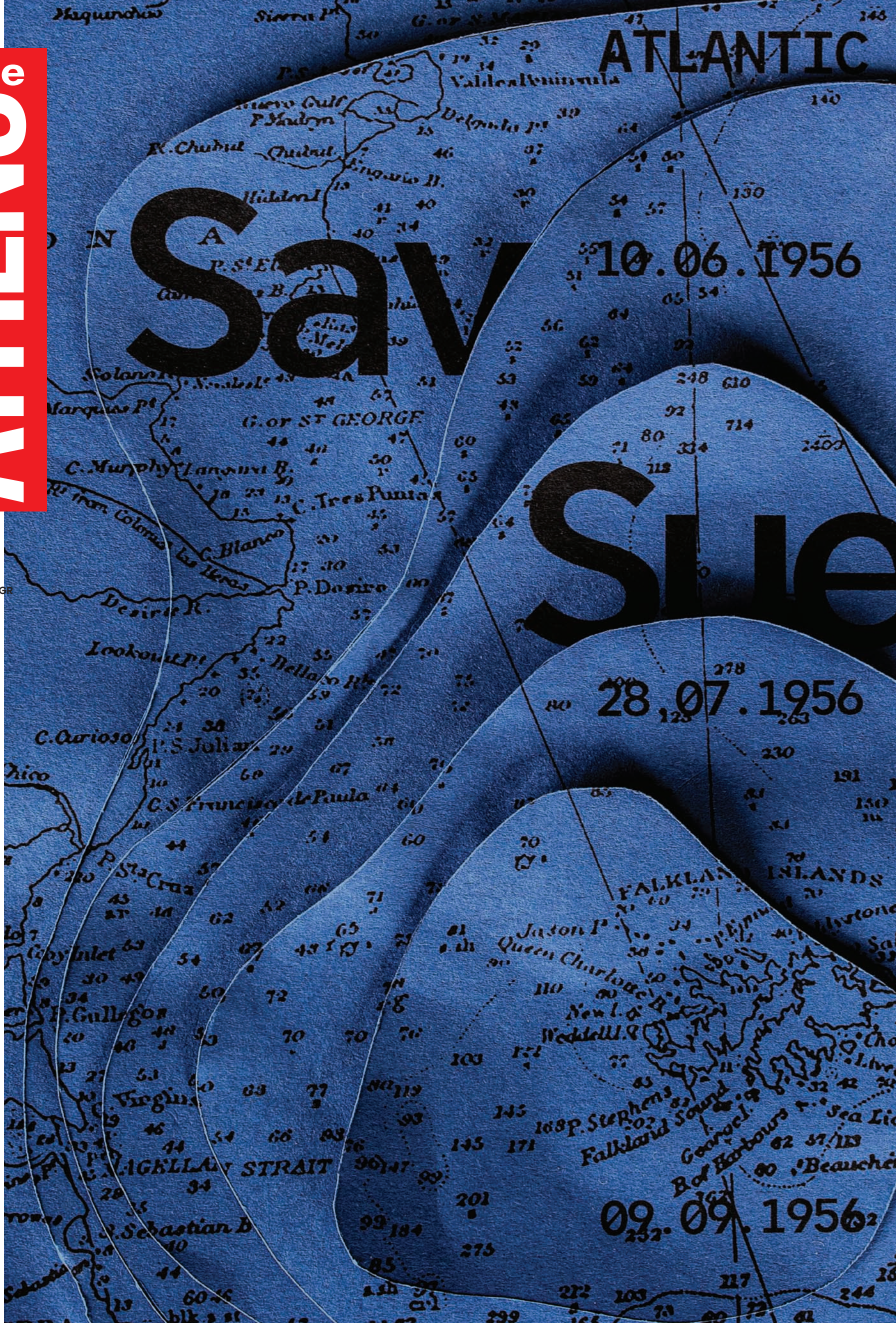
voice
ATHENS

10 - 16
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 1009
210 Η ΦΩΝΗ
ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
WWW.ATHENSVOICE.GR
FREE PRESS
ΚΑΘΕ ΠΕΜΠΤΗ



ΔΕΘ
Αφιέρωμα στην 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης

Της **Νατάσας Νικολαΐδη**

Θεσσαλονίκη σούπερ Σεπτέμβριος

Του **Στέφανου Τσιτσόπουλου**

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗΝ ΟΥΚΡΑΝΙΑ
28 ημέρες σε εμπόλεμη χώρα

Του **Λουκά Βελιδάκη**

THESS TASTE
Οι γεύσεις της πόλης

AV Team

ΑΦΙΕΡΩΜΑ
BACK to SCHOOL

AV Team



New Balance Stores

new
- **RIVER WEST -** ΠΑΡ. ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΚΗΦΙΣΟΥ 98 ΑΙΓΑΛΕΩ, ΑΘΗΝΑ
  ΤΗΛ: 210-5450275
- **THE MALL ATHENS -** ΑΝΔΡΕΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ 35 ΜΑΡΟΥΣΙ ΑΘΗΝΑ
  ΤΗΛ: 210-6300177
- **ΓΛΥΦΑΔΑ –** ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΑΓΓΕΛΟΥ ΜΕΤΑΞΑ 25, ΑΘΗΝΑ
  ΤΗΛ: 210-8980241
- **ATTICA CITY LINK -** ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 9, ΑΘΗΝΑ, 105 64
  ΤΗΛ: 211-1802763
- **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ -** ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 52
  ΤΗΛ: 2310-286619
- **MEDITERRANEAN COSMOS -** 110 ΧΛΜ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΔΟΥ, Α/Δ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Ν. ΜΟΥΔΑΝΙΩΝ
  ΤΗΛ: 2310-478782

New Balance Outlet Stores

- **DESIGNER OUTLET ATHENS -** ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΟ, ΓΙΑΛΟΥ, ΣΠΑΤΑ
  ΤΗΛ: 210-6638241
- **FACTORY OUTLET -** ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΠΑΙΑΝΙΑ - ΑΘΗΝΑ
  ΤΗΛ: 210-3541221
- **FACTORY OUTLET -** ΠΕΙΡΑΙΩΣ 76 ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ - ΑΘΗΝΑ
  ΤΗΛ: 210-4834203
- **MEGA OUTLET -** ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ 43
  ΤΗΛ: 2310-473803

E-shop: **www.newbalance.gr**

new balance

ATHENS voice

Εκδότης-Διευθυντής Φώτης Γεωργελές

Σύμβουλος Έκδοσης Σταυρούλα Παναγιωτάκη
Διευθύντρια Σύνταξης Αγγελική Μπιρμπίλη

Αρχισυνταξία Δήμητρα Γκρους

Senior Editor Λουκάς Βελιδάκης

Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης Λουίζα Ναθαναήλ

Art Director Φώτης Πεχλιβανίδης

Διεύθυνση Web Δημήτρης Αθανασιάδης

Σύμβουλος Διεύθυνσης Χριστίνα Γαλανοπούλου

Αρχισυνταξία Δανάη Καμζόλα (Podcast & City Guide), Μπάμπης Καλογιάννης
Αρχισυνταξία Newsroom Τόνια Ζαραβέλα, Μάριος Βελέντζας

Τεχνικός διευθυντής Βάιος Συντσιρμάς
Social Media Manager Τάσος Ανέστης

Υπεύθυνος ύλης Τάκης Σκριβάνος
Επιμέλεια ύλης Φανή Κουλούντζου, Κατερίνα Ασήμου

Συντακτική ομάδα: Κ. Αθανασιάδης, Ν. Αμανίτης, Ε. Βαρδάκη, Μ. Βελέντζας, Σ. Βλέτσας, Κ. Βνάτσιου, Κ. Βουλγαρέλη, Ρ. Γεροδήμος, Ν. Γεωργελέ, Ν. Γεωργιάδης, Κ.Γιαννακίδης, Κ. Γλυνιαδάκη, Β. Γραμματικογιάννη, Β. Γρυπάρης, Γ. Δαββέτας, Γ. Δήμος, Π. Διαμαντάκου, Α.Μ. Δρουμπούκη, Θ. Κ. Ευθυμίου, Γ. Ζερβογιάννη, Μ. Ζουμπουλάκη, Κ. Καϊμάκης, Σ. Καλαμαντή, Κ. Καμπόσου, Β. Καμπουροπούλου, Δ. Καραθάνος, Λ. Καψάλη, Ν. Κοσκινά, Α. Κοσμοπούλου, Δ. Κουμαριώτης, Α. Μανουσάκη, Μ. Μανωλοπούλου, Ι. Μαραγκουδάκη, Α. Μαρκάκης, Χ. Μαρκάκης, Δ. Μαστρογιαννίτης, Β. Ματζάρογλου, ΤΖ. Μελιτά, Ε. Μπινάζη, Α. Μπρουντζάκη, Γ. Νένες, Ε. Ντάκουλα, Δ. Παπαδόπουλος, Π. Παναγιωτόπουλος, Κ. Παναγοπούλου, Γ. Παυριανός, Μ. Προβατάς, ΤΖ. Ρουσάκη, Μ. Ι. Σιγαλού, Τ. Σκραπαλιώρη, Ζ. Σφυρή, Σ. Τριανταφύλλου, Σ. Τσιτσόπουλος, Γ. Φλωράκης, Ε. Χελιώτη, Κ. Χριστοφόρου, Γ. Ψύχας, Ε. Ψυχούλη

Γραμματεία Σύνταξης Γεωργία Σκαμάγκα
info@athensvoice.gr / avguide@athensvoice.gr

Ατελιέ Sotos Anagnos

LOOKmag Κωνσταντίνα Βλαχοπούλου

Creative Manager Θάνος Ψυλλίδης
Creative Marketing Manager Λαμπρινή Τρούγκου
Branded Content Editor Χαρά Αλεξανδροπούλου
Multimedia Designer Όλγα Καραγιάννη

Εικονογραφήσεις art@athensvoice.gr
Φωτό: Ειρήνη Σιούσιουρα, Θανάσης Καρατζάς, Γιώργος Ζαρζώνης, Τάσος Βρεττός, Έκτορας Δ. Βούτσας, Κώστας Αμοιρίδης, Βαγγέλης Τάτσης, Χρήστος Κισατζεκιάν, Δημήτρης Κλεάνθης, Μαρία Μαρκέζη, Πέτρος Νικόλτσος, Λάζαρος Γραικός

Account Directors
Τίνα Γαϊτανίδου, Βόνη Ζαφειροπούλου

Direct Market Advertising Director
Άννα Αντωνίου
Direct Market Advertising Managers
Μιχάλης Δρακάκης, Εύα Βαλαμβάνου, Ελένη Βαρύτη, Νώντας Νταμπάνης, Ελεωνόρα Τζεφρόνη

Marketing & Event Coordinator AV
Κωνσταντίνα Μιχάλη

Συντονισμός Διαφήμισης Μαίρη Κούρτη
marketing@athensvoice.gr
Digital Traffic Manager Εύη Ταρνάρη
Digital Advertising Coordinator Μίνα Γιαννάκη

Ψηφιακή Υποστήριξη Νικόλας Αργυρίου

Διεύθυνση Λογιστηρίου Έφη Μούρτζη
Λογιστήριο Ουρανία Μιχάλη, Μαίρη Λυκούση, Μανώλης Κοττάκης

Διαχωρισμοί - Εκτύπωση «Καθημερινές Εκδόσεις ΑΕ»

Athens Voice S.A.
Χαρ. Τρικούπη 22, 106 79 Αθήνα
Σύνταξη: 210 3617.360, 3617.369, fax: 210 3632.317
Διαφημιστικό: 210 3617.530, fax: 210 3617.310
VOICE RADIO: 210 3648.213
Αγγελίες: 210 3617.369 **Λογιστήριο:** 210 3617.170

www.athensvoice.gr
Αν δεν βρίσκετε την A.V. στα σημεία διανομής, επικοινωνήστε: 210 3617.360, 210 3617.369
Κωδικός εντύπου: 7021, ISSN 1790-6164

Νόμιμος Εκπρόσωπος: Γεωργελέ Ελισάβετ Τρισεύγενη
Κύριος Μέτοχος: Γεωργελές Φώτιος

Αρ. Πιστοποίησης ΜΕΤ: 230237

ATHENS voice Εβδομαδιαία εφημερίδα, διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.

Info-diet

Της **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ**

Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
Να αγαπάτε πιο πολύ και (κυρίως) πιο έγκαιρα.

Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟΥ ΣΤΟ ΖΑΠΠΕΙΟ
Μετά από χρόνια σιωπής και εγκατάλειψης, το Ολυμπιακό Κολυμβητήριο δίπλα στις Στήλες του Ολυμπίου Διός ετοιμάζεται να γεμίσει ξανά νερό και να επιστρέψει στη ζωή, μέσα στο 2027.

Η ΣΤΟΑ ΑΡΣΑΚΕΙΟΥ ΤΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
Απρόσμενο χιτ, ακόμα και στα μέσα Αυγούστου που άνοιξε. Η ωραιότερη καινούργια βόλτα στο κέντρο της Αθήνας.

ΙΩΑΝΝΑ ΤΟΥΝΗ
Επιχειρηματίας της χρονιάς! Εκεί που μεγάλες επιχειρήσεις ονειρεύονται να ανοίξουν υποκατάστημα στη Βουλγαρία, εκείνη ανοίγει croissanterie στο Παρίσι και τινάζει την μπάνκα στον αέρα.

ΕΚΔΙΚΗΣΗ ΣΕ ΚΡΥΟ ΠΙΑΤΟ, ΠΑΝΤΑ!
Μην εκνευρίζεσαι αν ο γείτονάς σου έχει ακόμα ανοιχτά παράθυρα και μουσική στη διαπασών στις δύο το πρωί. Τηλεφώνησέ του στις πέντε και πες του πόσο σου άρεσε.

ΑΚΟΥΣΤΗΚΕ
«Το ΠΑΣΟΚ θα πήγαινε πολύ καλύτερα χωρίς αρχηγό. Μόνο το χρώμα θα πρέπει να κατεβάσει».
(Σε καφενείο στην Κρήτη)

ΠΡΩΤΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
Άντε να θυμηθείς τα passwords, τις δουλειές που είχες αφήσει στη μέση, τι θέλεις, ποιος είσαι, πότε πέφτει η επόμενη αργία.

ΛΑΓΟΚΕΦΑΛΟΣ
Τον Ιούνιο όλοι μιλούσαν γι' αυτόν.
Τον Αύγουστο όλοι μιλούσαν για τα κουνούπια του Νείλου.

ΠΕΝΘΙΜΟΣ ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ
Στέλιος Ράμφος, Στέφανος Μάνος, Ντανιέλ Ραζή, Κωνσταντίνος Τσουκαλάς, Ντόλι Πάρτον, Δημήτρης Κόκοτας, Τιμ Κάρι, Γιαγιόι Κουσάμα, ο ζωγράφος και ποιητής Χρήστος Μαρκίδης, η τραγουδίστρια της τζαζ Κασάντρα Γουίλσον, η φεμινίστρια Γκλόρια Στάινμαν.
Πότε πρόλαβαν και έφυγαν μέσα σε ένα μήνα;

MET GALA
Τον Γκαλιάνο κι αν τον πλένεις το σαπούνι σου χαλάς. Άλλο ιδιοφυΐα στον κόσμο της μόδας (που είναι), άλλο νάζια με τις απόψεις των ναζί.

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΑΠΑΤΕΣ
Μα να σου λέει ο απατεώνας «βάλε τα χρήματα και τα μπιζού σε μια σακούλα και άσε τα έξω από το σπίτι» κι εσύ να το κάνεις; Από εμένα ναι, στον απατεώνα.

ORANGE COFFEE
Το soft drink του καλοκαιριού: χυμός πορτοκάλι, παγάκια, σιρόπι βανίλιας και διπλός εσπρέσο. Πιο χάλια, πεθαίνεις.

ΣΑΞΩΝΙΑ
Το αυγό του φιδιού 2026.

AV SPECIAL EDITIONS
Μη χάνετε τα ειδικά τεύχη της ATHENS VOICE



Athens Voices

Του **ΓΙΑΝΝΗ ΝΕΝΕ**
panikoval500@gmail.com

Λόγια που ακούστηκαν δημοσίως στην Αθήνα

Πιτσιρίκος γύρω στα 5, κοιτάζει προβληματισμένος την πισίνα σε ξενοδοχείο:
«Μαμά, ξέρεις πώς μπορούμε να αδειάσουμε την πισίνα;... Αν ρίξουμε μέσα πολλά σφουγγάρια».
(Αύγουστος, ορεινή Ναυπακτία)

Μίνι μάρκετ με πολύ κόσμο που περιμένει στην ουρά. Η μία και μόνη ταμίας που κοντεύει να τρελαθεί, λέει σε πελάτη:
«Θέλω να βάλω τα κλάματα, αλλά δεν προλαβαίνω».
(Αύγουστος, Άστρος Κυνουρίας)

«Οι άντρες είναι σαν τα τσιουάουα. Αν τους καλομάθεις, χάθηκες».
(Λουόμενη στην παρέα της σε συζήτηση για ζευγάρια. Αύγουστος, παραλία Άστρος Κυνουρίας.)

Σε νησιώτικο εστιατόριο. Έρχεται το γκαρσόνι για να πάρει τα πιάτα και ρωτάει τον πελάτη:
-Αποσύρω;
-Όχι, από Κύπρο.
(Αύγουστος, Σίκινος)

«Ελάτε τώρα να κάνουμε δικό μας κάστινγκ, με Έλληνες ηθοποιούς».
(Παρέα γκέι αντρών βγαίνοντας από την προβολή της «Οδύσσειας» του Νόλαν. Σινέ Αθήναιον, Πέμπτη βράδυ.)

Συζήτηση ηλικιωμένων μέσα σε λεωφορείο. Ο ένας είναι αλλοδαπός:
-Τα βολτ είναι η ροή και τα αμπέρ είναι η δύναμη. Κατάλαβες;
-Όπως όταν ουρούμε. Τρέχει, αλλά όχι πάντα με πολλή δύναμη.
(Γραμμή Α7, Τετάρτη μεσημέρι)



ΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΜΑΣ
Αυτή την εβδομάδα το σχεδιάζει ο **Θανάσης Γεωργίου**. Έχει σχεδιάσει περιοδικά, εφημερίδες, εκδόσεις, και έχει δημιουργήσει εφαρμογές πολιτιστικών γεγονότων, οπτικής ταυτότητας και συσκευασίας προϊόντων. Έχει επιμεληθεί τον σχεδιασμό μόνιμων συλλογών σε μουσεία της Ελλάδας και πολιτιστικών εκθέσεων. Εργάστηκε ως creative-art director στην εφημερίδα Μακεδονία (1999-2005). Έχει διακριθεί σε διαγωνισμούς και έχει συμμετάσχει σε Poster και Graphic Design Biennale. Ίδρυσε το δημιουργικό γραφείο designmono. Instagram: designmono.gr

Ο Μλάντιτς και το έγκλημα που δεν κρύβεται

Με αφορμή τον θάνατο ενός εγκληματία πολέμου στην πρώην Γιουγκοσλαβία και την πολιτική αποσιώπησης

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΥΡΚΟΥΛΑ*

Οι εγκαταστάσεις της Διεθνούς Επιτροπής Αγνοουμένων (ICMP) στην Τούζλα



© EPA, FEHIM DEMIR

Ο πρόσφατος θάνατος του καταδικασμένου για εγκλήματα πολέμου Ράντκο Μλάντιτς επανάφερε στο προσκήνιο τη σφαγή στη Σρεμπρένιτσα τον Ιούλιο του 1995, στο απόγειο του πολέμου στην πρώην Γιουγκοσλαβία.

Η ανθρωπότητα δεν έχει κατορθώσει να απαλλαγεί από την τραγωδία του πολέμου και δεν υπάρχει πόλεμος που να μη συνοδεύεται από ανθρώπινα δράματα και στυγερά εγκλήματα. Καμία πλευρά των εμπολέμων δεν είναι άσπιλη εγκλημάτων και καμία πλευρά δεν έχει την τύχη να μην υποστεί τις συνέπειες αυτών των εγκλημάτων.

Στη διάρκεια του αιματηρού πολέμου στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη την περίοδο 1992-1995 έγιναν πολλές σφαγές, πολλά εγκλήματα πολέμου απ' όλους τους εμπόλεμους. Η σφαγή της Σρεμπρένιτσα, όμως, έχει γίνει το σύμβολο της φρίκης που πολλοί νόμιζαν ότι δεν θα επανεμφανιζόταν στην ευρωπαϊκή ήπειρο μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Η μικρή και άσημη πόλη έγινε παγκόσμιο σύμβολο της αποτρόπαιης βίας εναντίων αμάχων.

Τον Ιούλιο του 1995 οι στρατιωτικές δυνάμεις των Σερβοβόσνιων υπό τον στρατηγό Ράντκο Μλάντιτς πολιόρκησαν και κατέλαβαν τη Σρεμπρένιτσα, όπου είχαν συγκεντρωθεί πολλοί Βόσνιοι μουσουλμάνοι, επειδή η περιοχή είχε κηρυχθεί «ασφαλής» με απόφαση του Συμβουλίου Ασφαλείας του ΟΗΕ. Μέσα σε λίγες ώρες περίπου 8.000 άμαχοι άντρες εκτελέστηκαν εν ψυχρώ. Ο μεγάλος αριθμός των θυμάτων και η απόφαση για την εξολόθρευσή τους γίνονται ακόμα πιο αποτρόπαια αν αναλογιστούμε ότι τα χιλιάδες θύματα βρίσκονταν υπό την προστασία της διεθνούς κοινότητας σε ένα στρατόπεδο του ΟΗΕ που επόπτευαν 100 Ολλανδοί κυανόκρανοι. Η αποτυχία να αποτραπεί η σφαγή και να προστατευτούν οι άμαχοι ξεσήκωσε, όπως ήταν φυσικό, κύμα αγανάκτησης τόσο ενάντια στους Σερβοβόσνιους εγκληματίες όσο και ενάντια στην ανικανότητα της διεθνούς κοινότητας.

Στα πέντε χρόνια της παραμονής μου στη Βοσνία την περίοδο 2006-2010 συμμετείχα κάθε 11η Ιουλίου ως εκπρόσωπος της Ε.Ε. στο ετήσιο μνημόσυνο που γίνεται στο επιβλητικό νεκροταφείο που βρίσκεται στις παρυφές της Σρεμπρένιτσα. Χιλιάδες πολίτες συρρέουν για να παραστούν στον ενταφιασμό όσων νεκρών έχουν αναγνωριστεί το τελευταίο δωδεκάμηνο. Έχει προηγηθεί η μακάβρια διαδικασία ταυτοποίησης των λειψάνων που ανακαλύπτονται κάθε χρόνο είτε σε ομαδικούς τάφους είτε διάσπαρτα στα γειτονικά δάση, όπου κατέφυγαν προσπαθώντας να σωθούν τα άτυχα θύματα. Τα ίχνη του μεγάλου εγκλήματος βρίσκονται μερικές φορές σε απομακρυσμένες περιοχές όπου μεταφέρθηκαν τα πτώματα των θυμάτων στην προσπάθεια να εξαφανιστούν τα ίχνη του μεγάλου εγκλήματος.

Στην κοντινή πόλη Τούζλα έχει την έδρα της η Διεθνής Επιτροπή Αγνοουμένων (International Commission on Missing Persons, ICMP). Η οργάνωση αυτή ιδρύθηκε το 1996 με παρότρυνση του προέδρου Κλίντον, για να διευκολύνει την ταυτοποίηση των θυμάτων των γιουγκοσλαβικών πολέμων. Η αιματηρή διάλυση της Γιουγκοσλαβίας, εκτός από τους χιλιάδες νεκρούς και τραυματίες, είχε προκαλέσει και 40.000 αγνοούμενους. Κάθε αγνοούμενος και η αμφιβολία ως προς την τύχη του δημιουργεί τεράστιο άγχος και πόνο στους οικείους του, όπως πολύ καλά γνωρίζουμε κι εμείς οι Έλληνες με τους αγνοούμενους της τουρκικής εισβολής στην Κύπρο. Υπήρξε διεθνής κινητοποίηση και διεθνής συνδρομή στο μακάβριο έργο της ταυτοποίησης των νεκρών που βρίσκονταν σε διάσπαρτους ομαδικούς τάφους. Η ICMP πρωτοστάτησε στην εφαρμογή επαναστατικών μεθόδων αναγνώρισης και μπόρεσε να ταυτοποιήσει σχεδόν 7.000 από τους περίπου 8.000 Βόσνιους μουσουλμάνους, άντρες και αγόρια, που έχασαν τη ζωή τους κατά το δεκαήμερο μετά την κατάληψη της Σρεμπρένιτσα.

> Η σφαγή της Σρεμπρένιτσα έχει γίνει το σύμβολο της φρίκης που πολλοί νόμιζαν ότι δεν θα επανεμφανιζόταν μετά τον Β'ΠΠ

Μπροστά στη διογκούμενη διεθνή κατακραυγή και την απειλή τιμωρίας των υπευθύνων, οι Σερβοβόσνιοι του Μλάντιτς ξεκίνησαν μια επιχείρηση απόκρυψης των πειστηρίων του εγκλήματος. Μετέφεραν τα πτώματα από τους μαζικούς τάφους στον τόπο του εγκλήματος σε άλλες τοποθεσίες. Τα μηχανήματα όργωναν τα πτώματα, τα διέλυαν, αφήνοντας μέλη του ίδιου ατόμου διάσπαρτα σε διάφορους τάφους, δημιουργώντας αυτό που κάποτε περιγράφηκε ως το «μεγαλύτερο εγκληματολογικό παζλ» στον κόσμο. Πριν από την εμπειρία της Βοσνίας η δυνατότητα να βρεθεί το προφίλ DNA από τα λείψανα ενός θύματος έφτανε το 40% με 50%. Σήμερα, χάρη στις μεθόδους που έχει αναπτύξει η ICMP, το ποσοστό φτάνει το 97-98%. Η ICMP απέδειξε ότι η ταυτοποίηση μέσω DNA μπορούσε να χρησιμοποιηθεί συστηματικά για την αναγνώριση χιλιάδων θυμάτων από αναμεμειγμένα και κατακερματισμένα ανθρώπινα λείψανα τα οποία είχαν ανασυρθεί από πολλούς ομαδικούς τάφους.

Η τεχνογνωσία που αποκτήθηκε στη Σρεμπρένιτσα χρησιμοποιήθηκε και σε άλλες περιπτώσεις για την ταυτοποίηση θυμάτων, όπως στη Σερβία, στο Κόσοβο, στο Ιράκ, στην Κύπρο και στη Λεκάνη του Ινδικού Ωκεανού μετά το τσουνάμι του 2004.

Μια από τις πιο συγκλονιστικές εμπειρίες μου στη Βοσνία ήταν η επίσκεψη στις εγκαταστάσεις της Διεθνούς Επιτροπής Αγνοουμένων (ICMP) στην πόλη Τούζλα, 100 χιλιόμετρα από τη Σρεμπρένιτσα. Το κτίριο των εγκαταστάσεων μοιάζει με μεγάλη αγροτική αποθήκη ή βουστάσιο, χωρίς να υπάρχει κάτι που να προϊδεάζει για το μακάβριο περιεχόμενό του. Όταν μπήκα στο κτίριο, μαζί με την Κάθριν Μπομπέργκερ (Kathryne Bomberger), τη γενική διευθύντρια του οργανισμού, ένιωσα αμέσως ένα κύμα ψυχρού αέρα με έντονη μυρωδιά θανάτου. Γύρω γύρω υπήρχαν εντοιχισμένα μεγάλα ράφια στα οποία τοποθετούνται οι ειδικοί σάκοι με τα πτώματα ή τα τεμάχια πτωμάτων που ήταν θαμμένα επί χρόνια.

Στην κεντρική αίθουσα της αποθήκης βρίσκονται τα πτώματα που δεν έχουν ακόμα ταυτοποιηθεί και σε μια διπλανή αίθουσα όσα ταυτοποιήθηκαν μετά την 11η Ιουλίου του προηγούμενου χρόνου, επέτειο της σφαγής. Οι νεκροί αυτοί θα ενταφιαστούν στο νεκροταφείο της Σρεμπρένιτσα, που ήδη φιλοξενεί 6.000 τάφους των θυμάτων, σε μια υποβλητική τελετή που επαναλαμβάνεται κάθε 11η Ιουλίου. Δεκάδες χρόνια μετά τη σφαγή, συνεχίζουν να ανακαλύπτονται και να ταυτοποιούνται πτώματα. Τον Ιούλιο του 2022 ενταφιάσθηκαν 50 νεκροί, μεταξύ των οποίων και ο Σαλίμ Μούσταφιτς (Salim Mustafic) που, όταν εκτελέστηκε, ήταν 16 μόλις ετών.

Σήμερα, παρά το γεγονός ότι μόνο ελάχιστοι ακραίοι εθνικιστές αρνούνται να παραδεχτούν ότι χιλιάδες άμαχοι δολοφονήθηκαν στη Σρεμπρένιτσα, η πολιτική αντιπαράθεση έχει περάσει σε διαφορετικό επίπεδο. Αρκετοί Σέρβοι και Σερβοβόσνιοι, αν και δεν αρνούνται ότι διαπράχθηκαν εγκλήματα πολέμου, διαφωνούν με τον νομικό χαρακτηρισμό «γενοκτονία» που αποδέχτηκε το Διεθνές Δικαστήριο της Χάγης (ICJ) και το Διεθνές Ποινικό Δικαστήριο για την πρώην Γιουγκοσλαβία (ICTY). Η αντιπαράθεση αυτή ως προς τον νομικό χαρακτηρισμό των εγκλημάτων κάθε άλλο παρά συμβάλλει στην επούλωση των πληγών και στην αναγκαία συμφιλίωση.

Πέρα από τις νομικές αντιπαραθέσεις ως προς τον ακριβή χαρακτηρισμό των εγκλημάτων, ο Μλάντιτς καταδικάστηκε από ένα διεθνές δικαστήριο που συστάθηκε με απόφαση του Συμβουλίου Ασφαλείας του ΟΗΕ, της παγκόσμιας δηλαδή κοινότητας. Ο εκθειασμός ενός εγκληματία πολέμου, όπως ο Μλάντιτς, από τις επίσημες σερβικές αρχές όχι μόνο δεν συνεισφέρει στην εμπέδωση της ειρήνης στην περιοχή της πρώην Γιουγκοσλαβίας αλλά αποτελεί απαράδεκτη προσβολή θεμελιωδών ευρωπαϊκών αρχών. **Α**

*Ο **Δημήτρης Κούρκουλας** είναι ειδικός σύμβουλος του ΕΛΙΑΜΕΠ. Διετέλεσε υφυπουργός Εξωτερικών και Πρέσβης της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη την περίοδο 2006-2010. Έχουν κυκλοφορήσει τα βιβλία του «Βοσνιακά θραύσματα» (εκδ. Επίμετρο, 2024) και «Λίβανος. Μια ξεχωριστή χώρα» (εκδ. Μεταίχμιο, 2026).*


ΕΠΕΝΔΥΣΗ
ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΜΟΥ
σε Αμοιβαία Κεφάλαια
Τώρα, οι επενδύσεις γίνονται
απλά & στα μέτρα σου
Επιλογή ποσού από μόλις 50€
Επιλογή συχνότητας επένδυσης
Προσαρμογή ή διακοπή οποιαδήποτε στιγμή
Υποστήριξη από προσωπικό συνεργάτη
ΕΘΝΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα
nbg.gr
Το παρόν αποτελεί διαφημιστική ανακοίνωση. Η συμμετοχή στα προϊόντα γίνεται με πάγια εντολή. Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις. Εταιρία διαχείρισης των Αμοιβαίων Κεφαλαίων είναι η ΕΘΝΙΚΗ Asset Management Α.Ε.Δ.Α.Κ. (www.nbgam.gr). Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε. (Αρ. Γ.Ε.ΜΗ. 237901000) παρέχει τις επενδυτικές υπηρεσίες λήψης/διαβίβασης ή/και εκτέλεσης εντολών για την κατάρτιση συναλλαγών σε χρηματοπιστωτικά μέσα, η επένδυση στα οποία ενέχει κινδύνους, όπως ο κίνδυνος απώλειας του αρχικού κεφαλαίου επένδυσης. Η διάθεση των προϊόντων γίνεται βάσει επενδυτικού προφίλ πελάτη.
ΟΙ ΟΣΕΚΑ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΕΓΓΥΗΜΕΝΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΔΕΝ ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ

ATHENS PODCAST
Κάθε εβδομάδα
ιστορίες που θέλουμε να ακούμε



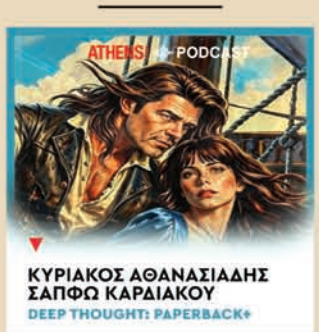
Ένα αφηγηματικό podcast με την **Επιστήμη Μπινάζη** για τις μεγάλες ιστορικές διαιρέσεις του σύγχρονου κόσμου. Τι προηγήθηκε, τι ακολούθησε και πώς αυτές οι ιστορικές τομές επηρέασαν όχι μόνο τους χάρτες, αλλά και τις ζωές εκατομμυρίων ανθρώπων.



Η **Κρυστάλλη Γλυνιαδάκη** συνομιλεί με ενδιαφέροντες ανθρώπους για ενδιαφέροντα πράγματα, εντός κι εκτός επικαιρότητας - πάντα με βλέμμα λοξό.



Ο **Κυριάκος Μούρτζης** (δάσκαλος εικαστικών και συγγραφέας) αποδομεί μύθους και αλλάζει τον τρόπο που βλέπουμε τις παιδικές ζωγραφιές.



Στη 2η σεζόν του podcast «Deep Thought», ο **Κυριάκος Αθανασιάδης** και η **Σαπφώ Καρδιακού** μιλούν για τις νέες εκδόσεις, και τις νέες σειρές και ταινίες.

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΤΑ PODCAST ΣΤΟ
SPOTIFY | APPLE PODCAST | YOU TUBE
athensvoice.gr/podcasts

Τα νούμερα της εβδομάδας

Του ΣΤΑΜΑΤΗ ΖΑΧΑΡΟΥ

43,8% και **39** έδρες έλαβε το ακροδεξιό-παλαβό κόμμα AfD (Εναλλακτική για τη Γερμανία) στις κρατιδιακές εκλογές της Σαξονίας-Άνχαλτ, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν την περασμένη Κυριακή. Η νίκη ενός φιλοπουτινικού-ακροδεξιού κόμματος στη Γερμανία προκάλεσε ανατριχίλα αλλά όχι έκπληξη, καθώς τα πιο mainstream κόμματα είχαν νωρίτερα φροντίσει να υιοθετήσουν μέρος των απόψεων που εκφράζει, με αποτέλεσμα να «κανονικοποιήσουν» τις ακραίες θέσεις.

17,2% έλαβαν οι χριστιανοδημοκράτες του CDU, από 37,1% την προηγούμενη φορά.

78% ήταν η συμμετοχή στις εκλογές, γεγονός που δεν αφήνει περιθώρια για παρερμηνείες. Τώρα το ζητούμενο είναι ποιος θα συνεργαστεί μαζί τους για τον σχηματισμό κυβέρνησης. Όλο και κάτι θα βρεθεί. Εδώ ο Αλέξης Τσίπρας συνεργάστηκε με τον Πάνο Καμμένο.

3 βασικοί πυλώνες συνιστούν το μανιφέστο των ακροδεξιών: Μαζικές απελάσεις, σχολεία χωρίς Pride και «πατριωτική» τέχνη. Η επικεφαλής του κόμματος Άλις Βάιντελ είναι ωστόσο δηλωμένη ομοφυλόφιλη και παντρεμένη με μετανάστρια, ενώ έχουν υιοθετήσει και δύο παιδιά. Λογικά θα υποφέρει σε περίπτωση εφαρμογής του δόγματος AfD. Ίσως το ρίξει στην «πατριωτική τέχνη» από την Ελβετία, όπου και διαμένει μόνιμα η οικογένειά της.

2,2 δισ. ευρώ ήταν το σύνολο του πακέτου μέτρων που ανακοίνωσε ο Πρωθυπουργός στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Το ύψος του πακέτου καθορίστηκε από το ανώτατο όριο υπέρβασης των δαπανών που επιβάλλει η ΕΕ.


©KRISTEN VALLEJO

2,7 δισ. ευρώ διαχειρίζεται ο μεγαλοεπενδυτής Κρις Ρόκος, ο οποίος αποφάσισε να μεταφέρει τη φορολογική του έδρα στην Ελλάδα, προκειμένου να αποφύγει την υψηλή φορολογία στη Βρετανία και να επωφεληθεί από τις ελληνικές ρυθμίσεις.

100.000 ευρώ ετησίως θα μπορεί υπό προϋποθέσεις να καταβάλλει ο Ρόκος στην Ελλάδα για το σύνολο των εισοδημάτων που αποκτά στο εξωτερικό.

7,39 δισ. ευρώ. Ήταν το ύψος του πακέτου μέτρων που ανακοίνωσε νωρίτερα, την περασμένη εβδομάδα, ο Αλέξης Τσίπρας σε ξενοδοχείο της Θεσσαλονίκης. Η κυβέρνηση το υπολόγισε σε τουλάχιστον 13 δισ. ευρώ.

3,6% είναι το ανώτατο όριο υπέρβασης δαπανών για την Ελλάδα και είναι από τα υψηλά μεταξύ των κρατών της Ε.Ε., δεδομένων των πολύ καλών επιδόσεων της χώρας σε δημοσιονομικό επίπεδο.

6,6% είναι το υψηλότερο όριο και αφορά την Ιρλανδία. Ακολουθούν Μάλτα με 5,8% και Δανία με 5,7%.

0,9% είναι το όριο για τη Σλοβακία, 1,2% για τη Γαλλία (λόγω διαδικασίας υπερβολικού ελλείμματος) και ακολουθούν Φινλανδία με 1,3 και Ιταλία με 1,6%.

379.670 πολίτες ήταν άνεργοι στην Ελλάδα τον Ιούλιο του 2026. Πρόκειται για το χαμηλότερο ποσοστό ανεργίας την τελευταία δεκαετία και διαμορφώνεται σε 7,9%.

797.000 πολίτες ήταν άνεργοι τον Ιούλιο του 2019. Ο Αλέξης Τσίπρας, ωστόσο, υποστηρίζει ότι «η πλειονότητα των Ελλήνων δεν ζει σήμερα καλύτερα σε σχέση με το 2019». Εξαρτάται από το πώς ορίζουμε το καλύτερα. Σίγουρα πολλοί συμπολίτες μας είχαν πολύ περισσότερο ελεύθερο χρόνο.

50% των μαθητών στην Ελλάδα πέτυχε τουλάχιστον το βασικό επίπεδο επάρκειας (Level 2) στα μαθηματικά, έναντι 65% στον μέσο όρο του ΟΟΣΑ. Αυτό ήταν το φετινό αποτέλεσμα της αξιολόγησης PISA 2026. Έπειτα από 7 χρόνια ΝΔ, είναι δύσκολο να υποστηρίξει η κυβέρνηση ότι παρέλαβε χάος.

59% των μαθητών στην Ελλάδα έφτασε τουλάχιστον στο Level 2 στις φυσικές επιστήμες, έναντι 74% στον ΟΟΣΑ.

56% των μαθητών στην Ελλάδα πέτυχε τουλάχιστον το Level 2 στην ανάγνωση, έναντι 69% στον ΟΟΣΑ.

14 ποσοστιαίες μονάδες αυξήθηκε –σε σχέση με το 2015– το ποσοστό των μαθητών με επίδοση κάτω από το βασικό επίπεδο επάρκειας στα μαθηματικά, κατά 17 μονάδες στην ανάγνωση και κατά 8 μονάδες στις φυσικές επιστήμες.

12 έως **18** μήνες θα χρειαστεί η πρώτη φάση της διερεύνησης για την προοπτική ανάπτυξης της πυρηνικής ενέργειας στην Ελλάδα, μετά το πολιτικό «πράσινο φως» που δόθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο τον Ιούλιο. Τις επόμενες ημέρες αναμένεται η υπογραφή της σχετικής υπουργικής απόφασης.

4 αστυνομικοί παραπέμπονται σε δίκη για το κακούργημα της θανατηφόρου έκθεσης διά παραλείψεως, σε ό,τι αφορά την υπόθεση της δολοφονίας της Κυριακής Γρίβα έξω από το αστυνομικό τμήμα στους Αγίους Αναργύρους. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τον αξιωματικό υπηρεσίας, την επόπτρια, τον φρουρό και τον τηλεφωνητή της Άμεσης Δράσης του Α.Τ. Αγίων Αναργύρων. Ήταν αυτός που είχε το θράσος να πει ότι «το περιπολικό δεν είναι ταξί».

VERBA VOLANT

ΠΑΝΟΣ ΚΑΜΜΕΝΟΣ

«Αποχαιρετώ τον φίλο μου Στρατηγό Μλάντιτς. Υπήρξε ένας ορθόδοξος πατριώτης, ποτέ "χασάπης", έφυγε όρθιος και περήφανος, δεν γονάτισε, τον εκδικήθηκαν μέχρι τέλους». Ποτέ χασάπης. 100.000 άνθρωποι έχασαν τη ζωή τους και 2.000.000 εκτοπίστηκαν κατά τη διάρκεια του πολέμου στη Βοσνία, όπου ο φίλος του Πάνου ήταν ο ανώτατος στρατιωτικός ηγέτης των Σέρβων. 8.300 άοπλοι σφαγιάστηκαν στη Σρεμπρένιτσα και 11.000 άμαχοι εκτελέστηκαν από ελεύθερους σκοπευτές και τυφλές βόμβες στο Σαράγιεβο. Αλλά ο Πάνος τον πέρασε για «μανάβη».

ΜΑΚΑΡΙΟΣ ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ

«Η τραγωδία αυτή δεν θα μου επιτρέψει, επιστρέφοντας από τα εγκαίνια της 90ης ΔΕΘ, να παρευρεθώ στο πανηγύρι της 16ης Γιορτής Γίδας, που διοργανώνει ο τοπικός Πολιτιστικός Σύλλογος "Μέγας Αλέξανδρος"». Η τραγωδία της πτώσης του Phantom δεν θα μπορούσε να αφήσει ανεπηρέαστο τον βουλευτή ΝΔ, ο οποίος θεώρησε υποχρέωση να ενημερώσει για τη ματαίωση της παρουσίας του σε ένα τόσο μεγάλο εθνικό γεγονός όπως η Γιορτή Γίδας. Και μάλιστα η 16η!

ΣΤΡΑΤΟΣ ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΣ

«Ο Θεσσαλονικιός Αντώνης Ρέμος έχει ευαισθησίες, εκτός από καλλιτεχνικές, κοινωνικές και εθνικές. Τον παρακαλώ, λοιπόν, να δώσει οδηγίες στους συνεργάτες του ν' αλλάξει η θέση της εξέδρας για τη συναυλία του. Δεν χρειάζεται να προσβάλλουμε με προφανείς αστοχίες την ιστορική μας μνήμη και ταυτότητα». Δεν ξέρω γιατί θα ένιωθε προσβεβλημένο το άγαλμα του στρατηλάτη από τη χωροθέτηση της σκηνής του Αντώνη Ρέμου. Δεν ξέρω επίσης πώς το γνωρίζει ο κοινοβουλευτικός εκπρόσωπος της ΝΔ. Η εξέδρα πάντως άλλαξε θέση.



Natural Lifting Plus by Tezenis

Η νέα συλλογή της Tezenis που αναδεικνύει κάθε γυναίκα

«Αόρατη εφαρμογή, ορατό lift»







Το σώμα μιας γυναίκας δεν χρειάζεται πολλά για να δείξει στα καλύτερά του, μόνο τα σωστά κομμάτια. Εκείνα που ακολουθούν τις καμπύλες, χαρίζουν στήριξη και αφήνουν τη γυναίκα να αισθάνεται ο εαυτός της. Αυτή είναι και η φιλοσοφία πίσω από τη συλλογή Natural Lifting της Tezenis, που επιστρέφει στο επίκεντρο με ένα πραγματικό «Plus»: το νέο **Natural Lifting Plus**.

Σχεδιασμένο για να αναδεικνύει τις φυσικές καμπύλες χωρίς να τις περιορίζει, το νέο σουτιέν συνδυάζει άνεση, λειτουργικότητα και καθαρές γραμμές. Η απαλή και ανάλαφρη εφαρμογή χωρίς ραφές, raw-cut microfiber, αγκαλιάζει το σώμα σχεδόν αόρατα, ενώ οι cups με διαβαθμισμένη ενίσχυση προσφέρουν φυσικό lift και εντυπωσιακή στήριξη. Το αποτέλεσμα; Ένα πιο γεμάτο και κολακευτικό ντεκολτέ, με διακριτικό push-up εφέ, που αναδεικνύει τη σιλουέτα χωρίς να δείχνει υπερβολικό.

Γιατί η σωστή εφαρμογή δεν είναι μόνο θέμα εμφάνισης. Είναι εκείνη η μικρή, καθημερινή λεπτομέρεια που σε κάνει να στέκεσαι λίγο πιο ψηλά, να κινείσαι με μεγαλύτερη άνεση και να νιώθεις όμορφα μέσα στο σώμα σου. Το Natural Lifting Plus της Tezenis έχει σχεδιαστεί ακριβώς γι' αυτό: για να δίνει στις καμπύλες τον χώρο και την υποστήριξη που τους αξίζει, με τρόπο φυσικό και ανεπιτήδευτο.

Και το στιλ συνεχίζεται στην παλέτα: διαχρονικά **black**, **phard** και **caramel** συναντούν δύο ολοκαίνουργιες αποχρώσεις, το έντονο **dark chocolate** και το φωτεινό **milkcream**. Πέντε επιλογές για looks που αγαπούν τη διακριτική λεπτότητα, αλλά ξέρουν και πότε να κάνουν τη δική τους τολμηρή δήλωση.

TEZENIS underwear

www.tezenis.com

adv AV

FREEVOICES

Ποιος θέλει τα ήρεμα νερά;

Η ισχύς των εξοπλισμών και ο κίνδυνος να χαθεί ο δρόμος του διαλόγου

Του **ΠΑΝΤΕΛΗ ΚΑΨΗ**

Στον πόλεμο οι πλίθιοι κάνουν προβλέψεις, οι ερασιτέχνες ενδιαφέρονται για την τακτική και οι επαγγελματίες ασχολούνται με τα logistics. Ο αφορισμός, ελαφρά παραλλαγμένος, είναι φυσικά κλεμμένος από ένα πόντκαστ του Τζέιμς Χόλαντ, ο οποίος είναι ένας από τους πιο έγκυρους ιστορικούς του Β΄ Παγκόσμιου Πόλεμου. Αναφερόταν στην επιχείρηση Μπαρμπαρόσα, την εισβολή της Γερμανίας στην ΕΣΣΔ και εν πολλοίς ανατρέπει πολλά από όσα πιστεύαμε. Με δύο λόγια, υποστηρίζει πως η ήττα είχε φανεί από τις πρώτες κιόλας εβδομάδες, παρά τις μεγάλες επιτυχίες στο πεδίο της μάχης. Κι αυτό επειδή δεν είχαν τα μέσα για να πετύχουν τον στρατηγικό τους στόχο, ο οποίος έτσι κι αλλιώς ήταν εξαρχής ασαφής.

Μέρες που είναι, μάλιστα, στη γερμανική ήττα καθοριστικό ρόλο έπαιξε η υπανάπτυξη της αυτοκινητοβιομηχανίας, παρά τον μύθο του Volkswagen. (ούτε ένα «αυτοκίνητο του λαού» δεν παραδόθηκε σε πολίτη). Ακόμα και όσοι μπορούσαν να δουν την πραγματικότητα, οι επαγγελματίες, παρασύρονταν από την ιδεολογία του ναζισμού. Πίστευαν δηλαδή ότι υπερείχαν τόσο πολύ από τους βάρβαρους Σλάβους, που θα ξεπερνούσαν τα όποια προβλήματα ανέκυπταν. Παραδόξως βρήκα ότι το παράδειγμά τους θα μπορούσε να μας οδηγήσει σε ορισμένες χρήσιμες σκέψεις για τα δικά μας.

Τον τελευταίο καιρό στα κανάλια έχουμε πήξει στις στρατιωτικές συζητήσεις. Μόνιμη επωδός ορισμένων είναι ότι έχουμε την τεχνολογική υπεροχή για να αποκρούσουμε κάθε επιθετικό σχέδιο. Κατακεραυνώνουν έτσι τη δήθεν υποχωρητικότητα και επιμένουν ότι θα πρέπει να μη φοβόμαστε, να ασκήσουμε χωρίς εκπτώσεις τα δικαιώματά μας. Προσπερνούν ως ενοχλητική λεπτομέρεια τα logistics, ενώ ελάχιστοι ξεκαθαρίζουν ποιος μπορεί να είναι ο στόχος της Ελλάδας και πώς τον υπηρετούν οι εξοπλισμοί.

Να αρχίσουμε από το τελευταίο λοιπόν. Ακόμα κι αν θεωρούσαμε ότι ο πόλεμος δεν θα πρέπει να αποκλειστεί για λόγους αρχής, η Τουρκία έχει πολλούς τρόπους να νικήσει σε μια αναμέτρηση και η Ελλάδα δεν έχει κανέναν. Για το πρώτο τα προφανή: είναι πολύ εύκολο να καταλάβει ένα και δύο από τα εκατοντάδες μικρά νησιά τα οποία η Ελλάδα δεν μπορεί να υπερασπιστεί αποτελεσματικά. Αν αυτό δεν αρκεί για να οδηγηθούμε σε διαπραγματεύσεις, τότε είναι σε θέση να εξαντλήσει την Ελλάδα σε μια αναμέτρηση που θα κρατούσε εβδομάδες ή μήνες, καθώς διαθέτει δική της αμυντική βιομηχανία, την ώρα που η Ελλάδα, με μικρά οικονομικά αποθέματα, θα έπρεπε να τα εισαγάγει. Είδαμε πώς το Ιράν, με τη δική του βιομηχανία drones, έχει καταφέρει να ελαττώσει σε επικίνδυνο βαθμό τα αμυντικά αποθέματα των ΗΠΑ. Καμία ασπίδα του Αχιλλέα, όσο χρήσιμη κι αν είναι, δεν αντιμετωπίζει τον κορεσμό. Αυτό, η εξάντληση, ισχύει και για το πολυτιμότερο αμυντικό «μέσο», το ανθρώπινο δυναμικό.

Αντιθέτως, ακόμα κι αν υπερέχει τακτικά η Ελλάδα, δεν έχει τρόπο να νικήσει. Τα περιθώρια απωλειών της Τουρκίας είναι πολύ μεγαλύτερα. Εκτός κι αν πιστεύει κάποιος ότι θα καταλάβουμε την Πόλη. Έτσι, στην πραγματικότητα ο μόνος δρόμος για την Ελλάδα είναι η διπλωματία. Ο ρόλος των εξοπλισμών είναι αποκλειστικά αποτρεπτικός. Να αυξήσουν δηλαδή το κόστος που θα είχε η Τουρκία από μια θερμή αναμέτρηση έτσι ώστε να μην μπαίνει στον πειρασμό. Να κρατάνε με άλλα λόγια ανοιχτό τον δρόμο της διπλωματίας. Όλα τα άλλα είναι για τους στρατηγούς των πρωινάδικων.

> Ο μόνος δρόμος για την Ελλάδα είναι η διπλωματία. Ο ρόλος των εξοπλισμών είναι αποκλειστικά αποτρεπτικός.

Στη διπλωματία η Ελλάδα έχει ένα μεγάλο πλεονέκτημα έναντι της Τουρκίας. Ανήκει στον πυρήνα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο αυτή αντέχει τουλάχιστον στην ακροδεξιά επίθεση. Περισσότερο κι από τους εξοπλισμούς, αποτελεί ίσως την πιο αποτελεσματική εξασφάλιση. Μαζί φυσικά και οι στενές σχέσεις στον τομέα της άμυνας που έχει αναπτύξει με συγκεκριμένες χώρες όπως η Γαλλία και το Ισραήλ. Ο κίνδυνος όμως είναι να θεωρήσει ότι, χάρη σ' αυτές τις σχέσεις και στους εξοπλισμούς, δεν έχει ανάγκη πια τη διπλωματία. Ήδη καθώς μπαίνουμε στην προεκλογική περίοδο, η ρητορική των κομμάτων, όχι μόνο της αντιπολίτευσης αλλά και της κυβέρνησης, μετατοπίζεται σε όλο και πιο σκληρές θέσεις. Βοηθά φυσικά και η Τουρκία, η οποία δεν χάνει ευκαιρία να κάνει επίδειξη αδιαλλαξίας και περιφρόνησης του διεθνούς δικαίου. Ξαφνικά, ωστόσο, τα ήρεμα νερά δεν αντιμετωπίζονται ως μια στρατηγική επιλογή με στόχο να ξεκινήσει ένας ουσιαστικός διάλογος αλλά ως μια λύση ευκαιρίας: να δοθεί χρόνος στην Ελλάδα να προετοιμαστεί καλύτερα αμυντικά. Δεν είναι ασφαλώς τυχαίο ότι ο πρωθυπουργός στη ΔΕΘ δεν έκανε την παραμικρή αναφορά σ' αυτά. Προφανώς από τα ήρεμα νερά προτιμάμε τη σημερινή κατάσταση με τα τουρκικά drone να κάνουν βόλτες στο Αιγαίο. Ή όχι; Α

Πελάτες, όχι πολίτες

Η ΔΕΘ ως ετήσια τελετουργία συναλλαγής κυβέρνησης και ψηφοφόρων

Της **ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΥ**

Το ετήσιο ραντεβού στη ΔΕΘ είναι η κατεξοχήν έκφραση της πελατειακής σχέσης που διαχρονικά το πολιτικό σύστημα επιλέγει να διατηρεί με τους ψηφοφόρους. Τους καλοκαιρινούς μήνες αρχίζει σταδιακά να χτίζεται ένα αφήγημα αναμονής και προσδοκίας ως προς τις παροχές που κάθε φορά θα προσφέρει η ελεήμων κυβέρνηση στους ψηφοφόρους. Με το σταγονόμετρο δίνονται στη δημοσιότητα «αποκλειστικές» πληροφορίες αναφορικά με τα πιθανά νέα μέτρα και τις παροχές.

Έχουμε αποδεχτεί ως φυσιολογικό, κάθε χρόνο, ο πρωθυπουργός μιας ευρωπαϊκής χώρας να εμφανίζεται και να ανακοινώνει προσωπικά δεκάδες μέτρα φορολογικής, κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής. Και βέβαια τα κόμματα της αντιπολίτευσης διαγκωνίζονται για το ποιο θα προτείνει ακόμα περισσότερα – ενδεχομένως με τη βεβαιότητα ότι δεν θα κληθούν να εφαρμόσουν τις προτάσεις τους σύντομα.

Εκτός βέβαια αν πρόκειται για «το πρόγραμμα της Θεσσαλονίκης», που είδαμε πού μας έβγαλε.

Το σχόλιο αυτό δεν αφορά τις συγκεκριμένες πρωτοβουλίες που ανακοίνωσε η κυβέρνηση. Αφορά τη νοοτροπία που εδώ και δεκαετίες καλλιεργείται στην Ελλάδα: ότι η κυβέρνηση διαθέτει ένα μαγικό ραβδάκι με το οποίο μπορεί να λύσει όλα τα ιδιαίτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ψηφοφόροι. Αν ακούσει κανείς ενημερωτικές εκπομπές στους ραδιοφωνικούς σταθμούς, είναι εντυπωσιακά τα πολύ εξειδικευμένα και εντελώς ατομικά θέματα που οι ακροατές ζητούν να λύσουν οι υπουργοί που είναι προσκεκλημένοι.

Ταυτόχρονα, εντυπωσιακή είναι και η ανταπόκριση των υπουργών στα αιτήματα – τουλάχιστον όσο είναι στον αέρα. Το ρουσφέτι, αυτό που εσχάτως μετονομάστηκε, σε άψογο οργουελικό new speak, «πολιτική διαμεσολάβηση», είναι φυσική συνέπεια της νοοτροπίας πελατειασμού που καλλιεργείται διαχρονικά. Κάθε ειδική ρύθμιση δημιουργεί και έναν επιπλέον λόγο να αναζητήσει ο πολίτης κάποιον που θα μεσολαβήσει για να ενταχθεί σ' αυτήν. Κάθε εξαίρεση αυξάνει την αξία της πρόσβασης στην εξουσία. Ένα κράτος με απλούς και προβλέψιμους κανόνες περιορίζει και την ανάγκη για «πολιτικό διαμεσολαβητή».

> Ένα κράτος με απλούς και προβλέψιμους κανόνες περιορίζει και την ανάγκη για «πολιτικό διαμεσολαβητή»

Και πολύ συχνά οι εξαγγελίες αφορούν διανομή εισοδήματος σε διάφορες κοινωνικές ή επαγγελματικές ομάδες – με έμφαση στους δημοσίους υπαλλήλους, τους αγρότες και τους πολύτεκνους. Ό,τι επιπλέον έσοδο έχει η κυβέρνηση, το αντιμετωπίζει σχεδόν αυτομάτως ως διαθέσιμο ποσό προς διανομή, μέσα από παροχές, βάουτσερ και επιδόματα. Όμως, η πελατειακή πολιτική βασίζεται ακριβώς στην εξατομίκευση: μια εξαίρεση για έναν κλάδο, ένα επίδομα για μια κατηγορία, μια ειδική ρύθμιση για μια άλλη.

Τι θα προτιμούσα λοιπόν να ακούσω; Θα προτιμούσα μια κυβέρνηση που δεν αναζητεί κάθε Σεπτέμβριο ποιες κοινωνικές ομάδες θα ευνοήσει περισσότερο. Που, αντίθετα, δημιουργεί και διατηρεί σταθερούς κανόνες για όλους, περιορίζει τις εξαιρέσεις και αφήνει πολίτες και επιχειρήσεις να κάνουν τον προγραμματισμό τους χωρίς να περιμένουν την επόμενη υπουργική ανακοίνωση. Που ανακοινώνει ότι το όποιο πλεόνασμα θα διατεθεί για δημόσια αγαθά και υποδομές που αυξάνουν την παραγωγικότητα και διευρύνουν τις δυνατότητες όλων. Και, όταν ο δημοσιονομικός χώρος το επιτρέπει, μέρος του πλεονάσματος να επιστρέφει στην κοινωνία μέσα από μόνιμη μείωση φόρων και εισφορών: το κράτος απλώς να δεσμεύεται να παίρνει λιγότερα (ή τουλάχιστον ότι δεν θα χρησιμοποιεί τον πληθωρισμό για να παίρνει περισσότερα, για παράδειγμα μέσω τιμαριθμοποίησης της φορολογικής κλίμακας).

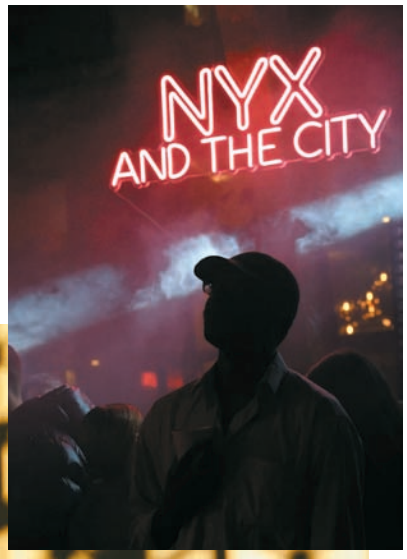
Θα ήθελα δηλαδή η εκάστοτε κυβέρνηση να μην αντιμετωπίζει τους ψηφοφόρους ως πελάτες, αλλά ως πολίτες.

Ο «πελάτης» αξιολογεί τη σχέση του με την εξουσία με βάση το προσωπικό όφελος: τι πήρα εγώ, τι πήρε η επαγγελματική/κοινωνική ομάδα στην οποία ανήκω, τι πήρε η οικογένειά μου.

Ο «πολίτης» ενδιαφέρεται και για πράγματα που δεν μεταφράζονται άμεσα σε ευρώ στην τσέπη του: αν λειτουργεί η δικαιοσύνη, αν υπάρχει αξιοκρατία, αν τα σχολεία είναι καλά, αν οι θεσμοί λειτουργούν, και βέβαια, αν το κράτος χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τους φόρους που πληρώνει, και πόσο μικρότερη ανάγκη θα έχει να γνωρίζει κάποιον πολιτικό για να κάνει τη δουλειά του. Α

NYX Hotels Στον παλμό της αστικής ενέργειας

Από την Αθήνα μέχρι τη Θεσσαλονίκη, τα NYX Hotels επαναπροσδιορίζουν την έννοια της urban φιλοξενίας, φέρνοντας τη διαμονή πιο κοντά στην τέχνη, τη μουσική, τη γαστρονομία και κυρίως στην ίδια την πόλη.





Η Θεσσαλονίκη, τις ημέρες της ΔΕΘ, είναι ένας ζωντανός οργανισμός σε πλήρη διέγερση. Φέτος, όμως, ο παλμός είναι ακόμα πιο δυνατός, καθώς συμπληρώνεται ένας αιώνας από την πρώτη διοργάνωση και η πόλη γιορτάζει εκατό χρόνια εξωστρέφειας, δημιουργικής έντασης και αστικής εξέλιξης.

Μέσα σε αυτή τη συγκυρία, το NYX Hotel Thessaloniki συμπληρώνει τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του στην αρχή της Τσιμισκή. Και επέλεξε να τον γιορτάσει όπως ακριβώς συστήθηκε στη Θεσσαλονίκη: όχι πίσω από τις πόρτες ενός ξενοδοχείου, αλλά έξω, μαζί με την πόλη σε ένα ανοιχτό NYX and the city πάρτυ.

Αυτή η προσέγγιση δεν γεννήθηκε τυχαία. Αποτελεί μέρος της διεθνούς κουλτούρας των NYX Hotels, η οποία συστήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα πριν από τρία χρόνια, όταν το brand έκανε το δυναμικό του ντεμπούτο στην Αθήνα.

Όλα ξεκίνησαν στην καρδιά της Σταδίου, όπου το εμβληματικό κτίριο του Esperia αναγεννήθηκε ως NYX Esperia Palace και πρότεινε μια διαφορετική εμπειρία διαμονής, μπολιάζοντας το ιστορικό κέντρο της πρωτεύουσας με εικαστική ενέργεια και ανεπιτήδευτο urban χαρακτήρα.

Έτσι, η δημιουργία του NYX Hotel Thessaloniki αποτέλεσε τη φυσική εξέλιξη του brand στην Ελλάδα, που ήρθε να συντονιστεί με τη δημιουργική ενέργεια της πόλης.

Τόσο στην Αθήνα όσο και στη Θεσσαλονίκη, οι χώροι των NYX Hotels λειτουργούν ως ανοιχτές πλατφόρμες σύγχρονου πολιτισμού. Η ενέργεια της τέχνης εκφράζεται σταθερά μέσα από περιοδικές εκθέσεις και street art installations νέων δημιουργών, ενώ τα εκρηκτικά DJ sets, τα parties και τα θεματικά events συνθέτουν ένα αληθινά φιλόξενο hub.

Η εμπειρία ολοκληρώνεται στα εστιατόρια και τα μπαρ των ξενοδοχείων, όπου η υψηλή γαστρονομική προσέγγιση, βασισμένη σε ελληνικές πρώτες ύλες και τα signature cocktails, προτείνει έναν διαφορετικό τρόπο να απολαμβάνεις το φαγητό και το ποτό στην καρδιά του αστικού ιστού.

Όμως, πίσω από αυτή την ανατρεπτική καθημερινότητα κρύβεται μια ξεκάθαρη φιλοσοφία. Τα NYX Hotels δεν σχεδιάστηκαν για να αποστασιοποιούν τον επισκέπτη από την πόλη, αλλά για να τον φέρνουν στο επίκεντρό της, αντιμετωπίζοντάς τον ως αυθεντικό NYX local.







INFO

NYX Esperia Palace Hotel Athens

Σταδίου 22 & Εδουάρδου Λω
Αθήνα
216 001 9229
nyx-hotels-greece.com/nyx-athens

NYX Hotel Thessaloniki

Τσιμισκή 1
Θεσσαλονίκη
231 440 3000
nyx-hotels-greece.com/nyx-thessaloniki

adv AV

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

28 ημέρες σε



Ένας μήνας στην Ουκρανία, από το Τσερνιβτσί μέχρι το Κίεβο, σε μια χώρα που μαθαίνει να ζει ανάμεσα στον πόλεμο, την εξάντληση και την επιμονή να συνεχίσει. Από τα σπασμένα γυαλιά της Λουκιάνιβκα και τις άγρυπνες νύχτες στα καταφύγια έως τους ανθρώπους που πολεμούν, εργάζονται και σχεδιάζουν το αύριο, η Ουκρανία εξακολουθεί να ζει μέσα στον πόλεμο.

Του ΛΟΥΚΑ ΒΕΛΙΔΑΚΗ

Λουκιάνιβκα είναι μια μεγάλη συνοικία στο κέντρο του Κιέβου. Εκεί υπάρχει ένας σταθμός του μετρό που, λόγω του μεγάλου βάθους του, λειτουργεί συστηματικά ως καταφύγιο αμάχων κατά τη διάρκεια πυραυλικών επιθέσεων. Παραδίπλα κι ένα McDonald's, που επίσης έχει πληγεί, αλλά το καθαρίζουν και λειτουργεί την ίδια μέρα.

Η ευρύτερη περιοχή της πλατείας έχει υποστεί ζημιές από ρωσικά πλήγματα. Σε ένα παλιό εργοστάσιο και σε ένα γυάλινο mall τα πλήγματα παραμένουν εμφανή στο «σώμα» των κτιρίων. Στο οδόστρωμα έχουν σκορπιστεί παντού –και παραμένουν– μικρά γυαλιά, σαν κομφετί. Το κουφάρι του κτιρίου άδειο, καμένο. Όταν πλησιάσεις, η μυρωδιά του πλαστικού σε προειδοποιεί. Λίγα μέτρα από τον σταθμό του μετρό, στο ίδιο σημείο που έχει δεχτεί επανειλημμένα πυραυλικά χτυπήματα, η αγορά με τα φρούτα και τα λαχανικά δεν έκλεισε ούτε μία μέρα. Οι πάγκοι στήνονται το πρωί και τα προϊόντα μπαίνουν στη σειρά. Ο κόσμος πάει να ψωνίσει με φόντο τα καμένα κτίρια.

Έμεινα στην Ουκρανία για 28 ημέρες. Επτά από τις ημέρες αυτές στο Κίεβο, τρεις εβδομάδες στο Τσερνιβτσί, στα δυτικά, κοντά στα ρουμανικά σύνορα, και μίλησα με ανθρώπους που είναι ή ήταν εκεί. Πήγα εκεί όπου ζει η συντριπτική πλειονότητα των Ουκρανών: στις πόλεις. Και καταγράφω τις άγρυπνες νύχτες και τους μοναχικούς περιπάτους.

Το Κίεβο ήταν ο πυρήνας της αποστολής. Εκεί βίωσα μια πυραυλική επίθεση και έπρεπε να σπεύσω στο καταφύγιο ενός ξενοδοχείου. Το Τσερνιβτσί ήταν κάτι άλλο. Ήταν το μέρος όπου καταλαβαίνεις τι σημαίνει πόλεμος για μια πόλη που δεν βομβαρδίζεται, όπου ο πόλεμος δεν ακούγεται αλλά φαίνεται: στο ποιος λείπει.

Το καταφύγιο

Τη νύχτα της 19ης προς 20ή Αυγούστου ο συναγερμός στο Κίεβο ήχησε 5 λεπτά πριν από τα μεσάνυχτα. Ελάχιστα λεπτά μετά, ακούστηκαν εκρήξεις. Πρώτα μία – δυνατή. Στη συνέχεια υπήρχε διαδοχή εκρήξεων. Το αίμα παγώνει, αλλά οφείλεις να μείνεις ψύχραιμος. Το καταφύγιο είναι στο μείον τρία του ξενοδοχείου, ήδη γεμάτο από ξένους επισκέπτες. Οι κάτοικοι της πόλης κοιμούνται κατά βάση σε σταθμούς μετρό ή ανάμεσα σε τοίχους στο σπίτι τους, ελπίζοντας ότι η θεωρία των πιθανοτήτων θα τους ευνοήσει και δεν θα είναι αυτοί που θα μπουν στο στόχαστρο.

Η επίθεση αυτή άφησε πίσω της δεκαπέντε νεκρούς και τριάντα τραυματίες. Στις 07:00 πήγαμε στον χώρο του πρωινού. Με την πρώτη γουλιά του καφέ ήχησε πάλι η σειρήνα, ένας ήχος διαπεραστικός, που προκαλεί δέος, όσες φορές κι αν τον έχεις ακούσει. Ανοίξαμε τα σχετικά κανάλια του Telegram – επίθεση με drones τύπου Shahed.

Σταματώ ένα νέο, όμορφο κορίτσι που σερβίρει. Είναι καλοχτενισμένη, όλα στην εντέλεια πάνω της – απορώ, εγώ έχω τα χάλια μου. *«Όταν συμβαίνουν*

ΣΤΗΝ ΟΥΚΡΑΝΙΑ

εμπόλεμη χώρα



επιθέσεις σαν τη χθεσινή, πώς έρχεστε τόσο πρωί στο ξενοδοχείο να εργαστείτε;». Το κορίτσι κοκκινίζει ελαφρώς, σκύβει το κεφάλι. *«Ερχόμαστε από την προηγούμενη νύχτα και κοιμόμαστε στο καταφύγιο».* Εκεί όπου ήμασταν κι εμείς. Επιμένω: Τώρα εξελίσσεται επίθεση, τι κάνετε; *«Είναι επίθεση με drones, συνεχίζουμε τη δουλειά μας…».*

Έξω έχει καθαρό ουρανό και ζέστη. Άνθρωποι περπατάνε στα μεγάλα πεζοδρόμια του Κιέβου – μια πόλη πεντακάθαρη. Είμαι δυο μέρες άυπνος, έχω μια ομίχλη στο κεφάλι που δεν μ' αφήνει πάντα να βρω τη λέξη που ψάχνω. Για λίγες ώρες καταλαβαίνω κάτι από τη συνθήκη στην οποία οι πολίτες του Κιέβου ζουν εδώ και χρόνια. Με αυτή την ομίχλη πήγα σε όλα τα ραντεβού της ημέρας. Το συνηθίζεις άραγε;

Το πρωί μετά

Στα κεντρικά γραφεία της *Ukrainska Pravda*, που δεν έχουν γνωστή διεύθυνση και καμία επιγραφή στην είσοδο, η **Αλίνα Πολιακόβα**, επικεφαλής της αγγλόφωνης έκδοσης, η μεταφράστρια **Μιροσλάβα Ζαβάντσκα** και ο επικεφαλής του ερευνητικού ρεπορτάζ **Μιχάιλο Τκατς** δεν είχαν κοιμηθεί. Πώς ασκείς δημοσιογραφία έτσι; Όχι πώς αντέχεις, μα πώς δουλεύεις. Στον τοίχο της αίθουσας συσκέψεων ήταν κρεμασμένο το πορτρέτο της Βικτόρια Ρόστσινα, της νεαρής δημοσιογράφου τους που πέθανε σε ρωσική αιχμαλωσία. Τριγύρω ουκρανικές σημαίες και ο Δον Κιχώτης. Η απάντησή τους, που θα δημοσιευθεί ξεχωριστά, συνοψίζεται στην τελευταία τους φράση: *μην ξεχάσετε την Ουκρανία.*

Λίγη ώρα αργότερα, σε ένα γεωργιανό εστιατόριο κοντά στη Βερχόβνα Ράντα (την ουκρανική Βουλή), η **Σοφία Φεντίνα**, βουλευτής της αντιπολίτευσης, πανεπιστημιακός στο Λβιβ, τραγουδίστρια, εθελόντρια του στρατού από το 2014, ήρθε πεζή και μόνη. Στη διάρκεια της συνέντευξης ήχησε ο συναγερμός. Τη ρώτησα αν πρέπει να πάμε σε καταφύγιο. Είπε *«όχι».* Λίγα λεπτά μετά ακούστηκε μια έκρηξη. *«Μην ανησυχείς, είναι αρκετά μακριά. Έχω μάθει να ξεχωρίζω τους ήχους».* Και συνέχισε από εκεί που είχε σταματήσει, με το ίδιο πάθος, για τα κονδύλια του στρατού, για τις εκλογές που δεν μπορούν να γίνουν εν μέσω πολέμου, για το πόσο «αδελφικός λαός» είναι οι Ουκρανοί με τους Ρώσους.

Στο λόμπι ενός κεντρικού ξενοδοχείου, ο ελληνικής καταγωγής **Ολεξάντρ Χάρα** φορούσε μια μαύρη φανέλα που έγραφε στα ελληνικά *«Όλα καλά και πάντα καλά».* Διπλωμάτης, αναλυτής ασφάλειας, επικεφαλής του Centre for Defence Strategies, εκπρόσωπος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συλλόγων Ουκρανίας στο Συμβούλιο Εθνικών Μειονοτήτων. Γεννημένος σε ένα ελληνικό χωριό ανάμεσα στη Μαριούπολη και το Ντονέτσκ, δεν μιλά ελληνικά, ο πατέρας του μιλά Ρουμέικα. *«Είμαστε σχεδόν υπό εξαφάνιση»,* είπε για τους Έλληνες της Αζοφικής, για τη Μαριούπολη, που ήταν η ανεπίσημη πρωτεύουσά τους και δεν υπάρχει πια.

Απέναντι από την **εκκλησία του Αγίου Μιχαήλ** με

1. Η πολεμική ανταποκρίτρια της Kyiv Independent Ασάμι Τερατζίμα επί το έργον, σε συνέντευξη με στρατιωτικό στην πρώτη γραμμή.

2. Ο Γιαν Ντομπρονόσοβ ποζάρει στον φακό της ATHENSVOICE, λίγο πριν φύγει για το ανατολικό μέτωπο.

3. Η Αλίνα Πολιακόβα, επικεφαλής της αγγλόφωνης έκδοσης της Ukrainska Pravda, στον χώρο συσκέψεων, μετά από μία άγρυπνη νύχτα στο Κίεβο.

4. Ο Επίσκοπος Κομάνων Μιχαήλ, Έξαρχος του Οικουμενικού Πατριάρχη στο Κίεβο, μέσα στην εκκλησία του Αγίου Ανδρέα.

5. Ο Ολεξάντρ Χάρα, διπλωμάτης και αναλυτής ασφάλειας ελληνικής καταγωγής, μπροστά σε κατεστραμμένα ρωσικά άρματα μάχης, έξω από τη Μονή του Αγίου Μιχαήλ.

6. Το καταφύγιο ξενοδοχείου στο κέντρο του Κιέβου, όπου καταφεύγουν οι ένοικοι κατά τη διάρκεια των επιθέσεων.

7. Το Τείχος Μνήμης στην πλατεία της Ανεξαρτησίας στο Κίεβο, με φωτογραφίες Ουκρανών που σκοτώθηκαν στον πόλεμο.

8. Ο Αντρίι Σαβένκο, καθηγητής κλασικής φιλολογίας στο Πανεπιστήμιο Ταράς Σεβτσένκο.

9. Η πλατεία του Αγίου Μιχαήλ στο Κίεβο, με κατεστραμμένα ρωσικά στρατιωτικά οχήματα και το μήνυμα «FREEDOM».

10. Ο Γιάννης Κυριακόπουλος, country manager και πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της Τράπεζας Πειραιώς στην Ουκρανία.

11. Το μικρό υπόγειο γυμναστήριο στο Τσερνιβτσί, στέκι νεαρών Ουκρανών.

12. Η αγορά της Λουκιάνιβκα: οι πάγκοι λειτουργούν καθημερινά, με τα σημάδια των ρωσικών πληγμάτων λίγα μέτρα πιο πέρα.

13. Η Σοφία Φεντίνα, βουλευτής της αντιπολίτευσης, πανεπιστημιακός και εθελόντρια του στρατού από το 2014.

περίμενε ο **Αντρίι Σαβένκο**, καθηγητής κλασικής φιλολογίας στο Πανεπιστήμιο Ταράς Σεβτσένκο, ένας Ουκρανός χωρίς ελληνική ρίζα, που μιλά ελληνικά τόσο καλά ώστε ξεχνάς ότι δεν είναι η γλώσσα του. Περπατήσαμε στο πάρκο πάνω από τον Δνείπερο –ένας πιανίστας έπαιζε κάτω από μια πέργκολα–, μου μίλησε για τα σοβιετικά του παιδικά χρόνια, για τη ρωσόφωνη μητέρα του και τον Ουκρανό πατέρα, που τον ρώτησε κάποτε: *«Είμαστε Ουκρανοί και δεν μιλάμε καθόλου ουκρανικά, δεν είναι λίγο παράξενο;»*. Και στην ερώτησή μου για το πώς αντέχουν οι κάτοικοι του Κιέβου απάντησε με Όμηρο και Καβάφη.

Εκεί όπου ο πόλεμος είναι πιο κοντά

Η **Ασάμι Τερατζίμα**, πολεμική ανταποκρίτρια της *Kyiv Independent*, με συνάντησε σε ένα καφέ λίγες ώρες αφότου είχε επιστρέψει από την πρώτη γραμμή. Πίσω μας υπήρχε ένα κλουβί με κοράκια. Δεν περιγράφει έναν ηρωικό πόλεμο, αλλά τις οπισθοχωρήσεις, τις λιποταξίες, την εξάντληση. *«Δεν είναι πόλεμος των ρομπότ. Άνθρωποι πολεμούν και πεθαίνουν»*. Το 2023 έπαιρνε ταξί κι έφτανε σε λιγότερο από δέκα χιλιόμετρα από το μέτωπο. Σήμερα, αν το κάνεις αυτό, βρίσκεσαι μέσα στη ζώνη θανάτου των drones.
Ο **Γιαν Ντομπρονόσοβ**, φωτορεπόρτερ, είναι από τους ανθρώπους που, όταν ηχεί ο συναγερμός και οι πολίτες κατεβαίνουν στα καταφύγια, εκείνος παίρνει την κάμερα και πηγαίνει ακριβώς εκεί όπου έπεσε ο πύραυλος. Τον ρώτησα αν φοβάται. Μου απάντησε ότι στο καταφύγιο είναι πιο τρομακτικά, γιατί ακούς τα πάντα και δεν ξέρεις τίποτα. Έξω, ξέρει. Αυτό που τον τρομάζει είναι το δεύτερο χτύπημα στο ίδιο σημείο, μισή ώρα, μία ώρα, μιάμιση μετά, όταν οι διασώστες και οι επιζώντες τρέχουν όλοι μαζί προς το καταφύγιο. *«Ο εχθρός μας είναι ύπουλος, πονηρός»*.
Όλες αυτές οι συνεντεύξεις θα δημοσιευθούν ξεχωριστά. Εδώ τις αναφέρω για έναν λόγο: οι περισσότερες έγιναν με τους συναγερμούς να διακόπτουν και κανέναν να μη σηκώνεται. *«Έχουμε συνηθίσει»* είπαν –λίγο πολύ– όλοι, ο καθένας με τη δική του αφετηρία, με τη δική του θεώρηση των πραγμάτων, με τη δική του αισθητική αντίληψη.

Η τράπεζα στο υπόγειο

Πίσω στη Λουκιάνιβκα. Το κεντρικό κτίριο της **Τράπεζας Πειραιώς** στην Ουκρανία απέχει λίγες εκατοντάδες μέτρα από τον σταθμό του μετρό. Διακόσιοι εργαζόμενοι, δίκτυο υποκαταστημάτων και στο υπόγειο ένα καταφύγιο, μέσα στο οποίο ο **Γιάννης Κυριακόπουλος**, country manager και πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου, έχει περάσει μήνες. Ζει στο Κίεβο. Δεν είναι σε αποστολή, δεν πηγαινοέρχεται. Ζει εκεί, με τα ίδια μπλακάουτ και τις ίδιες εκρηκτικές μέρες και νύχτες όπως οι πελάτες του.
Δεν έκανε καμία προσπάθεια να ωραιοποιήσει. Η εκτίμησή του είναι ότι *«η κατάσταση θα χειροτερεύει έως ότου βελτιωθεί»* – υποψιάζεται ότι τα ρωσικά πλήγματα θα γίνουν πιο βαθιά και θα στοχεύσουν το δυτικό τμήμα της Ουκρανίας. Την ίδια στιγμή διαβλέπει σειρά προοπτικών για τη χώρα και το λέει ως άνθρωπος που έχει νιώσει πολλές φορές το κτίριό του να τρίζει από το ωστικό κύμα. Η αντίφαση αυτή –χειροτέρευση και ταυτόχρονα προοπτικές– είναι κάτι που θα ξανάκουγα τις επόμενες ημέρες, από διαφορετικά στόματα. Ίσως επειδή τελικά δεν είναι αντίφαση. Ο Κυριακόπουλος, την ημέρα που βρεθήκαμε, Ημέρα της Ανεξαρτησίας για τους Ουκρανούς, φορούσε μια λευκή βισιβάνκα, το παραδοσιακό πουκάμισο. Χαιρετούσε με ζέση όλους τους εργαζομένους που βρίσκονταν εκείνη την ώρα στα γραφεία – άπαντες Ουκρανοί. Τους ευχόταν. Σαν να ήταν όλοι μέλη μιας οικογένειας.
Λίγο νωρίτερα, στην πλατεία της Αγίας Σοφίας, στο κέντρο του Κιέβου, ο **Βολοντίμιρ Ζελένσκι** είχε υποδεχτεί σειρά Ευρωπαίων ηγετών σε μια τελετή που δεν μεταδόθηκε από την ουκρανική τηλεόραση live για λόγους ασφαλείας. Τα πλάνα δόθηκαν όταν ολοκληρώθηκε η εκδήλωση και αποχώρησαν όλοι οι καλεσμένοι. Τη μέρα εκείνη και για αρκετή ώρα, υπήρχε απαγόρευση κυκλοφορίας και δρακόντεια μέτρα ασφαλείας στο σημείο αυτό που ενώνει την Αγία Σοφία με τον Άγιο Μιχαήλ.

Η πρεσβεία

Η Ελληνική Πρεσβεία, λίγα μέτρα κάτω από την εκκλησία του Αγίου Ανδρέα, λειτουργεί στην ίδια πραγματικότητα. Η ζωή των εργαζομένων εκεί δεν διαφέρει σε τίποτα από τη ζωή του μέσου πολίτη του Κιέβου. Ο πρέσβης **Αλέξανδρος Δημητρακόπουλος** το περιγράφει χωρίς απόσταση: *«Οι Έλληνες που ζούμε εδώ και όλη η ομάδα της Πρεσβείας μας ζούμε στο Κίεβο ό,τι ζουν καθημερινά οι πολίτες αυτής της χώρας: τους ίδιους συναγερμούς, τα ίδια μπλακάουτ, τις ίδιες νύχτες στα καταφύγια. Αυτός ο λαός έχει πληρώσει βαρύ τίμημα, και η αντοχή που δείχνει δεν πρέπει να εκλαμβάνεται ως διάθεση να υπομένει επ' αόριστον. Οι επιθέσεις δεν έχουν κάμψει, και δεν πρόκειται να κάμψουν, τη θέλησή τους να αντισταθούν»*.
Παράλληλα, βλέπει γύρω από την πρεσβεία να διαμορφώνεται ένα δίκτυο. *«Η πρεσβεία λειτουργεί όλο και περισσότερο ως σημείο αναφοράς και σύνδεσης, αναπτύσσοντας τις διμερείς μας σχέσεις σε πολιτικό, οικονομικό, πολιτιστικό επίπεδο. Είμαστε εδώ και για να βοηθήσουμε περισσότερους να κάνουν περισσότερα μαζί. Γύρω από την πρεσβεία μας διαμορφώνεται έτσι ένα ζωντανό οικοσύστημα: ελληνικές επιχειρήσεις εδώ από καιρό, άλλες που μόλις ανοίγουν γραφεία, ουκρανικοί θεσμοί και εταιρείες που αναζητούν συνεργασία μαζί μας στις κατασκευές, το εμπόριο, την άμυνα και την καινοτομία, τα think tanks και τα πανεπιστήμια, και φυσικά η ομογένειά μας, με την οποία έχουμε στενούς δεσμούς και την οποία στηρίζουμε σταθερά»*.

Ο δεσπότης

Το Σάββατο, δύο ημέρες πριν από την Ημέρα της Ανεξαρτησίας, βρέθηκα μέσα στην **εκκλησία του Αγίου Ανδρέα**, στο γραφείο του επισκόπου **Κομάνων Μιχαήλ**, εξάρχου του οικουμενικού πατριάρχη στο Κίεβο. Γεννημένος στο Χαμπάροφσκ κοντά στην Κίνα, σπουδαγμένος στη Θεολογική της Αθήνας με υποτροφία της Εκκλησίας της Ελλάδος, μιλά άπταιστα ελληνικά. Στον τοίχο, δίπλα στην ουκρανική και την ελληνική σημαία, μια φωτογραφία του πατριάρχη Βαρθολομαίου. Έμεινε στο Κίεβο από την πρώτη μέρα της εισβολής. *«Αν φύγω, θα πάρω από τους ανθρώπους μια ελπίδα»*. Στη μέση της κουβέντας ήχησε ο συναγερμός. Έκανε απλώς νόημα να συνεχίσουμε.

Οι κάτοικοι του Κιέβου κοιμούνται κατά βάση σε σταθμούς μετρό ή ανάμεσα σε τοίχους στο σπίτι τους, ελπίζοντας ότι η θεωρία των πιθανοτήτων θα τους ευνοήσει και δεν θα είναι αυτοί που θα μπουν στο στόχαστρο

Όταν βγήκαμε έξω, είδαμε στον ορίζοντα να υψώνεται μια στήλη καπνού. Όσο μιλούσαμε, το σημείο είχε πληγεί από ρωσικό drone.
Την επομένη, Κυριακή 23 Αυγούστου, η ATHENS VOICE ήταν το μοναδικό ελληνικό ΜΜΕ που έλαβε μέρος στο **National Prayer Breakfast** της ουκρανικής προεδρίας, σε έναν χώρο τέχνης απέναντι από τη Λαύρα των Σπηλαίων – ένα από τα παλαιότερα ορθόδοξα μοναστηριακά συγκροτήματα στον κόσμο, που είχε πληγεί από ρωσική επίθεση τον περασμένο Ιούνιο. Ηγέτες, ιερείς διαφορετικών δογμάτων, στρατιωτικοί, πολιτικοί, διπλωμάτες, προσωπικότητες, όλοι καλεσμένοι του Βολοντίμιρ Ζελένσκι.
Εντός, το κτίριο θύμιζε κάπως τη Στοά του Αττάλου, ένας χώρος επιβλητικός, μνημειακός και έντονα επιμήκης, με την αρχιτεκτονική του να οργανώνεται σε μια διαδοχή από μεγάλες καμάρες που δημιουργούν προοπτική. Στρογγυλά και παραλληλόγραμμα τραπέζια είχαν τοποθετηθεί σε όλο το μήκος. Εκατοντάδες καλεσμένοι, με κοστούμια, γραβάτες, αλλά και στρατιωτικές στολές, ράσα και αρκετοί με την παραδοσιακή βισιβάνκα. Η εκδήλωση ξεκίνησε με την προσευχή του **μητροπολίτη Κιέβου και πάσης Ουκρανίας Επιφανίου** και ολοκληρώθηκε με την ομιλία Ζελένσκι, που απηύθυνε ένα κάλεσμα προς όλους: να μην ξεχνούν την Ουκρανία και να την επισκέπτονται, για να δουν με τα μάτια τους πώς είναι η κατάσταση.

Τσερνιβτσί

Το Τσερνιβτσί δεν βομβαρδίζεται όπως το Κίεβο. Είναι στη νοτιοδυτική άκρη της χώρας, με αυστροουγγρικά κτίρια, πλατείες με καφέ κι ένα πανεπιστήμιο που μοιάζει με παλάτι. Αν έφτανες εκεί χωρίς να ξέρεις, θα νόμιζες ότι βρίσκεσαι σε πόλη της Κεντρικής Ευρώπης.
Στους δρόμους, στα καφέ και στα εστιατόρια η πλειονότητα είναι γυναίκες. Μεγάλο ποσοστό των ανδρών ανάμεσα στα 25 και τα 60 είτε είναι στο μέτωπο είτε έχουν φύγει από τη χώρα είτε κυκλοφορούν όσο λιγότερο γίνεται για να μη συναντήσουν τις περιπολίες επιστράτευσης. Οι γυναίκες, σε μεγάλο βαθμό, κρατούν την πόλη.
Κάποιοι νεαροί μαζεύονται νωρίς το βράδυ στην άκρη της **Κομπιλιάνσκα**, λίγο πριν από το κτίριο του δημαρχείου. Φλερτάρουν με τα κορίτσια, ενίοτε ακούγεται μουσική από κάποιον πλανόδιο, κυρίες κάποιας ηλικίας πουλάνε λουλούδια. Είναι παιδιά που κάνουν πλάκα μεταξύ τους, γελάνε – είναι κι αυτό μια πράξη αντίστασης, λένε: είμαστε ακόμα εδώ.
Σάββατο βράδυ κι απέναντι, εκεί όπου βρίσκεται το άγαλμα του Ταράς Σεβτσένκο με φόντο μια τεράστια ουκρανική σημαία, μια εκατοντάδα νέων παιδιών κρατάνε χαρτόνια και φωνάζουν συνθήματα κατά της διαφθοράς. Οι περισσότεροι διέρχονται χωρίς να δίνουν σημασία. Κάποια αυτοκίνητα κορνάρουν – οι διαδηλωτές απαντούν με ζητωκραυγές.
Μιλάω με την **Αναστασία**, τη μικροσκοπική ξανθούλα που μιλούσε αγγλικά και με σέρβιρε στο καφέ Kartoteka. Εκεί πήγαινα κι έγραφα. Της εξήγησα ότι είμαι δημοσιογράφος, ότι καλύπτω την καθημερινότητα των Ουκρανών. Εκείνη δουλεύει καθημερινά πάνω από 12 ώρες, στο καφέ και σ' ένα εστιατόριο. Όπως κι ο **Ζαχάρ**, 20άρης σερβιτόρος στο καφέ Vienna, λίγα μέτρα πιο κάτω. Του επισήμανα ότι τον έχω δει πολλές φορές εκεί, να εργάζεται όλη μέρα, κι απόρησα με το ωράριό του. *«Ξεκινάμε το πρωί, σχολάμε στις 11 το βράδυ»*. Σπουδάζει στο πανεπιστήμιο και παράλληλα εργάζεται.

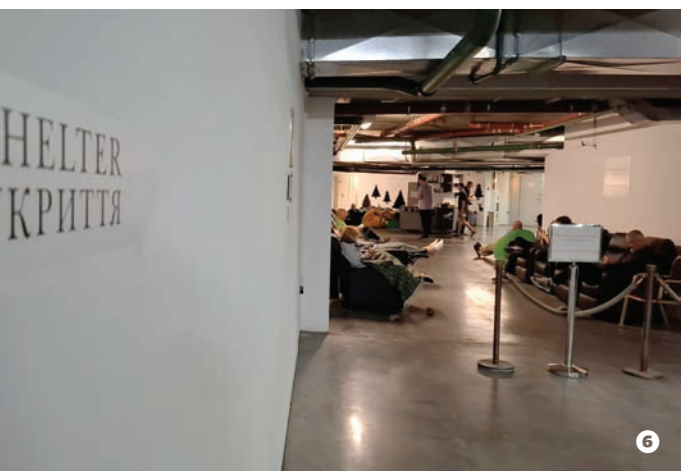
Στο γυμναστήριο

Για να φτάσεις, κατεβαίνεις πέντ' έξι σκαλιά. Ημιυπόγειο. Η αποφορά της μούχλας δεν είναι έντονη, πλην όμως υπαρκτή. Ακούγεται στη διαπασών αμερικανική ροκ περασμένων δεκαετιών. Διακρίνω έναν Μπον Τζόβι και χαμογελώ, λες και γύρισα στη δική μου εφηβεία. Καμιά δεκαριά 20χρονοι βρίσκονται στο μικρό γυμναστήριο – σαν χρονοκάψουλα, λες και βλέπεις ταινία του Ρόκι. Μερικά από τ' αγόρια με υποδέχο-

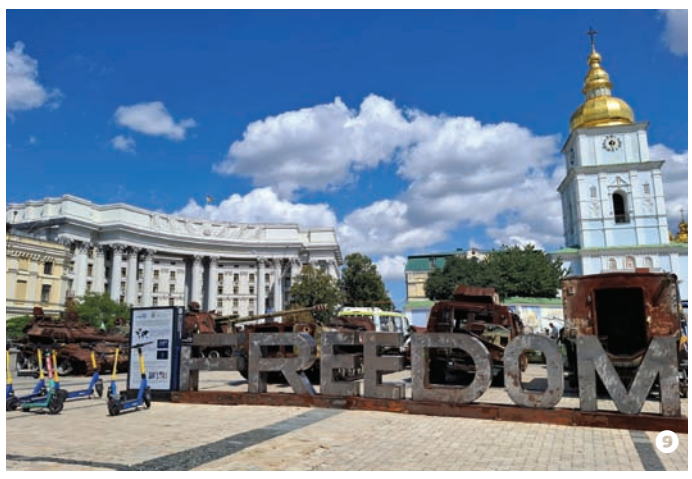
















νται με χειραψία. Έχω φορέσει χακί φανέλα, ίσως με πέρασαν για στρατιωτικό. Όσες φορές επισκέφτηκα το γυμναστήριο, ωστόσο, πάντα με υποδέχονταν με χειραψία κι έναν σεβασμό στο βλέμμα.

Τίποτα το μοντέρνο εντός – θα το έλεγες «σιδεράδικο». Υπάρχουν δύο ειδικά διαμορφωμένα ψηλά τραπέζια για χειροπάλη, το γνωστό σε όλους μας «μπρα ντε φερ». Στον τοίχο κρεμασμένα μετάλλια και μια μεγάλη ζωγραφιά με έναν Άτλαντα που σηκώνει μια μπάρα. Τα αγόρια όλα γνωρίζονται, μόνιμοι θαμώνες. Κάποιοι έχουν βγάλει το T-shirt τους, κάποιοι είναι με τις κάλτσες. Ο **Βάνια**, ένας βραχύσωμος 20άρης, γυμνάζεται με τέτοια ένταση, λες κι από κάθε επανάληψη εξαρτάται η ζωή του.

Όταν δεν σηκώνουν βάρη ή όταν δεν «βάζουν χέρι», κάποιοι καπνίζουν (ή κυρίως ατμίζουν). Στην αρχή μού έκανε εντύπωση – όσο συνέχιζα να επισκέπτομαι το γυμναστήριο, άρχισε να μου φαίνεται μέρος της ιεροτελεστίας. Τα αγόρια αυτά βρίσκονται στον χώρο τους. Αύριο μπορεί να επιστρατευθούν. Να πληρώσουν με αίμα την ελευθερία που τώρα απολαμβάνουν. Όταν μου έκαναν χειραψία, τους κοιτούσα με σεβασμό. Αυτά τα παιδιά είναι απλά, μα ταυτόχρονα αξιοθαύμαστα – σηκώνουν ένα ασύλληπτο ιστορικό βάρος, ενδεχομένως χωρίς να το έχουν συνειδητοποιήσει.

Ο Βιτάλι

Το τι σημαίνει να σηκώσεις αυτό το βάρος μου το είπε κάποιος που το σήκωσε. Ο **Βιτάλι** είναι ένας ψηλός άντρας, ο οποίος έχει πολεμήσει για χρόνια στην πρώτη γραμμή κι έχει τραυματιστεί. Είναι πρώην στρατιωτικός που μιλά υπό τον όρο να μη δοθεί το πλήρες όνομά του. Τον συνάντησα σ' ένα γεύμα και του ζήτησα να μου μιλήσει ελεύθερα, πώς ο ίδιος βλέπει τα πράγματα.

Θυμάται μια εντελώς διαφορετική εικόνα από το 2022: ανθρώπους να συνωστίζονται έξω από στρατιωτικές μονάδες και να ζητούν να πολεμήσουν. Σήμερα βλέπει μια κοινωνία κουρασμένη κι έναν στρατό που αντιμετωπίζει σοβαρό πρόβλημα ανθρώπινου δυναμικού. Ο τρόπος με τον οποίο εκπαιδεύονται ορισμένοι νεοσύλλεκτοι πριν σταλούν στο μέτωπο τον εξοργίζει. Πηγαίνει όμως πολύ μακρύτερα. Έχει δει τραυματίες και νεκρούς και πλέον το ανθρώπινο κόστος βαραίνει στη σκέψη του. Θα δεχόταν ακόμη και την απώλεια εδαφών εάν αυτό εγγυόταν πραγματικά ότι θα σταματούσε η αιματοχυσία. Την ίδια στιγμή αναγνωρίζει το αδιέξοδο: ποιος μπορεί να εγγυηθεί ότι η Ρωσία θα σταματούσε εκεί;

Μισεί όσους Ρώσους στηρίζουν ενεργά τον Πούτιν και τον πόλεμο. Για τους υπόλοιπους μιλά για χρόνια προπαγάνδας, για ανθρώπους που πολεμούν για χρήματα ή επειδή εξαναγκάστηκαν, για ένα 20-25%, κατά την εκτίμησή του, που πολεμά επειδή πίστεψε την προπαγάνδα περί «Ναζί». Πολύ σκληρότερος είναι με τη διαφθορά: η οργή του για έναν Ουκρανό αξιωματούχο που κλέβει χρήματα της βοήθειας εν μέσω πολέμου, λέει, μπορεί να είναι μεγαλύτερη από την οργή του για έναν απλό Ρώσο στρατιώτη.

Τι μένει

Έφυγα από την Ουκρανία με πολλές εικόνες και φράσεις να μένουν – ναι, η αντοχή δεν πρέπει να εκλαμβάνεται ως διάθεση να υπομένει κανείς επ' αόριστον. Ναι, κάποια στιγμή πρέπει να μετρήσεις τους ανθρώπους. Ο Ζελένσκι ζήτησε απ' όλους να μην ξεχάσουν την Ουκρανία – να έρθουν, να δουν με τα μάτια τους πώς ζει σήμερα η χώρα. Στη Λουκιάνιβκα, τα μικρά γυαλιά παραμένουν σκορπισμένα στο οδόστρωμα. Λίγα μέτρα πιο πέρα, οι πάγκοι με τα φρούτα και τα λαχανικά στήνονται κάθε πρωί. **A**

Οι πλήρεις συνεντεύξεις με τα πρόσωπα του ρεπορτάζ θα δημοσιευθούν στο ***athensvoice.gr***

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Μια πόλη ξανασχεδιάζεται

Από το **μετρό** και το **FlyOver** μέχρι το **λιμάνι**, τη **ΔΕΘ** και τις **νέες υποδομές υγείας**, ένα μεγάλο επενδυτικό κύμα μεταμορφώνει τη Θεσσαλονίκη

Της ΝΑΤΑΣΑΣ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ

Η Θεσσαλονίκη επαναπροσδιορίζει ριζικά τον αστικό της χαρακτήρα. Με μια σειρά από εμβληματικές παρεμβάσεις –άλλες ήδη στην υπηρεσία των πολιτών, άλλες σε πλήρη κατασκευαστική εξέλιξη–, η πρωτεύουσα της Μακεδονίας μεταμορφώνεται σταδιακά σε ένα σύγχρονο, βιώσιμο και δυναμικό οικονομικό κέντρο.

Από το 2020 έως σήμερα, ο επενδυτικός χάρτης της Βόρειας Ελλάδας αποτυπώνει αυτή τη θεαματική στροφή: περισσότερα από 12 δισ. ευρώ έχουν κατευθυνθεί στην Κεντρική Μακεδονία, περίπου 5 δισ. ευρώ στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη και σχεδόν 4,5 δισ. ευρώ στη Δυτική Μακεδονία για υποδομές και ενισχύσεις, συμπεριλαμβανομένων 1,38 δισ. ευρώ που αφιερώνονται αποκλειστικά στη Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση.

© ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΟΝΤΑΡΙΝΗΣ / EUROKINISSI



© ΑΠΕ-ΜΠΕ/ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ/ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΑΠΑΜΗΤΣΟΣ

Παραδόθηκαν και λειτουργούν



Στο τέλος Αυγούστου εγκαινιάστηκε η επέκταση του Μετρό Θεσσαλονίκης προς την Καλαμαριά, με το μετρό να διαθέτει πλέον 18 σταθμούς

> Επέκταση του μετρό

Δύο σχεδόν χρόνια από τη μέρα που η Θεσσαλονίκη απέκτησε για πρώτη φορά μετρό, το μέσο σταθερής τροχιάς διαθέτει πλέον 18 σταθμούς, μετά τα εγκαίνια των πέντε νέων σταθμών στα τέλη Αυγούστου που συνέδεσαν απευθείας την Καλαμαριά με το κέντρο της πόλης. Η βασική γραμμή εξυπηρετεί καθημερινά περίπου 90.000 επιβάτες, ενώ η επέκταση υπολογίζεται να προσελκύσει τουλάχιστον άλλους 60.000 επιβάτες ημερησίως. Το δίκτυο εκτείνεται συνολικά σε 14,4 χιλιόμετρα γραμμής, με τη χρηματοδότησή του να έχει στηριχθεί με πάνω από 1 δισ. ευρώ από ευρωπαϊκούς πόρους.
Τεχνολογικά, διαθέτει 33 υπερσύγχρονους driverless συρμούς τελευταίας τεχνολογίας από την ιαπωνική Hitachi, είναι πλήρως κλιματιζόμενο σε όλους τους σταθμούς και κατατάσσεται ανάμεσα στα πιο προηγμένα συστήματα μετρό στην Ευρώπη. Είναι εξοπλισμένο με σύστημα Αυτόματων Θυρών στις αποβάθρες, το οποίο απομονώνει τις σήραγγες σε όλο το μήκος και ύψος της αποβάθρας, εμποδίζοντας την πρόσβαση στις ράγες και στον χώρο μετακίνησης των συρμών.
Πλέον, οι Θεσσαλονικείς στρέφουν το ενδιαφέρον τους στη νέα επέκταση προς τη Βορειοδυτική Θεσσαλονίκη, όπου η χάραξη και οι μελέτες χωροθέτησης των σταθμών έχουν προχωρήσει σημαντικά, με στόχο την ένταξη του έργου στο επερχόμενο ΕΣΠΑ και τη δημοπράτησή του.

> Ο Κήπος του Νερού στη Νέα Παραλία

Με μια ξεχωριστή αισθητική «αύρα» Ιαπωνίας, ο Κήπος του Νερού στη Νέα Παραλία αναπλάστηκε με δωρεά της JTI και παραδόθηκε στους πολίτες τον Ιανουάριο. Πρόκειται για ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα της ιαπωνικής κουλτούρας, αρμονικά ενταγμένο στο μεσογειακό τοπίο και απόλυτα προσαρμοσμένο στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Θεσσαλονίκης. Η ανάπλαση εστίασε σε νέες φυτεύσεις υδρόφιλων ειδών, στη διαμόρφωση των παρτεριών και στην αισθητική αναβάθμιση του περιβάλλοντος χώρου, αποτελώντας ένα ακόμη ουσιαστικό βήμα για τη συνεχή αναβάθμιση του παραλιακού μετώπου και την ενίσχυση των δημόσιων χώρων πρασίνου και αναψυχής.

> Μητροπολιτικό Πάρκο Παύλου Μελά

Το νέο Μητροπολιτικό Πάρκο Παύλου Μελά άνοιξε τις πύλες του και παραδόθηκε επίσημα στο κοινό τον Ιούνιο, ενώ ορισμένα από τα ιστορικά του κτίρια θα συνεχίσουν να ανακατασκευάζονται το επόμενο διάστημα. Μια έκταση 340 στρεμμάτων –που για δεκαετίες παρέμενε κλειστό στρατόπεδο– μεταμορφώθηκε σε μια πολύτιμη όαση πρασίνου και αναψυχής για την τοπική κοινωνία της δυτικής Θεσσαλονίκης. Ο χώρος εμπλουτίστηκε με 7.000 επιπλέον δέντρα και θάμνους, δύο σύγχρονες παιδικές χαρές, ένα πάρκο σκύλων, δύο γήπεδα τένις, υπαίθρια όργανα γυμναστικής, καθώς και παγκάκια και κιόσκια για τους επισκέπτες.



© ΜΟΤΙΟΝΤΕΑΜ/ΒΕΡΒΕΡΙΔΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

Το νέο Μητροπολιτικό Πάρκο Παύλου Μελά άνοιξε τις πύλες του για το κοινό τον Ιούνιο

Υπό κατασκευή



> FlyOver

Το FlyOver αποτελεί το μεγαλύτερο οδικό έργο στη Θεσσαλονίκη, με προϋπολογισμό 463 εκατ. ευρώ. Η πρόοδος των εργασιών βρίσκεται περίπου στο 60%, με την ολοκλήρωσή του να τοποθετείται χρονικά για τον Μάιο του 2027. Περιλαμβάνει την κατασκευή της νέας Υπερυψωμένης Ταχείας Λεωφόρου, καθώς και την παράλληλη αναβάθμιση της υφιστάμενης Ανατολικής Εσωτερικής Περιφερειακής Οδού.

Η ίδια η Υπερυψωμένη Λεωφόρος έχει μήκος περίπου 7,6 χλμ., ενσωματώνοντας έναν μεγάλο, συνεχή υπερυψωμένο φορέα μήκους περίπου 4 χιλιομέτρων. Η νέα λεωφόρος διαθέτει δύο λωρίδες κυκλοφορίας και Λωρίδα Έκτακτης Ανάγκης (ΛΕΑ) ανά κατεύθυνση. Το έργο εκτείνεται από τον Α/Κ Κ5 (περιοχή Νοσοκομείου Παπαγεωργίου) έως τον Α/Κ Κ12 (σύνδεση με την Εθνική Οδό Θεσσαλονίκης-Μουδανιών), περιλαμβάνοντας εννέα ανισόπεδους κόμβους, τρεις νέες σήραγγες, γέφυρες και μια σειρά από άλλα τεχνικά έργα. Το FlyOver υλοποιείται μέσω ΣΔΙΤ από την κοινοπραξία ΑΒΑΞ-Μυτιληναίος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η κατασκευή πραγματοποιείται παράλληλα με τη συνεχή λειτουργία της υφιστάμενης περιφερειακής, γεγονός που συνιστά μία από τις μεγαλύτερες τεχνικές και κυκλοφοριακές προκλήσεις. Κατά τη διάρκεια των εργασιών εφαρμόζονται ειδικές κυκλοφοριακές ρυθμίσεις, με την υφιστάμενη οδό να λειτουργεί προσωρινά με περιορισμένη κυκλοφοριακή ικανότητα.

> Οδός Πόντου

Στη συνολική αναβάθμιση της Καλαμαριάς αναμένεται να συμβάλει καθοριστικά η διάνοιξη και αναβάθμιση της οδού Πόντου – ένα έργο άμεσης προτεραιότητας που περνά πλέον δυναμικά από τη φάση των διεκδικήσεων στη φάση της κατασκευής. Το έργο

© ΑΠΕ-ΜΠΕ/ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΝΙΚΟΣ



Το FlyOver, το μεγαλύτερο οδικό έργο στη Θεσσαλονίκη, αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Μάιο του 2027

αφορά στην κατασκευή οδού πλάτους 40 μέτρων και συνδέεται άμεσα με τη λειτουργικότητα της επέκτασης του μετρό, ενώ προβλέπεται να ολοκληρωθεί σε περίπου εννέα μήνες από την έναρξη των εργασιών.

> Νέο Παιδιατρικό Νοσοκομείο

Σε πλήρη εξέλιξη βρίσκονται οι εργασίες για την ανέγερση του νέου Παιδιατρικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης, το οποίο υλοποιείται με αποκλειστική δωρεά από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ). Αναμένεται να παραδοθεί τους πρώτους μήνες του 2027 και φιλοδοξεί να αποτελέσει το πιο σύγχρονο και αισθητικά άρτιο παιδιατρικό νοσοκομείο στα Βαλκάνια. Παράλληλα, θα λειτουργήσει ως πρότυπο κέντρο παιδιατρικής εκπαίδευσης, προάγοντας την έρευνα, την καινοτομία και την κλινική αριστεία.

Ο σχεδιασμός του, βασισμένος στη σύγχρονη φιλοσοφία του «campus», περιλαμβάνει υπερσύγχρονες κλινικές υπηρεσίες, εξειδικευμένα τμήματα και ιατρικό εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας για υψηλή διαγνωστική ακρίβεια και ασφάλεια. Σε ένα ειδικά διαμορφωμένο κτίριο δίπλα στο νοσοκομείο θα στεγάζεται το νέο Κέντρο Ψυχικής Υγείας Παιδιών και Εφήβων, ενώ ένα τρίτο κτίριο θα φιλοξενεί τις πανεπιστημιακές εγκαταστάσεις διδασκαλίας και έρευνας. Τα τρία αυτά κτίρια αναπτύσσονται σε δύο οικόπεδα, με υπέργειες και υπόγειες συνδέσεις, λειτουργώντας συνδυαστικά στο πλαίσιο μιας καινοτόμου αρχιτεκτονικής προσέγγισης.
Παράλληλα, στον τομέα της υγείας προβλέπεται η δημιουργία νέου Αντικαρκινικού Νοσοκομείου «Θεαγένειο», δυναμικότητας 425 κλινών και προϋπολογισμού 350 εκατ. ευρώ, με ορίζοντα ολοκλήρωσης τα τέλη του 2028. Επιπλέον, ουσιαστικές παρεμβάσεις υλοποιούνται σε ακόμη έξι νοσοκομεία της πόλης, καθώς και σε 33 Κέντρα Υγείας στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη Κεντρική Μακεδονία.

> Επέκταση του 6ου προβλήτα και συνδέσεις (οδική & σιδηροδρομική)

Η επέκταση του 6ου προβλήτα στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης αποτελεί το μεγαλύτερο και σημαντικότερο αναπτυξιακό έργο στην ιστορία του λιμένα, αλλά και μια επένδυση κομβικής στρατηγικής σημασίας για ολόκληρη τη Βόρεια Ελλάδα. Τον Ιούλιο τοποθετήθηκε το πρώτο caisson –το πρώτο δομικό στοιχείο του νέου κρηπιδώματος– σηματοδοτώντας ένα σημαντικό κατασκευαστικό ορόσημο.

Με την ολοκλήρωση της επέκτασης κατά 512 μέτρα (που εκτιμάται σε βάθος τριετίας), το λιμάνι θα αποκτήσει σημαντικά μεγαλύτερο λειτουργικό βάθος, πρόσθετο μήκος κρηπιδώματος και υπερδιπλάσια δυναμικότητα στον Σταθμό Εμπορευματοκιβωτίων. Κρίσιμα συμπληρωματικά έργα αποτελούν οι υποδομές πρόσβασης: η οδική σύνδεση με τον αυτοκινητόδρομο ΠΑΘΕ και την Εγνατία Οδό βρίσκεται «στα μισά» λόγω καθυστερήσεων στις απαλλοτριώσεις, ενώ, αντίθετα, το έργο της νέας σιδηροδρομικής σύνδεσης προχωρά δυναμικά, μπαίνοντας σε τροχιά υλοποίησης παράλληλα με τον Δυτικό Προαστιακό Σιδηρόδρομο Θεσσαλονίκης.

> Νέο Επιχειρηματικό Πάρκο στο πρώην Στρατόπεδο Γκόνου

Μια επένδυση ύψους 260 εκατ. ευρώ σε έκταση 672 στρεμμάτων έρχεται να δημιουργήσει έναν υπερσύγχρονο χώρο υποδοχής δραστηριοτήτων logistics, μεταποίησης και ελεύθερου εμπορίου. Ο σχετικός διαγωνισμός βρίσκεται στην τελική του φάση με τρεις υποψηφίους. Το πρώην στρατόπεδο Γκόνου κατέχει στρατηγική θέση στη δυτική είσοδο της Θεσσαλονίκης, σε άμεση γειτνίαση με τους βασικούς οδικούς, σιδηροδρομικούς και ακτοπλοϊκούς κόμβους της περιοχής.

> Ανάπλαση της ΔΕΘ

Με προϋπολογισμό 204,6 εκατ. ευρώ, η ανάπλαση της ΔΕΘ συνιστά τη μεγαλύτερη αστική ανάπλαση στη Βόρεια Ελλάδα. Το σχέδιο προβλέπει την κατασκευή δύο νέων βιοκλιματικών κτιρίων συνολικής επιφάνειας περίπου 43.000 τ.μ., την πλήρη ανακαίνιση του Συνεδριακού Κέντρου «Ι. Βελλίδης», τη δημιουργία Μητροπολιτικού Πάρκου 120 στρεμμάτων και την κατασκευή 1.064 νέων υπόγειων θέσεων στάθμευσης.
Κεντρικό στοιχείο της ανάπλασης είναι η διαμόρφωση έκτασης 120 στρεμμάτων με χαρακτηριστικά Μητροπολιτικού Πάρκου, ανοιχτού και προσβάσιμου σε κατοίκους και επισκέπτες. Ο νέος «πράσινος πνεύμονας» στην καρδιά της Θεσσαλονίκης θα περιλαμβάνει διαδρομές πεζών, χώρους αναψυχής και ξεκούρασης, υποδομές για πολιτιστικές εκδηλώσεις και αθλητικές δραστηριότητες, καθώς και υδάτινα στοιχεία. Στόχος είναι ο μέχρι σήμερα σε μεγάλο βαθμό περιφραγμένος χώρος της ΔΕΘ να συνδεθεί περισσότερο με την πόλη και να αποκτήσει καθημερινή χρήση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Το έργο θα υλοποιηθεί σε τρεις φάσεις, ώστε να συνεχιστεί απρόσκοπτα η εκθεσιακή και συνεδριακή δραστηριότητα κατά τη διάρκεια των εργασιών. Η κατασκευή προγραμματίζεται να ξεκινήσει το 2027, με ορίζοντα ολοκλήρωσης το τέλος του 2030.
Ο διαγωνισμός βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη και, σύμφωνα με τη διοίκηση της ΔΕΘ-Helexpo, προσελκύει σημαντικό ενδιαφέρον. Η καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή προσφορών είναι η 21η Σεπτεμβρίου, ενώ ο ανάδοχος αναμένεται να έχει επιλεγεί έως το τέλος του 2026. ●

ΑΠΟ ΤΟ 2020 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ, ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 12 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΕΧΟΥΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΘΕΙ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, ΠΕΡΙΠΟΥ 5 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΟΝ 4,5 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΓΙΑ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ 1,38 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗ ΔΙΚΑΙΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Πώς Ελλάδα και Ια τη γεωγραφική απ

Από τις **επιχειρήσεις** και την **τεχνολογία** μέχρι τη **γαστρονομία** και την **pop**



© MILTIADIS FRAGKIDIS, UNSPLASH

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ «ΤΙΜΩΜΕΝΗ ΧΩΡΑ»;

Κάθε χρόνο η ΔΕΘ επιλέγει μία χώρα ως Τιμώμενη Χώρα (Honored Country), δίνοντάς της κεντρική θέση στην έκθεση. Η συμμετοχή της περιλαμβάνει ισχυρή επιχειρηματική παρουσία, θεματικές εκδηλώσεις και δράσεις που αναδεικνύουν την οικονομία, την τεχνολογία, την καινοτομία και τον πολιτισμό της. Στην επετειακή 90ή ΔΕΘ του 2026, τη σκυτάλη παίρνει η Ιαπωνία, με παρουσία στο Περίπτερο 13 και εκθεσιακό χώρο 3.200 τ.μ.

απωνία γεφυρώνουν ιόσταση

κουλτούρα, δύο μακρινοί κόσμοι βρίσκουν όλο και περισσότερα κοινά σημεία

Της ΝΑΤΑΣΑΣ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ



© KOKO / GETTYIMAGES

«Ο Ανατέλλων Ήλιος προβάλλει στην Ελλάδα»: είναι το σύνθημα με το οποίο η Ιαπωνία τιμάται φέτος στη 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Μία από τις ισχυρότερες οικονομίες παγκοσμίως αναπτύσσει τη φιλοσοφία «Takumi» σε τρεις θεματικές: τη Σοφία (Wisdom), την Ενσυναίσθηση (Empathy) και την Κινητήρια Δύναμη (Drive).

«Takumi» (τα-κού-μι) στα ιαπωνικά σημαίνει τεχνίτης ή μάστορας. Ο όρος δεν περιγράφει απλώς την άσκηση ενός επαγγέλματος, αλλά τη διαχρονική αφοσίωση στην τελειοποίηση μιας τέχνης με έμφαση στη δεξιοτεχνία, την ακρίβεια, τη λεπτομέρεια και τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό. Η φιλοσοφία αυτή αποτελεί θεμέλιο της ιαπωνικής κουλτούρας και έχει αναγνωριστεί διεθνώς ως πρότυπο ποιότητας και αρτιότητας.

Η ιαπωνική συμμετοχή, που αναπτύσσεται σε εκθεσιακό χώρο 3.200 τ.μ. στο Περίπτερο 13 της ΔΕΘ, προσφέρει στο ελληνικό κοινό μια μοναδική ευκαιρία να γνωρίσει από κοντά την τεχνολογία αιχμής και το καινοτόμο πνεύμα της χώρας. Οι σχετικές συζητήσεις Ελλάδας-Ιαπωνίας ξεκίνησαν το 2023 και τελικά, το 2026, η Χώρα του Ανατέλλοντος Ηλίου εμφανίζεται στην επετειακή ΔΕΘ, που φέτος γιορτάζει τα 100 της χρόνια. Όπως έχει, άλλωστε, πει ο γενικός γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του υπουργείου Εξωτερικών, Δημήτρης Σκάλκος, «η Ιαπωνία βρίσκεται ανάμεσα στις πρώτες προτεραιότητες της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας για την επόμενη πενταετία».

> Από το χθες στο σήμερα
Μια ιστορία 127 χρόνων

Οι σχέσεις των δύο χωρών ξεκινούν πίσω στο 1899. Η Ιαπωνία συνυπέγραψε τη «Συνθήκη Φιλίας, Εμπορίου και Ναυσιπλοΐας» με την Ελλάδα τον Ιούνιο εκείνης της χρονιάς. Στη συνέχεια, το 1922 άνοιξε μία Αντιπροσωπεία στην Ελλάδα, η οποία όμως έκλεισε λόγω του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου. Μετά τη σύναψη της Συνθήκης Ειρήνης του Σαν Φρανσίσκο, η Ιαπωνία επανασύστησε τις διπλωματικές σχέσεις με την Ελλάδα, η οποία είχε πολεμήσει στο πλευρό των συμμάχων. Τον Μάρτιο του 1956 άνοιξε εκ νέου και η Αντιπροσωπεία στη χώρα μας, η οποία προβιβάστηκε σε Πρεσβεία το 1960. Τον Μάιο του 1956, είχε προηγηθεί η Συμφωνία περί Καταργήσεως visa, τον Ιανουάριο του

1973 η Συμφωνία περί των Εναέριων Υπηρεσιών και τον Μάρτιο του 1981 η Μορφωτική Συμφωνία.

Η Ελλάδα άνοιξε την πρεσβεία του Τόκιο τον Ιανουάριο 1960 και το 1997 ο Δημήτρης Μπακατσέλος διορίσθηκε επίτιμος γενικός πρόξενος της Ιαπωνίας στη Θεσσαλονίκη. Τη θέση αυτή κατέχει σήμερα ο Χάρης Αλεξόπουλος. Από το τέλος του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου, οπότε οι δύο χώρες ξεκίνησαν εμπορικές συναλλαγές προς όφελός τους, οι ελληνο-ιαπωνικές σχέσεις έχουν υπάρξει σταθερά φιλικές.

Σε πολιτικό επίπεδο, δύο σημαντικά γεγονότα επέτρεψαν στις δύο χώρες να προσεγγίσουν η μία την άλλη: το πρώτο είναι η κοινή απόφαση Ιαπωνίας και Ευρωπαϊκής Ένωσης να αναπτύξουν τις σχέσεις τους σε όλους τους τομείς – πολιτικό, οικονομικό και κοινωνικό. Το δεύτερο ήταν το τέλος του Ψυχρού Πολέμου, που βρήκε την Ελλάδα να είναι μέλος όλων των μεγάλων διεθνών οργανισμών, όπως της ΕΕ, του ΝΑΤΟ, του ΟΟΣΑ, της Παραευξείνιας Οικονομικής Συνεργασίας κ.ά. Επιπλέον, Ελλάδα και Ιαπωνία συμμερίζονται την προσήλωσή τους σε μια διεθνή τάξη που εδράζεται στους κανόνες του διεθνούς δικαίου, εκφράζοντας την αντίθεσή τους στον αναθεωρητισμό και σε κάθε προσπάθεια μεταβολής του υφιστάμενου διεθνούς πλαισίου. Το 2024 Ελλάδα και Ιαπωνία γιόρτασαν τα 125 χρόνια από την έναρξη των διπλωματικών τους σχέσεων, με μια λαμπρή τελετή στο Μουσείο της Ακρόπολης και με την επίσκεψη της πριγκίπισσας Κάκο στην Αθήνα.

> Οικονομικές σχέσεις και εμπορικές ανταλλαγές

Οι ελληνοϊαπωνικές σχέσεις έχουν ενισχυθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, υποστηριζόμενες από θεσμικές αναβαθμίσεις, όπως η Συμφωνία Οικονομικής Εταιρικής Σχέσης Ιαπωνίας-ΕΕ (ΕΡΑ), που τέθηκε σε ισχύ το 2019, η ανακήρυξη Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης το 2023 και η Σύμβαση Αποφυγής Διπλής Φορολογίας Ιαπωνίας-Ελλάδας, που τέθηκε σε ισχύ το 2024 και αποτέλεσε τη σημαντικότερη μορφή οικονομικής συνεργασίας των δύο χωρών.
Ως αποτέλεσμα, στην Ελλάδα έχουν εγκατασταθεί περίπου 40 ιαπωνικές εταιρείες, όπως η NTT Data στον κλάδο της Πληροφορικής, η Canon, η Sony και η Sysmex, η Japan Tobacco International με το εργοστάσιο της ΣΕΚΑΠ στην Ξάνθη, η Takeda στην Υγεία, οι αυτοκινητοβιομηχανίες Toyota, Nissan (μέσω J. Theocarakis), Honda (Όμιλος Σαρακάκη), Mazda (Όμιλος Συγγελίδη) και Isuzu (Πέτρος Πετρόπουλος). Όπως και οι Nippon Kaiji Kyokai και Weathernews στη ναυτιλία. Στις υποδομές ξεχωρίζει η συμμετοχή της Hitachi (υπό το σχήμα ΑΚΤΩΡ - WEBUILD - Hitachi) στην κατασκευή του Μετρό Θεσσαλονίκης, με το σύστημα σηματοδότησης CBTC και 33 αυτόματους συρμούς νέας γενιάς.

Ωστόσο, οι άμεσες ξένες επενδύσεις στη χώρα μας βρίσκονται σε σχετικά χαμηλό επίπεδο, μόλις στα 67 εκατ. ευρώ για το 2024 (σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος), καταγράφοντας, ωστόσο, σημαντική αύξηση 71,8% σε σύγκριση με το αμέσως προηγούμενο έτος.
Σε σχετικά χαμηλά επίπεδα παραμένουν και οι εμπορικές συναλλαγές μεταξύ των δύο χωρών, παρά τη σαφή βελτίωση που καταγράφηκε το 2025. Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής πρεσβείας, οι εξαγωγές προς την Ιαπωνία αυξήθηκαν πέρυσι κατά 41,82% σε ετήσια βάση, ενώ αντίθετα οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 8,76%.

Τη μερίδα του λέοντος στις ελληνικές εξαγωγές προς την Ιαπωνία καταλαμβάνουν τα καπνικά προϊόντα και τα βιομηχανοποιημένα υποκατάστατα καπνού, τα οποία αντιστοιχούν στο 81,7% του συνόλου, έχοντας καταγράψει αύξηση 46,97% σε σχέση με το 2024. Ακολουθούν τα φρούτα και τα λαχανικά, με μερίδιο 3,3%, ενώ εντυπωσιακή δυναμική εμφάνισαν τα φαρμακευτικά προϊόντα, με άνοδο 408%, καθώς και τα όργανα υψηλής τεχνολογίας για οπτικές, μετρητικές, επιστημονικές, βιομηχανικές και ιατρικές εφαρμογές, με αύξηση 538%.

Στην αντίθετη κατεύθυνση, περισσότερο από το μισό των ελληνικών εισαγωγών από την Ιαπωνία αφορά την αυτοκίνηση, με τα αυτοκίνητα και τα οχήματα να αντιπροσωπεύουν το 57,24% του συνόλου. Σημαντική θέση καταλαμβάνουν επίσης τα μηχανήματα και οι συσκευές τεχνολογικής και βιομηχανικής χρήσης, τα πλοία, τα σκάφη και οι πλωτές κατασκευές, καθώς και τα ανόργανα χημικά προϊόντα.
Στον τομέα του τουρισμού, ο αριθμός Ιαπώνων επισκεπτών στην Ελλάδα παραμένει εξαιρετικά χαμηλός. Το 2024 οι αφίξεις από την Ιαπωνία ανήλθαν σε 72.546 από 61.867 το 2023 (σύμφωνα με τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ), γεγονός που αποδίδεται, πέραν της κάμψης λόγω πανδημίας, στη δυσχερή οικονομική συγκυρία στην Ιαπωνία. Επιπλέον, σημαντικά εμπόδια αποτελούν η έλλειψη απευθείας αεροπορικής σύνδεσης και τοπικού Γραφείου ΕΟΤ.

> Σούσι, ράμεν, σάκε και κιμονό

Κάπου στα 90s έκανε την εμφάνισή της στην Ελλάδα η ιαπωνική κουζίνα με το σούσι, αρχικά ως γαστρονομική πολυτέλεια και status symbol. Γρήγορα μετατράπηκε σε street food με αλυσίδες και delivery, ενώ πλέον το ιαπωνικό φαγητό αποτελεί μια καθημερινή και εξαιρετικά δημοφιλή συνήθεια. Πέρα από τα κλασικά ρολά (maki), οι καταναλωτές βρίσκουν nigiri, sashimi, ζεστά noodles και ramen, θαλασσινά tempura και dumplings Gyoza.

Το 2025 το υπουργείο Γεωργίας, Δασών και Αλιείας της Ιαπωνίας όρισε τον Σωτήρη Κοντιζά ως «Japanese Cuisine Goodwill Ambassador» και έγινε ο πρώτος Έλληνας που εντάσσεται στη λίστα. Ο θεσμός «Japanese Cuisine Goodwill Ambassador» ξεκίνησε το 2015 και σήμερα αριθμεί 225 επαγγελματίες παγκοσμίως. Παράλληλα, το εθνικό ποτό της Ιαπωνίας, το σάκε, το συναντάμε όχι μόνο ζεστό στο τέλος ενός γεύματος, αλλά και ως συστατικό σε signature cocktails. Μεγάλη επιτυχία έχει γνωρίσει τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας και ένα τα πιο διάσημα παραδοσιακά ιαπωνικά γλυκά, το mochi (μότσι), με βάση το ρύζι. Η επιρροή της ιαπωνικής κουλτούρας στην Ελλάδα περιλαμβάνει επίσης το πράσινο τσάι Matcha, που θεωρείται «υπερτροφή» και προσφέρει καθαρή ενέργεια και αντιοξειδωτική δράση.

Επίσης τα πανέμορφα κιμονό, τα οποία εμφανίστηκαν στην Ιαπωνία αρχικά ως ένδυμα των ανδρών πάνω από τα πανωφόρια τους και στη συνέχεια ως παραδοσιακό γυναικείο ρούχο της αριστοκρατίας, στην Ελλάδα συναντώνται ως αυθεντικό ιαπωνικό ένδυμα αλλά και ως στιλ της σύγχρονης δυτικής μόδας (boho wear). Επίσης γνωστό ιαπωνικό trend είναι και το οριγκάμι (origami), η παραδοσιακή ιαπωνική τέχνη της δίπλωσης του χαρτιού, που έχει εμπνεύσει σεμινάρια δημιουργικής απασχόλησης αλλά και διακοσμητικές τάσεις.

> Pokemon, Dragon Ball και Sailor Moon

Δεν μπορούν φυσικά να λείπουν από αυτή την εικόνα δύο πυλώνες της ιαπωνικής ποπ κουλτούρας, τα Manga (έντυπα κόμικς) και τα Anime (σειρές ή ταινίες κινουμένων σχεδίων), τα οποία γνωρίζουν μεγάλη επιτυχία στην Ελλάδα και έχουν αποκτήσει εκατοντάδες φανατικούς φίλους.
Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται στη χώρα μας μεγάλα φεστιβάλ και διοργανώσεις, όπως το AthensCon, το μεγαλύτερο συνέδριο pop κουλτούρας στην Ελλάδα, το οποίο συγκεντρώνει χιλιάδες φίλους των Anime και των Manga. Σημαντική θέση έχουν επίσης το Comicdom Con Athens, το ιστορικότερο φεστιβάλ κόμικς στην Ελλάδα, καθώς και το Thessaloniki Comic Con (TheCon), το αντίστοιχο μεγάλο ραντεβού της Βόρειας Ελλάδας, που πραγματοποιείται στο συνεδριακό κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης».

Μάλιστα, 1 στους 5 νέους (ηλικίες 15-28) στην Ελλάδα χρησιμοποιεί ή γνωρίζει εξειδικευμένες πλατφόρμες, όπως το Crunchyroll, για να βλέπει σειρές σε ταυτόχρονη μετάδοση (simulcast) με την Ιαπωνία.
Στα μεγαλύτερα ελληνικά comic shops (Solaris, Monsterville, Nerdom), τα Manga αντιπροσωπεύουν πλέον πάνω από το 40% των συνολικών εσόδων τους, ξεπερνώντας συχνά τα κλασικά αμερικανικά υπερηρωικά κόμικς (Marvel, DC). Περίπου το 65% των αγοραστών στην Ελλάδα ανήκει στη Γενιά Z (Gen Z) και τους Millennials (ηλικίες 12 έως 35 ετών).

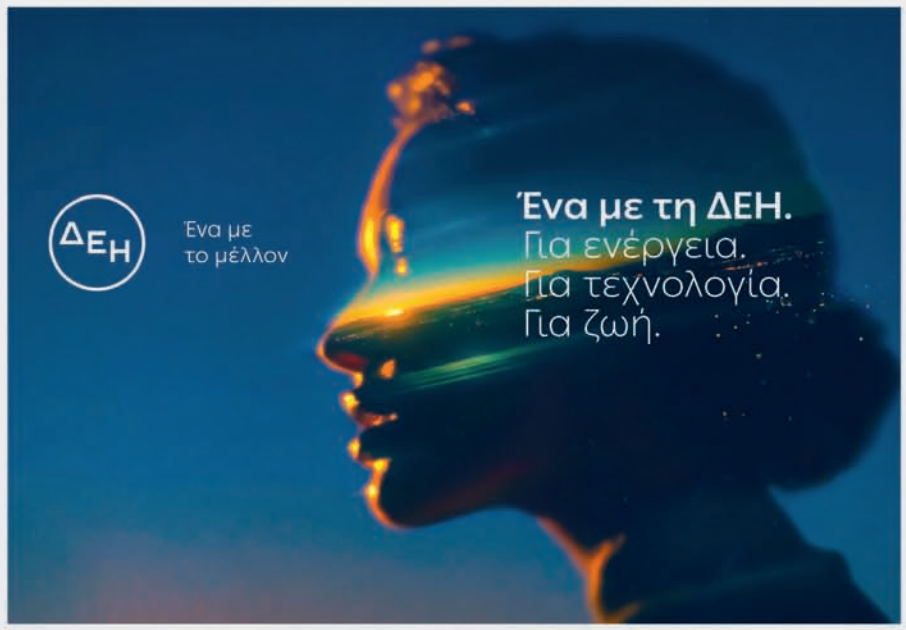
Συμπερασματικά, οι σχέσεις Ελλάδας και Ιαπωνίας διανύουν ίσως την πιο ώριμη και παραγωγική τους περίοδο, με σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης στο εμπόριο, τις επενδύσεις, την τεχνολογία, την ενέργεια και τις υποδομές. Η φετινή παρουσία της Ιαπωνίας στη ΔΕΘ έρχεται να επιβεβαιώσει αυτή τη νέα δυναμική, γεφυρώνοντας ακόμη περισσότερο τη μεγάλη γεωγραφική απόσταση που χωρίζει τις δύο χώρες. ●

Η ΙΑΠΩΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ, ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ ΣΕ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΧΩΡΟ 3.200 Τ.Μ. ΣΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 13 ΤΗΣ ΔΕΘ, ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΕΙ ΑΠΟ ΚΟΝΤΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΙΧΜΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΝΕΥΜΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Η ΔΕΗ στην 90η ΔΕΘ

Ολοκληρωμένες λύσεις ενέργειας, τεχνολογίας και συνδεσιμότητας

- Ενέργεια, τεχνολογία και συνδεσιμότητα σε μία ενιαία εμπειρία για τους επισκέπτες της ΔΕΘ
- Καθημερινές αποκλειστικές προσφορές για τους επισκέπτες του περιπτέρου



Η ΔΕΗ συμμετέχει και φέτος στην 90η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, παρουσιάζοντας το ολοκληρωμένο οικοσύστημα λύσεων και υπηρεσιών της για το σπίτι και την επιχείρηση. Στο περίπτερό της, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τις ολοκληρωμένες προτάσεις της ΔΕΗ για την ενέργεια, την τεχνολογία και τη συνδεσιμότητα, να ενημερωθούν από εξειδικευμένους συμβούλους και να επωφεληθούν από αποκλειστικές καθημερινές προσφορές, διαθέσιμες μόνο στη ΔΕΘ.

Το περίπτερο της ΔΕΗ έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει μία ολοκληρωμένη εμπειρία ενημέρωσης, αναδεικνύοντας το σύνολο των λύσεων, προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό, οι επισκέπτες θα μπορούν να γνωρίσουν από κοντά τη ΔΕΗ TechLiving Zone, όπου παρουσιάζεται η διευρυμένη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών ενέργειας και τεχνολογίας της ΔΕΗ, οργανωμένη σε έξι θεματικές κατηγορίες: Ενεργειακές Λύσεις, Connectivity, Smart Living, iExperience, Laptops & Περιφερειακά και Entertainment. Παράλληλα, θα έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν το ευρύτερο οικοσύστημα λύσεων της ΔΕΗ για το σπίτι και την επιχείρηση. Για επιλεγμένα προϊόντα θα υπάρχει δυνατότητα άμεσης αγοράς, με επιλογή παραλαβής από το περίπτερο ή αποστολής στο σπίτι, ενώ εξειδικευμένοι σύμβουλοι θα προτείνουν λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε επισκέπτη.

Ξεχωριστή θέση στο περίπτερο έχει το ΔΕΗ Fiber, όπου οι επισκέπτες θα μπορούν να γνωρίσουν τις υπηρεσίες internet υπερυψηλών ταχυτήτων μέσω δικτύου FTTH. Το ΔΕΗ Fiber είναι ήδη διαθέσιμο σε περιοχές της Θεσσαλονίκης, όπως ο Εύοσμος, το Ελευθέριο-Κορδελιό, τα Πεύκα, ο Άγιος Παύλος, η Ευκαρπία, η Σταυρούπολη και το Ωραιόκαστρο, ενώ το δίκτυο επεκτείνεται σταδιακά σε ακόμη περισσότερες περιοχές. Στον εξωτερικό χώρο του περιπτέρου θα παρουσιάζονται οι λύσεις ηλεκτροκίνησης ΔΕΗ blue, δίνοντας στους επισκέπτες την ευκαιρία να γνωρίσουν το μεγαλύτερο δημόσιο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα και το ολοκληρωμένο οικοσύστημα υπηρεσιών ηλεκτροκίνησης της ΔΕΗ.





Παράλληλα, το περίπτερο θα φιλοξενεί Quiet Corner, έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο ηρεμίας, μέσα από τον οποίο η ΔΕΗ αναδεικνύει τη δέσμευσή της στην προσβασιμότητα και τη συμπερίληψη. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη φιλοσοφία και τη λειτουργία του χώρου, ο οποίος έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει ένα ήρεμο περιβάλλον σε άτομα που ενδέχεται να βιώσουν υπερδιέγερση ή άγχος.

Η ΔΕΗ εξελίσσει διαρκώς την πρόταση αξίας προς τον πελάτη, διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιο προϊόντων, υπηρεσιών και ψηφιακών λύσεων. Η στρατηγική αυτή ενοποιεί όλα τα σημεία επαφής με τον πελάτη σε ένα ενιαίο μοντέλο εξυπηρέτησης, όπου η φυσική παρουσία, τα ψηφιακά κανάλια και η τεχνολογία λειτουργούν συμπληρωματικά, προσφέροντας μία συνεπή, σύγχρονη και ολοκληρωμένη εμπειρία για ιδιώτες και επιχειρήσεις.

Η παρουσία της ΔΕΗ στην 90η ΔΕΘ αποτυπώνει στην πράξη τη στρατηγική εξέλιξή της ως κορυφαίου Powertech Ομίλου, μέσα από ένα σύγχρονο, ενιαίο εμπορικό μοντέλο που συνδυάζει ενέργεια, τεχνολογία, προϊόντα και υπηρεσίες, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις και μία συνεπή εμπειρία εξυπηρέτησης σε κάθε σημείο επαφής με τον πελάτη.

dei.gr



© ΑΠΕ/ΜΠΕ ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΝΙΚΟΣ

Η φετινή ΔΕΘ είναι η 90ή και συμπίπτει με τη συμπλήρωση 100 ετών από τη δημιουργία του Θεσμού

ΔΕΘ: Η έκθεση που μεγάλωσε μαζί με τη Θεσσαλονίκη

Από τα πρώτα περίπτερα του 1926 και τη μεταπολεμική έκρηξη έως τη σημερινή οικονομική και πολιτική σκηνή της χώρας, η ΔΕΘ συμπληρώνει **έναν αιώνα ζωής** και ετοιμάζεται για τη μεγαλύτερη μεταμόρφωση της ιστορίας της

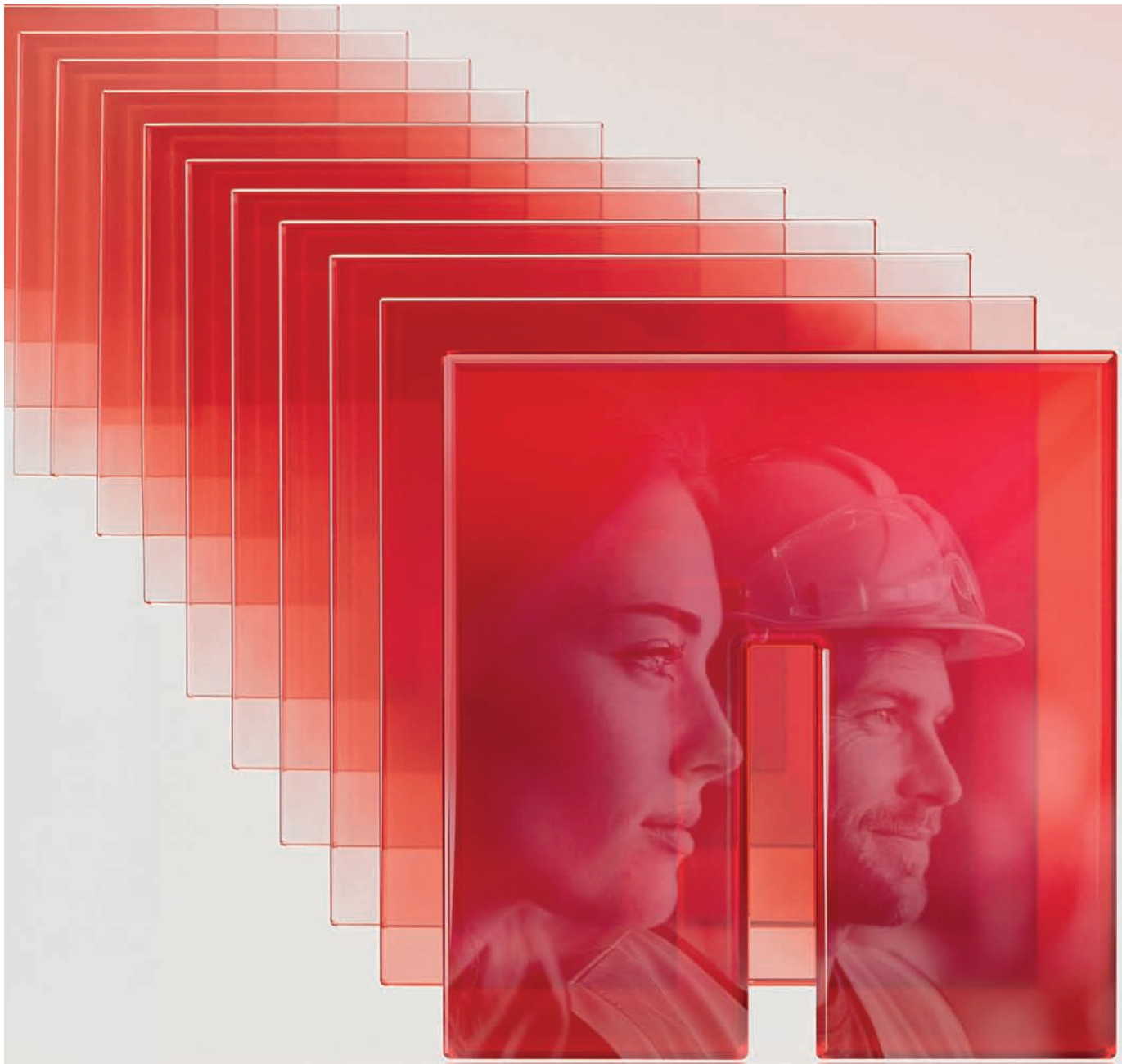
Της ΝΑΤΑΣΑΣ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ

Υπάρχουν θεσμοί που συνοδεύουν την ιστορία μιας πόλης και υπάρχουν άλλοι που τελικά γίνονται μέρος της ταυτότητάς της. Για τη Θεσσαλονίκη, η Διεθνής Έκθεση είναι κάτι περισσότερο από ένα μεγάλο εμπορικό γεγονός που επιστρέφει κάθε Σεπτέμβριο. Εδώ και έναν αιώνα λειτουργεί σαν «καθρέφτης» της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας. Από τα περίπτερά της πέρασαν προϊόντα που κάποτε έμοιαζαν εξωτικά, τεχνολογίες που προανήγγειλαν το μέλλον, επιχειρήσεις που μεγάλωσαν μαζί με τη χώρα, αλλά και πολιτικές εξαγγελίες που επηρέασαν την καθημερινότητα εκατομμυρίων πολιτών.

Το 2026 η ΔΕΘ κλείνει 100 χρόνια ζωής. Δεν διοργανώνεται όμως για 100ή φορά. Η φετινή είναι η 90ή διοργάνωση, καθώς πόλεμοι και, πολύ αργότερα, η πανδημία άφησαν τα δικά τους κενά στο ημερολόγιο ενός θεσμού που κατάφερε να επιβιώσει από σχεδόν όλες τις μεγάλες ανατροπές της σύγχρονης ελληνικής ιστορίας.

> Η ιδέα του Νικόλαου Γερμανού

Η ιστορία ξεκινά το 1925. Η Θεσσαλονίκη είχε ενσωματωθεί στο ελληνικό κράτος μόλις λίγα χρόνια νωρίτερα και αναζητούσε τη θέση



ΕΔΩ, ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΠΡΟΗΓΕΙΤΑΙ.

Στην Παπαστράτος, εδώ και 95 χρόνια, δίνουμε προτεραιότητα στο μέλλον. Πρωτοπορούμε, επενδύουμε στους ανθρώπους και τον τόπο μας και συμβάλλουμε σταθερά στην πρόοδο της Ελλάδας. Με οδηγό τις αξίες μας, τη συνέπεια και την εμπειρία, συνεχίζουμε να διαμορφώνουμε το αύριο.

95 ΧΡΟΝΙΑ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero

της στον νέο οικονομικό χάρτη των Βαλκανίων. Σε αυτό το περιβάλλον ο πολιτικός και επιστήμονας Νικόλαος Γερμανός συνέλαβε την ιδέα μιας διεθνούς εμπορικής έκθεσης που θα μπορούσε να αποτελέσει σημείο συνάντησης της ελληνικής παραγωγής με τις αγορές του εξωτερικού.
Η επιλογή της Θεσσαλονίκης δεν ήταν τυχαία. Η γεωγραφική της θέση, το λιμάνι και η εμπορική παράδοση αιώνων την καθιστούσαν φυσική πύλη προς τα Βαλκάνια και την ευρύτερη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Άλλωστε η σχέση της πόλης με τις εμπορικές διοργανώσεις πηγαίνει πολύ πιο πίσω: ήδη από τη βυζαντινή περίοδο τα «Δημήτρια», γύρω από τον εορτασμό του Αγίου Δημητρίου, λειτουργούσαν ως μεγάλη εμποροπανήγυρη που προσέλκυε επισκέπτες και εμπόρους από μακρινές περιοχές.
Παρά τις δυσκολίες και τις αντιδράσεις που συνάντησε το εγχείρημα, ο Γερμανός επέμεινε. Και το πρωί της Κυριακής 3 Οκτωβρίου 1926 η πρώτη ΔΕΘ άνοιξε τελικά τις πύλες της στο Πεδίον του Άρεως.

Ήταν μια διοργάνωση πολύ μικρότερη από τη σημερινή, αλλά εντυπωσιακή για τα δεδομένα της εποχής. Σε περίπου 7.000 τετραγωνικά μέτρα συγκεντρώθηκαν περισσότεροι από 600 εκθέτες. Σύμφωνα με το ιστορικό αρχείο της Helexpo, οι επισκέπτες έφτασαν



Ο Νικόλαος Γερμανός και οι συνεργάτες του στα γραφεία της ΔΕΘ

περίπου τους 150.000, όταν ολόκληρη η Θεσσαλονίκη αριθμούσε τότε λιγότερους από 180.000 κατοίκους. Το 1928 ο Ελευθέριος Βενιζέλος έγινε ο πρώτος πρωθυπουργός που επισκέφτηκε τη ΔΕΘ. Η επιτυχία ήταν αρκετή για να αποδείξει ότι η ιδέα δεν αποτελούσε ένα πρόσκαιρο εμπορικό πείραμα.

> Ένα «παράθυρο» στον καινούργιο κόσμο

Τα επόμενα χρόνια η έκθεση μεγάλωσε γρήγορα. Οι εκθέτες αυξάνονταν, οι ξένες κρατικές συμμετοχές πλήθαιναν και κάθε Σεπτέμβριο η Θεσσαλονίκη αποκτούσε για λίγες μέρες έναν διαφορετικό ρυθμό.
Στα περίπτερα δεν παρουσιάζονταν απλώς εμπορεύματα. Για πολλές δεκαετίες η ΔΕΘ ήταν ένα από τα ελάχιστα σημεία όπου ο μέσος Έλληνας μπορούσε να δει από κοντά τι καινούργιο συνέβαινε στον κόσμο: από μηχανήματα και βιομηχανικά προϊόντα μέχρι οικιακές συσκευές, αυτοκίνητα και αργότερα ηλεκτρονικούς υπολογιστές και τηλεπικοινωνίες.
Η ανάπτυξη ήταν τέτοια, ώστε το Πεδίον του Άρεως σύντομα δεν επαρκούσε. Το 1935 ξεκίνησε η μεταφορά της έκθεσης στον χώρο όπου βρίσκεται μέχρι σήμερα, ανάμεσα στην Εγνατία, την Αγγελάκη, τη Γ΄ Σεπτεμβρίου και τη Λεωφόρο Στρατού. Μάλιστα, ο Γερμανός, που πάσχιζε επί πολλά έτη για τη μεταφορά της έκθεσης σε μεγαλύτερο χώρο, φέρεται να είχε δηλώσει σε μια συνέντευξη Τύπου: *«Εάν δεν μεταφερθεί, θα αυτοκτονήσω»*.
Μόνο που η χρονική συγκυρία ήταν δραματική. Η 15η ΔΕΘ του 1940 έμελλε να είναι η τελευταία πριν από τον πόλεμο. Λίγες εβδομάδες μετά το κλείσιμό της, η Ελλάδα έμπαινε στον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Στη διάρκεια της Κατοχής τα κτίρια χρησιμοποιήθηκαν από τις γερμανικές δυνάμεις και η εκθεσιακή δραστηριότητα ουσιαστικά σταμάτησε. Θα ακολουθούσαν τα χρόνια του Εμφυλίου και θα περνούσε περίπου μία δεκαετία μέχρι ν' ανοίξουν ξανά κανονικά οι πύλες.

> Η μεγάλη μεταπολεμική εποχή

Η επιστροφή έγινε το 1951 και ήταν εντυπωσιακή. Η Ελλάδα προσπαθούσε να ξαναχτιστεί και η ΔΕΘ έγινε ένα από τα σύμβολα αυτής της προσπάθειας.
Ακολούθησαν ίσως οι πιο λαμπερές δεκαετίες της ιστορίας της. Η Έκθεση μετατράπηκε σε τόπο όπου η οικονομική ανάπτυξη συναντούσε τη μαζική κουλτούρα και η τεχνολογία το θέαμα. Μέσα στο ψυχροπολεμικό κλίμα, ακόμη και οι Ηνωμένες Πολιτείες και η Σοβιετική Ένωση αξιοποίησαν τα περίπτερά τους για να επιδείξουν τεχνολογικά και διαστημικά επιτεύγματα. Για μια κοινωνία χωρίς διαδίκτυο, χωρίς δορυφορική τηλεόραση και με περιορισμένες δυνατότητες ταξιδιών στο εξωτερικό, η ΔΕΘ λειτουργούσε σχεδόν σαν παράθυρο στο μέλλον.

Το 1957 γράφτηκε εκεί και μια πολύ διαφορετική ιστορία, όταν στη διάρκεια της 22ης ΔΕΘ γεννήθηκε, σχεδόν τυχαία, ο φραπές. Τον πρώτο καφέ χτύπησε ο τότε εκπρόσωπος της Nestle στην Ελλάδα. Το 1960 κατασκευάστηκε το Παλέ ντε Σπορ, ενώ την ίδια χρονιά έλαβε χώρα και η πρώτη εβδομάδα ελληνικού κινηματογράφου στη Θεσσαλονίκη, που μετεξελίχθηκε στο γνωστό Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. Το 1969 προστέθηκε στον ορίζοντα της πόλης ο Πύργος του ΟΤΕ, ύψους 65 μέτρων. Η Έκθεση είχε πλέον ξεπεράσει τα στενά όρια ενός εμπορικού γεγονότος και είχε γίνει κομμάτι της καθημερινής κουλτούρας της Θεσσαλονίκης.
Το αποκορύφωμα ήρθε το 1966: 1.634.542 επισκέπτες πέρασαν από τις πύλες της, αριθμός που παραμένει μέχρι σήμερα το ιστορικό ρεκόρ της διοργάνωσης. Για να γίνει αντιληπτό το μέγεθος, η Θεσσαλονίκη αριθμούσε τότε περίπου 300.000 κατοίκους.

> Από τα προϊόντα στην πολιτική και την οικονομία

Από τη δεκαετία του 1970 και μετά ο εκθεσιακός κόσμος άρχισε να αλλάζει. Οι εξειδικευμένες κλαδικές εκθέσεις κέρδιζαν έδαφος και η ίδια η ΔΕΘ απέκτησε σταδιακά έναν περισσότερο πολυδιάστατο χαρακτήρα. Μετά το 1974 αναπτύχθηκαν δεκάδες κλαδικές διοργανώσεις, μεταφέροντας μεγάλο μέρος του αμιγώς επαγγελματικού ενδιαφέροντος σε εξειδικευμένες εκθέσεις.
Την ίδια στιγμή, όμως, ενισχυόταν μια άλλη λειτουργία της ΔΕΘ που παραμένει εξαιρετικά ισχυρή μέχρι σήμερα: η πολιτική.
Η παρουσία του εκάστοτε πρωθυπουργού, οι ομιλίες, οι συνεντεύξεις Τύπου και κυρίως οι ανακοινώσεις για την οικονομική πολιτική μετέτρεπαν σταδιακά τη Θεσσαλονίκη κάθε Σεπτέμβριο σε πολιτικό και οικονομικό βαρόμετρο της χώρας. Φορολογικά μέτρα, παροχές, μεταρρυθμίσεις, επενδύσεις και κυβερνητικές προτεραιότητες περνούν πλέον παραδοσιακά από το «βήμα της ΔΕΘ».

Και κάπως έτσι άλλαξε και ο ρόλος της. Εκεί όπου κάποτε το πλήθος συνέρρεε για να δει μια καινούργια ηλεκτρική συσκευή ή ένα αυτοκίνητο, σήμερα επιχειρήσεις, startups, ξένες αποστολές και κυβερνητικοί φορείς συζητούν για επενδύσεις, ενέργεια, ψηφιακές τεχνολογίες και τεχνητή νοημοσύνη.
Ακόμη κι όταν ο κόσμος «σταμάτησε» προσωρινά το 2020 λόγω της πανδημίας, σταμάτησε και η ΔΕΘ. Η 85η διοργάνωση ακυρώθηκε και στη θέση της πραγματοποιήθηκε το Thessaloniki Helexpo Forum. Ήταν μόλις η δεύτερη μεγάλη διακοπή στη μακρά ιστορία του θεσμού μετά τα χρόνια του πολέμου.

> Ένας αιώνας μετά, μια νέα αρχή

Το 2026 βρίσκει τη ΔΕΘ ξανά μπροστά σε μια ιστορική καμπή. Η 90ή διοργάνωση συμπίπτει με τη συμπλήρωση 100 ετών από εκείνο το πρωινό του Οκτωβρίου του 1926, ενώ τιμώμενη χώρα είναι η Ιαπωνία.
Ταυτόχρονα, όμως, προετοιμάζεται ίσως η μεγαλύτερη αλλαγή στον χώρο της από τη μεταφορά του 1940.
Το σχέδιο ανάπλασης της ΔΕΘ έχει πλέον περάσει στη διαγωνιστική φάση και προβλέπει νέα εκθεσιακά κτίρια, ανακατασκευή του Συνεδριακού Κέντρου «Ι. Βελλίδης», υπόγειους χώρους στάθμευσης και εκτεταμένη διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου. Σύμφωνα με τον επίσημο σχεδιασμό της ΔΕΘ-Helexpo, η συνολική επιφάνεια επέμβασης φτάνει τα 176.087,65 τ.μ., ενώ περίπου 120 στρέμματα προβλέπεται να αποκτήσουν χαρακτηριστικά Μητροπολιτικού Πάρκου. Η υλοποίηση θα γίνει σε στάδια, ώστε να διατηρηθεί όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της εκθεσιακής δραστηριότητας κατά την περίοδο των έργων.

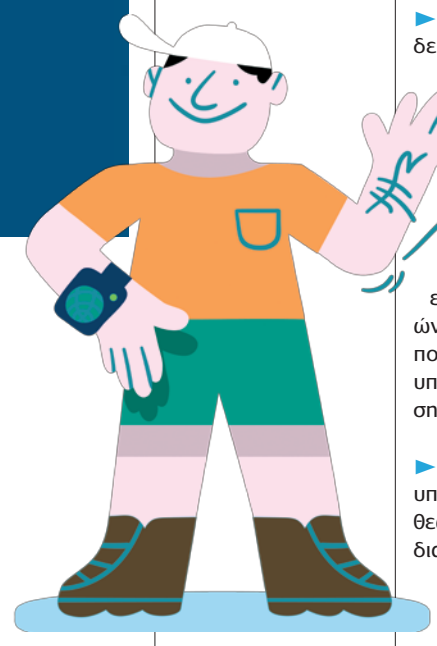
Το 2030 έχει τεθεί ως ημερομηνία-ορόσημο για την ολοκλήρωση της μεγάλης παρέμβασης. Και ίσως υπάρχει ένας ιδιαίτερος συμβολισμός σ' αυτό. Η ΔΕΘ γεννήθηκε πριν από έναν αιώνα επειδή μια πόλη που άλλαζε χρειαζόταν έναν θεσμό που θα την έφερνε πιο κοντά στον κόσμο. Εκατό χρόνια αργότερα, ο ίδιος θεσμός ετοιμάζεται να αλλάξει ξανά μαζί με την πόλη.
Από τα 7.000 τετραγωνικά μέτρα του 1926 στα σύγχρονα εκθεσιακά και συνεδριακά κτίρια του αύριο, η διαδρομή της ΔΕΘ είναι τελικά και μια μικρογραφία της διαδρομής της ίδιας της Θεσσαλονίκης: πόλεμοι, ανάπτυξη, κρίσεις, τεχνολογικές επαναστάσεις, πολιτικές αλλαγές και διαρκής αναζήτηση μιας νέας θέσης στον διεθνή χάρτη.
Γι' αυτό και η ιστορία της ΔΕΘ δεν μετριέται μόνο σε διοργανώσεις, εκθέτες ή εκατομμύρια επισκέπτες. Μετριέται κυρίως στο γεγονός ότι, έναν αιώνα μετά, η Θεσσαλονίκη ξακολουθεί κάθε Σεπτέμβριο να δίνει το ίδιο ραντεβού, στο ίδιο σημείο της πόλης, αλλά κάθε φορά σε μια διαφορετική εποχή. ●

ΑΠΟ ΤΑ 7.000 ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΤΟΥ 1926 ΣΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΤΙΡΙΑ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ, Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΔΕΘ ΕΙΝΑΙ ΤΕΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΙΑ ΜΙΚΡΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΕΥΔΑΠ 30 χρόνια εκπαίδευσης για το νερό, μια νέα «Μεγάλη Μπλε Αποστολή»

Μια πρωτοβουλία της ΕΥΔΑΠ και των υπουργείων Παιδείας και Περιβάλλοντος για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης



Μπορεί μια σχολική τάξη να συμβάλει στην προστασία του νερού; Μπορούν τα παιδιά να εντοπίσουν πού υπάρχει σπατάλη στο σχολείο τους; Μπορεί μία ομάδα μικρών ερευνητών να αναζητήσει λύσεις και να κινητοποιήσει όχι μόνο τους συμμαθητές τους, αλλά και τις οικογένειες και την τοπική κοινότητα;

► **Αυτό είναι το στοίχημα** της «Μεγάλης Μπλε Αποστολής: Τα παιδιά σώζουν το νερό», του μεγάλου πανελλήνιου σχολικού διαγωνισμού για τη βιώσιμη διαχείριση του νερού, που θα πραγματοποιηθεί το σχολικό έτος 2026-2027 και απευθύνεται σε μαθητές Δ΄, Ε΄ και ΣΤ΄ Δημοτικού.



► Πρόκειται για κοινή πρωτοβουλία του υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, του υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και της ΕΥΔΑΠ, η οποία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο δράσεων για την περιβαλλοντική εκπαίδευση, τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων και την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης των νέων. Η σύμπραξη συνδέει την εκπαιδευτική διαδικασία με την περιβαλλοντική γνώση και την εμπειρία της ΕΥΔΑΠ στη διαχείριση του νερού, δημιουργώντας ένα κοινό πεδίο δράσης με επίκεντρο τη νέα γενιά.

Στον διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν σχολεία από όλη την Ελλάδα, κάνοντας το μήνυμα εξοικονόμησης νερού ακόμα πιο ηχηρό.

► **Η λογική του διαγωνισμού** ξεφεύγει από το μοντέλο της απλής ενημέρωσης. Οι μαθητές καλούνται να γίνουν οι ίδιοι ερευνητές: να χαρτογραφήσουν τη χρήση του νερού στο σχολείο τους, να καταγράψουν δεδομένα, να πραγματοποιήσουν έναν απλό «δρο-έλεγχο», να εντοπίσουν πιθανά σημεία σπατάλης και να σχεδιάσουν ένα ρεαλιστικό πλάνο εξοικονόμησης. Στη συνέχεια, μοιράζονται όσα ανακάλυψαν με τη σχολική κοινότητα και δημιουργούν ομαδικά έργα, προτείνοντας τις δικές τους λύσεις για την υπεύθυνη χρήση του νερού.

►Έτσι, η γνώση μετατρέπεται σε πράξη και το σχολείο σε ένα ζωντανό εργαστήριο βιώσιμης διαχείρισης. Κυρίως, όμως, τα παιδιά γίνονται φορείς του μηνύματος, μεταφέροντας το από την τάξη στο σπίτι και από εκεί στην ευρύτερη κοινωνία.

Μια διαχρονική σχέση με τη νέα γενιά

► **Η «Μεγάλη Μπλε Αποστολή»** αποτελεί τη νεότερη σελίδα μιας εκπαιδευτικής διαδρομής της ΕΥΔΑΠ που ξεκίνησε πριν από περισσότερες από τρεις δεκαετίες. Μιας σταθερής παρουσίας δίπλα στη σχολική κοινότητα, με στόχο τα παιδιά να γνωρίσουν το νερό όχι μόνο ως φυσικό πόρο, αλλά ως στοιχείο ζωής, περιβάλλοντος, ιστορίας και πολιτισμού.

► **Η περιβαλλοντική εκπαίδευση** αποτελεί διαχρονικά σημαντικό μέρος της κοινωνικής παρουσίας της εταιρείας. Μέσα από δράσεις που απευθύνονται στη νέα γενιά, η ΕΥΔΑΠ επιδιώκει να κάνει κατανοητές στους μικρούς πολίτες της χώρας έννοιες όπως ο κύκλος και η διαχείριση του νερού, η υπεύθυνη χρήση του και η προστασία του περιβάλλοντος. Η βιωματική μάθηση, το παιχνίδι, η εξερεύνηση και η ενεργός συμμετοχή αξιοποιούνται ώστε η γνώση να συνδέεται με την καθημερινότητα και να μπορεί να μετατραπεί σε υπεύθυνη συμπεριφορά.

► **Σε αυτή τη φιλοσοφία** εντάσσεται το «Ταξίδι του Σταγονούλη», ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα που λειτουργεί συμπληρωματικά προς την εκπαιδευτική διαδικασία. Τα παιδιά γνωρίζουν βασικές έννοιες γύρω από το νερό και τη διαχείρισή του, κατανοούν περιβαλλοντικές αξίες και παρακολουθούν τον κύκλο διαχείρισης του νερού από την ΕΥΔΑΠ. Στόχος είναι τα ερεθίσματα και οι γνώσεις που αποκτούν να καλλιεργούν περιβαλλοντικές ευαισθησίες που μπορούν να μετατραπούν σε πρωτοβουλία και δράση.

► **Μια διαφορετική πλευρά** αυτής της εκπαιδευτικής διαδρομής αναδεικνύει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Σπάμε το Φράγμα της Μηχανικής». Με επίκεντρο το Φράγμα του Μαραθώνα, το νερό συναντά την ιστορία και την τεχνολογία. Μέσα από ομαδικές δραστηριότητες, παιχνίδι εξερεύνησης και υλικό από το Ιστορικό Αρχείο της ΕΥΔΑΠ, τα παιδιά ανακαλύπτουν πώς κατασκευάστηκε ένα εμβληματικό έργο υποδομής σχεδόν έναν αιώνα πριν, ποια τεχνολογία χρησιμοποιήθηκε, ποιοι άνθρωποι εργάστηκαν για αυτό και ποια υπήρξε η διαχρονική κοινωνική και τεχνολογική σημασία του.

► **Πίσω από τις διαφορετικές αυτές δράσεις** υπάρχει ένας κοινός στόχος: το νερό να πάψει να θεωρείται αυτονόητο. Τα παιδιά να γνωρίζουν τη διαδρομή του, να αντιλαμβάνονται τη σημασία της σωστής διαχείρισής του και να κατανοούν ότι οι καθημερινές επιλογές γύρω από τη χρήση του έχουν σημασία.

► **Με τη «Μεγάλη Μπλε Αποστολή»**, αυτή η μακρόχρονη εκπαιδευτική εμπειρία αποκτά πλέον πανελλαδική διάσταση και συναντά τη θεσμική σύμπραξη με την Πολιτεία. Η νέα πρωτοβουλία δεν ζητά μόνο από τα παιδιά να γνωρίσουν καλύτερα το νερό, αλλά να διερευνήσουν πραγματικές προκλήσεις στο δικό τους περιβάλλον, να συνεργαστούν, να αξιοποιήσουν δεδομένα και να αναπτύξουν εφαρμόσιμες λύσεις.

► **Από την περιβαλλοντική ενημέρωση** και τη γνωριμία με την ιστορία των υποδομών έως την ενεργή συμμετοχή των μαθητών στην αναζήτηση λύσεων, ο άξονας παραμένει σταθερός: η επένδυση στη γνώση και στη νέα γενιά.

► **Γιατί η βιώσιμη διαχείριση του νερού** δεν είναι μόνο ζήτημα μεγάλων έργων, υποδομών και τεχνολογίας. Προϋποθέτει ενημερωμένους πολίτες, υπεύθυνες καθημερινές επιλογές και μια διαφορετική κουλτούρα γύρω από έναν φυσικό πόρο που δεν είναι ανεξάντλητος.

► **Η «Μεγάλη Μπλε Αποστολή» αποτελεί** το επόμενο βήμα αυτής της πορείας, δίνοντας στα ίδια τα παιδιά τον πρωταγωνιστικό ρόλο και διευρύνοντας το μήνυμα από τη σχολική αίθουσα στην οικογένεια και από εκεί στην κοινωνία.

Γιατί το μέλλον του νερού δεν αφορά μόνο τις επόμενες γενιές. Χτίζεται μαζί τους, από σήμερα. ●

ΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΚΟΙΝΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΩΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΩΝ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΔΑΠ, Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΖΩΗΣ, ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

Οι επιχειρήσεις που γράφουν ιστορία στη Βόρεια Ελλάδα



Με αφετηρία τη Βόρεια Ελλάδα, **επιχειρήσεις με ιστορία δεκαετιών** μεγάλωσαν πέρα από τα σύνορά της και εξελίχθηκαν σε **πρωταγωνιστές της ελληνικής οικονομίας** και των διεθνών αγορών

Της ΝΑΤΑΣΑΣ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ



Στην καρδιά του Βορρά χτυπά ένας από τους ισχυρότερους παραγωγικούς και βιομηχανικούς πνεύμονες της χώρας. Η Βόρεια Ελλάδα υπήρξε η αφετηρία για αμέτρητες ελληνικές εταιρείες με βαριά παρακαταθήκη, οι οποίες όχι μόνο άντεξαν στη δοκιμασία του χρόνου, αλλά εξελίχθηκαν σε αδιαμφισβήτητους ηγέτες, τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή σκακιέρα. Αφήνοντας πίσω τα παρωχημένα μοντέλα, μπολιάστηκαν με ένα σύγχρονο DNA εξωστρέφειας, πράσινης ενέργειας και ψηφιακής καινοτομίας, μετατρεπόμενες σε μια υπερσύγχρονη παραγωγική μηχανή. Από τον κλάδο των τροφίμων και των ποτών μέχρι τη βαριά βιομηχανία, οι μεγάλοι αυτοί παίκτες επαναχαράσσουν τον επιχειρηματικό χάρτη, κατακτώντας δεσπόζοντα μερίδια αγοράς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης, με την επέκταση του 6ου προβλήτα και με τις οδικές και σιδηροδρομικές συνδέσεις, αναμένεται να δώσει περαιτέρω δυναμική στην ανάπτυξη όλης της Βόρειας Ελλάδας

© MOTIONTEAM/ΒΕΡΒΕΡΙΔΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

> Η μεγάλη γευστική παράδοση

Στον χώρο του λιανεμπορίου και της διανομής, η αλυσίδα σούπερ μάρκετ **Μασούτης** έβαλε τα θεμέλιά της το 1976 στη Θεσσαλονίκη, όταν ο Διαμαντής Μασούτης υποδέχτηκε τους πρώτους πελάτες στο κατάστημα της οδού Κασσάνδρου. Η μεταγενέστερη εξαγορά της Προμηθευτικής σφράγισε τη δυναμική της απόβαση στην Αττική και την Πελοπόννησο, ενώ σήμερα η τροφοδοσία ολόκληρου του δικτύου της στηρίζεται στο υπερσύγχρονο Logistics Center στο Καβαλάρι Θεσσαλονίκης, το μεγαλύτερο στα Βαλκάνια, που εκτείνεται σε 62.000 τ.μ. εγκαταστάσεων, εντός οικοπέδου 145.000 τ.μ.
Ιδιαίτερη θέση στον επιχειρηματικό χάρτη της Βόρειας Ελλάδας κατέχει και η **Lidl Ελλάς**, παρότι η ιστορία της δεν ξεκίνησε εδώ. Η γερμανική αλυσίδα επέλεξε τον ελληνικό βορρά ως αφετηρία για την ανάπτυξή της στη χώρα, ανοίγοντας το 1999 τα πρώτα της καταστήματα στην Ελλάδα, ενώ η Θεσσαλονίκη παραμένει μέχρι σήμερα κομβικό σημείο της δραστηριότητάς της. Με έδρα τη Σίνδο, η Lidl Ελλάς έχει συνδέσει την πορεία της στην ελληνική αγορά με τη Βόρεια Ελλάδα, από όπου ξεκίνησε ένα δίκτυο που σταδιακά εξαπλώθηκε σε ολόκληρη τη χώρα.

Στον κλάδο των γαλακτοκομικών, η **Κρι Κρι** υπογράφει ένα από τα πιο λαμπερά success stories της Βορείου Ελλάδος καθώς, από ένα ταπεινό τοπικό ζαχαροπλαστείο που ίδρυσε ο Γιώργος Τσινάβος στις Σέρρες το 1954, μεταμορφώθηκε σε μια διεθνή γαλακτοβιομηχανία, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και με ηγετική θέση στην ελληνική αγορά γιαουρτιού και παγωτού, με παρουσία σε πάνω από 40 χώρες. Παράλληλα, στην καρδιά της Μακεδονίας, εκεί όπου παράγεται το 67% του φρέσκου γάλακτος της Ελλάδας, δραστηριοποιείται η **ΜΕΒΓΑΛ** (Μακεδονική Βιομηχανία Γάλακτος). Ιδρύθηκε το 1950 στα Κουφάλια Θεσσαλονίκης από τον Κωνσταντίνο Χατζάκο και σήμερα διαθέτει 430 κωδικούς προϊόντων, εξάγοντας σε 35 χώρες του εξωτερικού.
Η τέχνη της ζύμης και των παραδοσιακών γεύσεων έχει επίσης βαθιές ρίζες στον Βορρά. Η **Ελληνική Ζύμη - Μιχάλης Αραμπατζής** ξεκίνησε το 1974 από τον Μιχάλη Αραμπατζή με ένα μικρό αρτοποιείο στα Νέα Μάλγαρα. Σήμερα, η εταιρεία των προϊόντων «Χρυσή Ζύμη», που ανήκει στον όμιλο της Vivartia, διαθέτει 706 διαφορετικά προϊόντα και λειτουργεί τρεις υπερσύγχρονες, πλήρως αυτοματοποιημένες μονάδες παραγωγής στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου Θεσσαλονίκης. Από την πλευρά της, η εταιρεία **Alfa Pastry** (Αθ. Κουκουτάρης ΑΕΒΕ) άνοιξε τον δρόμο της από την Κοζάνη τη δεκαετία του 1950, όταν ο ιδρυτής της, Θανάσης Κουκουτάρης, πουλούσε χειροποίητες πίτες τις οποίες έφτιαχνε η μητέρα του. Το 1965 απέκτησε το πρώτο της αυτοκίνητο για διανομές, ενώ το 2005 λάνσαρε πρώτη το χάρτινο ταψάκι για απευθείας ψήσιμο στον φούρνο, φτάνοντας σήμερα να εξάγει τις δημιουργίες της σε πάνω από 40 χώρες.

Στον τομέα των καταψυγμένων και μεταποιημένων προϊόντων, ο **Μπάρμπα Στάθης** ξεκίνησε το 1969 στη Θεσσαλονίκη με την πρώτη γραμμή παραγωγής καταψυγμένων φρούτων και λαχανικών. Το 2019 συμπλήρωσε 50 χρόνια συνεχούς και άκρως επιτυχημένης παραγωγικής λειτουργίας, ενώ το 2023 ενίσχυσε τη θέση του εξαγοράζοντας το 80% της εταιρείας Χαλβατζής Μακεδονική. Ταυτόχρονα, ο Μακεδονικός Χαλβάς της **Αφοί Χαΐτογλου** μετρά πάνω από έναν αιώνα ζωής, με την εταιρεία να αποτελεί παγκόσμιο ηγέτη στην επεξεργασία σουσαμιού. Εκτός από τον κλασικό χαλβά και το «Μακεδονικό Ταχίνι», η εταιρεία έχει κάνει «άνοιγμα» και στο φιστικοβούτυρο, καταγράφοντας υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης.
Ο πλούτος της μακεδονικής και θρακικής γης «καθρεφτίζεται» εξίσου στα ποτά, τα μεταλλικά νερά, την αλευροποιία και τις κονσέρβες. Η **Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης** ιδρύθηκε το 1996 από τον Δημήτρη Πολιτόπουλο, ο οποίος επέλεξε την Κομοτηνή, λόγω της υψηλής ποιότητας νερού, και το 1998 ξεκίνησε το ταξίδι μιας γνήσιας 100% ελληνικής μπίρας με τη «ΒΕΡΓΙΝΑ Premium Lager». Ο στόχος για παραγωγή από εγχώριες πρώτες ύλες επιτεύχθηκε στο μέγιστο με την καθετοποίηση της παραγωγής και τη δημιουργία της «Βύνης Θράκης», ενώ η εταιρεία συνεργάζεται πλέον με περισσότερους από 1.000 Έλληνες αγρότες στην Ανατολική Μακεδονία, τη Θράκη και τη Λήμνο, απορροφώντας το κριθάρι τους.

Στο πεδίο του μεταλλικού νερού, η **Σουρωτή** δεσπόζει ως η παλαιότερη και πιο ιστορική μάρκα ανθρακούχου φυσικού μεταλλικού νερού στην Ελλάδα, με την πηγή της στη Σουρωτή Θεσσαλονίκης. Η εμπορική της αξιοποίηση ξεκίνησε το 1915 κατά τον Α΄ Παγκόσμιο Πόλεμο από τα γαλλικά στρατεύματα που ενθουσιάστηκαν από την ποιότητα του νερού και δημιούργησαν το πρώτο υποτυπώδες εμφιαλωτήριο. Το 1993, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, η Σουρωτή κυκλοφόρησε νερό σε συσκευασία κουτιού αλουμινίου, το 2014 ο φυσικός πόρος αναγνωρίστηκε ως ιαματικός μέσω ποσιθεραπείας (η πρώτη ελληνική πηγή με αυτή τη διάκριση), ενώ φέτος γιορτάζει τα 110 χρόνια ιστορίας με συλλεκτικές επετειακές συσκευασίες και το μήνυμα «110 χρόνια ευεξίας από γενιά σε γενιά».
Η αλευροποιία βρίσκει τον δικό της άξιο εκπρόσωπο στους **Μύλους Θράκης**, που ιδρύθηκαν στις αρχές της δεκαετίας του 1920 στις Φέρες Έβρου από τον Γεώργιο Ουζουνόπουλο, πρόσφυγα από τα φημισμένα για τους αλευρόμυλούς τους Μάλγαρα της Ανατολικής Θράκης, ο οποίος θεμελίωσε εκεί τον πιο σύγχρονο μύλο της περιοχής με τρία ζευγάρια μυλόπετρες. Σήμερα, με έδρα την Αλεξανδρούπολη και θυγατρική στις ΗΠΑ, η τέταρτη γενιά της οικογένειας διαθέτει μία από τις πιο σύγχρονες και μεγάλες βιομηχανίες αλέσεως δημητριακών στην Ελλάδα.

Παράλληλα, η **ΚΟΝΒΑ ΑΕΒΕ**, η οποία ιδρύθηκε το 1978 με έδρα το Κιλκίς, παράγει ημερησίως έως και 200.000 κονσέρβες Trata (σαρδέλες, τόνος, γαύρος, τονοσαλάτες) και Flokos (καλαμαράκια, χταπόδι), έχοντας στραφεί 100% στη βιώσιμη αλιεία και τις πράσινες πρακτικές μέσω ενός συνολικού έργου περιβαλλοντικής διαχείρισης για την ανακύκλωση φελιζόλ, χαρτοκιβωτίων και πλαστικών συσκευασιών.
Τέλος, η γλυκιά «σφραγίδα» της Θεσσαλονίκης ανήκει στον **Τερκενλή**, που ιδρύθηκε το 1948 από τον Σταύρο Τερκενλή με το πρώτο κατάστημα στη γωνία Τσιμισκή με Αριστοτέλους, όπου λειτουργεί μέχρι και σήμερα. Η εταιρεία, που έχει ταυτιστεί απόλυτα με το τσουρέκι, άνοιξε το πρώτο της κατάστημα στην Αθήνα (στο Χαλάνδρι) το 2007 και πλέον απλώνει ένα ευρύ δίκτυο καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα.

> Η βαριά βιομηχανία, τα υλικά και η μεταποίηση

Στον τομέα των κατασκευαστικών υλικών και της τεχνολογίας, το Κιλκίς αναδείχθηκε σε πραγματικό βιομηχανικό φυτώριο. Εκεί ιδρύθηκε, το 1988, η **Alumil** από την οικογένεια Μυλωνά, η οποία εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών το 1998. Σήμερα σχεδιάζει και παράγει προηγμένα συστήματα αλουμινίου για παράθυρα, πόρτες και προσόψεις ουρανοξυστών, διατηρώντας παρουσία σε πάνω από 60 χώρες με 32 θυγατρικές παγκοσμίως. Στην ίδια περιοχή γεννήθηκε το 1983 και η **Kleemann**, υπογράφοντας συμβόλαιο μεταφοράς τεχνογνωσίας από τη γερμανική Kleemann Hubtechnik GmbH. Μπήκε στο Χρηματιστήριο το 1999, το 2001 ίδρυσε την πρώτη της εκτός Ελλάδος εταιρεία στην Κωνσταντινούπολη, και σήμερα παράγει κάθε τύπο ασανσέρ (οικιακά, εμπορικά, πλοίων, μεγάλης κλίμακας), εξάγοντας πάνω από το 90% της παραγωγής της σε 100 χώρες.
Στον κλάδο των δομικών χημικών και στεγανωτικών υλικών, η **Isomat** ιδρύθηκε το 1980 από τον Στέφανο Τζιρίτη. Με έδρα τον Άγιο Αθανάσιο Θεσσαλονίκης, η εταιρεία διαθέτει βιομηχανικές μονάδες σε Ρουμανία και Σερβία, δημιουργεί περισσότερα από 350 προϊόντα, διατηρεί 4 θυγατρικές και πραγματοποιεί εξαγωγές σε περισσότερες από 80 χώρες.

Στην ανατολική πλευρά της Μακεδονία, το 1980 ιδρύθηκε η εταιρεία **Παυλίδης Μάρμαρα - Γρανίτες** από τον Ευκλείδη Παυλίδη στη Δράμα, στην «καρδιά» των λευκών κοιτασμάτων της Ευρώπης. Διαχειρίζεται 11 ενεργά λατομεία σε Ελλάδα και Βαλκάνια και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 40 χώρες, με περίπου το 80% των πωλήσεών της να προέρχεται από τις διεθνείς αγορές. Μάλιστα, διαθέτει εν λειτουργία αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα στη Βόρεια Ελλάδα, με την παραγόμενη πράσινη ενέργεια να υπερκαλύπτει πλήρως το σύνολο των ενεργειακών της απαιτήσεων.
Στη Θράκη, ο **Όμιλος Πλαστικά Θράκης** ξεκίνησε από την Ξάνθη και τον Σταύρο Χαλιορή το 1977, για να μετατραπεί σε μία από τις ισχυρότερες πολυεθνικές εταιρείες στον κόσμο στον τομέα των τεχνικών υφασμάτων και της συσκευασίας.
Παράλληλα, η **ΣΕΚΑΠ**, η ιστορική καπνοβιομηχανία της Θράκης, ιδρύθηκε το 1975 από τη συνεταιριστική ΣΕΚΕ. Μετά από μια μακρά περίοδο οικονομικών προβλημάτων, η εταιρεία άλλαξε σελίδα το 2018 όταν εξαγοράστηκε από τον διεθνή κολοσσό Japan Tobacco International (JTI). Από τη ΒΙ.ΠΕ. Ξάνθης εξάγει πλέον το 74% της παραγωγής της σε 9 ευρωπαϊκές χώρες, αποτελώντας έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. ●

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΟΤΩΝ ΜΕΧΡΙ ΤΗ ΒΑΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΑΥΤΟΙ ΠΑΙΚΤΕΣ ΕΠΑΝΑΧΑΡΑΣΣΟΥΝ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΧΑΡΤΗ, ΚΑΤΑΚΤΩΝΤΑΣ ΔΕΣΠΟΖΟΝΤΑ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ



ΜΕΤΑΛΛΕΙΟ ΣΚΟΥΡΙΩΝ

ΕΡΓΟ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΕΡΓΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΠΛΗΡΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

US$3 δισ.
συνολική επένδυση

3.000
θέσεις εργασίας

€8,7 δισ.
σε Έλληνες προμηθευτές & εργαζομένους

€3 δισ.
κρατικά έσοδα

€17,5 δισ.
εξαγωγές

US$80 εκατ.
κοινωνικές επενδύσεις

€509 εκατ.
μεταλλευτικά τέλη για την τοπική κοινωνία

20 έτη
εκτιμώμενη διάρκεια λειτουργίας

* Τα στοιχεία αφορούν τη συνολική επένδυση στα Μεταλλεία Κασσάνδρας, συμπεριλαμβανομένων των Σκουριών, σε πλήρη λειτουργία.
Παραδοχές τιμών μετάλλων (USD): Χρυσός $3.000/ουγκιά, Άργυρος $30/ουγκιά, Χαλκός $4,50/λίβρα, Μόλυβδος $0,93/λίβρα, Ψευδάργυρος $1,18/λίβρα

Ψηφιακό μεταλλείο νέας γενιάς

Σύγχρονο, πλήρως ψηφιακό μεταλλείο με αυτοματισμούς και τηλεχειρισμό από τον αρχικό σχεδιασμό.

Περιβαλλοντική υπευθυνότητα

Υπεύθυνη χρήση φυσικών πόρων, προστασία της βιοποικιλότητας και συνεχής προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Στρατηγική θέση για την Ελλάδα

Νέα πηγή εφοδιασμού της Ε.Ε. στο κρίσιμο μέταλλο του χαλκού.

Στην κορυφή της παραγωγής χρυσού στην Ευρώπη.

Μέση Ετήσια Παραγωγή

- 67 εκατ. λίβρες χαλκού
- 140.000 ουγκιές χρυσού

Πηγή: Τεχνική Έκθεση Σκουριών (22/01/2022), διαθέσιμη στο eldoradogold.com και στο SEDAR+

67 εκατ. λίβρες χαλκού επαρκούν για να κατασκευαστούν οι κινητήρες, οι καλωδιώσεις και οι μπαταρίες για περισσότερα από **420.000 ηλεκτρικά αυτοκίνητα**

Χαλκός

140.000 ουγκιές χρυσού θα μπορούσαν να παρέχουν τον χρυσό που χρειάζεται για περισσότερα από **116 εκατ. smartphones**

Χρυσός

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΩΝ ΣΚΟΥΡΙΩΝ

www.hellas-gold.com

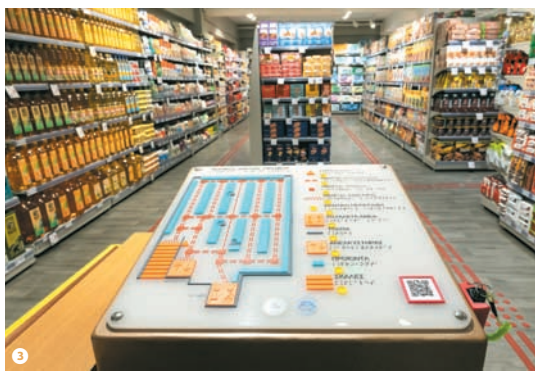
hellas gold | ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ ΜΠΡΟΣΤΑ



1



2


3



4


5


6



7



8



9


10


11



12

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

50 χρόνια Μασούτης
Μια διαδρομή ανάπτυξης με σταθερές αξίες

Μισός αιώνας πορείας για την ελληνική επιχείρηση από τη Θεσσαλονίκη που πρωταγωνιστεί στο εγχώριο επιχειρείν

Της **ΧΑΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ**

1. Κεντρικά γραφεία Μασούτης, Θέρμη
2. Grand Μασούτης, Θέρμη, 2026
3. Εσωτερικό καταστήματος Masvision, φιλικό για άτομα με οπτική αναπηρία
4. Πρώτο σούπερ μάρκετ Μασούτης, οδός Κρυστάλλη, Θεσσαλονίκη,1976
5. Grand Μασούτης, Καλαμαριά
6. Grand Μασούτης, Θέρμη, 1987
7. Το πρώτο σούπερ μάρκετ στην οδό Κρυστάλλη σήμερα
8. Πρώτο πράσινο κατάστημα Χλόη Καστοριάς, 2009
9. Μωραΐτικα Κέρκυρα, εξωτερική όψη
10. Εσωτερικό, Grand Μασούτης, Τρεις Γέφυρες Αττικής
11. Εσωτερικό καταστήματος
12. Η πρώτη σακούλα

Κάποιες επιχειρήσεις, μεγαλώνοντας, καταφέρνουν να αφήσουν το δικό τους ξεχωριστό αποτύπωμα στην αγορά και την κοινωνία. Σε αυτές ανήκει η Μασούτης. Από το πρώτο σούπερ μάρκετ που δημιούργησε ο Διαμαντής Μασούτης το 1976 στη Θεσσαλονίκη, η Μασούτης εξελίχθηκε, μέσα σε πέντε δεκαετίες, σε έναν από τους μεγαλύτερους οργανισμούς του ελληνικού λιανεμπορίου, χωρίς να απομακρυνθεί από τις αξίες που έθεσε από νωρίς στο επίκεντρο: συνέπεια, σεβασμός, απλότητα και ανθρώπινες σχέσεις.

► **Η αρχή έγινε αρκετά** πριν από το πρώτο κατάστημα. Τη δεκαετία του '60, ο Διαμαντής Μασούτης εργάζεται ως πωλητής στη χονδρική, αποκτώντας μια άμεση εικόνα για τις ανάγκες της αγοράς και των ανθρώπων της. Εκεί διαμορφώνεται και η επιχειρηματική ματιά που θα καθορίσει την επόμενη κίνηση. Το οργανωμένο λιανεμπόριο και τα σούπερ μάρκετ ανοίγουν έναν νέο δρόμο και το 1976, στην Αντιγονιδών, ανοίγει το πρώτο σούπερ μάρκετ Μασούτης.

► **Ένα κατάστημα** που, μισό αιώνα αργότερα, εξακολουθεί να βρίσκεται στο ίδιο σημείο. Ίσως δύσκολα θα μπορούσε να υπάρξει πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα της σχέσης ανάμεσα στη διάρκεια και τη σταθερότητα. Από την αρχή η λογική ήταν απλή: Ένα κατάστημα της γειτονιάς, που να αποτελεί μέρος της καθημερινότητάς της.

Ανάπτυξη με επενδύσεις και στοχευμένες εξαγορές

► **Η ανάπτυξη δεν άργησε να έρθει**. Το 1987 δημιουργείται στη Θέρμη το πρώτο μεγάλο κατάστημα της αλυσίδας, το «Grand Μασούτης», διευρύνοντας την αντίληψη για το τι μπορεί να προσφέρει ένα σούπερ μάρκετ. Τρία χρόνια αργότερα, η εταιρεία περνά τα όρια της Θεσσαλονίκης, με παρουσία σε Κατερίνη, Καλλικράτεια, Αλεξανδρούπολη και Ορεστιάδα. Η επέκταση στη βόρεια Ελλάδα συνεχίζεται, με κάθε νέο κατάστημα να αποκτά τη δική του σχέση με την τοπική κοινωνία.

ΣΗΜΕΡΑ, Η ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 1.400 ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΕΙ ΠΕΡΙΠΟΥ 16.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ, ΕΝΩ Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2025 ΕΦΤΑΣΕ ΤΟ 1,2 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ

► **Αυτός ο τρόπος ανάπτυξης** χαρακτηρίζει διαχρονικά τη Μασούτης. Η οργανική ανάπτυξη συνδυάζεται με στοχευμένες εξαγορές και επενδύσεις, με προσεκτικό σχεδιασμό και έμφαση στην ομαλή ενσωμάτωση νέων καταστημάτων και ανθρώπων. Δεν είναι τυχαίο ότι η εταιρεία επένδυσε παράλληλα σε υποδομές και τεχνογνωσία, δημιουργώντας ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα logistics στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια, στο Καβαλάρι Θεσσαλονίκης.

► **Το 2015 σηματοδοτεί** ένα ακόμη σημαντικό κεφάλαιο, με τον Γιάννη Μασούτη να αναλαμβάνει τη διοίκηση ως δεύτερη γενιά. Η παρουσία της εταιρείας αποκτά πλέον πανελλαδική διάσταση, με επέκταση στην Αττική και στα νησιά του Αιγαίου και του Ιονίου. Η έδρα, ωστόσο, παραμένει στη Θεσσαλονίκη, την πόλη όπου ξεκίνησαν όλα να αποτελεί **σημείο αναφοράς,** κομμάτι της ταυτότητας και της επιχειρηματικής κουλτούρας της εταιρείας.

► **Σήμερα, η Μασούτης** βρίσκεται στην επόμενη ημέρα της εξαγοράς της ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός, με τη διαδικασία ενσωμάτωσης και ενοποίησης των δικτύων να εξελίσσεται σύμφωνα με το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα και αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του 2026. Το νέο σχήμα διαθέτει περισσότερα από 1.400 εταιρικά και συνεργαζόμενα καταστήματα και απασχολεί 16.000 εργαζομένους. Ο κύκλος εργασιών της Μασούτης για το 2025 έφτασε το 1,2 δισ. ευρώ, ενώ ο συνδυασμένος κύκλος εργασιών προβλέπεται να ξεπεράσει τα 2 δισ. ευρώ. Το δίκτυο περιλαμβάνει καταστήματα πόλης, Grand Μασούτης, Cash & Carry, franchise και διαφορετικές μορφές συνεργασίας, ενώ το e-shop εξυπηρετεί 50 πόλεις.

Οι ανθρώπινες σχέσεις και η επόμενη μέρα

► **Πίσω από αυτά τα μεγέθη**, όμως, βρίσκεται κάτι που δεν αποτυπώνεται εύκολα σε αριθμούς. Από την τράπεζα αίματος των εργαζόμενων, που λειτουργεί από το 1993 στο Ιπποκράτειο Θεσσαλονίκης, με περισσότερες από 5.000 φιάλες αίματος που έχουν συγκεντρωθεί από εργαζομένους-εθελοντές, μέχρι τις πρωτοβουλίες προσβασιμότητας και τις δράσεις για τις τοπικές κοινωνίες, η σχέση με τον άνθρωπο παραμένει μέρος της καθημερινής λειτουργίας.

► **Παράλληλα, η εταιρεία** κοιτάζει σταθερά προς το επόμενο κεφάλαιο. Πράσινη ανάπτυξη, ψηφιακός μετασχηματισμός, επενδύσεις σε τεχνολογία και υποδομές, εκπαίδευση και εξέλιξη των εργαζομένων συνθέτουν μια στρατηγική που δεν αντιμετωπίζει την ανάπτυξη ως αριθμητικό μέγεθος, αλλά ως διαδικασία διαρκούς προσαρμογής. Το 2009, άλλωστε, η Μασούτης δημιούργησε στη Χλόη Καστοριάς, το πρώτο πράσινο κατάστημα στην Ελλάδα, ενώ η δημοσίευση της πρώτης έκθεσης βιωσιμότητας στον κλάδο, σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και τις απαιτήσεις της CSRD, αποτυπώνει τη σημασία που δίνεται στη διαφάνεια και στη μακροπρόθεσμη προοπτική.

► **Το 2026, λοιπόν, τα 50 χρόνια** δεν είναι απλώς ένας αριθμός. Είναι η στιγμή που μια οικογενειακή επιχείρηση κοιτάζει πίσω, όταν όλα ξεκίνησαν από ένα κατάστημα στη Θεσσαλονίκη, και βλέπει μπροστά έναν οργανισμό με πανελλαδικό αποτύπωμα. Το επετειακό λογότυπο των 50 χρόνων συνοψίζει αυτή τη συνέχεια μέσα από τρεις σταθερούς πυλώνες: τους ανθρώπους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και συνεργάτες.

► **Γιατί τελικά η μεγαλύτερη κατάκτηση** μιας πενηντάχρονης πορείας δεν είναι μόνο το πόσο έχει μεγαλώσει μια εταιρεία. Είναι το ότι, μεγαλώνοντας, εξακολουθεί να αναγνωρίζει από πού ξεκίνησε. Και η ιστορία της Μασούτης δείχνει πως η εξέλιξη έχει μεγαλύτερη αξία όταν δεν απαιτεί να αφήσεις πίσω σου όσα σε έφεραν μέχρι εδώ. ●

1976-2026

50 ΧΡΟΝΙΑ

μασούτης

Μια ανθρώπινη αλυσίδα που ξεκίνησε από μια γειτονιά και κατέκτησε την κορυφή.

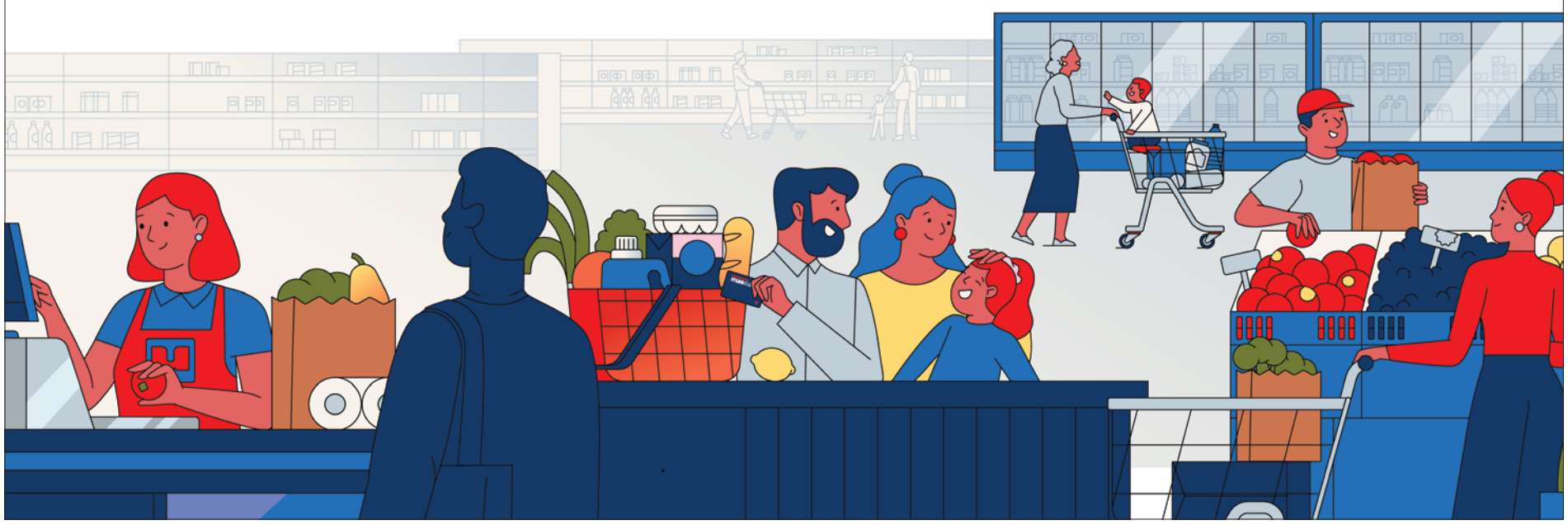
Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. γιορτάζει το 2026 πενήντα χρόνια συνεχούς παρουσίας στο ελληνικό λιανεμπόριο. Από το πρώτο κατάστημα σε μια γειτονιά της Θεσσαλονίκης έως το εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων που διαθέτει σήμερα, η πορεία της αποτελεί ένα ξεχωριστό παράδειγμα ελληνικής επιχειρηματικότητας με συνέπεια, όραμα και διαρκή εξέλιξη.

Ολα ξεκίνησαν το 1976 από το όραμα του ιδρυτή της, Διαμαντή Μασούτη, για μια επιχείρηση με επίκεντρο τον άνθρωπο, την ποιότητα και τη σχέση εμπιστοσύνης με τον καταναλωτή. Οι ίδιες αρχές εξακολουθούν να καθοδηγούν τη Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. μέχρι σήμερα και αποτελούν το θεμέλιο της ανάπτυξής της.

Κατά τη διάρκεια αυτών των πέντε δεκαετιών, η εταιρεία Μασούτης εξελίχθηκε δυναμικά, ανταποκρίθηκε στις νέες ανάγκες της αγοράς και παρέμεινε πιστή στις αξίες της: την ποιότητα, την αξιοπιστία, τον σεβασμό προς τον καταναλωτή και τη στήριξη της ελληνικής παραγωγής.

Πίσω από αυτή την πορεία βρίσκονται οι άνθρωποί της. Οι εργαζόμενοι, οι παραγωγοί, οι συνεργάτες και οι προμηθευτές της αποτελούν τους κρίκους μιας ισχυρής αλυσίδας που ενώνει την ελληνική παραγωγή με το καθημερινό τραπέζι χιλιάδων οικογενειών και καλύπτει τις ανάγκες κάθε νοικοκυριού. Μαζί, δημιουργούν αξία για τις τοπικές κοινωνίες, την οικονομία και το μέλλον της χώρας.

Πενήντα χρόνια μετά, η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. συνεχίζει να κοιτάζει μπροστά με τις ίδιες σταθερές αρχές που τη συνόδευσαν από την πρώτη ημέρα: εμπιστοσύνη, υπευθυνότητα και σεβασμό στον άνθρωπο.





45 χρόνια Imperial Brands Hellas στην ελληνική αγορά

«Μαζί δημιουργούμε το Αύριο, Σήμερα», το μήνυμα της εταιρείας στην επετειακή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης

Η Θεσσαλονίκη έχει έναν δικό της τρόπο να μετρά τον χρόνο. Κάθε Σεπτέμβριο, όταν ανοίγουν οι πύλες της Διεθνούς Έκθεσης, η πόλη γίνεται για λίγες μέρες το κέντρο της χώρας. Φέτος η στιγμή είναι διαφορετική.

► **Η ΔΕΘ** συμπληρώνει έναν αιώνα από την πρώτη διοργάνωση του 1926, εκατό χρόνια ελληνικού επιχειρείν, από τα πρώτα περίπτερα με τα αγροτικά προϊόντα ως τις σημερινές αίθουσες με την τεχνητή νοημοσύνη.

► **Μέσα σε αυτό το σκηνικό**, η Imperial Brands Hellas βρίσκεται στην 90ή ΔΕΘ με μια δική της αφορμή. Η εταιρεία συμπληρώνει 45 χρόνια αδιάλειπτης παρουσίας στην ελληνική αγορά, σχεδόν τα μισά από τα χρόνια της έκθεσης. Δύο επέτειοι που συναντιούνται στον ίδιο χώρο και λένε, η καθεμία με τον τρόπο της, την ίδια ιστορία. Όσα αντέχουν στον χρόνο έχουν συνήθως γερές ρίζες.

► **Οι ρίζες** της Imperial Brands Hellas είναι η σχέση της με την αγορά. Ελληνική διοίκηση, 1.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας, μια αλυσίδα αξίας που στηρίζει περίπου 100.000 οικογένειες και συνεργασία με το πυκνότερο δίκτυο σημείων πώλησης της χώρας.

► **Οι άνθρωποι** των πωλήσεών της βρίσκονται καθημερινά σε περισσότερα από 10.000 σημεία, από τον Έβρο ως την Κρήτη, και έχουν πραγματοποιήσει πάνω από 20.000 επιτόπιες επισκέψεις για να στηρίξουν τον μικρό επαγγελματία στις νέες υποχρεώσεις του. Είναι μια παρουσία που τη συναντά κανείς στη γειτονιά του, στο περίπτερο της γωνίας.



ΟΙ ΡΙΖΕΣ ΤΗΣ IMPERIAL BRANDS HELLAS ΕΙΝΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, 1.000 ΑΜΕΣΕΣ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΜΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΠΟΥ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΠΕΡΙΠΟΥ 100.000 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΠΥΚΝΟΤΕΡΟ ΔΙΚΤΥΟ ΣΗΜΕΙΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ.

► **Η εταιρεία διάλεξε** να γιορτάσει την επέτειο με διάλογο. Το περίπτερο 8 stand 22 φιλοξενεί, από το Σάββατο 5 έως το Σάββατο 12 Σεπτεμβρίου, επτά δημόσιες συζητήσεις, 6+1 όπως τις ονομάζει, με στελέχη της απέναντι σε εκπροσώπους της κυβέρνησης, της αντιπολίτευσης, της αυτοδιοίκησης και της τέχνης. Η αυλαία άνοιξε το πρώτο Σάββατο με τον πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο Νίκο Νικηφορίδη και τον κυβερνητικό εκπρόσωπο Παύλο Μαρινάκη στο ίδιο τραπέζι και συνεχίστηκε με τον Κωνσταντίνο Κίντζιο για το μέλλον της εργασίας. Το «+1» ήρθε την Κυριακή, με τον Αλέξανδρο Τσουβέλα να διατρέχει σε στιλ stand up τις τεσσεράμισι δεκαετίες που άλλαξαν την Ελλάδα και τους καταναλωτές της, γιορτάζοντας την επέτειο έξω από τα τετριμμένα.

► **Την Πέμπτη 10 Σεπτεμβρίου**, στις 6 το απόγευμα, η συζήτηση περνά στην προστασία των ανηλίκων, με τα ευρήματα πανελλαδικής έρευνας σε 7.500 επαγγελματίες να παρουσιάζονται για πρώτη φορά. Την Παρασκευή 11, την ίδια ώρα, θέμα θα αποτελέσει η συνύπαρξη τεσσάρων γενιών στον χώρο εργασίας. Και το Σάββατο 12, στις 12 το μεσημέρι, η διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων Αναστασία Καψάλη κλείνει τον κύκλο με τον ειδικό σύμβουλο του δημάρχου Θεσσαλονίκης, Αλέξανδρο Μανδρίνο, στην πόλη που φιλοξενεί όλα αυτά.

► **Είναι αυτό ακριβώς** που κάνει τη ΔΕΘ κάτι περισσότερο από έκθεση εδώ και εκατό χρόνια. Ο διάλογος. Οι ανακοινώσεις παίρνουν τους τίτλους, όμως η πραγματική δουλειά γίνεται στα περίπτερα, ανάμεσα σε ανθρώπους που αλλιώς δύσκολα θα βρίσκονταν στο ίδιο τραπέζι.

► **«Μαζί δημιουργούμε το Αύριο, Σήμερα»**. Το σύνθημα της εταιρείας για τη φετινή ΔΕΘ αξίζει μια δεύτερη ανάγνωση. Το «μαζί» είναι η ίδια η λογική των πάνελ. Το «δημιουργούμε» είναι ρήμα ενεργητικό, σε α΄ πληθυντικό. Και το «αύριο, σήμερα», με το κόμμα ανάμεσα, λέει ότι το μέλλον χτίζεται με τις σημερινές αποφάσεις. Σαράντα πέντε χρόνια σημαίνουν σαράντα πέντε «σήμερα», που έγιναν διαδοχικά «αύριο». Και στην έκθεση των εκατό χρόνων, η Imperial Brands Hellas είναι εκεί για να συζητήσει το Μέλλον. ●


45 ΧΡΟΝΙΑ
IMPERIAL BRANDS HELLAS
#toavriosimera
45 χρόνια συνεχούς ανοδικής πορείας
Για περίπου μισό αιώνα, η Imperial Brands Hellas, μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Imperial Brands, είναι αναπόσπαστο μέρος της οικονομικής ζωής της Ελλάδας.
Απασχολούμε 1.000 άμεσους και έμμεσους εργαζόμενους.
Στηρίζουμε ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών, συμβάλλοντας έμπρακτα στη δημιουργία σταθερών και ποιοτικών θέσεων εργασίας.
Υποστηρίζουμε 100.000 οικογένειες, μέσα από τη δραστηριότητά μας και την αλυσίδα αξίας στην οποία συμμετέχουμε.
Υλοποιούμε έναν υπεύθυνο επιχειρηματικό μετασχηματισμό.
Με συνέπεια, ανθεκτικότητα και σεβασμό στην αγορά, τους καταναλωτές και την κοινωνία.
Συνεχίζουμε να εξελισσόμαστε με γνώση του παρελθόντος και ευθύνη απέναντι στο μέλλον.
Μαζί δημιουργούμε το Αύριο, Σήμερα.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Η ελληνική οικονομία μετά το Ταμείο Ανάκαμψης

Ανάπτυξη, **επενδύσεις** και **απασχόληση** καλούνται πλέον να πάρουν τη σκυτάλη από την έκτακτη ευρωπαϊκή χρηματοδότηση.

Της ΝΑΤΑΣΑΣ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ



▲ Το «Ελλάδα 2.0» έχει συνολική αξία 36 δισ. ευρώ, που αντιστοιχεί στο 16% του ΑΕΠ, με 18,22 δισ. ευρώ επιχορηγήσεις και 17,73 δισ. ευρώ δάνεια από τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Η φετινή ΔΕΘ βρήκε την ελληνική οικονομία μπροστά σε μια αλλαγή εποχής. Μόλις λίγες ημέρες πριν ανοίξουν οι πύλες της έκθεσης, στις 31 Αυγούστου, εξέπνευσε η προθεσμία για την ολοκλήρωση των οροσήμων και των στόχων του Ταμείου Ανάκαμψης, κλείνοντας ουσιαστικά έναν κύκλο που άνοιξε μέσα στην πανδημία και έφερε στην Ελλάδα ένα πρωτοφανές πακέτο ευρωπαϊκών πόρων.

Το «Ελλάδα 2.0» έχει συνολική αξία 36 δισ. ευρώ που αντιστοιχεί στο 16% του ΑΕΠ, με 18,22 δισ. ευρώ επιχορηγήσεις και 17,73 δισ. ευρώ δάνεια από τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Δεν ήταν, όμως, το μέγεθος του πακέτου που το διαφοροποίησε από τα προηγούμενα ευρωπαϊκά προγράμματα. Για πρώτη φορά η εκταμίευση των χρημάτων συνδέθηκε τόσο στενά με μεταρρυθμίσεις, συγκεκριμένα ορόσημα και αυστηρά χρονοδιαγράμματα.

Η 31η Αυγούστου, πάντως, δεν σημαίνει ότι το Ταμείο «έσβησε» από τη μία ημέρα στην άλλη. Σημαίνει ότι τελείωσε ο χρόνος υλοποίησης των μεταρρυθμίσεων και επενδύσεων που συνδέονται με τα ορόσημα. Τα κράτη-μέλη έχουν έως τις 30 Σεπτεμβρίου για να υποβάλουν τα τελικά αιτήματα πληρωμής και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έως τις 31 Δεκεμβρίου για να πραγματοποιήσει τις τελευταίες εκταμιεύσεις.

> Η τελική ευθεία των 6,5 δισ. ευρώ

Για την Ελλάδα, επομένως, ο Σεπτέμβριος παραμένει μήνας Ταμείου Ανάκαμψης. Όπως έχει εξηγήσει ο αναπληρωτής υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νίκος Παπαθανάσης, απομένουν οι πιστοποιήσεις και οι έλεγχοι που απαιτούνται για να υποβληθεί στο τέλος του μήνα το τελικό αίτημα, ύψους περίπου 6,5 δισ. ευρώ: περίπου 4,5 δισ. ευρώ από επιδοτήσεις και 2 δισ. ευρώ από το δανειακό σκέλος. Η κυβερνητική θέση είναι ότι δεν θα χαθεί ούτε ένα ευρώ.

Ακόμη και μετά τις τελευταίες εκταμιεύσεις, όμως, το αποτύπωμα του Ταμείου θα παραμείνει ορατό για χρόνια. Έργα μπορούν να συνεχίσουν να υλοποιούνται με άλλες πηγές χρηματοδότησης, ενώ οι έλεγχοι δεν σταματούν στο τέλος του 2026. Τα κράτη-μέλη καλούνται να διατηρούν έως τουλάχιστον το τέλος του 2031 τα στοιχεία και τα αποδεικτικά έγγραφα που τεκμηριώνουν την ορθή υλοποίηση των έργων, καθώς η Κομισιόν διατηρεί τη δυνατότητα ελέγχων για διάστημα έως πέντε ετών μετά την τελική πληρωμή.

Και κυρίως, το τέλος του Ταμείου δεν σημαίνει το τέλος των ευρωπαϊκών κεφαλαίων. Τρία νέα χρηματοδοτικά εργαλεία με ισχυρό κλιματικό αποτύπωμα –το Κοινωνικό Κλιματικό Ταμείο, το Ταμείο Εκσυγχρονισμού και το Ταμείο Απανθρακοποίησης– κινητοποιούν περίπου 9 δισ. ευρώ. Παράλληλα, η Ελλάδα μπαίνει στη μεγάλη διαπραγμάτευση για την επόμενη ευρωπαϊκή προγραμματική περίοδο, από την οποία διεκδικεί ένα πακέτο περίπου 50 δισ. ευρώ για συνοχή και Κοινή Αγροτική Πολιτική.

Το κρίσιμο ερώτημα, ωστόσο, είναι σε τι κατάσταση αφήνει την ελληνική οικονομία το Ταμείο Ανάκαμψης και πόσο έτοιμη είναι αυτή να κινηθεί χωρίς την έκτακτη ώθησή του;

> Η ανάπτυξη κρατά – αλλά το 2027 είναι το πρώτο τεστ

Η αφετηρία είναι σαφώς καλύτερη από εκείνη των προηγούμενων ετών κρίσης. Το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 1,9% στο δεύτερο τρίμηνο του 2026, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ. Η Τράπεζα της Ελλάδος προβλέπει ανάπτυξη 1,9% για το σύνολο του 2026 και αντίστοιχο ρυθμό 1,9% το 2027, ενώ η Κομισιόν είναι λίγο πιο συντηρητική, τοποθετώντας την ανάπτυξη στο 1,8% φέτος και στο 1,6% το 2027. Και ακριβώς εδώ βρίσκεται η πρώτη προειδοποίηση: η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνδέει ρητά την επιβράδυνση του 2027 και με την ολοκλήρωση της εφαρμογής του RRF.

Συνεπώς, το πραγματικό crash test αρχίζει μετά το Ταμείο. Σύμφωνα με μελέτη του Κέντρου Φιλελεύθερων Μελετών (ΚΕΦΙΜ), οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης εκτιμάται ότι συνέβαλαν περίπου 1,5 ποσοστιαία μονάδα στον ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι δημόσιες επενδύσεις αναμένεται να περιοριστούν αισθητά. Η ανάπτυξη θα πρέπει σταδιακά να στηριχτεί λιγότερο στην έκτακτη ευρωπαϊκή χρηματοδότηση και περισσότερο στην παραγωγικότητα, στις ιδιωτικές επενδύσεις, στις εξαγωγές και στις μεταρρυθμίσεις που το ίδιο το Ταμείο χρηματοδότησε.

> Η μεγάλη αλλαγή στην αγορά εργασίας

Στην απασχόληση, η απόσταση από τα χρόνια της κρίσης είναι εντυπωσιακή. Η ανεργία υποχώρησε στο 7,9% τον Ιούλιο, ενώ στο δεύτερο τρίμηνο του 2026 οι απασχολούμενοι έφθασαν τα 4,414 εκατομμύρια και οι άνεργοι περιορίστηκαν σε περίπου 380.000. Σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2025, ο αριθμός των ανέργων μειώθηκε κατά 7,8%.

Η Τράπεζα της Ελλάδος προβλέπει ότι η αποκλιμάκωση θα συνεχιστεί, με την ανεργία στο 8,2% κατά μέσο όρο το 2026, στο 7,8% το 2027 και στο 7,6% το 2028. Το επόμενο πρόβλημα συνεπώς αλλάζει χαρακτήρα και, από την έλλειψη θέσεων εργασίας, μεταφέρεται όλο και περισσότερο στην έλλειψη κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού, στις δεξιότητες και στην παραγωγικότητα, με δεδομένες και τις έντονες δημογραφικές πιέσεις.

> Οι επενδύσεις πρέπει να πάρουν τη σκυτάλη

Εδώ βρίσκεται ίσως η σημαντικότερη κληρονομιά αλλά και η μεγαλύτερη πρόκληση του Ταμείου. Στην Ελλάδα, οι πραγματικές επενδύσεις αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 10,3% την περίοδο 2022-2025, επίδοση που είναι η δεύτερη υψηλότερη στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο λόγος επενδύσεων προς ΑΕΠ ανήλθε σε 16,9% το 2025, έχοντας καλύψει περίπου το ήμισυ της απόστασης που χωρίζει την Ελλάδα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Είναι μια σημαντική εξέλιξη αν ληφθεί υπόψιν η βαθιά και παρατεταμένη αποεπένδυση της προ-

© BUENA VISTA IMAGES, GETTYIMAGES

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ **ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

Η ενέργεια είναι στην καρδιά των πάντων, γι΄ αυτό και η ΔΕΠΑ είναι σήμερα παντού. Από το Φυσικό Αέριο μέχρι όλη την αλυσίδα της ενέργειας και από τα μεγάλα έργα και τις στρατηγικές υποδομές, μέχρι την επιχείρηση και το σπίτι. Με εξωστρέφεια και διεθνείς συνεργασίες, εγγυάται την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας. Συμμετέχοντας σε νέες, σύγχρονες μονάδες παραγωγής ενέργειας, διασφαλίζει τη σταθερότητα του συστήματος και ενισχύει τον ανταγωνισμό. Με επενδύσεις στην καθαρή ενέργεια, τα ανανεώσιμα καύσιμα και τις νέες τεχνολογίες, δημιουργεί ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Και επειδή στην καρδιά της βιώσιμης στρατηγικής είναι ο άνθρωπος, η ΔΕΠΑ είναι πάντα δίπλα στον καταναλωτή, στους εργαζόμενούς της και στις τοπικές κοινωνίες.

choose

ΟΜΙΛΟΣ

ΔΕΠΑ Εμπορίας Μ.Α.Ε.

φυσικό αέριο
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

FISIKON

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ηγούμενης δεκαετίας. Το Ταμείο Ανάκαμψης αποτέλεσε καταλύτη, ιδίως σε τομείς υψηλής προτεραιότητας όπως η πράσινη και η ψηφιακή μετάβαση. Η Τράπεζα της Ελλάδος προβλέπει αύξηση των επενδύσεων κατά περίπου 5,5% το 2026, με την άνοδο να επιβραδύνεται στο 3,6% το 2027 και στο 3,4% το 2028. Εκτιμά, πάντως, ότι έως το 2028 οι επενδύσεις θα έχουν ξεπεράσει το 19% του πραγματικού ΑΕΠ. Στόχος της κυβέρνησης είναι οι επενδύσεις, που βρίσκονται στα 46 δισ. σήμερα, να φτάσουν τα 65 δισ., ξεπερνώντας κατά πολύ το 20% του ΑΕΠ έως το 2030.

Όμως η περίοδος της μεγάλης εισροής πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης τελειώνει και δύσκολα θα αποφευχθεί η επιβράδυνση μετά το 2026. Το ζητούμενο είναι αν το RRF κατάφερε να λειτουργήσει ως καταλύτης, δημιουργώντας επενδυτικά σχέδια, τραπεζική χρηματοδότηση και παραγωγική δυναμικότητα που θα συνεχίσουν να λειτουργούν χωρίς αυτό.

> Εξαγωγές: Θετική εικόνα, με μια μεγάλη αδυναμία

Οι εξαγωγές προσφέρουν ενθαρρυντικές ενδείξεις. Τον Ιούνιο η αξία των εξαγωγών αγαθών αυξήθηκε κατά 26,3% σε ετήσια βάση, στα 5 δισ. ευρώ, ενώ χωρίς τα πετρελαιοειδή η αύξηση ήταν 18,4%. Η Τράπεζα της Ελλάδος προβλέπει ότι οι συνολικές εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών θα αυξηθούν κατά 1,8% το 2026, 3% το 2027 και 3,4% το 2028.

Όμως η εξωτερική θέση της χώρας εξακολουθεί να αποτελεί την πιο εμφανή μακροοικονομική αδυναμία. Στο πρώτο εξάμηνο του 2026, το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών διευρύνθηκε κατά περίπου 1 δισ. ευρώ σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα και έφτασε τα 9,5 δισ. ευρώ. Η Τράπεζα της Ελλάδος εκτιμά ότι θα διαμορφωθεί στο 6,2% του ΑΕΠ για το σύνολο του έτους και θα αποκλιμακωθεί σταδιακά στο 5,6% έως το 2028.

Υπάρχει εδώ και ένα παράδοξο της επενδυτικής ανάκαμψης: όσο η χώρα επενδύει περισσότερο, αυξάνονται και οι εισαγωγές μηχανημάτων, εξοπλισμού και ενδιάμεσων αγαθών. Η πρόκληση της επόμενης περιόδου είναι αυτές οι επενδύσεις να αυξήσουν τελικά την εγχώρια παραγωγή και την εξαγωγική ικανότητα αρκετά ώστε να περιορίσουν το εξωτερικό έλλειμμα.

> Από την κρίση χρέους στις πρώρες αποπληρωμές

Ακόμη πιο θεαματική είναι η αλλαγή στο δημόσιο χρέος. Στο τέλος του 2025 το χρέος της Γενικής Κυβέρνησης ανερχόταν σε 362,9 δισ. ευρώ ή 146,1% του ΑΕΠ, έναντι 154,2% το 2024.

Η Ελλάδα, μάλιστα, δεν περιορίζεται στην αποκλιμάκωση του λόγου χρέους προς ΑΕΠ μέσω της ανάπτυξης. Επιταχύνει τις πρώρες αποπληρωμές. Τον Ιούνιο προχώρησε σε πρώρη εξόφληση περίπου 6,94 δισ. ευρώ από τα διμερή δάνεια του πρώτου μνημονίου, ενώ συνολικά οι πρόωρες αποπληρωμές και μειώσεις χρέους που έχουν προγραμματιστεί για το 2026 προσεγγίζουν τα 12,84 δισ. ευρώ. Η κυβέρνηση εκτιμά ότι ο λόγος χρέους θα υποχωρήσει στο 136,8% του ΑΕΠ ήδη φέτος, ενώ η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει περαιτέρω πτώση κοντά στο 134% το 2027.

> Το δημοσιονομικό «μαξιλάρι»

Η λήξη του RRF βρίσκει επίσης τα δημόσια οικονομικά σε σαφώς ισχυρότερη θέση. Η Γενική Κυβέρνηση έκλεισε το 2025 με συνολικό πλεόνασμα 1,7% του ΑΕΠ. Για το 2026, το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών εκτιμά πρωτογενές πλεόνασμα 3,2% του ΑΕΠ.

Τα μέχρι στιγμής στοιχεία δείχνουν ότι η εκτέλεση παραμένει ισχυρή: στο επτάμηνο Ιανουαρίου-Ιουλίου το πρωτογενές πλεόνασμα του κρατικού προϋπολογισμού έφτασε τα 5,77 δισ. ευρώ, έναντι στόχου 4,42 δισ. ευρώ.

> Η οικονομία χωρίς τις «βοηθητικές ρόδες»

Το Ταμείο Ανάκαμψης δημιουργήθηκε ως έκτακτη απάντηση σε μια έκτακτη κρίση. Δεν σχεδιάστηκε για να γίνει μόνιμος κινητήρας της ευρωπαϊκής –ή της ελληνικής– οικονομίας. Γι' αυτό και το τέλος του αποτελεί ίσως σημαντικότερο τεστ από την ίδια την απορρόφησή του.

Ήδη, από το επενδυτικό πακέτο των 16,7 δισ. ευρώ φέτος, το ύψος των χρηματοδοτήσεων περιορίζεται στα περίπου 10,6 δισ. ευρώ το 2027, από ΕΣΠΑ, ΚΑΠ, κλιματικά ταμεία και ενισχυμένο εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης που όμως καλύπτει ο κρατικός προϋπολογισμός. Αλλά και για αυτά τα κονδύλια η επόμενη ημέρα δεν είναι χωρίς αβεβαιότητες, καθώς στη διαπραγμάτευση για τη νέα προγραμματική περίοδο της ΕΕ καταγράφονται πιέσεις από χώρες του ευρωπαϊκού Βορρά για περιορισμό των διαθέσιμων πόρων.

Η Ελλάδα φτάνει σε αυτό το σημείο με ανάπτυξη κοντά στο 2%, ανεργία κάτω από το 8%, δημόσιο χρέος που αποκλιμακώνεται γρήγορα, πρωτογενή πλεονάσματα και επενδύσεις που εξακολουθούν να αυξάνονται. Φτάνει, όμως, και με ένα επίμονα υψηλό έλλειμμα τρεχουσών συναλλαγών, επενδυτικό κενό που δεν έχει ακόμη κλείσει και μια οικονομία που πρέπει να αποδείξει ότι η ανάπτυξη των τελευταίων ετών μπορεί να γίνει περισσότερο αυτοτροφοδοτούμενη.

Η 31η Αυγούστου, επομένως, δεν σηματοδοτεί μόνο μια λήξη, αλλά και μια αφετηρία. Μέχρι σήμερα το ερώτημα ήταν πόσο γρήγορα μπορεί η Ελλάδα να απορροφήσει και να μετατρέψει σε έργα δεκάδες δισεκατομμύρια ευρωπαϊκών πόρων. Από εδώ και πέρα το ερώτημα είναι δυσκολότερο: τι μένει στην οικονομία όταν η μεγάλη έκτακτη χρηματοδότηση τελειώσει. ●

ΤΟ ΚΡΙΣΙΜΟ ΕΡΩΤΗΜΑ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΤΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΦΗΝΕΙ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟ ΕΤΟΙΜΗ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΗ ΝΑ ΚΙΝΗΘΕΙ ΧΩΡΙΣ ΤΗΝ ΕΚΤΑΚΤΗ ΩΘΗΣΗ ΤΟΥ

Πώς η Θεσσ επισκέπτες



Με αιχμή τον **συνεδριακό**, **γαστρονομικό**, **πολιτιστικό** και **ιαματικό τουρισμό**, η Θεσσαλονίκη αξιοποιεί τη θέση της και εξελίσσεται σε έναν ολοκληρωμένο διεθνή προορισμό

Της ΝΑΤΑΣΑΣ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ

Στο σταυροδρόμι όπου η Ανατολή συναντά τη Δύση, η Θεσσαλονίκη αναδεικνύεται σήμερα ως ένας από τους πιο δυναμικούς και πολυδιάστατους τουριστικούς προορισμούς της περιοχής. Με το αεροδρόμιο «Μακεδονία» να απέχει μόλις 14 χιλιόμετρα, η πόλη μετατρέπεται σε ένα εξαιρετικά προσβάσιμο ορμητήριο και σε μια κομβική γέφυρα για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη και τα Βαλκάνια.

Αυτή η πλεονεκτική γεωγραφική της θέση τής δίνει τη δυνατότητα να αναπτύσσει διάφορες μορφές τουρισμού –συνεδριακό, θρησκευτικό, ιαματικό, πολιτιστικό, γαστρονομικό– που προσελκύουν τουρίστες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Η ακτινοβολία της αποτυπώνεται καθαρά και στη θερμή υποδοχή των ίδιων των ταξιδιωτών: σύμφωνα με έρευνα της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης για το 2025, ένα εντυπωσιακό 96% όσων την επισκέφτηκαν δήλωσε έτοιμο να τη συστήσει σε άλλους, ενώ το 91% ανέφερε ότι θα επιστρέψει.

© TRAVELER1116, GETTYIMAGES

σαλονίκη προσελκύει 12 μήνες τον χρόνο



> Ένας ξεχωριστός προορισμός MICE

Στην πρώτη γραμμή αυτής της αναπτυξιακής τροχιάς φιγουράρει ο Συνεδριακός και Επαγγελματικός Τουρισμός (MICE - Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), ένας κλάδος που μετατρέπει τη συμπρωτεύουσα σε «κυψέλη» μεγάλων διεθνών διοργανώσεων. Όπως σημειώνει ο **Διεθνής Σύνδεσμος Συνεδρίων** (International Congress and Convention Association), η Θεσσαλονίκη, με τη ζωντανή κληρονομιά των 2.300 ετών, τη νεανική δημιουργική της ενέργεια και τον ανέμελο μεσογειακό τρόπο ζωής, συνθέτει το ιδανικό σκηνικό για κάθε εταιρική συνάντηση. Δεν είναι τυχαίο ότι ο ίδιος ο οργανισμός την επέλεξε ως οικοδέσποινα μέσα στο 2026 για το Mediterranean & France - Benelux Joint Chapter Meeting.

Η δυναμική της πόλης ως MICE προορισμός εκτινάχθηκε το 2025, καταγράφοντας περισσότερες εκδηλώσεις, ισχυρή ανάπτυξη στις εταιρικές συναντήσεις και σημαντικά αυξημένο οικονομικό αντίκτυπο. Τα πρόσφατα στοιχεία του Thessaloniki Convention Bureau (TCB) αποκαλύπτουν μια εντυπωσιακή πορεία: το 2025 φιλοξενήθηκαν 778 εθνικές και διεθνείς συναντήσεις και συνέδρια, έναντι 727 το 2024, σημειώνοντας αύξηση 7%. Την ίδια στιγμή, το εκτιμώμενο οικονομικό αποτύπωμα των διοργανώσεων αυτών **στήριξε την τοπική οικονομία με 170 εκατομμύρια ευρώ**, σημειώνοντας άλμα 13,3% από τα 150 εκατομμύρια του προηγούμενου έτους.

Τρεις στις δέκα εκδηλώσεις (30%) έφεραν διεθνή σφραγίδα, προσελκύοντας στην πόλη ξένους συνέδρους υψηλού προφίλ. Παράλληλα, οι εταιρικές εκδηλώσεις ξεπέρασαν τις 2.700 (αύξηση τουλάχιστον 8% σε σύγκριση με τις 2.500 του 2024). Αξιοσημείωτη είναι και η στροφή σε διοργανώσεις μεγαλύτερης διάρκειας: οι εταιρικές εκδηλώσεις διάρκειας δύο έως τριών ημερών έφτασαν το 17,5%, ενώ εκείνες που απλώθηκαν σε τέσσερις ή περισσότερες ημέρες άγγιξαν το 6,7%.

Στον πυρήνα αυτής της εκθεσιακής και συνεδριακής δραστηριότητας χτυπά η καρδιά της ΔΕΘ-Helexpo. Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης παραμένει ο διαχρονικός, μεγάλος πόλος έλξης, ενώ το Συνεδριακό Κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης» στέκει ως η ναυαρχίδα των διοργανώσεων στη Βόρεια Ελλάδα. Εξοπλισμένο με έξι σύγχρονες αίθουσες, άνετους χώρους υποδοχής και καμπίνες ταυτόχρονης διερμηνείας, μπορεί να φιλοξενήσει έως και 2.200 άτομα στην κεντρική του σάλα, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα παράλληλα συνέδρια.

Το επόμενο μεγάλο στοίχημα είναι η σχεδιαζόμενη ανάπλαση του Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου της ΔΕΘ-Helexpo. Οι διαγωνιστικές διαδικασίες προχωρούν με γοργούς ρυθμούς, με όραμα τη δημιουργία ενός υπερσύγχρονου, βιοκλιματικού συνεδριακού κέντρου που υπόσχεται να επαναπροσδιορίσει τον χάρτη των διοργανώσεων σε ολόκληρη τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

> Τορ γαστρονομικός προορισμός

Όταν τα φώτα των συνεδρίων χαμηλώνουν, η Θεσσαλονίκη αποκαλύπτει τη γοητεία της στους ταξιδιώτες αναψυχής. Η γαστρονομία, η ζωντανή νυχτερινή ζωή, ο πολιτιστικός πλούτος και οι αγορές της συνθέτουν ένα ακαταμάχητο και άκρως ανταγωνιστικό πακέτο για **city break**.

Η γευστική της ταυτότητα είναι διεθνώς αναγνωρισμένη: η Θεσσαλονίκη υπήρξε η πρώτη ελληνική πόλη που εντάχθηκε στο **Δίκτυο Δημιουργικών Πόλεων Γαστρονομίας της UNESCO** το 2021, ενώ πλέον φιγουράρει και στον παγκόσμιο **Γαστρονομικό Οδηγό Michelin**. Η γαστρονομική της αριστεία πηγάζει από τα αυθεντικά υλικά: τους καρπούς μιας εύφορης γης και τους θησαυρούς της θάλασσας, όλα τοπικά, εποχικά και ευλογημένα από το μεσογειακό κλίμα. Το παγκοσμίως διάσημο ελληνικό ελαιόλαδο, γαλακτοκομικά προϊόντα όπως η φέτα και το γιαούρτι, καθώς και ποιοτικά φρέσκα υλικά βρίσκονται στην πόλη, όπως αναφέρει η UNESCO.

Μάλιστα, σύμφωνα με την Ένωση Ξενοδόχων, **η γαστρονομία βρίσκεται στην κορυφή των λόγων προτίμησης** της Θεσσαλονίκης από ταξιδιώτες αναψυχής με 35%. Ακολουθούν η νυχτερινή ζωή της πόλης (32%), οι αρχαιολογικοί χώροι και τα πολιτιστικά αξιοθέατα (31%), και οι αγορές για ψώνια (30%).

Η αγάπη της πόλης για το φαγητό είναι θεσμός. Από το 2011, πραγματοποιείται κάθε χρόνο το **Φεστιβάλ Φαγητού Θεσσαλονίκης**, το μεγαλύτερο και μακροβιότερο γαστρονομικό φεστιβάλ στην Ελλάδα. Η εμπειρία της Θεσσαλονίκης συμπληρώνεται με μια βόλτα στις ιστορικές αγορές Μοδιάνο και Καπάνι, εκεί όπου χτυπά η γευστική καρδιά της πόλης, ανάμεσα σε αρώματα, μπαχαρικά και τοπικούς μεζέδες.

> Η πολιτιστική κληρονομιά

Η Θεσσαλονίκη διαθέτει 15 μνημεία που περιλαμβάνονται στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO. Η περιπλάνηση στην πόλη θεωρείται ως υπαίθριο μουσείο βυζαντινής τέχνης, λόγω της σημασίας της κατά τη διάρκεια της ρωμαϊκής και βυζαντινής περιόδου. Τα βυζαντινά τείχη, ο Ναός του Αγίου Δημητρίου, πολιούχου της Θεσσαλονίκης, και ο καθεδρικός και προσκυνηματικός ναός της Αγίας Σοφίας στο ιστορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης, στην ομώνυμη πλατεία, είναι μόνο μερικά από αυτά.

Την πολιτιστική αυτή προθήκη συμπληρώνει μια πλούσια αλυσίδα μουσείων: το Αρχαιολογικό, το Βυζαντινό, το Πολεμικό, το Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, καθώς και τα εξειδικευμένα Μουσεία Φωτογραφίας, Ύδρευσης, Σιδηροδρομικό και Φαρμακευτικό. Στο σημείο όπου η πόλη συναντά τη θάλασσα, στην αιχμή της παράκτιας βόλτας, ο Λευκός Πύργος στέκει ως το απόλυτο μνημείο-σύμβολο, αποτελώντας το πιο αναγνωρίσιμο κάστρο της Ελλάδας.

> Σταυροδρόμι πίστης και ιστορίας

Η Θεσσαλονίκη αποτελεί παράλληλα τη φυσική και γεωγραφική «πύλη» για τον σημαντικότερο θρησκευτικό προορισμό της Ελλάδας, το Άγιο Όρος, ενώ θεωρείται το «Κάστρο της Ορθοδοξίας», με μοναδικές βυζαντινές εκκλησίες και μοναστήρια.

Τα τελευταία τρία χρόνια ο Δήμος Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλονίκης, διοργανώνει τη **«Λατρευτική Εβδομάδα»**, με συναυλίες, εκκλησιαστική μουσική και καλλιτεχνικές δράσεις σε ιστορικούς ναούς και μνημεία της πόλης. Η διοργάνωση αυτή ενισχύει τον ρόλο της Θεσσαλονίκης ως σημαντικού θρησκευτικού και πολιτιστικού προορισμού, προσελκύοντας επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό, ιδιαίτερα από χώρες της Βαλκανικής. Με αυτόν τον τρόπο, η πόλη προβάλλει τη μοναδική της ταυτότητα ως σταυροδρόμι πολιτισμών με ιστορία άνω των 2.300 ετών.

> Hub υγείας και ευεξίας

Η εμπειρία της φιλοξενίας συμπληρώνεται από έναν ακόμη ταχέως αναπτυσσόμενο τομέα: τον ιαματικό τουρισμό. Μόλις 20 χιλιόμετρα βορειοδυτικά της πόλης, τα **Ιαματικά Λουτρά Λαγκαδά** προσφέρουν μια ανάσα αναζωογόνησης, αποτελώντας ένα από τα ιστορικότερα και πλέον αναγνωρισμένα λουτροθεραπευτικά κέντρα της χώρας. Οι πηγές του Λαγκαδά είναι περίφημες για τις ευεργετικές τους ιδιότητες, χάρη στην υψηλή περιεκτικότητα του νερού σε μεταλλικά στοιχεία. Το νερό αναβλύζει σε θερμοκρασίες από 30°C έως 40°C, προσφέροντας φυσική ανακούφιση και θεραπεία σε ρευματισμούς, δερματικές, κυκλοφορικές και μυοσκελετικές παθήσεις.

Λίγο ορεινότερα, σε απόσταση 110 χιλιομέτρων από τη Θεσσαλονίκη, τα περίφημα **Λουτρά Πόζαρ** στον νομό Πέλλας απλώνονται στους πρόποδες του όρους Καϊμάκτσαλαν. Εκεί, τα θερμά ιαματικά νερά, με σταθερή θερμοκρασία 37°C, αναβλύζουν εδώ και χιλιάδες χρόνια μέσα από το βουνό, δημιουργώντας ένα παραμυθένιο σκηνικό όπου η θεραπευτική δύναμη της φύσης συναντά το εντυπωσιακό τοπίο βουνού και δάσους. ●

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2025, ΕΝΑ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟ 96% ΟΣΩΝ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΦΘΗΚΑΝ ΔΗΛΩΣΕ ΕΤΟΙΜΟ ΝΑ ΤΗ ΣΥΣΤΗΣΕΙ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ, ΕΝΩ ΤΟ 91% ΑΝΕΦΕΡΕ ΟΤΙ ΘΑ ΕΠΙΣΤΡΕΨΕΙ ΞΑΝΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΣΟΥ

Από το Α ως το Ω, αυτό είναι το λεξικό με όλα



Πώργος και Θωμάς Δούζης

© ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΙΚΟΣ



Η νέα αγορά Μοδιάνο

© ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΙΚΟΣ

Α

Αγορά Μοδιάνο

Ο **Γιώργος** και ο **Θωμάς Δούζης** κέρδισαν το στοίχημα της επιστροφής· η ιστορική αγορά της πόλης είναι ξανά εδώ. Και όπως, λόγω ιστορικότητας, της αρμόζει. Ανάμεσα σε μερκάντι αλά Μπαρσελόνα Boqueria και παλιά καλή «Αυτήν τη Μοδιάνο από το 1925 θυμάται η Θεσσαλονίκη, αυτή η Μοδιάνο επανήλθε», τα δυο αδέλφια-ψυχές της **Ergon Foods** την επαναλάνσαραν στην ιδανική της μορφή. Με χίλιους εργαζόμενους ανά τον κόσμο, καταστήματα εστίασης, γαστρονομίας και ντελικατέσεν σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Ασία και Αμερική, οι Δούζηδες την ανέστησαν και η καθημερινή επισκεψιμότητα χτυπάει ρεκόρ. Beginning of a new era, υπέροχο μπλεντ, λαϊκή αγορά με όλα τα καλά και τιμές καλυτερότερες, συνδυασμένη με εκλεκτή γαστρονομία, μαγειρείο, κρεοπωλείο, ιχθυοπωλείο, μπαρ να τα πιεις, καφέ να γουστάρεις. Ακόμα: κραφτ μπιραρία, μπακαλιαράκια, ζωή, ρυθμός, κίνηση, μυρωδιές, αρτοποιεία, κρεατάδικα, ανθοπωλείο, ζαχαροπλαστικές διάφορες και χαρά μεγάλη. Άλλο να την περιγράφω, άλλο να τη ζεις και… βουρ στον πατσά, όπως λέγανε οι παλιοί θαμώνες· πλέον θα τον ξαναβρείς να σερβίρεται ανάμεικτος και ψιλοκομμένος.

ΠΕΡ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ!

τα καλά της πόλης εφ' όλης.

Του **ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΤΣΙΤΣΟΠΟΥΛΟΥ**



Το brand Yiayia and Friends του Beetroot Studio συνεργάζεται με το Gaudi Foundation ως Official partner της διεθνούς έκθεσης «GAUDI: Back to the Origins»

Beetroot Studio

Η No1 design κολεκτίβα και ό,τι πιο διεθνές από πλευράς οπτικοεπικοινωνιακού διαθέτει η πόλη, κατήγαν νίκη περήφανη, γράφουν έπος δυναμικό. Το **Yiayia and Friends**, το brand που δημιούργησε η ομάδα τους, ανακοίνωσε τη συνεργασία του με το Gaudi Foundation ως Official partner της διεθνούς έκθεσης *«GAUDI: Back to the Origins»*. Οργανώνεται με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων από τον θάνατο του Αντόνι Γκαουντί, ξεκίνησε στη Σεούλ και θα ταξιδέψει σε Σαγκάη, Σιγκαπούρη και Ταϊβάν. Οι Beetroot προσεγγίζουν το δημιουργικό πνεύμα του μεγάλου Καταλανού μέσω μιας νέας σχεδιαστικής αφήγησης, η οποία αναπαράγοντας χρώματα, συμβολισμούς και γεωμετρικές συνθέσεις τιμά και δοξάζει τον Γκαουντί. Η «Γιαγιά» τους, μια σειρά προϊόντων που συμβολίζει τη φροντίδα, την απλότητα και τη φινέτσα της Μεσογείου, όπως και την υπερηρωίδα των παιδικών μας χρόνων, ταξιδεύει τη Θεσσαλονίκη παντού στον κόσμο. Συνηθισμένα πράγματα – κάθε δουλειά των Beetroot σκοράρει διεθνή ντόρο.



Πώργος Μωραϊτόπουλος

© ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΙΚΟΣ

Γιώργος Μωραϊτόπουλος και το Μεταλλικό Μουσείο των Αναστημένων Ανταλλακτικών

Θα μπορούσε να είναι όνομα μπάντας που παίζει πιο ατσαλένια από τους Metallica και πιο τούρμπο από τους Iron Maiden. Στο δαιδαλώδες υπόγειο στούντιο-ατελιέ-αποθήκη πίσω από τη Ροτόντα, ο Μπετόβεν (έτσι τον αποκαλούμε οι φίλοι του) παράγει χρόνια τώρα μια δυναμική recycle art από ξεκοιλιασμένες μηχανές, άχρηστα πιστόνια, φλάντζες και ό,τι πεταμένο σίδερο κυκλοφορεί. Έντομα από βίδες, ηλεκτροφωτισμένα cyborg ψάρια, λουλούδια δουλεμένα με cold cast και bonded metal τεχνικές, λαμπατέρ από πολυεστερικές ρητίνες, πρώτες ύλες αλιευμένες από σφραγισμένα σιδηρουργεία. Ψάξε τον «ναό» του Μωραϊτό, στόμα με στόμα πάει η επίσκεψη στο **Μεταλλικό Μουσείο** των **Αναστημένων Ανταλλακτικών** του, είναι ένα από τα καλύτερα κρυμμένα-φανερά μυστικά της Θεσσαλονίκης.

Έργα του Λάζλο Μοχόλι-Νάγκι στο Μουσείο Φωτογραφίας

Διαμεσικός, ριζοσπαστικός, πειραματικός. Φωτογράφος, ντιζάινερ, σκηνοθέτης, γλωσσοπλάστης και δημιουργός κολάζ. Κροσάροντας στα 68 έργα του Λάζλο Μοχόλι-Νάγκι (1895-1946), στο **Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης**, θα μυηθείτε στον κώδικα του ιδιαίτερου εικαστικού μοντέλου που εφηύρε, υπηρετώντας το είτε ως καθηγητική μορφή και μέλος της μυθικής σχολής Μπαουχάους είτε ως σόλο αρτίστας. Τα έργα της έκθεσης *«Light Play»* εστιάζουν στον Μοχόλι-Νάγκι ως φωτογράφο: από τον φορμαλιστικό πειραματισμό, μέχρι το προσωπικό ντοκουμέντο και από το φωτομοντάζ ή «φωτοπλαστική», όπως ονόμαζε ο ίδιος τα φωτογράμματα και τους κύκλους που κυριαρχούν σαν φόρμα επί προσώπων, σωμάτων και όγκων, οι εικόνες διακονούν την επιμονή του να συλλαμβάνει τη διαφάνεια και το φως. Η έκθεσή του στο Μουσείο Φωτογραφίας της Θεσσαλονίκης παρουσιάζει ένα μεστό δείγμα της ευφυΐας, της σκέψης και της πρακτικής του.



(Αυτοπορτρέτο με χέρι), περ. 1925-1929. Εκθεσιακή εκτύπωση με την ευγενική παραχώρηση του Estate of László Moholy-Nagy





© ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΙΚΟΣ

Επιτέλους, φρι πρες οδηγός κομψός, περιεκτικός και απόλυτα συντονισμένος με την κοσμοαντίληψη της νέας Θεσσαλονίκης



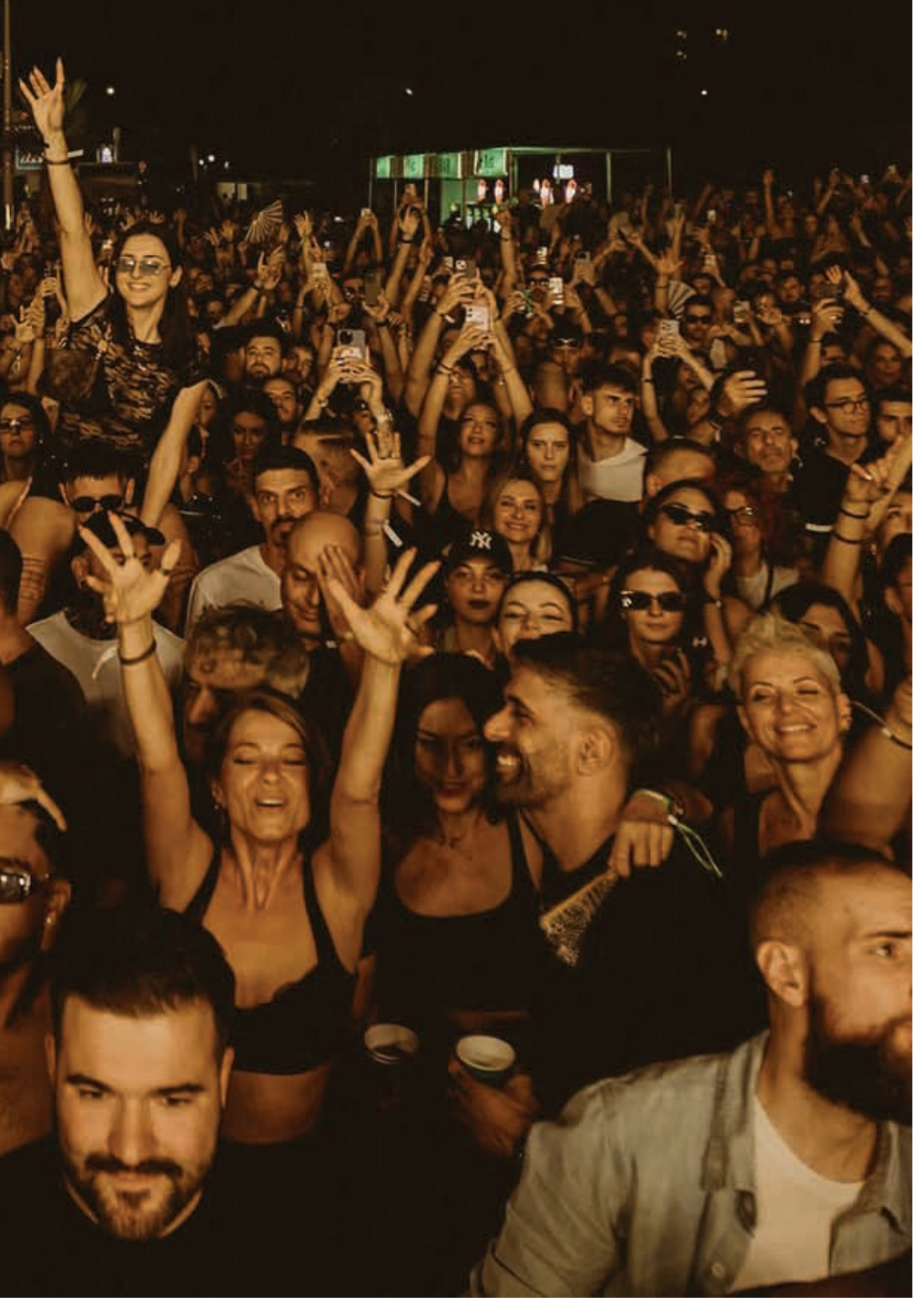
Το κατακόκκινο τεύχος Σεπτεμβρίου του ***«Citymag»*** ακτινογραφεί το Gestalt μιας πόλης που, έπειτα από δεκαετίες ακινησίας, ορμά ξανά στο μέλλον άφοβα. Υψηλή αισθητική και με κηρυγμένο ανένδοτο εναντίον της μιζέριας και της εντέχνα καλλιεργούμενης στασιμότητας από τους σεσημασμένους μπαγιάτηδες και τους επαγγελματίες μεμψίμοιρους, το «Πώς θέλουμε να είναι η Θεσσαλονίκη του 2035;» είναι τευχάρα. Με το ερώτημα χτυπημένο βοερά στο εξώφυλλο και τις σελίδες να ακτινογραφούν τον μεγάλο μετασχηματισμό του αστικού ορίζοντα, αναζητήστε τη *«Βίβλο του καλού»* που οραματίστηκε ο **Άγγελος Βάσσος**. Το *«Citymag»* του είναι ό,τι πιο το the point, κομψό και σοφό κυκλοφορεί στην έντυπη πιάτσα της πόλης.





Ο εκδότης του Citymag Άγγελος Βάσσος





© REWORKS FESTIVAL

Z

Zippy, Zesty, Zingy, Reworks

Ενέργεια, ενθουσιασμός, ζωντάνια, γρηγοράδα στα BPM και απόλυτη σύνδεση (zonked) με αυτό που λέμε κατάσταση εξάντλησης από τη χαρά και τον ρυθμό. Τα συστατικά του ωραιότερου ηλεκτρονικού φεστιβάλ που κάθε Σεπτέμβρη ταρακουνάει τη Θεσσαλονίκη είναι μερικές ακόμα λέξεις από Z. Τύπου zen – like (αίσθηση ειρήνης και έκστασης), zap (αίσθηση κεραυνού, καθώς το μπάσο μπριζώνει) και φουλ zillion από τα led και τα λέιζερ που θα φωτοσαρώσουν τον ουρανό τις μέρες που διαρκεί. 16 με 20 Σεπτεμβρίου, **Paul Kalkbrenner**, **Jan Blomqvist**, **Indira Paganotto**, **Adriatique** και **DVS1** τα προσωπικά μου «ανυπομονώ να τους ακούσω» και «ένα κεράκι θα πάω να ανάψω», όπως κάνω κάθε χρονιά. Περισσότερα ονόματα για να φτιάξεις τη δική σου λίστα, στο reworks.gr. Όπως φυσικά και για να ψάξεις τη νύχτα που θα εμφανιστεί και το δικό μας καμάρι **Ανδρέας Αθηναίος**, περίπτωση χαουζοτεκνοπαικταρά.



Ο γκαλερίστας Ηλίας Τσιόφας

© ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΪΚΟΣ

Η

Ηλίας Τσιόφας

Στο εναλλακτικό οικοσύστημα της Πλατείας Μαβίλη, στο νούμερο 19, εδώ άνοιξε ο φιλαράκος μας την **Elias Tsiofas Gallery**: «Για να σαπορτάρω νέους καλλιτέχνες που δεν βρίσκουν χώρο να παρουσιάσουν τη δουλειά τους, αλλά έχουν επίσης την ανάγκη για συνεχή ενασχόληση από την πλευρά του γκαλερίστα για την προώθησή της στο εξωτερικό. Δεν γίνεται δουλειά μόνο με μία έκθεση κάθε δύο ή τρία χρόνια», μου δήλωσε πρόσφατα κατά τη διάρκεια γλυκιάς ανάκρισης, ποιος, τι και γιατί, παιδί μου, εδώ; Νέοι ζωγράφοι, πιθανόν ο άνθρωπος που περιμένετε ήρθε από το Λονδίνο, ολοκληρώνει τη στρατιωτική του θητεία και τα υπόλοιπα από κοντά...



Το Μουσείο Θεσσαλονικέων Μητρόπολις

© ΝΙΚΟΣ ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ/ΑΠΕ-ΜΠΕ

Θ

Θεσσαλονικέων Μητρόπολις

Δύο όροφοι, 2.300 αντικείμενα που έφεραν στο φως οι ανασκαφές του Μετρό, αναπαραστάσεις μνημειακών κτισμάτων και επιβλητικών κιονόστικτων πλατειών που υπήρχαν γύρω από την Decumanus Maximus, την αιώνια οδό Εγνατία. Το νέο μουσείο της πόλης παρακολουθεί τη μετάλλαξη της Θεσσαλονίκης από πρωτεύουσα των Μακεδόνων σε ελληνορωμαϊκό αστικό κέντρο, χριστιανική μητρόπολη, Βυζαντινή, Οθωμανική πόλη και μετέπειτα πολυεθνικό κόμβο, μέχρι το παρανάλωμα της πυρκαγιάς του 1917. Λαβυρινθώδη μονοπάτια, απροσδόκητα ξέφωτα, multi media αφήγηση, είδωλα, νομίσματα, προτομές, εργαλεία, σαρκοφάγοι, κοσμήματα και αρχαία πιθάρια, όλα θα τα βρεις εκεί, στο πρώην Στρατόπεδο Παύλου Μελά, που μεταμορφώνεται σε καταπράσινο **Μητροπολιτικό πάρκο**. Κατάσταση διαμαντάκι.



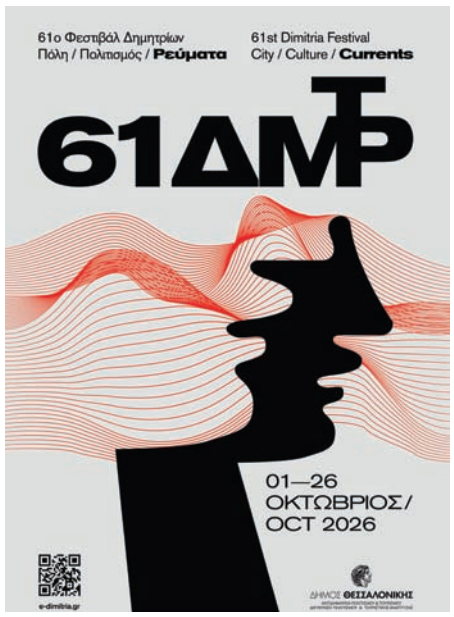
Ο Παναγιώτης Παυλίδης του Delistoria

© ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΪΚΟΣ

Ι

Ίωνος Δραγούμη 51

Γκουρμεδοπωλείο, «καταστροφοδιαιτάδικο» (για όποιον παλεύει να χάσει θερμίδες), πηγή εξαίσιων και premium αλλαντικών και τυροκομικών. Το **Delistoria** του **Παναγιώτη Παυλίδη** ντιλάρει τρόφιμα υψηλής ποιότητας, έχει ψαγμένη κάβα, προϊόντα που καταφθάνουν από κάθε πλευρά της Ελλάδας και αχτύπητα σάντουιτς κατηγορίας «κάθε μέρα θα δοκιμάζω και άλλο». Το μεν πνεύμα μου πρόθυμο, η βούλησή μου όμως ασθενής, όταν σκάνε εντός των πανίνι ή των μαύρων ψωμιών χοιρινά μπούτια Δράμας στα κάρβουνα με τσάτνεϊ γλυκιάς πιπεριάς, κρέμες με αγγούρι, άνηθους και μουσταρδομαγιονέζες. Μπερεκέτ μουά είναι επίσης και τα με βουβάλι Κερκίνης premium σάντουιτς, «βάλε και παντζάρι, μάστορα Παναγιώτη, ρίξε και τριμμένη Grana Padano, θα το κάψω σήμερα, δίαιτα από αύριο και βλέπουμε».

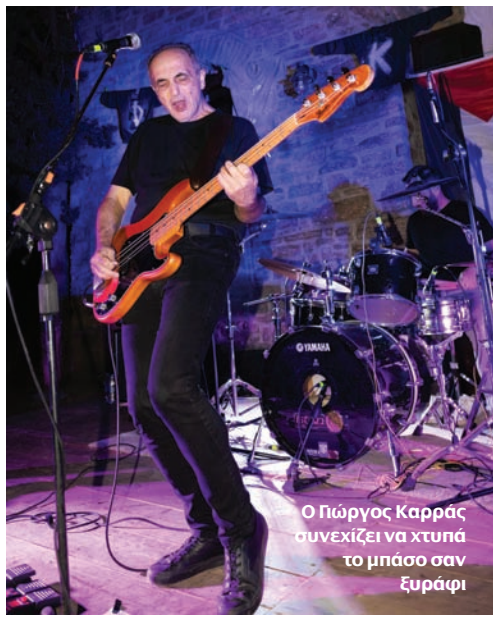


© KEMOSABE DESIGN STUDIO


Χαμζά Μπέη (Αλκαζάρ)
© STR/ΑΠΕ-ΜΠΕ



Ο Βαλάντης (Valenio) Λαμπριανίδης
© ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΤΣΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ


Ο Γιώργος Καρράς συνεχίζει να χτυπά το μπάσο σαν ξυράφι

61α Δημήτρια, κωδικός «Ρεύματα»

Κ. Βήτα (ζωγραφική) και πουλιτζεράτη **Katie Kitamura** σε ένα live talk λογοτεχνικό απόγευμα. **Νίκος Γαβριήλ Πεντζίκης** και **Al Di Meola**, **Billy Cobham** και **Emma Dante** με τις δάφνες του μιλανέζικου Picolo Teatro, όπερα A Paris tous les deux και χορός με την Ιστορία της Αγάπης των **Agrupación Señor Serrano**. Τα 61α Δημήτρια, το ιστορικότερο φεστιβάλ πολιτισμού της Θεσσαλονίκης, επιστρέφει με κωδικό *«Ρεύματα»*. Το ρεπερτόριο των εκδηλώσεων είναι άχαστο: η *«Φόνισσα»* του Παπαδιαμάντη με **Κουμεντάκη** και **Καραμπέτη**, έκθεση για τον **Μετζικώφ**, *«Μια αχόρταγη σκιά»* του **Μαριάνο Πενσότι**, η βραβευμένη με grammy **Eesti Rahvusmeeskoor** (Εθνική Ανδρική Χορωδία της Εσθονίας). Η οπτική επικοινωνία του φεστιβάλ έγινε από τον **Γιάννη Εργελετζή aka Kemosabe design studio**. Από 1 Οκτωβρίου ως και 26 του Αγίου Δημητρίου, λάβετε θέσεις.

Λουτρό Μπέη Χαμάμ (ιδρυθέν το 1444 από τον Σουλτάνο Μουράτ Β΄) και τέμενος Χαμζά Μπέη (Αλκαζάρ)

Η μεγάλη επιστροφή. Αποκαταστημένα και χωρίς να τα κρύβουν λαμαρίνες και πάσης φύσεως προστατευτικά, τα δυο εμβληματικά οθωμανικά τοπόσημα παραδόθηκαν, στολίζοντας με ακόμα περισσότερη ομορφιά και ιστορία την **Εγνατία**. Η οποία, κάθε μέρα που περνάει, μετράει έξτρα πόντους δημοφιλίας στην άτυπη λίστα με τους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Με νέες προσθήκες δίπλα στους εντυπωσιακούς σταθμούς του μετρό Βενιζέλου και Αγίας Σοφίας, η πιο διάσημη λεωφόρος-βουλεβάρτο της Θεσσαλονίκης των αιώνων επέστρεψε όπως της αρμόζει: θεά! Εντυπωσιακό και το νέο McDonald's, που τις νύχτες φεγγοβολάει σαν χαμπουργκεράδικο στον πλανήτη Άρη!

North House Blend, by Valenio

Παρακολουθώντας εδώ και μια εικοσαετία την εξέλιξη του καφέ και διδάσκοντας την τέχνη στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ο **Βαλάντης Λαμπριανίδης** (τον «βάφτισε» Valenio ο πρώτος Ιταλός του δάσκαλος) αλέθει και σερβίρει στην Ικτίνου, διατηρώντας ταυτόχρονα τη roastery του στα Λαδάδικα. Καθόλου άδικα, θεωρείται πρύτανης σε ό,τι έχει να κάνει με τον καφέ. Γιατί στη Θεσσαλονίκη, την πόλη όπου στη ΔΕΘ του '57 ο Βακόνδιος ανακάλυψε το φραπέ και το ζεστό νες χτυπημένο με το κουταλάκι, η εμπειρία αναβαθμίστηκε. Πρωταγωνιστής είναι ο φιλαράκος ο Valenio. North House Blend, ένας καφές signature: αφού ο μετρ πειραματίστηκε και ανακάτεψε βραζιλιάνικες, κολομβιάνικες και αιθιοπικές οξύτητες καρπών, με αρώματα βανίλιας, ζαχαροκάλαμου, αμύγδαλου, σοκολάτας και πυρηνόκαρπων φρούτων, κυκλοφόρησε έναν καφέ γκλόμπαλ σαλονικιώτικο και καταπληκτικό, άλλο πράμα.

Γιώργος Καρράς, ο σεμνός παιχταράς

Ξεχωριστή μπασογραμμή, αναγνωρίσιμη από εκατό χιλιόμετρα. Αγχώδης, κοφτή, ιδανικά νευρόσπαστη για το ποστ πανκ που έπαιζαν οι Τρύπες. Ήταν ιδρυτικό τους μέλος. Ύστερα από τη σαρωτική επιτυχία, τη διάλυση του γκρουπ και τη για είκοσι και κάτι χρόνια σιωπή και αποχή του από τα κόλπα, ο Νεαπολιτάνος Γιώργος Καρράς επέστρεψε το 2023 με τις ορχηστρικές *«Ασκήσεις απλότητας»*. Λίγο μετά έσκασε και η δεύτερη προσωπική του δουλειά, *«Τα υλικά της χαράς»*, τραγούδια σε στίχους του ποιητή της δεύτερης μεταπολεμικής γενιάς Ανέστη Ευαγγέλου. Ήταν ένας λογοτέχνης που έζησε στη Θεσσαλονίκη και το αντάμωμα με την ποίησή του συγκλόνισε τον Καρρά: «Μια ποίηση τρυφερή, αληθινή, απροσποίητη. Με λόγο απλό, που με κέρδισε αμέσως. Η επίδραση επάνω μου ήταν τέτοια, ώστε δεν άργησα πολύ να γράψω καινούργια μουσική σε στίχους του».

Έμφαση στο αληθινό και το απροσποίητο, χαρακτηρισμοί που εκτός από την τέχνη του Ευαγγέλου, τους δανείζομαι για να ακτινογραφηθεί και η ψυχοσύνθεση του Καρρά. Προσθέτω, επίσης, και τα σεμνός, παιχταράς, ευγενής και υπεράνω κάθε βεντετισμού, ακόμα κι όταν το φετινό καλοκαίρι οι Metallica έπαιξαν την μπασογραμμή του *«Δεν χωράς πουθενά»*. Και πάντα ορεξάτος για πειραματισμούς. Με μια νέα μπάντα στακάτη να τον καλύπτει ιδανικά στα μετόπισθεν (**Άγγελος Μπουρνάς** - κιθάρα, **Δημήτρης Κριτσίμης** - μπάσο κλαρινέτο και ηλεκτρικά πλήκτρα, **Δήμος Δημητριάδης** - τύμπανα), ο Καρράς ξαναβγήκε στον δρόμο. Χαιρετίζω, ακολουθώ, σέβομαι.

Ολύμπου και Καπάνι, δυο πιάτσες αλτερνατίβες

Μπαρ μικρά, ψυχή βαθιά, χαρά μεγάλη, νύχτες τζετ, στην Ολύμπου και στο Καπάνι, εκεί στις πιάτσες-αλτερνατίβες της Θεσσαλονίκης. Είναι γνωστό πως εδώ μπορείς να πιεις ένα ποτό με σαγιονάρα διχάλα και βερμούδα, αντί να φοράς λόουφερς και μακριά παντελόνια, όπως κάνουν οι ενδυματολογικώς ευυπόληπτοι του κέντρου καράκεντρου. Μπαρ μικρά, παρεΐστικα, μια σταλίτσα κι όπως πρέπει, αυτή είναι η τάση. Αμερικάνο και Νεγκρόνι στο πλαστικό ή ρούμια κόλα και τζιντονικάκια σε νεροπότηρο. Η εποχή των καλησπεράδικων μετρ πέρασε, τα μικρά μπαρ πήραν κεφάλι. Απαριθμώ και απονέμω εύσημα: **Karate** και **Grasshopper**, **Blues Bar** και **Go with the Flow**, **Στόρι**, **oly.skg** και **Bannie**, **Πικάπ** και θα έχουμε πάντα το πάνκικο **Μπάτε Σκύλοι**. Όπως και στο Καπάνι, το **Τζέλα Δέλτα**, όπου τις προάλλες ήθελα ν' ανοίξω σαμπάνια στον dj για τον Morrissey από βινύλιο. Συνιστώ επίσης το **Koukou Project** και, φυσικά, την **Κονσέρβα** του τεράστιου Χαρη Παπαδόπουλου, παιδιού-μάλαμα, με γούστο, άποψη, παιδεία και βαθιά καλλιέργεια σε ό,τι έχει να κάνει με σινεμά, πολιτική και λαϊκό τσα τσα.



Μπάτε Σκύλοι στην Ολύμπου
© ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΤΣΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ

Θεσσαλονίκη
Από το Α ως το Ω

Οδυσσέας Μήτσας και φυλάξου

Το 22χρονο αλάνι της Εθνικής Ομάδας Kick Boxing έφερε το χάλκινο μετάλλιο στους Μεσογειακούς Αγώνες, ενώ τον περασμένο Μάρτιο πήρε την πρώτη θέση στο Παγκόσμιο Κύπελλο της Ιταλίας. «Απώτερος στόχος μου είναι να γίνω ο καλύτερος στον κόσμο», δηλώνει ο τίγρης από την Επτάλοφο, με επόμενο στόχο το Παγκόσμιο της Βουδαπέστης. Μπορεί, το έχει, φυλάξου.



Ο κικ μπόξερ Οδυσσέας Μήτσας



Ο Διογένης Δασκάλου ως Άδικος Λόγος στην παράσταση «Νεφέλες» του ΔΗΠΕΘΕ Σερρών

Διογένης Δασκάλου: Πληθωρικός, προικισμένος, πολυδιάστατος

Πληθωρικός, προικισμένος, πολυδιάστατος: Το φετινό καλοκαίρι, ο μουσικός, stand-up comedian, αρχηγός των **Monie & Monie Conniente** και ραδιοφωνικός παραγωγός στον Status FM 107.7, Διογένης Δασκάλου, κώλο δεν έβαλε κάτω, περιοδεύοντας με τις *«Νεφέλες»*. Ο Αριστοφάνης ούτως ή άλλως του πάει πολύ, το ξέρουν όσοι τον παρακολουθούν δεκαετίες τώρα. Στην παραγωγή του Δημοτικού Περιφερειακού Θεάτρου Σερρών, ο Δασκάλου έδωσε τα ρέστα του στον ρόλο του Άδικου Λόγου, ενός σοφιστή εκπροσώπου μιας σχολής σκέψης με απώτατο στόχο τη χρηματοθηρία. Άντε να χειμωνιάσει να τον ξαναδούμε στη σκηνή με τους Conniente!



© ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΙΚΟΣ

Η ομάδα του Ρεκτιφιέ, (Π. Γαβράς, Β. Μαστορόπουλος, Α. Μουστάκης, Θ. Ντόκος).



Ρεκτιφιέ

Το γαστροκαφενείο όπου μαγειρεύει ο Αντώνης Μουστάκης και η ομάδα του (Παναγιώτης Γαβράς, Βαλάντης Μαστορόπουλος και Θοδωρής Ντόκος) σκόραρε το απόλυτο χιτ του καλοκαιριού στην κατηγορία «Κρατά ακόμα πνία και αίγλη η γαστροκαφενοταβερνιακή Θεσσαλονίκη των σεφ, που με αγνές πρώτες ύλες ιερουργούν». Στην πίσω πλευρά της Αχειροποιήτου, στη Στρατηγού Μακρυγιάννη, τα παιδιά που τρέχουν τον «Δάσκαλο της Κάλλας», το food box που σερβίρει ποιοτικό street food στα πέριξ του Μεγάρου, βρήκαν στο πρόσωπο του Μουστάκη τον ιδανικό «καλλιτέχνη» για να υλοποιήσει το όραμα. ▶


Η Ντίνα Κουτσού και ο Βασίλης Καλαϊτζής της Giulietta Spritzeria

Σπριτζερία Giulietta

Η **Ντίνα Κουτσού** και ο **Βασίλης Καλαϊτζής** είναι το ζεύγος που έκανε θεσμό τη φάση-τάση-σχάση «Θεσσαλονίκη πρωτεύουσα του spritz». Πολλά χρόνια πριν αρχίσει να «σπριτζάρει» ως και η θεια μου η Θεοπίστη, η Ντίνα και ο Βασίλης μάς εμύησαν στην πίστη. Πορτοκαλιά καθίσματα αναψυκτηρίου (το φετίχ μου), λευκό Νεγκρόνι, ιταλική Παλόμα και Μαργαρίτα passion spritz τα πάθη μου. Και από περατζάδα άλλο πράμα – αυτό συμβαίνει τις νύχτες στην Giulietta τους.

Τρέλα ο Θανάσης Αντετοκούνμπο με την κίτρινη φανέλα;

Τρέλα! Όπως και ο νέος Άρης με Σπανούλη στον πάγκο, πρόεδρο Ρίτσαρντ Σιάο να αποθεώνεται στο Παλαί και τον Θανασάρα να ανεβάζει τον πήχη, σε ύψη που κανένας Αρειανός τα τελευταία χρόνια δεν τολμούσε να ονειρευτεί. Μπασκετάρα θα δούμε φέτος στην πόλη, μπασκετάρα!



Θανάσης Αντετοκούνμπο

© ΓΕΩΡΓΙΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ-ΑΠΕ-ΜΠΕ


Γκραφιτάδες ζωγραφίζουν βινύλια στο Volume R. Έργο του APSET.

Φαντασμαγορία

24 γκραφιτάδες από το Παρίσι, την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, από διαφορετικές γενιές και με διαφορετικά στιλ, βραβευμένοι γερόλυκοι και νεαρά φιντάνια (Jasone, Alex Martinez, Live 2, Morne, Block 353, Simple G, Billy G, Dem Konsta, Freddish κ.ά.), συμπράττουν στο πρότζεκτ Cover 33. Τόπος τελέσεως του μυστηρίου το **Volume R** των πέριξ της Μαβίλη, επιμέλεια **Μίκα Παπαμιχαήλ**, παραγωγή MP Arts, ιδού και το κόνσεπτ: ένα λευκό εξώφυλλο βινυλίου καλείται να λειτουργήσει σαν καμβάς που πάνω του θα δημιουργηθεί ένα έργο τέχνης. Αλληλένδετες κουλτούρες είναι η μουσική και το γκράφιτι, οπότε στο πάρτι έναρξης προβλέπεται ο καλός χαμός *(Πέμπτη 24 Σεπτεμβρίου, στο 24 της Παπαρρηγοπούλου)*.



Yako Trio

Συμπαντική μακεδονική κοσμοjazzδρεναλίνη, και τρεις δίσκοι ο ένας καλύτερος από τον άλλο για την μπαντάρα των **Βαγγέλη Βραχνού** (κοντραμπάσο), **Λέανδρου Πασιά** και **Γιώργη Κλουντζού-Χρυσίδη**. Στην τελευταία τους δουλειά (κυκλοφορεί όπως και οι προηγούμενες από τη Fair Weather Friends των πιονέρων Γιάννη Δρίζη και Σωτήρη Ποσπορέλη), οι Yako με την προσθήκη του Βοστονέζου **James Willie**, που εδώ και χρόνια κατοικοεδρεύει στα μέρη μας, το πάνε στον Θεό. Στον δίσκο *«Woven»*, η αφήγηση συναντά τον αυτοσχεδιασμό και ο ήχος εξελίσσεται φυσικά, βαδίζοντας σε τοπία ακόμα πιο συναισθηματικά από των προηγούμενων *«Ode to Yannis»* και *«OdesSea»*. Όπου δείτε πρόσκληση για λάιβ τους, ακολουθήστε τις συντεταγμένες.



Η μακεδονική τζαζ των Yako Trio

«Χαμηλές αυλές, μικρά σπίτια» και «Οδός Ανθέων»

Δύο μυθιστορήματα σε μία χρονιά από τον δημοσιογράφο της ΕΡΤ3 **Δημήτρη Δραγώγια**, όπου η Θεσσαλονίκη πρωταγωνιστεί. Λέει: «Δεν της έδωσα εγώ φωνή, η Θεσσαλονίκη μιλάει μόνη της, απλώς συνήθως ψιθυρίζει. Είναι μια πόλη που σε κατοικεί και δεν σε φιλοξενεί. Σε ακολουθεί ακόμη κι όταν νομίζεις ότι την έχεις αφήσει πίσω. Κάποια στιγμή κατάλαβα ότι δεν έγραφα για τους ανθρώπους της πόλης, αλλά για την ίδια την πόλη σαν να ήταν ένας ζωντανός, αντιφατικός, γοητευτικός οργανισμός. Μια πόλη που σε πληγώνει, σε παρηγορεί και σε ειρωνεύεται σχεδόν ταυτόχρονα. Δεν πιστεύω ότι υπάρχει καθαρό σύνορο ανάμεσα στο πραγματικό και στο ονειρικό. Η ζωή, ειδικά σε μια πόλη σαν τη Θεσσαλονίκη, είναι γεμάτη ρωγμές. Από εκεί μπαίνει το όνειρο, η μνήμη, το φάντασμα, η δεύτερη ανάγνωση των πραγμάτων. Εγώ γράφω ακριβώς μέσα σε αυτή τη ρωγμή».



Ο δημοσιογράφος και συγγραφέας Δημήτρης Δραγώγιας





Το βιοκλιματικό κτίριο της ΕΥΑΘ στην Εγνατία

Ψάξε για το εννιαόροφο βιοκλιματικό κτίριο στην οδό Ναπολέοντος Ζέρβα

Το εντυπωσιακό «πράσινο» αρχιτεκτόνημα με την πρόσοψη που αλλάζει χρώματα. Είναι ένα εφέ που οφείλεται στα εξωτερικά σκέπαστρα αλουμινίου που το καλύπτουν, θυμίζοντας κύματα. Εξαιτίας τους, η απόχρωση αλλάζει ανάλογα με την ένταση του ήλιου, τη γωνία φωτός και τα χούγια του καιρού. Εντός του όγκου, στεγάζεται η **Υπηρεσία Παγίων της ΕΥΑΘ**. Η μελέτη, όπως και η κατασκευή του ήταν μια ιδέα που συνέλαβε και ολοκλήρωσε ο μηχανικός **Σάκης Τζακόπουλος** και ακολουθεί fun fact απόλυτα αληθινό, πιστοποιημένο και πιθανόν ένας από τους ορισμούς για το τι πάει να πει «θεσσαλονικιώτικο μπαγιατιλίκι»: Ο εξωτικός φωτισμός που εκπέμπεται δυσκόλευε τον ύπνο (έτσι δήλωσε!) ενός περίοικου που διεκδίκησε και κατάφερε να πάψουν οι «ακτινοβολίες». Παλιά κάποιος έπρεπε να τους μιλήσει για το Rexona. Στο σήμερα; Μήπως μια ενημέρωση για τις μάσκες ύπνου θα έλυνε το πρόβλημα για όλους; Επίσης (τι ωραία αξιοθέατα), εκτός από την ΕΥΑΘ της Ναπολέοντος Ζέρβα είναι και η έτερη **ΕΥΑΘ της Εγνατίας**, εξίσου εντυπωσιακή τις νύχτες, καθώς και τα δυο κτίρια λάμπουν στο σκοτάδι σαν αντιπροσωπείες από το Άλφα του Κενταύρου.



«West Side Story», Νίκος Πρίπορας

Ωραιόκαστρο, Σταυρούπολη, Εύοσμος, Κορδελιό, Αμπελόκηποι και Μενεμένη

Δυτικής Θεσσαλονίκης μνεία, δόξα και φωτογραφική θέαση, υπό συνθήκη βροχής και μιας μπλούζι μελαγχολίας: Αυτό είναι το λεύκωμα *«West Side Story»* του **Νίκου Πρίπορα** και περισσότερα από τον Ηρακλή Παπαϊωάννου, που γράφει στο εισαγωγικό σημείωμα: «Η δυτική πλευρά της Θεσσαλονίκης διαθέτει μια κρίσιμη μάζα των εργατικών συνοικιών της πόλης, στην περιφέρεια των οποίων τη δεκαετία του '70 συγκροτήθηκε η περιφερειακή ζώνη Σίνδου. Αν, όμως, το ιστορικό κέντρο, το παραλιακό μέτωπο, οι περιοχές των επιφανών μνημείων προκαλούν μια υπερβάλλουσα ίσως φωτογραφική ορατότητα, οι δυτικές συνοικίες παραμένουν σε σχετική αφάνεια, ακόμα και την εποχή της παροξυσμικής εικονοληψίας. Κόντρα σε αυτή τη συνθήκη ο Νίκος Πρίπορας συγκρότησε μια φωτογραφική εργασία που ερευνά τα γενικά και ειδικά χαρακτηριστικά της δυτικής ενδοχώρας». Παρατημένα αμάξια, άδεια γήπεδα, λαμαρινογειτονιές και αερογέφυρες, θρυλικά τοπόσημα, σκυλάδικα, εκκλησιές και νεκροταφεία πασών εθνικοτήτων: Το *«West Side Story»* αυτού του παιδιού είναι βεριτέ και παζολινικό ως το κόκαλο. A



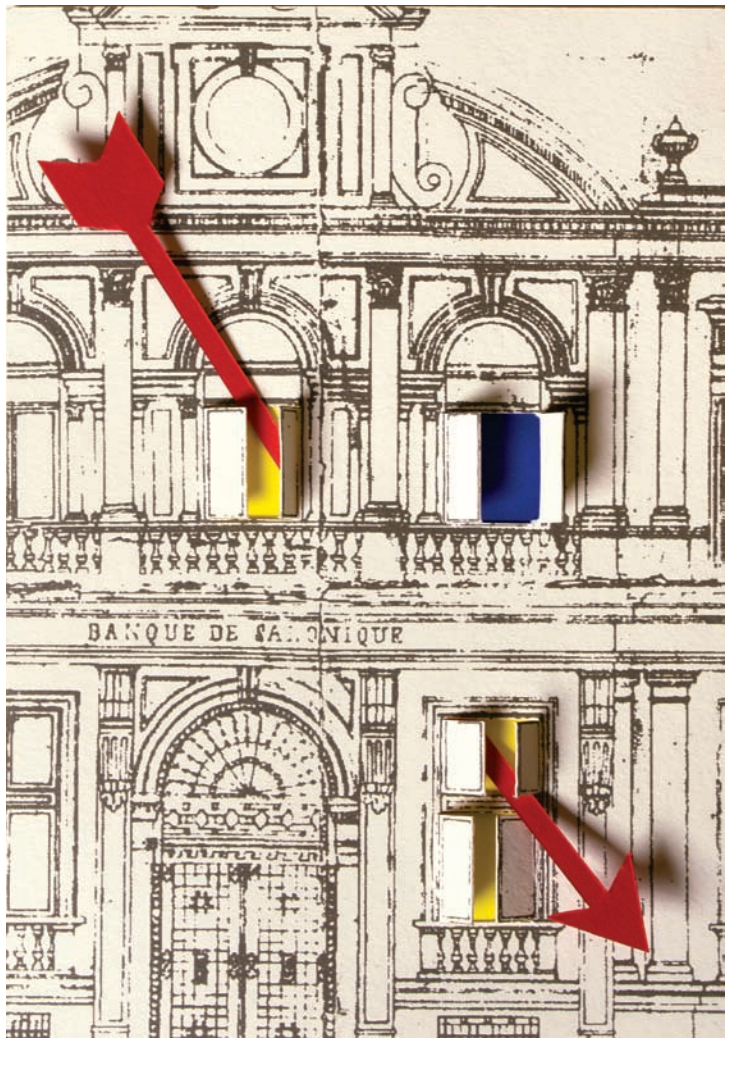


Ο Στέφανος Τσιτσόπουλος και ο Θανάσης Γεωργίου μεταφέρουν τις 45 ιστορίες τους για τη Θεσσαλονίκη στο Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

Η «Χρονοστιβάδα» των Στέφανου Τσιτσόπουλου και Θανάση Γεωργίου δραπετεύει από τα βιβλιοπωλεία και γίνεται έκθεση στο μετατρέποντας τη μνήμη της Θεσσαλονίκης σε εικαστική εμπειρία

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΑΡΑΘΑΝΟΥ**
Φωτό: **ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΡΑΙΚΟΣ**







Η **«Χρονοστιβάδα»** δεν έμεινε για πολύ καιρό περιορισμένη στα ράφια των βιβλιοπωλείων. Το βιβλίο του Στέφανου Τσιτσόπουλου και του Θανάση Γεωργίου, το οποίο συνθέτει ένα γοητευτικό πορτρέτο της Θεσσαλονίκης μέσα από 45 ιστορίες και ισάριθμα χαρτογλυπτικά έργα, αλλάζει υπόσταση και από την 1η έως τις 20 Σεπτεμβρίου ξεδιπλώνεται σε μια εικαστική εγκατάσταση στο **Case Studio** του **MOMUS-Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης.**

Πρόκειται για τη φυσική εξέλιξη μιας πορείας που μετακομίζει από τις τυπωμένες σελίδες στον ευρύτερο εκθεσιακό χώρο, μεταφέροντας τις ιστορίες του τόμου των εκδόσεων Επίκεντρο απευθείας στην ίδια την πόλη.

Το εγχείρημα δεν εκπλήσσει όσους γνωρίζουν το βιβλίο, αφού ο ίδιος ο πυρήνας του κουβαλούσε αυτή τη διπλή ταυτότητα από την απαρχή της σύλληψής του. Όπως εξήγησε ο **Στέφανος Τσιτσόπουλος** κατά τη δημοσιογραφική ξενάγηση στην έκθεση, *«είναι ένα υβριδικό βιβλίο, το οποίο από την αρχή στήθηκε να είναι σαν ένα παραμύθι χωρίς όνομα. Στα βιβλιοπωλεία γίνεται βιβλίο, στα μουσεία γίνεται έκθεση, μπορεί να γίνει ένα πολύ ωραίο dj set σε ένα μπαρ».*

Η μουσική δεν βρίσκεται ποτέ μακριά από τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνεται ο συγγραφέας αυτή τη συνεργασία. Ο ίδιος περιγράφει τη συνάντησή του με τον **Θανάση Γεωργίου** σαν ένα είδος τζαμαρίσματος. Δύο μουσικοί ανεβαίνουν στη σκηνή χωρίς να γνωρίζουν εκ των προτέρων πώς θα παίξει ο άλλος. Υπάρχει ένας βασικός άξονας, μια πρώτη ύλη, αλλά το αποτέλεσμα διαμορφώνεται στην πορεία, μέσα από τη μεταξύ τους ανταλλαγή.

Κάπως έτσι προέκυψε η «Χρονοστιβάδα». Τα 45 κείμενα δεν μεταφράστηκαν εικονογραφικά με τον προβλέψιμο τρόπο. Ο Θανάσης Γεωργίου πήρε τις ιστορίες και τις πέρασε από το δικό του δημιουργικό φίλτρο, φτιάχνοντας αυτόνομα έργα που άλλοτε συνομιλούν με τις λέξεις και άλλοτε τις ανοίγουν σε νέες κατευθύνσεις.

Ένα σλάλομ στον χρόνο, τώρα και στον χώρο

Η «Χρονοστιβάδα», μια λέξη-επινόηση των δύο δημιουργών, που δεν υπάρχει σε κανένα λεξικό, γεννήθηκε για να περιγράψει τη διολίσθηση στις μνήμες μιας πόλης που δεν πετά τίποτα από το παρελθόν της. Τον τρόπο με τον οποίο πρόσωπα, εποχές και τοπόσημα συνυπάρχουν, χωρίς ιεραρχία, στο ίδιο χρονικό επίπεδο.

Ο ρήτορας Κικέρων στην Καμάρα, ο ΛΕΞ και οι ραπ ρίμες του, ο Χο Τσι Μινχ στο Μακεδονικό Μέτωπο, ο μόδιστρος Σέρο Αμπραχαμιάν, ο Γιάννης Μπουτάρης με τα άφιλτρα τσιγάρα του. Πρόσωπα πραγματικά, μυθικά και ιστορικά διασχίζουν μαζί τους δρόμους του βιβλίου, από την Εγνατία και τα Λαδάδικα ως την Άνω Πόλη και τη Λεωφόρο Νίκης, το μπαρ «Berlin» και το στούντιο «Αγροτικόν» του Νίκου Παπάζογλου.

Στο MOMUS, οι ιστορίες μεταφέρονται κυριολεκτικά στον χώρο. Τα 45 χαρτογλυπτικά έργα του Θανάση Γεωργίου, φτιαγμένα με χαρτί, κόλλα και ψαλίδι πάνω στα κείμενα του Στέφανου Τσιτσόπουλου, «ανατινάχθηκαν» σε μεγέθυνση για τις ανάγκες της έκθεσης, με τη Whale Graphics να αναλαμβάνει τη μεταφορά τους σε μεγάλη κλίμακα και τρισδιάστατη μορφή. Την επιμέλεια της έκθεσης ανέλαβε η **Άντζελα Αθανασίου**, φίλη των δύο δημιουργών από τα παιδικά τους χρόνια, η οποία επέλεξε ως βασικό στοιχείο του χώρου το χαρακτηριστικό κίτρινο του εξωφύλλου, πάνω σε πανιά που παραπέμπουν σε πάπυρο.

Η καλλιτεχνική διευθύντρια του MOMUS, **Θούλη Μισιρλόγλου**, μίλησε για μια εμπειρία που ξεπερνά την απλή έκθεση έργων, σημειώνοντας πως *«το σώμα του βιβλίου αποκτά ένα άλλο σώμα και προσκαλεί και το σώμα του επισκέπτη»*, καθώς ο θεατής καλείται κυριολεκτικά να περπατήσει μέσα στα κείμενα.

Ο πρόεδρος του Μητροπολιτικού Οργανισμού Μουσείων Εικαστικών Τεχνών Θεσσαλονίκης, **Επαμεινώνδας Χριστοφιλόπουλος**, τόνισε ότι η έκθεση εντάσσεται σε μια ευρύτερη φετινή απόφαση του Μουσείου να επικεντρωθεί στην πόλη, στοιχείο που συνδέεται και με την έκθεση για τα 100 χρόνια της ΔΕΘ.

Η Θεσσαλονίκη σαν αστικό trip-hop

Στην έκθεση παραμένει η βασική ιδέα του βιβλίου, η αστική περιπλάνηση ως ένα είδος αρχαιολογίας του παρόντος. Ο πλάνητας διαβάτης περιφέρεται ανάμεσα σε μνημεία, τοπόσημα, δρόμους, γειτονιές, μπαρ και πολυκατοικίες, κάνοντας σλάλομ στον χρόνο. Κάθε γωνία της πόλης μπορεί να ανοίξει μια καταπακτή προς κάτι άλλο. Ένα πρόσωπο, ένα τραγούδι, μια ιστορική στιγμή ή μια προσωπική ανάμνηση.

Στο MOMUS, η περιπλάνηση αυτή βγαίνει από τη σελίδα και περνά στον πραγματικό χώρο. Ο επισκέπτης δεν διαβάζει απλώς για τη διαδρομή, την ακολουθεί ο ίδιος ανάμεσα στα έργα. Στο τέλος, αυτό που αλλάζει δεν είναι οι ιστορίες της «Χρονοστιβάδας», αλλά ο τρόπος με τον οποίο τις συναντά ο επισκέπτης, τη φορά αυτή ως εικόνες και λέξεις μιας μοναδικής τρισδιάστατης εμπειρίας, που αποκαλύπτει τον βαθύτερο χαρακτήρα και τη μυθολογία της Θεσσαλονίκης. **Α**

INFO

MOMUS - Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης (εντός ΔΕΘ-HELEXPO, Θεσσαλονίκη)
1 - 20 Σεπτεμβρίου 2026
Post-opening Event: Τρίτη 15 Σεπτεμβρίου 2026, 19:00

Αστέριος Πελτέκης

«Η τέχνη δεν παράγεται για να μένει εντός των τειχών»

Με αφορμή τον απολογισμό της *«Λυσιστράτης»*, ο καλλιτεχνικός διευθυντής του ΚΘΒΕ εξηγεί πώς η Θεσσαλονίκη σπάει τα σύνορα και πώς ο πολιτισμός γίνεται το πιο ισχυρό μας διαβατήριο.

Το ταξίδι της *«Λυσιστράτης»* ολοκληρώνεται εκεί που άρχισε, στη βάση της, το Θέατρο Δάσους *(17 Σεπτεμβρίου)*. Για τον Αστέριο Πελτέκη, που έχει επιμεληθεί τη σκηνοθεσία, στη μετάφραση του **Κωνσταντίνου Μπούρα**, η παράσταση αποτελεί μια αντι-πατριαρχική ματιά πάνω στην ουσιαστική ισότητα και το παράλογο του πολέμου, θίγοντας ζητήματα που εξακολουθούν να απασχολούν τον σύγχρονο κόσμο.

Η επιλογή της **Ελισάβετ Κωνσταντινίδου** δεν ήταν τυχαία. Πέρα από τη μεταξύ τους χημεία, η ηθοποιός είναι μια δυναμική γυναίκα με έντονη ενσυναίσθηση αλλά και με «πλουραλιστική» ενέργεια, ιδανική για να ενσαρκώσει την οπτική του σκηνοθέτη πάνω στην αριστοφανική κωμωδία. *«Θέλαμε η επικαιροποίηση να ακουμπάει πάνω στο κείμενο αυτού του απίστευτου, ως προς την ευφυΐα, τη σύλληψη και την ποιητική λυρικότητα, συγγραφέα, διατηρώντας ακέραιη την τόλμη και την εσχατολογία του»*, μου εξηγεί.

Όμως, το φετινό στίγμα του **ΚΘΒΕ** δεν περιορίστηκε στη Λυσιστράτη. Η συμπαραγωγή των *«Βακχών»* με το Εθνικό Θέατρο Βουλγαρίας «Ιβάν Βάζοφ» αποτέλεσε μια σπουδαία καλλιτεχνική γέφυρα. Για τον Πελτέκη, οι *«Βάκχες»* είναι το έργο που καθρεφτίζει τη μετάβασή μας σε μια νέα παγκόσμια πραγματικότητα. Οι νέες ιδεολογίες και ο «υπεράνθρωπος» της τεχνολογίας γίνονται οι σύγχρονοι Διόνυσοι που μας καλούν να τους ακολουθήσουμε.

Η διαρκής ανάγκη για σύνδεση εκτός των τειχών αποτελεί τον πυρήνα της εξωστρέφειας του ΚΘΒΕ. Με το Διαβαλκανικό Δίκτυο Παραστατικών Τεχνών (που ήδη μετρά τρία χρόνια ζωής με έδρα τη Θεσσαλονίκη), τις ανταλλαγές με το Teatro di Roma, τις αδελφοποιήσεις με διάφορους οργανισμούς του εξωτερικού, τις παραγωγές που ταξιδεύουν κάθε χρόνο στην Αθήνα, το ΚΘΒΕ διεκδικεί τον ρόλο του ως διεθνούς παίκτη. Την ίδια στιγμή, σε τροχιά υλοποίησης βρίσκεται το σχέδιο για την Ανώτατη Σχολή Παραστατικών Τεχνών, που δρομολογεί την πανεπιστημιακή αναβάθμιση της Δραματικής Σχολής του ΚΘΒΕ από το 2027.

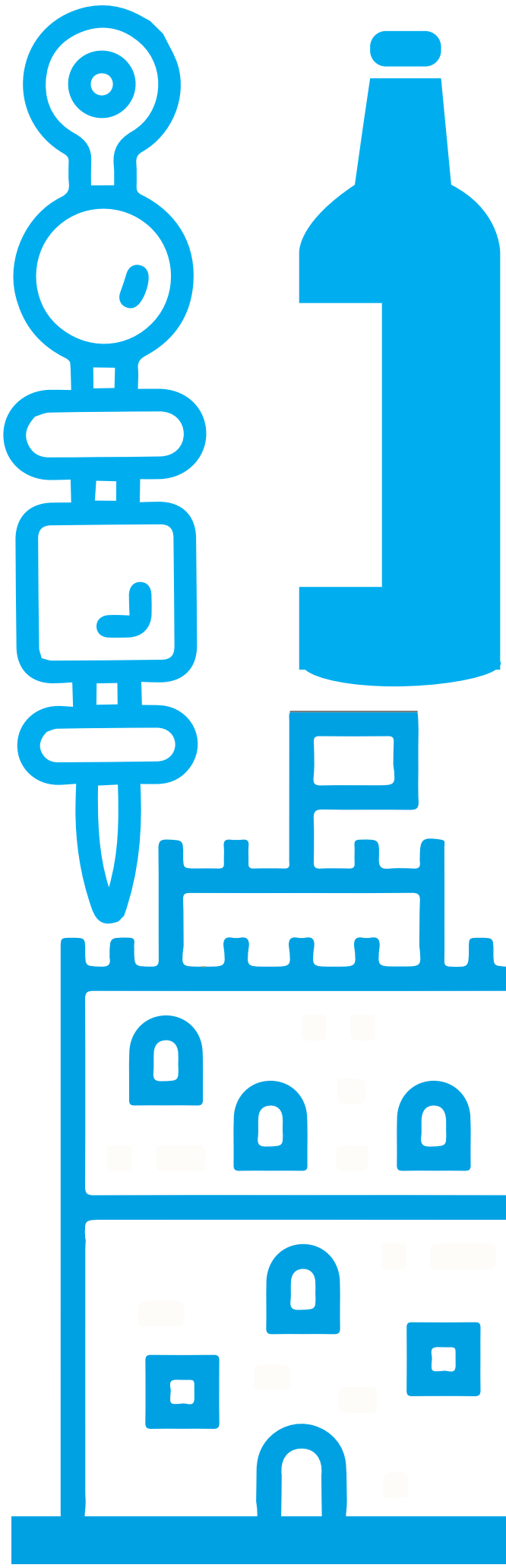
Επόμενη προγραμματισμένη παράσταση που κατεβαίνει στην Αθήνα είναι το *«Αυτή η νύχτα μένει»* του **Θάνου Αλεξανδρή**, σε σκηνοθεσία του **Αστέριου Πελτέκη** (19 έως 27 Σεπτεμβρίου, Θέατρο Ολύμπια), ενώ υπάρχουν και περαιτέρω σχέδια εξωστρέφειας με τη νέα σεζόν.

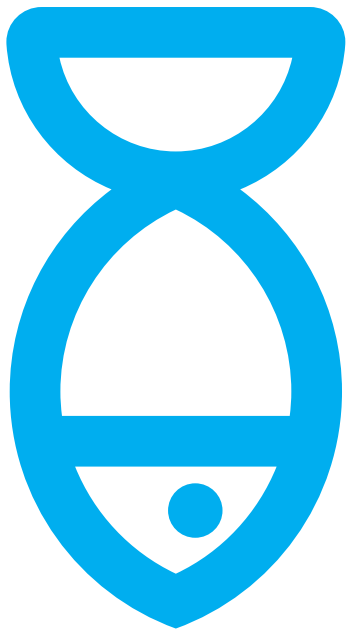
«Γενικώς είμαστε σε μια διαρκή κίνηση και επειδή “τα πάντα ρει” –που έλεγε και ο Ηράκλειτος–, ακολουθούμε τη ροή και προσπαθούμε να συντονιζόμαστε με αυτήν», καταλήγει.

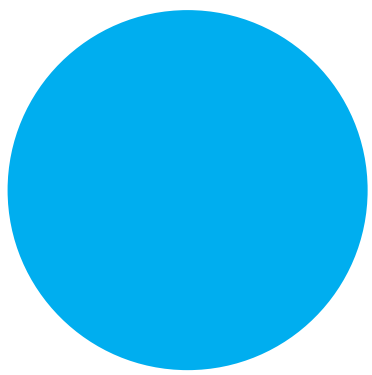


«Λυσιστράτη»
Θέατρο Δάσους
17 Σεπτεμβρίου

«Αυτή η νύχτα μένει»
του Θάνου Αλεξανδρή
Θέατρο Ολύμπια
19 έως 27 Σεπτεμβρίου
Σκηνοθεσία
Αστέριος Πελτέκης





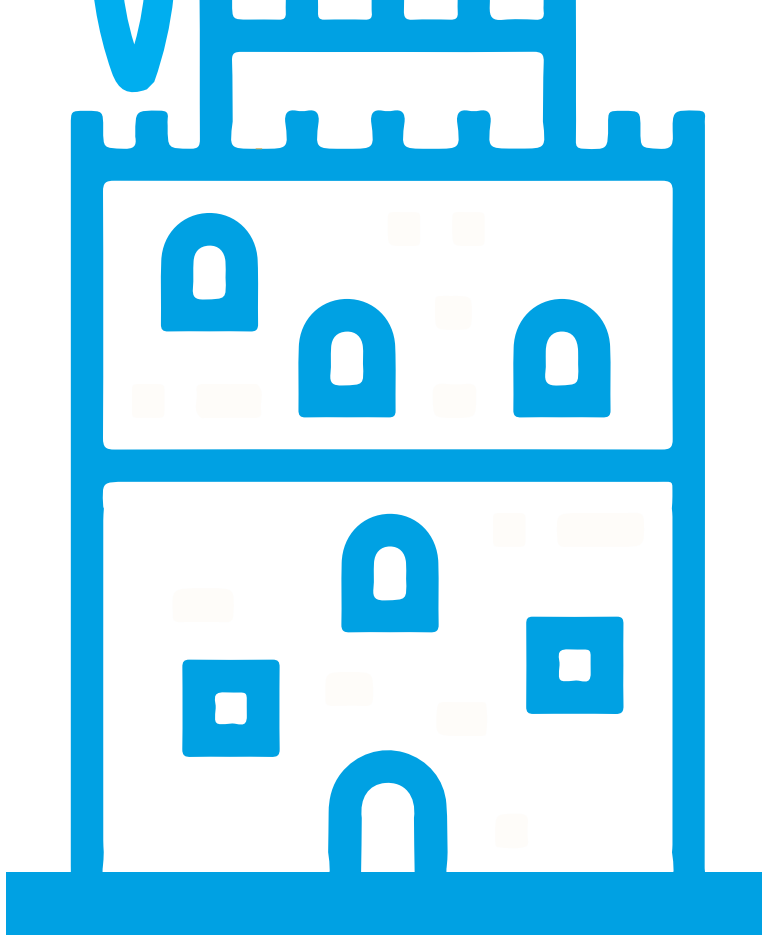


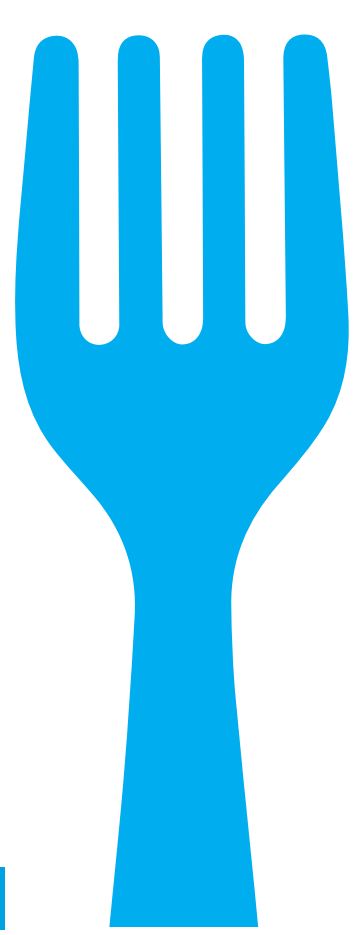


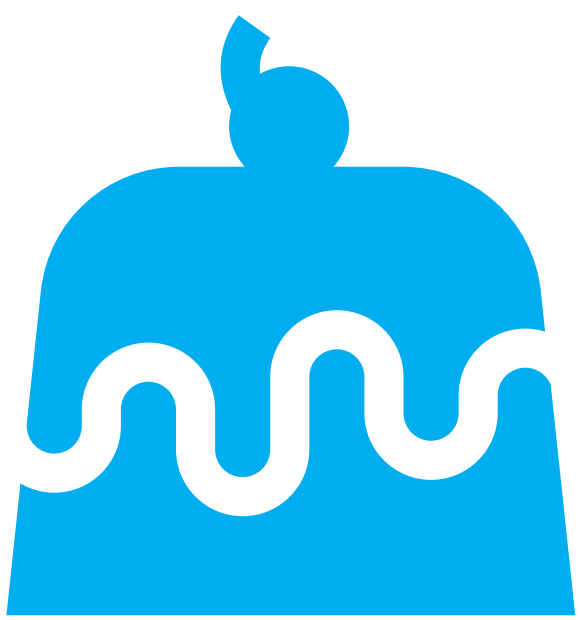
Η Θεσσαλονίκη ξέρει να απολαμβάνει τη ζωή και το δείχνει σε κάθε γωνιά της. Από τραπέζια που γεμίζουν με γεύσεις και αρώματα μέχρι μπαρ όπου η βραδιά αποκτά τον δικό της ρυθμό, η πόλη έχει πάντα μια πρόταση για κάθε διάθεση.

Σε αυτό το αφιέρωμα συγκεντρώνουμε αγαπημένα στέκια για φαγητό, ποτό και όμορφες στιγμές, εκεί όπου η έξοδος γίνεται εμπειρία.

Κείμενα: **ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΜΙΣΙΡΛΗ**







ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Τα στέκια που θα σε βάλουν στο κλίμα της πόλης

CHOUREÁL

Το tailor-made προφιτερόλ που δεν μπορείς να αντισταθείς



Σοκολάτα ή σοκολάτες; Κρέμα πατισερί ή παγωτό; Ένα topping ή περισσότερα; Στο Choureál, το προφιτερόλ δεν έχει μία προκαθορισμένη εκδοχή. Ξεκινά με φρέσκα choux και συνεχίζει με μια σειρά από επιλογές που σου επιτρέπουν να το φέρεις ακριβώς στα μέτρα σου. Και το σημαντικότερο: όλα γίνονται εκείνη τη στιγμή, ala minute.Μια διαδικασία που έχει γίνει μέρος των πιο γλυκών στιγμών μας, είτε πρόκειται για μια στάση στη βόλτα ή μια έξοδο με την παρέα, είτε για ένα γλυκό στο σπίτι.

Τα choux παρασκευάζονται και ψήνονται καθημερινά και αποτελούν τη βάση για ένα tailor-made προφιτερόλ, που μπορεί να συνδυαστεί είτε με φρέσκια κρέμα πατισερί είτε με χειροποίητο παγωτό. Στη συνέχεια έρχεται η δύσκολη απόφαση: ανάμεσα σε δέκα διαφορετικές σοκολάτες μπορείς να επιλέξεις μία ή να συνδυάσεις δύο, δημιουργώντας το δικό σου μισό μισό. Το τελικό στάδιο είναι τα toppings, που ολοκληρώνουν τον συνδυασμό.

Βούτυρο από τη Βρετάνη, βανίλια Μαδαγασκάρης και σοκολάτες από κορυφαίους οίκους, όπως η Noalya και η Valrhona, συνθέτουν μια γκάμα που έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει πολλές διαφορετικές γευστικές διαδρομές.
Και αν το προφιτερόλ είναι ο πρωταγωνιστής, τα φρέσκα éclairs έχουν αποκτήσει το δικό τους φανατικό κοινό. Αυτή την περίοδο ξεχωρίζει εκείνο με σύκο, ενώ σύντομα επιστρέφει και η σοκολάτα μόκα με espresso, που αγαπήθηκε από το πρώτο της λανσάρισμα.

Ο Miles, δημιουργός του Choureal, συνεχίζει να πειραματίζεται με νέες και εποχικές γεύσεις, κρατώντας το menu σε διαρκή κίνηση.









INFO

Θεσσαλονίκη
Παλαιών Πατρών Γερμανού 9 2310252766
Ελ. Βενιζέλου 20 2310285353
Αθήνα
Σύνταγμα: Διομείας 2 2103317883
Χαλάνδρι: Ιφικράτους 2 2106839913
Γλυφάδα: Λαζαράκη 39 2108980988

www.choureal.com

choureal.profiterole

choureal_profiterole

ΜΠΟΥΓΑΤΣΑ ΤΟ ΝΕΟΝ

Η μπουγάτσα που θα σου μείνει αξέχαστη



Εδώ και 56 χρόνια, η αυθεντική μπουγάτσα «Το Νέον» συνεχίζει το ταξίδι της χάρη στη δεύτερη γενιά της οικογένειας, η οποία διατηρεί ατόφιο το μεράκι και την αγάπη πίσω από μια γεύση που έχει φτάσει πολύ πέρα από τα όρια της Θεσσαλονίκης. Κάθε πρωί, στο δικό τους εργαστήριο, ανοίγουν με τα χέρια τους το δικό τους φύλλο, διατηρώντας ζωντανή μια παράδοση που ξεκινά πολύ πριν ανοίξει η πόρτα του καταστήματος.
Η ξεχωριστή της ταυτότητα οφείλεται στη δυνατότητα να απολαύσει κανείς ατομική μερίδα, στην επιλογή πρώτων υλών αποκλειστικά υψηλής ποιότητας και στο γεγονός ότι το σύνολο της παραγωγής παραμένει, μέχρι σήμερα, χειροποίητο. Ανάμεσα στις επιλογές, η μπουγάτσα με κρέμα ξεχωρίζει για την απόλαυση που προσφέρει, ενώ εκείνη με τυρί αποτελεί, δικαίως, τη γεύση που μένει χαραγμένη στη μνήμη.
Ιδιαίτερη μνεία αξίζει και στην εξαιρετική εκδοχή με σπανακοτυρί, καθώς και στη μερακλίδικη παραλλαγή με κιμά μοσχαρίσιο. Δεν λείπει, φυσικά, ούτε η πρώτη, παραδοσιακή συνταγή -η λεγόμενη «σκέτη»- φτιαγμένη μόνο με φύλλο και χοντρή κρυσταλλική ζάχαρη, μια λιχουδιά διαφορετικού χαρακτήρα. Για όσους το επιθυμούν, υπάρχει πάντα η δυνατότητα να ζητήσουν την προσθήκη άχνης ζάχαρης και κανέλας. Πέρα από τις μπουγάτσες, που παραμένουν αδιαμφισβήτητα οι πρωταγωνίστριες του χώρου, το μενού συμπληρώνεται από χωριάτικες πίτες καθώς και ποικιλία γλυκών και αλμυρών σφολιατών, σε ένα περιβάλλον φιλόξενο που εύκολα μετατρέπεται σε σταθερή συνήθεια. Για όσους δεν βρίσκονται κοντά στα Άνω Λαδάδικα, η επιχείρηση προσφέρει τη δυνατότητα παράδοσης κατ' οίκον ή στον χώρο εργασίας, μέσω των πλατφορμών e-food, Wolt και Box. Ωράριο λειτουργίας: Δευτέρα – Σάββατο 05.00 με 15.00.







INFO

Φράγκων 20 & Λέοντος Σοφού 2310527804

Mpougatsa Toneon

Bougatsa Toneon

LAS RAMBLAS

Το brunch spot που γίνεται αγαπημένη συνήθεια

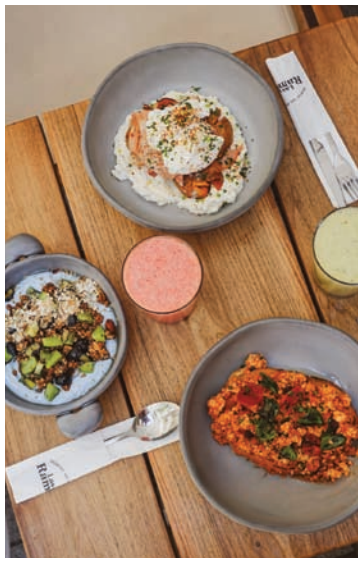


Καφές, brunch, παρέα, μουσική, ένα ποτήρι κρασί και... μήπως να μείνουμε λίγο ακόμα; Το Las Ramblas είναι από εκείνα τα spots που μπορείς να επισκεφθείς για έναν καφέ και τελικά να περάσεις τη μισή σου μέρα εκεί. Ένα μέρος που ακολουθεί τον ρυθμό της πόλης και χωράει διαφορετικές στιγμές, διαθέσεις και παρέες.

Η μέρα ξεκινά με specialty coffee, με κόκκους που καβουρδίζονται αποκλειστικά για το Las Ramblas, και συνεχίζεται με brunch που έχει γίνει αγαπημένη συνήθεια. Pancakes, χειροποίητα κρουασάν, αυγά σε διαφορετικές εκδοχές και πολλές ακόμη επιλογές δημιουργούν έναν κατάλογο που έχει κάτι για κάθε διάθεση. Και φυσικά, την κατάλληλη στιγμή, ο καφές δίνει τη θέση του σε ένα ποτήρι κρασί ή ένα cocktail.

Ξεχωριστό κεφάλαιο είναι ο πάνω όροφος του Las Ramblas. Ένας χώρος που δεν μένει ποτέ απλώς «πάνω», αλλά φιλοξενεί θεματικά workshops και δημιουργικές δράσεις. Εκεί συμμετέχεις, πειραματίζεσαι, γνωρίζεις κόσμο, ακούς μουσική και συζητάς, ενώ ένα ποτήρι κρασί γίνεται φυσικά μέρος της εμπειρίας.

Γιατί τελικά αυτό είναι το Las Ramblas: ένας χώρος για να ξεκινήσεις τη μέρα σου, να συναντήσεις την παρέα σου, να κάνεις κάτι διαφορετικό ή απλώς να χαλαρώσεις. Και κάπως έτσι, το «πάμε για λίγο» καταλήγει πάντα σε «κάτσε, να παραγγείλουμε κι άλλο ένα». Μια μικρή στάση στην πόλη, που μπορεί εύκολα να γίνει η αγαπημένη σου συνήθεια.









INFO

Αγίας Θεοδώρας 8
2310261529
Las Ramblas Skg
lasramblas.skg







MONMARTI WINE BAR

Το κρασί συναντά την εποχική κουζίνα

Στο Monmarti Wine Bar δεν πας απλώς για ένα ποτήρι κρασί. Πας για να το αφήσεις να σε οδηγήσει στο επόμενο πιάτο. Σε έναν χώρο με ανεπιτήδευτη ατμόσφαιρα και ξεκάθαρη αγάπη για το καλό κρασί και το φαγητό, η κουζίνα παίζει με τις εποχές, τις ελληνικές γεύσεις και τις διεθνείς αναφορές. Το μενού είναι εποχικό και ανανεώνεται, οπότε κάθε επίσκεψη μπορεί να κρύβει και μια καινούργια έκπληξη. Στο νέο μενού, πάντως, υπάρχουν τρεις στάσεις που αξίζει να σημειώσεις: το σνίτσελ τσιπούρας με sauce ταρτάρ, τραγανό απ' έξω και ζουμερό στο εσωτερικό, η παέγια που φέρνει αέρα Μεσογείου στο τραπέζι και η παστιτσάδα με ξηρό ανθότυρο Νάξου, ένα πιάτο που συνομιλεί με την παράδοση χωρίς να την αντιγράφει. Γιατί τελικά στο Monmarti το ζητούμενο είναι απλό: καλό φαγητό, καλό κρασί και η διάθεση να κάτσεις λίγο παραπάνω.

INFO

Θεμιστοκλή Σοφούλη 92
Καλαμαριά, 2310414814
monmarti_winebar

Instagram
THESS VOICE
follow @thessvoiceofficial
Η Θεσσαλονίκη απέκτησε τη δική της Φωνή
*Τσέκαρε και το thessvoice.gr για να ανακαλύψεις την πόλη με νέα ματιά

ΚΟΡΩΝΙΣ

Η Σοφούλη έχει τη δική της αγαπημένη γευστική συνήθεια









Στην οδό Θεμιστοκλή Σοφούλη, κάτω από τα πλατάνια και μέσα στις δροσιές, το Κορωνίς αποτελεί ένα από τα πιο ξεχωριστά spots της Θεσσαλονίκης. Ένας ατμοσφαιρικός χώρος που συνδυάζει την αυθεντική φιλοξενία με τις εκλεκτές γεύσεις, δημιουργώντας το ιδανικό σκηνικό για μια χαλαρή έξοδο με καλή παρέα.

Το μενού, που θα σας προτείνει τόσο ψάρια όσο και κρεατικά, έχει ανανεωθεί, διατηρώντας αγαπημένα πιάτα και προσθέτοντας νέες προτάσεις με ιδιαίτερο χαρακτήρα και βαθιά νοστιμιά. Ο κατάλογος έχει πολλές επιλογές και η απόφαση δεν είναι εύκολη, αφού θα θέλετε πραγματικά να δοκιμάσετε τα πάντα. Για το ξεκίνημα, επιλέξτε μεζέδες όπως η αθηναϊκή σαλάτα, το λαβράκι ταρτάρ, οι μπρουσκέτες με γαύρο μαρινάτο, το χταπόδι ξιδάτο με πατατοσαλάτα, η φάβα με καπνιστή πέστροφα, οι κροκέτες παστουρμά και οι παραδοσιακοί κολοκυθοκεφτέδες. Όλα είναι φτιαγμένα με προσοχή και έχουν τη δική τους ξεχωριστή γευστική ταυτότητα.

Στα πιάτα που αξίζει οπωσδήποτε να δοκιμάσετε ξεχωρίζει το γιουβέτσι γαρίδας και το φιλέτο τσιπούρας με ψητά κολοκυθάκια, βαλεριάνα και ταμπουλέ. Παράλληλα, ρωτήστε για τα ψαράκια ημέρας, όπως τα τηγανητά μπακαλιαράκια και οι κουτσομούρες, που φέρνουν στο τραπέζι τη γεύση της θάλασσας.

Οι λάτρεις του κρέατος θα βρουν εξίσου ενδιαφέρουσες επιλογές. Το σνίτσελ κοτόπουλο με χειροποίητο πανάρισμα και τα αργοψημένα μοσχαρίσια μάγουλα Black Angus, με παραδοσιακά κρητικά σιουφιχτά, σχοινόπρασο και ανθότυρο, είναι από τα πιάτα που ξεχωρίζουν. Στο μενού θα βρείτε ακόμη λουκάνικο Τζουμαγιάς, μπιφτέκι μοσχαρίσιο και άλλες λαχταριστές προτάσεις.
Σημειώστε ακόμη ότι οι χειροποίητες αλοιφές, οι ολόφρεσκες σαλάτες και τα ελληνικά τυριά από κάθε γωνιά της χώρας συμπληρώνουν ιδανικά το τραπέζι. Συνοδεύστε το γεύμα σας με εκλεκτά αποστάγματα ή ένα εμπνευσμένο κοκτέιλ και απολαύστε μια όμορφη, χαλαρή βραδιά.

Μη χάσετε: Κάθε Τετάρτη βράδυ, από τις 20:30, το Κορωνίς φιλοξενεί live βραδιές με λαϊκά και ρεμπέτικα, προσθέτοντας ακόμη περισσότερη διάθεση και αυθεντική διασκέδαση στην εμπειρία.



INFO

Θεμιστοκλή Σοφούλη 4

2314068702

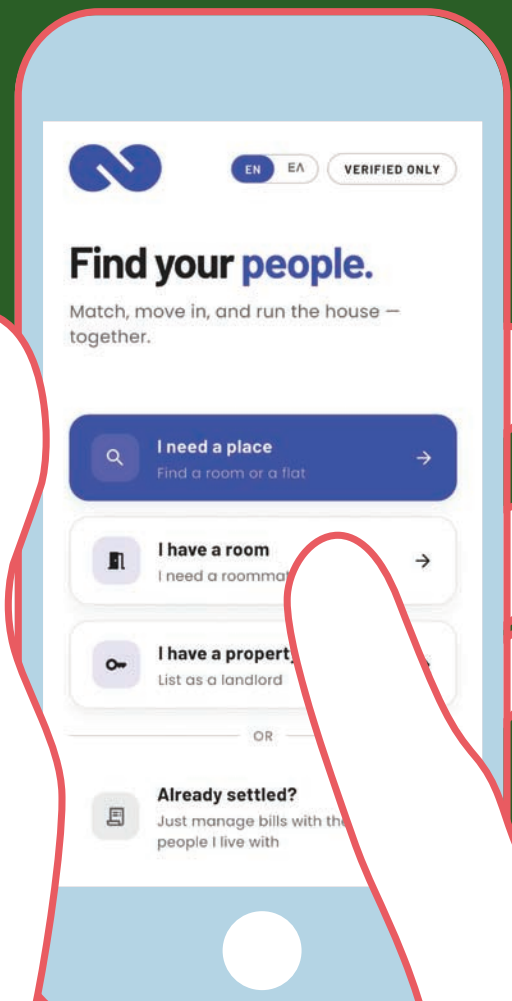
koronis.thessaloniki
koronis.thessaloniki

Room8
Ψάχνεις σπίτι; Ψάχνω συγκάτοικο!

Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΣΥΓΚΑΤΟΙΚΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΛΙΓΟ ΠΙΟ... ΕΞΥΠΝΗ

Η 28χρονη developer **Πηνελόπη Κωνσταντίνου** δημιούργησε μια εφαρμογή η οποία συνδέει ανθρώπους που ψάχνουν σπίτι με εκείνους που ψάχνουν συγκάτοικο, με βάση το lifestyle

Της **ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΚΑΜΠΟΣΟΥ**



Όποιον γνωρίζω και μου λέει ότι ψάχνει σπίτι στην Αθήνα, τον συμπαθώ λίγο παραπάνω, κι αυτό γιατί ξέρω ότι περνάει μια ζόρικη δοκιμασία, για την τσέπη και την ψυχολογία του, είτε είναι νέος εργαζόμενος είτε φοιτητής. Χρειάζεται ξεβόλεμα, υπομονή και αντοχή, έρευνα, διασυνδέσεις και τύχη. Το να βρεις αξιόλογο σπίτι στην Αθήνα ήταν ήδη απαιτητικό. Σήμερα, το να βρεις σπίτι που να μπορείς να πληρώνεις μόν@ σου είναι ακόμη δυσκολότερο. Και όταν η αναπόφευκτη λύση είναι η συγκατοίκηση, ξεκινά μια διαφορετική αναζήτηση: ποιος είναι ο άνθρωπος που θα μοιραστεί μαζί σου όχι μόνο το ενοίκιο, αλλά το μπάνιο, την κουζίνα, το ψυγείο, τους λογαριασμούς, τους φίλους, τις ώρες κοινής ησυχίας και τελικά την καθημερινότητά σου;

Η στεγαστική πίεση δεν είναι ελληνική πρωτοτυπία, όμως στην Ελλάδα έχει πάρει ιδιαίτερα έντονη μορφή. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το 28,9% του πληθυσμού στην Ελλάδα ζει σε νοικοκυριά όπου το κόστος στέγασης ξεπερνά το 40% του συνολικού διαθέσιμου εισοδήματος, έναντι 8,2% στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Και τα ενοίκια εξακολουθούν να κινούνται ανοδικά καθώς, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της Eurostat, το πρώτο τρίμηνο του 2026 οι τιμές των ενοικίων στην Ελλάδα ήταν κατά 5% υψηλότερες σε σχέση με τον ετήσιο μέσο όρο του 2025, καταγράφοντας μία από τις μεγαλύτερες αυξήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Μέσα σε αυτή την πραγματικότητα, η συγκατοίκηση έχει πάψει να είναι απλώς μια φοιτητική επιλογή ή ένας τρόπος να μοιράζονται δύο φίλοι ένα σπίτι. Για πολλούς είναι ο πλέον πρακτικός τρόπος για να μπορούν να ζουν στην πόλη. Μόνο που μέχρι σήμερα η αναζήτηση συγκάτοικου γινόταν συχνά με έναν τρόπο που θυμίζει περισσότερο ψηφιακό χάος παρά οργανωμένη αγορά, με αγγελίες, γκρουπ στο Facebook, αναρτήσεις, σχόλια, προσωπικά μηνύματα, φωτογραφίες και, όπως διαπίστωσε από πρώτο χέρι η Πηνελόπη Κωνσταντίνου, αρκετές απάτες.

Η ίδια είναι 28 ετών και εργάζεται ως developer εφαρμογών. Όταν χρειάστηκε να μετακομίσει στην Αθήνα, βρέθηκε αντιμέτωπη ακριβώς μ' αυτό το πρόβλημα. Δεν μπορούσε εύκολα να σηκώσει μόνη της το κόστος ενός σπιτιού και στράφηκε στη συγκατοίκηση. Μπήκε σε ομάδες του Facebook που χρησιμοποιούνται για την αναζήτηση συγκάτοικου και γρήγορα κατάλαβε ότι κάτι δεν λειτουργούσε πολύ καλά.

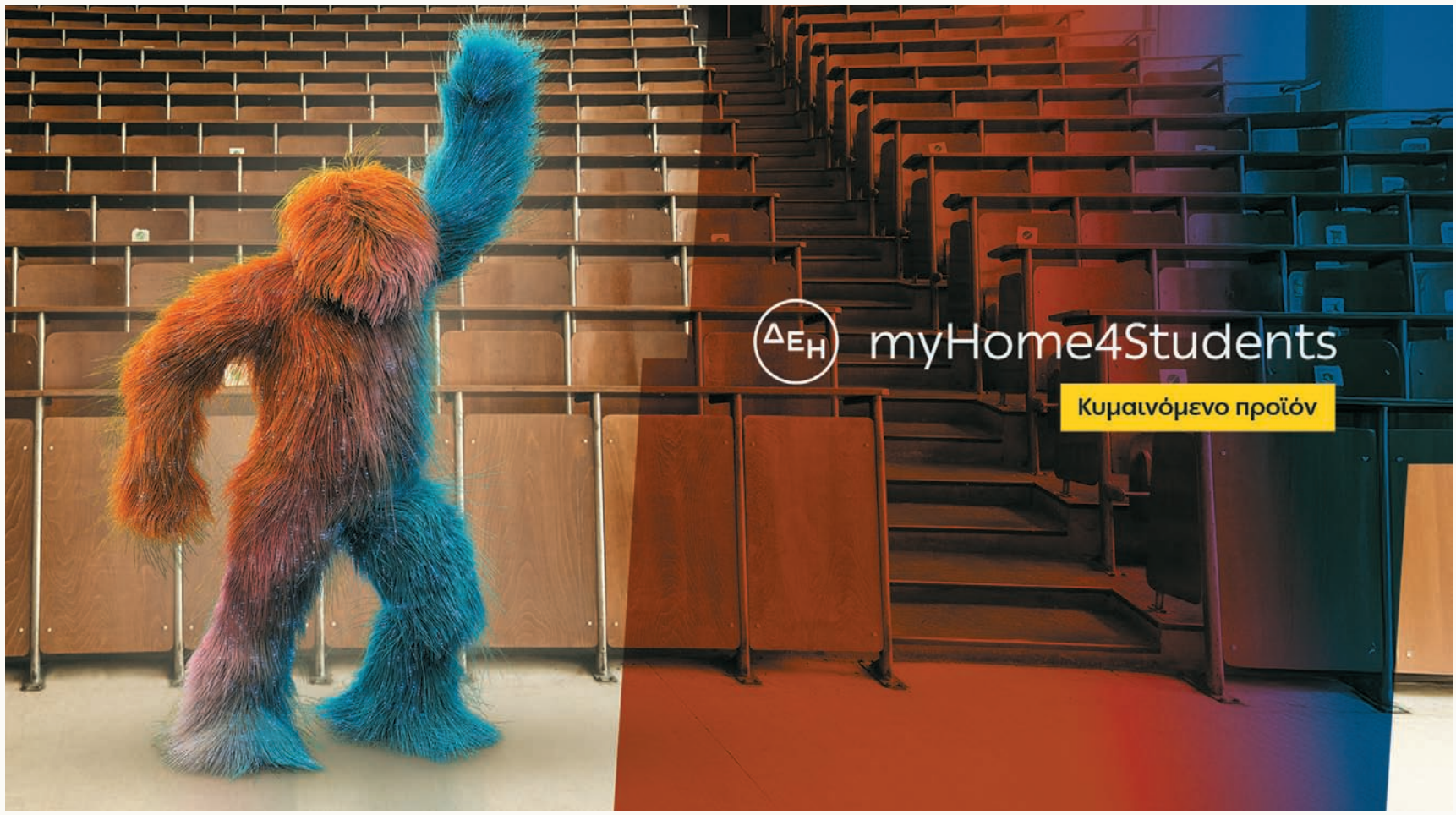
«Ήθελα να μετακομίσω στην Αθήνα και, όπως πολύς κόσμος, το single σπίτι δεν έβγαινε – οπότε αποφάσισα να βρω συγκάτοικο. Και εκεί άρχισε το χάος. Μπήκα σε Facebook groups και ήταν σχεδόν όλα scam ή κάτι κοντά σε scam. Δεν ήξερα ποιος ήταν πραγματικά ο άνθρωπος με τον οποίο μιλούσα, δεν υπήρχε κανένας τρόπος να επιβεβαιώσεις ταυτότητα. Ακόμα και όταν κατάφερνα να βρω κάποιον "κανονικό", τις περισσότερες φορές δεν ταιριάζαμε καν σε βασικά πράγματα, όπως ωράρια, συνήθειες, τρόπο ζωής. Σε κάποια φάση σκέφτηκα "αυτό δεν είναι δικό μου πρόβλημα μόνο, είναι πρόβλημα όλης της πόλης" και αποφάσισα να το λύσω».

Το ενδιαφέρον στην περίπτωση της Πηνελόπης είναι ότι δεν έμεινε στην ιδέα. Ξεκίνησε μόνη της να χτίζει εφαρμογή για την εύρεση συγκάτοικου, αναλαμβάνοντας ουσιαστικά κάθε κομμάτι της, από τον σχεδιασμό και την τεχνική ανάπτυξη της εφαρμογής μέχρι την προώθησή της και την αναζήτηση χρηστών. Το Room8, λοιπόν, βγήκε live τον Ιανουάριο του 2026, με πρώτη αγορά την Αθήνα και μέχρι σήμερα η εφαρμογή έχει περίπου 6.100 downloads σε iOS και Android και 2.523 εγγεγραμμένα προφίλ, από τα οποία περίπου 330 ήταν ενεργά τον τελευταίο μήνα. Από τον Ιανουάριο έχουν καταγραφεί 737 mutual matches, ενώ 52 από αυτά έχουν καταλήξει, σύμφωνα με τα στοιχεία της πλατφόρμας, σε επιβεβαιωμένη πραγματική συγκατοίκηση. Οι 34 από αυτές παραμένουν ενεργές.

Ποιοι ψάχνουν συγκάτοικο μέσω μιας τέτοιας εφαρμογής;

«Η βάση του Room8 αποτελείται κυρίως από φοιτητές –με αρκετούς Erasmus ανάμεσά τους–και νέους επαγγελματίες, συνήθως ανθρώπους στα 20 και κάτι, οι οποίοι είτε μετακομίζουν στην Αθήνα για πρώτη φορά είτε αναζητούν νέο σπίτι μέσα στην πόλη. Η Αθήνα παραμένει μακράν η πόλη με τη μεγαλύτερη ζήτηση, με 78 ενεργούς αναζητητές τον τελευταίο μήνα. Ακολουθεί

▶



ΔΕΗ: Νέα ακόμη χαμηλότερη τιμή στο φοιτητικό προϊόν ρεύματος ΔΕΗ myHome 4Students

Το πρόγραμμα συνοδεύεται από μια σειρά αποκλειστικών προνομίων

Νέο σπίτι, νέο πρόγραμμα, νέες συνήθειες. Η φοιτητική ζωή έχει αρκετές νέες αρχές από μόνη της, οπότε το τελευταίο που χρειάζεται είναι να κάνεις διαρκώς υπολογισμούς για το ρεύμα, το σούπερ μάρκετ, τον καφέ ή όσα χρειάζονται για να στηθεί ένα σπίτι από την αρχή. Κάπου εδώ έρχεται το ΔΕΗ myHome 4Students, με ακόμη χαμηλότερη σταθερή χρέωση και ένα πακέτο προνομίων που έχει σχεδιαστεί για να ανταποκρίνεται στην καθημερινότητα ενός φοιτητικού νοικοκυριού.

Η νέα τιμή είναι 0,115€/kWh για τις πρώτες 150 kWh κάθε μήνα, από 0,135€/kWh που ίσχυε προηγουμένως. Πρόκειται για το επίπεδο κατανάλωσης που ανταποκρίνεται στη συνήθη μηνιαία κατανάλωση της πλειονότητας των φοιτητικών κατοικιών, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα για χαμηλότερο κόστος και μεγαλύτερη σταθερότητα στη χρέωση.

Και το όφελος δεν σταματά εκεί. Το πάγιο είναι δωρεάν για τους τρεις καλοκαιρινούς μήνες, ενώ για το υπόλοιπο διάστημα διαμορφώνεται στα 3€/μήνα. Μια μικρή αλλά σημαντική λεπτομέρεια όταν κάθε έξοδο, ειδικά στην αρχή της φοιτητικής ζωής, μετράει.

Ρεύμα από ΑΠΕ, χωρίς επιπλέον κόστος

Το ΔΕΗ myHome 4Students περιλαμβάνει ακόμη δωρεάν Green Pass για έναν χρόνο. Μέσω της υπηρεσίας Green Pass, η ΔΕΗ δεσμεύεται ότι για όση ηλεκτρική ενέργεια καταναλώνει ο πελάτης, αντίστοιχη ποσότητα ενέργειας έχει παραχθεί και δεσμευτεί από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας. Έτσι, μαζί με μια σταθερή χρέωση, το φοιτητικό προϊόν προσθέτει και μια πιο βιώσιμη επιλογή για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών του σπιτιού, χωρίς επιπλέον χρέωση για τον πρώτο χρόνο.

Γιατί φοιτητική καθημερινότητα σημαίνει καφές, ψώνια και γέμισμα ψυγείου

Ένα φοιτητικό σπίτι, βέβαια, δεν είναι μόνο λογαριασμοί. Είναι και το ψυγείο που πρέπει να γεμίσει, οι πρώτες αγορές για το σπίτι και ο καφές που κάπως πρέπει να γίνει καθημερινή συνήθεια. Γι' αυτό το ΔΕΗ myHome 4Students συνοδεύεται από μια σειρά αποκλειστικών προνομίων.

Συγκεκριμένα, οι φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν κουπόνι αξίας 50€ για αγορές άνω των 100€ από τον Κωτσόβολο, αλλά και κουπόνι αξίας 50€ από το efood για το πρώτο «γέμισμα του ψυγείου». Και επειδή δύσκολα ξεκινά φοιτητική μέρα χωρίς καφέ, υπάρχει κουπόνι 2€ για καφέ, για κάθε μέρα του μήνα, από το Coffee Island.

Παράλληλα, μέσω της πλατφόρμας ΔΕΗ myRewardsCoupons, οι πελάτες έχουν πρόσβαση σε ακόμη περισσότερες εκπτώσεις, προσφορές, δώρα και προνόμια από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, για διαφορετικές ανάγκες της καθημερινότητας.

Ένα πιο εύκολο φοιτητικό ξεκίνημα από τη ΔΕΗ

Στην αρχή της φοιτητικής ζωής σου έχεις αρκετά πράγματα να οργανώσεις: από το καινούργιο σπίτι και τις αγορές του μέχρι τους πρώτους λογαριασμούς και τη νέα καθημερινή ρουτίνα σου. Το ΔΕΗ myHome 4Students έρχεται να κάνει ένα από αυτά τα κομμάτια λίγο πιο απλά, συνδυάζοντας σταθερή χρέωση 0,115€/kWh για τις πρώτες 150 kWh/μήνα, δωρεάν πάγιο για τους τρεις καλοκαιρινούς μήνες, δωρεάν Green Pass για έναν χρόνο και μια σειρά από προνόμια που μπορούν να φανούν χρήσιμα από την πρώτη κιόλας μέρα στο νέο σπίτι.

Γιατί, τελικά, φοιτητικό ξεκίνημα σημαίνει να έχεις χώρο για καινούργιες εμπειρίες, όχι να σκέφτεσαι συνέχεια τα έξοδα. Και όταν κάποια από τα βασικά γίνονται λίγο πιο εύκολα, έχεις περισσότερο χρόνο και διάθεση για όλα τα υπόλοιπα.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για το ΔΕΗ myHome 4Students και να αποκτήσουν το προϊόν μέσω του dei.gr, τηλεφωνικά στο 800-900-1000 ή σε ένα κατάστημα ΔΕΗ.

adv AV


Πηνελόπη Κωνσταντίνου

η Θεσσαλονίκη με 70, ενώ ενδιαφέρον παρουσιάζει και ένα πιο απρόσμενο στοιχείο: το Άμστερνταμ εμφανίζεται δεύτερο σε συνολική ζήτηση, παρότι με την πλατφόρμα δεν έχουμε επενδύσει ακόμη στην αγορά αυτή».

Εύρεση συγκατοίκου με γνώμονα το lifestyle

Το Room8 μπορεί εκ πρώτης όψεως να μοιάζει με μια ακόμη πλατφόρμα εύρεσης σπιτιού. Η διαφορά βρίσκεται όμως στο τι θεωρεί «καλό ταίριασμα». Το budget και η περιοχή είναι, φυσικά, τα πρώτα φίλτρα αλλά, σύμφωνα με τη δημιουργό του, αυτά είναι μόνο η αρχή, γιατί το γεγονός ότι δύο άνθρωποι μπορούν θεωρητικά να μοιραστούν οικονομικά ένα σπίτι δεν σημαίνει ότι μπορούν και να το μοιραστούν και στην πράξη.

«Αυτό που τελικά κρίνει αν μια συγκατοίκηση θα πάει καλά είναι το lifestyle π.χ. ωράριο (νυχτοπούλι vs πρωινός τύπος), καθαριότητα, κάπνισμα, κατοικίδια, πόσο κοινωνικό ή ήσυχο σπίτι θέλει ο καθένας. Γι' αυτό στο Room8 αυτά δεν είναι προαιρετικές λεπτομέρειες, αλλά μέρος του ίδιου του matching, μαζί με το budget και την τοποθεσία (κοντά σε μετρό ή σχολή) και όχι κάτι που το ανακαλύπτεις αφού έχεις ήδη υπογράψει συμβόλαιο». Και εδώ η συγκατοίκηση αποκτά κάτι από τη λογική των dating apps. Όχι επειδή ψάχνεις τον «έρωτα της ζωής σου», αλλά έναν άνθρωπο με τον οποίο χρειάζεται ένας ικανοποιητικός βαθμός συμβατότητας.

Από το swipe στο chat: Πόσο ασφαλής είναι η διαδικασία;

Η λειτουργία του Room8 χωρίζεται ουσιαστικά σε δύο διαφορετικές εμπειρίες. *«Από τη μία, βρίσκονται οι seekers ή roommates, δηλαδή όσοι αναζητούν δωμάτιο. Δημιουργούν το προφίλ τους, δηλώνουν το ποσό που μπορούν να διαθέσουν, περιοχή και στοιχεία της καθημερινότητάς τους και στη συνέχεια εξερευνούν διαθέσιμα δωμάτια μέσα από ένα swipe-based περιβάλλον. Όταν βρουν έναν χώρο που τους ενδιαφέρει, κάνουν swipe δεξιά και στέλνουν αίτημα στον host. Από την άλλη, βρίσκονται οι ιδιοκτήτες ή ενοικιαστές που διαθέτουν ένα δωμάτιο. Αντί να δημοσιεύουν μια αγγελία και να περιμένουν δεκάδες μηνύματα στα social media, συγκεντρώνουν τα αιτήματα μέσα στην εφαρμογή και βλέπουν το προφίλ του ενδιαφερόμενου και τα στοιχεία που μπορούν να επηρεάσουν τη συμβίωση. Μόνο όταν ο host αποδεχθεί το request ανοίγει το chat.*

Η λογική είναι απλή, αλλά αλλάζει αρκετά τη δυναμική της αναζήτησης. Δεν υπάρχει ένας ανοιχτός δίαυλος όπου οποιοσδήποτε μπορεί να στείλει μήνυμα σε οποιονδήποτε. Προηγείται ένα αίτημα και η αποδοχή του», περιγράφει η Πηνελόπη και συμπληρώνει σχετικά με την ασφάλεια της εφαρμογής: *«Στα Facebook groups δεν είχες κανέναν τρόπο να ξέρεις αν μιλάς με πραγματικό άνθρωπο ή με κλεμμένες φωτογραφίες. Το verification στο Room8 σημαίνει ότι δεν μπορείς καν να ξεκινήσεις συνομιλία με κάποιον αν δεν έχει επιβεβαιωμένη ταυτότητα, κόβει στη ρίζα το ανώνυμο fake προφίλ. Στην πράξη έχουμε εντοπίσει/μπλοκάρει περίπου 50 προφίλ (γύρω στο 2% των συνολικών εγγραφών) που είτε απορρίφθηκαν στο verification είτε επισημάνθηκαν ως ύποπτα».*

Συγκατοίκηση: Το λάθος που γίνεται όταν βιάζεσαι να βρεις σπίτι

Η ίδια η διαδικασία του matching μπορεί να είναι οργανωμένη, όμως κανένα app δεν μπορεί να υποκαταστήσει πλήρως την ανθρώπινη κρίση. Και όταν η Πηνελόπη μιλά για τους ανθρώπους που ψάχνουν συγκάτοικο, έχει ήδη εντοπίσει ορισμένα «red flags», που αξίζει να προσέχει κανείς όπως, για παράδειγμα, η υπερβολική βιασύνη να κλείσει μια συμφωνία και γενικά η αίσθηση ότι ο άλλος δεν αφήνει χώρο για ερωτήσεις. Στον αντίποδα, ένα επαληθευμένο προφίλ, η διάθεση για ανοιχτή συζήτηση σχετικά με ωράρια, καθαριότητα, επισκέπτες και λογαριασμούς, η πρόταση για βιντεοκλήση ή συνάντηση από κοντά και η σαφήνεια σε θέματα οικονομικών είναι θετικές ενδείξεις.

Όσο ακριβότερη γίνεται η κατοικία και όσο πιο δύσκολη η αναζήτηση, τόσο περισσότερο αυξάνεται ο πειρασμός να κάνεις εκπτώσεις, να πεις «εντάξει, θα κάνει», επειδή πρέπει να μετακομίσεις μέχρι το τέλος του μήνα ή να παραβλέψεις μια μικρή ασυμφωνία λόγω του ότι το σπίτι είναι στην περιοχή που θέλεις και η τιμή είναι αυτή που μπορείς να πληρώσεις. Για την Πηνελόπη, όμως, ακριβώς εκεί βρίσκεται ένα από τα μεγαλύτερα λάθη. *«Η συμβουλή: μη διαλέγεις με βάση μόνο τη φωτογραφία και την τιμή. Μίλα πρώτα φωνητικά ή σε video call και κάνε συγκεκριμένες ερωτήσεις πριν δεσμευτείς σε κάτι. Το μεγαλύτερο λάθος είναι ότι ο κόσμος διαλέγει συγκάτοικο υπό πίεση χρόνου ή οικονομικών και παραβλέπει τα βασικά της συμβατότητας. Αυτό είναι που φέρνει προβλήματα δύο μήνες μετά, όχι η τιμή του ενοικίου».*

Και κάπως έτσι επιστρέφουμε στο αρχικό πρόβλημα. Η συγκατοίκηση μπορεί να ξεκινά ως οικονομική ανάγκη, αλλά το αν θα λειτουργήσει δεν είναι αποκλειστικά οικονομική εξίσωση. Σε μια Αθήνα όπου το κόστος της στέγασης συνεχίζει να πιέζει ιδιαίτερα, η συγκατοίκηση δεν λύνει το πρόβλημα στη ρίζα του. Και ίσως η τεχνολογία να μην μπορεί να το διορθώσει από μόνη της, μπορεί όμως να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο μοιραζόμαστε το σπίτι. Και αν η συγκατοίκηση ως μορφή διαβίωσης είναι αναγκαιότητα για όλο και περισσότερους ανθρώπους, το βασικό ερώτημα δεν είναι μόνο «πόσο ενοίκιο μπορώ να πληρώσω;», αλλά το «με ποιον μπορώ πραγματικά να ζήσω;».

Συγκάτοικος: τα red flags & τα green flags

RED FLAGS

- **Αποφεύγει video call ή τηλέφωνο**
Όλο και κάτι προκύπτει, όταν προτείνεις να μιλήσετε πριν συναντηθείτε.
- **Ζητά χρήματα πριν δεις το σπίτι**
Προκαταβολή, «κράτηση» ή οποιαδήποτε πληρωμή πριν δεις τον χώρο από κοντά; Καμπανάκι.
- **Είναι ασαφής για τα βασικά**
Δουλειά, σπουδές, συνθήκες διαμονής: αν οι απαντήσεις είναι θολές, κράτα επιφυλάξεις.
- **Δεν μπορεί να εξηγήσει τι σημαίνει «καθαρό σπίτι»**
Ένα σκέτο «ναι, είμαι καθαρός/ή» δεν λέει και πολλά. Το θέμα της καθαριότητα είναι από τα πρώτα που πρέπει να συζητηθούν.
- **Βιάζεται να κλείσει τη συμφωνία**
Η πίεση για άμεση απόφαση, χωρίς χρόνο για ερωτήσεις ή συνάντηση, είναι σοβαρό red flag.

GREEN FLAGS

- **Έχει verified προφίλ**
Η επαληθευμένη ταυτότητα είναι ένα πρώτο σημαντικό φίλτρο ασφάλειας.
- **Μιλάει ανοιχτά για την καθημερινότητά του**
Ωράρια, καθαριότητα, επισκέπτες, κατοικίδια, κάπνισμα και λογαριασμοί είναι συζητήσεις που καλό είναι να γίνουν από την αρχή.
- **Προτείνει ο ίδιος video call ή συνάντηση**
Δεν έχει λόγο να αποφεύγει την πραγματική επαφή πριν πάρετε μια τόσο σημαντική απόφαση.
- **Είναι ξεκάθαρος για χρήματα και όρους**
Οικονομικό περιθώριο και ποσό εγγύησης και βασικοί όροι της συγκατοίκησης πρέπει να είναι ξεκάθαροι εξαρχής.
- **Σέβεται τα όριά σου**
Ένα «όχι» ή ένα «χρειάζομαι λίγο χρόνο» δεν θα πρέπει να προκαλεί πίεση. Η καλή συγκατοίκηση ξεκινά πριν καν μπείτε στο ίδιο σπίτι. ●

Σε μια Αθήνα όπου το κόστος της στέγασης συνεχίζει να πιέζει ιδιαίτερα, η συγκατοίκηση δεν λύνει το πρόβλημα στη ρίζα του. Και ίσως η τεχνολογία να μην μπορεί να το διορθώσει από μόνη της, μπορεί όμως να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο μοιραζόμαστε το σπίτι.



Express Publishing Τελικά, ξέρουμε πώς μαθαίνουμε;

Από το βιβλίο και τον ήχο μέχρι το παιχνίδι και τα ψηφιακά εργαλεία, η μάθηση δεν ακολουθεί μία μόνο διαδρομή

Υπάρχει μια εικόνα που έχουμε όλοι λίγο πολύ στο μυαλό μας όταν ακούμε τη λέξη «μάθηση»: ένα γραφείο, ένα ανοιχτό βιβλίο, σημειώσεις σε τάξη, απόλυτη συγκέντρωση και μια διαδρομή που μοιάζει σχεδόν μαθηματική. Διαβάζω, καταλαβαίνω, θυμάμαι, προχωράω. Μόνο που, στην πραγματικότητα, τα πράγματα σπάνια λειτουργούν τόσο... τακτοποιημένα.

Γιατί η μάθηση δεν είναι ίδια για όλους, ούτε συμβαίνει πάντα με τον ίδιο τρόπο. Ένα παιδί μπορεί να καταλάβει κάτι μέσα από ένα παιχνίδι, ένας έφηβος να συνδέσει μια καινούργια λέξη με ένα τραγούδι και ένας ενήλικας να αφομοιώσει κάτι καινούργιο ακούγοντάς το στον δρόμο για τη δουλειά. Κάποιες φορές χρειάζεται να το διαβάσουμε. Άλλες να το ακούσουμε, να το συζητήσουμε, να το δοκιμάσουμε στην πράξη ή απλώς να επιστρέψουμε σε αυτό λίγο αργότερα.

Αυτό ακριβώς βρίσκεται πίσω από τη φιλοσοφία Learn it, your way της Express Publishing. Όχι στην ιδέα ότι ο καθένας έχει έναν συγκεκριμένο «τρόπο μάθησης», αλλά στην ανάγκη να αποκτούμε περισσότερες στρατηγικές και να μαθαίνουμε πότε και πώς μπορούμε να τις χρησιμοποιούμε.

Δεν υπάρχει ένας «τύπος» μαθητή

Για χρόνια η ιδέα των λεγόμενων «learning styles» ήταν ιδιαίτερα δημοφιλής. Οπτικός, ακουστικός, κιναισθητικός: σαν να μπορούσαμε να βάλουμε κάθε μαθητή σε ένα κουτάκι και, αφού βρίσκαμε το σωστό, να ξέραμε αυτομάτως και τον καλύτερο τρόπο για να μάθει.

Η έρευνα, όμως, οδηγεί σε μια πιο σύνθετη εικόνα. Η Education Endowment Foundation επισημαίνει ότι υπάρχουν πολύ περιορισμένα στοιχεία που υποστηρίζουν την κατηγοριοποίηση των μαθητών σε σταθερά learning styles. Άλλωστε, οι ανάγκες και οι προτιμήσεις μας μπορούν να αλλάζουν ανάλογα με το αντικείμενο, τον στόχο και τις συνθήκες.

Η μάθηση δεν είναι ίδια σε κάθε ηλικία, ούτε σε κάθε περίσταση

Δεν ξεκινάμε ποτέ πραγματικά από το μηδέν. Κάθε καινούργια γνώση έρχεται να συναντήσει κάτι που ήδη υπάρχει στο μυαλό μας. Και όσο περισσότερο μαθαίνουμε να παρατηρούμε αυτή τη διαδικασία, τόσο περισσότερο μπορούμε να συμμετέχουμε ενεργά σε αυτή: να καταλαβαίνουμε τι έχουμε ήδη κατακτήσει, πού δυσκολευόμαστε και πότε χρειάζεται να αλλάξουμε προσέγγιση.

Εδώ βρίσκεται και μια από τις πιο ενδιαφέρουσες ιδέες της σύγχρονης εκπαίδευσης: δεν χρειάζεται όλοι να ακολουθούν την ίδια διαδρομή για να φτάσουν στον ίδιο μαθησιακό στόχο.

Περισσότερα εργαλεία, περισσότερες δυνατότητες

Σε αυτή τη λογική κινείται και η εκπαιδευτική προσέγγιση της Express Publishing. Παιχνίδι, συνεργασία, έρευνα και επίλυση προβλημάτων λειτουργούν ως αφετηρίες για συμμετοχή και κινητοποίηση. Κείμενα, εικόνες, ήχος, βίντεο, ιστορίες και διαδραστικό περιεχόμενο δημιουργούν διαφορετικές διαδρομές προς την κατανόηση. Και στη συνέχεια, η συζήτηση, η γραφή, τα projects, οι παρουσιάσεις και οι δραστηριότητες δίνουν στους μαθητές την ευκαιρία να μετατρέψουν τη γνώση σε πράξη.



Το ίδιο εύρος υπάρχει και στα διαθέσιμα formats, από το έντυπο εκπαιδευτικό υλικό μέχρι τα Express DigiBooks, τα interactive eBooks και το audio/video περιεχόμενο, προσφέροντας περισσότερες δυνατότητες αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο.

Γιατί τελικά, ο στόχος μπορεί να είναι κοινός, χωρίς να χρειάζεται να είναι κοινός και ο δρόμος μέχρι εκεί.

Και ίσως αυτό να είναι το σημαντικότερο: η μάθηση δεν τελειώνει όταν θυμόμαστε μια πληροφορία. Αποκτά πραγματική αξία όταν μπορούμε να την ανακαλούμε, να τη συνδέουμε με όσα ήδη γνωρίζουμε και να τη χρησιμοποιούμε σε μια καινούργια κατάσταση. Όταν, δηλαδή, η γλώσσα παύει να είναι απλώς ένα μάθημα και γίνεται εργαλείο επικοινωνίας, σκέψης και δράσης.

Back to School με την Express Publishing

Για όσους θέλουν να δουν πώς η φιλοσοφία Learn it, your way μεταφράζεται στην πράξη, το εκπαιδευτικό υλικό της Express Publishing είναι διαθέσιμο μέσα από το δίκτυο συνεργαζόμενων βιβλιοπωλείων και την επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας. Στο πλαίσιο της φετινής Back to School περιόδου, έως τις 24 Σεπτεμβρίου, **ισχύει έκπτωση 10% και δωρεάν μεταφορικά** για αγορές αποκλειστικά από το *www.expresspublishing.co.uk*.

Η μάθηση δεν τελειώνει όταν θυμόμαστε μια πληροφορία. Αποκτά πραγματική αξία όταν μπορούμε να την ανακαλούμε, να τη συνδέουμε με όσα ήδη γνωρίζουμε και να τη χρησιμοποιούμε σε μια καινούργια κατάσταση.

adv AV

ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ.

Ήθελες πάντα να σπουδάσεις ψυχολογία; Ποτέ δεν είναι αργά!



Πολλοί άνθρωποι λένε «πάντα ήθελα να ασχοληθώ με την ψυχολογία», αλλά τελικά ακολούθησαν έναν άλλο δρόμο.
Κάποια όνειρα μπορεί να τα αναβάλλουμε, όμως δεν παύουν να μας καλούν. Αν η ψυχολογία ήταν πάντα ένα από αυτά, ίσως τώρα είναι η στιγμή να μετατρέψεις το ενδιαφέρον σου για τον άνθρωπο σε μια νέα επαγγελματική πορεία.

Η ζωή δεν έχει μόνο μία διαδρομή. Μπορεί να έχεις δημιουργήσει καριέρα, οικογένεια και υποχρεώσεις, αλλά μέσα σου να υπάρχει ακόμη εκείνο το «πάντα ήθελα να ασχοληθώ με την ψυχολογία».

Η τριετής εκπαίδευση του ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ. απευθύνεται και σε εκείνον που θέλει να κάνει μια ουσιαστική αλλαγή, χωρίς να αφήσει πίσω όσα έχει ήδη χτίσει. Γι' αυτό πραγματοποιείται ένα Παρασκευο-Σαββατοκύριακο τον μήνα.

Για εμάς, όμως, δεν αρκεί η θεωρία. Η εκπαίδευση είναι βιωματική: μαθαίνεις, δουλεύεις με τον εαυτό σου και βιώνεις πρώτα εσύ την αλλαγή που αργότερα θα κληθείς να υποστηρίξεις στους άλλους. Γι' αυτό από την αρχή ξεκινά παράλληλα και ομαδική θεραπεία, η οποία περιλαμβάνεται στα δίδακτρα.

Παράλληλα, από τη μετάβαση του δεύτερου στο τρίτο έτος, οι εκπαιδευόμενοι αναλαμβάνουν πραγματικά περιστατικά μέσα από το ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ. και αποκτούν ουσιαστική επαγγελματική εμπειρία.

Έτσι, μέσα σε τρία χρόνια δεν αποκτάς μόνο γνώσεις. Εξελίσσεσαι προσωπικά, κάνεις τα πρώτα επαγγελματικά σου βήματα και δίνεις χώρο σε ένα όνειρο που ίσως δεν χάθηκε ποτέ. Αν αυτός είναι ο δρόμος σου, το ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ. σου προσφέρει τα εφόδια για να ξεκινήσεις. Όχι «κάποτε». Τώρα.







INFO

Παπανικολή 146
Χαλάνδρι
2155151681
2111185253

www.kethesy.gr

Kethesy psychotherapy
kethesy
kethesy.gr

ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ POLYGLOT

Ένας κόσμος ξενόγλωσσων βιβλίων στο κέντρο της Αθήνας



Από το 2013, το βιβλιοπωλείο Polyglot έχει εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς για όσους αναζητούν βιβλία και εκπαιδευτικό υλικό για την εκμάθηση ξένων γλωσσών, προσφέροντας μια ιδιαίτερα μεγάλη και διαρκώς εμπλουτιζόμενη συλλογή που καλύπτει ακόμη και τις πιο εξειδικευμένες ανάγκες.

Στα ράφια του φιλοξενούνται περισσότεροι από 20.000 τίτλοι, κυρίως εκπαιδευτικά βιβλία για όλες τις δημοφιλείς γλώσσες, αλλά και για λιγότερο διαδεδομένες, όπως τα κινεζικά, τα κορεατικά και τα αραβικά. Μαθητές, εκπαιδευτικοί και επαγγελματίες της εκπαίδευσης μπορούν να βρουν το κατάλληλο υλικό για κάθε ηλικία και μαθησιακό επίπεδο, ενώ υπάρχουν επιλογές για όσους επιθυμούν να μάθουν μια γλώσσα άνευ διδασκάλου. Παράλληλα, το βιβλιοπωλείο συνεργάζεται με εκπαιδευτικούς φορείς, προμηθεύοντας με βιβλία και εκπαιδευτικό υλικό πανεπιστήμια, σχολεία και φροντιστήρια ξένων γλωσσών.

Στη συλλογή του θα βρείτε ακόμη μια μεγάλη ποικιλία λεξικών και βοηθημάτων εκμάθησης, καθώς και μια ξεχωριστή επιλογή λογοτεχνικών βιβλίων. Η οργάνωση των βιβλίων ανά γλώσσα κάνει την αναζήτηση εύκολη και την περιήγηση ευχάριστη, ενώ η έμπειρη ομάδα του Polyglot είναι πάντα διαθέσιμη να προτείνει λύσεις και να βοηθήσει στην επιλογή του κατάλληλου τίτλου, ανάλογα με τις ανάγκες κάθε επισκέπτη.

Και για όσους δεν βρίσκονται κοντά στο κέντρο της Αθήνας, ο ξενόγλωσσος «θησαυρός» του Polyglot είναι διαθέσιμος και online, μέσω του e-shop.





INFO

Ακαδημίας 84
Αθήνα
2103300455
www.polyglotbooks.gr

polyglotbooks
polyglot_bookstore



190 ΧΡΟΝΙΑ ΦΙΛΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Αρσάκεια Σχολεία: Ταυτότητα – καινοτομία – ευθύνη

Με αφορμή τη συμπλήρωση 190 χρόνων συνεχούς προσφοράς στην ελληνική εκπαίδευση (από το 1836), τα Αρσάκεια - Τοσίτσεια Σχολεία αναδεικνύουν μια σύγχρονη εκπαιδευτική πρόταση, που συνδυάζει παράδοση, καινοτομία και ανθρωποκεντρική φιλοσοφία. Βασισμένα στο τρίπτυχο «Ταυτότητα – καινοτομία – ευθύνη», επενδύουν στη διαμόρφωση ολοκληρωμένων προσωπικοτήτων, ικανών να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής, χωρίς να απολέσουν τις αξίες και την πολιτισμική τους ταυτότητα.

Η μακρόχρονη ιστορία της Φιλεκπαιδευτικής Εταιρείας λειτουργεί ως εγγύηση ποιότητας και συνέπειας, ενώ ο **μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας** της διασφαλίζει ότι η εκπαιδευτική στρατηγική σχεδιάζεται με **μοναδικό γνώμονα το όφελος των μαθητών.** Στα έξι εκπαιδευτικά συγκροτήματα της Ελλάδας και του εξωτερικού (Ψυχικό, Εκάλη, Πάτρα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Τίρανα), περίπου 6.500 μαθητές φοιτούν σε ένα περιβάλλον που υπερβαίνει τα όρια της σχολικής αίθουσας, συνδυάζοντας ακαδημαϊκή γνώση, δημιουργικότητα, διεθνείς συνεργασίες και προσωπική ανάπτυξη.

Ξεχωριστή βαρύτητα δίνεται στην ελληνική γλώσσα, στις ξένες γλώσσες και στη ρητορική, καθώς και στην καλλιέργεια της μαθηματικής και επιστημονικής σκέψης μέσω σύγχρονων προσεγγίσεων, όπως το STEAM, η ρομποτική και η τεχνητή νοημοσύνη. Παράλληλα, οι μαθητές συμμετέχουν σε διεθνή προγράμματα, διαγωνισμούς, εκπαιδευτικά ταξίδια και συνεργασίες με κορυφαία πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα, όπως το CERN, αποκτώντας πολύτιμες εμπειρίες και δεξιότητες.

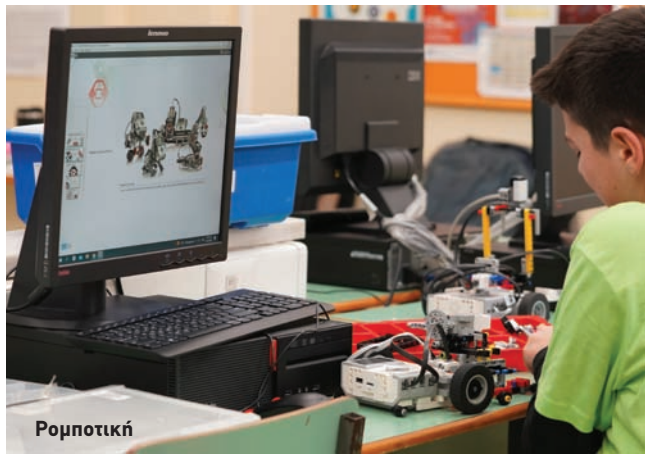
Το εκπαιδευτικό μοντέλο συμπληρώνεται από ισχυρή παρουσία στις **τέχνες**, στον **πολιτισμό** και στον **αθλητισμό**, καθώς και από μοναδικές **υποδομές βιωματικής μάθησης**, όπως μουσεία (Φυσικής Ιστορίας, Αναλογικής Τεχνολογίας, Ιστορίας και Τέχνης, Επιγραφική Συλλογή), επιστημονικά εργαστήρια και χώρους εκπαιδευτικής έρευνας (Εστία Επιστημών, Δειγματική Ανασκαφή). Παράλληλα, οι **Συμβουλευτικές Υπηρεσίες** (Ψυχολογική - Επαγγελματικός προσανατολισμός) ενισχύουν την ολόπλευρη ανάπτυξη των μαθητών.

Με σταθερή προσήλωση στην ποιότητα, στον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της εκπαίδευσης και στη σύνδεση της γνώσης με τις απαιτήσεις του μέλλοντος, τα Αρσάκεια - Τοσίτσεια Σχολεία επιβεβαιώνουν ότι η μακρά παράδοση αποκτά πραγματική αξία όταν μετατρέπεται σε διαρκή και ουσιαστική επένδυση στο μέλλον των νέων.

1836-2026 190 χρόνια

ΑΡΣΑΚΕΙΑ – ΤΟΣΙΤΣΕΙΑ ΣΧΟΛΕΙΑ
ARSAKEIA – TOSITSEIA SCHOOLS

INFO www.arsakeio.gr www.arsakeio.gr arsakeio_schools



Ρομποτική



Μουσικός Όμιλος



Ψηφιακό πρόγραμμα



Αθλητισμός

ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ. KIDS

Η υποστήριξη που χρειάζεται το παιδί



Όταν ένα παιδί ή ένας έφηβος χρειάζεται ειδική αγωγή, ψυχοθεραπεία ή θεραπείες, η αγωνία του γονιού είναι διπλή: να βρει τη σωστή φροντίδα και να διαχειριστεί το οικονομικό βάρος.

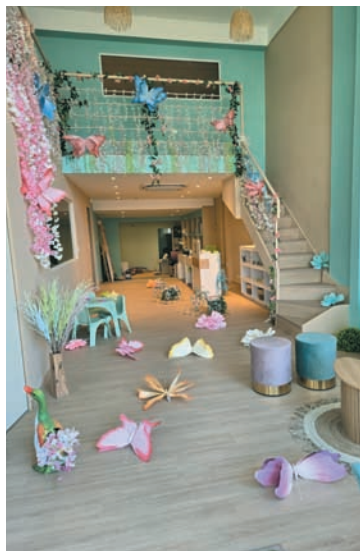
Για το ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ. Kids, η απάντηση είναι ξεκάθαρη: ο γονιός δεν πρέπει να δώσει ούτε ένα ευρώ από την τσέπη του. Ξέρουμε πόσο απαιτητικό είναι για μια οικογένεια να στηρίξει ένα παιδί που χρειάζεται πρώιμη παρέμβαση ή έναν έφηβο που περνά μια ευαίσθητη περίοδο της ζωής του. Η εφηβεία, ειδικά σήμερα, συνοδεύεται συχνά από έντονη πίεση, ανασφάλεια και ανάγκη για έναν ασφαλή χώρο όπου το παιδί μπορεί να εκφραστεί χωρίς κριτική. Γι' αυτό στο ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ. Kids δεν στεκόμαστε μόνο δίπλα στο παιδί. Στηρίζουμε και τον γονιό μέσα από συμβουλευτική και καθοδήγηση, ώστε η οικογένεια να μη νιώθει μόνη σε αυτή τη διαδρομή. Παράλληλα, αφαιρούμε ένα σημαντικό πρακτικό και οικονομικό βάρος. Ο γονιός δεν χρειάζεται να προκαταβάλει χρήματα, να περιμένει επιστροφή από τον ΕΟΠΥΥ ή να εμπλέκεται σε μια κουραστική γραφειοκρατική διαδικασία. Τη διαδικασία την αναλαμβάνουμε εμείς.

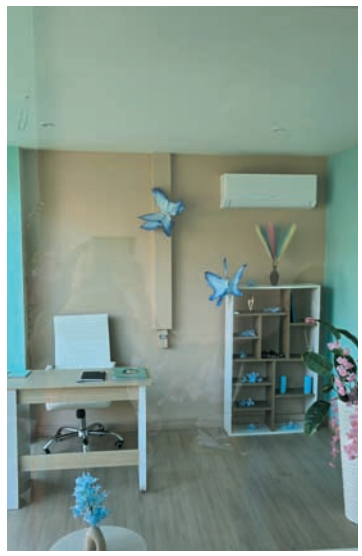
Οι υπηρεσίες μας περιλαμβάνουν:

- Λογοθεραπεία
- Εργοθεραπεία
- Αισθητηριακή ολοκλήρωση
- Ψυχολογική υποστήριξη
- Συμβουλευτική γονέων
- Υποστήριξη μαθησιακών δυσκολιών
- Ομάδες παιδιών και εφήβων
- Διαγνωστικές και ψυχομετρικές αξιολογήσεις

Εσείς επικεντρώνεστε στο παιδί σας. Εμείς φροντίζουμε τη διαδικασία.







INFO

Παπανικολή 146
Χαλάνδρι
2155151681
2111185253
www.kethesykids.gr
κεθεσυ – Για παιδιά & εφήβους
kethesy.kids

Kiddoboo

Παιδική τεχνολογία που συνδυάζει καινοτομία και ασφάλεια



Η τεχνολογία έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των παιδιών, από την εκπαίδευση και την επικοινωνία μέχρι την ψυχαγωγία. Το ζητούμενο για τους γονείς δεν είναι πλέον αν θα τη χρησιμοποιήσουν, αλλά πώς θα το κάνουν με ασφάλεια και με εργαλεία σχεδιασμένα για τις πραγματικές ανάγκες κάθε ηλικίας. Αυτή την ανάγκη καλύπτει η Kiddoboo, το ελληνικό brand παιδικής τεχνολογίας του ομίλου DYNAME.

«Η Kiddoboo εισήγαγε την έννοια της παιδικής τεχνολογίας στην Ελλάδα όταν δεν υπήρχε καν ως όρος», σημειώνει ο CEO της εταιρείας, Στέργιος Μητούλης. Σήμερα αποτελεί ένα διεθνές brand με ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων για παιδιά και γονείς, όπως παιδικά tablets, smartwatches, κάμερες, ακουστικά και ηχεία. Με έμφαση στην ασφάλεια, την αξιοπιστία και την ποιότητα, η Kiddoboo αναπτύσσει τεχνολογικές λύσεις σχεδιασμένες ειδικά για παιδιά, προσφέροντας ασφαλείς επιλογές που συνδυάζουν μάθηση, ψυχαγωγία και δημιουργικό παιχνίδι.

Η ανάπτυξη των προϊόντων γίνεται με τη συμβολή παιδοψυχολόγων και ειδικών, με στόχο η τεχνολογία να υποστηρίζει την επικοινωνία και την καλλιέργεια δεξιοτήτων. Στα tablets, οι εκπαιδευτικές εφαρμογές συνδυάζουν τη μάθηση με το διαδραστικό παιχνίδι, ενώ οι gaming συσκευές απευθύνονται και στην προεφηβεία, καλύπτοντας ένα ηλικιακό κοινό με ιδιαίτερες απαιτήσεις. Παράλληλα, η Kiddoboo επενδύει στις νέες τεχνολογίες, με προϊόντα όπως AI smartwatches και λύσεις εντοπισμού, καθώς προετοιμάζει παράλληλα και νέα μοντέλα. Η παρουσία της έχει ήδη επεκταθεί στο εξωτερικό με δίκτυο πωλήσεων σε Πολωνία, Τσεχία, Ρουμανία και Ισπανία.Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη και τα προϊόντα της διατίθενται μέσω μεγάλων πολυκαταστημάτων σε όλη την Ελλάδα.









INFO

Αντώνη Τρίτση 15-17
Πυλαία-Χορτιάτης
Θεσσαλονίκη
2310471999
Email
info@dyname.eu
www.kiddoboo.me

Kiddoboo
kiddoboo.me

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΠΟΛΙΣ ΠΑΦΟΣ

Μεταπτυχιακό στην Εκπαιδευτική Ψυχολογία: Επιπλέον εφόδια χωρίς πρόσθετο κόστος





Η φοίτηση σε ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα αποτελεί μια σημαντική επένδυση στη γνώση και την επαγγελματική εξέλιξη. Στο Neapolis University Pafos, οι φοιτητές του μεταπτυχιακού προγράμματος στην Εκπαιδευτική Ψυχολογία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο την εμπειρία των σπουδών τους, μέσω του NUP EDU-TOOLKIT – Educator Development & Upskilling Toolkit.

Πρόκειται για μια σύγχρονη και πρακτική εργαλειοθήκη επαγγελματικής ανάπτυξης, η οποία προσφέρεται χωρίς καμία πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση στους φοιτητές. Περιλαμβάνει 10+ θεματικές ενότητες και περισσότερες από 30 ώρες διαθέσιμης επαγγελματικής ενδυνάμωσης, σχεδιασμένες γύρω από τις πραγματικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο εκπαιδευτικός στη σύγχρονη τάξη.

Από τη διαχείριση συμπεριφοράς και το bullying έως τη νευροδιαφορετικότητα, την κοινωνικοσυναισθηματική μάθηση, την ψυχική υγεία, τη συμπεριληπτική εκπαίδευση, την επαγγελματική ευεξία και την τεχνητή νοημοσύνη στην εκπαίδευση, οι συμμετέχοντες αποκτούν πρακτικές γνώσεις και εργαλεία που μπορούν να αξιοποιήσουν στην εκπαιδευτική πράξη.

Το σημαντικότερο; Ο φοιτητής επιλέγει τη δική του διαδρομή. Δεν χρειάζεται να παρακολουθήσει και τις 30+ ώρες. Μπορεί να επιλέξει τις θεματικές που ανταποκρίνονται περισσότερο στα ενδιαφέροντα, τις ανάγκες και τους επαγγελματικούς του στόχους.
Παράλληλα, για τις θεματικές που ολοκληρώνει, λαμβάνει Πιστοποιητικό Παρακολούθησης NUP EDU-TOOLKIT, στο οποίο αναγράφονται οι θεματικές ενότητες και οι αντίστοιχες ώρες επιμόρφωσης.

Με μηδενικό πρόσθετο κόστος, ευελιξία και πρακτική αξία, το NUP EDU-TOOLKIT προσφέρει στους φοιτητές κάτι περισσότερο από γνώση: τους δίνει τα εργαλεία για να μετατρέψουν τη γνώση σε πράξη.









INFO
Για περισσότερες πληροφορίες και αιτήσεις www.nup.ac.cy/gr/msc-in-educational-psychology-distance-learning/
Τηλ: 2108608615

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΘΕΡΒΑΝΤΕΣ

Τα ισπανικά στο «σπίτι» τους



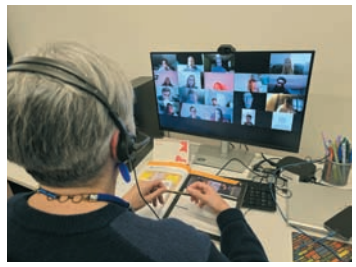
Στη σύγχρονη εκπαίδευση, η γνώση μιας ξένης γλώσσας είναι πολύ περισσότερα από ένα ακόμη προσόν. Είναι ένα εφόδιο που καλλιεργεί την επικοινωνία, διευρύνει τους ορίζοντες και δημιουργεί νέες δυνατότητες για σπουδές, επαγγελματική εξέλιξη και γνωριμία με άλλους πολιτισμούς. Με αυτή τη φιλοσοφία, το Ινστιτούτο Θερβάντες σχεδιάζει τη νέα εκπαιδευτική περίοδο, προσφέροντας για την ακαδημαϊκή περίοδο Σεπτεμβρίου 2026 - Φεβρουαρίου 2027 ένα ευρύ φάσμα προγραμμάτων εκμάθησης ισπανικών για κάθε ηλικία, επίπεδο και ανάγκη.

Στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη αλλά και online, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να επιλέξουν γενικά τμήματα με ευέλικτα ωράρια, καθώς και εξειδικευμένα προγράμματα για επαγγελματίες της νομικής επιστήμης αλλά και του τουρισμού, προετοιμασία για τις εξετάσεις DELE, τμήματα συνομιλίας, πολιτισμού και λογοτεχνίας. Παράλληλα, ειδικά σχεδιασμένα μαθήματα δίνουν σε παιδιά και εφήβους τη δυνατότητα να γνωρίσουν τη γλώσσα μέσα από δημιουργικές και διαδραστικές δραστηριότητες. Η ευελιξία αποτελεί σημαντικό μέρος της εκπαιδευτικής εμπειρίας: διαφορετικές ημέρες και ώρες, διά ζώσης ή εξ αποστάσεως φοίτηση, επιτρέπουν σε μαθητές, φοιτητές, εργαζόμενους και γονείς να εντάξουν την εκμάθηση της γλώσσας στην καθημερινότητά τους.
Στο Ινστιτούτο Θερβάντες στο επίκεντρο βρίσκονται οι εκπαιδευόμενοι και οι ανάγκες τους, με έμπειρους καθηγητές, σύγχρονες παιδαγωγικές μεθόδους και την τεχνογνωσία του επίσημου φορέα της Ισπανίας για την ισπανική γλώσσα και τον ισπανόφωνο πολιτισμό. Οι εγγραφές για τη νέα εκπαιδευτική περίοδο έχουν ήδη ξεκινήσει.









INFO

Αθήνα:
Σκουφά 31
Κολωνάκι
2103634117

Θεσσαλονίκη:
Ηρακλείου 26
(2ος όροφος)
2310234529

www.atenas.cervantes.es/gr
www.tienda.cervantes.org/el

Instituto CervantesAtenas

instituto cervantesatenas

CEARS+

Φροντιστήριο online; Ναι, αλλά όχι έτσι όπως το ξέρετε



Υπάρχει μια ερώτηση που κάνουν σχεδόν όλοι οι γονείς όταν ακούν για online φροντιστήριο: «Αλλά πώς θα ξέρω αν πάει καλά το παιδί μου;» Είναι η σωστή ερώτηση. Και η απάντηση που συνήθως παίρνουν –«εμπιστευτείτε μας»–, δεν αρκεί.
Το CEARS+ ξεκίνησε από αυτό ακριβώς το κενό. Δεν είναι ένα ακόμα φροντιστήριο που μεταφέρθηκε online. Είναι ένα σύστημα που χτίστηκε για να κάνει την πρόοδο ορατή και μετρήσιμη. Κάθε μάθημα αξιολογείται με βαθμολόγηση. Κάθε απουσία καταγράφεται αυτόματα. Κάθε εβδομάδα ο γονέας λαμβάνει πλήρη αναφορά απόδοσης – χωρίς να χρειαστεί να ρωτήσει, χωρίς να περιμένει την τριμηνιαία συνάντηση που ποτέ δεν λέει αρκετά.

Το πρόγραμμα καλύπτει κάθε βαθμίδα μέσης εκπαίδευσης: από το Γυμνάσιο και τις τρεις τάξεις του Λυκείου, έως την εξειδικευμένη προετοιμασία για Πρότυπα και Ωνάσεια Γυμνάσια για μαθητές Ε΄ και ΣΤ΄ Δημοτικού που στοχεύουν στις εξετάσεις εισαγωγής.

Για τους μαθητές της Γ΄ Λυκείου, η προετοιμασία για τις Πανελλήνιες είναι δομημένη, στοχευμένη και συνεχώς παρακολουθούμενη. Τα τακτικά διαγωνίσματα αξιολόγησης και η ανάλυση επίδοσης ανά μάθημα διασφαλίζουν ότι κανένα κενό δεν περνά απαρατήρητο.

Οι καθηγητές του CEARS+ δεν διδάσκουν απλώς – παρακολουθούν, αξιολογούν και αναπροσαρμόζουν ανάλογα με την πορεία του κάθε μαθητή. Το αποτέλεσμα το περιγράφει καλύτερα ένας γονέας: «Δεν υστερεί σε τίποτα από τα φυσικά φροντιστήρια. Το αντίθετο μάλιστα. Σκέφτομαι να γράψω και το άλλο μου παιδί του χρόνου».
Η πρόοδος δεν είναι εντύπωση. Είναι δεδομένα. Δείτε το σύστημα από κοντά στο cearsplus.edu.gr και αποφασίστε με δεδομένα, όχι με υποσχέσεις.





INFO

2610240831
www.cears.edu.gr

cearsedu

cearsedu







Γίνε πιστοποιημένος δάσκαλος yoga με τη Yoga Family Violet Alignment

Η ιδρύτρια της σχολής, **Φωτεινή Δημητρίου**, δίνει έμφαση στη βιωματική μάθηση, την πρακτική διδασκαλία και την ολιστική προσέγγιση του ανθρώπου

Η Yoga Family Violet Alignment είναι μια αναγνωρισμένη σχολή yoga, με έδρα στου Ψυρρή, στην Αθήνα, η οποία από το 2014 προσφέρει πιστοποιημένες εκπαιδεύσεις δασκάλων yoga, εξειδικευμένα προγράμματα και βιωματικά εργαστήρια προσωπικής ανάπτυξης.
Η εκπαιδευτική της φιλοσοφία συνδυάζει την παραδοσιακή yoga με τη σύγχρονη παιδαγωγική, την ψυχολογία, τη δημιουργικότητα και την αυτογνωσία, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη βιωματική μάθηση, την πρακτική διδασκαλία και την ολιστική προσέγγιση του ανθρώπου.

Ιδρύτρια της σχολής είναι η **Φωτεινή Δημητρίου**, απόφοιτος Ψυχολογίας (BSc Hons Psychology, University of Essex), πιστοποιημένη εκπαιδεύτρια E-RYT 500 (Yoga Alliance), συγγραφέας και δημιουργός ευρωπαϊκών εκπαιδευτικών προγραμμάτων Erasmus+.
Τα τελευταία χρόνια έχει διδάξει και υλοποιήσει εκπαιδευτικά προγράμματα, διεθνείς συνεργασίες και ανθρωπιστικές δράσεις yoga στην Ελλάδα, την Γκόα (Ινδία), τις Βρυξέλλες, το Παρίσι και το Βερολίνο, ενώ η δουλειά της εστιάζει στη σύνδεση της yoga με την ψυχική ευεξία, την εκπαίδευση και την προσωπική εξέλιξη.

Σήμερα, η Yoga Family Violet Alignment αποτελεί μία από τις λίγες σχολές στην Ελλάδα που συνδυάζουν διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις Yoga Alliance με βιωματική εκπαίδευση, διεθνή εμπειρία και μια ολιστική προσέγγιση που ενώνει τη yoga, την ψυχολογία και τη δημιουργική έκφραση.

Τα προγράμματα που ξεκινούν τον Νοέμβριο 2026

Εκπαίδευση δασκάλων yoga 200 ωρών
Η βασική εκπαίδευση για όσους επιθυμούν να γίνουν πιστοποιημένοι δάσκαλοι yoga. Το πρόγραμμα συνδυάζει θεωρία, πρακτική διδασκαλία, ανατομία, φιλοσοφία, διαλογισμό, Pranayama και Yoga Business, οδηγώντας σε διεθνώς αναγνωρισμένη πιστοποίηση Yoga Alliance.
Εκπαίδευση δασκάλων παιδικής yoga 95 ωρών
Μια ολοκληρωμένη εκπαίδευση για όσους θέλουν να διδάξουν yoga σε παιδιά ηλικίας 3-17 ετών. Περιλαμβάνει παιδαγωγική, mindfulness, δημιουργικά παιχνίδια, παραμύθια, Partner & Family Yoga, πρακτική διδασκαλία και πιστοποίηση Yoga Alliance.
Πιστοποίηση meditation coaching 100 ωρών
Ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα που συνδυάζει παραδοσιακές τεχνικές διαλογισμού με σύγχρονα εργαλεία εμπνευσμένα από το coaching. Απευθύνεται σε δασκάλους yoga, coaches, θεραπευτές και σε όσους επιθυμούν να εμβαθύνουν στην προσωπική τους πρακτική και να σχεδιάζουν μαθήματα, workshops και retreats. Το πρόγραμμα αποτελεί πιστοποίηση YACEP (Yoga Alliance Continuing Education) και μπορεί να προσμετρηθεί στις απαιτούμενες ώρες για την πιστοποίηση 300 ωρών Yoga Alliance.
Εκπαίδευση δασκάλων yoga για άτομα με αναπηρία
Εξειδικευμένο πρόγραμμα Continuing Education (YACEP – Yoga Alliance), που προετοιμάζει τους συμμετέχοντες να σχεδιάζουν ασφαλή, προσαρμοσμένα και συμπεριληπτικά μαθήματα yoga για άτομα με αναπηρία και νευροδιαφορετικότητα.



Με διεθνή εκπαιδευτική εμπειρία σε Ελλάδα, Γκόα, Βρυξέλλες, Παρίσι και Βερολίνο, η **Yoga Family Violet Alignment** προσφέρει μια σύγχρονη, βιωματική εκπαίδευση δασκάλων yoga

www.yogaviolet.com Email: info@yogaviolet.com thevioletyoga yoga_family_violet_alignment

adv AV

ΣΧΟΛΗ ΧΑΤΖΗΒΕΗ

Μια δημιουργική προσέγγιση στη σχολική καθημερινότητα



Από το προνήπιο ξεκινά για κάθε παιδί ένα εκπαιδευτικό ταξίδι που χρειάζεται να συνδυάζει τη γνώση με την ασφάλεια, τη δημιουργικότητα και την προσωπική ανάπτυξη. Στη Σχολή Χατζηβέη, η εκπαιδευτική διαδικασία έχει στο επίκεντρο τον μαθητή, με στόχο να είναι χαρούμενος, να αναπτύσσει τις ιδιαίτερες δεξιότητές του και να διαμορφώνει σταδιακά μια ολοκληρωμένη προσωπικότητα.

Η μαθησιακή διαδικασία βασίζεται σε σύγχρονες παιδαγωγικές πρακτικές και σε ένα βιωματικό πρόγραμμα σπουδών, που αξιοποιεί την εμπειρία πολλών ετών και παράλληλα ανταποκρίνεται στις ανάγκες της σύγχρονης εκπαίδευσης.

Η γνώση υψηλού επιπέδου συνδυάζεται με μια προσέγγιση που αποφεύγει την υπερφόρτωση του μαθητή, ενώ ενισχύει την υπευθυνότητα, την αυτονομία και τη συνεργασία.

Τα μαθήματα του αναλυτικού προγράμματος διδάσκονται με δημιουργικό τρόπο, δίνοντας στα παιδιά χώρο να εκφράζονται, να δημιουργούν, να επικοινωνούν και να αξιοποιούν τα ταλέντα τους. Παράλληλα, κάθε μαθητής μπορεί να διαμορφώσει ένα εξατομικευμένο ημερήσιο πρόγραμμα, επιλέγοντας ανάμεσα σε αθλητικές, εικαστικές και δημιουργικές δραστηριότητες, όπως σύγχρονος χορός, σκάκι, παιχνιδομαθηματικά, κεραμική, σχολείο της φύσης, βόλεϊ, ρομποτική, κολύμβηση, μαγειρική και minitennis.

Η εκπαίδευση, ωστόσο, δεν περιορίζεται στη σχολική ύλη. Η Σχολή Χατζηβέη δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην καλλιέργεια θεμελιωδών δεξιοτήτων ζωής, όπως η επικοινωνία, η συνεργασία, η κριτική ικανότητα, η δημιουργικότητα και η φαντασία. Δεξιότητες που συμπληρώνουν τη γνώση και δίνουν στους μαθητές τα εφόδια να ανταποκριθούν με αυτοπεποίθηση στις επόμενες εκπαιδευτικές βαθμίδες και στη μελλοντική τους πορεία.







INFO

Νηπιαγωγείο
Δημοτικό: Αδάνων 17
Νέα Φιλαδέλφεια
2102511371
Γυμνάσιο, Λύκειο:
Ιφιγενείας 24-26
Ηράκλειο Αττικής
2104441560
www.xatzivei.gr
xatzivei.gr
xatzivei_school

ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ **«ΟΡΦΕΑΣ»**

Η μουσική ως γνώση, έκφραση και εξέλιξη



Από το 1959, η Μουσική Σχολή Νέας Σμύρνης Ορφέας υπηρετεί τη μουσική εκπαίδευση και τον πολιτισμό, συνδυάζοντας τη μακρόχρονη εμπειρία με σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας. Με καθηγητές πτυχιούχους και διπλωματούχους μουσικούς, που συμμετέχουν σε ελληνικές και διεθνείς ορχήστρες, δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου η μουσική γνώση μπορεί να εξελιχθεί από την πρώτη επαφή έως την ολοκληρωμένη καλλιτεχνική κατάρτιση.

Η Μουσική Σχολή Νέας Σμύρνης Ορφέας προσφέρει ολοκληρωμένα προγράμματα κλασικών, μοντέρνων, παραδοσιακών και λαϊκών οργάνων, δίνοντας στους σπουδαστές τη δυνατότητα να επιλέξουν τη διαδρομή που ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα και στους στόχους τους. Στις βασικές σπουδές, η εκπαίδευση εξελίσσεται σταδιακά έως το ανώτερο επίπεδο, με δυνατότητα απόκτησης αναγνωρισμένου Πτυχίου ή Διπλώματος. Οι τίτλοι σπουδών είναι αναγνωρισμένοι από το κράτος, σύμφωνα με το Υπουργείο Πολιτισμού. Για όσους επιθυμούν μια πιο ελεύθερη σχέση με τη μουσική, το Πρόγραμμα Ρεπερτορίου επιτρέπει την επιλογή είδους, επιπέδου και τρόπου μαθημάτων, χωρίς εξετάσεις. Παράλληλα, η Μουσική Σχολή Νέας Σμύρνης Ορφέας διαθέτει όργανα για τα πρώτα βήματα των μαθητών, ώστε να έχουν χρόνο να ανακαλύψουν ποιο τους ταιριάζει πραγματικά. Η μουσική, άλλωστε, δεν γνωρίζει ηλικία. Από τη μουσικοκινητική για παιδιά προσχολικής ηλικίας, όπου η πρώτη γνωριμία γίνεται μέσα από φαντασία, κίνηση και παιχνίδι, έως τα προγράμματα για ενήλικες, η Μουσική Σχολή Νέας Σμύρνης Ορφέας απευθύνεται σε κάθε ηλικία. Γιατί η μουσική παιδεία δεν είναι μόνο τεχνική και γνώση, είναι τρόπος έκφρασης, δημιουργίας και προσωπικής εξέλιξης.

Στο επίκεντρο βρίσκεται κάθε σπουδαστής ξεχωριστά: το ταλέντο, οι προσωπικές του επιλογές και ο δικός του ρυθμός εξέλιξης. Έτσι, είτε ο στόχος είναι η επαγγελματική πορεία είτε η χαρά της ενασχόλησης, η μάθηση αποκτά ουσία και διάρκεια.









INFO

Ομήρου 67
Νέα Σμύρνη
2109356275
mousiki-sxoli.gr
Μουσική Σχολή Νέας Σμύρνης Ορφέας
musicschool_ns_orfeas

GOETHE-
INSTITUT ATHEN

Γλώσσα, γνώση και πολιτισμός χωρίς σύνορα



©YIORGOSMAVROPOULOS

Το Goethe-Institut Athen αποτελεί εδώ και δεκαετίες έναν ζωντανό τόπο συνάντησης της γερμανικής γλώσσας με τον πολιτισμό, την εκπαίδευση και τον διεθνή διάλογο. Με σύγχρονα προγράμματα γλωσσικής εκμάθησης, επιμόρφωσης και πολιτιστικών δράσεων, απευθύνεται σε παιδιά, νέους, ενήλικες και εκπαιδευτικούς, δημιουργώντας διαφορετικές διαδρομές γνώσης και εξέλιξης. Τα μαθήματα γίνονται διά ζώσης ή διαδικτυακά, με τμήμα για παιδιά και εφήβους, ειδικά τμήματα, ακόμα και για εταιρείες. Τα πιστοποιητικά γλωσσομάθειας είναι επίσημα και διεθνώς αναγνωρισμένα .

Παράλληλα, το Goethe-Institut Athen λειτουργεί ως ενεργός πολιτιστικός φορέας. Εκθέσεις, φεστιβάλ, εργαστήρια, συζητήσεις ανοίγουν χώρο για τη σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία, τη λογοτεχνία και διάλογο γύρω από κοινωνικά ζητήματα.

Η Βιβλιοθήκη είναι ανοιχτή για όποιον θέλει να δανειστεί βιβλία χρησιμοποιώντας την κάρτα χρήστη, να διαβάσει, να μελετήσει, να εργαστεί ή απλά να ακούσει μουσική, να παρακολουθήσει ταινίες και να συναντήσει ανθρώπους.

Το Ινστιτούτο της Αθήνας είναι το παλαιότερο στο σύνολο του δικτύου του Goethe-Institut σε όλο τον κόσμο. Ιδρύθηκε το 1952 και του χρόνου συμπληρώνει 75 χρόνια λειτουργίας στην Αθήνα. Στις 12 Σεπτεμβρίου, μάλιστα, το Goethe Open Day στην Αθήνα προσκαλεί το κοινό, 11:00 -16:00, να γνωρίσει από κοντά αυτόν τον πολυσχιδή κόσμο. Δράσεις για μικρούς και μεγάλους, δωρεάν δειγματική διδασκαλία, ενημέρωση για μαθήματα και εξετάσεις, ξεναγήσεις στη βιβλιοθήκη και συμβουλευτική για σπουδές στη Γερμανία συνθέτουν την ημέρα. Θα πραγματοποιηθούν κληρώσεις υποτροφιών για παιδικά, εφηβικά και ενήλικα τμήματα, γερμανικά για πρωτάκια και εξετάσεις.

Μια ανοιχτή πρόσκληση για όσους θέλουν να ανακαλύψουν τη γλώσσα ως πρόσβαση σε νέες ιδέες, εμπειρίες και προοπτικές. Το Ινστιτούτο συνεχίζει να χτίζει γέφυρες ανάμεσα σε ανθρώπους, γενιές και πολιτισμούς.



©ANASTASIAPAVLOU



© EFTYCHIAVLACHOU



©YIORGOSMAVROPOULOS



© BABIS LOUIZIDIS_KATERINA GLINOU

INFO

Ομήρου 14-16, Αθήνα
2103661000
goethe.de /athen
Goethe-Institut Athen
goetheinstitut_athen

ΚΕ.ΘΕ.ΣΥ.
ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΔΡΙΑΝΝΑ

Εκεί που το παρελθόν σταματά να ορίζει το αύριό σου



Πόσες φορές επέστρεψες στην ίδια σχέση, στα ίδια μοτίβα, στους ίδιους φόβους; Πόσες φορές ήξερες ότι κάτι σε πληγώνει, αλλά παρ' όλα αυτά έμενες εκεί, επειδή το γνώριμο έμοιαζε πιο ασφαλές από το άγνωστο;

Το πιο δύσκολο είναι πως πολλές φορές ξέρεις. Αναγνωρίζεις τι σε κρατά πίσω, ποιος άνθρωπος δεν σου κάνει καλό, ποια πληγή επηρεάζει τις επιλογές σου. Όμως άλλο είναι να καταλαβαίνεις την ιστορία σου και άλλο να τη συναντάς πραγματικά. Η αυτογνωσία δεν είναι να αναζητάς διαρκώς τι «φταίει» μέσα σου. Είναι να κατανοείς τι σε διαμόρφωσε, χωρίς να του επιτρέπεις να αποφασίζει για το μέλλον σου.

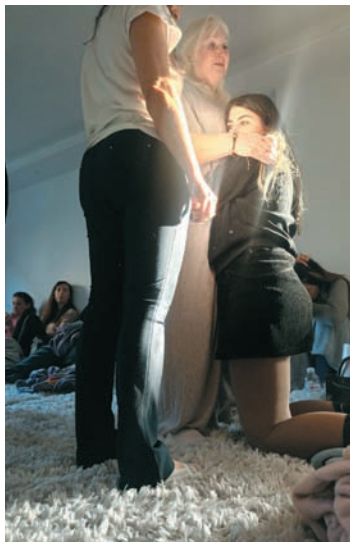
Στα Βιωματικά Εργαστήρια της Ανδριάννας Γεροντή, μέσα σε έναν ασφαλή χώρο χωρίς κριτική, έρχεσαι σε επαφή με θεματικές όπως το εσωτερικό παιδί, η σχέση με τους γονείς, η επιλογή συντρόφου, η συγχώρεση, οι εκκρεμότητες του παρελθόντος και η συστημική αναπαράσταση.

Δεν χρειάζεται να έρθεις έχοντας λύσει τα πάντα. Ούτε να δείχνεις δυνατός. Αρκεί να έρθεις όπως είσαι.

Γιατί ίσως η πραγματική αλλαγή ξεκινά όταν σταματάς απλώς να καταλαβαίνεις τι σε πονά και αποφασίζεις να το συναντήσεις.

Έλα να το ζήσεις. Γιατί αξίζεις μια ζωή που δεν την ανέχεσαι απλώς, αλλά τη χαίρεσαι.







INFO

metinandrianna.gr

metinandrianna
metinandrianna
andriannageronti

Look

Επιμέλεια
ΜΑΡΙΑ-ΙΩΑΝΝΑ ΣΙΓΑΛΟΥ



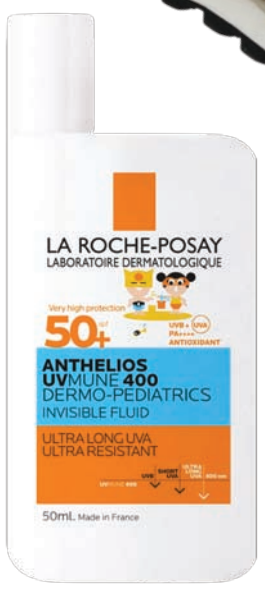
GHELTER
Καπέλο Concentric Hearts €19,90



ESTIA
Παγούρι θερμός 900 ml Berry Bright €19,90



NEW BALANCE
Αθλητικά παπούτσια €119,95



LA ROCHE POSAY
Παιδικό ενυδατικό αντιηλιακό Anthelios



THE WONDER ROOM
Small Backpack Circus €40



THE LUNCH BAG
Χειροποίητη τσάντα αποθήκευσης φαγητού €40



ABOUT YOU
Γυαλιά ηλίου Hawkers Divine €19,71



PUBLIC
Σημειωματάριο Moleskine Ριγέ Lemon Green Large €23,89



FABER CASTELL
Στιλό Ballpoint Polyball Leo Natural Instincts

-Πώς ήταν η πρώτη μέρα στο σχολείο;
-Τι εννοείς, θα πάω και αύριο;



PUBLIC
Κασετίνα βαρελάκι Gim Stitch €8,99



STELLA MCCARTNEY
Παιδικό παντελόνι Rosa €39,90



ΥΠΟΓΡΑΦΗ
Κασετίνα σιλικόνης Ουράνιο Τόξο €9,95



© ΑΠΕΜΠΕ / ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΒΛΑΧΟΣ



Το 54ο Φεστιβάλ Βιβλίου επιστρέφει στο Πεδίον του Άρεως

210 εκδότες, 200+ εκδηλώσεις και το βιβλίο ως «αρχιτέκτονας» ενός κόσμου που αλλάζει

Αν ψάχνεις αφορμή για βόλτα στο κέντρο, το **54ο Φεστιβάλ Βιβλίου στο Πεδίον του Άρεως** είναι ο προορισμός. Φέτος, η διοργάνωση εστιάζει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Με έμπνευση από τους 17 Στόχους του ΟΗΕ, το βιβλίο παίρνει τον ρόλο του «αρχιτέκτονα του αύριο» ανοίγοντας κουβέντα για την κοινωνική ισότητα και την προστασία του πλανήτη.

Στα **285 περίπτερα** που έχουν στηθεί στο πάρκο, **210 εκδοτικοί οίκοι** παρουσιάζουν τις νέες παραγωγές τους, ενώ η ατζέντα τρέχει με περισσότερες από **200 εκδηλώσεις**. Μέσα στην τρέχουσα εβδομάδα, σημείωσε δύο στάσεις στην Κεντρική Σκηνή: την Πέμπτη 12 Σεπτεμβρίου (18:30) για μια συζήτηση γύρω από τις Βιβλιοθήκες ως χώρους σκέψης, φαντασίας και δημιουργίας, και το Σάββατο 14 Σεπτεμβρίου (19:30) για την εκδήλωση *«Η επανάσταση αρχίζει με τις λέξεις»*, μια σύμπραξη με το 9ο Διεθνές Φεστιβάλ Ποίησης Πάτρας.

Ανάμεσα στα περίπτερα, θα βρεις και το δικό μας. Η **ATHENS VOICE** δίνει το «παρών» στο νούμερο 274, με όλες τις εκδόσεις μας και τα επετειακά τεύχη που έγιναν συλλεκτικά. **-Νίκη-Μαρία Κοσκινά**

Πεδίον του Άρεως, έως 20 Σεπτεμβρίου

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

Των **ΝΙΚΗΣ-ΜΑΡΙΑΣ ΚΟΣΚΙΝΑ, ΔΗΜΗΤΡΗ ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ**

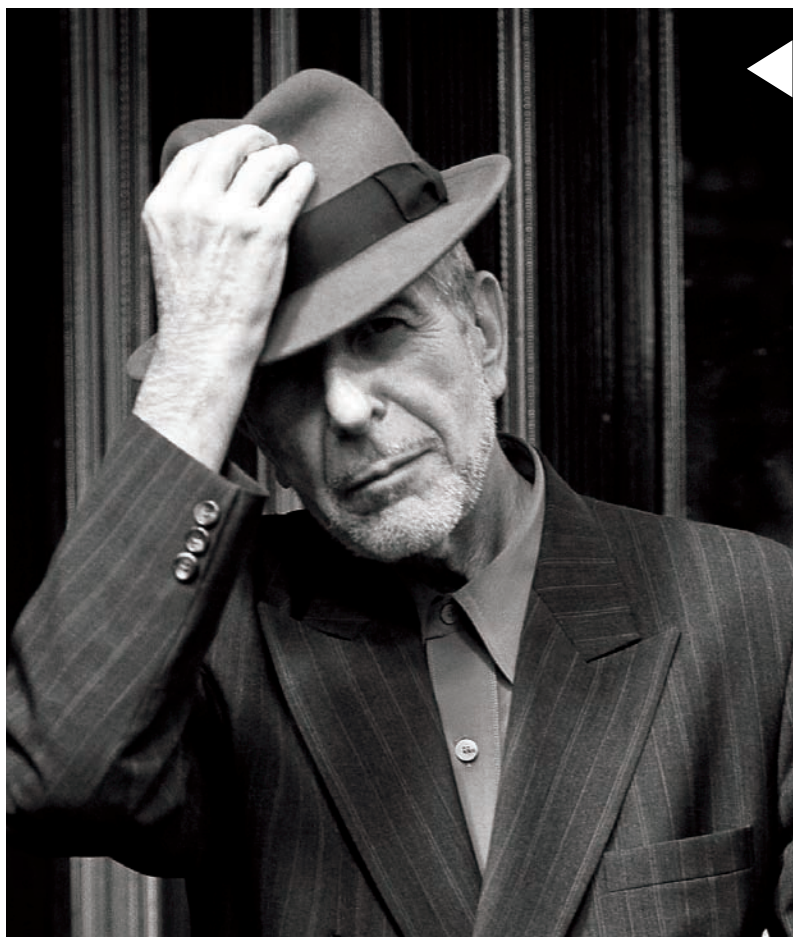
Θέατρο, μουσική, εκθέσεις, προβολές. Πολιτιστικές προτάσεις που μας ιντριγκάρουν αυτό το επταήμερο



© ΜΕΜΗ ΓΙΟΛΔΑΣΗ

❶ Ο Υπηρέτης δύο αφεντάδων επιστρέφει στην Αθήνα

Η κωμωδία του Κάρλο Γκολντόνι, σε σκηνοθεσία του **Γιάννη Κακλέα**, με τον **Βασίλη Χαραλαμπόπουλο** στον πρωταγωνιστικό ρόλο, έρχεται στην Αθήνα για να μας μεταφέρει με σατιρικό τρόπο μια ιστορία αγάπης ενός κατατρεγμένου ζευγαριού. Ένας φτωχός υπηρέτης αναλαμβάνει να δουλέψει για δύο αφεντικά, ώστε να μπορέσει να μαζέψει περισσότερα χρήματα. Μέσα από μια σειρά παρεξηγήσεων και αποκαλύψεων, η αλήθεια έρχεται σιγά σιγά στο φως. *Δημοτικό Θέατρο Λυκαβητττού 10 Σεπτεμβρίου*



❷ Αφιέρωμα στον Λέοναρντ Κοέν

Μια μουσική συνάντηση γύρω από το ιδιαίτερο σύμπαν του Κοέν, αλλά και τη δύναμη των τραγουδιών του, με οικοδεσπότη τον γιο του, Άνταμ. Τραγούδια που σημάδεψαν το σύγχρονο τραγούδι περνούν από διαφορετικές ερμηνείες, μέσα από τη συμμετοχή αγαπημένων Ελλήνων καλλιτεχνών, όπως των **Δήμητρας Γαλάνη, Νίκου Πορτοκάλογλου, Πάνου Μουζουράκη, Λίνας Νικολακοπούλου, Έλλης Πασπαλά, Μανώλη Φάμελλου**. *ΚΠΙΣΝ, 12 Σεπτεμβρίου*

❸ Η φωνή της Λουντμίλα

Με αφορμή τα 40 χρόνια από την έκρηξη του πυρηνικού αντιδραστήρα στο Τσερνόμπιλ, παρουσιάζεται για δύο μοναδικές βραδιές η παράσταση *«Η φωνή της Λουντμίλα»*, σε σκηνοθεσία του **Άρη Μπαφαλούκα**, βασισμένη στο ομώνυμο βιβλίο του Σουηδού δημοσιογράφου και σκηνοθέτη Γκούναρ Μπέργκνταλ. Το έργο βασίζεται σε μια πραγματική συνέντευξη της Λουντμίλα, μιας γυναίκας που έχασε τον –πυροσβέστη– σύζυγό της έπειτα από την έκρηξη, ενώ εκείνη ήταν 23 και έγκυος κι εκείνος μόλις 25 ετών. Στον πρωταγωνιστικό ρόλο η **Ηρώ Μουκίου**. *Θέατρο Τζένη Καρέζη 15 & 16 Σεπτεμβρίου*



© ΕΛΙΝΑ ΓΙΟΥΝΑΛΗ



❹ Ανεξάρτητα κράτη στην Ελευσίνα

Η παράσταση, σε κείμενο που συνυπογράφουν ο **Αλέξανδρος Τσιοτσιόπουλος** και ο **Γιάννης Παλούμπης** και σκηνοθεσία του δεύτερου, έρχεται στα Αισχύλεια στο πλαίσιο της περιοδείας της. Ένα πολύ δυνατό κείμενο, που εμπνέεται από την αληθινή ιστορία του γιατρού Βασίλη Τσιρώνη, ο οποίος κλείστηκε στο σπίτι του το 1978, ανακηρύσσοντάς το ανεξάρτητο κράτος. Με αφορμή τα σενάρια γύρω από τον θάνατό του, μια νέα δημοσιογράφος προσπαθεί –μάταια– να βρει την αλήθεια. *Πολυχώρος Ίρις, 13 Σεπτεμβρίου*

Για να καταχωριστείτε στους οδηγούς της Α.Ν., στείλτε δελτία Τύπου 2 εβδομάδες πριν από την προγραμματισμένη ημερομηνία. Ταχυδρομικώς στη διεύθυνση Χαρ. Τρικούπη 22, 10679 Αθήνα ή στο fax 210 3617310 ή στο **avguide@athensvoice.gr**



© ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ

5 Εβδομάδα Κυπριακού θεάτρου στο Εθνικό

Τρεις παραστάσεις που διακρίθηκαν στην Κύπρο τη σεζόν 2025-2026 έρχονται στην Αθήνα. Το αφιέρωμα ξεκινά με το έργο *«Η διάφανη»* του Περικλή Μοσχολιδάκη, σε σκηνοθεσία **Μαρίνας Βρόντη**, έναν μονόλογο που μετατρέπεται σε πολυφωνική σκηνική σύνθεση. Ακολουθεί το *«Ποια Ευρώπη;»* του Μιχάλη Παπαδόπουλου, σε σκηνοθεσία **Νεοκλή Νεοκλέους**, με θέμα τη σύγχρονη ευρωπαϊκή πραγματικότητα. Την κυπριακή εβδομάδα κλείνει *«Το νησί»* των Αχιλλέα Γραμματικόπουλου και Μιχάλη Κολοκοτρώνη, πάνω στη μνήμη και το τραύμα μιας διαιρεμένης κοινωνίας. *Δίπυλον, 16 έως 20 Σεπτεμβρίου*



6 Οι Pagan στα Αισχύλεια

Ένα συγκρότημα με ήχο που κινείται ανάμεσα στην παράδοση, τον πειραματισμό και τη θεατρική performance, με frontwoman την Έβελυν Ασουάντ. Μύθοι, αρχέγονοι ρυθμοί, φωνές και σύγχρονοι ήχοι συναντιούνται σε ένα σκηνικό σύμπαν όπου η μουσική γίνεται αφορμή για να αναδυθούν μνήμες, ένστικτα και ιστορίες που μοιάζουν να έρχονται από πολύ παλιά. Έτσι η συναυλία τους μοιάζει περισσότερο με τελετουργία. *Πολυχώρος Ίρις, 16 Σεπτεμβρίου*

7 Metal θρύλοι στην Τεχνόπολη

Το Rock Hard Festival Greece επιστρέφει και φέτος, με σπάνιες συναντήσεις και metal ιστορία. Οι Angra παίζουν ολόκληρο το «Holy Land», τριάντα χρόνια μετά, με τον Kiko Loureiro ξανά στην κιθάρα. Stratovarius, Dirkschneider και Blaze Bayley ανεβάζουν την ένταση, ενώ οι Blood Fire Death τιμούν τον Quorthon και τους Bathory: ο Ihsahn των Emperor αντικαθιστά τον Ivar Bjørnson για ολόκληρο το σετ, πλαισιώνοντας τους Erik Danielsson, Blasphemer, Apollyon και Faust. Δύο βραδιές με εμβληματικά riffs, επανενώσεις και το Γκάζι να δονείται στον παλμό του metal.
Τεχνόπολη, 11 & 12 Σεπτεμβρίου

8 Ένα πρότζεκτ εμπνευσμένο από τα αστέρια

Η *«Συναστρία»*, σε επιμέλεια **Κώστα Πράπογλου** και σύλληψη **Λευτέρη Μωυσιάδη**, παρουσιάζεται για έναν μήνα σε τέσσερις χώρους στην Αθήνα, με κεντρικό σημείο την Εθνική Βιβλιοθήκη. 20 εικαστικοί δημιουργούν έργα εμπνευσμένα από τα αστέρια και το σύμπαν, ενώ συνομιλούν με 13 ποιητικές φωνές, σπάνια βιβλία αστρονομίας και χειρόγραφα. Το πρότζεκτ επεκτείνεται στο Εθνικό Αστεροσκοπείο και το Πλανητάριο, αλλά και στη Στοά Αρσακείου.
16 Σεπτεμβρίου έως 10 Οκτωβρίου



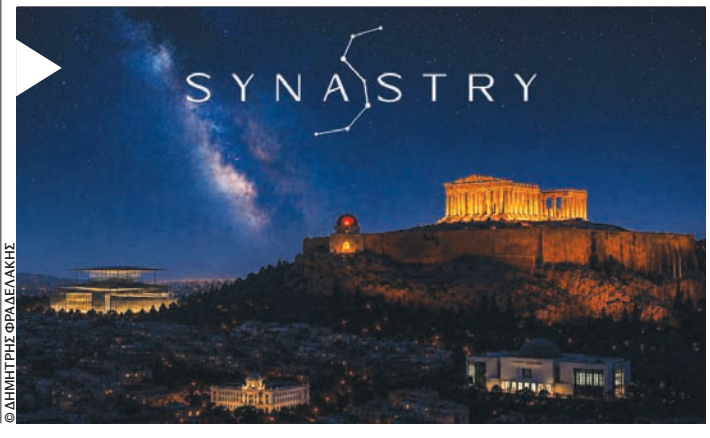
9 Ο Γιάννης Χαρούλης στο Δημοτικό Θέατρο Λυκαβηττού

Ο δημοφιλής τραγουδιστής και τραγουδοποιός θα εμφανιστεί για μία μοναδική βραδιά στην Αθήνα στο πλαίσιο του Live Tour του για το 2026, για να ξεσηκώσει τους απανταχού φαν του με γνωστά και αγαπημένα κομμάτια της δισκογραφίας του, αλλά και πολλά κρητικά τραγούδια που ερμηνεύει με τον χαρακτηριστικό του τρόπο.
Δημοτικό Θέατρο Λυκαβηττού, 15 Σεπτεμβρίου



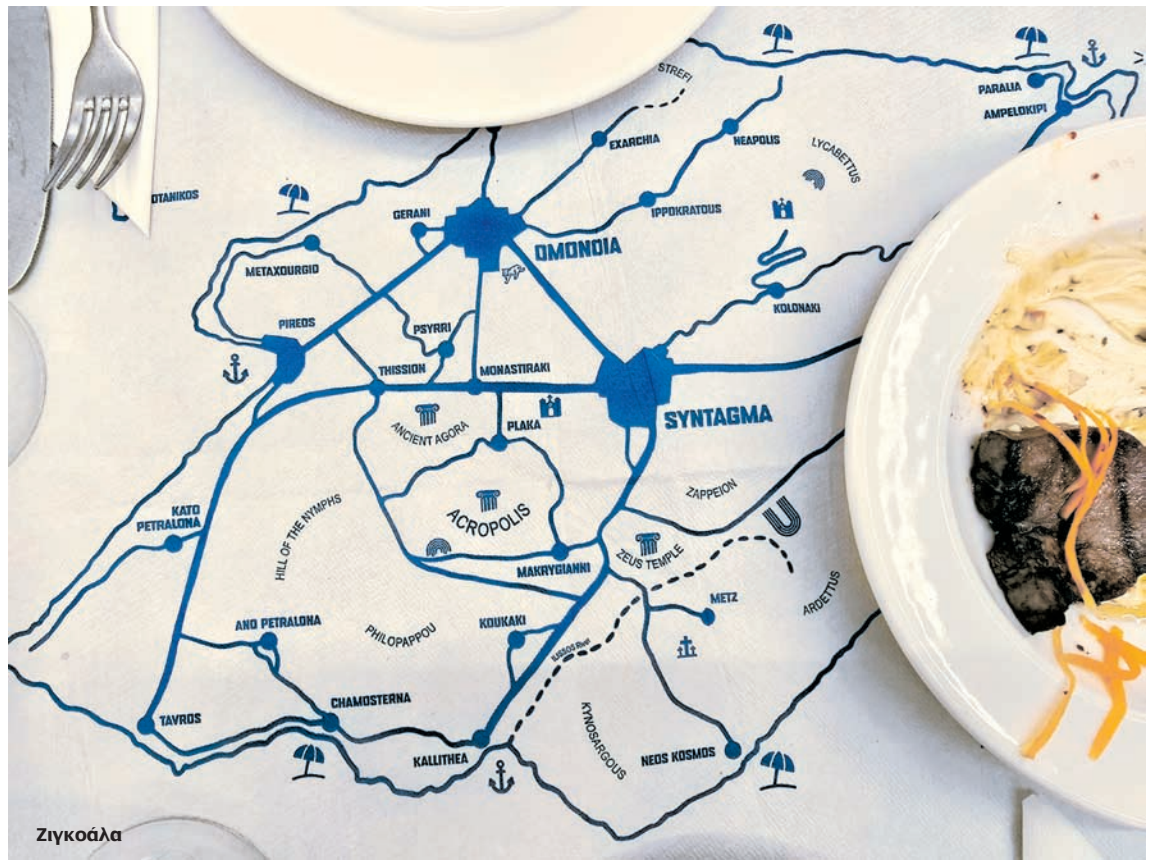
10 40 χρόνια Μωρά στη Φωτιά

Το ελληνικό ροκ συγκρότημα γιορτάζει τα 40 του χρόνια στην ελληνική δισκογραφία με μια σειρά επετειακών συναυλιών. Η αρχή γίνεται από την Αθήνα, με το προγραμματισμένο live στην Τεχνόπολη και θα ακολουθήσουν και άλλοι σταθμοί. Ένα μουσικό ταξίδι γεμάτο ένταση αλλά και εκπλήξεις επί σκηνής, με διάφορους special guests συνοδοιπόρους στην ελληνική ροκ σκηνή. Τη βραδιά αυτή θα είναι διαθέσιμο το βινύλιο από την επετειακή τους συναυλία στο Θέατρο Βράχων, που θα κυκλοφορήσει σε περιορισμένο αριθμό αντιτύπων.
Τεχνόπολη, 16 Σεπτεμβρίου



© ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΡΑΔΕΛΑΚΗΣ


Απέραντο γαλάζιο



Ζιγκοάλα

Κάνε πως είσαι ακόμα διακοπές

10 εστιατόρια για να νιώσεις ότι είσαι ακόμα στο νησί

Της **ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΒΝΑΤΣΙΟΥ**

Γύρισες πίσω. Παρότι καθόλου δεν ήθελες (κανείς μας). Τώρα ξεφυσάς πάνω κάτω στην Κηφισίας και σκέφτεσαι ότι δεν έπρεπε ποτέ να φύγεις (όλοι το ίδιο σκεφτόμαστε). Αλλά να σου πω κάτι; Μπορούμε να προσποιηθούμε για ακόμη λίγο ότι είμαστε ακόμη διακοπές... Παρακάτω 10 στέκια που μας κάνουν να το πιστεύουμε.

Πελεκάνος

Άσπρο, μπλε και ήλιος στα τραπέζια. Αυτό το ουζερί στον πεζόδρομο της Σφακτηρίας είναι μία από τις μικρές αθηναϊκές χαρές. Νόστιμο, τίμιο, καλοκαιρινό ακόμη και στην καρδιά του χειμώνα, νησιώτικο ακόμη και στην καρδιά της Αθήνας. Να ξέρεις ότι τα ψαράκια και τα θαλασσινά του έρχονται από την Τήνο, όπως άλλωστε κι εσύ(;). ***Σφακτηρίας 24, Κεραμεικός, 2130467173***

Γοργόνα

Ο καινούργιος καφενές στην Ευφράνορος, τον δρόμο σουξέ του Παγκρατίου. Έχει τραπεζάκια στο χρώμα της θάλασσας και πάνω τους ακουμπά τα αγαπημένα μας μεζεδάκια: κεφτεδάκια, πατάτες με αυγά, μελιτζανοσαλάτα, ντολμαδάκια, καγιανά. Τις νύχτες θα σου θυμίσει πανηγύρι στην Ικαρία. ***Ευφράνορος 35, Παγκράτι, 2107014462***

Mavili Beach

Κοιτάς δεξιά, βλέπεις φούξια βουκαμβίλια και ασβεστωμένο πλακόστρωτο. Κοιτάς αριστερά, βλέπεις τον λόφο του Λυκαβηττού. Ξανακοιτάς, μια ολόκληρη παραλία στα πόδια σου και στο φόντο... οι Αμπελόκηποι. Όχι, δεν ονειρεύεσαι. Ναι, όντως υπάρχει μια παραλία με τα όλα της (έχει ακόμη και φυσική άμμο!) πάνω στην Πλατεία Μαβίλη και σε περιμένει (μαζί με την ελληνική ταβέρνα και το bar της) πρωί και βράδυ. Τη βρίσκεις στο rooftop του Alexandros Hotel. ***Τιμολέοντος Βάσσου 8, 2162007699***

Απέραντο Γαλάζιο

Ψαροταβέρνα τίμια πάνω (κυριολεκτικά) στο κύμα. Ούτε δυο μέτρα από το νερό, τρως φρεσκότατα ψαράκια, θαλασσινές μακαρονάδες και όλα τα μεζεδάκια που αγαπά το ελληνικό καλοκαίρι. Εδώ νιώθεις πως είσαι ακόμα στις Κυκλάδες – κανείς δεν μπορεί να πιστέψει ότι είναι στην Αθήνα όταν έχει τις πατούσες χωμένες στην άμμο. Ναυτικός Όμιλος Βάρκιζας-Βάρης, ***παραλία Βάρκιζας, 2109655951***

Ζιγκοάλα

Πώς ξέρεις ότι είσαι σε νησιώτικη ταβέρνα; Από το χάρτινο τραπεζομάντιλο που στρώνει ο σερβιτόρος και έχει πάνω τον χάρτη του νησιού. Τον ίδιο χάρτη έχει και το Ζιγκοάλα, ο οποίος όμως σε κατατοπίζει για τα πέριξ του αθηναϊκού κέντρου αντί για τις θάλασσες του νότου. Σαν να λέμε το νησί στα στενά της Ομόνοιας! Με παθιάρικες μουσικές να ζήσεις το ντέρτι σου και τη πολυσυλλεκτική κουζίνα του σεφ Βασίλη Χαμάμ. Την Τρίτη 15 Σεπτεμβρίου έχει και παρουσίαση των κρασιών του σαντορινιού Κτήματος ***Σιγάλα. Αμέ. Λυκούργου 9, 2103246223***

Ark

Πάνω στη θάλασσα, με τον ήλιο να δύει και να σε χαϊδεύει με τις τελευταίες του ακτίνες, μπορείς να προσποιηθείς ότι ζεις ένα καλοκαίρι στην Ινδοκίνα. Το Ark με την αποικιακή του διακόσμηση έχει πάντα κάτι βαθιά καλοκαιρινό, αλλά ο κύριος λόγος που θα έρθεις εδώ είναι η νόστιμη κουζίνα του βραβευμένου σεφ Πάννη Μπαξεβάνη. ***Γρηγορίου Λαμπράκη 2, Γλυφάδα, 2108948882***

Σπύρος και Αντώνης

Ταβέρνα (η καλύτερη σε όλα τα Πατήσια) που έχει μείνει σε περασμένη δεκαετία και δεν μπορείς να καταλάβεις πόσο ανακουφιστικό είναι αυτό μέχρι να δαγκώσεις την πρώτη μπουκιά από το αψεγάδιαστο ψημένο μπιφτεκάκι σου, το μερακλίδικο λεμονάτο μοσχαράκι, τα τρυφερά βλίτα. Κι αν κάτσεις στην πίσω αυλίτσα με τα καρό τραπεζομάντιλα, θα νιώσεις ότι δεν έφυγες ποτέ από το νησί. ***Γαβριηλίδου 24, Πατήσια, 2102022358***

Βασίλαινας

Η Πλατεία Μαδρίτης είναι ένα μικρό, καταπράσινο παρκάκι πάνω στη Μιχαλακοπούλου, κι άμα χωθείς στα ενδότερά της, εύκολα ξεχνάς το πού βρίσκεσαι: πουλάκια, παγκάκια, αγάλματα, σιντριβάνι και... ησυχία! Εδώ άπλωσε τα τραπέζια του το φετινό καλοκαίρι και ο Βασίλαινας, από πάνω τους κρέμασε λαμπιόνια, από κάτω τους σκόρπισε χαλίκι και κάπως έτσι δημιούργησε ένα σκηνικό που θα σου θυμίσει πλατεία χωριού! Χάρμα, σχεδόν όσο και η διάσημη ταραμοσαλάτα του. ***Βρασίδα 13, 2107210501***

Άνοιξη Παρά τέταρτο

Σου έλειψαν κιόλας τα τσιπουράδικα του Βόλου; Έχουμε κι εμείς! Στο Άνοιξη Παρά Τέταρτο διαλέγεις το απόσταγμα, το κρασί ή την μπίρα σου και μετά αρχίζουν οι εκπλήξεις: γύρες με μεζεδάκια για να συνοδέψεις το ποτό σου όπως πρέπει. Και τι μεζεδάκια! Φρέσκα και σπαρταριστά θαλασσινά, όστρακα, γαριδάκια, θράψαλα, σουπιές και χταποδάκια να γλείφεσαι σαν ψιψίνα τον Αύγουστο. Α***θηνών-Χαλκίδος 17, Διόνυσος, 6944446010***

Μαργαρώ

Δυο τρία πράγματα έχει η Μαργαρώ: τηγανητό ψαράκι, γαρίδες, χωριάτικη και ψωμί. Και με αυτά έχει κάνει καριέρα ολόκληρες δεκαετίες τώρα! Αν αυτό το ταβερνείο με την απλότητά του, τα λευκά τραπεζάκια του και το μεγαλείο της πρώτης ύλης δεν καταφέρει να σου θυμίσει τον τόπο διακοπών σου, τότε δεν ξέρω τι θα το κάνει... ***Λ. Χατζηκυριακού 126, Πειραιάς, 2104514226***

Κόσμος

Της **ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ ΤΣΟΛΚΑ**

Η γεωγραφία του καφέ

Από τον ελληνικό πολλά βαρύ και τη φραπεδιά, στον Cold Brew και στον καφέ από περιττώματα ζώων

Πίνουμε καφέ για παρέα και κοινωνικοποίηση, γιατί μας αρέσει ή για να μείνουμε ξύπνιοι. Αλλά ζούμε σ' έναν κόσμο που δεν κοιμάται ποτέ. Και κάθε σταγόνα καφέ είναι προϊόν μιας βιομηχανίας δισεκατομμυρίων, ενός παγκόσμιου ρυθμού που ενώνει αγρότες στην Ουγκάντα με baristas στο Κολωνάκι και καταναλωτές σε κάθε ήπειρο.

Από τον πρώτο βρασμένο κόκκο στην Αιθιοπία ως το Cold Brew με φίλτρο του χαρμανιού Geisha, η εξέλιξή του καφέ αντικατοπτρίζει όχι μόνο την τεχνολογία, αλλά και την αισθητική της εποχής μας. Είναι η απόλαυση που έγινε επιστήμη ή, ίσως, η επιστήμη που παραμένει απόλαυση! Για την Ελλάδα ο καφές είναι μακρόχρονη συνήθεια, βαθιά ριζωμένη στον κοινωνικό της ιστό, στα καφενεία, στα κατακάθια που διαβάζουν το μέλλον, στις καφετέριες, στα ραντεβού ή στα διαλείμματα από τη δουλειά. Είναι τόσο, δε, το δέσιμό μας μαζί του, που η οικειότητα μας έχει δώσει την άνεση να τον αποκαλούμε με υποκοριστικό, ως «καφεδάκι».

Η ιστορία ξεκινά από τα χρόνια της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας, όπου ο ελληνικός καφές, με τη χαρακτηριστική του αργή βράση στο μπρίκι και την παχύρρευστη επίγευση, κυριάρχησε για δεκαετίες στα καφενεία, που λειτουργούσαν ως άτυπα κέντρα κοινωνικής συναναστροφής και πολιτικής ζύμωσης. Η παραγγελία του καφέ αποτελούσε μια τελετουργία, σχεδόν ψυχαναλυτική. Από τον «γλυκύ βραστό» ως τον «πολλά βαρύ και ου», κάθε φλιτζάνι αποκάλυπτε πτυχές της προσωπικότητας αυτού που τον έπινε.

Καθώς η Ελλάδα έμπαινε σε πιο σύγχρονες εποχές, οι συνήθειες άρχισαν να αλλάζουν. Τη δεκαετία του '60, σε ένα στιγμιότυπο τυχαίο αλλά καθοριστικό, γεννήθηκε ένα νέο είδος καφέ που θα άλλαζε τη νεοελληνική καθημερινότητα. Ο στιγμιαίος καφές, που αρχικά ήταν ένα πρακτικό υποκατάστατο, χτυπήθηκε με νερό και πάγο από υπάλληλο της Nestlé στη ΔΕΘ και προέκυψε ο φραπέ. Η πατενταρισμένη παρασκευή του έγινε σύμβολο μιας νέας γενιάς, που ήθελε τον καφέ της πιο ελαφρύ, πιο παιχνιδιάρικο, πιο καλοκαιρινό. Η εικόνα ενός πλαστικού ποτηριού με αφρό να λικνίζεται υπό τον ήχο του ραδιοφώνου στο μπαλκόνι, έγινε συνώνυμη με το ελληνικό καλοκαίρι. Μα και στην Ελλάδα, όπως σε όλο τον κόσμο, έγινε η μεγάλη ιταλική εισβολή του καφέ.

Από τη φραπεδιά στο εσπρεσάκι και στον φρέντο καπουτσίνο

Με το τέλος του Ψυχρού Πολέμου και την άνοδο της ευρωπαϊκής κουλτούρας, οι γευστικές προτιμήσεις άλλαξαν. Ο espresso και ο cappuccino άρχισαν να εμφανίζονται στα αστικά κέντρα στην Ελλάδα και σε όλη την Ευρώπη, ενώ η έλευση αλυσίδων όπως τα Starbucks και τα εγχώρια Coffee Island, Mikel, Γρηγόρης και Everest, καθιέρωσαν τα ιταλικά είδη ως τη νέα καθημερινότητα. Βέβαια, όπως έγινε και με τον στιγμιαίο καφέ και τις φραπεδιές, έτσι ο espresso μεταμορφώθηκε στον freddo espresso και ο cappuccino στον freddo cappuccino. Αυτά τα ροφήματα δημιούργησαν μια νέα ελληνική ταυτότητα του καφέ, που σήμερα όχι απλώς κυριαρχεί, αλλά έχει κατακτήσει και χώρες του εξωτερικού, μέσα από ελληνικά café ή baristas που εξάγουν τεχνογνωσία.

Cold Brew, Single Origin, εξωτικά blends και πανάκριβα χαρμάνια από περιττώματα ζώων

Η δεκαετία του 2010 σηματοδότησε την είσοδο της Ελλάδας στο λεγόμενο «τρίτο κύμα καφέ», ένα κίνημα που δεν ενδιαφέρεται μόνο για την κατανάλωση, αλλά εστιάζει στην ποιότητα, την προέλευση, την παραγωγική διαδικασία και την εξειδίκευση. Το ίδιο συμβαίνει σε όλο τον κόσμο, όπου η έννοια του single origin καφέ, δηλαδή ενός καφέ που προέρχεται από μία συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, έγινε σημείο αναφοράς για τις εξειδικευμένες καφετέριες.

Οι μέθοδοι παρασκευής, όπως το V60, το Chemex και το siphon, αντικατέστησαν την απλή μηχανή espresso στα bar των coffee shops. Ο cold brew, που παρασκευάζεται με αργή εκχύλιση του καφέ σε κρύο νερό για πολλές ώρες, έγινε το νέο «must» για τους μυημένους. Η γεύση του, πιο απαλή και λιγότερο όξινη, σε συνδυασμό με την αισθητική της μπουκάλας που τον περιέχει, προσέδωσε μια νέα αίσθηση πολυτέλειας στον καθημερινό καφέ.

Στον ίδιο δρόμο έκαναν την εμφάνισή τους και πιο εξωτικά προϊόντα, όπως ο καφές από περιττώματα ζώων. Πρόκειται για τους πιο ακριβούς καφέδες του κόσμου, που δεν είναι απλώς αρωματικοί ή σπάνιοι, αλλά σχεδόν μυθικοί. Ο Kopi Luwak από την Ινδονησία, γνωστός και ως «καφές της μοσχογαλής», παράγεται από κόκκους που έχουν χωνευτεί και αποβληθεί από τα περιττώματα του μικρού θηλαστικού, διαδικασία που θεωρείται πως προσδίδει μοναδικό σώμα και ήπια οξύτητα. Αντίστοιχα, ο Black Ivory από την Ταϊλάνδη βγαίνει απ' τα περιττώματα ελεφάντων και φημίζεται για τη βελούδινη υφή και τις ντελικάτες νότες σοκολάτας και φρούτων. Οι τιμές τους φτάνουν ακόμα και τα 1.000 ευρώ το κιλό ή πάνω από 50 ευρώ ανά φλιτζάνι. Δίπλα τους στέκονται εξίσου πανάκριβες ποικιλίες, όπως η Geisha από τον Παναμά, «η σαμπάνια του καφέ», με αρωματικό προφίλ που θυμίζει γιασεμί, περγαμόντο και τριαντάφυλλο, κερδίζοντας διαγωνισμούς ποιότητας και δημοπρασίες όπου τα 100 γραμμάρια μπορούν να φτάσουν και τα 300 ευρώ.

Σε αυτές τις περιπτώσεις, ο καφές δεν πίνεται απλώς, αλλά βιώνεται σαν εμπειρία υψηλής γαστρονομίας και κοστίζει πάνω από 30 ευρώ το φλιτζάνι.

Ο καφές δεν είναι μόδα, αλλά αυτή η σαν αχνός οσμή του, που συνδέει πολιτισμούς, εδώ και έξι αιώνες

Πριν γεμίσει χάρτινα ποτήρια στους δρόμους της Νέας Υόρκης, της Αθήνας, της Κωνσταντινούπολης ή της Σεούλ, ο καφές σερβιριζόταν με σοβαρότητα σε σιωπηλά παλάτια της Υεμένης και σε σουκ του Καΐρου. Από τους Σούφι, που τον έπιναν για να μείνουν ξάγρυπνοι στις νυχτερινές προσευχές, ως τους baristas, που ζυγίζουν τον κάθε κόκκο με χειρουργική ακρίβεια, η διαδρομή του είναι μια παγκόσμια ιστορία γεύσης, συνήθειας, εξάρτησης και φαντασίας. Ο καφές δεν είναι μόδα, αλλά αυτή η σαν αχνός οσμή του, που συνδέει πολιτισμούς, εδώ και έξι αιώνες. **Α**

Σημειώσεις Ενός Μονομανούς

CCCLXXXVII

Του **ΓΙΩΡΓΟΥ ΦΛΩΡΑΚΗ**

Φτου ξελευτερία: Τι έμαθα το καλοκαίρι του 2026



Το καλοκαίρι του 2026 ήταν το πιο άγριο της ζωής μου. Απ' ό,τι φαίνεται όμως, τα πιο σπουδαία πράγματα τα μαθαίνεις με τον άγριο τρόπο. Να τι έμαθα λοιπόν…

Ότι εν αρχή ην ο φόβος. Ο φόβος ότι κάτι σοβαρό μπορεί να έχεις. Ένας μικρός πόνος εδώ ή εκεί, μια μικρή διαφοροποίηση στο σώμα, μια μικρή αλλοίωση, ελάχιστη. Άρνηση. Έλα, μωρέ, όλοι κάποια στιγμή θα πεθάνουμε. Κι αν είναι τώρα; Τρόμος. Εξετάσεις. Η αγωνία του χειρουργείου, η χημειοθεραπεία, οι ακτινοβολίες, μια εποχή στην κόλαση… μέχρι τα Χριστούγεννα.

Ότι τα τελευταία πολλά χρόνια ζούσα μόνο τα καλοκαίρια. Δεν θα παραπονεθώ, η δουλειά μου είναι η πιο όμορφη του κόσμου: εκπομπές στο ραδιόφωνο, κείμενα, συνεντεύξεις, συναντήσεις, σεμινάρια, λέσχες, ανταλλαγές, όλα υπέροχα. Μόνο που η πιο όμορφη δουλειά του κόσμου τον τελευταίο καιρό απασχολούσε ολόκληρη τη μέρα μου. Ξύπνημα στις 4.40, 7 μέρες την εβδομάδα. Κάθε φθινόπωρο αναρωτιόμουν πώς θα βγάλω τη σεζόν. Κι όσο πλησίαζε το καλοκαίρι, περίμενα τον μοναδικό μήνα που δεν θα δούλευα: τον Αύγουστο.

Ότι κανείς δεν ζει για πάντα. Ούτε καν εγώ (!) Αν δεν συνέβαινε τίποτα, ίσως να μην αναρωτιόμουν ποτέ για πόσο καιρό θα τα συνέχιζα όλα αυτά. Μερικές φορές μόνο λογάριαζα τα καλοκαίρια που μου απόμεναν, τους Αύγουστους που μου απόμεναν. Σαν τον Benny (Tom Waits), τον μπάρμαν στο «Rumble Fish» του Κόπολα: «*The older you get, you say, "Jesus, how much I got? I got thirty-five summers left". Think about it. Thirty-five summers*». Με τίποτα δεν θα ήταν 35. Στην καλύτερη περίπτωση 20. Ίσως 18… ενάμισης χρόνος καλοκαίρια. Με τον καρκίνο αδιάγνωστο, ίσως ένας μόνο Αύγουστος, το πολύ δύο.

Ότι πέρα από μένα τον ίδιο, όλα όσα αγαπώ μπορεί να χαθούν σε ελάχιστα λεπτά. Τις πρώτες μέρες της χημειοθεραπείας, παρακολουθούσα από τη web camera τον ελάχιστό μου τόπο να καίγεται. Με τους πόνους στα κόκαλα, με τη ναυτία, με το κεφάλι βαρύ, έβλεπα τη φωτιά να προχωράει λεπτό προς λεπτό. Τώρα, σχεδόν όλο το δάσος έχει καεί. Τα δύο μεγάλα δέντρα του σπιτιού δεν υπάρχουν πια.

Ότι (όμως) μπορεί να υπάρχει και δεύτερη ευκαιρία… Απ' ό,τι δείχνουν τα πράγματα, επέζησα, τη γλίτωσα παρά τρίχα. Όπως και το σπίτι του ελάχιστου τόπου. Τελευταία στιγμή. Ύστερα από τις πρώτες άσχημες διαγνώσεις, τελευταίο δευτερόλεπτο, όπως στα παλιά ηλεκτρονικά, κερδίζεις κανονάκι. Μια ζωή, δυο ζωές* και πάμε…

Ότι έρχεται μια στιγμή που οι συνθήκες απαιτούν να σκοτώσω όλα όσα ανανεώνονται γρήγορα μέσα μου. Αυτό ακριβώς κάνει η χημειοθεραπεία. Κάθε κύτταρο που ανανεώνεται γρήγορα πρέπει να πεθάνει. Σημαντικός όρος για να μη μεταδοθεί ο καρκίνος. Έρχονται στιγμές που ακούω το σώμα μου μέσα από τριξίματα ελατηρίων και κρότους αρμών να γερνάει. Προσπαθώ να ρεφάρω ταΐζοντας το μυαλό. Καινούργιες μουσικές, καινούργια βιβλία, καινούργιες ιδέες, καινούργιοι κόσμοι που προσπαθώ να ανακαλύψω.

Ότι αγαπώ τα αντικείμενα που διαρκούν. Δεν είναι τοποθέτηση προϊόντων. Είναι άμυνα στην αβάσταχτη προσωρινότητα του βίου. Η σειρά Bauhaus των Leuchtturm 1917, τα δερμάτινα σημειωματάρια της Paper Republic –εκείνα που παλιώνουν όμορφα στο πέρασμα του χρόνου–, τα ακουστικά της Beyer Dynamic, μια Leica D-Lux 8… Μάταιο;

Ότι αυτά που διαρκούν περισσότερο δεν είναι αντικείμενα. Μάταιο. Γιατί μόνο η μουσική, η λογοτεχνία, η τέχνη μπορούν να διαρκέσουν. Και κυρίως οι άνθρωποι γύρω μου, η αγάπη τους και η δική μου αγάπη για κείνους. Δεν υπάρχει τίποτ' άλλο και ούτε υπήρξε ποτέ.

Ότι μπορώ (ειδικά τώρα) να κάνω ολοκαίνουργια σχέδια. Ό,τι υπάκουε σε κανόνες –από αυτούς της επιβίωσης μέχρι αυτούς της κόσμιας συμπεριφοράς– έσκασε με πάταγο στο χώμα. Φτου ξελευτερία: ένα καινούργιο σπίτι, αρκετό κολύμπι, φροντισμένη διατροφή, βόλτες με φίλους, ταβανοθεραπεία, ένα ολοκαίνουργιο podcast, μια δραστική αλλαγή στον τρόπο που βλέπω τις εκπομπές και το ραδιόφωνο, ανανεωμένα σεμινάρια, καινούργιες σκέψεις πάνω στη Λέσχη Ακρόασης και μια μεγάλη μεγάλη ιδέα: κάτι που να συνδέει τον τόπο απ' τον οποίο κατάγομαι με τον τρόπο που θέλω να ζω. Είναι νωρίς ακόμα να μιλήσω γι' αυτό.

Ότι μπορεί και να έχω τη δυνατότητα να πλησιάσω επιτέλους αυτό που πραγματικά είμαι. Χωρίς τις βεβαιότητες των τελευταίων ετών, μόνο κατά προσέγγιση γνωρίζω αυτά που έρχονται. Αχαρτογράφητος τόπος, όμως μ' αρέσει να φτιάχνω χάρτες. Ειδικά όταν δεν υπακούουν σε κανέναν κανόνα παρά μόνο σ' αυτούς της φαντασίας ενός –ελπίζω– σοφότερου εαυτού.

** Η συγκεκριμένη φράση είναι (και) τίτλος βιβλίου του Νίκου Θέμελη*

ΛΟΙΠΟΝ, ΤΙ ΛΕΣ ΓΙ' ΑΥΤΟ;

Της ΚΡΥΣΤΑΛΛΗΣ ΓΛΥΝΙΑΔΑΚΗ

Yesteryear To bestseller της Caro Clair Burke για τις tradwives

Τι γίνεται όταν μια instagrammable trad wife καλείται να ζήσει με κάθε λεπτομέρεια τον ρόλο της παραδοσιακής συζύγου που υποδύεται μπροστά στις κάμερες του Insta;

Θέλω καιρό να γράψω γι' αυτό το βιβλίο.

Όχι μόνο επειδή είναι το πιο πολυσυζητημένο αγγλόφωνο ντεμπούτο της χρονιάς, με τους New York Times να βροντοφωνάζουν ότι «πρέπει να το διαβάσετε τώρα!» (εννοώντας το ελληνικό αντίστοιχο «χθες!»), το BBC να λέει ότι είναι το πιο δικαστικό μπεστ σέλερ των τελευταίων ετών και τον Guardian να κάνει εκτενείς και πολλαπλές συνεντεύξεις με την πρωτοεμφανιζόμενη συγγραφέα (γιατί έχουμε ξαναδεί hype με πρωτοεμφανιζόμενους και μετά αναρωτιόμασταν γιατί μπήκαμε στον κόπο να το πιστέψουμε).

Ούτε επειδή, πριν καν γραφτεί αυτό το βιβλίο, η Amazon είχε αγοράσει τα δικαιώματα της κινηματογραφικής του μεταφοράς (big deal και σιγά μην ενθουσιαστώ με τον Μπέζο), με την Αν Χαθαγουέι στον ρόλο της παραγωγού και της πρωταγωνίστριας (much better, αυτή η στήλη ψηφίζει με τις μπάντες Αν Χαθαγουέι).

Ούτε επειδή ασχολείται με αυτό το αδιανόητο trend διαφόρων MAGA γυναικών στην Αμερική, που λέγεται «trad wife» και συνοψίζεται στην τρέλα του να θες, ως γυναίκα, να ξαναγυρίσεις στις «παραδοσιακές» αξίες της πατριαρχικής κοινωνίας και οικογένειας, όπου τον τελευταίο λόγο τον έχει πάντα ο σύζυγος κι εσύ δεν είσαι παρά μια μηχανή αναπαραγωγής των απογόνων του και μια 24ωρη γραμμή υποστήριξης κάθε του ανάγκης.

Αλλά επειδή, όταν άφησα το διάβασμά του για λίγο καιρό, για του Χ, Ψ λόγους, δεν μπορούσα να σταματήσω να το σκέφτομαι.

Διαβάζω στο διαδίκτυο αναγνώστες που δεν το άφησαν καθόλου από τα χέρια τους: *«Το διάβασα σε 18 ώρες σερί!» «Σε 24 ώρες!» «Σε 48 ώρες!»* Έχω ν' ακούσω τέτοια σχόλια από τον «Κώδικα Ντα Βίντσι». Αλλά εν αντιθέσει με τον «Κώδικα», που ήταν ένα διασκεδαστικότατο αλλά επιφανιακό όχημα απόδρασης από την καθημερινότητα, αυτό εδώ το βιβλίο σού αστράφτει δυο μεγάλα χαστούκια που θυμάσαι για καιρό, αν ασχολείσαι με τα πραγματικά culture wars της Δύσης.
Εξηγούμαι. Η κεντρική ιδέα του *«Yesteryear»* είναι ξελιγοτικά γοητευτική: Αμερικανίδα trad wife, που γουστάρει να παίξουν με τον σύζυγο της τους βαθιά παραδοσιακούς Αμερικανούς, τον βάζει ν' αγοράσουν φάρμα στο Άινταχο και να τη στήσουν με τέτοιον τρόπο ώστε να ζήσουν ξανά σαν τους «αυθεντικούς» προγόνους τους: χριστιανικά, ηθικά, με ένα μάτσο κουτσούβελα, καλλιεργώντας τη δική τους, «αυθεντική» αμερικανική γη και φροντίζοντας τα δικά τους ζώα, στην ολόδική τους all-American φάρμα.

Η φάρμα αυτή θα ονομαστεί Yesteryear (*«Τα Παλιά τα Χρόνια»* σαν να λέμε) και θα φιγουράρει στο Instagram ως το background της τέλειας εικόνας που θα πλάσει για την ίδια και την οικογένειά της η φοβερά αναξιόπιστη, αντιπαθής αλλά και εθιστική πρωταγωνίστρια, Νάταλι Χέλερ Μιλλς: μαμά, σύζυγος, αγρότισσα, χριστιανή, ινφλουένσερ.

Η Νάταλι είναι η κυρία του κυρίου, γυναίκα του συζύγου της, υποταγμένη στη «σοφία» του, στις επιθυμίες, στην αναπαραγωγή του DNA του – αλλά όπως πάμπολλες trad wives, είναι επίσης ο μοναδικός κινητήρας της οικονομίας της οικογένειας. Ο σύζυγος, ονόματι Κέιλεμπ, είναι ένα άχρηστο ρεμάλι που, μεγαλωμένος στα πούπουλα από τον καταπιεστικό μπαμπάκα, κυβερνήτη κάποιας πολιτείας και πολιτικό καριέρας, δεν ξέρει, δεν μπορεί και δεν θέλει να κάνει τίποτα σε αυτή τη ζωή εκτός του να παραμείνει ένα αιώνιο αγόρι που οι άλλοι θα φροντίζουν, ενώ αυτός θα κάνει όνειρα για το μέλλον. Η Νάταλι θα κάνει τα αδύνατα δυνατά για να κάνει την οικογένειά τους instagrammable: μια «καλή, παραδοσιακή, αυθεντική» οικογένεια, με εκατομμύρια φόλοουερς, που ζει από τη γη της, ακολουθεί τη θέληση του Θεού και προετοιμάζεται για τον αναπόφευκτο επερχόμενο εμφύλιο πόλεμο με τους διαβολικούς woke. Φτιάχνει βίντεο με τα παιδιά να της κάνουν παρέα όταν μαγειρεύει στην κουζίνα ή να καλωσορίζουν τον μπαμπά όταν έρχεται από τα κτήματα, και γίνεται viral όταν κάτι τύποι που έχει ανακαλύψει ο σύζυγος στη βαθιά manosphere την κάνουν αστέρι του YouTube σε ένα μόλις βράδυ.

Τι γίνεται όμως όταν μια μέρα η Νάταλι ξυπνάει και βρίσκεται, ως διά μαγείας, στο 1855;

Όταν οι δυσκολίες τις οποίες εκείνη στήνει επί τούτου για τις κάμερες του Instagram υποβοηθούμενη από τη βιντεοπαραγωγό της γίνονται πραγματικές δυσκολίες, στην πραγματική ζωή; Όταν εξαφανίζεται η κεντρική θέρμανση και τα πλυντήρια των πιάτων και των ρούχων και τα παιδιά δεν τα προσέχει καμία νταντά εκτός κάδρου και φάρμακα δεν υπάρχουν και ο σύζυγος, αντί να χάνεται στην άβυσσο της ανδρόσφαιρας που του μαθαίνει «πώς πρέπει να είναι ο άνδρας ο σωστός», σηκώνει όντως το χέρι και την κάνει τόπι στο ξύλο;

Τι κάνει μια trad wife όταν παύει να υποδύεται τον ρόλο της κι αναγκάζεται να τον ζήσει;

Αυτό ακριβώς το τέχνασμα είναι η βασική ιδέα του *«Yesteryear»*: μια trad wife του 2026 που προσγειώνεται ξαφνικά στα 1855 για να δει πόσα απίδια χωράει ο σάκος.

Αλλά αυτό είναι μόνο η αρχή. Γιατί πώς στο καλό βρέθηκε στο 1855; Ταξίδεψε στο χρόνο; Ή μήπως ζει κάποιο ψυχωσικό επεισόδιο και νομίζει ότι είναι στο 1855; Μήπως ονειρεύεται; Μήπως ζει ένα στημένο ριάλιτι; Ή μήπως η απότομη αυτή προσγείωση είναι ο τρόπος του Κύριου και Θεού της να της δείξει τον δρόμο το σωστό;

Την απάντηση τη μαθαίνουμε μόνο στο τέλος. Και δεν πρόκειται να σας την πω. Εν τω μεταξύ παρακολουθούμε τις δύο Νάταλι (του 2026 και του 1855) να παλεύουν η καθεμιά να κρατήσει τα λογικά της μέσα σε δυο εντελώς διαφορετικές, αλλά εξίσου πατριαρχικές συνθήκες: μόνο που η πρώτη Νάταλι παίζει ρολάκι σε μια σκηνοθετημένη κατάσταση εντός μιας κατά τ' άλλα φιλελεύθερης κοινωνίας, ενώ η δεύτερη τα ζει όλα αυτά μέχρι το μεδούλι. Όταν η Νάταλι του 2026 δεν μπορεί να κάνει τα λαχανικά της να φτουρήσουν, προσλαμβάνει μετανάστες να τα καλλιεργήσουν. (Φυσικά τσιμουδιά στο Insta· πρέπει όλα να είναι «αυθεντικά».) Όταν η Νάταλι του 1855 δεν καταφέρνει κάτι όπως θα έπρεπε, τρώει ένα χέρι ξύλο από τον Γηραιό Κέιλεμπ, ο οποίος είναι κάτι δεκαετίες μεγαλύτερος του Κέιλεμπ του 2026 και δεν έχει ιδέα τι είναι όλες αυτές οι metrosexual υπαρξιακές αγωνίες του «μικρού».

Αυτό εδώ το βιβλίο σού αστράφτει δυο μεγάλα χαστούκια που θυμάσαι για καιρό, αν ασχολείσαι με τα πραγματικά culture wars της Δύσης

Μέσα σε αυτό το γαϊτανάκι των δυο παράλληλων κόσμων μπλέκονται και διάφοροι άλλοι απίθανοι χαρακτήρες: Ο μπαμπάς του Κέιλεμπ και πεθερός της Νάταλι, που θέλει να ξαναβάλει (για 3η φορά!) υποψηφιότητα για πρόεδρος των ΗΠΑ, με το σύνθημα «Προετοιμαστείτε για τον εμφύλιο». Η παραγωγός των βίντεο της Νάταλι, Σάνον, μια φασαία που για κάποιον λόγο έρχεται να υπηρετήσει το υπερσυντηρητικό όραμα της οικογένειας Χέλερ Μιλς και παίζει αναπάντεχα κομβικό ρόλο στην εξέλιξη της ιστορίας. Η συγκάτοικος της Νάταλι στο Χάρβαρντ, η Ρίνα, με την οποία η Νάταλι συγκρίνει τον εαυτό της συνεχώς – και βγαίνει καθόλα ευχαριστημένη από τη σύγκριση με αυτή την άθεη, δίχως σκοπούς, τσ**λα, συμμαθήτριά της. (Διασκεδαστικότατη και η πρόσβαση που έχουμε στην εσωτερική φωνή της Νάταλι, η οποία είναι γεμάτη θυμό και βρισιές.)

Και μια ολόκληρη ομάδα άλλων δευτερευόντων χαρακτήρων (η μάνα και η αδερφή της Νάταλι, η μάνα του Κέιλεμπ, τα παιδιά του ζευγαριού, οι νταντάδες, οι ινφλουένσερς της ανδρόσφαιρας κ.λπ.) που με τον τρόπο τους δημιουργούν ένα σύμπαν απόλυτης αμερικάνικης τρέλας κι αυθεντικότητας μαζί. Είναι ένα σύμπαν φοβερά διασκεδαστικό, επειδή δεν το κατοικείς, και αδιανόητα τρομακτικό, επειδή καταλαβαίνεις ότι αυτοί οι άνθρωποι θέλουν και ξέρουν πολύ καλά πώς το εξάγουν σε κάθε γωνιά της Δύσης.

Δεν σας λέω τι άλλο γίνεται στο βιβλίο, ούτε πώς καταλήγει. Γίνονται πολλά περισσότερα από αυτά που παρουσιάζω εδώ. Η μετατόπιση από το 2026 στο 1855 είναι μόνο η αρχή στο αφηγηματικό εύρημα της Κάρο Κλαιρ Μπερκ για να κρατήσει την ένταση του how dunn it μέχρι το τέλος, ενώ πέφτουν τα twists καταιγιστικά.

Θα σας πω όμως το εξής: η συγγραφέας πληρώνει τις tradwives με το ίδιο τους το νόμισμα, με τρόπο ευρηματικό, αποδεικνύοντας πως όταν υπηρετείς την παραδοσιακή πατριαρχία με τέτοιο πάθος, με τέτοιο ακριβώς πάθος θα σε ξεσκίσει κι εκείνη. Και την ίδια στιγμή, δεν χαρίζεται ούτε στο αντίπαλο στρατόπεδο, των δήθεν προοδευτικών, που εν τέλει γίνονται κι αυτοί γρανάζια της πατριαρχίας μόνο και μόνο για να εξυπηρετήσουν τα αφηγηματάκια τους.

Μπορείς εμείς στην Ευρώπη να γελάμε με όλες αυτές τις Αμερικανίδες κυριούλες που φαίνεται να μην καταλαβαίνουν ότι η πρόθυμη υποταγή τους στις επιθυμίες των συζύγων τους είναι ένας ολισθηρός κατήφορος προς την «οικογενειακή ψήφο». (Τι; Δεν ξέρετε τι είναι αυτό; Το επόμενο βήμα από τις tradwives: οι silentwives, που δεν έχουν δική τους ψήφο γιατί εκπροσωπούνται στην κάλπη από τους συζύγους τους. Τι; Δεν γίνονται αυτά; Διαβάστε και καμιά αμερικάνικη εφημερίδα, ρε παιδιά.) Διαβάστε το βιβλίο και θα σας κοπεί το γέλιο. A



Caro Clair Burke
Yesteryear
εκδ. Harper Collins Publishers

Γιεν Λιένκε, Το όνειρο του χωριού Τινγκ

Πικρό χιούμορ και ωμή πραγματικότητα στη σύγχρονη Κίνα

Του **ΑΡΗ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ**

Όταν πριν από καμιά δεκαριά χρόνια βρέθηκα στην Κίνα, περίμενα να δω ποδήλατα στους δρόμους, να δοκιμάσω πάπια Πεκίνου και να επισκεφτώ το Σινικό Τείχος. Αντίκρισα τεράστιες λεωφόρους που τις διέσχιζαν πολυτελή, θηριώδη οχήματα, έπεσα πάνω σε εκνευρισμένους επιβάτες στο μετρό, έφαγα κριτσανιστές ακρίδες (δεν το συνιστώ), δοκίμασα να κλείσω δωμάτιο στο ξενοδοχείο που είχε καταλύσει κάποτε ο Καζαντζάκης, αλλά με απέτρεψαν οι τιμές, που έκαναν την τσέπη μου να χλομιάσει, πετάχτηκα ως το Χονγκ Κονγκ για να πάρω το τελεφερίκ που έβγαζε στην κορυφή του λόφου και είδα τους δράκους να παρελαύνουν την κινέζικη Πρωτοχρονιά. Πάπια Πεκίνου δεν δοκίμασα.

Κι αφού δεν είχα ταξιδέψει στην κινεζική ενδοχώρα, αποφάσισα να το κάνω μέσα από το βιβλίο ενός Κινέζου συγγραφέα, του Γιεν Λιένκε. Τίτλος του: «Το όνειρο του χωριού Τινγκ» (εκδ. Αλεξάνδρεια). Και όντως, μέσα από τις σελίδες του βρέθηκα στην επαρχία της Κίνας. Μόνο που το όνειρο του χωριού εκείνου μετατρέπεται σύντομα σε εφιάλτη. Η ιστορία ξετυλίγεται κάπως έτσι: Ο πρόεδρος ενός μακρινού χωριού αποφασίζει να στήσει σταθμούς συλλογής αίματος από τους συγχωριανούς του και να το πουλάει στα κοντινά χωριά. Αίμα υπάρχει, θα έλεγε κάποιος. Θαυμάσια ιδέα. Η δυστυχία του εγχειρήματος έγκειται στο γεγονός ότι οι ντόπιοι δεν είχαν ενημερωθεί για την επέλαση του AIDS, κι έτσι σε ελάχιστο διάστημα οι φορείς έχουν εξαπλωθεί σε τέτοιον βαθμό, που οι αρχές αναγκάζονται να απομονώσουν τους νοσούντες στο τοπικό σχολείο – το οποίο υπό αυτές τις συνθήκες παύει τη λειτουργία του.

Στη συνέχεια, ο πρόεδρος του χωριού, που θα τον ζήλευε κάθε εμπλεκόμενος στο σκάνδαλο του ΟΠΕΚΕΠΕ, επεκτείνει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες κι αρχίζει να πουλάει φέρετρα στις οικογένειες των νοσούντων. Νεκροί υπάρχουν. Ακολουθεί μέγας σάλος, με επεισόδια γραμμένα με χιούμορ (πικρό, είναι η αλήθεια) και ωμή απεικόνιση της πραγματικότητας (για όσους θέλουν να ταξιδέψουν στην ενδοχώρα της Κίνας).

Και για να πάρετε μια ιδέα, ιδού πώς ξεκινάει το μυθιστόρημα, σε μετάφραση του Σωτήρη Χαλικιά:

«Κάτω από τις ακτίνες του ήλιου που έδυε, η πεδιάδα του Χενάν ήταν κατακόκκινη, κόκκινη σαν το αίμα. Ήταν τέλη φθινοπώρου και το κρύο ήταν τσουχτερό. Οι δρόμοι του χωριού ήταν έρημοι.

»Τα σκυλιά είχαν μπει στα σπιτάκια τους. Οι κότες είχαν κουρνιάσει στα κοτέτσια τους. Οι αγελάδες χουχούλιαζαν εδώ και ώρα στους στάβλους τους.

»Κανένας ήχος δεν διατάρασσε την ησυχία του χωριού Τινγκ. Η ζωή έμοιαζε με τον θάνατο. Με την απόλυτη σιωπή, το βαθύ φθινόπωρο και το σούρουπο, το χωριό και οι κάτοικοί του είχαν συρρικνωθεί και, όπως το χορτάρι και τα δέντρα του κάμπου, η ζωή είχε μαραθεί. Είχε γίνει σαν ένα κουφάρι θαμμένο κάτω από το χώμα.

»Το αιμάτινο κόκκινο είχε δώσει τη θέση του στο σκοτάδι της νύχτας. Κλεισμένοι στα σπίτια τους, οι χωρικοί δεν έβγαιναν πια έξω».

Μπορεί να φαίνεται ελαφρώς πειστιθάνατο, όμως η συνέχεια είναι απολαυστική. Συνιστάται για ζώντες και τεθνεώτες.



Γιεν Λιένκε
Το όνειρο του χωριού Τινγκ
εκδ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ

54ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΒΙΒΛΙΟΥ

4–20 Σεπτεμβρίου '26
ΠΕΔΙΟΝ ΑΡΕΩΣ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΩΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΑΣ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ

ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
Δευτέρα έως Πέμπτη 18:00–22:30
Παρασκευή & Σάββατο 18:00–23:00
Κυριακή 10:30–15:00 & 18:00–22:30



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΚΔΟΤΩΝ ΒΙΒΛΙΟΥ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Πολιτισμού
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΚΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΕΛΙΒΙΠ Ελληνικό Ίδρυμα Βιβλίου και Πολιτισμού
Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
Δήμος Αθηναίων
onavda
Θοδέλ

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΟΣΥ Οδικές Συγκοινωνίες
Παντού μαζί

Του **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΑΪΜΑΚΗ**



critic's **CHOICE**

Φάκελος 137
(DOSSIER 137) ***

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Ντομινίκ Μολ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Λεά Ντρικέρ, Τζόναθαν Τέρνμπουλ, Ματίλντ Ρερίς, Γκουσλαζί Μαλανζά, Ζενεβιέβ Μνις, Κριστιάν Σινιζέ

Η επιθεωρήτρια της αστυνομίας Στεφάν Μπερτράν ερευνά υποθέσεις αστυνομικής βίας. Κατά τη διάρκεια μιας πορείας διαμαρτυρίας των Κίτρινων Γιλέκων στο Παρίσι, ο 20χρονος διαδηλωτής Γκιγιόμ Ζιράρ τραυματίζεται σοβαρά στο κεφάλι από χτύπημα αστυνομικού. Η Μπετράν προσπαθεί να βρει τον ένοχο ή τους ενόχους, αλλά παντού συναντά κλειστά στόματα.

Με τη δεύτερη μόλις ταινία του, το χιτσκοκικών αποχρώσεων θρίλερ «Χάρι, ο καλύτερος φίλος του ανθρώπου», ο Γαλλο-γερμανός σκηνοθέτης Ντομινίκ Μολ βρέθηκε αυτομάτως υποψήφιος για τον Χρυσό Φοίνικα στο φεστιβάλ των Καννών το 2000. Στην άνιση πορεία που ακολούθησε, ο Μολ είχε κάποιες αξιοπρεπείς δουλειές αλλά και δυστοκία στο να δικαιώσει τις υψηλές προσδοκίες που ο ίδιος είχε δημιουργήσει. Τώρα όμως επιστρέφει στις πραγματικά σημαντικές ταινίες, δίνοντας συνέχεια σε ένα καλό σερί που ξεκίνησε το 2021 με το «Μόνο αυτοί είδαν τον δολοφόνο» και συνοδεύτηκε με τη«Νύχτα της 12ης» δύο χρόνια αργότερα. Το υποψήφιο για Χρυσό Φοίνικα νέο του φιλμ «Φάκελος 137» έρχεται ως μια επίκαιρη και ουσιαστική κινηματογραφική πρόταση, συνδέοντας με μαεστρία το ψυχολογικό δράμα, το αστυνομικό θρίλερ και το φιλμ πολιτικής καταγγελίας. Παρότι ο ανωτέρω σύνδεσμος δηλώνει φιλοδοξία μεγίστου βαθμού, στην πραγματικότητα δεν ισχύει κάτι τέτοιο, χάρη στην ικανότητα του Μολ να τοποθετεί την αφήγηση σε απλά αλλά στιβαρά θεμέλια. Το σκηνοθετικό σχέδιό του είναι μελετημένο μέχρι λεπτομέρειας και το καλογραμμένο σενάριο αποφεύγει τη δημαγωγία και τα μεγάλα συνθήματα. Το συμβάν του τραυματισμού που συνδέεται με το κίνημα των Κίτρινων Γιλέκων είναι προϊόν μυθοπλασίας, όμως αντλεί έμπνευση από πραγματικές υποθέσεις της περιόδου των πρώτων κινητοποιήσεων τον Δεκέμβριο του 2018. Η κριτική διάσταση του σεναρίου οδηγεί σε μια σειρά ερωτημάτων που σχετίζονται μεν με την υπέρμετρη χρήση εξουσίας αλλά κυρίως στρέφονται προς τη σημασία της ενεργούς δράσης, ακόμη κι όταν ο νιχιλισμός και η απαισιοδοξία κυριαρχούν σε μεγάλο τμήμα της κοινωνίας. Ολόκληρη η δομή του φιλμ σχετίζεται φυσικά με την προσπάθεια συγκάλυψης ενός ακραίου συμβάντος αστυνομικής βίας, όμως η κάμερα του Μολ αρνείται να γίνει ναρκισσιστική και αποτυπώνει ψύχραιμα –έως ψυχρά– τον τρόπο με τον οποίο η αφοσιωμένη στην αποστολή της Στεφάν προσπαθεί να «κάνει καλά τη δουλειά της» απονέμοντας δικαιοσύνη. Στο πρωταγωνιστικό ρόλο η Λεά Ντρικέρ είναι κυριολεκτικά αφοπλιστική.

ΕΠΙΣΗΣ

▶▶▶ Ακατάπαυστη δράση –ενίοτε συναρπαστική, αλλά χωρίς φρέσκες ιδέες– στο νοτιοκορεατικό σπλάτερ θρίλερ ***«Hope» (**)*** του **Να Χονγκ-τζιν**, που φέρνει τους κατοίκους μιας απομακρυσμένης κωμόπολης αντιμέτωπους με ένα τρομακτικό τέρας. ▶▶▶ Χωρίς ιδιαίτερη πρωτοτυπία το ***«3 ώρες διορία» (*½)*** του **Σκοτ Γουό** βάζει τους **Αλαν Ρίτσον** και **Όουεν Γουίλσον** να τρέχουν με τον χρόνο για να χαρίσουν ζωή σ' ένα παιδί, αλλά μια συμμορία εποφθαλμιά το πολύτιμο μόσχευμα που φυλάνε. ▶▶▶ Στην ***«Επέλαση» (Onslaught)*** του **Άνταμ Γουίνγκαρντ** γενετικά τροποποιημένοι στρατιώτες απειλούν μια στρατιωτικό και την κόρη της. ▶▶▶ Στο ***«Με κάθε κόστος» (By Any Means) (*)*** του **Ελεγκάνς Μπράτον** ένας εκτελεστής της μαφίας και ένας πράκτορας του FBI συνεργάζονται για να ερευνήσουν δολοφονίες με πολιτικό χαρακτήρα. ▶▶▶ Η κωμωδία φαντασίας ***«Μαγικά φίλτρα 2» (Practical Magic 2)*** της **Σούζαν Μπίερ**, με τις **Σάντρα Μπούλοκ** και **Νικόλ Κίντμαν**, συνεχίζει την προ 25ετίας ιστορία μιας οικογένειας που έχει σχέση με την μαγεία.

JUST THE FACTS

Φάκελος 137 ***
Μια ιστορία από τα Κίτρινα Γιλέκα

The Match ***
Ντιέγκο εσύ, σούπερ σταρ

Oasis - Don't Look Back in Anger **½
Από το Μάντσεστερ χωρίς οργή

Ο κόκορας **
Κοκορομαχίες στο ελληνικό δημόσιο

Hope **
Εποχή τεράτων

3 ώρες διορία *½
Αγώνας δρόμου με τον χρόνο

Επέλαση –
Μετάλλαξη τώρα

Με κάθε κόστος *
Η ακρίβεια θερίζει

Μαγικά φίλτρα 2 –
Μαγικές Μπούλοκ και Κίντμαν

«ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΑΠΛΟΣ ΑΓΩΝΑΣ» (THE MATCH)

The Match ***

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Χουάν Καμπράλ, Σαντιάγο Φράνκο
ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ: Γκάρι Λίνεκερ, Χόρχε Βαλντάνο, Πίτερ Σίλτον, Όσκαρ Ρουτζέρι, Τζον Μπαρνς, Χόρχε Μπουρουτσάγα, Χούλιο Ολαρτικοετσέα



40 χρόνια μετά, οι αναλύσεις και οι διαξιφισμοί για το πιο επεισοδιακό ματς στην ιστορία του Μουντιάλ Αργεντινή-Αγγλία (2-1) στο Μεξικό το 1986 καλά κρατούν.

Ήταν ένα παιχνίδι που όλοι ήξεραν ότι το κλίμα θα ήταν τεταμένο, λόγω της πολεμικής διαμάχης των δύο κρατών για τα νησιά Φόκλαντς στον νότιο Ατλαντικό. Τα όσα ακολούθησαν ξεπέρασαν κάθε φαντασία. Οι συνδημιουργοί του εξαιρετικού ντοκιμαντέρ, βάζοντας τους πρωταγωνιστές εκείνης της ιστορικής μάχης σ' ένα σκοτεινό δωμάτιο, ξαναζωντανεύουν τις αναμνήσεις και τις ενισχύουν με πικάντικα παρασκήνια αλλά και ιστορικά γεγονότα αιώνων. Το ντέρμπι Αγγλίας-Αργεντινής, που κουβαλά πίσω του μεγάλη ιστορία, είναι μια απίθανη και συναρπαστική περιπέτεια που πλέον αγγίζει τα σύμβολα ενός μύθου.

Oasis - Don't Look Back in Anger **½

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Γουίλ Λάβλεϊς, Ντίλαν Σάουθερν
ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Λίαμ Γκάλαχερ, Νόελ Γκάλαχερ



Η ιστορική περιοδεία επανένωσης των Λίαμ και Νόελ Γκάλαχερ πυροδότησε τον ενθουσιασμό στους πιστούς φαν των Oasis σε όλο τον κόσμο.

Χαρακτηρίστηκε ένα από τα μουσικά γεγονότα της περσινής χρονιάς. Το ντοκιμαντέρ για τη θριαμβευτική επιστροφή των Oasis, που έκανε παγκόσμια πρεμιέρα στο φεστιβάλ κινηματογράφου της Βενετίας, οφείλεται στον Στίβεν Νάιτ, τον δημιουργό των «Peaky Blinders» (σεναριογράφος-παραγωγός). Η κάμερα ακολουθεί τα δύο αδέλφια στην περιοδεία «Oasis Live '25», με στιγμιότυπα από τις πρόβες και τα παρασκήνια, ενώ οι σκηνές που καταγράφονται στις συναυλίες είναι εκθαμβωτικές. Εκτός από τις πρώτες κοινές συνεντεύξεις των τσακωμένων αδελφών Γκάλαχερ έπειτα από 20 χρόνια αποξένωσης, μέρος της γοητείας του φιλμ βασίζεται στην απεικόνιση της σχέσης των Oasis με το κοινό τους, τον αντίκτυπο των τραγουδιών τους σε διαφορετικές γενιές απ' όλες τις πλευρές του πλανήτη και φυσικά τη σύνδεσή τους με τις ιρλανδικές ρίζες τους.

Ο κόκορας **

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Τάσος Γερακίνης ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Νίκος Κασάπης, Κόρα Καρβούνη, Δημήτρης Καταλειφός, Ελένη Κοκκίδου, Γιούλικα Σκαφιδά



Ένας θυρωρός στον Δήμο Αθηναίων είναι ενθουσιασμένος που ο γιος του κλπρώθηκε να φοιτήσει σε φημισμένο ιδιωτικό σχολείο, όμως η χαρά του μετριάζεται λόγω των περιορισμένων οικονομικών του πόρων.

Μια γλυκόπικρη δημιουργία που βάζει στο στόχαστρο τη μικροαστική οικογένεια και τις ελληνικές παθογένειες. Ο πρωταγωνιστής, ένας επιπόλαιος ονειροπόλος, είναι κατά διαστήματα απολαυστικός παραπέμποντας σε κωμικές φιγούρες από το παλιό ελληνικό σινεμά. Στον πυρήνα της η ταινία είναι δραματική, με τον παγιδευμένο στον ερμητικά κλειστό μικρόκοσμό του ήρωα να προσπαθεί ν' αλλάξει τη μοίρα του. Το στοιχείο της φάρσας είναι ίσως πιο τονισμένο απ' ό,τι θα έπρεπε σε τούτη την τρυφερή νθογραφική σάτιρα, που μιλά για τη θλίψη των ανεκπλήρωτων ονείρων και τα σύγχρονα αδιέξοδα.

JOHNNY AT THE MOVIES

Του **ΓΙΑΝΝΗ ΔΑΒΒΕΤΑ**

Ο Σεπτέμβριος είναι γεμάτος νέες σειρές!



© APPLE TV+

Μάθιου ΜακΚόναχι και Γούντι Χάρελσον, «Brothers»

Ο **Σεπτέμβρης φέρνει έναν χείμαρρο επιστροφών** αλλά και νέων σειρών. Ο Γκάρι Όλντμαν ξαναγίνεται Jackson Lamb, ο Τομ Χάρντι επιστρέφει στο *«MobLand»* μέσα σε ένα πραγματικό θρίλερ παρασκηνίου, ενώ οι ΜακΚόναχι και Χάρελσον παίζουν, επιτέλους, τους... εαυτούς τους. Έξι σειρές, πού και πότε θα τις δείτε.

3 Σεπτεμβρίου Gentlemen, 2ος κύκλος (Netflix)

Ο πρώτος κύκλος της σειράς του Γκάι Ρίτσι είχε κάνει τη ζημιά του πέρσι και το Netflix δεν άργησε να ζητήσει συνέχεια. Έχει μάλιστα ανανεώσει τη σειρά ήδη και για τρίτο κύκλο. Ο Τέο Τζέιμς, μισός Έλληνας στην καταγωγή, επιστρέφει ως Eddie Horniman δίπλα στην Κάγια Σκοντελάριο, με την ιστορία να προχωράει περίπου έναν χρόνο μετά τον πρώτο κύκλο. Η μεγάλη αλλαγή είναι γεωγραφική: το σκηνικό ανοίγει από την Αγγλία προς την Ιταλία, με την ιταλική μαφία να μπαίνει στο παιχνίδι και τον Bobby Glass να γίνεται, κατά το Netflix, «πιο ασταθής και πολύ πιο επικίνδυνος». Στο καστ προστίθενται ο Χιου Μπόνεβιλ και ο Μικέλε Μορόνε, δύο ονόματα που δείχνουν καθαρά προς τα πού πάει η σειρά.

3 Σεπτεμβρίου Chad Powers, 2ος κύκλος (Disney+)

Ο πρώτος κύκλος ήταν, δίκαια, μία από τις πιο διασκεδαστικές κωμωδίες της περσινής σεζόν και το δεύτερο κεφάλαιο κρατά την ίδια συνταγή, απλώς την περιπλέκει περισσότερο. Προσοχή spoilers για όσους δεν έχουν δει την πρώτη σεζόν: ο Russ συνεχίζει να κρύβεται πίσω από τον Chad Powers, μόνο που τώρα όλο και περισσότεροι αρχίζουν να μυρίζονται το ψέμα, με τον προπονητή Ricky να ξέρει πια την αλήθεια και να προσθέτει δική του ένταση στην ιστορία, την ίδια στιγμή που η ομάδα τρέχει προς τα playoffs.

8 Σεπτεμβρίου The Drop: A Snowfall Saga (Disney+)

Το πιο ενδιαφέρον σημείο εδώ δεν είναι ότι πρόκειται για spin-off του *«Snowfall»*, αλλά ότι δεν ξεκινάει από το μηδέν: ακολουθεί δύο ήδη γνωστούς χαρακτήρες, τη Wanda Bell και τον Leon Simmons, στο Λος Άντζελες της δεκαετίας του '90, εκεί όπου η επιδημία του κρακ αφήνει πίσω της τη γέννηση του West Coast rap. Η Wanda προσπαθεί να χτίσει δισκογραφική εταιρεία, ο Leon θέλει να κόψει τους δεσμούς με τον δρόμο και ανάμεσά τους χτίζεται η ένταση που κρατάει όρθιο ολόκληρο το σύμπαν του *«Snowfall»* έξι χρόνια μετά την πρώτη σεζόν του.

16 Σεπτεμβρίου Slow Horses, 6ος κύκλος (Apple TV+)

Ο έκτος κύκλος συνοψίζει δύο βιβλία του Μικ Χέρον, το *«Joe Country»* και το *«Slough House»*, σε μια σεζόν όπου η Diana Taverner σέρνει τους Slow Horses σε ένα παιχνίδι εκδίκησης με πολύ υψηλό ρίσκο. Ο Γκάρι Όλντμαν επιστρέφει φυσικά ως Jackson Lamb, παραμένοντας ό,τι πιο κοντινό έχει να δείξει η σύγχρονη τηλεόραση σε πράκτορα που φαίνεται να μη νοιάζεται για τίποτα –οι τρύπιες κάλτσες του συμπεριλαμβάνονται!– και ακριβώς γι' αυτό δεν παίρνεις ποτέ τα μάτια σου από πάνω του. Δίπλα του ξαναβρίσκουμε τους Τζακ Λόουντεν, Κρίστιν Σκοτ Τόμας και Σάσκια Ριβς, με τον Λένι Ρας να μπαίνει φρέσκος στο καστ. Τα έξι επεισόδια θα προβάλλονται εβδομαδιαία μέχρι τις 21 Οκτωβρίου, με δράση, σασπένς και δολοπλοκίες, όπως πάντα.

19 Σεπτεμβρίου MobLand, 2ος κύκλος (Cosmote TV)

Ο πρώτος κύκλος ήταν σκέτο θέαμα, με τον Τομ Χάρντι να δίνει πόνο δίπλα στους Πιρς Μπρόσναν και Έλεν Μίρεν, και ο δεύτερος έρχεται με ένα ενδιαφέρον παρασκήνιο: τον Μάιο το *Hollywood Reporter* είχε γράψει ότι η συμπεριφορά του Χάρντι στα γυρίσματα είχε «τρομάξει» τους παραγωγούς, με αναφορές σε ώρες καθυστέρησης για το τρέιλερ του. Το *Variety* έσπευσε αργότερα να διαψεύσει ότι ο ηθοποιός απολύθηκε, αφήνοντας μάλιστα ανοιχτό το ενδεχόμενο τρίτου κύκλου. Ό,τι κι αν συνέβη πίσω από τις κάμερες, οι Harrigan παλεύουν να κρατήσουν ενωμένη μια αυτοκρατορία που έχει ήδη ραγίσει, με αντίπαλους να καιροφυλακτούν από παντού.

23 Σεπτεμβρίου Brothers (Apple TV+)

Κλείνουμε με το πιο απρόβλεπτο κόνσεπτ του μήνα: μια σειρά χτισμένη πάνω στην πραγματική φήμη ότι ο Μάθιου ΜακΚόναχι και ο Γούντι Χάρελσον είναι χαμένα αδέρφια, κάτι που ο ίδιος ο ΜακΚόναχι έχει υπονοήσει δημόσια στο παρελθόν. Ακούγεται σαν αστείο υψηλής παραγωγής και ουσιαστικά είναι, αλλά με τους δύο πρωταγωνιστές να παίζουν εκδοχές του εαυτού τους, η ιδέα έχει αρκετά φόντα για να λειτουργήσει καλύτερα απ' όσο ακούγεται. A

Μίλα μου Βρόμικα

RELOADED

Της **ΤΖΕΝΗΣ ΜΕΛΙΤΑ**



© JOHN HOLMES

1 Τζένη μου, με πιάνει μια περίεργη μελαγχολία. Δεν συνέβη κάτι κακό. Ίσα-ίσα, το καλοκαίρι μου ήταν υπέροχο. Κι όμως, τώρα που τελείωσε, νιώθω σαν να αποχαιρετώ κάτι πολύ μεγαλύτερο. Βρήκα τις προάλλες στο κινητό μου φωτογραφίες από το περσινό καλοκαίρι και συνειδητοποίησα πόσοι άνθρωποι υπήρχαν τότε στη ζωή μου, που σήμερα δεν υπάρχουν. Η κολλητή μου έφυγε στο εξωτερικό. Είχα μια σχέση τότε, που θεωρούσα σημαντική, εξαφανίστηκε κι αυτός. Και σκέφτηκα πόσο γρήγορα αλλάζουν όλα, χωρίς να το καταλαβαίνουμε;

Τίποτα δεν μένει ακριβώς όπως το αφήσαμε. Κοιτάμε μια παλιά φωτογραφία και μέσα σε μερικά δευτερόλεπτα συνειδητοποιούμε ότι κοιτάμε μια παλιότερη εκδοχή του εαυτού μας. Με ανθρώπους που τότε ήταν δίπλα μας, με σχέσεις που έμοιαζαν αυτονόητες, χωρίς να ξέρουμε πόσο προσωρινά ήταν όλα. Και κάποια στιγμή, σκέφτεσαι: «Πότε ακριβώς συνέβη αυτό;». Αν υπάρχει κάτι που μαθαίνω μεγαλώνοντας είναι πως δεν μπορούμε να κρατήσουμε τους ανθρώπους, τις εποχές ή ακόμα και τις εκδοχές του εαυτού μας που αγαπήσαμε. Μπορούμε, όμως, να τις αφήσουμε να σημαίνουν κάτι στην καρδιά μας. Ας κρατήσουμε αυτό.

2 Έχω ένα πρόβλημα με τη μαμά μου, που δεν ξέρω αν είναι δικό μου ή δικό της. Είμαι 27 και αποφάσισα να φύγω από το πατρικό μου και να μείνω μόνη. Από τη στιγμή που της το ανακοίνωσα, κάθε κουβέντα μας καταλήγει στο ίδιο σημείο. «Αφού μπορείς να μένεις εδώ», «ποιος σου έβαλε αυτές τις ιδέες;» και τέτοια. Αυτό με διαλύει. Από τη μία σκέφτομαι ότι έχει κάθε δικαίωμα να στενοχωριέται, από την άλλη καταλήγω να νιώθω εγώ ένοχη.

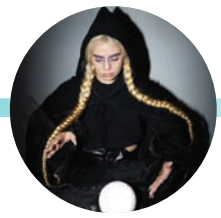
Η μαμά σου, εννοείται, μπορεί να στενοχωριέται, μπορεί να νιώθει ότι χάνει ένα κομμάτι της καθημερινότητάς της, μπορεί, μπορεί, μπορεί. Όλα αυτά είναι δικά της συναισθήματα και έχουν –φυσικά– χώρο να υπάρχουν. Το θέμα, όμως, ξεκινά όταν τα δικά της συναισθήματα μετατρέπονται σε δική σου ενοχή. Στα 27 σου, δεν «εγκαταλείπεις» την οικογένειά σου. Δεν την αγαπάς λιγότερο. Απλώς δοκιμάζεις να γνωρίσεις ποια είσαι, όταν δεν υπάρχει κάποιος άλλος στο διπλανό δωμάτιο.

3 Πες μου ειλικρινά, είμαι υπερβολική; Γνώρισα έναν άντρα μέσω dating app φέτος το καλοκαίρι και από την αρχή υπήρχε ωραιότατη επικοινωνία. Βγήκαμε και ραντεβού, στο τέλος του οποίου μου είπε ότι πέρασε τέλεια και ότι θέλει να με ξαναδεί. Μετά από λίγες μέρες, ενώ μιλούσαμε κανονικά, είδα στο ίνσταγκραμ ότι ακολούθησε και 2 φίλες μου! Εκεί άρχισα να αναρωτιέμαι. Όταν του το ανέφερα, μου είπε «μα αφού δεν έχουμε σχέση, τι περίμενες;». Συμφωνώ ότι τεχνικά δεν έχουμε σχέση, αλλά πες μου είναι με τα σωστά του;

Ναι, ok, τεχνικά δεν είστε μαζί. Δεν έχετε συμφωνήσει αποκλειστικότητα και δεν μπορείς να του ζητήσεις συμπεριφορά συντρόφου, αλλά το «μα αφού δεν έχουμε σχέση, τι περίμενες;» δεν είναι ακριβώς η πιο καθησυχαστική απάντηση που θα μπορούσε να σου δώσει, ενώ μόλις σου είπε ότι θέλει να σε ξαναδεί. Το ερώτημα για μένα είναι απλό: τι ακριβώς ψάχνει αυτός ο άνθρωπος και τι ψάχνεις εσύ. Γιατί εγώ δεν διακρίνω όμοια στόχευση.

Μίλα μου βρόμικα.
Μίλα μου αληθινά.
email: **info@athensvoice.gr**
instagram: **@melitajenny**

Cosmic Telegram



Από την **ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΜΑΝΟΥΣΑΚΗ**

Κριός
20 Μαρτίου – 19 Απριλίου

Καλή εβδομάδα, Κριέ! Τι θα έλεγες να χαλαρώσεις και να εστιάσεις σε πιο πρακτικά θέματα; Μπορείς να βάλεις σε τάξη την καθημερινότητά σου και να σε φροντίσεις. Πήγαινε γυμναστήριο ή ξεκίνα διατροφή, ξέρω κι εγώ; Ωστόσο θέλω να προσέχεις πολύ τι λες και τι ακούς, γιατί υπάρχει το ενδεχόμενο παρεξηγήσεων. Παράλληλα, μη βγάζεις βιαστικά συμπεράσματα, γιατί μπορεί αυτά να είναι εντελώς ουτοπικά. Στα αισθηματικά, αν είσαι αδέσμευτος, όχι μόνο ελκύεις, αλλά έχεις και τα φόντα για μια νέα γνωριμία με καλές προοπτικές. Αν είσαι ήδη δεσμευμένος, μην αφήσεις τις ανασφάλειές σου να πάρουν τα πνία, γιατί δεν νομίζω με αυτό το attitude να θελήσει να σε πλησιάσει το άλλο σου μισό, έτσι;

Ταύρος
20 Απριλίου – 19 Μαΐου

Καλή εβδομάδα, Ταύρε! Είσαι από τους τυχερούς, καθώς μπορείς να συνεχίσεις να ασχολείσαι με ό,τι σε χαροποιεί. Ωστόσο, προς τα τέλη της εβδομάδας ενδέχεται να βγουν στην επιφάνεια άγχη που έκρυβες. Ίσως, μάλιστα, να προκύψουν παρασκηνιακές συζητήσεις, που μόνο μπερδέματα θα φέρουν. Άρα πρέπει να είσαι μονίμως alert. Ειδικά αν σου δώσουν μεγάλες υποσχέσεις, κράτα το πιο μικρό καλάθι που διαθέτεις. Αν είσαι single, δεν αποκλείεται να κάνεις μια δυνατή γνωριμία, η οποία μπορεί ν' αλλάξει την τύχη σου στον έρωτα. Αν δεν είσαι single, κάνε κάτι για να έρθεις πιο κοντά στο αμόρε –όπως το να κόψεις τα παιχνίδια ελέγχου– και θα δεις το πάθος μεταξύ σας να ξαναπαίρνει μπρος!

Δίδυμοι
20 Μαΐου – 20 Ιουνίου

Καλή εβδομάδα, Δίδυμε! Αυτό το επταήμερο μπορείς να βάλεις σε τάξη θέματα σπιτιού και οικογένειας. Βέβαια, πρέπει να είσαι συγκεντρωμένος και προσεκτικός, γιατί πλανάται ασυνεννοησία στην ατμόσφαιρα. Για σένα ίσως αυτό να εστιαστεί στο κομμάτι της φιλίας ή και του έρωτα. Γενικώς, μην πάρεις βιαστικές και οριστικές αποφάσεις, ειδικά όσον αφορά μελλοντικά σχέδια, γιατί, αν τα κάνεις κ@λο, δεν θα φταίω εγώ! Στα αισθηματικά, αν είσαι μόνος, δεν λέω πως δεν υπάρχει πιθανότητα καλής νέας γνωριμίας, λέω όμως ότι δεν πρέπει να εξιδανικεύεις το νέο άτομο πριν δεις αν όντως αξίζει. Αν δεν είσαι μόνος, μην κρύβεις τα προβλήματα κάτω απ' το χαλί, γιατί έχουν την τάση να βγαίνουν προς τα έξω.

Καρκίνος
21 Ιουνίου – 21 Ιουλίου

Καλή εβδομάδα, Καρκίνε! Αυτό το επταήερο δεν αποκλείεται να βρεις λύσεις σε θέματα που μέχρι τώρα σου φαίνονταν βουνό. Εκεί που σε θέλω προσεκτικό είναι στο μπέρδεμα που μπορεί να προκληθεί ανάμεσα στις υποχρεώσεις της δουλειάς και του σπιτιού. Αν δεν βιαστείς να βγάλεις συμπεράσματα ή να πεις τελεσίδικες κουβέντες, όλα μπορούν να κυλήσουν σχετικά ομαλά. Δώσε βάση σ' αυτό το «σχετικά»! Στα γκομενικά, αν είσαι μπακουρομπάκουρο, η γοητεία σου δεν περνάει απαρατήρητη. Αυτό δεν σημαίνει, όμως, ότι πρέπει να πιστέψεις μεγάλα λόγια. Αν δεν είσαι, άσε τα προβλήματα της δουλειάς έξω απ' την ερωτική σου φωλίτσα κι όλα καλά!

Λέων
22 Ιουλίου – 22 Αυγούστου

Καλή εβδομάδα, Λέοντα! Επειδή το τελευταίο διάστημα το έχεις παρακάνει με τα αλόγιστα έξοδα, έρχεται αυτό το επταήμερο και σου βάζει φρένο. Αν είσαι σε φάση μετακινήσεων ή συζητήσεων, θέλω να προσέξεις τα κρυφά μηνύματα, γιατί κάποια από αυτά μπορεί να είναι fake news, κάποια μπορεί να είναι η μισή αλήθεια. Πάμε στον έρωτα! Αν είσαι μπακούρι, είσαι ρομαντικός κι άρα προσελκύεις εύκολα. Ωστόσο δεν θέλω ν' αρχίσεις τις θεωρίες και τα μεγάλα λόγια, γιατί ερωτευμένος είναι ο άλλος, όχι βλάκας! Αν δεν είσαι μπακούρι, μην αφήνεις τις ανασφάλειές σου να περνάνε στη σχέση σου, γιατί χωρίς να το καταλαβαίνεις γίνεσαι πιεστικός, κι αυτό δεν αρέσει!

Παρθένος
23 Αυγούστου – 21 Σεπτεμβρίου

Καλή εβδομάδα, Παρθένε! Η Νέα Σελήνη (11/9) στο ζώδιό σου σηματοδοτεί την έναρξη μιας περιόδου όπου μπορείς να κυνηγήσεις στόχους, να κάνεις μια νέα αρχή ή να αλλάξεις και κάτι στην εμφάνισή σου – γιατί όχι; Στα οικονομικά πρέπει να είσαι προσεκτικός. Προσοχή απαιτούν και οι ανασφάλειές σου, γιατί ενδέχεται να βγουν ξανά στην επιφάνεια. Στα προσωπικά, αν είσαι ελεύθερος, κόσμος και κοσμάκης μπαινοβγαίνει στη ζωή σου, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι πρέπει να εμπιστευτείς και τον πρώτο τυχόντα, έτσι; Αν δεν είσαι ελεύθερος, μην κρατάς τίποτα μυστικό από το αμόρε, γιατί αυτό μπορεί να σας δημιουργήσει ακρείαστες παρεξηγήσεις.

Ζυγός
22 Σεπτεμβρίου – 22 Οκτωβρίου

Καλή εβδομάδα, Ζυγέ! Αυτό το επταήμερο μπορείς να χαλαρώσεις Παράλληλα, κάνε κι έναν εσωτερικό απολογισμό. Το challenge είναι ότι ενδέχεται να έχεις μια θολούρα στη σκέψη σου. Οπότε, αν υπάρχει κάτι που σε αγχώνει, θα ήθελα να είσαι προσεκτικός και να αποφύγεις τη λήψη βιαστικών αποφάσεων. Στα αισθηματικά, αν ανήκεις στους αδέσμευτους, θα κάνεις σίγουρα μια νέα γνωριμία, η οποία δεν αποκλείεται να φαντάζει ιδανική. Κράτα μικρό καλάθι και μην εξιδανικεύσεις το άτομο αυτό, γιατί ποτέ δεν ξέρεις! Αν ανήκεις στους δεσμευμένους και νιώσεις την επιθυμία να κρύψεις κάτι από το άλλο σου μισό, θα σου πω να μην το κάνεις… εκτός αν ψάχνεσαι για καβγά ή ακόμα και για χωρισμό, έτσι;

Σκορπιός
23 Οκτωβρίου – 21 Νοεμβρίου

Καλή εβδομάδα, Σκορπιέ! Χαλαρό και ευνοϊκό επταήμερο για σένα, καθώς λαμβάνεις στήριξη από το οικείο σου περιβάλλον αλλά και μέσω φίλων ή ομάδων ίσως βρεις το push που ψάχνεις καιρό. Ωστόσο, προς το τέλος της εβδομάδας, θα ήθελα να είσαι λίγο προσεκτικός, αν τύχει να εμπλακείς σε παρασκηνιακά δρώμενα. Στα επαγγελματικά, νιώθεις κουρασμένος κι αυτό μπορεί να σου φέρει μπερδέματα. Στα ερωτικά, αν είσαι μόνος, υπάρχει η προοπτική νέων γνωριμιών, καθώς είσαι αρκετά ελκυστικός. Αν δεν είσαι μόνος, προσπάθησε να έρθεις λίγο πιο κοντά στο έτερον ήμισυ, για να ανανεώσεις το πάθος μεταξύ σας, καθώς ίσως νιώσεις ότι η σχέση σας έχει αρχίσει και βαλτώνει λίγο. Ουπς!

Τοξότης
22 Νοεμβρίου – 20 Δεκεμβρίου)

Καλή σου εβδομάδα, Τοξότη! Αυτό το επταήμερο μπορείς να εστιάσεις στους στόχους σου και να αξιοποιήσεις το ότι φαίνεσαι παραπάνω για να ανέβεις στα επαγγελματικά. Όλο και περισσότερος κόσμος μαθαίνει το όνομά σου. Φρόντισε να το μαθαίνει για καλό όμως! Ωστόσο θέλω να ξέρεις ότι υπάρχει και κόσμος που μπορεί να σου πουλήσει αρκετή παπάτζα, απλά και μόνο για να γίνει φίλος σου. Μην επενδύσεις, λοιπόν, μόνο στα λόγια, ειδικά αν δεν συνοδεύονται από πράξεις. Στα ερωτικά, αν είσαι ελεύθερος, πρόσεξε μην μπερδέψεις τη φιλία με τον έρωτα και πας να την πέσεις στον κολλητό σου! Ήμαρτον! Αν δεν είσαι ελεύθερος, μη γίνεις μυστικοπαθής με το άλλο σου μισό. Γιατί να το κάνεις αυτό;

Αιγόκερως
21 Δεκεμβρίου – 19 Ιανουαρίου

Καλή εβδομάδα, Αιγοκεράκι! Τι θα έλεγες ν' αρχίσεις να βλέπεις τη ζωή σου με άλλο μάτι; Να γίνεις λίγο πιο αισιόδοξος ή να ανοίξεις τους πνευματικούς σου ορίζοντες, να κάνεις νέα σχέδια, να οργανώσεις κάποιο ταξίδι ή και να ασχοληθείς με θέματα σχετικά με τη γνώση ή τον νόμο. Αυτό, βέβαια, δεν σημαίνει ότι δεν θα έχεις αυξημένες υποχρεώσεις στα επαγγελματικά ή μπόλικες παρεξηγήσεις με την οικογένεια και το σπίτι σου, σωστά; Στα γκομενικά, αν είσαι single, βγες από το σπίτι και πες «ναι» στις προτάσεις που σου κάνουν οι φίλοι σου, γιατί κάπου εκεί μάλλον κρύβεται ένα νέο γκομενάκι. Αν δεν είσαι single, δεν ξεκινάς κανένα χόμπι μαζί με το αμόρε; Ξεκουνηθείτε λίγο, μωρέ! Ωχου κι εσείς.

Υδροχόος
20 Ιανουαρίου – 17 Φεβρουαρίου

Καλή εβδομάδα, Υδροχόε! Σου παρουσιάζονται ευκαιρίες για ένα ωραιότατο restart. Αυτό θα ξεκινήσει αν αποφασίσεις να κάνεις ξεκαθαρίσματα ή να αφήσεις πίσω φοβίες κι ανασφάλειες. Δεν πρέπει, ωστόσο, να είσαι απρόσεκτος σε συζητήσεις, γιατί υπάρχει παραπληροφόρηση που φέρνει παρεξηγήσεις. Ίσως να αντιμετωπίσεις μια μικρή δυσκολία και στις μετακινήσεις αλλά και σε οτιδήποτε έχεις ήδη προγραμματισμένο. Ηρεμία κι όλα θα στρώσουν. Στα αισθηματικά, αν είσαι αδέσμευτος, διεκδίκησε το άτομο που σου έχει γυαλίσει, γιατί μέχρι τώρα δεν έχεις δώσει τα πιο ξεκάθαρα μηνύματα. Αν είσαι δεσμευμένος, μην είσαι γκρινιάρης μεν, μη λες μικρά ψέματα στο αμόρε δε, γιατί ουδέν κρυπτόν υπό τον ήλιον!

Ιχθύες
18 Φεβρουαρίου – 19 Μαρτίου

Καλή εβδομάδα, Ψαράκι! Νέο κεφάλαιο για τις διαπροσωπικές σχέσεις και τις συνεργασίες σου, αλλά εννοείται ότι τίποτα δεν θα τρέξει αν δεν περπατήσεις πρώτα εσύ, σωστά; Στα οικονομικά, ειδικά σ' αυτά που εμπλέκονται κι άλλα άτομα, ενδέχεται να υπάρξει μια μικρή ασάφεια και θολούρα, οπότε δεν σε θέλω απρόσεκτο. Στα θέματα καρδιάς τώρα, αν είσαι μπακούρι, μην αφήσεις την πίεση από τα οικονομικά και τα επαγγελματικά να κλονίσει την αυτοπεποίθησή σου, γιατί τότε σε βλέπω μπακούρι για πάντα! Αν δεν είσαι μπακούρι, όμως, άσε το πάθος και τον ρομαντισμό σου να κατακλύσουν και τη σχέση σου, μπας και δείτε καμιά άσπρη μέρα με το έτερον ήμισυ, ναι;

ΜΗ ΧΑΣΕΙΣ

Την καθημερινή αστρολογική σου προβλέψη στο ***athensvoice.gr/zodia***

* *Για πιο ολοκληρωμένη εικόνα των αστρολογικών σου τάσεων θα πρέπει να διαβάζεις και τον ωροσκόπο σου*


ATHENS VOICE
SUMMER Endless party
PLOES
FREE DRINKS - FREE MUSIC - FREE PARKING
MONSIEUR MINIMAL + SPECIAL GUESTS
Ανδριάνα Μπάμπαλη, Μαρία Παπαγεωργίου,
Λόλα Γιαννοπούλου, Εύη Μάζη,
Ερωφίλη Παναγιωταρέα & Νατάσα Γιανναράκη
02 OCTOBER 2026 20:00
Ploes Floating Venue, Π.Ιωάννου Αυγέρη, Παλαιό Φάληρο
powered by
protergia
Special Supporters
METAXA
ΠΑΡΑΓΚΑ
ESTRELLA
www.apolafste.ypefthina.eneap.gr
Απολαύστε υπεύθυνα

Υπάρχουν πράγματα που δεν χρειάζονται ιδιαίτερες συστάσεις. Ένα τραπέζι στον ήλιο, καλή παρέα, κουβέντα που ξεκινά για «ένα γρήγορο καφέ» και καταλήγει δύο ώρες μετά – και, φυσικά, ένας freddo στο χέρι. Η Nespresso παίρνει αυτή την πολύ αθηναϊκή καθημερινότητα και τη συστήνει πλέον σε ολόκληρο τον κόσμο, με τη νέα της καμπάνια για την Athens Freddo Intenso.
Πρόκειται για την πρώτη κάψουλα της Nespresso που δημιουργήθηκε αποκλειστικά για την εμπειρία του ελληνικού freddo espresso και freddo cappuccino και είναι διαθέσιμη στις Nespresso Boutiques παγκοσμίως. Μέλος της συλλογής World Explorations, η νέα κάψουλα έχει ως αφετηρία την κουλτούρα του καφέ στην Αθήνα – εκεί όπου ο freddo δεν είναι απλώς ένας καφές, αλλά σχεδόν κοινωνική συνθήκη.

Αθήνα, ήλιος και «What Else?»

Η νέα καμπάνια γυρίστηκε εξ ολοκλήρου στην Αθήνα και έχει όλα εκείνα τα στοιχεία που κάνουν την πόλη αναγνωρίσιμη με την πρώτη ματιά: αυθόρμητες συναντήσεις, ήλιος, βόλτες, μπαλκόνια και, πάνω απ' όλα, αυτή η αίσθηση ότι πάντα υπάρχει χρόνος για έναν καφέ ακόμα.
Με οδηγό το εμβληματικό «What Else?», οι πρωταγωνιστές αφήνονται στην παρόρμηση της στιγμής και αναζητούν εκείνες τις μικρές αποδράσεις που αξίζει να μοιραστείς. Ένα ηλιόλουστο αθηναϊκό μπαλκόνι, φίλοι, χαλαρή διάθεση και ένας Athens Freddo στο χέρι. Γιατί, τελικά, μερικές από τις καλύτερες στιγμές της ημέρας δεν χρειάζονται ιδιαίτερο planning.

Πίσω από την καμπάνια βρίσκεται και μια συνήθεια βαθιά ριζωμένη στην ελληνική καθημερινότητα: η ανάγκη να κάνουμε pause, να βρεθούμε με τους ανθρώπους μας, να πούμε τα νέα μας και να αφήσουμε την ώρα να περάσει λίγο πιο αργά. Με την Athens Freddo Intenso, αυτή η εμπειρία μεταφέρεται πλέον και στο σπίτι.
Όπως σημειώνει ο Στέφανος Λοΐζος, Marketing Head της Nespresso Hellas, η δημιουργία μιας παγκόσμιας καμπάνιας στην Αθήνα αποτελεί μια ξεχωριστή στιγμή για την ελληνική ομάδα της Nespresso. «Η ομάδα της Nespresso Ελλάδας αγκάλιασε αυτή την ευκαιρία με ενθουσιασμό και περηφάνια», αναφέρει, τονίζοντας πως, μέσα από την καμπάνια, η κουλτούρα του ελληνικού κρύου καφέ ταξιδεύει πέρα από τα σύνορα και συστήνεται σε ένα νέο, διεθνές κοινό.

Η κάψουλα πίσω από τον freddo

Για να δημιουργηθεί ο σωστός freddo, βέβαια, χρειάζεται και ο σωστός καφές. Η Athens Freddo Intenso είναι ένα χαρμάνι 100% Arabica, με κόκκους από το Περού και την Ινδονησία, επιλεγμένους ειδικά για να αντέχουν σε έντονο καβούρδισμα. Το αποτέλεσμα είναι ένας έντονος και ταυτόχρονα ισορροπημένος καφές, σχεδιασμένος για να απολαμβάνεται είτε ως freddo espresso είτε ως freddo cappuccino. Με άλλα λόγια, η Nespresso επιχειρεί να βάλει λίγη Αθήνα σε κάθε ποτήρι – από την πόλη όπου ο freddo έγινε καθημερινή τελετουργία μέχρι κάθε γωνιά του κόσμου.

Από την Αθήνα, παντού

Η Athens Freddo Intenso αποτελεί ένα ξεχωριστό ορόσημο για τη Nespresso: για πρώτη φορά ο ελληνικός freddo αποκτά τη δική του αποκλειστική κάψουλα και ταξιδεύει διεθνώς. Σε συνεργασία με την Publicis, η μάρκα επιλέγει μια πιο δημιουργική, αυθόρμητη και playful προσέγγιση, αφήνοντας στην άκρη την αυστηρότητα του κλασικού coffee advertising και φέρνοντας στο προσκήνιο μια πιο σύγχρονη πλευρά της Nespresso. Μια πλευρά που απευθύνεται σε μια νέα γενιά καταναλωτών και στη δική της αγάπη για αυθεντικές εμπειρίες γύρω από τον κρύο καφέ. Και κάπως έτσι, αυτό που στην Αθήνα θεωρούμε σχεδόν αυτονόητο –«πάμε για έναν freddo;– αποκτά διεθνές διαβατήριο.





Η Athens Freddo Intenso αποτελεί ένα ξεχωριστό ορόσημο για τη Nespresso: για πρώτη φορά ο ελληνικός freddo αποκτά τη δική του αποκλειστική κάψουλα και ταξιδεύει διεθνώς

INFO

Οι συντελεστές της καμπάνιας
Creative Agency: Saatchi & Saatchi (part of Publicis Groupe Greece)
Director: Stathis Mourdoukoutas
Production Agency (Shoot & Post-Production): Takes 2 Productions
Photographer: Panos Georgiou (Ampoo Photography)

Ανακαλύψτε τη νέα Athens Freddo Intenso και συνταγές για τον τέλειο freddo espresso και cappuccino στο **www.nespresso.com** και ακολουθήστε το @**nespresso** στο Instagram και στο TikTok για να ενημερώνεστε για όλα τα τελευταία νέα της Nespresso

WHAT ELSE?

Ο FREDDO ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΚΑΝΕΙ ΤΟΝ ΓΥΡΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Η Athens Freddo Intenso μεταφέρει τη γεύση και την κουλτούρα του ελληνικού κρύου καφέ από την Αθήνα σε όλο τον κόσμο



adv AV

ATHENS voice

FRE DDO

WHAT ELSE?