www.teneues.com



STRANGE THINGS

Καουμπούκιες μπότες denim
Ό,τι περισσεύει από τα παντελόνια που ξεσκίζουμε, το παίρνει η R13 που ξέρει από τζιν και το κάνει μπότες (€1.375)

ΝΕΑ ΠΟΛΥΧΡΩΜΗ MOLESKINE BACKPACK

Από τους τοίχους της Νέας Υόρκης, στα νέα υπέροχα σακίδια της Moleskine. Ο παγκόσμιος γνωστός street artist Bradley Theodore στην Εβδομάδα Design 2017 του Μιλάνου μεταμόρφωσε σακίδια της Classic Collection της Moleskine, με τις χαρακτηριστικές του έντονες πινελιές και δυνατά χρώματα, σε φορητά έργα τέχνης.

Θα τα βρείτε στο Mah Jong, Κανάρη 14, €260



«Οι γυναίκες που φοράνε μαύρα ζούνε πολύχρωμη ζωή»

-Neiman Marcus

Ο Karl Lagerfeld δεν φοβάται να χρησιμοποιήσει γλώσσα προσβλητική και να γίνει ενίοτε πικρόχολος. Έχει πει πολλά κατά καιρούς, όπως ότι αν ήταν Ρώσος θα ήταν λεσβία, γιατί οι ρώσοι άντρες είναι πολύ άσχημοι... έχει αποκαλέσει την Adele «χοντρή» και όταν εκείνη έχασε βάρος καρπώθηκε τα εύσημα ως ηθικός αυτουργός των προσπαθειών της, έχει τολμήσει να πει τη Meryl Streep «φθηνή», ενώ για την Kim Καρντάσιαν και το περιστάτικό με τη ληστεία στο Παρίσι δεν δίστασε να πει πως «Εκείνη έφταιγε».

Για τον Alaïa

Ο θάνατος του σχεδιαστή Azzedine Alaïa τον περασμένο Νοέμβριο συγκλόνησε το χώρο της μόδας, εκτός από τον Lagerfeld, ο οποίος «εκρήγνυται» κάθε φορά που μιλάει για τον σχεδιαστή, αφού εκείνος τον θεωρούσε ουσιαστικά υπεύθυνο για τη «μη βιώσιμη» κατάσταση που επικρατεί στη βιομηχανία της μόδας σήμερα. Αναφερόμενος στον θάνατό του, λέει πως απλά ένας από τους εχθρούς του δεν υπάρχει πια - το ίδιο και για τον Pierre Berge, τον επί σειρά ετών σύντροφο και συνέταιρο του Yves Saint Laurent, για του οποίου τον θάνατο λέει πως ο ανθρωπώλης του τον είχε ρωτήσει αν ήθελε να στείλει έναν κάκτο για συλλυπητήρια.

Για το κίνημα #metoo

Για εκείνον πιο σοκαριστικό είναι το γεγονός πως όλες αυτές οι στάρλετ θυμίστηκαν μετά από 20 χρόνια πως έχουν κακοποιηθεί ή παρενοχληθεί σεξουαλικά. Ωστόσο για τον Weinstein δεν κρύβει πως μοιράζεται τα ίδια αισθήματα με τον περισσότερο κόσμο: τον μισεί.



ΤΟ ΔΩΡΟ ΣΟΥ!

Καλαθάκι So lucky by Metallinou

Κάθε charm «So lucky» σε κάνει να νιώθεις τυχερός, μοναδικός, αυθεντικός. Αυτό το καλοκαίρι, το brand που έκανε μόδα το μάτι-γούρι, δημιουργεί το πιο stylish καλαθάκι για την παραλία, για να είναι όλα τα... μάτια πάνω σου! Ακολούθησε το Instagram του LOOKmag και μάθε πώς μπορείς να το κερδίσεις!





m.k.e Η Μαγδαληνή Κλειώ Ευταξιοπούλου, το κορίτσι που υπάρχει πίσω από τη φίρμα m.k.e. είναι μια σχεδιάστρια με γαλλική φινέτσα. Τελειόφοιτος του Edinburgh College of Art με ειδικεύση σε Homeware Textiles, τη γνωρίσαμε κυρίως μέσα από τις εκπληκτικές πετσέτες θαλάσσης που σχεδιάζει κάθε χρόνο, εκτός... από φέτος! Που προτίμησε να μας παρουσιάσει τσάντες, τσαντάκια και μεταξωτά φουλάρια. Η ίδια μας λέει: «Είναι εμπνευσμένη από τα χρώματα της ελληνικής θάλασσας. Έπειτα από πολλούς πειραματισμούς με εκολίνες πάνω στο χαρτί, παρατήρησα πως καθώς άφηνα το πινέλο στη χαρτοπετσέτα, τα χρώματα απλώνονταν σε ιδιαίτερους σχηματισμούς και αποχρώσεις. Σκέφτηκα: "Γιατί να μην σχεδιάσω κατευθείαν επάνω της;". Έτσι ξεκίνησα να ζωγραφίζω πάνω σε χαρτοπετσέτες δημιουργώντας εφήμερες μικρές 3D κατασκευές. Στόχος ήταν στα τελικά τυπώματα να δημιουργείται η ψευδαίσθηση του τρισδιάστατου, πράγμα που λειτούργησε με επιτυχία. Η συλλογή αποτελείται από 6 διαφορετικά prints στις αποχρώσεις του μπλε και τα σχέδια έχουν εφαρμοστεί σε unisex τσάντες ώμου. Κάθε τσάντα μπορεί να συνδυαστεί με το αντίστοιχο clutch bag, το οποίο μπορεί να κρατηθεί και μόνο του σαν πρωινό ή βραδινό αξεσουάρ. Η collection ολοκληρώνεται από 4 τετράγωνα φουλάρια από ελληνικό μετάξι».

Info: www.mketextiles.com // fb: M.K.E Textiles // [instagram: @mke_textiles](https://www.instagram.com/mke_textiles)

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΣΕ ΜΠΟΥΚΑΛΙ



NINA RICCI Monsters με εσάνς εξωτικών φρούτων και καραμέλας **JEAN PAUL GAULTIER** Eau Fraiche, συλλεκτικό André Edition έξτρα καλοκαιρινό με βασικά στοιχεία το σορμπέ λεμόνι, το τζιτζερ και τη ζάχαρη **CHANEL** Coco Mademoiselle με νότες εσπεριδοειδών και λουλουδιών **GIORGIO ARMANI** Si Passione με άρωμα φρούτων και τουίστ κόκκινου πικάντικου πιπεριού

**«Λατρεύω να φοράω
πολύτιμες πέτρες, αλλά
όχι επειδή είναι δικές μου.
Δεν μπορείς να κατακτήσεις
την ακτινοβολία.
Μόνο να τη θαυμάζεις».**

-Elizabeth Taylor

BORING65 ΠΕΝΤΕ ΒΑΡΕΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΤΟΥ ΜΗΝΑ

1. Τα μακριά νύχια σε κοντά, άγαρμπα κεράκια.
Μακριά νύχια = κομψότητα και φινέτσα στις κινήσεις. Δείτε παλιές ταινίες να καταλάβετε.
2. Βαριεστημένες, ανάγωγες πωλήτριες.
Το «δεν έχουμε» σε όλες τις αποχρώσεις της μίζερας και της αδιαφορίας.
3. Όχι άλλο Frida Kahlo.
Την είδαμε στη γνωστή hipster-ο-γειτονιά, σε έκδοση από τασάκι μέχρι πασχαλινή λαμπάδα. Πού να το 'ξερε η Μεξικιάνα...
4. Χοντρά παπούτσια, χοντρά τακούνια.
Όχι, όχι, όχι, όχι. Όχι.
5. Ντύσιμο / βάψιμο καλεσμένης σε γάμο
Είναι η εποχή που γίνονται πολλοί γάμοι. Ντυθείτε χαλαρά και αέρινα. Δεν πάτε σε πόλεμο.

-LOOK TEAM



Μαρία Σάκκαρη
Πρωταθλήτρια Γαλλίας

i-bank payband & Prepaid VISA



Μαζί σου παντού!

Ο πιο σύγχρονος, γρήγορος και εύκολος τρόπος πληρωμών!

- Βάλε το **i-bank payband** στο χέρι σου και πραγματοποιήσε τις συναλλαγές σου ανέπαφα, χωρίς να χρειάζεσαι πορτοφόλι.
- Για όλες σου τις αγορές σε φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα η **Prepaid Visa** σου δίνει τη λύση αλλά και τον απόλυτο έλεγχο.



ΤΟΥΣ *απόλυτους* συμμάχους της επιδερμίδας σου

1 Ενδυνάμωση με το **MINÉRAL 89**

Η επιδερμίδα για να είναι υγιής χρειάζεται διαρκή ενυδάτωση, τόνωση και ενδυνάμωση. Έχοντας βαθιά γνώση των επιπτώσεων του Εκθεσιώματος, αλλά και της σημασίας του επιδερμικού φραγμού, τα Εργαστήρια VICHY δημιούργησαν το **Minéral 89**. Ένα ενυδατικό booster που περιέχει 89% ιαματικό μεταλλικό νερό της **VICHY** και καθαρό υαλουρονικό οξύ φυσικής προέλευσης, τα οποία ενισχύουν τη φυσική άμυνα της επιδερμίδας, την ενυδατώνουν και την τονώνουν. Είναι το 1ο προϊόν που πρέπει να χρησιμοποιήσουμε αμέσως μετά τον καθαρισμό. Η λεπτόρρευστη gel υφή του γίνεται ένα με την επιδερμίδα και απορροφάται στη στιγμή, έτσι μπορούμε να εφαρμόσουμε την αγαπημένη μας κρέμα αμέσως μετά.

2 Αντιγήρανση με το **SLOW ÂGE**

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής και οι εξωτερικοί παράγοντες (όπως η ρύπανση, η τρύπα του όζοντος, οι ακραίες καιρικές συνθήκες) όσο και οι εσωτερικοί παράγοντες (όπως το στρες, η μη ισορροπημένη διατροφή, η έλλειψη ύπνου) κάνουν την επιδερμίδα να ασφυκτιά, προκαλώντας τη «σιωπηλή γήρανση». Αυτό έχει σαν συνέπεια η επιδερμίδα να δείχνει θαμπή, κουρασμένη και γερασμένη. Στόχος λοιπόν είναι να επιβραδύνουμε και να αντιστρέψουμε τη σιωπηλή γήρανση. Η **VICHY** δημιούργησε τη σειρά **Slow Âge**, μια σειρά προϊόντων που προλαμβάνουν και αντιμετωπίζουν τα σημάδια της γήρανσης κατά τον σχηματισμό τους. Η σειρά Slow Âge συνδυάζει 3 δραστικά συστατικά ±το αντιοξειδωτικό εκχύλισμα ρίζα bacailin, το προβιοτικής προέλευσης bifidus και το ιαματικό μεταλλικό νερό της VICHY± και αντηλιακά φίλτρα που προστατεύουν και από τις μακρές UVA για να χαρίσουν ένα όμορφο και υγιές μέλλον στην επιδερμίδα.



Η επιδερμίδα είναι η ασπίδα προστασίας του σώματός μας, αλλά η όψη της επηρεάζεται τόσο από τη συνολική μας υγεία, όσο και από εξωτερικούς παράγοντες – φαινόμενο που οι επιστήμονες αποκαλούν Εκθεσίωμα. Ειδικά το πρόσωπο, το οποίο εκτίθεται καθημερινά στον ήλιο, τη σκόνη και το καυσαέριο, χρειάζεται εντατική φροντίδα για να παραμείνει υγιές και λαμπερό. Σύμμαχος στον αγώνα ενάντια στη φθορά και την πρόωρη γήρανση είναι η VICHY, με καινοτόμα προϊόντα για κάθε ανάγκη της επιδερμίδας μας.

3 Αντιηλιακή Προστασία με το IDÉAL SOLEIL MIST

Σε μια μεσογειακή χώρα με έντονη ηλιοφάνεια όπως η Ελλάδα, η αντιηλιακή προστασία είναι απαραίτητη 365 μέρες το χρόνο. Ωστόσο, κατά τους καλοκαιρινούς μήνες είναι ζωτικής σημασίας για την υγεία της επιδερμίδας, άρα πρέπει να εφαρμόζεται καθημερινά και όχι μόνο στην παραλία. Το αόρατο δροσερό **Idéal Soleil Mist** της **VICHY** προστατεύει την επιδερμίδα από τις βλαβερές επιπτώσεις της UV ακτινοβολίας, ενώ παράλληλα εξουδετερώνει το οξειδωτικό στρες που έχει προκληθεί από αυτήν στο δέρμα. Μπορεί να εφαρμοστεί ακόμα και πάνω από το μακιγιάζ χωρίς να αφήνει γυαλάδα ή λιπαρότητα στην επιδερμίδα. Η εφαρμογή του γίνεται με ένα μόνο ψεκασμό και είναι το ιδανικό προϊόν για να το έχεις πάντα μαζί σου και να το ανανεώνεις συχνά μέσα στη μέρα.

4 Ενυδάτωση με το AQUALIA THERMAL

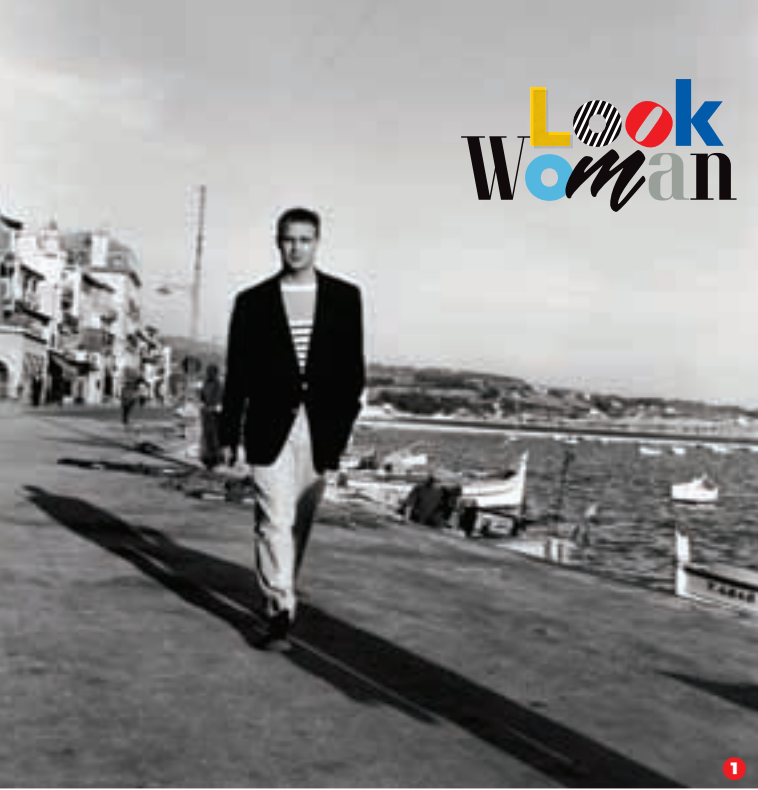
Η Vichy εμπνεύστηκε από τα ισοτονικά διαλύματα που χρησιμοποιούν οι αθλητές για να καλύψουν τις αυξημένες ανάγκες ενυδάτωσης τους και δημιούργησε τη νέα σειρά **Aqualia Thermal**. Η σειρά Aqualia Thermal επαναφέρει την ενυδάτωση της επιδερμίδας για 48 ώρες, εξασφαλίζοντάς της λάμψη, φρεσκάδα και ορατά λιγότερες λεπτές γραμμές. Η κατά 97% φυσικής προέλευσης σύνθεσή της είναι εμπλουτισμένη με Ιαματικό Μεταλλικό Νερό της **VICHY**, μεταλλικά στοιχεία και φυτικά σάκχαρα φυσικής προέλευσης όπως το υαλουρονικό οξύ, που εξασφαλίζουν την απαραίτητη υγρασία στην επιδερμίδα. Η Aqualia Thermal κυκλοφορεί και σε tube 30ml για να χωράει στην τσάντα σου και να μην αποχωρίζεσαι ποτέ την αγαπημένη σου ενυδατική.



Ακτινοβολία UV,
ρύπανση,
στρες – αυτοί
οι καθημερινοί
επιθετικοί
παράγοντες
έχουν ορατές
επιπτώσεις στην
επιδερμίδα μας



VICHY
LABORATOIRES



RIVIERA Cocktail

Λίγες δεκαετίες πριν, το jet set του Φεστιβάλ των Καννών πόζαρε στη Γαλλική Ριβιέρα του '50 το ίδιο επιτηδευμένα ξέγνοιαστα. Ε, πες μας τώρα, προτιμάς να βλέπεις αυτές τις φάτσες ή τις Καρντάσιαν;

Ο ιρλανδός φωτογράφος **Edward Quinn** βρέθηκε στο σωστό μέρος τη σωστή στιγμή. Η Κυανή Ακτή έγινε το «στούντιό» του και η χρυσή δεκαετία της showbiz συνώνυμο της καριέρας του. Τα καλοκαίρια της δεκαετίας του '50, η Γαλλική Ριβιέρα μετατρέπονταν σε ένα τεράστιο κινηματογραφικό σκηνικό που αποκάλυπτε τη γοητευτική «ανεμελιά» των μεγαλύτερων αστεριών της εποχής. Ηθοποιοί, μουσικοί της τζαζ, συνθέτες, σκηνοθέτες, pin-up girls διασταυρώνονταν με διανοούμενους, εφοπλιστές, πολιτικούς, γαλαζοαίματους και κραταιούς αριστοκράτες, σε «ρόλους» φυσικούς, ιδιωτικούς και επιτηδευμένα ξέγνοιαστους. Ο Quinn περπατούσε ανάμεσά τους, έγινε κομμάτι του κόσμου τους και με καθαρό, αλάνθαστο ένστικτο τον κατέγραφε με αμέτρητα «κλικ». Η νεαρή, πρωτοεμφανιζόμενη Μπριζίτ Μπαρντό, ο Αριστοτέλης Ωνάσης και η Μαρία Κάλλας βγαίνουν από ένα νυχτερινό κλαμπ, η Γκρέις Κέλι με τον πρίγκιπα Ρενιέ στο πρώτο τους ραντεβού, η Όντρεϊ Χέμπορν στο ξεκίνημα της καριέρας της, η Σοφία Λόρεν στη σουίτα του ξενοδοχείου της. Ο Πάμπλο Πικάσο δεν έδωσε ποτέ σε κανέναν άλλο φωτογράφο τέτοια πρόσβαση στην προσωπική του ζωή, όσο έδωσε στον καλό του φίλο Quinn. Η Γαλλική Ριβιέρα σερβίρει έκτοτε τα πιο «ακριβά» κοκτέιλ.

1. Το 1954 ο Μάρλον Μπράντο ήρθε στη Bandol, μια μικρή πόλη κοντά στην Τουίλον, για να επισκεφθεί την αρραβωνιαστικιά του Josanne Mariani-Berenger, κόρη ενός ψαρά

2. Η Σοφία Λόρεν και ο Άντονι Πέρκινς στο γκαλά του Φεστιβάλ Καννών, 1961

3. Ταξιδεύοντας από το Βελιγράδι στη Μαδρίτη ύστερα από την επιτυχημένη τους τουρνέ στη Ρωσία, ο Μάικ Τοντ και η σύζυγός του Ελιζαμπεθ Τέιλορ κάνουν στάση στο Μόντε Κάρλο, 1958

4. Ο Πίτερ Ουστινοφ με μοναδικό στιλ στο τερέν, Μόντε Κάρλο 1955

5. Η Μπριζίτ Μπαρντό φωτογραφημένη από τον σύζυγό της Roger Vadim στο δωμάτιό τους στο ξενοδοχείο Negresco στη Νίκαια, 1955

6. Η Μπριζίτ Μπαρντό, μια οπτασία για τον φωτογράφο ακόμη κι όταν υπογράφει αυτόγραφα για ένα νεαρό αγόρι. Φεστιβάλ Καννών, 1956

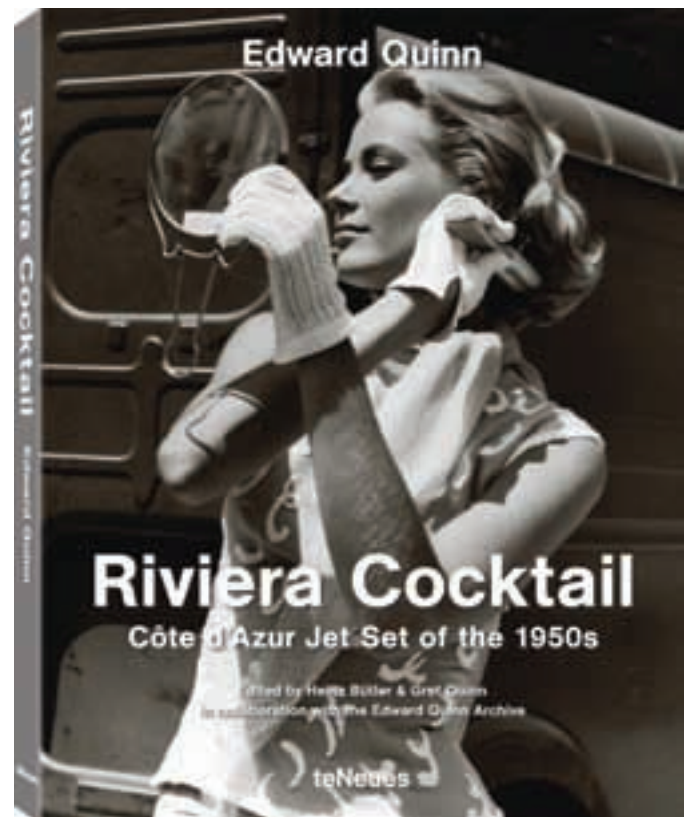
7. Η Νάταλι Γουντ ήρθε στο Φεστιβάλ Καννών το 1962 μαζί με τον σύζυγό της Γουόρεν Μπίτι, 1962

8. Δύο ενθουσιασμένα κορίτσια φωτογραφίζουν την Όντρεϊ Χέμπορν και τον σύζυγό της Mel Ferrer που κάνουν διακοπές στο Cap d'Antibes, 1956

9. Ο Ροκ Χάτσον κάνει τις διακοπές του στο ξενοδοχείο Eden Roc στο Cap D'Antibes, 1954

10. Ο Ντέιβιντ Νίβεν, παλιός αγαπημένος φίλος της Γκρέις Κέλι. Ο Νίβεν με τη σύζυγό του ταξίδεψαν από την Αμερική ειδικά για να την επισκεφθούν και να παρευρεθούν μαζί της στο γκαλά της Όπερας στο Μόντε Κάρλο, 1959

Photo © edwardquinn.com



© Riviera Cocktail, Edward Quinn - Côte d'Azur Jet Set of the 1950s, Small Format Edition, published by teNeues, € 24,90, www.teneues.com



7



8



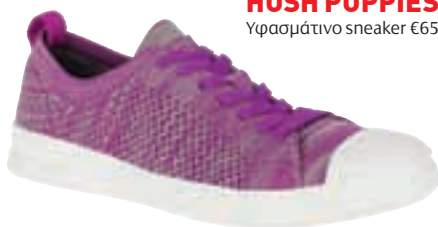
9



10



CARPISA
Σακίδιο πλάτης
€10,95



HUSH PUPPIES
Υφασμάτινο sneaker €65



SWATCH
Ρολοί XX-Rated €70



«Το ροζ
δεν είναι
απλώς
ένα χρώμα.
Είναι
στάση
ζωής»

-Miley Cyrus
(pop τραγουδίστρια)



YAMAMAY
Ολόσωμο μαγιό ντούμπλας €49,95



DELUX
Γυαλιά ηλίου MCQ Eyewear €185



ΑΤΟΖ
Πετσέτα θαλάσσης €129



NEW CULT
Γυναικείο σουέντ sneaker Puma €72

Colorization

Πράγματα και χρώματα που γράφουν ωραία
στο Instagram



**MARIANNA
PETRID**
Σκουλαρίκια με σμάλτο,
από τη σειρά Blots, €110



MERRELL
Αθλητικό unisex
παπούτσι €95



CALZEDONIA
Ολόσωμο μαγιό με βολάν λεπτομέρεια €49



**ID CONCEPT
STORES**
Μεταλλικά σκουλαρίκια
με φτερά της
σχεδιάστριας Κατερίνα
Ψωμά €216



BENETTON
Αμάνικο φόρεμα με διχρωμία €34,90



VANS
Υφασμάτινο sneaker με κορδόνια €75

CALZEDONIA

ZEUS & ΔΙΟΝΗ
Μάξι φούστα



TOMS
Εσπαντρίγιες €55



PAOLITA
Ολόσωμο μαγιό
Amelie €238,32

«Τα ριγέ με
γοήτευσαν
πάντα. Στο
ντύσιμο,
ακολουθούν
τις κινήσεις
μίας γυναί-
κας»

-Sophia Rykiel
(fashion designer
και συγγραφέας)



CARPISA
Τσάντα ώμου



TEZENIS
Μπικίνι σουτιέν €14,99, σλιπ €10,99



FRANKLIN & MARSHALL
Αθλητικό σορτς €49

Γραμμές για κάθε γραμμή

Ριγέ και chic οριζοντίως ή καθέτως



OPTIC CULTURE
Γυαλιά ηλίου Essedue €180



CALZEDONIA
Μπικίνι τοπ €30,
σλιπ €20



SWATCH
Ρολόι Mediolino,
από τη συλλογή Time
to Swatch, €95



NEW BALANCE
Παπούτσι τρεξίματος €129



SOPHIE DELOUDI
Μπικίνι Areti €155





CARPISA

SPRING/SUMMER COLLECTION

shop 24|7 carpisa.com   



SCHOTT
Καπέλο τζόκεϊ €39



MINAS
Ασημένιο βραχιόλι
Crescent €470



LEE
Τζιν σορτς €65



**NEW
BALANCE**
Γυναικείο sneaker
574 Glitter Punk
€114



DELUX
Γυαλιά ηλίου
MCQ Eyewear €185



SPRINGFIELD
Τζιν παντελόνι με λουλούδια
στο τελείωμα €34,99



CALVIN KLEIN
Τζιν φόρεμα €140



MERRELL
Γυναικεία σανδάλια €85



«Θέλω
να πεθάνω
φορώντας
το τζιν
μου»

-Andy Warhol
(πάπας της pop
κουλτούρας)



G STAR RAW
Αμάνικο πουκάμισο €109



PEPE JEANS
Φούστα με ρίγες €79

Denim

Η δημοκρατία στη μόδα, όπως είπε ο Armani



ZEUS&ΔΙΟΝΕ
Ψάθινο καλάθι με φούντες

HUSH PUPPIES
Σανδάλια με λεπτομέρεια κρόσσια
€89



Η MUST HAVE ΠΑΛΕΤΑ ΓΙΑ ΕΝΑ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΛΑΜΠΕΡΟ
ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ

Paradise Palette



SEVENTEEN

The Art of Beauty

CONVERSE
Γυναικείο sneaker Breakpoint €77



INTIMISSIMI
Μπούστο με δαντέλα και σατέν €42,90



«Τα παστέλ αναδεικνύουν το σοκολατί χρώμα»

-Laura Mvula
(soul τραγουδίστρια)



WOMEN' SECRET
Σετ γυναικείες πιτζάμες €34,99



SWATCH
Ρολόι Skinblush, από τη σειρά Skin Collection, €105



WRANGLER
T-shirt με τύπωμα €29,95

Τα παστέλ του παγωτού
Χρώματα που δεν μπορείς να τους θυμώσεις



INTIMISSIMI
Σατέν homewear €28,90



MERRELL
Γυναικεία σανδάλια €75



ΟΠΤΙΚΑ ΟΦΘΑΛΜΟΣ
Γυαλιά ηλίου Sunday Somewhere €280



TEZENIS
Σορτς με κηπούρ €21,90



VANS
Παπούτσι slip-on €70



WOMEN' SECRET
Τοπ με λεπτομέρεια δαντέλα €24,99



NEW BALANCE
Knit παπούτσι €129

MCQUEEN



MCQUEEN EYEWEAR COLLECTION

THE YOUNG URBAN STYLE OF FASHION

Υποδέξου τον ήλιο και το καλοκαίρι πιο stylish από ποτέ. Νεανικά rebellious σχέδια γυαλιών ηλίου που αναδεικνύουν το ιδιαίτερο στιλ σου και την cool πλευρά της πόλης. Για σένα, που σου αρέσει να κάνεις statement με την εμφάνισή σου, επέλεξε μοναδικά cat-eye γυαλιά ηλίου εμπνευσμένα από τα vintage σχέδια των 60s και 70s, με καρό ή λεοπάρ τύπωμα, τρουκς και κρύσταλλα. Αν πάλι προτιμάς το μίνιμαλ ύφος, η σειρά «Gravity» με τα oversized

οκτάγωνα ή στρογγυλά γυαλιά ηλίου από acetate και μέταλλο θα σε ενθουσιάσει. Ανδρικά και γυναικεία σχέδια με αυστηρές, γεωμετρικές γραμμές και διακριτική μεταλλική μπάρα στο πάνω μέρος εκτοξεύουν το απόλυτα urban στιλ σου. Αυτή τη σεζόν επιστρέφει και η σειρά «Discord» με ένα ολοκαίνουργιο cat-eye σχέδιο γυαλιών ηλίου, που παραπέμπει σε high-end πασαρέλες. Ποιο θα γίνει το νέο αγαπημένο σου αξεσουάρ για το καλοκαίρι;



Κεντρική Διάθεση: DeLux Hellas - Τηλ. 2109960642
www.deluxhellas.gr

ΠΑΠΙΚΟ GLAM Θα το τολμήσεις;

Του ΓΙΑΝΝΗ NENE

Η Σάρα Τζέσικα Πάρκερ ντυμένη από τους **Dolce & Gabbana** φορώντας μία φάτνη στο κεφάλι της, στην είσοδο του φετινού Met Gala με θέμα «Ουράνια Σώματα: Μόδα και Καθολική Φαντασία»

GETTY-IDEAL IMAGES/NEILSON BARNARD



Αριστερά: Ο Πάπας Ιωάννης Παύλος Β΄ και οι καρδινάλιοι, όλοι φορώντας τα άμφια με τα χρώματα του ουράνιου τόξου, σχεδιασμένα από τον Jean-Charles de Castelbajac. Στο μέσον: Τρεις δημιουργίες από την έκθεση «Heavenly Bodies». Δεξιά: Ο Jude Law ως ανατρεπτικός «Young Pope» στην ομώνυμη σειρά του Paolo Sorrentino.

Η φρετινή ανοιξιάτικη έκθεση στο Ινστιτούτο Κόσμου στο The Met της Πέμπτης Λεωφόρου στη Νέα Υόρκη, στην καρδιά της μόδας της εκδήλωσης, είναι αφιερωμένη στον διάλογο ανάμεσα στη μόδα και τη μεσαιωνική τέχνη. Κυρίαρχη επιρροή και εμβληματικά εκθέματα οι παπικές ρόμπες και οι μίτρες, καθώς και τα βυζαντινά ιερατικά άμφια που σηματοδοτούν μία εντυπωσιακή ενδυματολογία αιώνων.

Το φρετινό Met Gala, που έγινε πριν λίγες μέρες και συζητήθηκε όσο κανένα άλλο, είχε για θέμα του, όπως και η έκθεση, «Ουράνια Σώματα: Μόδα και Καθολική Φαντασία» και έκανε τις υπερ-πλούσιες σελέμπριτις να ντυθούν κυριολεκτικά σαν επιτάφιοι (βλέπε Σάρα Τζέικα Πάρκερ), σαν ακτινοβόλες Μαντόνες, λαμπρές Πάπισσες, αρχάγγελοι, Ιωάννες της Λωραίνης, δακρυσμένες Παναγίες, ιέρειες και οτιδήποτε γυάλιζε και είχε άφθονο υφάσμα «τρένο» να σέρνεται από πίσω του. Δημιουργήθηκε ένα απίστευτο όργιο χρωμάτων, φωτοστέφανων, χρυσοποικίλων υφασμάτων και βαριάς πολυτέλειας. Την επόμενη μέρα, περιοδικά, blogs, εφημερίδες και γκουρού της μόδας μιλούσαν για ένα επερχόμενο ρεύμα στη μόδα, τόσο απαραίτητο σε καιρούς χαλεπούς που χρειάζονται ένα λαμπρό αντίβαρο, που θα είναι τυλιγμένο με την πολυτέλεια των υφασμάτων που παραπέμπουν σε ιερατικά άμφια.

Η Μόδα και οι Πάπες

Η μόδα ανέκαθεν είχε «ένα μάτι» στραμμένο προς το Βατικανό, παίρνοντας πάντα μικρές λεπτομέρειες από εκεί, είτε για τη λάμψη είτε για τα ήθη των καιρών. Όταν τη δεκαετία του '60 το Βατικανό στράφηκε σε πιο ταπεινές ενδυματολογικές γραμμές, ήταν ένα βήμα συντονισμού με όλα τα κοινωνικά κινήματα του κόσμου.

Στην Παγκόσμια Ημέρα Νεολαίας του 1997, ο Πάπας Ιωάννης Παύλος Β΄, κατόπιν συμβουλής του Jean-Charles de Castelbajac, εμφανίστηκε με άμφια στολισμένα με σταυρούς σε όλα τα χρώματα του ουράνιου τόξου – το ίδιο και χιλιάδες ιερείς και αρχιεπίσκοποι, λέγοντας ότι το ουράνιο τόξο συμβολίζει την υποσχέση του Θεού στον Νόε για επικράτηση της ειρήνης στη Γη, μετά το τέλος του κατακλυσμού. Αργότερα, όταν ο Castelbajac δήλωσε ότι συμβούλευσε τον Πάπα να φορέσει το ουράνιο τόξο επειδή συμβόλιζε την gay απελευθέρωση, το Βατικανό έσπευσε να διευκρινίσει ότι κανένας δεν έχει το αποκλειστικό δικαίωμα επάνω στο ουράνιο τόξο.

Η αλήθεια πάντως είναι ότι ο Πάπας Φραγκίσκος έχει αλλάξει την πολυτελή εικόνα των προηγούμενων Παπών σε κάτι πιο φιλικό, εκσυγχρονισμένο, ταπεινό και μίνιμαλ

που αποδέχεται καλύτερα και ο κόσμος. Παράδειγμα, ενώ ο Πάπας Ιωάννης Παύλος Β΄ εμφανιζόταν φορώντας πολλά διαφορετικά πανάκριβα ρολόγια, όπως το ολόχρυσο Rolex των 6.000 δολαρίων, ο Φραγκίσκος έχει φανεί σε πολλές φωτογραφίες του ότι προτιμάει το απλό, κλασικό ασπρόμαυρο Swatch Gent «Once Again».

Στη λίστα των αξεσουάρ, μετά τα δαχτυλίδια, τον αναπτήρα και τα μαύρα γυαλιά που φόρεσε τόσο δυναμικά ο ατσαλάκωτος Jude Law στη σειρά «Young Pope» του Paolo Sorrentino που είδαμε πέρσι, υπάρχουν και τα γνωστά, εικονικά γυαλιά ηλίου του Βοηο με την τίντα που ο τραγουδιστής των U2 χάρισε το 1999 στον Πάπα Ιωάννη Παύλο Β΄ (τα δοκίμασε μπροστά στις κάμερες αλλά ποτέ δεν τα ξαναφόρεσε), ενώ η Αγιότης του ανταπέδωσε με ένα ροζάριο. Όταν δε ο Πάπας Βενέδικτος 16ος πηγαίνοντας να συναντήσει τον ιταλό Πρόεδρο εμφανίστηκε φορώντας ένα ζευγάρι κομψά γυαλιά ηλίου με μεταλλικό σκελετό, έγινε σκοτωμός στα media, τουλάχιστον της Ιταλίας, για να ανακαλύψουν αν ήταν Gucci ή Serengeti (τελικά ήταν Serengeti).

Ο Βενέδικτος είναι και ο πιο fashion icon από όλους τους πρόσφατους Πάπες. «Θρησκευτικό ίνδαλμα μόδας» τον ονόμασε το 2005 το «Newsweek», ενώ το 2007 το

«Esquire» τον ονόμασε «Accessorizer της Χρονιάς», αν και το πιο διαδεδομένο παρατσούκλι του ήταν «Prada Pope» εξαιτίας της φήμης ότι τα περίφημα κόκκινα loafers που φορούσε ήταν της γνωστής ιταλικής φίρμας. Τελικά αποδείχθηκε ότι ο επίσημος υποδηματοποιός του Πάπα είναι ο κλασικός Adriano Stefanelli, ενώ τα κόκκινα παπικά παπούτσια έχουν γίνει άλλο ένα αξεσουάρ που η μόδα υιοθέτησε.

Ο Φραγκίσκος πάντως παραμένει ο πιο δημοφιλής και στιλάτος Πάπας, αποφεύγοντας να φοράει βαρύτιμες ρόμπες και μίτρες, προτιμώντας τα ήπια, απλά υφάσματα, από μαλλί ή βαμβάκι και σταυρούς φτιαγμένους από ξύλο. Το «Esquire» τον ονόμασε τον «Καλύτερα Ντυμένο Άντρα για το 2013».

Ιερατικά υφάσματα στην Αθήνα

Και μόνο για λόγους εντυπωσιασμού μας, θέτοντας το ερώτημα «θα το τολμούσες;» σε φίλες, κάναμε μία βόλτα στα στενά γύρω από τη Μητρόπολη της Αθήνας, εκεί που βρίσκονται τα καταστήματα ιερατικών ειδών, και είδαμε σε αφθονία, πλούσια, πολύχρωμα, ολοκέντητα υφάσματα. Υπέροχα metallics, ολόχρυσα ή ασπρόμαυρα με εξαιρετικής ποιότητας χρυσοκλωστές και ασπρόμαυρες από Ιαπωνία και Ινδία, τεχνητά μεταξωτά ρεγιόν, αληθινά μετάξι, βαριές στόφες brocade και σενίλ, υφαντά (για κάτι πιο ελαφρύ) από cool wool ή βισκόζη, κατάλληλα για όλες τις εποχές του χρόνου, βελούδα, σατέν, μαροκέν, μουαρέ, ακριβά χειροποίητα και κεντημένα. Σχέδια φλοράλ, πυκνές κλάρες, αετοί, σταυροί σε σχέδιο Αγίου Νεκταρίου (με σταυρούς και ήλιους) και πολυσταύρι (γεωμετρικά σχέδια με μικρούς σταυρούς) και φυσικά σε όλα τα χρώματα αλλά να κυριαρχούν το εκρού, το χρυσό, το κόκκινο, το μπλε ασήμι, το βαθύ μπορντό και το royal purple. Όπως συμβαίνει στη βιομηχανία υφασμάτων, έτσι κι εδώ ανά σεζόν υπάρχουν trends σε ποιότητες και χρώματα που εξαρτώνται από την παραγωγή.

Στα καταστήματα αυτά μπορείτε να βρείτε και γαλόνια, κρόσσια, φούντες, αστέρια, ρολούς με σχέδια, σχήματα, επιγονάτια, επιμάνικα, πλάτες, μεταλλικές και γαλλικές τρέσες και κορδέλες και αγαπημένα ιερατικά μπαστούνια, εξεζητημένο αλλά σικ και χρήσιμο αξεσουάρ.

Μάθαμε ότι τα καλά υφάσματα είναι από φυσικές πρώτες ύλες, όπως ο πολτός ξύλου και τα κατάλοιπα από την επεξεργασία βαμβακιού, για να είναι ελαφριά και να δημιουργούν πτυχώσεις. Τα υφάσματα από βαμβάκι που είναι ανθεκτικά, απορροφητικά και δροσερά, είναι από ινώδη κλωστική ύλη η οποία προέρχεται από το χνούδι του υποτροπικού θάμνου βαμβακιά. ●

Αν μπείτε στον κόσμο αυτών των υφασμάτων και αποφασίσετε να δοκιμάσετε το look Vaticano, θυμηθείτε:

- Τα υφάσματα πρέπει να είναι αντιαλλεργικά και κατάλληλα για ένδυση.
- Οι μεταλλικές κλωστές να έχουν επικάλυψη από καθαρό ασήμι για να μη χάνουν τη λάμψη τους με το πέρασμα του χρόνου.
- Οι βαφές των νημάτων να είναι ανεξίτηλες για να μη χάνεται η ζωντάνια τους με το καθάρισμα.
- Να είναι sunforise (ειδική επεξεργασία για να μη μαζεύουν στο πλύσιμο).
- Να τους κάνετε στεγνό καθάρισμα ή πλύσιμο στους 40°C.
- Να μην τα πλένετε ποτέ στο πλυντήριο.
 - Να μην τα στίβετε.
 - Να μην χρησιμοποιείτε λευκαντικό στον καθαρισμό τους.

Ενδεικτικές διευθύνσεις:

Δημήτριος Μπαλές (Αγ. Ειρήνης 4), Zakar Hellas (Καπνικαρέας 19Α), Βασιλείος Σιδερίδης (Πανδρόσου 7-15)



YAMAMAY
Μπούστο με ανάγλυφα
λουλούδια στην τιράντα
€49,95



**HUSH
PUPPIES**
Πέδιλο με
τακούι €89



NEW CULT
Σακίδιο πλάτης The Pack Society
€61,50



WOMEN' SECRET
Ρομπ ντε σάμπρ €44,99



TEZENIS
Μπικίνι σουτιέν €14,99,
ολιπ €10,99



JUICY COUTURE
Τζιν σορτς €225



**GIORGIO
ARMANI**
Γυαλιά ηλίου
με μεταλλικό
σκελετό



ΟΠΤΙΚΑ ΟΦΘΑΛΜΟΣ
Γυαλιά ηλίου SundaySomewhere €365



INTIMISSIMI
Τοπ με δαντέλα €32,90



CALZEDONIA
Μπικίνι σουτιέν €20, ολιπ €20



«Τα λουλούδια είναι ξεκούραστα να τα κοιτάξεις. Δεν έχουν ούτε συναισθήματα ούτε συγκρούσεις»

-Sigmund Freud
(ο θεμελιωτής της
Ψυχανάλυσης)

...κι ύστερα
ήρθαν
οι μέλισσες

Μη φοβάσαι τα φλοράλ



I C O N I C

574




new balance

[newbalance.gr](https://www.newbalance.gr)
[newbalancegreece](https://www.newbalancegreece.com)



MINAS
Ασημένιο κρεμαστό Eye Level €240



SOPHIE DELOUDI
Ολόσωμο μαγιό Lia €165



DELUX
Γυαλιά ηλίου
MCQ Eyewear €185



TEZENIS
Μπικίνι Pi a Colada, σουτιέν €16,99,
σλιπ € 12,99



YAMAMAY
Φούστα-παρεό €29,95



ATOZ
Τζιν mules
€99



MR. WOOD
Ξύλινα γυαλιά ηλίου Onion €220



MAAN
Ολόσωμο μαγιό Jane €120

Ειρήνη, αγάπη, παραλία

Ήρθε η ώρα να μαζέψουμε βιταμίνη D



«Η θεραπεία για όλα είναι το νερό κι αλάτι: ο ιδρώτας, τα δάκρυα, η θάλασσα»

-Βαρόνη Karen Christenze von Blixen-Finecke (δανή συγγραφέας)



MAHJONG BOUTIQUE
Τσάντα Moleskine
€129



ERES
Μπικίνι, σετ €375



ΟΠΤΙΚΑ ΟΦΘΑΛΜΟΣ
Γυαλιά ηλίου SundaySomewhere €365



CARPISA
Τσάντα éθνικ με φούντες και pom-pom €29,95



yamamay

#SAVETHEOCEAN

MIAMI

ΤΑ smart ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΠΟΥ ΤΡΕΧΟΥΝ ΤΗ ΦΑΣΗ ΜΠΡΟΣΤΑ

*χάριτες
που το ζουν
αληθινά και
αναστατώνουν
τον κόσμο*

Του ΔΗΜΗΤΡΗ
ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ

Βρίσκονται εδώ αλλά αλληλεπιδρούν με τη νέα γενναία εποχή γιατί κάνουν το γύρο του διαδικτύου και έχουν διεθνές appeal. Δεν ανησυχούν για likes γιατί αρέσουν ήδη στον κόσμο. Είναι νέες αλλά έχουν φτάσει ψηλά και με τη δράση τους επιβεβαιώνουν πως η Αθήνα είναι μια μητρόπολη που το αυθεντικό θα κερδίζει πάντα το δέλεαρ.

Φωτό: ΠΗΝΕΛΟΠΗ ΜΑΣΟΥΡΗ





ΜΑΡΙΑΝΝΑ ΠΙΟΥΛΙΟΥ

Γεννήθηκε στο Λιντς του Ηνωμένου Βασιλείου από νιγηριανό πατέρα και ελληνίδα μαμά και μεγάλωσε στην Καλλιθέα. Η απερίγραπτη φωτογένειά της και η διάθεσή της για νέες εμπειρίες την οδήγησαν να γνωρίσει από κοντά τι σημαίνει να είσαι μοντέλο και οι πρώτες της λήψεις μαρτυρούν εκτός από το κάλλος της και την ακομπλεξάριστη άνεσή της. Σε μια εποχή που οι συνομήλικές της λειτουργούν μμηπτικά στο Instagram, εκείνη, στα 16 της, συνεργάζεται με το πρακτορείο Legion και θεωρεί πολύ φυσιολογικό να μην ξέρει τι θέλει να κάνει στο μέλλον αλλά να ανακαλύπτει με τις παρέες της ό,τι νέο συμβαίνει στην Αθήνα.
[instagram.com/la_felll](https://www.instagram.com/la_felll)

It's girls' choice





ΓΕΩΡΓΙΑ ΒΛΑΧΑΚΗ

Σπούδασε λογιστικά αλλά προτίμησε να φέρει τον αέρα ανανέωσης στη Fabrica Fabrica κατασκευάζοντας τα δικά της σικ γυναικεία παπούτσια. Λογικό, αφού μεγάλωσε σε ένα από τα πλέον παραδοσιακά υποδηματοποιεία της Θεσσαλονίκης, αυτό του πατέρα της. 26 μοναδικά σχέδια από δέρμα κάνουν την καλοκαιρινή της κολοκαιρινή της κολοξίον από τις πιο ενδιαφέρουσες και θα βρεις σε επιλεγμένα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. Δεν είναι τυχαίο που βρέθηκε στο #preopening του Thessaloniki Shoe Museum, ούτε που είναι μία από τις up & coming stylish πρέσβειρες που κέρδισε η Αθήνα.
facebook.com/fabricafabricashoes

MAMALETTA (aka Μαριλέττα Κωνσταντάρα)

Το πιο afro πλάσμα της πόλης σπούδασε ενορχήστρωση και σύνθεση στο καλύτερο μέρος βλέπε Berklee College of Music και το πρώτο της προσωπικό άλμπουμ «A Better Place» χρωστά την παραγωγή του στα χέρια-φωτιά του Αθηναίου παραγωγού και DJ Kill Emil. Επιστρέφοντας από τις ΗΠΑ προσγειώθηκε στην Αθήνα και άνοιξε παρτίδες με την ελληνική rap σκηνή γιατί το ζει. Το look της τολμηρό, η φωνή της αισθαντική και ζεστή, το attitude της στα social media αλληλέγγυο με αιτία. Η Mamaletta είναι η νέα πριγκίπισσα της urban Αθήνας. [facebook.com/mamaletta](https://www.facebook.com/mamaletta)



It's girls' choice





Η Strategic Partner Manager της Google για τις χώρες της Νοτίου Ευρώπης είναι μια Ελληνίδα που αγαπά τις επιχειρήσεις και διδάσκει yoga. Με σπουδές στο Bath και το LSE, η Αθηνά Παχατουρίδη είναι πολίτης του κόσμου από το 2008. Έβγαλε τα πρώτα της χρήματα στη Cisco, έκανε manage στο Δήμο του Λονδίνου, δούλεψε με start-ups και venture capitalists σε ΗΠΑ και Ευρώπη, γίνεται motivated όταν είναι challenged. Σήμερα, μοιράζει το χρόνο της ανάμεσα σε Δουβλίνο και Αθήνα, αποτελώντας ένα νευραλγικό συνεργάτη για τον τεχνολογικό κολοσσό που άλλαξε τις ζωές μας.

Η εκίνησε να χορεύει 3 ετών σε μια συνοικιακή σχολή. Είδε ένα βράδυ στο σινεμά με μια φίλη της το Street Dance και μετά διακτινίστηκε στο Παρίσι για να σπουδάσει χορό, φτιάχνοντας τους Muses, το δικό της crew στην Πόλη του Φωτός. Η Κλειώ Αρβανίτη ή Lil Cli αγαπά όμως και την αδρεναλίνη των τροχών, βλέπει motocross, και την ταιριάζει σε πολλά από τα νέα της moves, όπως αυτά που παρουσίασε φέτος στο Red Bull Dance Your Style. Όταν δεν κάνει practicing τα phases της και δεν ψάχνεται με freestyle μουσικές, παραμένει μια ανήσυχη hip-hop ψυχή.
[instagram.com/lil_cli](https://www.instagram.com/lil_cli)

LIL CLI AKA (Κλειώ Αρβανίτη)

It's girls' choice



It's girls' choice



Σάββατο πρωί κι έχουμε πάει με τις φίλες μου για ένα μικρό getaway στην παραλία, όταν χτυπάει το κινητό. Πρέπει να παρευρεθώ εκτάκτως σε μια κοινωνική εκδήλωση το βράδυ και έχω μόνο 4 ώρες για να επιστρέψω, να ετοιμαστώ και να περάσω να πάρω μια συνάδελφο στο δρόμο για εκεί. Σπκώνομαι άρον άρον, φορτώνω τσάντες, ομπρέλες και πετσέτες στο **Smart** μου και παίρνω το δρόμο της επιστροφής. Όπως γίνεται συνήθως στις περιπτώσεις που βιάζεσαι, συναντώ κίνηση, αλλά ευτυχώς το αυτοκίνητάκι μου είναι ο ορισμός του αυτοκινήτου πόλης, γεγονός που το κάνει εξαιρετικά ευέλικτο στην οδήγηση και μπορώ να αλλάξω εύκολα λωρίδες, να ελιχθώ ή να προσπεράσω όπου χρειάζεται για να

κερδίσω χρόνο. Φτάνω πιο σύντομα απ' όσο νόμιζα σπίτι, αφού δε χρειάζεται καν να ψάξω για πάρκινγκ. Έχει μια θέση μπροστά από το σπίτι, περιορισμένη μεν αλλά το **smartάκι** μου είναι μικρό και βολικό και χωράει παντού με δύο κινήσεις.

Μία ώρα μετά έχω μεταμορφωθεί από beach girl σε γυναίκα και μπαίνω στο απόλυτα urban chic **Smart** μου με τα τακούνια στο χέρι. Διότι όταν έχεις να πας κάπου κυριλέ, δε φτάνει να είσαι εσύ προσεγμένη, πρέπει να κυκλοφορείς και με το αντίστοιχο αυτοκίνητο. Κάνω μία στάση για να πάρω μαζί μου τη συνάδελφο, η οποία ενθουσιάζεται με το απόλυτα θηλυκό σαμπανιζέ χρώμα του και φτάνουμε στην εκδήλωση πέντε λεπτά πριν αρχίσει. Παραδίνω με μισή καρδιά τα κλειδιά στον παρκαδόρο, καθώς δε μου αρέσει να τα αποχωρίζομαι, και μπαίνουμε να απολαύσουμε τη

βραδιά. Όλα κυλάνε υπέροχα και φεύγοντας, η οικοδέσποινα της βραδιάς με συνοδεύει έξω ενώ περιμένω να μου φέρουν το αμάξι. Μόλις βλέπει το **luxurious smartάκι**, μου λέει χαμογελώντας «Δεν περίμενα τίποτα λιγότερο από σένα». «Ούτε κι εγώ» της απαντάω γελώντας. «Είναι τέλειο το χρώμα, θέλω κι εγώ, πού θα το βρω;» με ρωτάει ενώ κλείνω την πόρτα. «Τι εννοείς; Κυκλοφορεί ήδη στην Ελλάδα, τσέκαρε την κοντινότερή σου αντιπροσωπεία **Mercedes Benz**» της λέω κλείνοντας το μάτι και βάζω μπρος. Στο δρόμο για το σπίτι σκέφτομαι πως όταν διάλεγα το χρώμα «**Champagne beige**» δεν είχα σκεφτεί ότι μπορεί όντως οι γύρω μου να «μεθάνε» από τη γοητεία του. Αλλά είχε δίκιο η φίλη, δε θα επέλεγα τίποτα λιγότερο από ένα αξιόπιστο αυτοκίνητο πόλης, μικρό αλλά άνετο, με καμπύλες και λαμπερό σαμπανιζέ χρώμα.

M

A

E

A

ΓΚΡΑΜΠΟΦΣΚΙ

*Η σύζυγος του αρχηγού
της αξιωματικής
αντιπολίτευσης μιλάει
για πρώτη φορά
εφ' όλης της ύλης*

Της ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ
ΚΟΥΤΣΟΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ
Φωτό: ΟΛΥΜΠΙΑ ΚΡΑΣΑΓΑΚΗ





Εμια κοινωνία χωρίς συμπλεγματικούς, στείρους κομματικούς ανταγωνισμούς, η σύζυγος πολιτικού αρχηγού μεγάλου κόμματος, η οποία δραστηριοποιείται επιχειρηματικά προβάλλοντας τη χώρα της, θα ήταν ένα πρόσωπο που θα έμενε μακριά από τα πυρά της πολιτικής. Όμως, στην Ελλάδα είμαστε, η κομματική αντιπαράθεση γεννά μεγάλα πάθη που φτάνουν έως τη δαιμονοποίηση και εμπλέκει έτσι ακόμα και τις συζύγους. Σε κάποια φάση, μέσα στην ένταση και στον παροξυσμό, θεωρήθηκε υπεύθυνη ακόμα και για τον... καιρό. Μόνο και μόνο επειδή είναι η σύζυγος του προέδρου της Νέας Δημοκρατίας,

Κυριακού Μπισσοτάκη. Η Μαρέβα Γκραμπόφσκι είναι μία δυναμική γυναίκα. Όπως πολλές άλλες. Αυθύπακτη προσωπικότητα, κοσμοπολίτισσα, επιχειρηματίας, μητέρα και σύζυγος. Θα ήθελε να ασχολείται απερίσπαστη με τη δουλειά της, δεν έδωσε ποτέ αφορμή, όμως δυστυχώς για εκείνη γίνεται στόχος επιθέσεων που απευθύνονται στον σύζυγό της, αλλά αντανakλούν ακέραια πάνω της. Η Μαρέβα Γκραμπόφσκι προωθεί τον ελληνικό πολιτισμό, την παράδοσή μας, την εικόνα μας, παγκοσμίως μέσα από το brand «Zeus and Dione». Χρησιμοποιεί ως πρώτη ύλη τα μεταξωτά Σουφλίου. Εξάγει μια τέχνη που κρατάει έναν αιώνα τώρα, προσαρμοσμένη στις γραμμές του σύγχρονου ντιζάιν. Ένα σημαντικό κομμάτι της ιστορίας της Ελλάδας, η περιφημη ελληνική φορεσιά, γίνεται πουκάμισο, γίνεται φόρεμα, φούστα, καφτάνι, τσάντα και καλάθι με φούντα, πρεσβευτής της Ελλάδας σε όλα τα μήκη και τα πλάτη του πλανήτη. Ένα θαυμαστό τοσλιδάκι από το Εθνολογικό Μουσείο Ξάνθης, περασμένο σε αλυσίδα, ήταν το κόσμημα που φορούσε η κυρία Γκραμπόφσκι την ημέρα της συνέντευξής μας.

Είστε επιχειρηματίας. Γιατί επιλέξατε να ασχοληθείτε με το ρούχο και όχι ένα άλλο προϊόν;

Υπάρχει κάτι στη χώρα μας που έρχεται από το παρελθόν, είναι η παράδοσή μας, που μας συνδέει με το ρούχο. Όταν έχεις σαν στόχο να αναπτύξεις ένα προϊόν, το σωστό είναι να γυρίσεις στο παρελθόν, να βρεις αυτό που έχει αξία, που έχει πάνω του ιστορία και το οποίο θα αξίζει να αναβιώσεις και να το κάνεις σύγχρονο. Επιλέξαμε το ρούχο στο πρωταρχικό κομμάτι της δουλειάς μας και προχωρήσαμε στη δημιουργία του life style brand «Zeus and Dione». Με αυτό τον τρόπο η παγκόσμια αγορά γνωρίζει την ελληνική παραδοσιακή φορεσιά, που έχει γίνει πια μοντέρνο ρούχο. Νομίζω ότι είναι ένα έξοχο πάντρεμα του θησαυρού που έχουμε από το παρελθόν μας, στον οποίο όμως έχουν δοθεί σύγχρονα χαρακτηριστικά. Ακούω πολλές φορές ανθρώπους, των οποίων τη γνώμη εμπιστεύομαι, να λένε ότι δεν αρκεί μόνο το ένδοξο παρελθόν για να σταθείς σήμερα στον ανταγωνιστικό κόσμο. Και ότι πρέπει να δώσεις μια προστιθέμενη αξία, να ξανακάνεις brand την ταυτότητα και τη φυσιογνωμία σου. Ε, αυτό προσπαθούμε να κάνουμε με το «Zeus and Dione».

Διάβασα ότι αναδεικνύετε ξανά το Σουφλί, καθώς χρησιμοποιείτε τα μεταξωτά της περιοχής ως πρώτη ύλη.

Φυσικά, το Σουφλί είναι θησαυρός. Τα μεταξωτά στο Σουφλί ταυτίζονται με την ιστορία της Ελλάδας και τον Έβρο. Είναι μοναδικό προϊόν ταυτότητας, αλλά δεν μπορεί να παραμείνει στάσιμο. Για αυτό, λοιπόν, είναι για μας πρώτη ύλη. Πήραμε το μετάξι, βάλουμε το δικό μας ντιζάιν και γράφουμε μια ιστορία που ενώνει την πολιτιστική μας κληρονομιά στη φορεσιά με το σύγχρονο ρούχο. Η Ελλάδα, άλλωστε, είναι γνωστή για τις φορεσιές της και τα παραδοσιακά ρούχα της. Από αυτό τον συνδυασμό μπορούσαμε να αντλήσουμε έναν μοναδικό πλούτο και είναι ένας τρόπος να βρούμε προς τα έξω, στις αγορές του εξωτερικού.

Γιατί η αναφορά στον μύθο του Δία και της Διώνης και όχι σε κάτι σύγχρονο; Αν αφαιρέσουμε από την Ελλάδα το παρελθόν της, δεν υπάρχει;

Μα ο Δίας και η Διώνη γέννησαν την Αφροδίτη, τη θεά της ομορφιάς. Και εμείς θέλουμε να ντύσουμε τις θεές της Ελλάδας και του κόσμου. Θέλαμε να κάνουμε τον μύθο, ιστορία του σύγχρονου σχεδίου και να το εφαρμόσουμε πάνω σε

φορέματα, πουκάμισα, παντελόνια, φούστες, καφτάνια, μαγιό, τσάντες, σανδάλια και αξεσουάρ. Όλη μας η φιλοσοφία, όλη μας η αντίληψη είναι ο ελληνικός πολιτισμός. Δηλαδή, ο ανθρωποκεντρικός πολιτισμός. Έχει στον πυρήνα του τον άνθρωπο. Περικλείει πάθη, ίντριγκες και πολλές ψυφίδες που συνδυάζονται. Και εμείς, ως Zeus and Dione που γέννησαν την Αφροδίτη, παντρεύαμε την τέχνη, τη μυθολογία και τον πολιτισμό, ένα τρίπτυχο πολύ ελκυστικό στο εξωτερικό, για να ντύσουμε τη γυναίκα. Αυτό σκεφτήκαμε και είναι κάτι πολύ όμορφο. Έπιασαν πολλές προτάσεις στο τραπέζι. Και αντί να βαφτίσουμε το brand Αφροδίτη προτιμήσαμε το Δία και Διώνη. Zeus and Dione. Όσον αφορά την Ελλάδα, ο Άγγελος Δεληβορριάς, που χάσαμε πρόσφατα, είχε πει ότι αυτό που κάνει την Ελλάδα σημαντική είναι ότι έχει διάρκεια στον χρόνο. Μου άρεσε πάρα πολύ και το χρησιμοποιούσαμε σε ομιλίες, το είχαμε ακούσει σε μια συνέντευξή του και το κρατήσαμε. Ήταν ένας άνθρωπος με μοναδικό επίπεδο. Μαζί βλέπαμε τις φορεσιές στο Μουσείο Μπενάκη, ένα από τα αγαπημένα μου μουσεία. Και στο κομμάτι του ελληνικού πολιτισμού ήταν ηγετική προσωπικότητα. Με σημάδεψε αυτό που έλεγε, πως η Ελλάδα με όλη αυτή την ιστορία, με όλο αυτό τον πολιτισμό, διαρκεί στον χρόνο.

Με την Ελλάδα στην κρίση και δυσφημισμένη, πώς ανοίγουν οι αγορές του εξωτερικού; Υπάρχει θέμα εμπιστοσύνης;

Όποιο κι αν είναι το προϊόν σου, σε όποια αγορά και να μπει, πρέπει να γίνει σοβαρή προεργασία. Να κάνεις έρευνα, να φτιάξεις ένα business plan για το πώς θα στηθεί η εταιρεία σου, αλλά και να προγραμματίσεις σε ποιες αγορές θα απευθυνθείς. Για να μπορέσουμε να επιβιώσουμε στην Ελλάδα της κρίσης δεν μπορούσαμε να φτιάξουμε κάτι το οποίο θα πουλούσαμε μόνο εδώ. Έπρεπε να βρούμε έξω. Με στόχευση της εταιρείας να δίνει δουλειές στην Ελλάδα και το προϊόν να διατίθεται στο εξωτερικό. Για να υλοποιηθούν όλα αυτά έπρεπε να φτιάξουμε ένα τέλειο προϊόν και στο design και στην ποιότητα. Πρώτα από όλα πρέπει να στήσεις μια σωστή κολεξιόν και μετά να βρεις ένα showroom στο εξωτερικό να σε αντιπροσωπεύσει. Εκεί έρχονται εκπρόσωποι καταστημάτων από όλο τον κόσμο και βλέπουν τα ρούχα. Αν τους αρέσουν, τότε κάνουν παραγγελίες. Αυτό που θέλαμε ήταν ένα εξαγωγίμο προϊόν και εστίασαμε στο whole sale κομμάτι στο εξωτερικό, αντί να ανοίξουμε ένα κατάστημα εδώ. Είναι ακριβά ρούχα, φτιάχνονται στην Ελλάδα. Θα μπορούσαμε να τα φτιάξουμε στην Κίνα ή στην Τουρκία στο 1/3 της τιμής. Αλλά όλο το αναπτυξιακό μοντέλο αυτής της επιχείρησης είναι να δίνει δουλειές στο εσωτερικό και να πουλά στο εξωτερικό. Κι εδώ μπορείς να ανοίξεις κατάστημα, αλλά πρέπει να υπάρχει αναγνωρισιμότητα του σήματος, της φήμης. Εμπιστοσύνη στο εξωτερικό; Νομίζω ότι υπάρχει πια, διότι πιστεύω ότι περάσαμε τη φάση ότι οι Έλληνες κάνουν πασαλείμματα. Για αυτό από εμάς τίποτε δεν φεύγει, αν δεν είναι τέλειο. Δεν θέλεις να κλονίσεις την εμπιστοσύνη στην αγορά του εξωτερικού γιατί αυτό κάνει κακό και σε άλλους που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους προσπάθεια.

Είστε μια γυναίκα κοσμογυρισμένη. Πώς μας βλέπουν οι έξω;

Όλα αυτά τα χρόνια της κρίσης, με την κατάσταση που προέκυψε από το 2009, η Ελλάδα βρισκόταν στο επίκεντρο μίας αρνητικής δημοσιότητας. Δυστυχώς, η Ελλάδα εξελίχθηκε σε ένα πεδίο σύγκρουσης μεταξύ του λαϊκισμού και των φιλελεύθερων αντιλήψεων. Ειδικά στον χώρο της σύγχρονης τέχνης εκφράζονται ακόμη, σε κάποιες γωνιές, επαναστατικές ιδεολογίες και φαντασιώσεις. Πιστεύω ότι η ελληνική πολιτιστική παραγωγή ακολουθεί ένα διεθνές ρεύμα. Οι ξένοι κρατάνε μια επαφή με το ελληνικό κοινό για το τι γίνεται στην Ελλάδα όσον αφορά τη σύγχρονη τέχνη και παραγωγή. Κι εκεί εκφράζεται μια συμπάθεια προς το πρόσωπο των Ελλήνων. Ε, επειδή μας έχουν «καταθάψει» στο παρελθόν, προσπαθούν τώρα να βγάλουν το θετικό κομμάτι μας, το πιο καλό. Το πολιτιστικό κομμάτι. Γίναμε γνωστοί αυτά τα χρόνια για λάθος λόγους, αλλά παρέμειναν λάτρεις του πολιτισμού μας. Νομίζω ότι μας βοήθησε στην εικόνα μας. Και νομίζω ότι είναι πάρα πολύ σημαντικό και βγαίνει στο κομμάτι της παραγωγής και της μόδας.

Θα ανοίγατε γραμμή παραγωγής για μαζικές πωλήσεις; ►

Αν μου είχαν δοθεί κίνητρα. Εδώ, στην Ελλάδα, η μεταποίηση έχει κλείσει εδώ και πάρα πολλά χρόνια. Εάν υπήρχε και είχαμε σαν εταιρεία περισσότερα κίνητρα και μπορούσαμε να δουλέψουμε πάνω σε αυτό, πιστεύω ότι θα το κάναμε. Αλλά αυτή τη στιγμή είναι πολύ δύσκολο, δεν έχουμε ένα συγκριτικό πλεονέκτημα σε αυτό τον τομέα. Το έχουν άλλες χώρες, όσον αφορά στη μεταποίηση. Τώρα έχουν κλείσει όλα, το να αρχίσεις κάτι τέτοιο είναι πολύ δύσκολο. Ωστόσο, δεν θα ήθελα να το αποκλείσω. Αλλά πρέπει να δοθούν πολλά-πολλά κίνητρα τα οποία μόνο από το κράτος μπορούν να προέλθουν, δεν μπορεί να τα κάνει ένας ιδιώτης.

Τι χρειάζεται μια ελληνική φίρμα για να γίνει αντίστοιχη των μεγάλων αλυσίδων ένδυσης;

Δεν ανταγωνιζόμαστε τις μεγάλες αλυσίδες. Πρώτα από όλα, κάποιες από αυτές παράγουν προϊόντα σε χώρες με αντιξοές συνθήκες. Δεν είναι ένα μοντέλο που το θέλουμε. Και να μπορούσαμε δεν θα το κάναμε. Για μας είναι πολύ σημαντικό το θέμα της βιωσιμότητας και πρέπει να δίνεις πίσω στην κοινωνία, να επιστρέφεις. Η παραγωγή αγαθών στη Δύση γίνεται με συγκεκριμένους όρους και με τον απόλυτο σεβασμό στα δικαιώματα των εργαζομένων. Μου είναι αδιανόητη η εκμετάλλευση των ανθρώπων. Θέλω να είναι υπερήφανοι οι άνθρωποι που κεντάνε και που φτιάχνουν τα «Zeus and Dione», με τον ίδιο τρόπο που εμείς είμαστε πολύ υπερήφανοι γι' αυτούς και τη συνεργασία μας. Θέλουμε να ξέρει ο κόσμος την ιστορία του κάθε ρούχου. Θέλουμε να προβάλλουμε τον ίδιο τον άνθρωπο. Η προβολή των συνεργατών μας στις βιοτεχνίες, τα στούντιο ή τα ατελιέ είναι βασικό στοιχείο της εταιρικής μας κουλτούρας. Πρόκειται για μια δημιουργική δουλειά και για να γίνει καλά οι δημιουργοί πρέπει να αντλούν από αυτήν αυτοπεποίθηση, να αισθάνονται αξιοπρεπείς και σημαντικοί, να αισθάνονται χαρά που συμμετέχουν σε μια συλλογική δημιουργική προσπάθεια. Οπότε στην εταιρεία θεωρούμε αυτονόητο πως οι συνεργάτες μας πρέπει να αισθάνονται υπερήφανοι και ευχαριστημένοι από τη συνεργασία μας.

Συνήθως λέμε πως η Ελλάδα δεν έχει design, για να βάλει προστιθέμενη αξία. Θα συνεργαζόσασταν, για παράδειγμα, με τη Μαίρη Κατράντζου ή τη Σοφία Κοκοσαλάκη;

Θα δούλευα με όποιον έχει γούστο και όποιον έχει την ίδια αισθητική. Και η Μαίρη Κατράντζου και η Σοφία Κοκοσαλάκη έχουν μια απίστευτη αισθητική. Και είναι πολύ καταξιωμένες και με πάρα πολύ ταλέντο. Θα ήμουν πάρα πολύ ευχαριστημένη, αν δούλευα μαζί τους. Στο κομμάτι του ντιζάιν οι Έλληνες διαπρέπουν. Αν παρακολουθήσετε σε ποιους απονέμονται τα βραβεία, πάντα στην πρώτη δεκάδα είναι ένας Έλληνας ντιζάινερ. Είτε στον χώρο του επίπλου είτε στο αυτοκίνητο, στον σχεδιασμό αντικειμένων ή την αρχιτεκτονική, υπάρχουν πάντα κάποιος Έλληνας. Στο μεταξύ, υπάρχει κι αυτό το αίσθημα ότι βγαίνουν όλο και πιο πολύ προς τα έξω. Αυτή η κρίση ίσως έχει δώσει ώθηση να παρουσιάσουν τη δουλειά τους και να τολμήσουν πιο πολύ οι Έλληνες σχεδιαστές. Παλαιότερα δεν το έβλεπες. Οι ντιζάινερς ήταν πιο μαζεμένοι ή δεν αισθάνονταν αυτοπεποίθηση και περηφάνια, ώστε να κάνουν ένα βήμα προς τα μπρος. Τώρα βλέπεις όλο και πιο πολλούς, δεξιά και αριστερά ξεπηδάει ένας Έλληνας και είναι πάρα πολύ όμορφο. Είμαστε πάρα πολύ περήφανες, ακόμα και όταν βλέπουμε ελληνικές μάρκες στο δικό μας το κομμάτι. Στο θέμα του ντιζάιν δεν έχουμε κανένα πρόβλημα. Έχουμε πρόβλημα σε δομικά ζητήματα που έχουν να κάνουν με την παρα-

γωγή. Εκεί «κολλάνε» τα πράγματα πάρα πολύ. Όταν έχεις θέμα με τη διακίνηση, με την υψηλή φορολογία, αυτό φρενάρει όποιον θέλει να κάνει κάτι και να βγει εκτός συνόρων. Αυτό είναι το κομμάτι που λείπει από το παζλ. Αν μπορέσει αυτό να το ξεπεράσει ο Έλληνας ντιζάινερ, θα δείτε όλο και περισσότερους.

Πώς κάνεις μόδα την Ελλάδα και στην Ελλάδα;

Αυτό είναι που συζητάμε χρόνια με τη συνέταρτό μου, τη Δήμητρα Κολοτούρα, η οποία έχει εργαστεί χρόνια ως στέλεχος επικοινωνίας. Λέει πάντα ότι για να αποκτήσεις επικοινωνιακή ορατότητα πρέπει να αρχίσουν να γράφουν για σένα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης του εξωτερικού. Όταν αρχίζουν να γράφουν για σένα στο εξωτερικό εμφανίζονται οι πρώτες διασημότητες με τα ρούχα σου, οπότε είναι λογικό να σε βλέπουν αλλιώς και στην εγχώρια αγορά. Όταν ξεκινάς από το εξωτερικό και βλέπεις διάσημες γυναίκες να σε φορούν, είτε είναι μοντέλα είτε ηθοποιοί είτε σταρ, αισθάνεσαι ικανοποίηση γιατί εκεί το περιβάλλον της δημοσιότητας είναι διαφορετικό και έχουμε να συναγωνιστούμε με μεγάθρια της μόδας. Μια δημοσιογράφος στο BBC φόρεσε πουκάμισο Zeus and Dione. Μας έχουν αγαπήσει και οι Ελληνίδες πάρα πολύ. Δημοσιογράφοι, γυναίκες από τον χώρο της πολιτικής και μάλιστα απ' όλα τα κόμματα. Για παράδειγμα, η υπουργός Εργασίας, η κυρία Αχτσιόγλου, έχει εμφανιστεί σε τηλεοπτικό πάνελ με το πουκάμισο Hera, σε χρώμα χακί. Αυτό μας χαροποίησε ιδιαίτερα. Η κυρία Αχτσιόγλου είναι κατά γενική ομολογία μια πολύ κομψή κυρία. Το γεγονός ότι φόρεσε αυτό που της άρεσε, με μόνο κριτήριο το γούστο και την κομψότητα, ελπίζουμε να γίνει παράδειγμα και σε άλλους.

Θα καταφέρετε να κάνετε το μεταξύ Σουφλίου, γνωστό παγκοσμίως;

Βασικά το έχουμε ήδη κάνει, έχει γίνει παντού αναγνωρίσιμο. Προϋπήρχε, άλλωστε. Είναι πολύ σημαντικό να προϋπάρχει κάτι και να το αναβιώνεις. Αν το κάνεις τελείως από την αρχή, θα πάρει πάρα πολύ χρόνο. Είναι μια ιστορία που πάει έναν αιώνα πίσω και έχεις το συγκριτικό πλεονέκτημα να παράγεις το μεταξύ εκεί. Και κάνεις ότι μπορείς για την προβολή του. Μερικοί ήταν καχύποπτοι. Προσπάθησαν για πολιτικούς λόγους να ρίξουν λάσπη. Εμάς μας ενδιαφέρει να προωθήσουμε το μεταξύ του Σουφλίου, το Σουφλί, τους ανθρώπους που θέλουν να δουλέψουν, να προβληθεί όλη εκείνη η περιφέρεια και ο τόπος τους. Ούτε μας ενδιαφέρει να τους αγοράσουμε κανένα κτίριο, ούτε να τους πάρουμε κανέναν άνθρωπο. Τίποτα από όλα αυτά. Το μόνο που μας ενδιαφέρει είναι να δώσουμε δουλειές και να προωθήσουμε το προϊόν. Προσπαθούμε να κάνουμε κι άλλους να αγοράζουν το μεταξύ του Σουφλίου και να επενδύσουν σε αυτό τον τομέα. Νομίζω ότι είναι πάρα πολύ σημαντικό για τον Έβρο και δίνει ένα κίνητρο προκειμένου οι κάτοικοι να μη νιώθουν ξεχασμένοι, απομονωμένοι εκεί, στα ελληνοτουρκικά σύνορα. Κι έχει τόσες ομορφιές. Έχουμε και ξένους που έρχονται συνέχεια. Τους γνωρίζουμε την ευρύτερη περιοχή. Είναι πολύ όμορφος τόπος, το δάσος της Δαδιάς, η Αλεξανδρούπολη. Δίπλα είναι η Κομοτηνή, η Ξάνθη και τα Πομακοχώρια. Έχει τόσα ωραία μέρη. Νομίζω ότι εκτός από το Σουφλί προσπαθούμε να κάνουμε και μια γενική προώθηση- διαφήμιση όλης της περιοχής. Πιο μεγάλη διαφήμιση δεν υπάρχει. Αν δεν μπορούν να το δουν...

Έχετε στοχοποιηθεί λόγω των προσωπικών σας επιλογών. Ποια πιστεύετε ότι είναι η θέ-



Δεν μου είναι καθόλου ευχάριστο ότι έχω γίνει στόχος μιας συστηματικά κακόβουλης κριτικής. Χρησιμοποιώ εν γνώση μου αυτόν τον πολύ επιεική χαρακτηρισμό, καθώς όσοι με διαβάλλουν είναι προφανές ότι επιδιώκουν να τους απαντήσω στη γλώσσα τους.





ση της γυναίκας σήμερα στην Ελλάδα;

Προφανώς δεν μου είναι καθόλου ευχάριστο ότι έχω γίνει στόχος μιας συστηματικά κακόβουλης κριτικής. Και χρησιμοποιώ εν γνώση μου αυτόν τον πολύ επιεική χαρακτηρισμό, καθώς όσοι με διαβάλλουν είναι προφανές ότι επιδιώκουν να τους απαντήσω στη γλώσσα τους. Δεν θα το κάνω, όμως, γιατί εμπιστεύομαι την ελληνική Δικαιοσύνη στην οποία έχω προσφύγει για όλες τις συκοφαντίες σε βάρος μου. Άλλωστε πιστεύω ότι όλοι οι πολίτες έχουν καταλάβει πια ότι ο πραγματικός στόχος των επιθέσεων αυτών δεν είμαι εγώ, αλλά ο σύζυγός μου.

Θέλω, όμως, με την αφορμή που μου δίνετε, να κάνω ένα γενικότερο σχόλιο. Τα δημοσιεύματα αυτά δείχνουν έμμεσα και το πώς εξακολουθούν να αντιλαμβάνονται κάποιοι το ρόλο της γυναίκας σήμερα στη χώρα μας. Αλλά και το πόσο εκθρεύνονται τελικά –συνειδητά ή ασυνείδητα– την επιχειρηματικότητα. Εξακολουθεί να τους ηχεί εντελώς ξένο μια Ελληνίδα να επιδιώκει την επαγγελματική της αυτονομία, πόσο μάλλον να δραστηριοποιείται και στο εξωτερικό με μια δική της επιχείρηση.

Και έρχομαι έτσι στο δεύτερο σκέλος του ερωτήματός σας. Η Ελληνίδα σκώνει ένα τεράστιο βάρος. Η θέση της γυναίκας στην Ελλάδα δεν είναι δυστυχώς αυτή που θα έπρεπε. Μπορεί σε θεσμικό επίπεδο η ισότητα των δύο φύλων να έχει κατοχυρωθεί, αλλά πολλά μένουν να γίνουν ώστε να εμπεδωθεί ότι η γυναίκα μπορεί να τα καταφέρει εξίσου καλά με τους άνδρες. Χρειάζεται να κάνουμε πολλά ακόμη βήματα ώστε να σπάσουμε και στην Ελλάδα τη λεγόμενη «γυάλινη οροφή». Αυτό το αόρατο σημείο, δηλαδή, που ακόμη και σήμερα προσδιορίζεται ασυνείδητα ως το ανώτατο όριο στο οποίο μπορεί να φτάσει μια γυναίκα απλά και μόνο λόγω του φύλου της.

Τι θα διαλέγατε να δείξετε σε έναν ξένο από την Αθήνα (εκτός από την Ακρόπολη);

Θα ήθελα σίγουρα να δείξω κάτι που να περικλείει το παρελθόν της Αθήνας και να παντρέψω αυτό το παρελθόν και το μέλλον με μια βόλτα. Θα τον ξεναγούσα στο Μουσείο Μπενάκη, γιατί βλέπεις την ιστορία, την προϊστορία, την ελληνική τέχνη, τον ελληνικό πολιτισμό, την παράδοση, τους αγώνες των Ελλήνων για την ανεξαρτησία τους. Έχει όλα αυτά τα εκθέματα που σου δείχνουν την ελληνική ιστορία και τις φορεσιές και όλα τα άλλα. Είναι ένα ταξίδι διαρκειάς στην ιστορία της Ελλάδας, το Μουσείο Μπενάκη.

Αγαπημένη σας βόλτα στην Αθήνα;

Μου αρέσει ένα κομμάτι της Πατησίων που θυμίζει τον αστικό πυρήνα της πόλης και είναι αναφορά των παιδικών μου χρόνων. Πατησίων-Εξάρχεια, όταν κάναμε βόλτα, και θεωρώ ότι είναι ένα κομμάτι που, αν γίνει ανάπλαση στο μέλλον, θα είναι από τα ωραιότερα της Αθήνας. Και το Αρχαιολογικό Μουσείο είναι μοναδικό στο είδος του, το αγαπώ πάρα πολύ, έχει πολλή έμπνευση και δεν το προβάλλουμε. Μια βόλτα στη Βαρβάκειο Αγορά σου δίνει ένα αληθινό συναίσθημα. Είναι η πραγματική αγορά, έχει μοναδικότητα, κι ό,τι έχει μοναδικότητα μετράει. Από τη Βαρβάκειο, στο Αρχαιολογικό Μουσείο κι από εκεί στο Μπενάκη. Όλοι μιλούν για το Μουσείο της Ακρόπολης, το οποίο είναι σπουδαίο. Αλλά η περιοχή του Αρχαιολογικού Μουσείου μπορεί να γίνει κάτι το εκπληκτικό και περιμένω αυτόν που θα τολμήσει να κάνει πραγματική ανάπλαση. Αυτό το κομμάτι είναι η πραγματική αστική Αθήνα, που πρέπει να αναβιώσει. ●

f a s h i o n **now**

S/S2018



1

Παστέλ (Φέτος νιώθω μακαρόν)

Λιλά, ροζ, λεμονί ή γαλάζιο, οι παστέλ αποχρώσεις θα φορεθούν και φέτος πολύ. Στο fashion show του Preen είδαμε χαριτωμένα αλλά και ταυτόχρονα δυναμικά φορέματα με έναν ώμο, αέρινες υφές και βολάν σε απαλές αποχρώσεις του ροζ και πράσινου. Ο Hermès επένδυσε σε αποχρώσεις σορμπέ.

CHANEL



SALVATORE FERRAGAMO

Οι 6 πιο hot τάσεις της σεζόν για πιστές & άπιστες fashionistas

Της ΕΛΕΝΗΣ ΜΠΕΖΙΡΙΑΝΟΓΛΟΥ



SALVATORE FERRAGAMO



GETTY-IDEAL IMAGES/ GAIA/ CALVIN KLEIN/ SLAVEN VLASIC



SALVATORE FERRAGAMO

Έντονα χρώματα (Γράφουν καλά στο Instagram)

Το καλοκαίρι προβλέπεται πολύ φωτεινό. Από τη Νέα Υόρκη ως το Παρίσι, τα fashion shows έδειξαν χρώμα. Πολύ χρώμα. Τολμηρό κόκκινο, φωτεινό κίτρινο, σμαραγδένιο πράσινο, λαμπερό μπλε, απ' όλα είχαν οι συλλογές των Preen, Victoria Beckham, Balenciaga, Marni, Aalto. Το concept είναι «βάλε χρώμα στη ζωή σου» και σκοπός είναι να φτιάξεις αυτοπεποίθηση και διάθεση. Μπορείς να αντισταθείς;

2

3



GETTY-IDEAL IMAGES/ BOTTEGA VENETA/ ANDREAS RENTZ



VASSILIUS ZOUILIAS



HERMÈS

Καρό
(Ο τετραγωνισμός της μόδας)
Αν νόμιζες ότι το καρό είναι μόνο για το χειμώνα, κάνεις λάθος. Ογκώδη πανωφόρια στον Balenciaga, αέρινες θηλυκές γραμμές στη Sonia Rykiel, φωτεινό μπλε στον Alexander McQueen, shopper bags στη Mary Katrantzou και το κλασικό μπεζ του Burberry φυσικά, κατέκλυσαν τις πασαρέλες. Από τις κορδέλες ως τις κάλτσες, ψάξε για τετραγωνάκια.



HERMÈS

4



GETTY-IDEAL IMAGES/ CALVIN KLEIN/ SLAVEN VLASIC

Πλαστικό
(Ελπίζουμε ανακυκλωμένο)
Μόδα που ταιριάζει στον βροχερό καιρό του Λονδίνου, γιατί αν το δοκιμάσεις στη Μύκονο με 40°C θα χρειαστείς πρώτες βοήθειες. Όσες σακούλες κι αν καταργήσουμε, το πλαστικό αρνείται να βγει από τις ζωές μας κι έτσι οι Chanel, Topshop, Calvin Klein κ.ά. λάνσα-ραν κομμάτια που παραπέμπουν σε προστατευτικά από τη βροχή. Φουτουριστικές γραμμές, αθλητικές λεπτομέρειες, χρώματα. Από τις πιο hot τάσεις, θα μείνει όλο τον χρόνο.



CHANEL



CELIA KRITHARIOTI



GETTY-IDEAL IMAGES/ ALVIN KLEIN/ SLAVEN VLASIC

5



GETTY IMAGES FOR MARC JACOBS/SLAVEN VLASIC



GETTY-IDEAL IMAGES FOR FENTY PUMA BY RIHANNA/JP YIM



GETTY-IDEAL IMAGES/ DIOR/ PASCAL LE SECRETAIN



GETTY-IDEAL IMAGES FOR FENTY PUMA BY RIHANNA/JP YIM

Αθλητικό

(Επειδή είσαι όλη τη μέρα στο gym)

Τα 80s επιστρέφουν με αθλητικό στιλ και ολόσωμες γυαλιστερές φόρμες. Η Gucci και η Isabel Marant το έκαναν πιο θηλυκό προσθέτοντας τακούνια. Ο μόνος τρόπος να φορέσεις αυτό το trend χωρίς να φαινεσαι σαν να το έσκασες από κάποιο σοβιετικό κέντρο προπόνησης Ολυμπιακών Αγώνων, είναι να το αποδομήσεις. Φόρα ένα αθλητικό τζάκετ με κάτι πολύ σέξι από κάτω ή αθλητικά παπούτσια με καλοκαιρινό μίνι φόρεμα.

6



GETTY-IDEAL IMAGES/ CALVIN KLEIN/ SLAVEN VLASIC

Κρόσσια

(Ωραία όταν χορεύεις)

Τα κρόσσια επανήλθαν δυναμικά αυτή τη χρονιά. Celine, Bottega Veneta, Erdem, Calvin Klein τα χρησιμοποίησαν με πολύ σοφιστικό τρόπο στις συλλογές τους. Οι μπότες με κρόσσια του Saint Laurent φορέθηκαν ήδη από τη Ριάνα. Τα κρόσσια θα βρουν στα σουρτάρια σου αλλά προσοχή, όχι τόσο με boho διάθεση, όσο με υπερβολή και χρώμα.



CELIA KRITHARIOTI



CHANEL



SALVATORE FERRAGAMO



Irène Mamfredos

Kimalé by Irène Mamfredos

Η Irène Mamfredos είναι μία γαλίδα σχεδιάστρια (πρώην επικεφαλής βοηθός στο στούντιο του Balenciaga) που ζει στην Αθήνα και δημιουργεί, στο πνεύμα της «slow fashion», μόδα με ηθικό αντίκρισμα και θετική διάθεση στη ζωή, υπό τον τίτλο Kimalé. Ένα γλυκό, φρέσκο κορίτσι που νομίζεις ότι έχει το καλοκαίρι στην καρδιά της και αυτό είναι που πλημμυρίζει και τα ρούχα που σχεδιάζει: τολμηρά, έντονα, ethnic χειροποίητα υφάσματα σε καθαρά σχέδια, καθώς και κοσμήματα και αξεσουάρ σπιτιού. Η συλλογή για την Άνοιξη/Καλοκαίρι του '18 έχει τον τίτλο «Calypso» (από το τραγούδι των 70s, μεγάλη επιτυχία της Dalida) που εκφράζει αυτήν τη χαλαρή μεσογειακή αίσθηση που συνδέει το Παρίσι με την Αθήνα και με το αρχαίο νησί της Καλυψούς. Φαρδιά κιμονό, «μινωικές» φούστες, άνετες πανταλόνες, πουκάμισα χωρίς μανίκια με πολύχρωμα αφρικάνικα σχέδια στα υφάσματα.

Ποια είναι τα στοιχεία που αντιπροσωπεύουν το παριζιάνικο στοιχείο στη φετινή SS collection; Παριζιάνικο είναι το attitude. Το να φοράμε έντονα εμπριμέ ρούχα αλλά με φλατ παπούτσια και χωρίς μακιγιάζ. Το να παίζουμε με τη μόδα αλλά να μη γινόμαστε θύματά της. Το να είμαστε σοβαροί στη δουλειά και μποέμ στις διακοπές. Το να γυρεύουμε το αυθεντικό, στο Παρίσι, στα ελληνικά νησιά ή στην άκρη του κόσμου.



Έξι πράγματα που ταιριάζουν με την joie de vivre της συλλογής Calypso... Να κάνεις σιέστα μετά το πρωινό. Να τρως φρούτα στην παραλία. Να κολυμπάς τόπλες. Να ψωνίζεις σε βίντατζ μαγαζιά με βατραχοπέδιλα και κατοσαρολικά. Να πίνεις aperitif κάθε απόγευμα. Να χορεύεις στα πανηγύρια.

Ποια είναι η γραμμή που ενώνει το αφρικάνικο/ethnic στοιχείο με την ελληνική απλότητα;

Το αφρικάνικο στοιχείο στα υφάσματά μας έχει μια αθωότητα. Τα μοτίβα είναι εντελώς ναϊφ. Πάνω στον μινιμαλιστικό αλλά επίσης αθώο, σε ανθρώπινη κλίμακα, καμβά των ελληνικών νησιών, τα χρώματα ζωντανεύουν και «ζωγραφίζονται» ανέμελες στιγμές.

Στα ρούχα της Kimalé υπάρχουν plus sizes; Έχουμε τη συνηθισμένη γκάμα μεγεθών. Ειδικές παραγγελίες δεκτές.

Τις χειμωνιάτικες μέρες η Kimalé τι φοράει - και πώς νιώθει; Τα ρούχα μας φοριούνται 12 μήνες στην Ελλάδα. Πρώτον λόγω του κλίματος και δεύτερον διότι συνδυάζονται ακόμα καλύτερα με άλλα, απλά ρούχα. Π.χ. ένα πολύχρωμο παντελόνι - καμπάνα Kimalé με ένα μαύρο ζιβάγκο. Το χειμώνα νιώθουμε ωραία διότι αγαπάμε όλες τις εποχές, αφού όλες οι εποχές και όλες οι διαθέσεις είναι μέσα στη ζωή. Ένα αιώνιο καλοκαίρι θα ήταν βαρετό - μας αρέσει να έχουμε κάτι να προσμένουμε.

Η «slow fashion» σε 20 λέξεις... Slow fashion σημαίνει ψωνίζω ρούχα με ταυτότητα, που φτιάχνονται με ηθικά κριτήρια και είναι περιορισμένης παραγωγής. Και χαίρομαι αυτά τα ρούχα για πολλά χρόνια, εκτιμώντας την ομορφιά τους καθώς παλιώνουν, όχι μέχρι να δω μια διαφήμιση που θα μου πουλάει το επόμενο «τρεντ».

Περισσότερα εδώ: <http://www.kimale.co/>

Master Franchisor in Greece: CALIN S.A. Tel: 210.68.40.005 - fax: 210.68.57.243
E-mail: info@calingroup.gr - Website: calin.gr



GISELE BUNDCHEN
Intimissimi, Spring/Summer 2018



intimissimi.com

intimissimi

Italian lingerie



MICHALIS ZORGIAS



Ευτυχία Ιωαννίδου

Key Accessory by *Ευτυχία Ιωαννίδου*

Καινούργιο πρόσωπο στο design, η σχεδιάστρια δερμάτινων αξεσουάρ **Ευτυχία Ιωαννίδου** έρχεται με την ονομασία Key Accessory και παρουσιάζει χειροποίητες δερμάτινες τσάντες και αξεσουάρ που κυριολεκτικά πετάνε σπλας από χρώμα, ζωντάνια και παιδική διάθεση στο καλοκαίρι που έφτασε.

Πέντε πράγματα που ταιριάζουν με τις τσάντες που φτιάχνετε... 1. Τα boyfriend jeans 2. Αυτή η περιέργεια του ταξιδευτή να γνωρίσει τον κόσμο 3. Τα ξύλινα γυαλιά 4. Όλα τα χρώματα 5. Τα crop tops.

Περιγράψτε μας το αγαπημένο σας καλοκαιρινό φόρεμα...

Για να είμαι ειλικρινής δεν έχω αγαπημένο φόρεμα, αν και θα βρεις αρκετά στην ντουλάπα μου! Έχω αδυναμία στα παντελόνια και αγαπημένο μου καλοκαιρινό ρούχο είναι οι ψηλόμυες παντελόνες και οι ολόσωμες φόρμες.

Από τις τσάντες που φτιάχνετε, ποια είναι δική σας προσωπικά αγαπημένη; Δεν θα 'θελα να ξεχωρίσω καμία δημιουργία

αλλά δεν μπορώ να μην έχω αδυναμία στο oldschool backpack. Ήταν από τα πρώτα μου σχέδια που μόλις ολοκληρώθηκε αγαπήθηκε αμέσως από φίλους και δασκάλους και πάνω σε αυτό το σχέδιο στηρίζεται ολόκληρη η συλλογή Colorpop. Στάθηκε η αρχή για πολλά όμορφα πράγματα και πάντα θα είναι ένα ξεχωριστό σχέδιο για μένα.

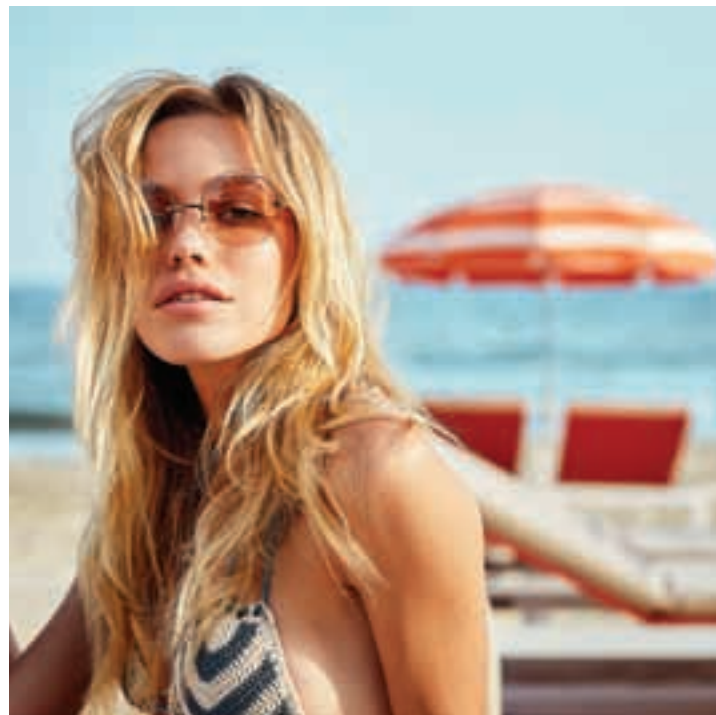
Ποιες είναι οι δυσκολίες κατασκευής μίας χειροποίητης δερμάτινης τσάντας; Οι δυσκολίες που έχει να αντιμετωπίσει κανείς με την κατασκευή που στηρίζεται γενικά πάνω σε δέρμα είναι το ίδιο το υλικό! Πρέπει να είσαι πολύ προσεκτικός και προσηλωμένος πάνω του γιατί δεν συγχωρεί λάθη και αστοχίες! Βέβαια όλα είναι θέμα εξάσκησης και θέλησης. Θέλει λίγο πάθος και τρέλα σε ό,τι κάνεις και όλα μετά γίνονται πιο εύκολα!

Ποια άλλα υλικά σας γοητεύουν για να δημιουργήσετε; Η αλήθεια είναι ότι, όπως το δέρμα, δεν με γοητεύει κάποιο άλλο υλικό. Μου αρέσει όμως πολύ ο πειραματισμός οπότε στην πορεία ίσως προκύψει κάποια αλλημεία υλικών.

Βρείτε τις τσάντες της Ευτυχίας εδώ: www.keyaccessory.com

SUNDAY Somewhere

Κάνε την Κυριακή τρόπο ζωής



III

ριν έξι χρόνια γεννήθηκε κάτω από τον ήλιο της Αυστραλίας ένα brand που πιστεύει πως η Κυριακή δεν είναι απλά μια μέρα, αλλά τρόπος ζωής. Δημιουργώντας χειροποίητα γυαλιά ηλίου υψηλής ποιότητας με καθαρούς (χωρίς εξωτερικά logo), σύγχρονους και κλασικούς σκελετούς και χαρακτηριστικές λεπτομέρειες, κατάφερε να αγαπηθεί αμέσως από το ευρύ κοινό. Τα σχέδιά του συμπεριλαμβάνονται στα editorial των μεγαλύτερων περιοδικών μόδας, το Instagram δεν τα χορταίνει και διεθνείς celebrities, όπως η **Rihanna**, η **Alessandra Ambrosio**, η **Gigi Hadid** κ.ά. τα φορούν σε κάθε τους εμφάνιση. Τώρα, τα ανατρεπτικά σχέδια του Sunday Somewhere έρχονται στα καταστήματα **Οφθαλμός** για να απογειώσουν το στιλ μας και να μας μάθουν πώς είναι να αντιμετωπίζεις την κάθε μέρα σαν Κυριακή.

ΑΘΗΝΑ | ΑΓ.ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ | ΑΛΙΜΟΣ | ΓΛΥΦΑΔΑ | ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ | ΚΕΡΑΤΣΙΝΙ | ΚΟΡΩΠΙ | ΚΟΡΙΝΘΟΣ
ΛΑΓΟΝΗΣΙ | ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ | ΝΑΥΠΛΙΟ | ΠΑΤΡΑ | ΠΑΓΚΡΑΤΙ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ | ΧΑΙΔΑΡΙ | ΧΙΟΣ | ΨΥΧΙΚΟ

www.ofthalmos.gr • HEAD OFFICE 210 9960535

beauty

Επιμέλεια: ΕΛΕΝΗ ΜΠΕΖΙΠΙΑΝΟΓΛΟΥ

Το μακιγιάζ του καλοκαιριού

Της ΣΙΣΣΥΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ

Οι αλλαγές στη διάθεση και στον εαυτό μας είναι, εκτός από επιταγές της μόδας, και ψυχοθεραπευτικές. Μας δίνουν έναν καμβά να παίξουμε με διαθέσεις και διαφορετικές πλευρές της εικόνας μας, να δοκιμάσουμε χρώματα, υλικά, στιλ και όλα αυτά, φυσικά, με το ανάλογο μακιγιάζ. Οι νέες τάσεις για την Άνοιξη/Καλοκαίρι 2018 παίζουν με το «υπέροχο» σε όλες του τις εκδοχές. Βρείτε αυτό που ταιριάζει στο προσωπικό σας στιλ και τον τύπο σας. Για όσες και όσους δεν το γνωρίζουν, η εταιρεία Pantone έχει δώσει για χρώμα της φρενιτής χρονιάς το «Ultra Violet». Μπορείτε να παίξετε και να τολμήσετε μ' αυτό το υπέροχο χρώμα σε μάτια και χείλη. Και για τις πιο τολμηρές, γιατί όχι και σε ρουζ!

Glitter

Ένας μεγάλος πρωταγωνιστής σχεδόν σε όλες τις πασαρέλες των fashion week είναι το glitter. Το είδαμε σε όλες του τις μορφές (3d, holographic, gems, shimmer, shine, jewels and rhinestones).

1) Bobbi Brown - Illuminating Bronzing Powder, ρουζ σε μορφή πούδρας για φυσικά ροδαλά καλοκαιρινή όψη **2) Seventeen - Paradise Palette**, limited edition παλέτα με 5 αποχρώσεις για εντυπωσιακό look **3) YSL - Couture Palette**, limited edition μωσαϊκό σκιών με μπλε, ροζ και χρυσές αποχρώσεις για λάμψη €61,80 **4) Chanel - Le Vernis Giallo Napoli**, κίτρινο βερνίκι νυχιών εμπνευσμένο από τις τοιχογραφίες της Νάπολης **5) essence - Lippy Lilly Brush**, πινέλο για περίγραμμα χειλιών από τη limited edition σειρά Girls Squad €2,50 **6) Lancôme - L'absolu Lacquer First**, υγρό κραγιόν με χρωματική ένταση και λαμπερό φινιρίσμα €34,50 **7) Radiant - Photo Ageing Protection**, αντιηλιακή σειρά προσώπου για προστασία ενάντια στη UV ακτινοβολία και τη φωτογήρανση **8) La Mer - Soleil de la Mer Limited Edition**, πινέλο για την εφαρμογή ρουζ **9) Seventeen - All day lip color**, stay-on κραγιόν διπλής εφαρμογής για χρώμα και λάμψη **10) Urban Decay - Holographic Disco Stick**, ολογραφικό highlighter που προσφέρει ιριδίζουσα, πολυδιάστατη λάμψη σε κάθε τόνο επιδερμίδας €26 **11) Urban Decay - Hi-Fi Lipgloss**, λιπγκλος με ενυδατική σύνθεση για λαμπερά, βελούδινα χείλη €21 **12) Nina Ricci - Les Baisers**, κραγιόν σε 4 λαμπερές αποχρώσεις και παιχνιδιάρικες συσκευασίες **13) Radiant - Liquid metal for eyes & more**, μεταλλική σκιά με πλούσιο χρώμα και λαμπερό αποτέλεσμα **14) Radiant - Long Lasting Hydra Lipstick**, κραγιόν με ματ χρώμα που διαρκεί, προσφέροντας ενυδάτωση στα χείλη



ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΦΩΤΟΓΗΡΑΝΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΟΥΔΙΝΗ ΜΑΤ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ

PHOTO-AGEING PROTECTION
COMPACT POWDER SPF 30
INFRARED+UVA+UVB
WITH BIOCERAMIC THERMIC SHIELD

Τώρα έχετε μια μοναδική πούδρα, ιδιαίτερα αδιάβροχη στο νερό και τον ιδρώτα, που σας χαρίζει:

- Προστασία από τη φωτογήρανση (ρυτίδες, σκούρες κηλίδες, χαλάρωση) χάρη στη μοναδική Βιοκεραμική Θερμική Ασπίδα και τα φωτοσταθερά φίλτρα που περιέχει
- Βελούδινη επιδερμίδα (Lipids Membrane Protection)
- Ιδανική κάλυψη για άψογη εμφάνιση
- Ματ αποτέλεσμα και 4 αποχρώσεις για να διαλέξετε αυτή που σας ταιριάζει.

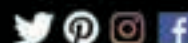
Ενισχύστε και διατηρήστε την προστασία και την άψογη εμφάνισή σας σε όλη τη διάρκεια της ημέρας.

OIL FREE – PARABENS FREE – ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΗ



radiant
professional make up

www.radiant-professional.com





Κάτω από τον καυτό ήλιο

Τα προϊόντα που πρέπει να έχεις στην τσάντα σου χειμώνα-καλοκαίρι

1 **Radiant** - Photo Ageing Protection Compact Powder SPF 30, αντλιακή πούδρα σε μορφή compact για προστασία από τον ήλιο και τέλεια κάλυψη **2** **The Body Shop** - Lip Juicer, 100% vegan lip balm με φράουλα, ρόδι και αλόη για απαλά και ενυδατωμένα χείλη €9,50 **3** **Mastiha Shop** - Αντλιακή κρέμα προσώπου & σώματος με μαστίχα και βιταμίνη E, SPF20 €13,75 **4** **Mastiha Shop** - αντλιακή κρέμα προσώπου & σώματος με μαστίχα και αλόη SFP50 €14,55 **5** **Youth Lab** - Body Guard SPF 30, αντλιακό σπρέι προσώπου και σώματος που

απλώνεται εύκολα χωρίς να αφήνει λιπαρότητα €22,80 **6** **Biotherm** - Brume Solaire Hydratante SPF50, ενυδατικό σπρέι προσώπου με τεχνολογία Sun Sea Wind Repair Technology και υψηλή αντλιακή προστασία **7** **Vichy** - Idéal Soleil Antioxidant SPF30, αντλιακό water spray για πρόσωπο και σώμα με αντιοξειδωτική δράση **8** **Vichy** - Idéal Soleil Anti-Ageing SPF50, αντλιακή κρέμα κατά των ρυτίδων με αντλιακά φίλτρα ευρέως φάσματος και ισχυρά αντιοξειδωτικά συστατικά

Supermodel skin + glass skin

Υγιής, αψεγάδιαστη και λαμπερή επιδερμίδα, χωρίς να φαίνεται μακιγιαρισμένη. Για να πετύχετε αυτό το look χρειάζεται να φροντίσετε την επιδερμίδα σας με τα καταλληλότερα προϊόντα για εσάς (σωστός καθαρισμός, απολέπιση, μάσκες ομορφιάς, σωστή ενυδάτωση και να μην ξεχνάτε την χρήση αντιηλιακού χειμώνα-καλοκαίρι). Δύο ακόμα βασικοί παράγοντες για λαμπερή και υγιή επιδερμίδα είναι αφενός η σωστή ποιότητα νερού που καταναλώνετε και αφετέρου να βάλετε στη διατροφή σας καθημερινά φρούτα και λαχανικά. Και όσον αφορά τα προϊόντα μακιγιάζ που χρειάζεστε γι' αυτό το look είναι ενυδατικές, foundation (ή ενυδατικές με χρώμα) και πούδρες με radiant finish.

The modern cat eye

Αυτή είναι μια τάση που τη βλέπουμε συνήθως στις φθινοπωρινές και χειμερινές πασαρέλες, αυτή τη φορά όμως έρχεται τις επερχόμενες σεζόν σε μία άλλη μορφή η οποία είναι το περίγραμμα του σχήματος cat eye, αφήνοντας άδειο το εσωτερικό.

Cherry-pop lips

Το αγαπημένο μας κόκκινο το είδαμε σε διάφορες αποχρώσεις, υφές, τεχνικές και εντάσεις. Είναι μια φωτεινή και όμορφη σειρά από έντονα ροζ και κόκκινα χρώματα που κυμαίνονται από coral μέχρι tomato, βατόμουρο και κεράσι. Η Pat McGrath (σε πασαρέλα γνωστού οίκου) χρησιμοποίησε ένα τεράστιο φάσμα αποχρώσεων κερασιού για να ταίριαξει σε κάθε κορίτσι. Επίσης είδαμε πολύ έντονα φού-



ΜΑΛΛΙΑ ΑΠΟ ΜΕΤΑΞΙ

Συνά κάνουμε το λάθος να παραλείπουμε την εντατική περιποίηση των μαλλιών μας λόγω έλλειψης χρόνου. Γι' αυτό τον λόγο η Pantene δημιούργησε το Pantene 3 σε 1, έναν συνδυασμό σαμπουνιού, μαλακτικής κρέμας και εντατικής περιποίησης που καθαρίζει και ταυτόχρονα προσφέρει θρεπτικά συστατικά ενδυνάμωσης με το μείγμα Pro-V Nutrient Blends™.





Ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης και ενδυνάμωσης **Repair & Protect**

Αντηλιακά με Μαστίχα

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΩΜΑΤΟΣ & ΠΡΟΣΩΠΟΥ



mastihashop®

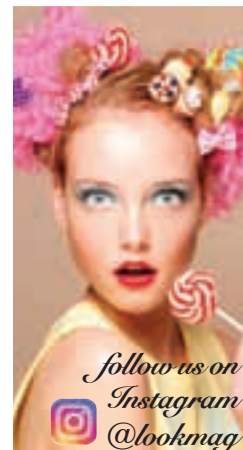
www.mastihashop.com, info@mastihashop.com  [mastihashop](https://www.facebook.com/mastihashop)  [mastihashop_greece](https://www.instagram.com/mastihashop_greece)

beauty



**VICHY SLOW
ÂGE NUIT**

Οι εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες όπως το στρες, η κόπωση, η ακτινοβολία UV και η ρύπανση επηρεάζουν τη διαδικασία αναπνοής του δέρματος. Το αποτέλεσμα είναι επιδερμίδα που ασφυκτιά, χάνει τη λάμψη της και δείχνει κουρασμένη. Η ιδανική στιγμή για να την βοηθήσουμε να επανέλθει είναι η νύχτα, που η μικροκυκλοφορία αυξάνεται, τα κύτταρα οξυγονώνονται καλύτερα και η επιδερμίδα προετοιμάζεται για την επόμενη ημέρα. Γι' αυτό τα εργαστήρια Vichy δημιούργησαν τη Slow Age Νύχτας, μια δροσερή κρέμα και μάσκα που βελτιώνει την αναπνοή και την ανάπλαση της επιδερμίδας κατά τη διάρκεια της νύχτας. Η ρεσβερατρόλη ενισχύει τα μιτοχόνδρια και ενδυναμώνει τις φυσικές αντιοξειδωτικές άμυνες της επιδερμίδας, το αντιοξειδωτικό Baicalin δρα από κοινού με τη ρεσβερατρόλη, ενώ το δυναμωτικό Bifidus και το LHA ενεργοποιούν τη διαδικασία της φυσικής απολέπισης. Η Slow Age Νύχτας έχει φυσικό καραμελένιο χρώμα, δροσερή υφή που γίνεται αμέσως ένα με την επιδερμίδα και απαλό άρωμα που χαλαρώνει τις αισθήσεις.



Ξια μέχρι και ροζ στις αποχρώσεις των λουλουδιών από τον Tom Pecheux. Προτείνω να τολμήσετε smokey τεχνική στα χείλη και να αφήσετε τελείως άβαφα τα μάτια και τις βλεφαρίδες σας για πιο μοντέρνο και νεανικό αποτέλεσμα.

Contouring #not

Τα σκίπτρα της φωτοσκίασης του περιγράμματος του προσώπου τα παίρνει το ρουζ απο ροζ μέχρι και αποχρώσεις του κόκκινου σε τεχνική draping σε υφές ματ, κρεμώδεις μέχρι και μεταλλικές. Για τις πιο τολμηρές, μπορούν να χρησιμοποιήσουν προϊόντα σε τρισδιάστατες υφές.

Bright electric tones for eyes

Πολύ έντονα και ζωντανά χρώματα στα μάτια όπως: πορτοκαλί (που είναι και μεγάλος πρωταγωνιστής), ροζ και aquamarine. Σε κάποιους οίκους είδαμε παστέλ σε μπλε, πράσινο και turquoise. The bolder the better!

False lashes

Υπερβολικά έντονες βλεφαρίδες στο πάνω, αλλά και στο κάτω βλέφαρο.

www.sissipetropoulou.com/ / www.instagram.com/sissipetropoulou.makeup
www.facebook.com/sissipetropouloumua

Bioten

Ενυδάτωση που σε αγκαλιάζει



Όσο περισσότερο πλησιάζουμε στο καλοκαίρι, τόσο η ανάγκη για περιποίηση και ενυδάτωση του σώματός μας αυξάνεται. Η νέα σειρά Bioten Body Lotions & Body Creams έρχεται να μας χαρίσει απαλή επιδερμίδα με λάμψη που διαρκεί. Τα body lotions έχουν υπέροχη υφή, εκλεπτυσμένα αρώματα και ειδική φόρμουλα που αποτελείται από 90% συστατικά φυσικής προέλευσης. Τα body creams έχουν πιο παχύτερη υφή, προσφέρουν ενυδάτωση που διαρκεί για 48 ώρες και η φόρμουλά τους είναι κατά 83% φυσικής προέλευσης. Είστε έτοιμες να μπείτε στο μοναδικό τους κόσμο;



SUPER BREAKFAST

Ο τέλειος τρόπος να ξεκινάς την ημέρα σου

Η σειρά δημητριακών Super Breakfast της Charris Farma είναι πλούσια σε φυτικές ίνες, βιταμίνες και φώσφορο, τα οποία καλύπτουν τις διατροφικές ανάγκες όλων των ηλικιών. Νιφάδες βρώμης με power fruits, μέλι και ταχίνι ή σοκολάτα, είναι οι τρεις λαχταριστοί γευστικοί συνδυασμοί που θα σε ενθουσιάσουν. Νόστιμα, τραγανά και γεμάτα ευεργετικά για τον οργανισμό συστατικά, τα δημητριακά Super Breakfast θα σου φτιάξουν τη μέρα.



Αποτρίχωση τώρα!

Το σύστημα αποτρίχωσης Silk'n Flash & Go Luxx 245K με την τεχνολογία αποτρίχωσης HPL και 245.000 παλμούς, εγγυάται μείωση τριχοφυΐας έως και 50% μετά από μόλις 3-4 θεραπείες. Θα το βρεις στον Κωτσόβολο στα €249

Intensive Care Oils



Εντατική φροντίδα για βελούδινη λάμψη!



Πολύτιμα φυσικά έλαια συνδυάστηκαν για να δώσουν αυτές τις μοναδικές φόρμουλες. Αν θέλετε να δείτε την επιδερμίδα σας να λάμπει από φρεσκάδα, να είναι δροσερή και τονωμένη χρησιμοποιήστε το κατάλληλο για εσάς λάδι. Τα δραστικά συστατικά του σας χαρίζουν άμεσα και εμφανή αποτελέσματα σε πρόσωπο, λαιμό και ντεκολτέ.

YOUTH & BALANCE

Ανανέωση και εξισορρόπηση της επιδερμίδας.

Με έλαια από Οργανική Ελιά, Σουσάμι, Σιτάρι, Φουντούκι, Plukenetia Volubilis, Πράσινο Καφέ, Safflower & Βιταμίνη E

YOUTH RECAPTURE

Αντιρυτιδική δράση και λάμψη.

Με έλαια από Οργανική Ελιά, Πασιφλώρα, Σόγια, Βερίκοκο, Plukenetia Volubilis, Πράσινο Καφέ & Βιταμίνη E

Ο Ηρακλής Πουαρό είναι μπροστά σου!

Αντιμετώπισε την **κυτταρίτιδα** με θάρρος και βγάλ' την έξω από τη ζωή σου

Της ΜΑΡΙΑΝΝΑΣ ΜΑΡΜΑΡΑ



ΤΟ ΔΩΡΟ ΣΟΥ!

Μια θεραπεία βαθιάς ενυδάτωσης από το Silken Care για το καλοκαίρι αξίας 35 ευρώ. Ακολούθησε το @lookmag στο Instagram και μάθε πώς θα την κερδίσεις.

Θα σε βρει όπου και να κρυφτείς. Δεν τη νοιάζει πόσων χρονών είσαι, αν είσαι αδύνατη ή γεματούλα, νέα ή ώριμη, πλούσια ή φτωχή, μορφωμένη ή όχι.

Είναι ο Ηρακλής Πουαρό της επιδερμίδας. Η κυτταρίτιδα παραμονεύει σε κάθε γωνιά των γλουτών και των μηρών σου και σαν άλλη Αγγελική Νικολούλη ρίχνει το φως της στο τούνελ του κυτταρικού ιστού σου. Ωπ, τι έχουμε εδώ; Λιπάκι, λιπάκι; Τώρα θα δεις...

Ε, για να μη δεις ούτε εσύ, αλλά ούτε και οι υπόλοιποι στην παραλία, την κυτταρίτιδα να έχει φέρει στην επιφάνεια της επιδερμίδας σου την αντιαισθητική όψη του φλοιού πορτοκαλιού, ψάξαμε για σένα και βρήκαμε απλά και γρήγορα μυστικά για να προλάβεις ή να περιορίσεις το... κακό.

Εντάξει, θα μου πεις δεν είναι και το τέλος του κόσμου. Παραδέξου το, όμως, πως το θέμα σε απασχολεί περισσότερο από το τέλος του κόσμου που όλο το ακούς να έρχεται κι όλο στον δρόμο είναι. Αντίθετα με την κυτταρίτιδα, που τον τιμά τον λόγο της και δεν κάνει διακρίσεις ανάμεσα σε γλουτούς και μηρούς. Αλλά ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή...

Γιατί σε μένα, Θεέ μου;

Δεν είσαι η μόνη. Όλες οι γυναίκες είναι ευάλωτες στην κυτταρίτιδα, που αν και θηλυκό αποδεικνύεται ένας στενγός φαλλοκράτης. Όπως μας λέει η αισθητικός Μαρία Φωτοπούλου, οι άνδρες είναι ελάχιστα εκτεθειμένοι στην κυτταρίτιδα σε σχέση με τις γυναίκες επειδή έχουν παχύτερο δέρμα και άρα δεν είναι εμφανή στην επιδερμίδα τους τα σημάδια της συσσώρευσης λίπους. Επίσης, στους άνδρες, το λίπος αποθηκεύεται κάτω από το δέρμα και διανέμεται σε διαφορετικές περιοχές του σώματος, ενώ σε μια γυναίκα συνήθως η συσσώρευση είναι σε συγκεκριμένα μέρη, όπως οι γλουτοί και οι μηροί.

Έτσι, όταν τα λιποκύτταρα κάτω από το γυναικείο δέρμα αλλάζουν σχήμα, το λίπος συμπιέζεται. Αυτή η διαδικασία είναι ορατή στο ανθρώπινο μάτι ως φλοιός πορτοκαλιού.

Η πρόληψη είναι η καλύτερη θεραπεία

Και σε αυτή την περίπτωση, «η καλύτερη αντιμετώπιση είναι η πρόληψη» μας λέει η ειδικός. Αν, για παράδειγμα, εκθέτουμε τον οργανισμό μας σε φλεγμονώδεις και τοξικές καταστάσεις, όπως το κάπνισμα ή η υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ, ή ακόμα μια διατροφή πλούσια σε λιπαρά, τότε δεν υπάρχει κανένας λόγος απορίας για την εμφάνιση της κυτταρίτιδας.

Στην ερώτηση απόγνωσης προς την αισθητικό: «Και τότε, τι να κάνω;», η απάντηση είναι η εξής:

● Να πίνεις καθημερινά 8-10 ποτήρια νερό, διότι το νερό απομακρύνει

τις τοξίνες που δημιουργούν τα σημάδια της κυτταρίτιδας.

● Να βάλεις λιναρόσπορο στο πρωινό σου, διότι ο λιναρόσπορος ισορροπεί τα επίπεδα των οιστρογόνων και ενθαρρύνει την ανάπτυξη κολλαγόνου, το οποίο μειώνει την κυτταρίτιδα.

● Να αποφεύγεις τις μεγάλες και υπερβολικές δόσεις κρυσταλλικής ζάχαρης και κατεργασμένου αλατιού στη διατροφή σου, διότι είναι ουσίες που προσφέρουν κενές θερμίδες, ήτοι θερμίδες χωρίς θρεπτικό αντίκρισμα, και προκαλούν κατακράτηση και κακή κυκλοφορία του αίματος και κατ' επέκταση κυτταρίτιδα.

● Βάλε την άσκηση στη ζωή σου. Με την άσκηση καίγεται το λίπος και κατά συνέπεια μειώνεις τις πιθανότητες να εμφανίσεις κυτταρίτιδα.

Τι κάνω, αν επιμένει;

Ναι, καλή μου ειδική, τα κάνω όλα αυτά. Και άλλα τόσα, αλλά ακόμη ταλαιπωρούμαι κι εγώ και τόσες γυναίκες. Η ειδική είναι καθυσταστική και προπαντός μου τονίζει ότι ο πανικός που με πιάνει δεν ωφελεί διότι το στρες είναι αναζωογονητικό για την κυτταρίτιδα.

Αν επιμένει να υφίσταται, τότε η λύση βρίσκεται στα εξής μυστικά:

● Άσκηση με έμφαση σε συγκεκριμένα σημεία του σώματος, όπως σε γλουτούς και μηρούς που παρουσιάζουν το πρόβλημα, ώστε να «σπάσει» το λίπος.

● Προϊόντα τοπικής επάλειψης. Στο εμπόριο υπάρχουν πολλά προϊόντα σε μορφή gel ή κρέμα που βοηθούν στη διάσπαση των λιποκυττάρων. Αν πάσχεις από ευρυαγγείες, μην προτιμήσεις θερμαντικές κρέμες.

● Αν, πάλι, το πρόβλημα εξακολουθεί να είναι έντονο, η Μαρία Φωτοπούλου προτείνει την καρβοξυθεραπεία (Carboxy Therapy). Η Carboxy Therapy είναι μια πρωτοποριακή κι απόλυτα αποτελεσματική θεραπεία κατά της κυτταρίτιδας που επιμένει! Η Αμερική την έμαθε και την λάτρεψε από την Κιμ Καρντάσιαν η οποία υποβλήθηκε στη θεραπεία λίγο πριν παντρευτεί τον Κάνι Γουέστ. Η εντυπωσιακή της αλλαγή προς το καλύτερο στην τελετή έκανε πολλές γυναίκες σε ΗΠΑ κι Ευρώπη να θελήσουν να μάθουν για αυτήν. Η καρβοξυθεραπεία υπόσχεται στην κυριολεξία θαύματα. Χρειάζονται μόλις έξι συνεδρίες –κατά μέσο όρο–, κατά τη διάρκεια των οποίων αποδυναμώνονται και καταστρέφονται τα λιποκύτταρα στις δύσκολες περιοχές, ενώ το διοξείδιο του άνθρακα αντικαθίσταται με οξυγόνο. Επιπλέον, διεγείρεται η ανάπτυξη κολλαγόνου και βελτιώνεται η εμφάνιση της επιδερμίδας. ●

INFO Η Μαρία Φωτοπούλου είναι αισθητικός και ιδιοκτήτρια του κέντρου Silken Care (www.silken-care.gr), Χατζηπαντωνίου 11 Μαρούσι, 2110139339

SUPER Breakfast

by CHARRIS FARMA



ΞΕΚΙΝΑ ΤΗ ΜΕΡΑ ΣΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΙΟ ΕΚΡΗΚΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ

Η καλή μέρα από το πρωί φαίνεται, αλλά για να ξεκινήσει καλά η μέρα χρειάζεσαι ένα δυνατό πρωινό. Η σειρά δημητριακών Super Breakfast της Charris Farma είναι πλούσια σε φυτικές ίνες, βιταμίνες και φώσφορο, τα οποία καλύπτουν τις διατροφικές ανάγκες όλων των ηλικιών. Οι νικάρδες βρώμης, σε συνδυασμό με τα power fruits, το μέλι, το ταχίνι ή τη σοκολάτα, προμηθεύουν τον οργανισμό με αρκετή ενέργεια ώστε να αντισταθεί στις απαιτήσεις της κάθε ημέρας. Οι πιο σημαντικές θρεπτικές ουσίες ενός Super Breakfast είναι η θειαμίνη, που βοηθάει τον μεταβολισμό των λιπών και πρωτεϊνών σε ενέργεια, αλλά και ο φώσφορος που ενισχύει την ανάπτυξη των δοντιών. Νόστιμα, τραγανά και γεμάτα ευεργετικά για τον οργανισμό συστατικά, τα δημητριακά Super Breakfast θα σου φτιάξουν τη μέρα. Κι όχι μόνο τη δική σου, αφού με κάθε αγορά κουτιού SuperBreakfast 375gr, μια μπάρα του αντίστοιχου προϊόντος δίνεται στην Κιβωτό του Κόσμου για τη σίτιση των παιδιών.

www.superbreakfast.gr
info@superbreakfast.gr



[superbreakfast.gr](https://www.instagram.com/superbreakfast.gr)



[superbreakfast.gr](https://www.facebook.com/superbreakfast.gr)



Αποφάσισα να
κάνω τη γυμνα-
στική της Adriana
Lima για μία
εβδομάδα. Ναι,
του γνωστού
μοντέλου της
Victoria's Secret
με τους κοιλια-
κούς από ασάλι.

(Για γυναίκες
με τσάντες.
Οι άλλες να μη
το διαβάσουν.)

Της ΜΑΝΙΝΑΣ
ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ

Το
βασανιστήριο
της

ΤΣΑΝΤΑΣ

© CHANEL: G Dragon/SS 2018 Ready to Wear Collection

A

ν είσαι κορίτσι ή γυναίκα μπορεί να έχεις σχέση αγάπης-μίσους με τις τσάντες σου, όποιο κι αν είναι το μέγεθός τους: από τη μία τις χρειάζεσαι για να κουβαλάς την προίκα σου, από την άλλη σου τη σπάνε που σέρνονται σε όλο το σπίτι, κρύβουν μέσα τα πάντα (εκτός από χρήματα) και ποτέ δεν ταιριάζουν με τίποτα. Ένα τσαντάκι ή μία τσάντα μπορεί να σου την σπάσει για πολλούς λόγους, κι όσο περισσότερες (τσάντες) έχεις, τόσο πιο πολύ εκνευρίζεσαι μαζί τους. Αθώο, το μικρό διακριτικό τσαντάκι με τις χάντρες; Ας γελάσω! Αθώα η τεράστια τσάντα-τριαξονικό «της δουλειάς»; (Κάποιος έγραψε κάποτε «όσο πιο μεγάλη η τσάντα, τόσο πιο τρελή η γυναίκα»... και αναρωτιέμαι ώρες ώρες αν ήξερε κάτι που δεν ξέρουμε...)

Ορίστε γιατί μία ή περισσότερες τσάντες είναι ό,τι πιο εκνευριστικό στον καλόγερο του σπιτιού σου, εκτός από τον ίδιο τον καλόγερο, που ή του σπάνε κλαδιά ή πέφτει όταν του πετάξεις ένα μπουφάν από λάθος γωνία.

Η τσαντάρα εργασίας. Όταν την αγόρασες είχε κάτι το καριερίστικο πάνω της, κάτι που φώναζε «Working girl!», «Secretary» ή άλλη σχετική ταινία με σιλ. Τώρα είναι απλώς χαχόλα, με ξεχειλωμένες τσέπες, με αντικείμενα χαμένα από χρόνια στα βάθη της και με άχρηστα τζιτζιρι-μίτζιρι που κουδουνίζουν όταν τρέχεις να προλάβεις το λεωφορείο. Είτε είναι back pack, side pack, «ταχυδρομική» ή βαλιτσάκι, η τσάντα που κουβαλάς στη δουλειά σου βγάζει τον ώμο από το βάρος, περιέχει ό,τι κι ένα καλό ψιλικατζίδικο αλλά βγαίνει λειψή μόλις χρειαστείς πραγματικά κάτι χρήσιμο, όπως π.χ. ένα εισιτήριο μετρό, ένα ευρώ σε κέρμα, μία ασπιρίνη ή ένα ταμπόν. Όλα αυτά υπάρχουν στα βάθη της, και σε επαρκείς ποσότητες, αλλά σου είναι αδύνατον να τα ανακαλύψεις. Γιατί η μεγάλη τσάντα μασάει ό,τι της ρίχνεις μέσα,

και το βγάξει πουρέ – σε στιγμή που δεν το χρειάζεσαι καθόλου, όμως. (Τα ταμπόν θα στα σερβίρει τρία χρόνια μετά την κλιμακτήριο, ας πούμε...)

Η κομψή τσάντα εργασίας.

Τόσο κομψή που αναγκάζεσαι να σέρνεις σακούλες από (ντεμί-καλά) μαγαζιά προκειμένου να κουβαλάς επιπλέον επιχειρήματα, όπως ζακετάκι, μαντίλα, κρακεράκια, κουτί με σερβιέτες/σερβιετάκια, μωρομάντηλα, ατζέντα ή καμιά τυρόπιτα. Η κομψή τσάντα «ημέρας» (ή γραφείου) είναι απάτη: επειδή είναι χαριτωμένη και τετραγωνισμένη άψογα, με άλλα λόγια δεν χωράει πολλά-πολλά, την κρατάς για φιγούρα κι όχι επειδή σε εξυπηρετεί. Αν την στριμώξεις λίγο παραπάνω γίνεται τσαντάρα, δηλαδή χαχόλα (βλέπε: πιο πάνω).

Η βραδινή τσάντα ή τσαντάκι.

Υπέρκομψο, χαριτωμένο, γλυκούλι και σέξι, το βραδινό τσαντάκι χωράει μόνον τα απολύτως απαραίτητα, δηλαδή τα κλειδιά σου (χωρίς πορτ-κλε). Με αποτέλεσμα να ψάχνεις εναγωνίως πού να κώσεις χαρτομάντηλα, κινητό, πορτοφόλι, κραγιόν, κολλύριο, οξυγονοκόλληση και πάει λέγοντας. Ιδανικά θέλεις να κουβαλάς μία κανονική τσάντα-πορτατίφ, και το μίνι-τσαντάκι αντάμα, αλλά δεν γίνεται, και αρχίζεις να κόβεις λόγια – πετάς το ένα, πετάς το άλλο, τελικά βγαίνεις από το σπίτι με κάτι τσέπες σαν εργοστάσια. Το τσαντάκι, πλακέ, κομψό, σονομπ, κάθεται σαν επισκεπτήριο στην παλάμη του χεριού σου και το κοιτάς με αντιπάθεια, που κάνει το ξύπνιο.

Η βραδινή τσάντα-φάκελος.

Η πιο μεγάλη απάτη, γιατί όπου πας, ισορροπείς τον φάκελο κάτω από τη μασχάλη προσπαθώντας να πιεις ή να φας με τα χέρια κολλημένα στον κορμό (έχει αποδειχθεί ότι αν ανοίξεις αφηρημένα το ένα χέρι, ανοίγει εξίσου αφηρημένα και το άλλο, πέφτει το τσαντάκι, και σκύβοντας να το πιάσεις χύνεις το ποτό σου στη γόβα ή στη γούβα).

Το σουούρα-φέρτα από τσάντα σε τσάντα.

Γυρνάς σπίτι από τη δουλειά ή την ανεργία σου και επειδή είσαι σε καλή φόρμα και θα βγεις το βράδυ, αποφασίζεις ότι θα κρατήσεις το μαύρο τσα-

ντάκι με τις φιούμπες. Αδειάζεις πέντε-δέκα πράγματα από την τσαντάρα-αντίσκηνο και τα στριμώχνεις με κάμποσο λιπαντικό μέσα στο μαύρο τσαντάκι. Κάνεις ντους, ντύνεσαι... και διαπιστώνεις ότι, όχι λοιπόν, το μαύρο τσαντάκι δεν ταιριάζει με αυτά που φόρεσες, ίσως να ταιριάζει το άσπρο. Ξεφορτώνεις το υλικό σου από το μαύρο στο άσπρο τσαντάκι, και εννοείται ότι σου πέφτει το κραγιόν κάτω από το σκρίνιο, τραβάς έναν πόντο στο καλσόν σου ενώ ψάχνεις για το κραγιόν, αλλάζεις ρούχα και – ω, τι έκπληξη! Ούτε το άσπρο τσαντάκι πάει με τα ρούχα που έβαλες! Πηγαίνεις εκεί που έχεις τα βρωμο-τσαντάκια σου και τα κοιτάζεις με μάτι γλαρό. Μετά από μάχες με τα τσαντάκια (ποιο πάει - ποιο δεν πάει) διαλέγεις ένα καταραμένο, και φτου κι από την αρχή: κλειδιά, λεφτά, κραγιόν κλπ. πάνε στο τσαντάκι τελικής επιλογής. Στο μεταξύ ο φίλος/άντρας/υποψήφιος γκόμενος σου που περιμένει μια ώρα κτυπάει το κεφάλι του με νόημα στο λαβαμπό.

Οι φίλες-χωρίς-τσάντες. Είναι οι κολλητές που όταν βγαίνετε παρέα δεν κρατάνε ποτέ τσάντα επειδή τους χαλάει τις γραμμές. Επειδή εσένα πάλι τίποτα δεν σου χαλάει τις γραμμές, κώνουν ό,τι έχουν απαραίτητο στη δική σου τσάντα.



**Κάποιος
έγραψε κάποτε
«όσο πιο
μεγάλη
η τσάντα,
τόσο πιο τρελή
η γυναίκα»**



Εκτός του ότι κουβαλάς την Άρτα με τα Γιάννενα, στο τέλος της βραδιάς πρέπει να αδειάζεις την τσάντα σου για να βρει η άλλη η έξυπνη τη μάσκαρά της που κώθηκε μέσα στη φόδρα.

Το ιερό δισκοπότηρο. Υπάρχει κάπου στο Σύμπαν ένα τσαντάκι που χωράει πολλά πράγματα, έχει γερό λουρί, οικονομική τιμή, ωραίο σχέδιο/χρώμα και ταιριάζει με όλα; Αν υπάρχει, να πας να το τσακώσεις οπωσδήποτε γιατί θα έχεις καλύτερη διάθεση. ΚΑΙ καλύτερη τσάντα... ●

**NEW
CULT**



IN SUMMER MOOD



ΔΩΡΕΑΝ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ
στις αγορές από 69€ με παράδοση εντός Ελλάδας

ΔΩΡΕΑΝ ΑΝΤΙΚΑΤΑΒΟΛΗ
σε όλες τις αγορές με παράδοση εντός Ελλάδας

STORES: Αγγέλου Μεταξά 9-11, Γλυφάδα
OUTLET: Λεωφ. Βουλιαγμένης 22, Γλυφάδα



NewCult GR



NewCultGR



newcultgr

WWW.NEWCULT.GR

SELF HELP

Ο ΕΧ ΚΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA

Να θέλεις να ξεφορτωθείς τον πρώην και να μην μπορείς

Της ΚΙΑΡΑΣ ΣΟΥΓΚΑΝΙΔΟΥ

Για όλες τις περιπτώσεις χωρισμού υπάρχει ένας χρυσός κανόνας: η απόσταση. Χωρίζεις, δεν έχει σημασία ποιος έκανε την αρχή, κόβεις κάθε επαφή για έναν περίπου μήνα ή και δύο. Δεν ανταλλάσσεις ούτε καλημέρα. Αυτή η αποστασιοποίηση από το πρόβλημα και τον άνθρωπο που σου το δημιούργησε (ή του το δημιούργησες) βοηθάει να σκεφτείς λογικά. Πρώτον αναγκαστικά συνειδητοποιείς ότι υπάρχει ζωή και χωρίς αυτή τη σχέση. Βρίσκεις ξανά, κατά κάποιον τρόπο, τον εαυτό σου. Αυτό είναι σημαντικό. Δεύτερον, βλέπεις πιο καθαρά τους λόγους που οδήγησαν στον χωρισμό. Ήταν αρκετά σοβαροί; Υπήρχε κάποια βαθύτερη αιτία να χωρίσετε η οποία ξεπήδησε μέσα από την αφορμή που οδήγησε στη ρήξη; Αν υπήρχε, πόσο σημαντική ήταν; Μπορούσε να διορθωθεί; Τρίτον, συμπεραίνεις, όντας μόνος ή μόνη, αν θέλεις να ζεις δίχως τον άνθρωπο από τον οποίο χώρισες. Αν προτιμάς να συνεχίσεις χωρίς αυτόν, ok, προχωράς. Αν τελικά νιώθεις ότι τον θέλεις πίσω, σπκώνεις το ακουστικό του τηλεφώνου και πληκτρολογείς τον αριθμό του. Τα γνωστά... στα οποία μπορείς να πας, επειδή το μυαλό σου έχει καθαρίσει από τη φούρκα και επειδή, τηρώντας την πολύτιμη αποστασιοποίηση, έχεις γλιτώσει από την ξεφτίλα των μεταχωρισμικών καβγάδων. Αυτοί οι καβγάδες είναι πάντα οι χειρότεροι – πληγώνουν και προσβάλλουν ανεπανόρθωτα. Φθείρουν, ότι μπορεί να έχει απομείνει από μία σχέση, ακόμη και τα καλά στοιχεία. Κάνουν λιώμα την αξιοπρέπεια. Αυτοί οι καβγάδες, στις περιπτώσεις ζευγαριών που έχουν παιδιά (όπου η αποστασιοποίηση είναι αδύνατη) είναι που οδηγούν τελικά στο οριστικό διαζύγιο και σε όλα τα απδιαστικά που εκτυλίσσονται στην αίθουσα του δικαστηρίου.

Λογικά δεν σας φαίνονται τα πιο πάνω; Είναι. Έχετε προφίλ στο Facebook; Χρησιμοποιείτε το Twitter; Έχετε λογαριασμό στο Instagram; Τότε ξέρετε πως όλα αυτά είναι παλιά ιστορία. Διότι πλέον δεν μπορείς να αποστασιοποιηθείς από τα social media. Τον πρώην σου θα τον δεις το ίδιο βράδυ του χωρισμού να σουλατσάρι μέσα στις σελίδες σου, αν πατήσεις το on στο κινητό σου. Το ξέρουμε πλέον καλά: η κουλτούρα των σχέσεων έχει αλλάξει. Η κουλτούρα της κοινωνικότητας έχει αλλάξει. Και οι «φίλοι» σου, θέλεις δεν θέλεις, στα κοινωνικά μέσα σήμερα σε ενημερώνουν για όλες τις κινήσεις τους. Ο πρώην σου είναι «φίλος» σου στο Facebook. Λογικό. Αν με το που χωρίζετε τον αποκλείεις, κάνεις μία κίνηση αγένειας, την οποία ίσως να μη θέλεις να κάνεις. Αλλά πες ότι τον αποκλείεις... Θα αποκλείσεις και όλους τους κοινούς «φίλους» σας; Τότε απομονώνεσαι. Πράγμα το οποίο δεν θέλεις να σου συμβεί, όταν είσαι χωρισμένος. Τι κάνεις, λοιπόν; Τρως στα μούτρα την «ενημέρωση». Και την τρως με τον χειρότερο τρόπο. Σαν να σου χτυπάει το κουδούνι κάθε πρωί ο γείτονας και να σου λέει: «Τον είδα εκεί, πήγε με αυτή την παρέα ή ήταν με μία γυναίκα, έφαγε το τάδε, ήπιε το δείνα, είπε αυτό, είπε εκείνο, της έπιασε τον ώμο». Αν σου συνέβαινε αυτό, κάποια στιγμή θα έκλεινες την πόρτα στον γείτονα και θα του ζητούσες να σε αφήσει στην ησυχία σου. Σήμερα, στα social media, δεν μπορείς να το κάνεις. Και όχι μόνο αυτό: στα social media δεν μπορείς και να συζητήσεις. Μαθαίνεις τα νέα, αλλά από απόσταση. Τα μαθαίνεις δημόσια, όχι μέσα από μία κατ' ιδίαν συζήτηση, στην οποία, τέλος πάντων, μπορείς να έχεις μία αληθινή επαφή και μπορείς να πάρεις μια θέση. Αυτό είναι και το πιο βασανιστικό, όταν ο χωρισμός είναι

νωπός. Είναι σαν τους εφιάλτες: βλέπεις τον πρώην να περνάει κάτω από το παράθυρό σου, αλλά πας να τον φωνάξεις, να του μιλήσεις, να τον βρῖσεις, και η φωνή σου δεν βγαίνει. Και βράζεις στο ζουμί σου. Και ξυπνάς κáθιδρος. Και λες «ήταν εφιάλτης».

Πώς γλιτώνεις από αυτόν τον εφιάλτη στα social media; Δεν γλιτώνεις. Πριν από κάνα δυο χρόνια είχα πάει διακοπές μία εβδομάδα στο Κουφονήσι, με έναν φίλο μου γκέι, που μόλις είχε χωρίσει. Το τοπίο ήταν τέλειο. Η διάθεσή μας στο καράβι ήταν άψογη: θέλαμε και οι δύο να ξεφύγουμε απ' όλα και να διαλυθούμε μέσα στα τirkουάζ νερά. Αλλά από την πρώτη στιγμή που πατήσαμε το πόδι μας στο νησί, άρχισε το πρόβλημα. Κάθε φορά που βρισκόμασταν σε σημείο που έπιασε το internet έρχονταν οι «ενημερώσεις» για το πού ακριβώς βρισκόταν, και με ποιον, ο πρώην. Ο φίλος μου στην αρχή προσπάθησε να τις αγνοήσει. Όμως αυτές γίνονταν ολοένα πυκνότερες. Μετά άρχισε να στενοχωριέται. Να εκνευρίζεται. Να νιώθει ανήμπορος για οποιαδήποτε αντίδραση. Σύντομα, όποτε βρισκόμασταν σε σημείο που δεν έπιασε το internet, καθόταν σε αναμμένα κάρβουνα. «Τι να γίνεται τώρα;» Τελικά καταλήξαμε να μιλάμε όλες τις ημέρες των διακοπών μας για τον πρώην του. Χαζές αναλύσεις, βασισμένες σε ελλειπείς «ενημερώσεις», ατέρμονες υποθέσεις για το τι μπορεί να σκέφτεται ο πρώην, πώς μπορεί να νιώθει, αν το μετάνιωσε, αν δεν το μετάνιωσε... Πρότεινα στον φίλο μου να του τηλεφωνήσει και να μάθει, να ρωτήσει, να του πει τέλος πάντων πως τον σκέφτεται.

«Και τι; Να νομίζει ότι τον παρακολουθώ στο Facebook; Ότι είμαι κολλημένος; Και ύστερα, φαίνεται καθαρά πως είναι με άλλον τώρα. Νιώθω σαν την Γκλεν Κλόουζ στην "Ολέθρια σχέση"!». Πράγματι, αν αυτό που ζούσαμε εικονικά εκείνες τις ημέρες συνέβαινε στ' αλήθεια, έτσι θα ήταν. Θυμάστε την ταινία με την ψυχωτική χωρισμένη;

Εκείνο το καλοκαίρι αποφάσισα πως δεν θα μπω στο Facebook ποτέ! Σας λέω, κοιτάζαμε τα τirkουάζ νερά και βράζαμε στα βαλτόνερα των ανόπτων υποθέσεων.

Το ζευγάρι αυτό τελικά δεν τα ξαναέφτιαξε. Όμως το βασανιστήριο του φίλου μου κράτησε για ένα δυο χρόνια χάρη στα social media. Εγώ, από την άλλη, χάρη στην απολυτότητά μου δεν μπήκα στο Facebook ποτέ. Είμαι εκτός εποχής; Μπορεί. Όμως διατηρώ την ψυχική υγεία μου. Και έχω χρόνο για να μιλάω και με τον νυν και με τους πρώην μου.

Δεν ξέρω τι να σας προτείνω, αν βρίσκεστε σε κατάσταση χωρισμού και έχετε το βάσανο των social media να σας χαλάει την ηρεμία. Πάντως ο χρυσός κανόνας της αποστασιοποίησης ισχύει, αν θέλετε να διαχειριστείτε τον χωρισμό σας πολιτισμένα. Τώρα βέβαια ο Ζούκερμπεργκ ανακοίνωσε ότι θα προσανατολίσει το Facebook προς τις μακροχρόνιες σχέσεις. Δεν μπορώ να φανταστώ με ποιον τρόπο θα γίνει αυτό. Ούτε και θέλω, για να είμαι ειλικρινής. Οσμίζονται αρρώστια, κολλητική και αθεράπευτη. Η «Ολέθρια σχέση» πρέπει να ξαναγυριστεί σε ριμέικ επειγόντως! ●



Τον πρώην σου θα τον δεις το ίδιο βράδυ του χωρισμού να σουλατσάρι μέσα στις σελίδες σου, αν πατήσεις το on στο κινητό σου



★ Στην ★ παραλία με τη *Μαίρη* Συνατσάκη

Το λαμπερό κορίτσι των social media με το ζεστό χαμόγελο, η **Μαίρη Συνατσάκη** είναι η νέα local ambassador της **Tezenis**. Η Μαίρη φοράει τα πιο on trend σχέδια μαγιό της νέας συλλογής, ξεχύνεται στην παραλία και ποζάρει με φουλ καλοκαιρινή διάθεση στον φακό του A-list φωτογράφου **Κωνσταντίνου Κουτάγιαρ**. Ως βασική τάση αυτής της σεζόν επικρατεί η μίξη των στιλ κι εμπνεύσεων της underwear σειράς. Έθνικ σχέδια με φολκλόρ εμπριμέ και μπατίκ μοτίβα, jungle prints, pin-up style με βολάν και υφές με λάμπεις ανακατεύονται με την άμμο και τη θάλασσα σε ένα κάδρο που ξυπνάει το καλοκαίρι μέσα σου. Η **Beachwear Campaign**, εκτός από τα social media, έχει «πλημμυρίσει» και τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς δροσίζοντας τις καθημερινές σου βόλτες. Ανακάλυψέ την.



ΟΙ ΣΥΜΠΛΗΓΑΔΕΣ ΤΩΝ 30

Εκεί κοντά στα τριάντα και ενώ παντρεύεις συνομηλικούς φίλους, αρχίζεις να νιώθεις ότι σφίγγει ο κλοιός

Της ΕΛΕΝΗΣ ΜΠΕΖΙΡΙΑΝΟΓΛΟΥ

Τον Σεπτέμβριο έχω να πάω σε τέσσερις βαφτίσεις κι έναν γάμο. Δεν είναι καν μακρινών ξαδερφιών που έχω να δω από το δημοτικό, είναι φίλων μου. Τόσο κοντινών μάλιστα που έχω ρόλο κουμπάρας και νονάς σε δύο. Η ατζέντα μου έχει ήδη τρεις γάμους για το 2019, επίσης φίλων. Δεν έχω κλείσει ακόμα τα τριάντα και ο αριθμός των ελεύθερων φίλων μου με το ζόρι μετριέται στα δάχτυλα του ενός χεριού. Δεν θα πω ψέματα, νιώθω μια πίεση. Μόνο που δεν ξέρω από πού προέρχεται, από τους άλλους ή από μένα; Εδώ και πολλά χρόνια, οι γυναίκες έχουμε αποδείξει ότι δεν υφίσταται πλέον η φράση «έμεινε στο ράφι». Μπορούμε να κυνηγήσουμε καριέρα, ταξίδια, διασκέδαση, ελευθερία χωρίς να πρέπει να απολογηθούμε που δεν κάναμε οικογένεια, έτσι; Λάθος. Ότι κι αν κάνεις, όσα και αν πετύχεις, πάντα κάποιος θα σε βλέπει ως γεροντοκόρη. Σε κάποια συζήτηση θα σχολιάζει με ελαφρώς απαξιωτικό ύφος «προτίμησε την καριέρα» ή θα σου λέει συμπνευτικά «καλά, ποτέ δεν είναι αργά», όταν απαντάς ότι δεν έχεις παιδιά. Γιατί ακόμη και σήμερα, για μια γυναίκα το να μην κάνει οικογένεια θεωρείται θυσία κι όχι επιλογή.

Ξέρω, είμαι μικρή να συζητώ για τέτοια, αλλά ακριβώς σε αυτή την ηλικία αρχίζουν όλα. Εκεί κοντά στα τριάντα και ενώ παντρεύεις συνομηλικούς φίλους και συγγενείς, αρχίζεις να νιώθεις ότι σφίγγει ο κλοιός. Το περιβάλλον σου αλλάζει, οι φίλοι σου αλλάζουν, οι συζητήσεις αλλάζουν. Όλα περιστρέφονται γύρω από τις προετοιμασίες των γάμων ή τις χαρές της μητρότητας. Και είναι όλα μια χαρά –γιατί είναι φίλοι σου και καίρεσαι κι εσύ μαζί τους– μέχρι που αρχίζουν τα αστεϊάκια «κάνε κι εσύ ένα, να παίζουμε μαζί», «άντε έχετε αργήσει, σειρά σας», «τα πηγαίνεις τέλεια με τα παιδιά, έτοιμη για μανά είσαι!». Μόνο που δεν είναι τελειώς αστεϊάκια. Η φίλη σου θέλει πράγματι να κάνει κι εσύ ένα παιδί, για να προχωρήσει μαζί η ζωή σας, να μεγαλώσουν μαζί τα παιδιά σας, να ζήσουν όσα κι εσείς, να γίνουν φίλοι. Κατά βάθος νιώθει ότι σε αφήνει πίσω και πρέπει κάτι να κάνει γι' αυτό. Από ζήλια, φόβο ή αγάπη, θα αρχίσει να σε πιέζει, πιθανόν χωρίς να το καταλαβαίνει.

Τώρα πρόσθεσε σε αυτό τους γονείς σου που λένε ή δεν λένε τίποτα (όπως οι δικοί μου) αλλά φυσικά ανησυχούν, γιατί ας μη γελιόμαστε είναι δύσκολο να αποβάλεις αντιλήψεις τόσων χρόνων. Βάλε και τις θείες που σε πετυχαίνουν σε κοινωνικές εκδηλώσεις και ρωτάνε «πότε με το καλό» και τους γνωστούς που αναρωτιούνται τι πάει λάθος με τη σχέση σου και μετά από τόσα χρόνια δεν έχεις παντρευτεί ακόμα. Θα σου βάλω και τους γραφικούς ταξιτζήδες που έχουν άποψη για τον προορισμό της γυναίκας στη ζωή. Το αποτέλεσμα είναι ένας τεράστιος «ΠΡΕΠΕΙ» βράχος που στέκεται στη μία πλευρά του δρόμου που προσπαθείς να διασχίσεις. Είναι τρομακτικός, αλλά στην πραγματικότητα δεν μπορεί να σε βλάψει.

Δυστυχώς, στην άλλη πλευρά του δρόμου βρίσκεται ένας ίδιου μεγέθους βράχος, που γράφει με τεράστια γράμματα «ΘΕΛΩ». Η δουλειά μου έχει μπει επιτέλους σε μια σειρά και θέλω να συνεχίσω να εξελίσσομαι. Η σχέση μου είναι πλέον σταθερή και θέλω να περνάω καλά. Λατρεύω τα ταξίδια και θέλω να γυρίσω τον κόσμο. Έχω το σπίτι μου, την ψυχία μου και θέλω να τα απολαύσω. Θέλω να παντρευτώ κάποια στιγμή; Νομίζω πως ναι. Θέλω να κάνω παιδιά; Μάλλον. Θέλω να τα κάνω τώρα; Σιγή. Αυτό είναι το πραγματικό πρόβλημα. Έρχεται μια στιγμή που ενώ πιστεύεις ότι ξέρεις τι θέλεις να κάνεις στη ζωή σου, αρχίζεις να αμφιβάλλεις. Κι αυτό είναι καλό, είναι υγιές, είναι η απόδειξη ότι εξελίσσεσαι σαν άνθρωπος. Αλλά αμφιβάλλεις γιατί σταμάτησαν να σε καλύπτουν όσα έχεις και κάνεις, ή γιατί άρχισες να επηρεάζεσαι από τις συνθήκες;

Δεν υπάρχει σίγουρος τρόπος να το ξεκαθαρίσεις. Υπάρχουν γυναίκες που ονειρεύονται μονόπετρα, γυναίκες που ονειρεύονται καριέρα και γυναίκες που απλά ονειρεύονται. Εγώ, ανήκοντας στις τελευταίες, θα σου πω ένα μικρό τρικ που κάνω κάθε βράδυ και με βοηθάει να διαλέξω ποιο όνειρο θα κυνηγήσω πρώτα. Κλείνω τα μάτια και σκέφτομαι: αν ξυπνούσα αύριο παντρεμένη/σε άλλο σπίτι/σε άλλη δουλειά/σε άλλη χώρα (έναν προβληματισμό κάθε φορά) θα ήμουν πιο χαρούμενη απ' ό,τι σήμερα; Δοκίμασέ το. Αν η απάντηση είναι ναι, τότε ξέρεις τι πρέπει να κάνεις... ●


#CREATEYOURTRAIL

MERRELL 



DUSKAIR SEAWAY STAY OPEN. LIVE FREE.
TRAVEL SIMPLE.



 @MerrellGreece

Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε στο 2110122809

Η ΦΙΛΙΠΠΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ

Μια συντάκτρια του LOOK
μας ξεναγεί στη δική της ποπ
Αθήνα και μοιράζεται μαζί μας
τις καλύτερες διευθύνσεις

Φωτό: ΕΥΤΥΧΙΑ ΒΛΑΧΟΥ



Λεν μπορώ να φανταστώ τον εαυτό μου σε οποιαδήποτε άλλη πόλη κι αν έχω ερωτευτεί παράφορα κάμποσες. Αναρωτιέμαι μήπως η αγάπη μου για την Αθήνα, αλλά και η δουλειά μου που συνδέεται άρρηκτα με αυτήν, θολώνουν την κρίση μου. Όποτε κάνω σκέψεις σαν κι αυτή, η Αθήνα φροντίζει να μου υπενθυμίζει ότι είναι η πιο ζεστή, ποπ, ιδανική πόλη για ένα κορίτσι. Τι να μας πει η Κάρι Μπράντσο και η Νέα Υόρκη! Για αυτό θα μοιραστώ μαζί σας γωνιές της, που αγαπώ.

Στην αρχή ήταν για λόγους μπάτζετ, στη συνέχεια διαμόρφωσε την αισθητική μου (βέβαια εξακολούθησε να υπάρχει θέμα μπάτζετ) και έγινε μία συνήθεια που δεν μπορώ να αποβάλω με τίποτα. Τα βιντατζάδικα είναι οι δικές μου εκκλησίες. Νιώθω τόσο άνετα με τα ρούχα άλλων δεκαετιών, που πολλές φορές δυσκολεύομαι να βρω κάτι να μου αρέσει στα μεγάλα πολυκαταστήματα. Αγαπημένες μου διευθύνσεις είναι το Outlet Store Vintage στην οδό Αθήνας, το Boho vintage clothing στην Ηπείρου και η λαϊκή της γειτονιάς μου. Ξεπεράστε οποιαδήποτε προκατάληψη και πηγαίστε μια βόλτα στη δική σας. Οι πάγκοι με στοίβες από ρούχα ίσως κρύβουν θησαυρούς. Προσωπικά θεωρώ ότι τα βιντατζ, αν και ανώτερα ποιοτικά από ό,τι υπάρχει στις αλυσίδες καταστημάτων, δεν πρέπει να είναι υπερτιμημένα. Μου αρέσει να συνδυάζω τα vintage ρούχα που ανακαλύπτω με κομμάτια νέων ελληνών designers, που αγαπώ να στηρίζω όποτε έχω την οικονομική δυνατότητα, όπως τις El Rocks στην Πρωτογένους που διαθέτουν μία συγκεκριμένη street wear αισθητική με πολλές αναφορές στα 90s και κομμάτια που προσαρμόζονται στην γκαρνταρόμπα σου ανεξαρτήτως τάσεων.

Όταν αναφερόμαστε στο παρελθόν με τις φιλές μου, προσπαθούμε να θυμηθούμε «τι μαλλιά είχα», για να βρούμε τη χρονολογία. Αυτό συμβαίνει αφενός γιατί βαριέμαι πολύ εύκολα και αφετέρου γιατί έχω μία κομμώτρια που ό,τι κι αν της ζητήσω το κάνει πραγματικότητα με την πρώτη. Για χάρη της επιστρέφω στο Περιστέρι και στο industrial αισθητικής κομμωτήριο White Peacock.

Πίσω στο κέντρο, να σας μιλήσω για το φετίχ μου με τα δαχτυλίδια. Την τελευταία φορά που μέτρησα, έχω σταματήσει στα 76. Τα προμηθεύομαι από τους πάγκους των πλανόδιων κοσμηματοποιών στην Αιόλου, από όπου τελευταία αγοράζω και τις βέργες για τα χέρια που είναι η νέα μου εμμονή. Όταν αναζητώ κάτι πιο ειδικευμένο, ξέρω ότι μία βόλτα στον πολυκώρο Neon Raum θα με δικαιώσει. Άλλωστε μία εκ των ιδιοκτητριών του είναι η σχεδιάστρια κοσμημάτων Cat Black.

Τα τελευταία χρόνια απέκτησα δύο ακόμα στιλιστικά φετίχ, τα γυαλιά ηλίου και τα καπέλα. Στον Σβολώπουλο στη Χρήστου Λαδά βρήκα εξαιρετικά και κυρίως οικονομικά βιντατζ γυαλιά, ενώ από τότε που αποφάσισα ότι το καπέλο δεν είναι αξεσουάρ - ταμπού, ψωνίζω αποκλειστικά από το Giorgio Hatter της οδού Βορέου.

Όσοι με γνωρίζουν πολύ καλά, ξέρουν και την τάση μου να σκοντάφτω συνέχεια. Εκτός από γόνατα, έχω καταστρέψει και παπούτσια. Από τη μέρα που γνώρισα τα παιδιά στο Takouni Star στην οδό Σκουφά, χρειάζεται να ανησυχώ μόνο για τις μελανιές, αφού τα υποδήματά μου –αν χρειαστεί– είναι πλέον στα καλύτερα χέρια.

Πολλές φορές πιστεύω ότι τα στέκια και οι διευθύνσεις «που μου έχουν σώσει τη ζωή» είναι μόνο δικά μου και πως πρέπει να τα κρατάω μυστικά. Για αυτό φοβάμαι λίγο να σας μαρτυρήσω πως, τέλος, αγοράζω τους δίσκους μου από το Υπόγειο της Καπλάνων, αλλά και το Δισκάδικο στην Αγίας Ελεούσης, αλλά μετά θυμάμαι ότι αυτό μας κάνει Αθηναίους. Ότι μοιραζόμαστε τα μυστικά μας. - Φ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗ



SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

myspringfield.com

ΠΛΑΤΩΝΟΣ 2 & ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΧΑΛΑΝΔΡΙ

PANTENE

ΞΕΚΙΝΑ ΔΥΝΑΤΑ

Με την τελευταία μας καινοτομία στα σαμπουάν.
Δεν καθαρίζει απλά τα μαλλιά, αλλά τα εμπλουτίζει
με συστατικά περιποίησης, για 100% πιο δυνατά μαλλιά*.
Τα δυνατά, υγιή μαλλιά ξεκινούν με σαμπουάν Pantene.

STRONG IS BEAUTIFUL

*σε σύγκριση με σαμπουάν χωρίς ενυδατικούς παράγοντες



CITY GUIDE

ΤΙ ΕΨΑΞΕ ΚΑΙ ΤΙ ΒΡΗΚΕ Η SONIA WIDER - ATHERTON ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ;

Με το πρότζεκτ «Οι Οδύσσειες στην Ελλάδα», η υπερμουσικός έρχεται καλεσμένη του 4ου Big Bang Festival του Ιδρύματος Ωνάση

Του ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΤΣΙΤΣΟΠΟΥΛΟΥ

Το 4ο Big Bang Festival της Στέγης Γραμμάτων και Τεχνών είναι ένα φεστιβάλ διαφορετικό, τρελό, εναλλακτικό, σύγχρονο, μουλτιμίντια και αλληλεπιδραστικό, με συμβατικά όργανα αλλά και με ασυνήθιστες πηγές ήχου που μπορεί να προκύψουν από οτιδήποτε και οποιοδήποτε αντικείμενο.

Ένα πολύχρωμο φεστιβάλ με συναυλίες, εργαστήρια, πάρτι και μια πρόσκληση σε παιδιά έως 12 χρονών να ανακαλύψουν μουσικές από όλο τον κόσμο, «βουτώντας» στον ήχο και τη μουσική του σήμερα. Φτιάχνοντάς τη. Σε αυτό ντεμπούτάρει την Παρασκευή 18 Μαΐου καλεσμένη στην Κεντρική Σκηνή της Στέγης η Σόνια Βίντερ Άθερτον. Τσελίστα που οι περγαμνές της, είτε ως σολίστ υπό τη διεύθυνση αναρίθμητων μαέστρων σε φιλαρμονικές και εθνικές ορχήστρες του πλανήτη, είτε ως ερευνήτρια και αποκωδικοποιήτρια της γλώσσας της μουσικής, την τοποθετούν στην κορυφή των σύγχρονων συνθετών και εκτελεστών. Το πρότζεκτ «Οι Οδύσσειες στην Ελλάδα», που θα παρουσιάσει, ξεκίνησε ως εργαστήριο που έκανε η ίδια μαζί με μια ομάδα από παιδιά και έφηβους της Αθήνας.

Κάτι μέσα μου μου λέει πως όλη αυτή η ενασχόλησή σας με τις «Οδύσσειες» κρύβει μέσα της ένα βαθύ νοιάξιμο για τους άλλους Έχετε δίκιο. Νιώθω πως η «θέση» της μουσικής είναι δίπλα στους ανθρώπους, κοντά τους, να τους κανακεύει, να τους φροντίζει, να μοιράζεται μαζί τους, αλλά και να παίρνει, να τροφοδοτείται κι εκείνη από τις φωνές τους, τις ιστορίες τους, το παρελθόν τους, την κουλτούρα τους. Η μουσική του «Odyssey» είναι ο «ήχος» του κόσμου...

Φωνές, κραυγές, ουρλιαχτά, αποχαιρετισμοί, κλάματα: παντού στον κόσμο οι τόποι που εμπεριέχουν

την απόγνωση έχουν παρόμοιες σχεδόν αντιδράσεις. Υπό ποιους όρους διαχωρίζετε - επιλέγετε τον κυρίαρχο ήχο της κάθε «Οδύσσειας»; Μοιάζει περισσότερο θα έλεγα με τη συγγραφή ενός σεναρίου. Προσδιορίζεις νοερά τη μορφή, δίνεις το σχήμα, δουλεύεις τις αντιθέσεις που δημιουργούν οι διαφορετικές ατμόσφαιρες, οι διαφορετικές δραματοποιήσεις. Σαν να διηγείσαι τη ζωή κάποιου. Φαντάσου το σάουντρακ σαν μια ορχήστρα που συνοδεύει ένα τσέλο. Υπάρχουν αμέτρητοι χρωματισμοί, αμέτρητοι ήχοι, που όλοι μαζί δημιουργούν μια στιγμή στη ζωή κάποιου. Μαζί με το Ίδρυμα Ωνάση αποφασίσαμε να παρουσιάσουμε αυτή την εκδοχή του «Odyssey» σε μια ομάδα παιδιών που το καθένα προερχόταν από διαφορετικά περιβάλλοντα, διαφορετικές ηλικίες, διαφορετική ωριμότητα. Εργάστηκα με αυτά τα παιδιά σαν σε ένα εκπαιδευτικό εργαστήριο. Έμπαιναν σιγά-σιγά στην «Οδύσεια» προσπαθώντας να «βρίσκονται» κοντά στους ήχους του τσέλο. Έδινά στο καθένα από αυτά τον χρόνο του να βρει τον δικό του δρόμο προς την Οδύσεια. Θα ήταν ένα τραγούδι, ίσως ένας χορός ή ένα ποίημα... Η δική μου δουλειά είναι να οργανώνω τα δημιουργήματα της φαντασίας τους, όταν αυτή απελευθερώνεται και ανθίζει μέσα από τα ακούσματα των ήχων... τόσο δυνατό και τόσο εύθραυστο ταυτόχρονα.

Σχεδόν σαν να θέλετε μέσω των λέξεων και των ήχων να «διηγηθείτε» την προαιώνια ιστορία του κόσμου Η δουλειά μου δεν μεταφέρει κάποιο μήνυμα, δεν θέλει να αφηγηθεί απλά μια «οποιαδήποτε» ιστορία. Είναι πιο προσωπική, πιο υποκειμενική... Θα ήθελα ο καθένας που θα την ακούσει να ταξιδέψει ο ίδιος με τη δική του φαντασία, να ταξιδέψει στη δική του ιστορία, με τις δικές του μνήμες που θα αναδυθούν από τους ήχους, από την παρουσία των παιδιών, από τη «φωνή» του τσέλο. ●



INFO
4ο Big Bang Festival. Από 18 έως 20 Μαΐου. Οι «Οδύσσειες» στην Ελλάδα είναι η εναρκτήρια εκδήλωση, στην Κεντρική Σκηνή της Στέγης, στις 20.30.

ΓΚΡΑΦΙΤΙ Ή ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΔΡΟΜΟΥ;

Η **Αμαλία Ζέπου**, αντιδήμαρχος Δήμου Αθηναίων για την Κοινωνία των Πολιτών, γράφει για την «ιερή συμμαχία» δήμου, φορέων και ιδιωτών κατά της μουντζούρας

Το γκράφιτι έχει συνδεθεί παγκοσμίως με την υποβάθμιση του δημόσιου χώρου και την έλλειψη αισθήματος ασφάλειας στις γειτονιές των πόλεων. Έχουμε όλοι αντιληφθεί ότι είναι ένα σύνθετο πρόβλημα, στενά συνδεδεμένο με την ευρύτερη οικονομική και κοινωνική συγκυρία. Αλλά ακόμα και σε πόλεις όπως η Φιλαδέλφεια των ΗΠΑ ή το Λονδίνο όπου κατάφεραν να το μειώσουν, το γκράφιτι θεριεύει στα υποβαθμισμένα τους προάστια και στους σκοτεινούς τους δρόμους.

Στην Αθήνα, όπου άλλα πιο τρανταχτά ζητήματα απορρόφησαν την προσοχή των αρχών, εδραιώθηκε η αντίληψη ότι η πόλη αποτελεί έναν γυμνό καμβά για αυτοσχέδια έκφραση, ένα ελεύθερο πεδίο δράσης. Για τους καλλιτέχνες δρόμου έχει γίνει η ιδανική «πρωτεύουσα του γκράφιτι», παγκοσμίως ελκυστική για όσους θέλουν να πειραματιστούν πάνω στις αφύλακτες δημόσιες επιφάνειες.

Ορισμένα εντυπωσιακά γκράφιτι, καμιά φορά μικρά αριστουργήματα, άνοιξαν μια παράλληλη συζήτηση σχετικά με την τέχνη του δρόμου, καθώς και ερμηνείες για τον κοινωνικό θυμό και τη δημιουργικότητα που γεννά η αντίδραση στα αίτια της οικονομικής κρίσης. Εξαπλώθηκαν όροι όπως «tagging», «bombing», «murals», «lettering» και άλλες εκδοχές του είδους.

Την ίδια στιγμή ο Δήμος Αθηναίων έχει ήδη δαπανήσει περισσότερες από 200.000 ευρώ για τον καθαρισμό της μουντζούρας και τη διατήρηση καθαρών επιφανειών ενώ το επόμενο διάστημα έχει δρομολογήσει να αξιοποιηθούν οικονομικοί πόροι που φτάνουν τις 300.000 ευρώ για κτίρια σε κεντρικούς και πολυσύχναστους δρόμους.

Ωστόσο, ο ρόλος ενός δήμου δεν είναι να παριστάνει τον κριτικό τέχνης. Όσο και αν ο ρόλος του είναι να ενθαρρύνει την οικειοποίηση του δημόσιου χώρου σε ενεργούς πολίτες ώστε να ξυπνήσει την ευθύνη που πρέπει να έχουν οι ίδιοι οι κάτοικοι για την πόλη τους, δεν είναι δική του δουλειά να αφουγκράζεται τι είναι τέχνη του δρόμου, τι είναι «μουντζούρα» και τι πρέπει να σβηστεί ή να προστατευθεί.

Ο Δήμος Αθηναίων επέλεξε το δύσκολο ρόλο του συντονιστή σε μια σύνθετη λύση η οποία εξασφαλίζει τη σταδιακή, βιώσιμη και μακροχρόνια στρατηγική αντιμετώπιση μιας πραγματικότητας που οδήγησε σε ολέθριο οπτικό βανδαλισμό της πόλης.

Χωρίς τεχνικές υποδομές για τη νέα αυτή πρόκληση, χωρίς τον έλεγχο της ΕΛ.ΑΣ. για την αντιμετώπιση του συνεχούς βανδαλισμού και με ελάχιστους πόρους, ο Δήμος Αθηναίων ανέπτυξε από το καλοκαίρι του 2013 μια πολυεπίπεδη, ολοκληρωμένη και πιλοτικά δοκιμασμένη στρατηγική για να μπορέσει να αντιστρέψει αποτελεσματικά το φαινόμενο του παραβατικού «οπτικού θορύβου».

Ιδού τα 7 συστατικά της:

Διατήρηση καθαρών επιφανειών. Το στοίχημα ενός δήμου δεν είναι να ισχυριστεί ότι μπορεί να καθαρίσει από μουντζούρες και ταγκιές, μια ολόκληρη πόλη. Μπορεί όμως να συμβάλει στη διατήρηση των καθαρισμένων επιφανειών. Ξέρουμε από άλλες μεγάλες πόλεις του κόσμου ότι ο συστηματικός και άμεσος καθαρισμός μειώνει δραματικά την πιθανότητα επανάληψης νέου «χτυπήματος» γκράφιτι σε καθαρισμένες επιφάνειες. Από το 2017, υπάρχει ειδική υπηρεσία του τμήματος καθαριότητας (24ωρη γραμμή εξυπηρέτησης 1595) που ανταποκρίνεται άμεσα σε κλήσεις για καθαρισμό επιφανειών όπου έχει εφαρμοστεί υλικό προστασίας. Το σύστημα αυτό αναπτύχθηκε πιλοτικά με αφετηρία όλη την οδό Πανεπιστημίου.

Εισαγωγή νέων καθυκόντων στις υπηρεσίες καθαριότητας του δήμου. Από την αρχή της θητείας του Γ. Καμίνη πάλευαν οι υπηρεσίες να λύσουν τον γρίφο της καθαριότητας στη μεγαλούπολη. Το νέο Σισύφειο ζήτημα του γκράφιτι ξεπερνούσε τις μειωμένες δυνάμεις των υπαλλήλων εκείνο το διάστημα. Μετά από δοκιμές ανάπτυξης νέων δεξιοτήτων, και χάρη στο «πείραμα» της οδού Πανεπιστημίου, εντοπίστηκε η ρεαλιστική δυνατότητά τους να εποπτεύουν και να συντηρούν. Το 2016 καθορίστηκαν σημαντικές επιφάνειες από εξωτερικούς συνεργάτες στην οδό Πειραιώς, μεταξύ Ομόνοιας και Ιεράς Οδού, δημοτικά κτίρια, σχολικά κτίρια και πολλά ακίνητα στις δημοτικές κοινότητες. Όλα αυτά συνέβαλαν στη σταδιακή εκπαίδευση συντήρησης καθώς και στον ρόλο εποπτείας υπαλλήλων του δήμου, δύο κομβικής σημασίας παράμετροι για τη βιώσιμη επιτυχία του εγχειρήματος.

Εκπαίδευση του κοινού με έναν χρηστικό οδηγό που εξηγεί στους κατοίκους της Αθήνας με ποιον τρόπο καθαρίζεται και αντιμετωπίζεται το γκράφιτι. Ο οδηγός κυκλοφορεί σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή από τον Απρίλη του 2017. (issuu.com/synathina/docs/syna.009_katharismos-fin-a5-web) Ο Δήμος Αθηναίων συγκέντρωσε την τεχνογνωσία και τη μεθοδολογία καθαρισμού προσώπων σε έναν οδηγό με την επιμέλεια της ομάδας του συνΑθηνά.

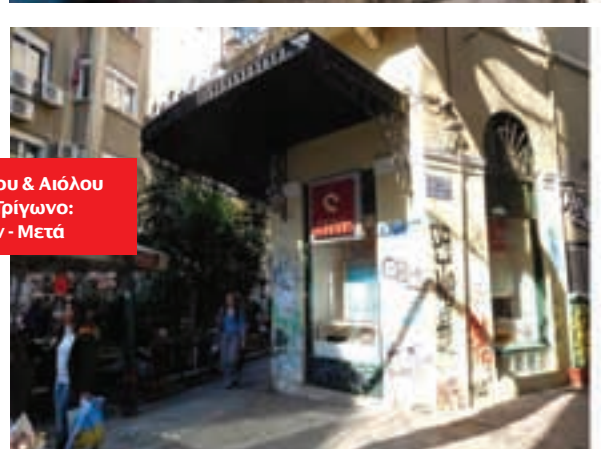
Ανάπτυξη και συντονισμός δικτύου με ιδιοκτήτες εμβληματικών κτιρίων του ιστορικού κέντρου. Από το 2016, ο δήμος πλησίασε πόρτα-πόρτα τους ιδιοκτήτες ή τους χρήστες κάθε κτιρίου της οδού Πανεπιστημίου για να ενθαρρύνει όσους από μόνοι τους καθαρίζουν τις επιφάνειες και να βοηθήσει όσους δεν είχαν την γνώση ή τα μέσα να το κάνουν. Από τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα επιφανειών, το 95% είναι σήμερα καθαρά και διατηρούνται καθαρά, ενώ περισσότεροι από τους μισούς ιδιοκτήτες κτιρίων (85%) έχουν γίνει μέλη του δικτύου.

Ανάπτυξη και συντονισμός δικτύου με οργανώσεις και πολίτες. Πολλές οργανώσεις έχουν κινητοποιηθεί με δικά τους μέσα και πρωτοβουλίες για να προστατέψουν την πόλη ενάντια στην καταστρεπτική επίπτωση του γκράφιτι. Χαρακτηριστικά, η επίμονη οργάνωση Let's do it Greece που κάθε χρόνο συντονίζει μια εθνική εκστρατεία καθαρισμού, το Δίκτυο Οργανώσεων και Πολιτών για το Ιστορικό Κέντρο (με 11 συλλόγους της Αθήνας) σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, η οργάνωση εθελοντισμού ethelon, η Sympraxis καθώς και μεμονωμένοι πολίτες έχουν από μόνοι τους προσεγγίσει το δήμο για να συντονιστούν και να οργανώσουν αποτελεσματικά δράσεις καθαρισμού σε συγκεκριμένα σημεία της Αθήνας. Ο ρόλος του δήμου, σε αυτή την περίπτωση, είναι να στηρίζει τις πρωτοβουλίες τους ώστε να έχει αντίκτυπο, ακόμα και σε μικρή κλίμακα δράσεις. Μεγάλη συνεισφορά σε τέτοιες πρωτοβουλίες είχε η εταιρεία Kärcher, που με αποκλειστική διαμεσολάβηση του δήμου,

Οδός Πανεπιστημίου:
Οικία Ράλλη
πριν και μετά



Καθαρισμός στην
κορυφή του
Λυκαβηττού με
χορηγία της εταιρίας K2

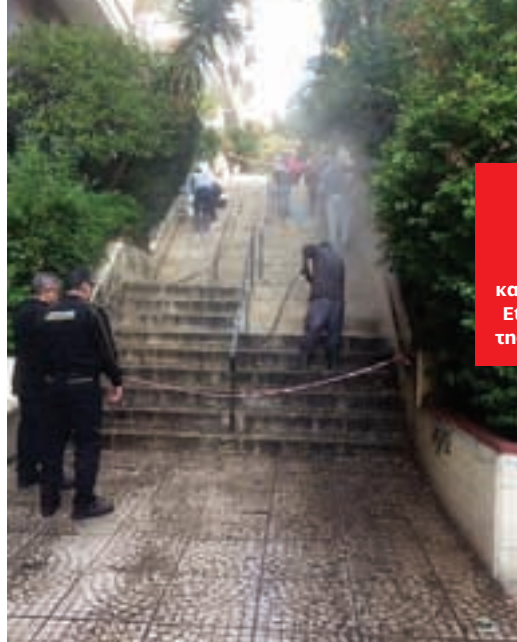


Μιλτιάδου & Αγίου
Τριφώνου:
Πριν - Μετά



Οδός Βύσσης στο
Τριφύλι:
Πριν - Μετά

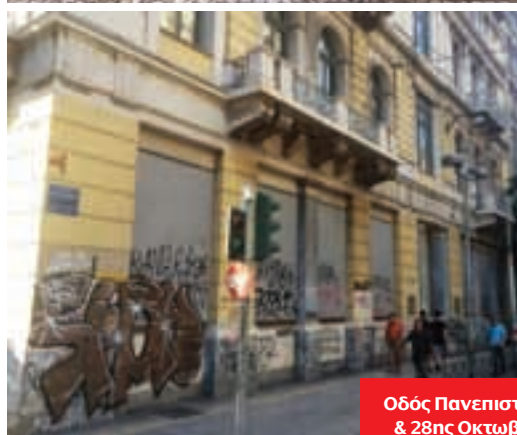




Σκάλες οδού
Λυκαβηττού:
Εθελοντικός
καθαρισμός με
κατοίκους, την ομάδα
Ethelon και χορηγία
της εταιρείας Karcher



Οδός Πανεπιστημίου
& 28ης Οκτωβρίου:
Εθνική Τράπεζα της
Ελλάδος, Πριν - Μετά



έδωσε 25 επαγγελματικές μονάδες καθαρισμού που εξασφαλίζουν τοπικά τη διατήρηση καθάρων επιφανειών. Τα μηχανήματα μπορούν να δανειστούν, με τον συντονισμό του συν Αθηνά του δήμου Αθηναίων, όσοι θέλουν να διατηρήσουν τις προσόψεις τους καθαρές, ενώ ήδη οι 18 μονάδες χρησιμοποιούνται. Ενδεικτικά, τέτοιες δράσεις έγιναν στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης, στην Πλατεία Κουμουνδούρου, στην Πλάκα, στο Θησείο, στα Εξάρχεια, στα σκαλάκια της οδού Λυκαβηττού στο Κολωνάκι, στο Ψυρρή, στην οδό Σκουφά και αλλού.

Ανοιχτό κάλεσμα σε καλλιτέχνες. Τα σύνθετα αίτια του γκράφιτι δεν σπκύνουν μονοιθική αντίδραση από έναν δήμο με σύγχρονη ματιά κι ανοιχτό, όπως είναι ο Δήμος Αθηναίων. Το ότι ένας δήμος δεν παριστάνει τον κριτικό τέχνης δεν σημαίνει πως δεν μπορεί να καταλάβει τη διαφορά μεταξύ ατόμων που καταστρέφουν προσόψεις κτιρίων και ατόμων που νοιάζονται για την εικόνα της πόλης: σε συνεργασία με νέους καλλιτέχνες, κατόπιν ανοιχτής πρόσκλησης που απηύθυνε ο Δήμος Αθηναίων στο πλαίσιο του Προγράμματος Αναβάθμισης του Εμπορικού Τριγώνου, «έντυσε» τα ιδιαίτερω ευάλωτα σε βανδαλισμούς ΚΑΦΑΟ (χαρακτηριστικά κουτιά του ΟΤΕ), με ζωγραφιές που σήμερα μετατρέπουν την πιλοτική περιοχή του εμπορικού τριγώνου σε υπαίθρια έκθεση. Ξεχωρίζοντας τον οπτικό βανδαλισμό από το συμμάζεμα, ο δήμος ανέπτυξε επίσης έναν ρόλο διαμεσολαβητή μεταξύ ιδιοκτητών που το επιθυμούν και καλλιτεχνών που έρχονται με δομημένες προτάσεις για να στολίσουν προαυλία σχολείων ή τυφλές επιφάνειες του αστικού τοπίου. Όπως στην περίπτωση του μεγάλου γκράφιτι της Πειραιώς (τα ανάποδα χέρια διάσπμου έργου του Dührer) ο Δήμος Αθηναίων ανέλαβε να διατηρηθούν ακέραια αυτά τα σημεία, εφαρμόζοντας προστατευτικό υλικό και ανταποκρινόμενος άμεσα σε νέους βανδαλισμούς.

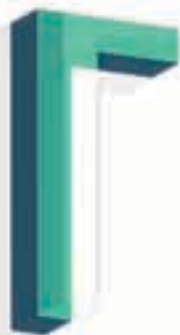
Ανάπτυξη τεχνογνωσίας με εξειδικευμένους εργολάβους. Από το 2016, στο «τρίγωνο» των 110 στρεμμάτων, μέσα στο ευρύτερο εμπορικό τρίγωνο, με χορηγία από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και συντονισμό από το Athens Partnership, το Πρόγραμμα Αναβάθμισης του Εμπορικού Τριγώνου του Δήμου Αθηναίων εφαρμόζει ένα πιλοτικό ολοκληρωμένο πρόγραμμα για τη δημιουργία μιας πρότυπης γειτονιάς στην καρδιά της πόλης. Μεταξύ πολλών άλλων παρεμβάσεων, έχει κερδίσει το στοίχημα του απόλυτου «συμμάζεματος» του γκράφιτι, μέσα από τον καθαρισμό, την προστασία και τη διατήρηση της καθαριότητας στις προσόψεις καταστημάτων και κτιρίων, σε συνεργασία με εξωτερικούς εργολάβους. Συγκεκριμένα, αφαιρέθηκε γκράφιτι από επιφάνειες 7.000 τ.μ. εκ των οποίων 42 ρολά καταστημάτων με τη συμμετοχή περισσότερων από 100 επιχειρηματιών της περιοχής. Όπως και στο παρελθόν στην οδό Αθηνάς (2013), αυτό δεν θα μπορούσε να έχει επιτευχθεί χωρίς εξειδικευμένη γνώση (βγαίνουν όλο και πιο κατάλληλα υλικά αφαίρεσης και προστασίας).

Όλα τα παραπάνω αποτελέσματα συνθέτουν μια ενιαία στρατηγική η οποία βασίζεται σε κινήσεις δοκιμασμένες σε μικρή κλίμακα, που σε μεγάλο βαθμό παραμένουν αθέατες σε μια πόλη σαν την Αθήνα. Αθέατη όμως δεν είναι η συμμετοχή αυξανόμενου αριθμού πολιτών που έδειξαν ότι με τη στήριξη του δήμου ανταποκρίνονται σε μια ολοκληρωμένη προσπάθεια. Το στοίχημα τώρα είναι να μεγαλώσει η κλίμακα στο κάθε ένα από τα διαφορετικά επίπεδα αντιμετώπισης: ο καθαρισμός, η εκπαίδευση, η συντήρηση, η δικτύωση και η σταδιακή εκμάθηση των ιδίων των υπαλλήλων έχουν προσελκύσει υποστηρικτές από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Εδώ, το Athens Partnership, ένας φορέας που ιδρύθηκε το 2015 για να χτίσει γέφυρες συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, διαχειρίστηκε τον καθαρισμό και τη διατήρηση καθαριότητας στην εμβληματική περιοχή του μικρού τριγώνου αλλά και προσελκύει νέες χορηγίες ώστε η κλίμακα της σύνθετης αντιμετώπισης να μεγαλώσει. Αυτά που έχουν ήδη κερδηθεί είναι μια συνέργια που έφερε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς στο ίδιο τραπέζι με πολίτες και οργανώσεις και μία νέα αντίληψη για την εικόνα της πόλης.

Οδός Βλαχάβα:
καλλιτεχνική
παρέμβαση σε ΚΑΦΑΟ,
Πώργος Τζινούδης



ΟΡΙΣΜΕΝΑ
ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ
ΓΚΡΑΦΙΤΙ, ΚΑΜΙΑ
ΦΟΡΑ ΜΙΚΡΑ
ΑΡΙΣΤΟΥΡΓΗΜΑ-
ΤΑ, ΑΝΟΙΞΑΝ
ΜΙΑ ΠΑΡΑΛΛΗ-
ΛΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ
ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ
ΔΡΟΜΟΥ, ΚΑΘΩΣ
ΚΑΙ ΕΡΜΗΝΕΙΕΣ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΟΙΝΩ-
ΝΙΚΟ ΘΥΜΟ
ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡ-
ΓΙΚΟΤΗΤΑ
ΠΟΥ ΓΕΝΝΑ
Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ
ΣΤΑ ΑΙΤΙΑ ΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΚΡΙΣΗΣ



ΓΕΥΣΗ



Μαϊάμι καλεί Γαλάτσι στο καινούργιο Λεύκες on the side

Στη γιορτή των λουλουδιών, την Πρωτομαγιά, που φέτος έπεσε Τρίτη και δεν άφησε περιθώρια για αποδράσεις «εκτός», βρέθηκα στο... κέντρο-απόκεντρο Γαλάτσι που 'χει ακόμη σπίτια με αυλές. Δεν πήγα για να φτιάξω στεφάνι, πήγα περίεργη για το καινούργιο *Λεύκες on the Side*, σχόλια ενθουσιώδη είχαν πιάσει τ' αυτιά μου. Ακριβώς απέναντι από το εδώ και χρόνια γνωστό Λεύκες, είναι ένα ακόμη εγχείρημα του Τάσου Ντούμα (πέρσι το καλοκαίρι έστησαν Λεύκες και στην Οία της Σαντορίνης), αυτή τη φορά σε μορφή all day. Ναι, αλλά τι all day είναι αυτό... Με το που σπρώχνω τη μεγάλη ξύλινη πόρτα της εισόδου πέφτω σε καταπράσινο σκηνικό, μεγέθους μοντέρνας και καλόγουστης υπερπαραγωγής! Ούτε στο Μαϊάμι, αναφωνεί ενθουσιασμένη η παρέα! Λουλούδια και πρασινάδες και κάθετοι κήποι, μπαμπού στέγαστρα και καλαμωτά φωτιστικά να κρέμονται από ψηλά, το φως της μέρας να μπαίνει από παντού δίνοντας εντύπωση ονειρεμένης εξοχής. Υπάρχει το μπροστινό κομμάτι με μεγάλα τραπέζια, άλλα μαρμαρίνα, άλλα ξύλινα, άλλα μικρότερα και υπερυψωμένα, με stools να τα εξυπηρετούν. Πιο μέσα ανακαλύπτω κι άλλον μεγάλο φωτεινό χώρο, με τραπέζια φαγητού αλλά και με προθήκες στα πλαϊνά γεμάτες αντικείμενα. Ρωτώ έκπληκτη τον Τάσο και μου εξηγεί πως εδώ, αν κάτι σου αρέσει, μπορείς να κάνεις και τα ψώνια σου! «Ε, κάναμε κι ένα flea market, ο κόσμος συχνά μας ρωτάει από πού πήραμε τα πιάτα μας, τα αντικείμενα, τους αρέσει και θέλουν να τα πάρουν!». Στο κέντρο εντυπωσιάζει η ανοιχτή υπερσύγχρονη κουζίνα και ένα μεγάλο μοναστηριακό τραπέζι, εδώ γίνονται γαστρονομικές εκδηλώσεις και σεμινάρια. Στο βάθος παίρνει τη θέση του το... χασάπικο! Κρέατα από κάθε γωνιά της γης που φημίζεται για το είδος, Ιαπωνία, Αμερική, Αυστραλία, Γαλλία, Ιρλανδία, αλλά και ελληνικά από Ελασσόνα, Μακεδονία, Ήπειρο. Με τη βοήθεια του Τάσου Ντούμα διαλέγεις τα κομμάτια που θέλεις, δίνεις οδηγίες για κοπές και ψήσιμο, για να τα φας επιτόπου, ή ψωνίζεις (κι εδώ) για το σπίτι. Τα συνδυάζεις με πολλές γαρνιτούρες μαγειρεμένες με διάφορους τρόπους – ρύζι, πατάτες, λαχανικά – αλλά και με σάλτσες κάθε είδους που ξεκινούν από μια κλασική bbq και φτάνουν μέχρι μια αργεντινική chimichurri. Η κουζίνα ξεκινάει από το πρωί με breakfast και brunch που περιλαμβάνουν ψωμιά κάθε είδους (έχουν δικό τους, in house ζυμωτήριο), βιολογικά αυγά, σαλάτες με bio υλικά, αλλαντικά και καπνιστά τυριά, φυσικούς χυμούς της αποτοξίνωσης ή της ενδυνάμωσης, καφέδες σε πολλές, ψαγμένες ποικιλίες. Συνεχίζει με πάστες, πίτσες, ριζότι και άλλα μεσογειακό πιάτα. Κοντά σ' αυτά προσθέστε μεγάλη κάβα με ελληνικά και ξένα κρασιά, μπίρες κάθε τύπου, μια σπάνια συλλογή από ούισκι και λοιπά αποστάγματα, κοκτέιλς κλασικά αλλά και πολλές σύγχρονες προτάσεις. Όλα του ωραία, μόνο που δεν σε φτάνει μια φορά, σκέφτομαι έχοντας απολαύσει μια τέλεια σπαλομπριζόλα limousine Νότιας Γαλλίας μέτριας φυσικής ωρίμανσης κι έχοντας πει ωραία κρασιά. Η καινούργια υπερπαραγωγή του Ντούμα έχει πολλά πρόσωπα, την επόμενη φορά θα έρθω για εκείνο το ριζότο με την τρούφα που μου έσπασε τη μύτη, όπως περνούσε από δίπλα μου! ●

Λ. Γαλασιού 98, Γαλάτσι, 2102934633, ανοιχτά κάθε μέρα από το πρωί

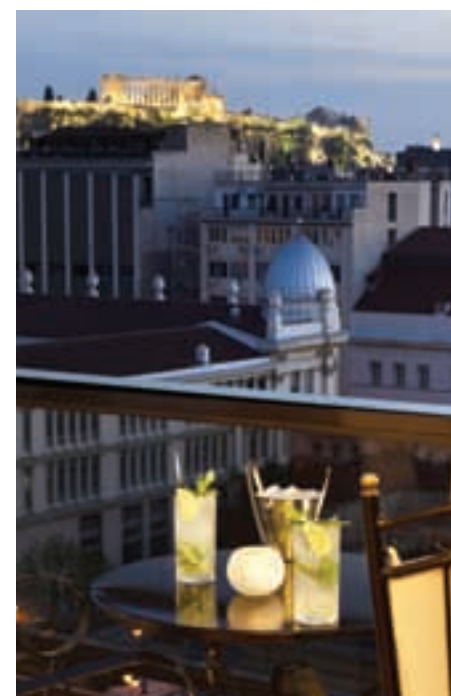


Πέμπτη 17 Μαΐου η πλατεία του By the Glass γεμίζει live μουσικές από τους Key Royale και δίνει μεθυστικά καλοκαιρινά ραντεβού με τους οινόφιλους αυτής της πόλης.
Γ. Σουρή & Φιλελλήνων, Κρατήσεις απαραίτητες στο 2103232560



Nice η Easy και στον Αστέρα Βουλιαγμένης

Κρέας που καπνίζεται σε ξύλο πεύκου για τουλάχιστον 24 ώρες, πιάτα υψηλής διατροφικής αξίας, με εξαιρετικές πρώτες ύλες και οργανικά υλικά, δεκάδες cocktails, μπίρες από μικρές ζυθοποιίες, κρασιά από τον ελληνικό αμπελώνα, πρωινό ή brunch στην αμμουδιά και φυσικά η farm to table φιλοσοφία που χαρακτηρίζει κάθε δημιούργημα του ομίλου Nice η Easy. Το τελευταίο μέλος της οικογένειας ακούει στο όνομα «Nice η Easy Seaside» και ξεκινάει δυναμικά τη γαστρονομική παρουσία του στην παραλία του Αστέρα Βουλιαγμένης.



Το πρώτο party του καλοκαιριού!

Έντεκα ορόφους πάνω από το έδαφος το αεράκι σε χαϊδεύει απαλά όσο εσύ θαυμάζεις την υπέροχη θέα. Μουσικές και signature cocktails κάνουν τη βραδιά ακόμα πιο παραμυθένια και το καλοκαίρι να μοιάζει πολλά υποσχόμενο. Την Πέμπτη 31 Μαΐου το **Olive Garden** του ξενοδοχείου Τιτάνια υποδέχεται το καλοκαίρι με ένα party γεμάτο δροσερά cocktails και νόστιμα finger foods, μαζί με τις μουσικές επιλογές της γνωστής ραδιοφωνικού παραγωγού και Dj Μαρίας Παπιδάκη. Από τις 21.00 έως τη 01.00 τα signature cocktails θα έχουν ονόματα όπως «Olive Garden Spa», «Lemon Pie» και «V-Berry» (και τιμή μόλις €8), ενώ οι bite size επιλογές (κερασμένες από το ξενοδοχείο) φέρουν την υπογραφή του executive chef Χρήστου Τζιλήρα. Φέτος, οι καλοκαιρινές διακοπές αρχίζουν στο κέντρο της πόλης. *Πανεπιστημίου 52, κρατήσεις στο 210 3326000*

ΚΡΙΤΙΚΗ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ /
ΠΡΟΣΩΠΑ /
ΑΦΙΞΕΙΣ /
ΣΥΝΤΑΓΕΣ /
TIPS ΓΕΥΣΗΣ



ΜΟΥΣΙΚΗ

Cookie, Naxatras, Chickn, WLSFW Μια φλόγα σιγοκαίει εκεί έξω

Μουσικοί που έχουν κάτι να πουν κι ας μην τους έχει πάρει χαμπάρι ο πολύς κόσμος

Ο αποπροσανατολισμός είναι πλήρης. Τα Μέσα, οι πολιτικοί, τα «δημόσια πρόσωπα», οι γνωστοί άνθρωποι του πολιτισμού, κάνουν άσκοπη φασαρία για να τραβήξουν την προσοχή μας και καμώνονται πως συμβαίνει κάτι εκεί που δεν συμβαίνει τίποτα. Κι όμως, μια φλόγα σιγοκαίει κι ας μην έχουν πάρει χαμπάρι πού είναι ακριβώς.

Cookie - Drive Through
Πίσω από το όνομα Cookie «κρύβεται» η Νατάσα Μηνδρινού, που κάνει ντεμπούτο με ένα καλοφτιαγμένο, ευχάριστο, πολυδιάστατο και βασισμένο στις μελωδίες άλμπουμ. Με τη βοήθεια των περισσότερων μουσικών από τους TFATFY (που μας έδωσαν επίσης φέτος ένα θαυμάσιο πρώτο δίσκο) και με τη φιλική συμμετοχή νέων συναδέλφων της όπως: Idra Kayne, Sofia Sarri, Moa Bones κ.ά., η Cookie φανερώνει ερμηνευτικές δυνατότητες και αρετές ευρείας γκάμας, ενώ τα μουσικά της ενδιαφέροντα αντλούν έμπνευση από την ποπ τραγουδοποιία της δεκαετίας του '70, από την κάντρι, τη φολκ και τη σόουλ και όλα αυτά ζυμωμένα με ρομαντική και ποιητική διάθεση και βασισμένα σε απλές, φιλικές και αποτελεσματικές μελωδίες. Καλωσήλθε, Cookie!

Chickn - Wowsers!
Κάθε τους βήμα φανερώνει πως είναι ένα αληθινά δημιουργικό συγκρότημα. Συγκινούνται από τη μουσική, μελετάνε συστηματικά και σε βάθος το παρελθόν και το παρόν, δεν φοβούνται να δοκιμάσουν, δεν χάνουν το χιούμορ τους κι έχουν πάντα κάτι να πουν. Εδώ κοιτάζουν τα πράγματα από μία άλλη οπτική γωνία (σε σχέση με το ντεμπούτο τους) συνδυάζοντας επιτυχώς acid, punk, progressive, rock 'n' roll, ψυχεδελική pop, δημιουργώντας κάτι που είναι δικό τους και που εύστοχα περιγράφεται από τον τίτλο του άλμπουμ.

Naxatras - III

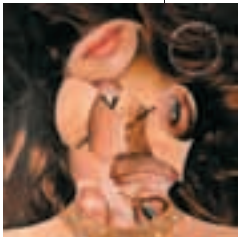
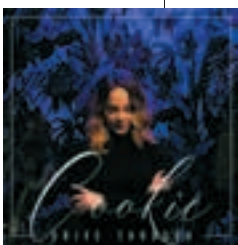
Το 3ο άλμπουμ του γκρουπ από τη Θεσσαλονίκη ακούγεται (εκ πρώτης) βαρύ και ασήκωτο αλλά (τελικά) πετάει με ευκολία. Το stoner, το progressive και η ψυχεδέλεια συνδυάζονται εξαιρετικά, τα παιχνίδια είναι πεντακάθαρα, σαφή και διάφανα, η χημεία των 3 λειτουργεί διαρκώς κι έτσι το σύνολο παραμένει συμπαγές και ο ήχος καλπάζει διαρκώς προς το σύμπαν. Το βάρος κρύβεται επιμελώς και μία ανάλαφρη αίσθηση είναι πάντα παρούσα. Οι Naxatras δεν φέρουν κάτι νέο σε ένα είδος πολυπαιγμένο και (εσχάτως πάλι) πολυφορεμένο, δίνουν όμως προσωπικό στίγμα, έχουν λόγο ύπαρξης και δικαιολογούν απολύτως την αποδοχή που γνωρίζουν.

WLSFW - Featuring

Με τα αρχικά των επιθέτων τους για όνομα του γκρουπ, πέντε σπουδαίοι και με μεγάλη ιστορία μουσικοί της avant jazz και του αυτοσχεδιαστικού πειραματισμού δίνουν μία συναυλία σε αυστριακό φεστιβάλ ακριβώς 2 χρόνια πριν και στο άλμπουμ αυτό περιλαμβάνονται ηχογραφήσεις απ' αυτή την εμφάνιση. Πρόκειται για τους: Phil Wachman (βιολί & ηλεκτρονικά), Paul Lytton (τύμπανα και κρουστά), Sten Sandell (πίανο), Φλώρο Φλωρίδη (κλαρινέτο) και Nate Wooley (τρομπέτα). Η free jazz και ο αυτοσχεδιασμός είναι ένα διαρκές και ασταμάτητο work in progress. Οι μουσικοί προσπαθούν να συντονιστούν ενώ ταυτόχρονα παραμένουν ελεύθεροι, δοκιμάζουν διαρκώς, πέφτουν και ξανασηκώνονται, έλκονται και απωθούνται, σε μία διαρκή αναζήτηση του «άγιου δισκοπότηρου» που όλοι γνωρίζουμε πως δεν υπάρχει. Εν προκειμένω η προσωπική ιστορία των μουσικών, η πείρα και η ολοκληρωτική τους αφοσίωση στη free jazz και στον αυτοσχεδιασμό είναι εγγύηση για ένα πολύ ενδιαφέρον και δημιουργικό αποτέλεσμα, αν παραδοθείς άνευ όρων. Το ότι όλο και πιο συχνά κυκλοφορούν στη χώρα μας δίσκοι μουσικού πειραματισμού δείχνει πως στον χώρο του ασορτάτου υπάρχει ένα κοινό που αντιδρά, που ψάχνει, που μπορεί να εκτιμήσει, που θέλει να ακούσει κάτι που ξεφεύγει εντελώς από το πλαίσιο.

VARIOUS ARTISTS

Του ΜΑΚΗ ΜΗΛΑΤΟΥ



ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
ΔΙΣΚΟΙ

Lara Fabian



AGENDA

48 ώρες μουσικής ανησυχίας στην Αθήνα

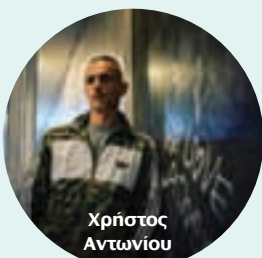
8 συναυλίες και πάρτι που ακούγονται
η καλύτερη ιδέα για να βγεις έξω

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

TA JAZZ ΔΑΧΤΥΛΑ ΤΟΥ GREG FOAT

Ο βρετανός πιανίστας-συνώνυμο της κοσμοπολίτικης τζαζ για πρώτη φορά στην Ελλάδα στις 18/5 στο **Κρεμλίνο**. Από τον πλανήτη Μορικόνη στη space jazz, όλα συνηγορούν σε μια σινεματική εμφάνιση, με ένα ντριμ-τιμ κουαρτέτο της βρετανικής τζαζ σκηνής στο πλευρό του.



Χρήστος Αντωνίου

Ο ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΔΙΑΛΕΓΕΙ ΝΟΣΤΙΜΑ GROOVES

Η πόλη τον ακούει κάθε Σάββατο προς Κυριακή μετά τα μεσάνυχτα στο Athens Voice Radio 102.5 να διαλέγει τις αγαπημένες του μουσικές. Ο **Χρήστος Αντωνίου** σεβίρει στις 18/5 φρέσκους ήχους από τις 20.00 έως τις 23.00 στο **Athens Street Food Festival**.

SUPPORT YOUR LOCAL BANDS

Σκληρό ροκ και βαριά μπλουζ από τους **Million Hollers** και **45 Rats** σε μια ιδρωμένη νύχτα στο **six d.o.g.s** στις 18/5. Τα ηλεκτροφόρα τρίο από Θεσσαλονίκη και Αθήνα συναντώνται και αξίζουν την προσοχή και το χειροκρότημά σου.

Ο ΗΧΟΣ ΤΟΥ ΜΠΡΙΣΤΟΛ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Οι garage παρέα των **Groove Farm** από το Μπρίστολ λείει τη δική της ιστορία μαζί με τους **Kissamatic Lovebubbles** και **Le Page** σε ένα indie pop μίνι φεστιβάλ στο **Death Disco** στις 18/5, σε μια προσπάθεια παρουσίασης επιδραστικών γκρουπ, που δεν είχαμε την ευκαιρία να δούμε στη χώρα μας στο παρελθόν.

ΣΑΒΒΑΤΟ

ΣΤΟ ΜΑΓΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ PINK FLOYD

Η δεκαμελής μπάντα-ορχήστρα **Lunatics** είναι η κορυφαία εγχώρια **Pink Floyd Tribute Band** και όσοι τους έχουν δει live το επιβεβαιώνουν. Στις 19/5 μας καλούν σε ένα μοναδικό

οπτικοακουστικό ταξίδι στο **KYTTARO Live Club** επιλέγοντας μερικά από τα πιο ενδιαφέροντα έργα του θρυλικού γκρουπ.

THE LAST DRIVE ΞΑΝΑ ΖΩΤΑΝΑ

Όρισαν το ροκ στην Ελλάδα και παρουσιάζουν live ολόκληρο το νέο ομώνυμο άλμπουμ τους στις 19/5 στο **Fuzz Live Music Club** μαζί με παλιότερα και αγαπημένα τραγούδια. Η καλύτερη αφορμή για να σερφάρις στο σύμπαν τους. Τη συναυλία ανοίγουν οι εξαιρετικοί **The Karamazov Project**.

ΔΥΟ ΝΥΧΤΕΣ ΜΕ ΤΗ LARA FABIAN

Η μεγαλύτερη σύγχρονη ντίβα του γαλλικού τραγουδιού στην Αθήνα για 2 ερωτικές βραδιές στις 19-20/5 στο Κλειστό Γήπεδο **Tae Kwon Do**. Η σοπράνο **Lara Fabian** σε ένα οπτικοακουστικό υπερθέαμα στο πλαίσιο της Camouflage World Tour 2018.

ANTIO ΜΕ DETROIT TECHNO

Το **Steam Athens** αποχαιρετά μια πετυχημένη σεζόν στις 19/5 με ένα closing που υπογράφει ο πολυπλατινένιος **Kevin Saunderson**, ένας από τους μουσικούς παραγωγούς που «γέννησαν» την detroit techno. ●



Kevin Saunderson



ΣΙΝΕΜΑ

Του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ
ΚΑΪΜΑΚΗ



Deadpool 2 ***

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Ντέιβιντ Λιτς ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟYN: Ράιαν Ρέινολντς, Μορένα Μπακαρίν, Τζος Μπρόλιν, Μπριάννα Χίλντεμπραντ

Ο Κέιμπλ, ένας σούπερ στρατιώτης από το μέλλον (Τζος Μπρόλιν), προσπαθεί να εντοπίσει προκειμένου να σκοτώσει έναν πισσιρικά τον οποίο ο Deadpool έχει υπό την προστασία του. Στην περιπλοκή αυτή υπόθεση θα ανακαλυφθούν μερικοί ακόμη θνητοί και σούπερ ήρωες, οι οποίοι θα οδηγήσουν τον χαβαλετζή πρωταγωνιστή με την ολόσωμη κόκκινη στολή στο να αναρωτηθεί σοβαρά για πρώτη φορά στη υπερηρωική ζωή του ποιο είναι το νόημά της

Κόντρα σε όλους τους υπόλοιπους υπερ-ήρωες της Marvel (αλλά και των DC Comics) που χειρίζουν από σοβαροφάνεια, ηρωικά ιδεώδη και αθεράπευτο εγωισμό, ο «Deadpool» έχει μία και μόνη αποστολή: την κατάργηση κάθε έννοιας σοβαροφάνειας. Με βέβηλο χιούμορ γεμάτο χοντράδες, inside jokes γύρω από τη βιομηχανία του θεάματος, το Χόλιγουντ, το υπερηρωικό σύμπαν των κόμικς και τα όσκαρ («ελπίζω να δει την ερμηνεία μου σε αυτή τη σκηνή η Ακαδημία» λέει λίγο πριν από το φινάλε ο Ρέινολντς στην πιο «φορτισμένη συναισθηματικά» σκηνή του έργου) και βομβαρδισμό ατάκας που συναγωνίζεται αυτόν των εφέ, ο Ντέιβιντ Λιτς δίνει στον μισθοφόρο της Marvel το ελεύθερο να μην αφήσει τίποτε όρθιο. Και ο τελευταίος το κάνει με τον πλέον εμφατικό, αυτοσαρκαστικό και γόνιμα αποδομητικό τρόπο. Το βρωμόστομα του Deadpool (κατά κόσμο Γουέιντ Γουίλσον) διαλύει ό,τι ιερό και όσιο υπάρχει στη μυθολογία όχι μόνο των χάρτινων ηρώων αλλά και κλασικών έργων της 7ης τέχνης. Ο ήρωας που μας συστήθηκε πριν από μια διετία στην ταινία του Τιμ Μίλερ, ταραζώντας τα γαλήνια νερά των χάρτινων ηρώων, επιστρέφει με πιο άγριες διαθέσεις, στόμα-βόθρο και δράση που καταργεί κάθε έννοια λογικής. Μεταξύ άλλων για παράδειγμα, βλέπουμε τον ήρωα να κόβεται στα δύο, να μη χάνει το χιούμορ του και στην επόμενη σκηνή να «φυτρώνουν» ξανά τα κάτω άκρα του –θυμίζουμε ότι ύστερα από τα πειράματα για τον καρκίνο στην πρώτη ταινία απέκτησε την ικανότητα να θεραπεύεται από ό,τι τον απειλεί– σε μια σουρεαλιστική σκηνή με θέμα τα όχι και τόσο απόκρυφα προσόντα του, τα οποία βγάζει φώρα παρτίδα στην κάμερα σε μια σκηνή φόρο τιμής στο σταυροπόδι της Σάρον Στόουν στο «Βασικό ένστικτο»! Το δεύτερο «Dead pool» είναι περισσότερο κωμωδία παρά ταινία δράσης, κάτι που πιστοποιείται και από την κουστωδία αφασικών χαρακτήρων που δεν ταιριάζουν με τίποτα. Σαν τον απλό θνητό και φαν των θρίλερ ταξιτζή, το άφρο κορίτσι με τη δαιμόνια ρέντα, το σοβαροφανή Κέιμπλ –που κάποια στιγμή ο Deadpool αποκαλεί Thanos (ο Τζος Μπρόλιν υποδύεται τον εμβληματικό κακό και στους τελευταίους «Εκδικητές»)– και φυσικά τον ανεκδιήγητο πρωταγωνιστή. Ακόμη και η σπλάτερ αισθητική που επιστρατεύεται σε κάποιες σκηνές (η σφαγή στο ορφανοτροφείο) έχει κι αυτή τον κωμικό σκοπό της...

ΑΚΟΜΗ

► Οι «**Βασιλικοί γάμοι**» (*The Royal Exchange / L' Echange Des Princesses*) (**) του Μαρκ Ντουγκέν βασίζεται σε βιβλίο της Σαντάλ Τομά και περιγράφει με πικρή ειρωνεία και δικητικό τρόπο τη συνήθη πρακτική των πριγκιπικών γάμων μεταξύ παιδιών στην εποχή της βασιλείας του Λουδοβίκου ΙΕ'.

► Το βραβευμένο στο φεστιβάλ Θεσσαλονίκης ντεμπούτο του Βασίλη Χριστοφιλάκη «**Too Much Info Clouding Over My Head**» (**) είναι ένα πρωτόλειο μεν αλλά αρκετά υποσχόμενο και με πολλές ιδέες φιλμ, που φέρνει στον νου γουντιαλениκής νευρώσεις γυρισμένες στην ασπρόμαυρη νεοελληνική πραγματικότητα.

► Το γαλλικό «**Εσύ διαλέγεις**» (-) είναι μια κωμωδία της Αλεξάντρα Λαμί με θέμα τις ερωτικές περιπέτειες της Ζουλιέτ, που στα 40 της καλείται για πρώτη φορά να πάρει μόνη, την πιο σημαντική απόφαση της ζωής της.

JUST THE FACTS

Deadpool 2 (***)

Ο αθυρόστομος ήρωας της Marvel σε κωμικο-σέξι περιπέτειες

Το ταλέντο (***)

Η σημασία της ρητορικής

50 φορές άνοιξη (**1/2)

Η γιορτή της γυναικείας φύσης

Βασιλικοί γάμοι (**)

Η βασιλική κλοπή της παιδικής ηλικίας

Η τελευταία σημαία (**1/2)

Όχι ο Λινκλίτερ που γουστάρουμε

Too Much Info Clouding Over My Head (**)

Έλληνες καλλιτέχνες στα πρόθυρα νευρικής κρίσης

Εσύ διαλέγεις (-)

Μια γυναίκα, δύο άντρες

- * ΑΔΙΑΦΟΡΗ
- ** ΜΕΤΡΙΑ
- *** ΚΑΛΗ
- **** ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ
- ***** ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ



«Το ταλέντο»



«Η τελευταία σημαία»



«50 φορές Άνοιξη»

«Ο Ρολάν Μπαρι είπε πως η δύναμη της αληθινής αγάπης μετριέται με την αναμονή»
(«Το ταλέντο»)

Το ταλέντο (LE BRIO) ***

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Ιβάν Ατάλ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Ντανιέλ Οτέιγ, Καμέλια Τζορντάνα, Νικόλας Βοντ

Όταν ένας γάλλος καθηγητής Νομικής, γνωστός για τις εκρήξεις του, προσβάλλει μια μαθήτρια αλγερινής καταγωγής, η διεύθυνση του σχολείου τον αναγκάζει να την εκπαιδέψει για έναν πανεθνικό διαγωνισμό ρητορικής.

Ξεκίνησα με βαριά καρδιά για τη δημοσιογραφική προβολή περιμένοντας ένα φλύαρο δράμα –γαλλικό φιλμ περι ισοδυναμεί με άσκηση αντοχής για το μέσο έλληνα θεατή–, αλλά στο τέλος υποκλίθηκα στην ικανότητα του Ατάλ να διηγηθεί μια σωστά δομημένη ιστορία που περιπλέκει δεξιοτεχνικά το προσωπικό στοιχείο με τον κοινωνικό και πολιτικό σχολιασμό. Μέσα από τη σχέση της δυναμικής μαθήτριας με τον ρατσιστή καθηγητή (ένας ώριμος και αφοπλιστικός Οτέιγ που προτάθηκε για το βραβείο Σεζάν) αναδεικνύεται όχι μόνο ένα ισχυρό κομμάτι της σύγχρονης ευρωπαϊκής πραγματικότητας αλλά κυρίως μια ολοκληρωμένη και ακριβής μελέτη πάνω στον ρατσισμό, το ανακάτεμα εθνικοτήτων και την έννοια της ταυτότητας. Στιβαρό σενάριο, πάθη και συναισθήματα μπλεγμένα στις αντιφάσεις τους, ηθικά διλήμματα που δεν έχουν εύκολες απαντήσεις. Κυρίως όμως μια ψύχραιμη και στοχευμένη ματιά πάνω στην ουσία μιας ιστορίας που βασίζεται στο μότο «όταν μαθαίνει κάποιος να μιλά καλά συνήθως ξεχνά να λέει με απλότητα την αλήθεια».

Η τελευταία σημαία (LAST FLAG FLYING) *½

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Ρίτσαρντ Λινκλέιτερ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Μπράιαν Κράνστον, Στιβ Καρέλ, Λόρενς Φίσμπερν

Τριάντα χρόνια αφού υπηρέτησαν μαζί στο Βιετνάμ, ο Λάρι αναζητεί τους παλιούς συμπολεμιστές του Σαλ και Ρίτσαρντ για να αποχαιρετήσουν μαζί τον γιο του, που σκοτώθηκε στον πόλεμο του Ιράκ.

Ο Ρίτσαρντ Λινκλέιτερ είναι άξιος αναλυτής των ανθρώπινων σχέσεων και δημιουργός που ρισκάρει, όπως απέδειξε τόσο με την τριλογία του «Πριν το ηλιοβασίλεμα» όσο και με το φιλόδοξο και ιδιαίτερα απαιτητικό «Μεγαλώνοντας». Τα πιο αδύναμα έργα του είναι τα καθαρά... αμερικάνικα, όπως το προηγούμενο φιλμ του «Όλοι θέλουν από λίγο» και η σημερινή «Τελευταία σημαία». Ως ικανός σεναριογράφος που ξέρει να φτιάχνει πλοκή με συνοχή και χαρακτήρες, η «Σημαία» έχει στοιχεία που αξίζουν την προσοχή μας (η σύνδεση του Βιετνάμ με το Ιράκ, οι τρεις πόλοι του αμερικανικού πολιτισμού - θρησκεία, милитарισμός και μικροαστική ηθική), όμως όλο αυτό το «ταξίδι», εκτός του ότι δεν δείχνει να μας αφορά, είναι ολότελα αχρείαστο και βαρετό.

50 φορές Άνοιξη (AURORE) **½

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Μπλαντίν Λενοואρ ΠΑΙΖΟΥΝ: Ανιές Ζαουί, Τιμπό ντε Μονταλεμπέρ, Πασκάλ Αρμπιγιό, Λου-Ρόι Λεκολινέτ

Η πενήνταχρονη Ορόρ έχει αποφασίσει να χωρίσει από τον σύζυγό της. Όμως την ίδια εποχή χάνει τη δουλειά της και ταυτόχρονα μαθαίνει ότι θα γίνει γιαγιά. Νιώθει ότι η ζωή της βρίσκεται σε ένα τέλμα και ότι σιγά-σιγά περιθωριοποιείται. Όμως ξανασυναντά τυχαία τον έρωτα των νεανικών της χρόνων και τότε κάτι αλλάζει...

Η επιστροφή της σπουδαίας Ανιές Ζαουί γίνεται με μια αναζωογονητική και ζεστή ταινία που έγινε μεγάλη εισπρακτική επιτυχία στη Γαλλία. Οι διασκεδαστικές ανατροπές, το σπαρταριστό χιούμορ, η ειλικρίνεια των προθέσεων και η ευαίσθητη γραφή προσδίδουν σε αυτή τη μεγαλόκαρδη ρομαντική κομεντί μια ανθρωπιά, που σαγννεύει παρά την προβλέψιμη πορεία της.



ΘΕΑΤΡΟ

Η διεθνής σοπράνο Έλενα Κελεσίδου λίγο πριν «συναντήσει» επί σκηνής την ντίβα με τα πολλά πρόσωπα, στο μεταφυσικό θρίλερ του Λέος Γιάντσεκ «Υπόθεση Μακρόπουλου», που για πρώτη φορά ανεβαίνει στην Εθνική Λυρική Σκηνή, μιλά στην Α.Υ. για την αγωνία και τους φόβους της, για τις απαιτήσεις του ρόλου, για τη γοητεία μιας από τις σημαντικότερες όπερες του 20ού αιώνα και βέβαια για τη συνεργασία της με τον Γιάννη Χουβαρδά.

Λένε πως η «Υπόθεση Μακρόπουλου» είναι μια όπερα που μπορεί να ανέβει μόνο εάν διαθέτει μια σοπράνο που να μπορεί να μπει στο πετσί του πρωταγωνιστικού ρόλου. Πώς αισθάνεστε που αναλαμβάνετε αυτή την ευθύνη; Αυτός ο ρόλος είναι ένα μεγάλο ρίσκο για μένα. Είναι ένα εκπληκτικό αλλά πάρα πολύ δύσκολο έργο, μουσικά, φωνητικά, ρυθμικά. Αν είσαι 25 χρονών και ξεκινάς, τολμάς γιατί έχεις τον καιρό μπροστά σου να διορθώσεις ένα πιθανό λάθος. Δεν ισχύει όμως το ίδιο με τις σοπράνο που έχουν πια χτίσει την καριέρα τους, δεν έχουν αυτό το περιθώριο, γι' αυτό και οι επιλογές τους είναι συνήθως «ασφαλείς». Λογικά θα έπρεπε κι εγώ να προσέχω, δεν επιτρέπεται πια να κάνω ούτε ένα λάθος. Ακόμα, όμως, ρισκάρω

Στην όπερα του Γιάντσεκ, το τραγούδι μιμείται το ρυθμό των τσέχικων λέξεων. Σας βοήθησε καθόλου η ρωσική γλώσσα στην κατανόηση αυτού του ρυθμού; Τα ρωσικά με βοηθούν να προφέρω σωστά τις λέξεις, είναι όμως τόσα πολλά τα σύμφωνα στην τσέχικη γλώσσα που είναι άθλος να πεις μια φράση τραγουδιστά και μάλιστα σε ψηλές νότες (αδύνατον να μεταφέρω τον γλωσσοδέτη που μου δίνει, για παράδειγμα !). Το ίδιο δύσκολος είναι και ο ρυθμός της μουσικής, η ορχήστρα δεν σε βοηθά να στηριχθείς, να κρατήσεις το τέμπο, πολλές φορές μάλιστα οι νότες που παίζει σου πάνε κόντρα. Είναι όμως ένα έργο καταπληκτικό, το έχω λατρέψει. Είναι τόσο μπροστά από την εποχή του, θυμίζει όπερες του τέλους του 20ού αιώνα. Σκεφτείτε μόνο ότι γράφτηκε το 1926, τη χρονιά που έκανε πρεμιέρα η «Τουραντότ» του Πουτσίνι, αριστουργήματα και τα δύο αλλά και τόσο διαφορετικά

Δεν είναι η πρώτη φορά που δοκιμάζετε σε ένα σύγχρονο λυρικό έργο. Αντιμετωπίσατε αντίστοιχες δυσκολίες; Α, ναι. Θυμάμαι στον «Βυσσινόκκο» του Φιλίπ Φενελόν η οπερατική εκδοχή του έργου του Τσέχοφ όπου υποδύομαι τη Λιούμποβα, είχα τρεις άριες-μονολόγους. Ο ήχος που ερχόταν από την ορχήστρα θύμιζε το χτύπημα ενός ξύλου, δεν υπήρχε νότα να πιαστώ, ήταν αδύνατον να βρω τον τόνο μου και για να μπορέσω να τραγουδήσω, πριν βγω στη σκηνή έβαζα να ακούσω ένα σολ διέση από μια εφαρμογή πιάνου που έχω στο κινητό μου! Αλλά μια φορά μπλόκαρε και βγήκα αναγκαστικά να τραγουδήσω χωρίς να πάρω τον σωστό τόνο. Στο τέλος της παράστασης, ο μαέστρος με πλησίασε και μου είπε διστακτικά: «Έλενα, μήπως ήσουν μισό τόνο πιο πάνω;». Ήταν ο μόνος που είχε αντιληφθεί κάτι, αλλά και πάλι δεν ήταν σίγουρος!

Είναι η πρώτη φορά που η «Υπόθεση Μακρόπουλου» ανεβαίνει στη Λυρική αλλά και η πρώτη φορά που θα ερμηνεύσετε την Εμίλια Μάρτι, την ντίβα των 337 χρόνων. Πόσο καιρό μελετάτε τον ρόλο; Ο Πύργος Κουμεντάκης μού πρότεινε το ρόλο το περασμένο καλοκαίρι. Τρομοκρατήθηκα, ήταν ένα άγνωστο, απίστευτα δύσκολο έργο, με τεράστια ορχήστρα και ένας κόντρα ρόλος σε σχέση με το ρεπερτόριο που ερμηνεύω συνήθως. Είχα ακούσει να τον τραγουδά η Γκαμπριέλα Μπενάτσκοβα, μια τεράστια φωνή που σε καρφώνει, εγώ πώς θα τα κατάφερνα; «Πατί να μην κάνουμε μια Μποέμ που την ξέρω τόσο καλά» αντέδρασα.

«ΑΥΤΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΜΕΓΑ

«Μπορείς να το κάνεις, έχεις και τη φωνή και την προσωπικότητα» μου απάντησε εκείνος και συμπλήρωσε με νόημα: «εξάλλου, πόσες Μιμή να κάνεις πια...» – δίκιο είχε, σπίτι αγόρασα από τις φορές που τραγουδούσα Μποέμ και Τραβιάτα! Μου πήρε όμως 2 μήνες να του πω το ναι. Όταν έμαθα δε, ότι η παραγωγή θα ανέβει τον Μάιο και όχι τον Ιούλιο όπως είχε αρχικά προγραμματιστεί, ακύρωσα τις περισσότερες εμφανίσεις μου στο εξωτερικό για να μπορέσω να μελετήσω τον ρόλο. Η φινλανδή σοπράνο Κάριτα Ματίλα, διάσημη για την ερμηνεία της ως Εμίλια Μάρτι στη Μετ, προετοιμαζόταν επί 9 μήνες. Εγώ το ρίσκαρα έχοντας μόνο 5 στη διάθεσή μου, από τον Οκτώβριο μέχρι τις 20 Μαρτίου που ξεκίνησαν οι πρόβες με τον Γιάννη Χουβαρδά. Θα ήθελα να έχω ακόμα δύο μήνες να το σκεφτώ, να το βάλω μέσα μου. Για να είμαι ειλικρινής, ακόμα τον φοβάμαι το ρόλο...

Είναι η πρώτη σας συνεργασία με τον Γιάννη Χουβαρδά. Ποιες είναι οι εντυπώσεις σας; Είναι αληθινός καλλιτέχνης και εξαιρετικός επαγγελματίας. Συχνά, ακόμα και μεγάλοι σκηνοθέτες με τους οποίους έχω συνεργαστεί μου ζητούν να τους δείξω πώς βλέπω εγώ την ηρωίδα που θα ερμηνεύσω. Ο Γιάννης Χουβαρδάς λειτουργεί διαφορετικά, ξέρει ακριβώς τι θέλει, η ιδέα του είναι εκ των προτέρων ολοκληρωμένη, δεν το ψάχνει στην πορεία. Γνωρίζει πολύ καλά την όπερα – ακόμα και ατάκες στα τσέκικα μας πετάει!–, δουλεύει πάνω στην κάθε λεπτομέρεια και έχει υψηλές απαιτήσεις από όλους μας όχι μόνο σε ερμηνευτικό αλλά και σε υποκριτικό επίπεδο. Και κάτι ακόμα που με έχει εντυπωσιάσει. Ξέρετε, πολλοί σκηνοθέτες όταν έχουν στα χέρια τους ένα σχετικά άγνωστο ή δύσκολο έργο, όπως είναι η «Υπόθεση Μακρόπουλου», στην προσπάθειά τους να προσελκύσουν το κοινό καταφεύγουν συχνά στο show off, με ιδέες τόσο παρατραβηγμένες και παραγωγές τόσο «φωτωμένες» που αγγίζουν τα όρια του κιτς. Ο Χουβαρδάς δεν κυνήγησε τον εντυπωσιασμό και το εύκολο σουξέ με πομπώδη σκηνικά και κοστούμια. Στη δική του σκηνοθεσία τον πρώτο ρόλο έχουν οι ερμηνευτές και η υπέροχη μουσική του Γιάννατσικ.

Ποιο είναι τελικά το νόημα της «Υπόθεσης Μακρόπουλου»; Όπως το καταλαβαίνω εγώ, το μήνυμα που θέλει να περάσει είναι ότι θα πρέπει να ζούμε την κάθε στιγμή, σαν να μην υπάρχει αύριο – κάτι που συνήθως ξεχνάμε. Ότι η ανθρώπινη ζωή έχει νόημα μόνο μέσα στον πεπερασμένο χρόνο που ορίζεται από τη γέννηση και τον θάνατο. Όλα στο έργο περιστρέφονται γύρω από το χρόνο. Η Εμίλια Μάρτι αγωνιά για τον «χρόνο που τελειώνει», κοιτάζει με απόγνωση το πρόσωπό της που γερνά. Στα τριακόσια τόσα χρόνια που ζει, τα έχει δει όλα, τα έχει βαρεθεί όλα, είναι ψυχρή και κυνική, δεν την ενδιαφέρει τίποτε και κανένας, το μόνο που επιδιώκει είναι να ξαναπάρει στα χέρια της το γράμμα με τη συνταγή για το φίλτρο. Θέλει να ζήσει κι άλλο, να αντισταθεί στη γη που την τραβά μέσα της. Επί τρεις σχεδόν πράξεις παρακολουθούμε τη λυσσαλέα πάλη της με τον χρόνο. Στο τέλος όμως έρχεται η ανατροπή, μέσα από έναν συγκλονιστικό εικοσάλεπτο μονόλογο. Παραδέχεται ότι είναι πιο ευτυχισμένοι αυτοί που ξέρουν ότι κάποια στιγμή θα πεθάνουν, απαρνιέται την τεχνητή και απάνθρωπη αθανασία της, καίει το γράμμα και επιτέλους αφήνεται... **A**

INFO

Λέος Γιάννατσικ, «Υπόθεση Μακρόπουλου»
20, 23, 25 Μαΐου 2018 /
Ώρα έναρξης: 20.00
Αίθουσα Σταύρος
Νιάρχος Εθνικής
Λυρικής Σκηνής,
Κέντρο Πολιτισμού
Ίδρυμα Σταύρος
Νιάρχος
Μουσική διεύθυνση:
Οντρέι Όλος
Σκηνοθεσία: Γιάννης
Χουβαρδάς
www.nationalopera.gr

Η πρώτη "Διετής Φεστιβάλ Σύγχρονο Χορό ARC FOR DANCE FESTIVAL" υλοποιείται από 6 κερματιστά πρόσωπα "Άνοιξη 2014-2020"

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη που αλλάζει

ATHENS
102.5
VOICE

ΕΛΕΝΑ
ΚΕΛΕΣΙΑΔΟΥ
«ΑΛΟ ΡΙΣΚΟ ΓΙΑ ΜΕΝΑ»

Της ΛΕΝΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ

B

ΒΙΒΛΙΟ

Επιμέλεια:
ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΜΠΙΡΜΠΙΛΗ

ΓΝΩΡΙΣΕ ΤΟΝ ΝΤΕΤΕΚΤΙΒ ΤΟΜΑΣ ΡΑΟΥΝΧΟΛΝΤ!

Ο πιο διαβασμένος δανός συγγραφέας,
Μίκαελ Κατς Κρέφελ, ήρθε στην Αθήνα
για να μας συστήσει τον ήρωά του

Του ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΤΣΙΤΣΟΠΟΥΛΟΥ
Φωτο: ΘΑΝΑΣΗΣ ΚΑΡΑΤΖΑΣ

Ο Τόμας Ράουνχολντ, για τους φίλους Ράουν σκέτο, είναι ένας πρώην αστυνομικός που, όταν καταρρέει ψυχολογικά μετά τη δολοφονία της συντρόφου του Εύας, τίθεται σε διαθεσιμότητα από το Σώμα. Κι έτσι περνάει στην απέναντι πλευρά, αυτή του ιδιωτικού ερευνητή.

Στα «Θλιμμένα Αγάλματα», πρώτο βιβλίο γνωριμίας του ελληνικού κοινού με τον ήρωα του Μίκαελ Κατς Κρέφελ, αλλά και στον «Αγνοούμενο», αμφότερα από τις εκδόσεις Ψυχογιός, οι υποθέσεις που αναλαμβάνει να εξιχνιάσει ο Ράουνχολντ καταβυθίζονται πάντα στον ανατριχιαστικό κόσμο του σκανδιναβικού υπόκοσμου: σαδιστικές δολοφονίες, εμπόριο λευκής σάρκας, πρώην πράκτορες του κάποτε Ψυχρού Πολέμου που περνούν ευθέως στην παρανομία, βγάζουν άπλυτα που τορπιλίζουν την εικόνα της Κοπεγχάγης - ήρεμη πόλη: αίμα, διαστροφή, παράνοια και κίνδυνος κάθε άλλο παρά συνηγορούν στο drive της εύτακτης και νομοταγούς πόλης που μας έχουν συνηθίσει οι ταξιδιωτικοί οδηγοί!

Στο τρίτο βιβλίο της σειράς, «Η Σέχτα», ο δημοφιλέστερος συγγραφέας αστυνομικών της Δανίας, Μίκαελ Κατς Κρέφελ, επιμένει να ρίχνει τον ήρωά του σε κατάμαυρες ιστορίες τρόμου και κινδύνου. Αυτό το τρίτο βιβλίο, που μεταφράστηκε στα ελληνικά και κυκλοφορεί πάλι από τον Ψυχογιό, είναι κι ο λόγος που ανταμώνουμε στο καφέ της «Μεγάλης Βρετανίας». Ήρθε στην Αθήνα για να το παρουσιάσει αλλά και να γνωρίσει από κοντά τους αναγνώστες του και την πόλη. Και, φυσικά, αδράξαμε την ευκαιρία για να εμβαθύνουμε στον ψυχισμό του «Ράουν». Που δεν είναι μάτσο, δεν είναι υπεράνθρωπος, δεν είναι σούπερ ήρωας, αλλά παρ' όλα αυτά βρήκε τον τρόπο για να κερδίσει τη συμπάθεια του ελληνικού αναγνωστικού κοινού.

Τι καφέ πίνει ο Τόμας Ράουνχολντ; Έξι με επτά κούπες nes την ημέρα, αυτόν δηλαδή που πίνει κι ο συγγραφέας του, αν και σκοπεύω να τον βάλω να τον ελαττώσει!

Όλοι οι ντετέκτιβ πίνουν πολύ καφέ! Αν και ο δικός σου δεν είναι τόσο μάτσο ή σούπερ ήρω-

ας... Αυτό ήθελα από την αρχή. Να δώσω έναν ήρωα που δεν είναι τόσο μέσα στα πρότυπα των κλασικών αστυνομικών, αν και στο πρώτο βιβλίο τα έγραψε τα χιλιόμετρα του στην αυτοκαταστροφή. Αρχισα όμως σιγά-σιγά να τον εμπλουτίζω με περισσότερη τρυφερότητα και σύνεση, αν και η σωστή λέξη είναι «ενσυναίσθηση». Ο Ράουν, που κουβαλά συνεχώς μέσα του την τραγωδία του τέλους της συντρόφου του, θέλει να καταλάβει. Να νιώσει τους ανθρώπους, να γνωρίσει τα κίνητρά τους...

Ίσως αυτό να είναι και που τον κάνει πολύ δημοφιλή και στις γυναίκες αναγνώστριες... Ναι, μπορεί! Αν και, ξέρεις, όλοι οι ήρωες των αστυνομικών βιβλίων που διάβαζα παλιά ήταν στο πλαίσιο αυτού του μάτσο που λες. Μιλώ για τα βιβλία των Ελρόι, Κόρμακ ΜακΚάρθι, Ρέιμοντ Τσάντλερ...

Είναι και πολύ πιστός στη χαμένη του αγάπη Μπορεί αυτό το ρομαντικό να είναι που τον κάνει τόσο δημοφιλή στα κορίτσια. Τον προίκισα με περισσότερη γλύκα...

ΟΚ! Αλλά για πες μου, τώρα που η ζωή του Τόμας προχωρά από υπόθεση σε υπόθεση, πώς νιώθεις απέναντί του; Είσαι ο πατέρας, ο αδελφός, ο φίλος του, τι; Χα! Θα προτιμούσα ο φίλος του. Ο Τόμας κάνει συνεχώς λάθη που με εντυπωσιάζουν, μα πάντα τον συγχωρώ. Βλέπεις, ξέρω κάποια πράγματα γι' αυτόν, μα όχι τόσα πολλά, πάντα με εκπλήσσει...

Πόσο παρέα κάνετε καθημερινά; Από τις 9 το πρωί έως και τις 7 κάθε απόγευμα. Κι όχι μόνο τις καθημερινές που αυτός κάνει τα δικά του κι εγώ γράφω, αλλά και τις άλλες μέρες που κάνω έρευνα. Μαζί ψάχνουμε τους δρόμους της Κοπεγχάγης, μαζί φωτογραφίζουμε όταν κάνω ρεπεράζ ή αναλύουμε από κοινού το πρωινό φως στις 6 το πρωί.

Στη «Σέχτα» τον ρίχνεις στα άδυστα μιας θρησκευτικής οργάνωσης. Γιατί διάλεξες τέτοιο θέμα; Τον τελευταίο καιρό ενδιαφέρομαι πάρα πολύ για τους μηχανισμούς χειραγώγησης. Πώς δηλαδή κάποιοι καταφέρνουν να μανιπουλάρουν, ειδικά με τη θρησκεία, τα μυαλά και τις πράξεις ανθρώπων, κάνοντάς τους άβουλα υποκείμενα. Αυτές οι κλειστές κοινωνίες δηλαδή των αιρέσεων που υπόσχονται επί Γης Παράδεισο, αλλά περισσότερο με την απομόνωση και τον έλεγχο μοιάζει να κάνουν Κόλαση

τις ζωές των πιστών τους. Αυτό με ενδιέφερε στο συγκεκριμένο βιβλίο. Η γλώσσα που χρησιμοποιούν, ο φόβος και τα άλλα μέσα που μετέχονται για να ασκήσουν τον απόλυτο έλεγχο.

Εδώ και καιρό γίνεται λόγος για σκανδιναβική «σκολή» με ειδικά χαρακτηριστικά. Θεωρείς εαυτόν «Σκανδιναβό», υπό την έννοια της λογοτεχνικής σκηνής του crime fiction; Καταλαβαίνω τι εννοείς. Αν και θεωρώ τον εαυτό μου μισό-μισό, εντούτοις αυτό που μάλλον δείχνει να έλκει τον κόσμο είναι το κοντράστ που βγάζουμε οι προερχόμενοι από τον βορρά. Από κοινωνίες δηλαδή που μοιάζει να έχουν λυμένα τα θέματά τους με τη βία και την εγκληματικότητα. Οπότε τους φαίνεται πολύ εξωτικό να διαβάζουν «μαύρα» θέματα από τον «Παράδεισο». Αν και νομίζω πως αυτό που κάνει δημοφιλή τη σκανδιναβική αστυνομική λογοτεχνία είναι και το ταμπεραμέντο των ηρώων της. Οι ντετέκτιβ μας έχουν ανθρώπινα προβλήματα παρόμοια με των αναγνώστων. Είναι χωρισμένοι, έχουν θέμα με τα παιδιά τους, καθημερινί άνθρωποι δηλαδή. Μαζί με το έγκλημα και τη λύση του, ο αναγνώστης παρακολουθεί και την παράλληλη δράση της ζωής με τα προβλήματά της.

Επιστρέφω στον Τόμας. Έχω μερικές απορίες, όπως τι μουσική ακούει; Ακούει συνεχώς και το κάνω επίτηδες μιας κι έτσι, με την παραπομπή στους ήχους, το βιβλίο αποκτά μια σινεματική ατμόσφαιρα και ρυθμό. Dylan, Hall & Oates...

Παλιοκαιρία πράγματα! Δεν ήθελα να είναι τόσο in και εντός εποχής. Ήθελα να είναι χαλαρός και με ολότελα προσωπική αίσθηση του γούστου. Φορά κι ένα παλιό πέτσινο μπουφάν, γενικά δείχνει λίγο εκτός χρόνου.

Πρώτη σου φορά στην Αθήνα; Δεύτερη! Αλλά δεν θυμάμαι τίποτα. Πριν από 25 χρόνια κατέβηκα από την Κοπεγχάγη στην Ελλάδα με οριστό, για περισσότερη οικονομία. Ήθελα να πάω στα ελληνικά νησιά, αλλά δεν ήξερα πως είναι πολλά και διασκορπισμένα παντού στη θάλασσα. Έτσι κατάφερα να φτάσω στον Πειραιά, πήρα το πρώτο καράβι που έφευγε εκείνη την ώρα. Πήγα στην Κρήτη, που έμοιαζε με χώρα τόσο τεράστια που είναι. Κάθισα έναν μήνα παρ' όλα αυτά, νέος και με άπειρο χρόνο στη διάθεσή μου. Αλλά από την Αθήνα δεν θυμάμαι τίποτα, οπότε χάρη στον Ράουν να η ευκαιρία να τη



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ /
ΕΚΔΟΣΕΙΣ /
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ /
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΟΛΗ Η ΖΩΗ ΣΕ ΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΟ

Της ΚΕΛΛΗΣ ΚΡΗΤΙΚΟΥ

Το δεύτερο μεγαλειώδες μυθιστόρημα του Amor Towles θα σε συνεπάρει (εκδ. Διόπτρα)

Ο κόμης Αλεξάντρ Τιλς Ροστόφ καταδικάζεται, τον Ιούνιο του 1922, σε ισόβιο εγκλεισμό στο ξενοδοχείο Μετροπόλ στη Μόσχα γιατί τόλμησε να γράψει ποίηση. Με απαράμιλλη στωικότητα και αξιοπρέπεια, ο κόμης περνά την είσοδο του νέου του «σπιτιού», ανεβαίνει τις σκάλες ενός κακοφωτισμένου κλιμακοστασίου και φτάνει στη μικρόχωρη σοφίτα που θα τον φιλοξενήσει τα χρόνια που έπονται. Μαζί του επιλέγει να πάρει ένα πορσελάνινο σερβίτιο, το πορτρέτο της νεκρής αδελφής του και όλα τα βιβλία του. Και η ιστορία ξεκινά...

Ναι, μπορεί η κλειστοφοβική ατμόσφαιρα που αισθάνεσαι ότι αποπνέει η περίληψη της πλοκής και οι 662 σελίδες του να σε αποτρέπουν να διαβάσεις το «Ενας τζέντλεμαν στη Μόσχα». Στέκεσαι όμως για λίγο στις περγαμινές που συνοδεύουν τον Amor Towles. Το πρώτο του μυθιστόρημα «Rules of Civility», που κυκλοφόρησε το 2011, βρέθηκε στη λίστα των best sellers των «New York Times», τόσο στη χαρτόδετη όσο και στην trade έκδοσή του ενώ η εταιρεία Lionsgate πήρε τα κινηματογραφικά δικαιώματα. Το 2012 η γαλλική μετάφρασή του «Rules of Civility» κέρδισε το βραβείο Fitzgerald. Το μυθιστόρημα «Ενας τζέντλεμαν στη Μόσχα» κατατάχτηκε στα καλύτερα βιβλία του 2016 από τις Chicago Tribune, Miami Herald, Philadelphia Inquirer, St. Louis Dispatch και το NPR (National Public Radio). Και τα δύο του βιβλία έχουν μεταφραστεί σε περισσότερες από δεκαπέντε γλώσσες.

Και έτσι αποφασίζεις να του δώσεις μια ευκαιρία, με την ελπίδα η ιστορία να σε συνεπάρει και να μην αισθανθείς κι εσύ υπο περιορισμό. Όμως σε καμία περίπτωση δεν φαντάζεσαι αυτό που σε περιμένει... Η πένα του συγγραφέα σε αφοπλίζει και ξέρεις, από την πρώτη κιόλας αράδα, πως αυτό το μυθιστόρημα θα είναι από εκείνα που θα ανατρέχεις στις σελίδες του ψάχνοντας τις λέξεις που σε μαγνήτισαν, που θα σου προσφέρει έντονες στιγμές και θα σε κάνει να ανατρέξεις σε κλασικά αριστουργήματα, σε αγαπημένα μουσικά κομμάτια, σε μυρωδιές από το χθες.

«Από την ίδια τη φύση τους, τα ανθρώπινα όντα είναι τόσο αλλοπρόσαλλα, τόσο περίπλοκα, τόσο εξόχως αντιφατικά, ώστε να αξίζουν όχι μόνο την εκτίμησή μας, αλλά και την επανεκτίμησή μας – και την ακλόνητη απόφασή μας να μη διαμορφώσουμε τελική γνώμη για κανέναν αν δεν τον έχουμε γνωρίσει σε κάθε πιθανό περιβάλλον και σε κάθε πιθανή ώρα».

Ο Amor Towles σκιαγραφεί έναν χαρισματικό ήρωα και αποφασίζει να αποτυπώσει την παγκόσμια και ρωσική Ιστορία μέσα από τις καταστάσεις που βιώνει στον μικρόκοσμό του. Ξεκινά, λοιπόν, με μαεστρία και σύμμαχο τη συναρπαστική, άμεση και καταλυτική γραφή του, να ξεδιπλώνει στιγμές του κόμη Αλεξάντρ ... μόνο που καθώς η αφήγηση προχωρά, ο ήρωάς του καταφέρνει να επικρατήσει κατά κράτος και αναλαμβάνει τα νηπία με ευελιξία και θαυμαστή δεξιότητα. Έτσι απλά, σου κλείνει το μάτι και σε οδηγεί στα ενδότερα του ξενοδοχείου Μετροπόλ, σε συστήνει στο προσωπικό του, σε μπει στις έντονες κοινωνικοπολιτικές συνθήκες επί τριάντα συναπτά έτη και σου κάνει τη χάρη να γίνεις κοινωνός των γοητευτικών συζητήσεών του με τους εκάστοτε συνδαιτυμόνες του. Με χιούμορ, έξυπνους και ζωντανούς διαλόγους μα κυρίως με περιγραφές που σου κόβουν την ανάσα και σε μεταφέρουν νοερά σε αυτό το αρ νουβό ξενοδοχείο, παρακολουθείς εμβρόντητος τα γεγονότα και αναρωτιέσαι: πώς γίνεται ένας άνθρωπος να ζει τόσες ζωές σε μία όντας εγκλωβισμένος σε ένα ξενοδοχείο;

Κι όμως γίνεται, αρκεί να είσαι ανοιχτός σε κάθε πρόκληση, να μη μεμψιμοιρείς και να βρίσκεις τον τρόπο να αντιστρέφεις τις καταστάσεις υπέρ σου. Όπως ακριβώς κάνει ο κόμης Αλεξάντρ: ακολουθεί την εννιάχρονη Νίνα στις εξερευνήσεις της, αφουγκράζεται και συμβουλεύει τον καρδιακό του φίλο Μίσκα, απολαμβάνει τον τυφώνα που ακούει στο όνομα Άννα Ουρμπάντοβα, γεύεται το μέλι των μελισσών που τον ταξιδεύει στο χθες με τον Άμπραμ, ανταλ-

Το «Ενας Τζέντλεμαν στη Μόσχα» φανερώνει τις ανεξάντλητες δυνάμεις της ανθρώπινης ψυχής

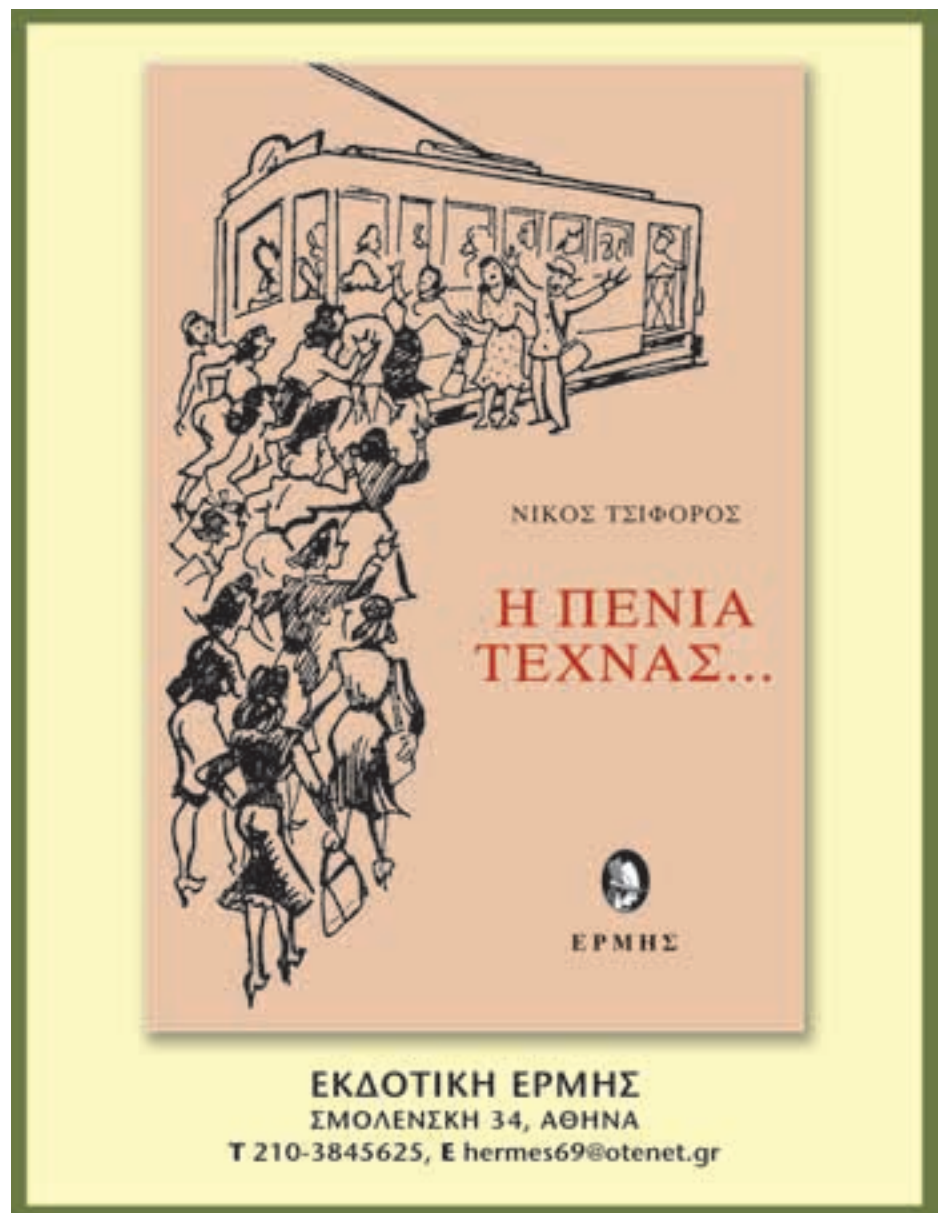


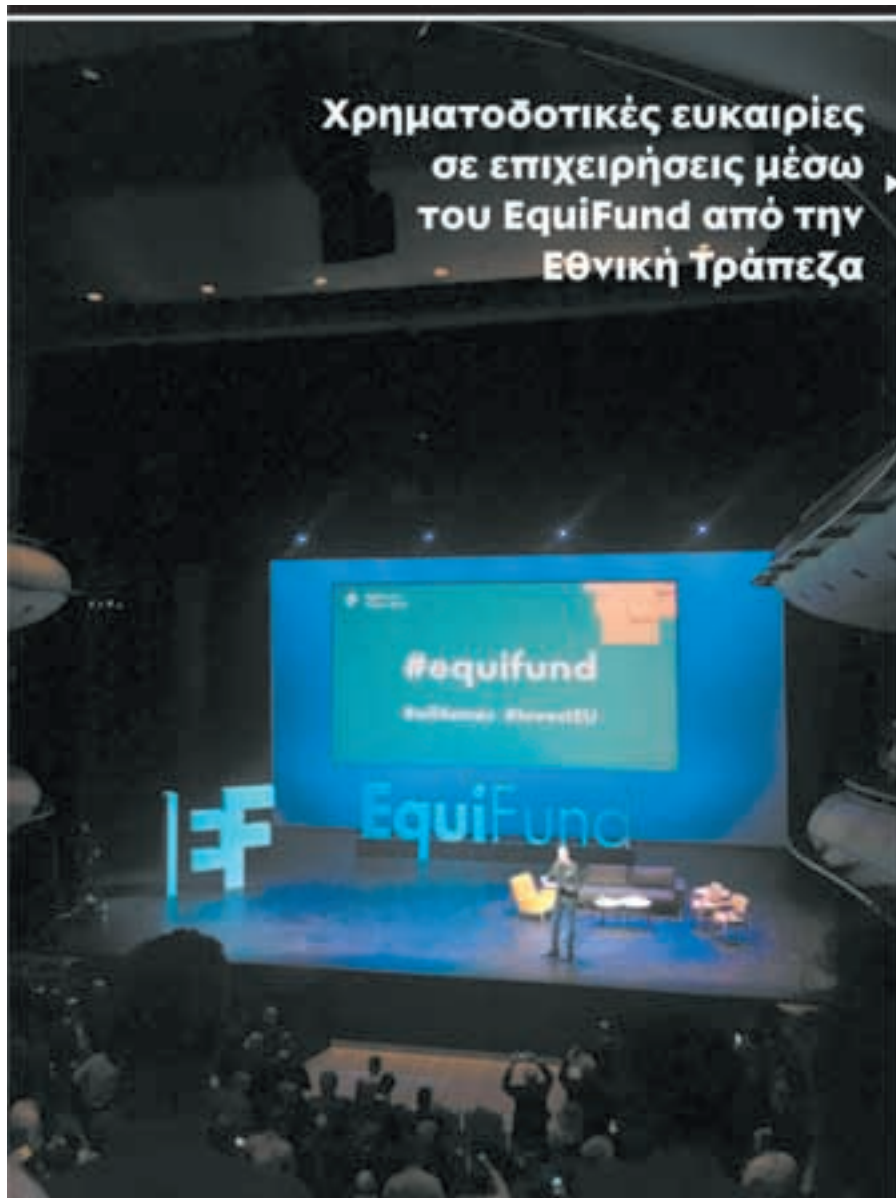
λάσσει απόψεις και ιδέες με τον Όσιπ Ιβάνοβιτς, αναπολεί στιγμές θαλπωρής με την αδερφή του Ελένα και τη γιαγιά του, επεμβαίνει με καιρίες παρατηρήσεις στις παραγγελίες κρασιού των πελατών του Μπογιάρσκι και της Πιάτσας, και δεν διστάζει να πάρει τη θέση του σερβιτόρου δημιουργώντας μια αζεπέραστη τριανδρία με τον Αντρέι και τον Εμίλ. Μα πάνω από όλα είναι έτοιμος να προσφέρει τα πάντα στη Σοφία.

«Ναι, η σιωπή μπορεί να είναι άποψη[...]. Η σιωπή μπορεί να είναι μια μορφή διαμαρτυρίας. Μπορεί να είναι ένα μέσο επιβίωσης. Αλλά μπορεί επίσης να είναι μια ποιητική σχολή – με τα δικά της μέτρα, τα δικά της σχήματα λόγου, τις δικές της συμβάσεις. Μια ποίηση που δεν γράφεται απαραίτητα με μολύβι ή πένα – που μπορεί να γραφτεί στην ψυχή με ένα περιστροφόρο στο στήθος».

Ο Αλεξάντρ είναι ένας ήρωας αλλιότικος. Ένας ήρωας που σε αναγκάζει να γνωρίσεις όλη την γκάμα των συναισθημάτων που διαθέτεις και σε απόλυτη ένταση: χαρά, συγκίνηση, πόνο, θυμό, αποστροφή, ευτυχία. Είναι ένας χαρακτήρας με ιδιάζον χιούμορ και απόλυτη συνέπεια στις κινήσεις και στις αποφάσεις του. Είναι ένας λάτρης της γαστρονομίας, που γνωρίζει όλες τις διαφορετικές ποικιλίες κρασιού και απολαμβάνει την έκρηξη των γεύσεων στο στόμα του. Αγαπά τον Τσέχοφ, τον Τολστόι, τον Τσαϊκόφσκι, τον Μαγιακόφσκι και λατρεύει «να βάζει τα κουμπιά στα κουτιά τους».

Ναι, το «Ενας Τζέντλεμαν στη Μόσχα» επιτυγχάνει μέσα από το ξενοδοχείο Μετροπόλ να σε ταξιδέψει πίσω στον χρόνο, να σου αποκαλύψει πτυχές της Ιστορίας, να σου φανερώσει την ασύνορη δύναμη της φιλίας, να σου καταδείξει πως ο άνθρωπος μπορεί να καταφέρει τα πάντα, να σου αποδείξει πως στις μικρές στιγμές βρίσκεται η ουσία της ζωής, να σε απελευθερώσει, να σε βοηθήσει να αποδράσεις. Απλά άφησέ τον να σου δείξει τον τρόπο και θα σε αποζημιώσει... **A**





**Χρηματοδοτικές ευκαιρίες
σε επιχειρήσεις μέσω
του EquiFund από την
Εθνική Τράπεζα**

Ενα νέο υπερταμείο για καινοτόμες επιχειρήσεις, που αναζητούν επενδυτές. Ξεκίνησε τη δραστηριότητά του στη χώρα μας. Η παρουσίασή του έγινε σε ανοικτή πολυπληθή εκδήλωση στη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση και μέσω των posts στα social media #equifund έγινε γνωστή σε περίπου 2,5 εκατ. άτομα. Κατά τη διάρκεια της η επιλεγμένη δράση coeur pour tous του crowdfunding προγράμματος act4greece της Εθνικής Τράπεζας, χορηγού της εκδήλωσης, συγκέντρωσε πάνω από 26 χιλιάδες ευρώ.

Το EquiFund είναι μία καινοτόμος πρωτοβουλία για την ελληνική αγορά επενδύσεων υψηλού ρίσκου vc (venture capital), με αξιοσημείωτο μέγεθος και εύρος, σε σύγκριση με παρόμοιες επενδυτικές δράσεις του ΕΤαΕ (Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων) της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων στην υπόλοιπη Ευρώπη. Ξεκινάει τη λειτουργία του με κεφάλαια περίπου 260 εκατ. ευρώ από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους, ενώ αναμένεται, συνολικά, 400-500 εκατ. ευρώ να τοποθετηθούν την περίοδο 2018-2023 σε επενδύσεις venture capital.

Η Εθνική Τράπεζα συνεισφέρει την πρωτοβουλία, συμμετέχοντας σαν limited partner σε εταιρίες κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών, που δημιουργούνται στο πλαίσιο του EquiFund τόσο στην Ελλάδα, όσο και το εξωτερικό. Στόχος της είναι η στενή συνεργασία με εταιρείες στην Ελλάδα, με σκοπό τη στήριξη του Οικοσυστήματος καινοτομίας, την υλοποίηση των συμφωνιών συνεργασίας με Πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα και την εμπορευματοποίηση αποτελεσμάτων έρευνας (ΙΤΕ - Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας, ΕΚΕΤΑ - Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης, Ερευνητικό Κέντρο Βιοϊατρικών Επιστημών «Αλέξανδρος Φλέμινγκ», Δημόκριτος).

**Ειδικότερα συμμετέχει
στα παρακάτω VCs**

1 Marathon Venture Capital (marathon.vc) η οποία υποστηρίζει φιλόδοξους επιχειρηματίες, δημιουργούς εταιρειών τεχνολογίας παγκόσμιας κλάσης.

2 Metavallon Venture Capital (metavallon.vc) με εξειδίκευση στη χρηματοδότηση αγοράς (seed stage funding) σε νεοφυείς εταιρείες τεχνολογίας κάθε κλάδου, σε πολλαπλά στάδια και σε διεθνές επίπεδο.

3 Uni.Fund (uni.fund) το οποίο παρέχει υποστήριξη σε ομάδες και επιχειρήσεις σε pre-seed και seed στάδια που σχετίζονται με το κίβρο της πληροφορικής και του ηλεκτρονικού επιχειρείν και παράλληλα αποσκοπεί στη δημιουργία μιας νέας φιλοσοφίας στο ελληνικό επιχειρηματικό οικοσύστημα, τα ελληνικά πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα.

Το EquiFund με αρωγό την Εθνική Τράπεζα προβάλλει στην υποστήριξη ενός υγιούς και βιώσιμου οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και στην παραγωγή προστιθέμενης αξίας με την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρήσεων, ιδέες και επιχειρηματικά σχέδια μπαίνουν στο στόχαστρο των επενδυτικών Funds.
Περισσότερες πληροφορίες στο www.nbg.gr/el/nbgseeds

TED^x Athens
x = independently organized TED event



**THE MORE WE SEE SOMETHING
THE LESS WE REALISE IT.**

On **June 2nd 2018**, TEDxAthens invites you to rediscover the Ordinary at the Stavros Niarchos Foundation Cultural Center (**SNFCC**).

Book your tickets now at ordinary.tedxathens.com



MEDIA SPONSOR:



SPONSORS:









KYBBVS 
men's underwear



organic cotton



Μυρτώ, έχω μία απορία (έχω τα νεύρα μου κυρίως αλλά, τεσπά, πες το απορία εσύ). Λοιπόν, τι πρόβλημα υπάρχει με το μικρό ή το μεγάλο μέγεθος; Ναι, καλά κατάλαβες, αναφέρομαι στο όργανο του σώματος που φαντάζεσαι, που δεν έχετε εσείς κι έχουμε εμείς. Και τι εννοούμε όταν λέμε μικρό ή μεγάλο; 13 πόντοι είναι μικρός, ας πούμε; Και αν είναι μικρός, αυτός είναι ο λόγος που δεν ξαναπαίρνεις πηλ. και δεν απαντάς σε sms; Ότι δλδ. τον περιμένεις μεγαλύτερο και σε απογοήτουμε; Γιατί αν ισχύει, τότε τι μου τσαμπουνάς ένα μήνα μαλακίες για επικοινωνία και συναίσθημα; Μαλακίες! Η γκόμενά μου μου τα 'πρηζε τρεις βδομάδες ότι δεν το κάνει με όποιον να 'ναι, ήθελε να γνωριστούμε περισσότερο, δεν την ενδιέφερε και τόσο η σάρκα και όταν τελικά το κάναμε μου είπε «για πλάκα» ότι τον περίμενε μεγαλύτερο, ενώ όταν προσπάθησα να την ξαναδώ απάντησε με τα χίλια ζόρια ότι δεν ξέρει αν έχουμε χημεία και από τότε σιγή. Ωραία φάση, Μυρτώ. Πάω να την πέρσω στον κολλητό που έχουμε επικοινωνία και τον έχουμε μικρό και οι δυο.

Προφανώς βρήκατε το εγχειρίδιο της καφρίλας σε γυναίκα.

Υ.Γ. 1 Πάντα πίστευα ότι όλα εξαρτώνται όχι απ' το μέγεθος αλλά από την ιστορία που φυλάς μέσα σου για να διηγηθείς την κατάλληλη στιγμή. Να προσθέσω εδώ και το κατάλληλο πρόσωπο.

Υ.Γ. 2 Μην φοβάστε τίποτα, απλώς πείτε την ιστορία σας όπως ξέρετε εσείς. Με στόμα, γλώσσα, χέρια, δάχτυλα, βλέμματα - ό,τι νομίζετε πως μπορεί να ταξιδέψει τους άλλους.

Υ.Γ. 3 Όλα χάνονται σ' αυτό το σπίτι, όταν τα χρειάζεσαι. Πού στο διάολο έβαλα το μέτρο;

ΜΙΑ ΜΟΥ ΒΡΩΜΙΚΑ

Της ΜΥΡΤΩΣ ΚΟΝΤΟΒΑ

«...στην πραγματικότητα ασχολείστε με εκείνη, όχι με τον πρώην σας, στα παπάρια σας ο πρώην σας»
Αγαπημένη μου Μυρτώ, πόσο σε ευχαριστώ για τη φράση σου αυτή... Και εξηγούμαι... Πριν από έναν χρόνο περίπου αποφάσισα να δώσω τέλος σε μία (σύντομη) σχέση, γιατί για πολλούς λόγους δεν με κάλυπτε. Μέχρι σήμερα δεν το έχω μετανιώσει και αν μπορούσα να γυρίσω τον χρόνο πίσω, δεν θα άλλαζα τίποτα. Πλέον είμαι με κάποιον που μου προ-

σφέρει την αγάπη, την ασφάλεια και την εμπιστοσύνη που όλοι κατά βάθος έχουμε ανάγκη. Πρόσφατα (μέσω των social media) και εντελώς τυχαία ανακάλυψα ότι ο πρώην έχει σχέση με μία κοπέλα πανέμορφη, μορφωμένη και με πολύ καλή οικονομική κατάσταση. Συχνά έπιανα τον εαυτό μου να χαζεύει φωτογραφίες τους και να σχολιάζει τα μέρη που πήγαν και τα ρούχα που φόρεσε αυτή... Ενώ ξέρω ότι δεν τον θέλω πια και ότι δεν θα άλλαζα τίποτα, δεν μπορούσα να εξηγήσω τη στάση μου αυτή. Η φράση που ανέφερα και την οποία εξέφρασε εν είδει συμβουλής σε έτερη αναγνώστριά με έβγαλε από τον λαβύρινθο των σκέψεών μου. Πράγματι ασχολούμαστε με αυτές, όχι με αυτούς... Κι αυτό, όμως, για ποιον λόγο γίνεται; Ανθρώπινη περιέργεια, γυναικεία κατινιά, χαζομάρα ή κάτι άλλο; Πολύ θα με χαροποιούσε μια ακόμα συμβουλή σου (σε έχω συμβουλευθεί ξανά στο παρόν και σε ευχαριστώ). Με εκτίμηση και θαυμασμό για τις σκέψεις σου. - Α.Β.

Είδατε τι ωραία που τα λέμε, όταν δε μας αφορούν;

Υ.Γ. 1 Α) «Τι είδε αυτή η σούπερ γκόμενα που δεν το είδα εγώ σ' αυτόν τον κακομοίρη; Κάτσε να ξανακοιτάξω πιο προσεκτικά... Ξανακοίταξα. Η απορία γιγαντώνεται».

Β) «Δλδ τι; Ότι του άξιζε κάτι καλύτερο από μένα που δεν τον ήθελα κιόλας; Σιγά, ρε, μην είναι αυτή καλύτερη από μένα και, τέλος πάντων, άντε γαμήσου αγαπητό σύμπαν, κάνε μας τη χάρη».

Γ) «Ααα ωραίες πλατφόρμες! Ε... χμ... θα ήταν χοντράδα αν έκανα μια ερώτηση πού μπορώ να βρω τις ίδιες; Άσε δεν το ρισκάρω».

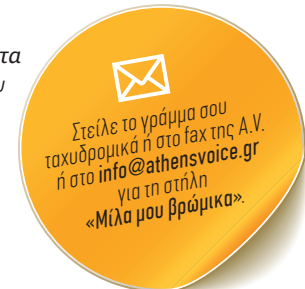
Υ.Γ. 2 «Τα σκουπίδια της μίας είναι ο θησαυρός της άλλης». Κάρι Μπράντσο

Μυρτούδι μου, το πρόβλημά μου έχει όνομα συνηθισμένο ανδρικό. Είναι το μόνο συνηθισμένο πάνω του. Τα υπόλοιπα είναι μοναδικά. Μόνο που ο μοναδικός Γιώργος μου με το συνηθισμένο όνομα μου κάνει συνηθισμένα (και καψουρευτικά) νούμερα τα οποία ανέχομαι λόγω της προαναφερθείσας καψούρας. Το αποκορύφωμα είναι ότι ενώ βγαίνουμε ένα γεμάτο εξάμηνο, νταξ χωρίς να έχουμε πει ότι τα 'χουμε επισημώς, γνώρισε 25χρονη αγγλίδα ξανθομπάμπουρα και του πήρε τα μυαλά. Πότε θα γυρίσουν τα μυαλά του στη θέση τους για να ξαναβρούμε τον εαυτό μας κι εμείς που ξεροσταλιάζουμε; - Ηρώ

Τα δικά σας μυαλά πέστε μου πότε θα γυρίσουν στη θέση τους, τα δικά του μια χαρά περνάνε εδώ κι εκεί. Άντε συνέλθετε, ο ρόλος του θύματος είναι νταλ, βέρι βέρι νταλ.



Ερωτικά αδιέξοδα, sexy απορίες, κρυμμένα μυστικά... και στα fm! Το «Μίλα μου βρώμικα» κάνει τα ερωτικά σας θέματα να ακούγονται σαν παθιαρικό τραγούδι στο Athens Voice Radio 102.5



Μικρές αγγελίες

Για να καταχωρίσετε μια αγγελία επικοινωνήστε με το 210 3617.369 (11.00-18.00)
Χρεώσεις: € 34 οι 20 πρώτες λέξεις και € 0,35 κάθε επιπλέον. Αγγελία σε πλαίσιο: € 45.

Σε γνωρίζω... **Αβαντάζ**, 42χρονος Παραγωγός και Έμπορος, μελαχιρικός, αρρενωπός, με ποιοτικό χαρακτήρα, εύρωστος οικονομικά, με €30.000 ετήσιο εισόδημα, ακίνητη περιουσία, επιθυμεί γνωριμία γάμου. «Πάππας», Ομήρου 38, Κολωνάκι, 210 3620.147, www.pappas.gr

ΚΡΙΟΣ (20 Μαρτίου - 19 Απριλίου)

Αλλάζουν τα πλάνα σου με σοκ στην τσέπη και τα συναισθήματά σου

Μία ταραχή σαν να μη σε χωράει ο τόπος την έχεις και το πεδίο που την εκτονώνεις είναι οι αναλύσεις επί αναλύσεων. Ωστόσο, η διάθεσή σου παίρνει σβάρνα γενικότερα τις εξωεπαγγελματικές σου ασχολίες καθώς και τα σχέδιά σου. Καλό θα ήταν να προσέξεις τις υπερβολές και τις εμπνεύσεις της στιγμής. Σωματικά είσαι επιρρεπότερος στους τραυματισμούς, οικονομικά πιο ανοιχτός στα σοκ και συναισθηματικά σπινθηροειδή της όποιας αταξίας έχουν δημιουργήσει οι συνθήξεις σου. Αυτά, με τις ευλογίες του Ουρανού στον Ταύρο από τις 15 και για οκτώ συναπτά έτη. Η είσοδος της Αφροδίτης στον Καρκίνο το Σάββατο σε βοηθάει να μαζευτείς, έστω κι αν δεν το πολυθέλεις, αφού οι εξελίξεις στη σχέση σου επιτάσσουν το να κοιτάξεις λίγο καλύτερα τι γίνεται στο σπίτι, τον οικογενειακό σου χώρο και μέσα σου. Όλο αυτό μπορεί να έχει μια χροιά φροντίδας, ρεαλιστικότερης οργάνωσης και συναισθηματικής ανανέωσης, αν δεν αναλωθεί σε αυτολύπηση ή γκρίνια.

ΤΑΥΡΟΣ (20 Απριλίου - 19 Μαΐου)

Εγκαινιάζεις μακρά διαδικασία αυτοαναμόρφωσης, οικειοθελώς ή κατ' ανάγκη

Ό,τι και να ειπωθεί είναι λίγο για την επίδραση που πρόκειται να έχει το πέρασμα του Ουρανού στο ζώδιό σου από τις 15 και ως το 2026. Αρχικά, καλό θα ήταν να είσαι προσεκτικός με το σώμα σου σε επίπεδο άσκησης, υγείας και διατροφής γιατί η νέα ενέργεια δεν συγχωρεί την υπερβολή και την αναβολή. Δευτερευόντως, με αφορμή γεγονότα που συνδέονται με τους στόχους σου, θα δεις τον εαυτό σου και τις αρνήσεις σου και, εν καιρώ, θα σε αναμορφώσεις πλήρως. Προς το παρόν, έχει το νου σου σε κουκουλωμένες καταστάσεις και φοβίες γιατί ναι μεν σε κινητοποιούν, ειδικά επαγγελματικά, αλλά παράλληλα μπορεί να σε κάνουν ανταγωνιστικό και απερίσκεπτο. Όπως και να 'χει κάτι κουνιέται κι αυτό, στην περιπτώσή σου, είναι σχεδόν πάντα καλό. Άλλωστε ο κυβερνήτης σου, Αφροδίτη, στον Καρκίνο από τις 19 διασφαλίζει ότι επικοινωνείς όσα σου συμβαίνουν, ενώ κρατάει τις υποθέσεις κι ρουτίνες και τις δουλειές σου σε κινητικότητα, έστω κι αν δεν ξέρεις από πού να το πιάσεις.

ΔΙΔΥΜΟΙ (20 Μαΐου - 20 Ιουνίου)

Αντιμετωπίζεις κάτι που μοιάζει με Δούρειο Ίππο

Η εβδομάδα ξεκινάει με την υπόσχεση καινούργιων πραγμάτων, επαγγελματικών ανοιγμάτων, παρειών, ταξιδιών, γνώσης και τελικά με όλα αυτά καταλήγεις άνω-κάτω ψυχολογικά ή και σωματικά. Ό,τι θέματα έχεις τα βλέπεις ξαφνικά σε ανάλυση hi-res, με τις ευλογίες της εισόδου του Ουρανού στον Ταύρο στις 15, όπου και θα παραμείνει για μία οκταετία. Το trik είναι να καταλάβεις ότι το δεύτερο σκέλος (το αλλοπρόσαλλο) δεν ακυρώνει την αξία του πρώτου (του πρώτου) ακόμη κι αν φαίνεται έτσι. Θα βοηθήσει το να παίρνεις σιγά-σιγά απόφαση ότι χρειάζεται να αποκαταστήσεις ό,τι αταξία έχεις αγνοήσει εκτός κι εντός σου τα προηγούμενα χρόνια, ιδιαίτερα σε επίπεδο χρημάτων, περιουσίας, σεξουαλικών σχέσεων, κακών σωματικών και συναισθηματικών συνθηκών. Συνεχίζεις να αναπνέεις και ίσως βρεις το θάρρος να βάλεις το μαχαίρι στην πληγή, με την Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19, την ευεργετική επίδραση της στην τσέπη σου και τη διαβεβαίωσή της ότι ο έρωτας, η δημιουργικότητα και η παιδικότητα θα συνεχίσουν να σε γειώνουν θετικά.

ΚΑΡΚΙΝΟΣ (21 Ιουνίου - 21 Ιουλίου)

Βλέπεις τις φιλίες σου όπως είναι και αναθεωρείς ρεαλιστικά τα σχέδιά σου

Ό,τι διαφορά εντοπίζεις ανάμεσα στο πού, πώς και με ποιους θα ήθελες να είσαι επαγγελματικά, κοινωνικά και προσωπικά και την πραγματικότητα σου γίνεται η αφορμή να ανακινήθουν οι ανασφάλειές σου και μία μάλλον βάρβαρη κριτική και αυτοκριτική. Το να ψυχράνεις, να απομακρυνθείς ή να το εκτονώσεις σε έναν ασυναισθηματικό σεξουαλικό μαραθώνα, είναι εξίσου πιθανά. Το θέμα είναι ότι οι συνειδητοποιήσεις αυτές ανοίγουν σοβαρά τον φάκελο «οικονομικό μέλλον», τον φάκελο «φιλίες κι ελεύθερος χρόνος» και κυρίως τον φάκελο του πώς θα ήθελες να είναι οργανωμένη η ζωή σου σύμφωνα με τις ιδέες σου, με τη συνδρομή και του Ουρανού από τον Ταύρο πλέον, από τις 15 κι ως το 2026. Ανάμεινε μία κάποια αναστάτωση σε επίπεδο μοιρασμένων οικονομικών, σεξ και συντροφικότητας. Η είσοδος της Αφροδίτης στο ζώδιό σου στις 19 θα ξεκαθαρίσει τις ανάγκες σου, θα τονώσει την αυτοπεποίθησή σου, θα γλυκάνει τους γύρω σου και θα σε βοηθήσει να μην ανέχεσαι ότι δεν συμμορφώνεται με τις αρχές σου.

30 Α.Υ. 17 - 23 ΜΑΪΟΥ 2018

ΛΕΩΝ (22 Ιουλίου - 22 Αυγούστου)

Θέλεις το καττίς άλλο κι ανάβεις φυτίλια στις σχέσεις και την καριέρα σου

Τα μαθήματά σου, καινούργιες παρέες ή απλώς η διάθεσή σου για ανανέωση, διασκέδαση ή και μία εκδρομούλα αναστατώνουν τη σχέση σου, ειδικά αν οι θεωρίες και τα σχέδια δεν γίνονται πράξη. Τα ίδια και στα επαγγελματικά σου, αν ανοίγματα και καινούργιες πιθανότητες μείνουν στα λόγια. Αυτά γίνονται η αφορμή για να έρθεις ενώπιον της κατάστασης στον γάμο, την κοινωνική κι επαγγελματική σου ζωή, όπου αναμένεται οι σταθερές σου να κλονιστούν καθώς ατέλειες και συμβιβασμοί, ειδικά σε επίπεδο οικονομικό και συναισθηματικό, έρχονται στην επιφάνεια και απαιτούν να αναστοχαστείς τη θέση και την κατάσταση σου, υπό την επίδραση του Ουρανού στον Ταύρο, από τις 15 και για οκτώ χρόνια. Η Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19 δεν κάνει ατάγματα για τη διάθεσή σου, σε υποστηρίζει όμως για να κλείσεις οριστικά καταστάσεις που σε αφήνουν οικονομικά και συναισθηματικά ακάλυπτο. Για να επεξεργαστείς τις εξωτερικές εξελίξεις χρειάζεσαι χρόνο με σένα, για να σε φροντίσεις όμως, όχι για να πνιγείς στο δράμα.

ΠΑΡΘΕΝΟΣ (23 Αυγούστου - 21 Σεπτεμβρίου)

Καταλαβαίνεις ότι τίποτα δεν γίνεται να αλλάξει και να μείνει το ίδιο

Το μοιρασμένο πορτοφόλι σε δουλειά και σπίτι, οι υποχρεώσεις σε δημόσιο και οργανισμούς και το πόσο καλύπτεσαι συναισθηματικά από την ερωτική σου ζωή αναστατώνουν τη ρουτίνα σου και σε ωθούν σε περηνάλυση που στην καλύτερη περίπτωση οδηγεί σε αλλαγές. Ειδήσεις σε αδράνεια και δυσάρεστη σωματοποίηση. Έτσι έρχεται πιο κοντά στο να καταλάβεις ότι δεν γίνεται να αλλάξεις τρόπο σκέψης, παρέες, τις σχέσεις σου με τους συγγενείς σου ή την τροπή των ακαδημαϊκών, επαγγελματικών ή νομικών σου υποθέσεων, χωρίς να αλλάξεις. Ο Ουρανός στον Ταύρο από τις 15 ως το 2026 σε βοηθάει να κάνεις πιο ουσιαστικά βήματα εμπρός όχι όμως πριν σε κάνει να αισθανθείς λίγο κορόιδο για ό,τι νόμιζες ότι έχεις κάνει ως τώρα. Η Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19 σε φέρνει πιο κοντά στους φίλους και τα χόμπι σου και βοηθά να στρέψεις την προσοχή σου στο πώς θα καλύψεις τις ανάγκες σου στο μέλλον, αν βέβαια δεν αναλωθεί αποκλειστικά σε παράνονα.

ΖΥΓΟΣ (22 Σεπτεμβρίου - 22 Οκτωβρίου)

Εξετάζεις σχέσεις και συνεργασίες από πιο κοντά με απρόοπτα αποτελέσματα

Τα πράγματα κινούνται με ραγδαίους ρυθμούς στα ερωτικά σου κι αυτό τονώνει ιδιαίτερα τη διάθεση για παρέα και διασκέδαση, ενώ σε γεμίζει δημιουργικές ιδέες. Το φλερτ δίνει και παίρνει, όμως τα πράγματα δεν μένουν στο ανάλαφρο και χαρωπό, αντιθέτως περνούν ραγδαία στα επόμενα στάδια. Η αναστάτωση, αν και θετικής φύσεως, σε φέρνει αντιμέτωπο με τις πιο «σοβαρές» ανάγκες της προσωπικής σου ζωής, για συντροφικότητα, συναισθηματική ασφάλεια, σεξουαλική ικανοποίηση και τέλος πάντων για σχέσεις που πάνε βαθύτερα από την ταμπέλα «είμαστε ζευγάρι». Παρόμοια συμβαίνουν και στα επαγγελματικά με τις συνεργασίες σου να ζορίζουν μόλις το πράγμα πηγαίνει στο οικονομικό. Αυτά είναι το δώρο του Ουρανού στον Ταύρο από τις 15 και για μία οκταετία. Το πέρασμα του κυβερνήτη σου, Αφροδίτης, στον Καρκίνο στις 19 βοηθά να εξωτερικευτούν οι προβληματισμοί σου αυτοί, πράγμα που τελικά σε φέρνει πιο κοντά στα ζητούμενά σου.

ΣΚΟΡΠΙΟΣ (23 Οκτωβρίου - 21 Νοεμβρίου)

Αποκάλυψη σε προσωπικές σχέσεις & συνεργασίες

Το τρέξιμο για τη ρουτίνα σου δημιουργεί αναστάτωση στο σπίτι, από την άποψη ότι θέλεις να τα μαζέψεις και να αναχωρήσεις για άλλη γη, άλλα μέρη. Απουσία της δυνατότητας αυτής, βιώνεις ένταση και νεύρα. Η εσωτερική αναμπουμπούλα και οι εξελίξεις στο σπίτι έχουν απροσδόκτες επιπτώσεις στη σχέση και τα ερωτικά σου εν γένει, αφού σου κάνουν αρκετά σαφές ότι τα πράγματα δεν είναι τόσο τακτοποιημένα/οργανωμένα/απλά όσο νόμιζες, υπό τις νέες ενέργειες του Ουρανού στον Ταύρο και τον ζωδιακό σου άξονα από τις 15 και ως το 2026. Οι εξελίξεις θα σε σπρώξουν μόνες τους, καλό θα ήταν όμως να έχεις τον νου σου ότι τώρα θα δεις ό,τι κρυβόταν και ζητά αναδιοργάνωση. Αρμυγός σου η Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19, που εγγυάται ότι η εμπειρία, η συναισθηματική σου νοημοσύνη, οι εκδρομούλες, οι ξεροδοί με παρέα θα τροφοδοτούν την αισιοδοξία σου.

ΤΟΞΟΘΗΣ (22 Νοεμβρίου - 20 Δεκεμβρίου)

Κινητοποιείσαι και κοινωνικοποιείσαι, όμως αντιμετωπίζεις δυσκολίες στην πράξη

Τα θέλω της ερωτικής σου ζωής, της σχέσης με τα παιδιά ή τα δημιουργικά σου εγχειρήματα σε κινητοποιούν και τα σουρτα-φέρτα και οι επαφές σου αυξάνονται και απαιτούν χιούμορ, σχέδια, φίλους. Ωστόσο, η κινητοποίηση αυτή συνδυάζεται με απρόοπτα και αναποδιές σε χρόνους, λόγια και την τεχνολογία σου, τα οποία γίνονται η αφορμή να δεις από κοντά τις ατέλειες και την ανοργανωσιά της ρουτίνας σου, εργασιακής και προσωπικής, με τις ευλογίες του Ουρανού στον Ταύρο από τις 15 και για μία οκταετία. Οι κακές σου συνθήκες δύσκολα συγχωρούνται πλέον και οι συνέπειές τους γίνονται άμεσα αισθητές από το πρόγραμμα μέχρι και το σώμα σου. Η Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19 σε ωθεί να εμβαθύνεις στο πώς είναι και πώς θα ήθελες να είναι οι μέρες σου, ενώ τονίζει την ανάγκη σου για φροντίδα, στοργή και εγγύτητα για να αντιπαρέρθεις τις ανησυχίες σου. Βέβαια σου χρυσώνει το χάπι, τονώνοντας τη σεξουαλικότητά και τα μοιρασμένα οικονομικά σου.

ΑΙΓΟΚΕΡΩΣ (21 Δεκεμβρίου - 19 Ιανουαρίου)

Έξοδα και εξελίξεις στην ερωτική σου ζωή, που τροφοδοτούν αλλαγές

Ετοιμάζεσαι να βάλεις το χέρι στην τσέπη για θέματα του σπιτιού και της οικογένειας και μάλιστα χωρίς να το πολυσκεφτείς ή να υπολογίσεις τι ακριβώς κάνεις, με αποτέλεσμα να αισθανθείς ότι εκχωρείς ένα μέτρο της συναισθηματικής ή υλικής σου άνεσης. Μπαίνεις στη διαδικασία να δεις πώς αντιμετωπίζεις τη σχέση με τον σύντροφό σου, τα παιδιά σου και τον παράγοντα χαρά, διασκέδαση και δημιουργικότητα στη ζωή σου, υπό την επίδραση του Ουρανού στον Ταύρο από τις 15 και ως το 2026. Το ξεβρολεματάκι έχει εφ' ότ'ότι και πιθανώς τη μορφή ενός καινούργιου ερωτικού ενδιαφέροντος στη ζωή σου ή του επόμενου βήματος σε μία ήδη υπάρχουσα σχέση. Πάντως αυτό που συνειδητοποιείς είναι ότι το πριν αρχίζει και φαίνεται έντονα παρωχημένο. Η Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19 υπογραμμίζει ότι οι σχέσεις, προσωπικές κι επαγγελματικές, και οι σχετικοί σου στόχοι αιχμαλωτίζουν την προσοχή σου, καθώς μαλακώνεις και συνειδητοποιείς την ανάγκη σου για μεγαλύτερη οικειότητα, ασφάλεια και φροντίδα.

ΥΔΡΟΧΟΟΣ (20 Ιανουαρίου - 17 Φεβρουαρίου)

Η αρχή του τέλους για παρωχημένα οικογενειακά, σπιτικά και ψυχολογικά σχήματα

Οι επαφές, συμφωνίες, συνενομήσεις που επιδιώξεις, καθώς και υποθέσεις που σχετίζονται με τα αδέρφια σου, αυξάνουν την ταχύτητα σκέψης/δράσης και την επικοινωνικότητά σου. Ενεργοποιείσαι, όμως παράλληλα γίνεσαι πιο αλλοπρόσαλλος και ριψοκίνδυνος, καθώς ό,τι σκέφτεσαι σου φαίνεται δυνατό και υλοποιήσιμο. Ωστόσο, το πέρασμα του κυβερνήτη σου, Ουρανού, στον Ταύρο στις 15, όπου και θα παραμείνει ως το 2026, εγγυάται ότι το ραλί στο οποίο επιδίεσαι και οι αλλαγές που διέρχεται θα ανοίξουν τον φάκελο των οικογενειακών σου σχέσεων για να αποτινάξουν κάθε ψήγμα παγίωσης και συνήθειας που υπάρχει για να σε εξυπηρετεί, στο πλαίσιο θεμελιωδών συμπεριφορών σου. Το περιβάλλον ηλεκτρίζεται και είναι σχεδόν άπιθανο να μην αισθανθείς την ανάγκη για αλλαγή χώρου ή τη μετατόπιση του εσωτερικού βαρυστικού σου κέντρου. Η Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19 βοηθά να επικεντρωθείς στις πιθανότητες στην ανάγκη για αλλαγή χώρου ή τη μετατόπιση του εσωτερικού βαρυστικού σου κέντρου. Η Αφροδίτη στον Καρκίνο από τις 19 βοηθά να επικεντρωθείς στις πρακτικές ανάγκες και εγγυάται ένα μέτρο συνοχής στη ρουτίνα σου και την φροντίδα για τον εαυτό σου.

ΙΧΘΥΕΣ (18 Φεβρουαρίου - 19 Μαρτίου)

Καμπανάκι λήξης για παλιές υποθέσεις

Η τσέπη και οι συναισθηματικές σου συνθήκες προξενούν άγχος κι αναστάτωση. Όσο δυσκολεύεσαι να κλείσεις σχετικά θέματα, αυξάνεται η νευρικότητά σου και καταβάλλεσαι σωματικά. Αυτή η ιστορία σου δείχνει ότι ο καθιερωμένος τρόπος επικοινωνίας και συναλλαγής με το περιβάλλον σου και τα αδέρφια σου ιδιαίτερος, καθώς και συμφωνίες που έχεις κάνει, κρύβουν συνολική αναδιοργάνωση. Ο Ουρανός στον Ταύρο από τις 19 και ως το 2026 υποστηρίζει τη διαδικασία, ενώ παράλληλα δημιουργεί υποθήκες για την εξωτερική σου οποιασδήποτε εκκρεμότητας συναισθηματικής, χρηματικής, νοτικής ή άλλης, ώστε να τακτοποιηθεί με τη συνδρομή ανθρώπων που αναδύονται από το παρελθόν ή το παρόν σου. Αυξάνει, ωστόσο, την επιρροή σου σε τραυματισμούς και ό,τι έχει να κάνει με μετακινήσεις χρειάζεται πιο συνετή αντιμετώπιση. Η Αφροδίτη στον Καρκίνο δουλεύει για την πρόοδο της ερωτικής σου ζωής με εισόδους που μόνο ευχάριστα σε υποκινούν και εγγυώνται ότι θα έχεις τη διάθεση να ασχοληθείς. **A**

*Για πιο ολοκληρωμένη εικόνα των αστρολογικών σου τάσεων θα πρέπει να διαβάσεις και τον ωροσκόπο σου



Εκδότης-Διευθυντής Φώτης Γεωργελάς

Σύμβουλος Έκδοσης Στρουρούλα Παναγιωτάκη
Διευθύντρια Σύνταξης Αγγελική Μπιρμπιλίη

Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης
Λουίζα Ναθαναήλ

Art Director Φώτης Πελιβανίδης

Τεχνικός διευθυντής Βάιος Συντασιμάς

Υπεύθυνος Ύλης Τάκης Σκριβάνος
Επιμέλεια Ύλης: Δήμητρα Γκρουκ

Διεύθυνση Web Δημήτρης Αθανασιάδης

Συντακτική ομάδα: Δ. Αλικάκος, Ν. Αργυροπούλου, Μ. Βελέντζας, Ντ. Βλαχοπούλου, Σ. Βλέτσας, Κ. Βνάτσιου, Ν. Γεωργελάς, Ν. Γεωργιάδης, Κ. Γιαννακίδης, Α. Γκόρου, Β. Γραμματικογιάννη, Β. Γρυπάρης, Γ. Δημητράκοπούλου, Φ. Δημητριάδη, Θ. Ευθυμίου, Ν. Ζαχαριάδης, Μ. Ζουμπουλάκη, Κ. Καϊμάκης, Δ. Καραθάνος, Μ. Κοντοβά, Ε. Κυριακίδου, Μ. Μαρμαρά, Δ. Μαστρογιαννίτης, Β. Ματζάρογλου, Μ. Μπλάτος, Ελ. Μπεζιριανόγλου, Γ. Νένης, Κ. Νιαμοντάκη, Ευτ. Παλλήκαρης, Π. Παναγιωτόπουλος, Κ. Παναγοπούλου, Η. Παρτσάκουλάκη, Γ. Παυριανός, Κ. Περρή, Κ. Ρήγος, Ε. Συναδινού, Ζ. Σφύρη, Σ. Τριανταφυλίδη, Ευ. Τσαβδάρη, Γ. Τσάκαλος, Σ. Τσιτσόπουλος, Δ. Φύσσας, Σ. Χαραμή, Α. Χουρμούζη

Γραμματεία Σύνταξης Γεωργία Σκαμάγκα
info@athensvoice.gr
Υπεύθυνη οδοντού Δανάη Καμζόλα
avguide@athensvoice.gr

Ατελιέ Μορφούλα Βογιατζόγλου, Sotos Anagnos
Εικονογραφίες Θεόδωρος Μπαργιώτας, Β. Γκογκτζιλιάς, art@athensvoice.gr
Φωτό: Θανάσης Καρατζής, Τάσος Βρεττός, Έκτορας Δ. Βούτσας, Κώστας Αμοιρίδης, Βαγγέλης Τάτσος, Γιάννης Οικονόμου

Group Advertising Manager
Αναστασία Μπαρούνη, anastasia@athensvoice.gr
Advertising Manager Ξένια Κατσιούλα

Direct Market Ρούλα Μαντή, Μαρίνα Β. Γεωργοπούλου, Στεφανία Μουστάκη, Βασίλης Ζαφειρούλης
Υποδοχή Διαφήμισης Νίκη Σκαμάγκα
marketing@athensvoice.gr
Digital Advertorial Coordinator Έφη Ορφανάκου
efiorfanakou@athensvoice.gr
Digital Traffic Manager Εύη Ταρνάρη

Διεύθυνση Λογιστηρίου Έφη Μούρτζη
Λογιστήριο Ουρανία Μιχάλη, Μαρία Καραχοντζή, Γιώργος Άνθης, Μαίρη Λυκούση

Διαχωρισμοί - Εκτύπωση
«Καθημερινές Εκδόσεις ΑΕ»
Διανομή: Free Sunday

Athens Voice S.A.
Χαρ. Τρικοπύνη 22, 106 79 Αθήνα
Σύνταξη: 210 3617.360, 3617.369
fax: 210 3632.317
Διαφημιστικό: 210 3617.530, fax: 210 3617.310
Αγγελίες: 210 3617. 369
Λογιστήριο: 210 3617. 170

www.athensvoice.gr

Αν δεν βρίσκετε την Α.Υ. στα σημεία διανομής, μπορείτε να επικοινωνήσετε στα τηλέφωνα: 210 3617.360, 210 3617.369



Κωδικός εντύπου: 7021
ISSN 1790-6164

Εβδομαδιαία εφημερίδα, διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.



ΠΑΡΕ ΤΩΡΑ ΤΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ΣΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ 2η ή 3η ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ RELEASE ATHENS 2018 & ΔΕΣ ΕΝΤΕΛΩΣ ΔΩΡΕΑΝ ΤΗΝ 1η ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ (31/5 ΜΕ RICHARD ASHCROFT, RAG'N'BONE MAN & more)!

RELEASE
ATHENS
2018

ΠΛΑΤΕΙΑ
ΝΕΡΟΥ

THIEVERY CORPORATION

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
01.06

UB40

GOLAN

ANGELIKA DUSK

FEAT. ALI, ASTRO & MICKEY

MAGENTA FLAWS

TICKETS / INFO:



www.releaseathens.gr

seven | RELPAD | MediaMarkt | | | | | | | |

SPONSORS:



guzetta.gr





Ενυδάτωση που σ' αγκαλιάζει.

Όλη η δύναμη του υαλουρονικού, στη νέα bioten body lotion supreme hyaluronic. Ένας μοναδικός συνδυασμός 90% συστατικών φυσικής προέλευσης, για λάμψη και ενυδάτωση που διαρκεί έως και 48 ώρες

Αφέσου στη μαγεία της απόλυτης ενυδάτωσης, με τη νέα σειρά bioten body lotions.

48h
hydration

0% PARABEN
PARAFFIN
COLORANT

90%
ΙΣΤΑΤΙΚΑ
ΦΥΣΙΚΗΣ
ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

