

SUMMER 2014 / FASHION & THE CITY LOOK MAGAZINE ΤΕΥΧΟΣ 50 / FREE PRESS

LOOK mag

ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ VOICE

Δες μας στο
www.lookmag.gr
κάθε μέρα

COVER GIRL
**ΜΕΛΙΑ
KREILING**

GREEKCHIC
ΟΧΙ ΑΛΛΟ FOLK!

ΟΙ ΝΕΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ DESIGNERS ΕΙΝΑΙ ΕΔΩ

MARY KATRANTZOU ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΣΥΛΛΟΓΗ
ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ

50



WESC FLAGSHIP STORES

2, Artemidos str, 166 74 Glyfada, Athens 00302109941358 &

5, Kouskoura str, 54622 Thessaloniki 0030 2310 226248

WESC

« We Are the Superficial Conspiracy »

Εκδότης: Φώτης Γεωργελές

Διεύθυνση: Σταυρούλα Παναγιωτάκη

Διεύθυνση σύνταξης: Γιάννης Νένης

Αρχισυνταξία: Δημήτρης Μαστρογιαννίτης

Γενική διεύθυνση διαφήμισης: Λουίζα Ναθαναήλ
Τεχνικός διευθυντής: Βάιος Σιντσιρμάς

Art Director: Κωνσταντίνα Βλαχοπούλου

Συντακτική ομάδα: Ελέanna Βλαστού, Νενέλα Γεωργελέ, Ναταλία Δαμίγου-Παπώτη, Τάνια Δελή, Γιώργος Δημητρακόπουλος, Τζούλια Διαμαντοπούλου, Μανίνα Ζουμπουλάκη, Αναστασία Καμβύση, Μυρτώ Κοντοβά, Μαρία Κοραχάη, Ματίνα Κουσίδη, Μαρίζα Μάντζιου, Βάγια Ματζάρογλου, Ελένη Μπεζιριάνογλου, Γιάννης Κωνσταντινίδης, Αγγελική Νικολάρη, Μαργαρίτα Μικελάκου, Δημήτρης Παπαδόπουλος, Τάκης Σκριβάνος, Τζένη Σταυροπούλου, Σώτη Τριανταφύλλου, Νατάσα Τριβιζιά, Ορέστης Φερνάκης, Λένα Χουρμούζη

Beauty: Ναταλία Δαμίγου-Παπώτη, Μαρία Κοραχάη
Still Life: Αποστόλης Κουκουσάς (Smile)

Γραμματεία σύνταξης: Γεωργία Σκαμάγκα
Creative Art Director: Φώτης Πεκλιβανίδης
Ατελιέ: Μορφούλα Βογιατζόγλου, Sotos Anagnos
Διόρθωση κειμένων: Δήμητρα Γκρους

Φωτογράφοι: Κώστας Αμοιρίδης, Γιώργος Καλφμανώλης, Charlie Makkos, Κωνσταντίνος Ρήγος, Αγγελική Σβορώνου, Σπύρος Στάβερης
Πρακτορεία: Accosiated Press, Action Images, Apeiron, Studio Panoulis

Εικονογράφηση: Διαμαντής Αϊδίνης, Αλέξανδρος Βασμουλάκης, Βασίλης Γκογκτζιλας, Billy Γρυπάρης, Σίνα Μουταφίδου

Διευθυντής Εμπορικής Ανάπτυξης:
Νίκος Τσουανάτος

Digital Advertising Manager: Αναστασία Μπαφούνη
Direct Marketing Manager: Βασίλης Ζαρκαδούλας
Direct Market: Ελεωνόρα Βερυκοϊκίδη, Νίκος Δαμδημόπουλος, Θεοδώρα Θεμελή, Δημήτρης Καλαμάρης
Υποδοχή Διαφημιστικής Αγοράς & Direct Manager: Μαρία Αυγερινού, marketing@athensvoice.gr

Διαχείριση Web: Βαγγέλης Κορωνάκης
vkoron@athensvoice.gr

A.V. Web Crew: Καρολίνα Νιαμονιτάκη, Αγγελική Νικολάρη, Ελένη Μπεζιριάνογλου, Κωνσταντίνος Τζήκας, Γιάννης Τσάκαλος

Διεύθυνση λογιστηρίου: Έφη Μούρτζη
Λογιστήριο: Σωτηρία Ψυχογιού
Διαχωρισμοί-Εκτύπωση:
«Καθημερινές Εκδόσεις ΑΕ»

Το περιοδικό «Fashion & the City LOOK mag» εκδίδεται από την «PLUS ATHENS Εκδοτική», Χαριλάου Τρικούπη 22, Αθήνα, 210 3630.915, info@lookmag.gr - lookmag.gr

Αν δεν βρίσκετε το LOOKmag στα σημεία διανομής, μπορείτε να επικοινωνήσετε στα τηλέφωνα: 210 3617.360, 210 3617.369

Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.

ISSN 1790-6717



ΤΙ ΚΑΝΕΙ ΕΝΑ ΦΟΥΣΤΑΝΙ

Όλα σ' αυτό το τεύχος ξεκίνησαν από ένα μείλ. Μας το έστειλε η Ναταλία (Δαμίγου-Παπώτη), η μικρή μας δημοσιογράφος και φοιτήτρια. Πριν ένα μήνα τις δώσαμε άδεια να πάει στο σπίτι να διαβάσει κανένα μάθημα για να το περάσει. Ένα πρωί όμως τα βρόντηξε και βγήκε βόλτα στα μαγαζάκια των Εξαρχείων. Εκεί ανακάλυψε, πρόβαρα και αγόρασε το πιο τελείως χίπστερ φουστάνι του καλοκαιριού. Στα prints του συνδυάζει με απaráμιλλο τρόπο το ζεύγος Τζον και Τζάκι Κένεντι με το ζεύγος... Μαρινέλλα-Καζαντζίδη! Το φωτογράφησε και το έστειλε. Πέσαμε όλοι κάτω. Πιο υπερτέλειο, πεθαίνεις.

Από αυτό λοιπόν το φουστάνι της Ναταλίας ξεκίνησε η ιδέα να ετοιμάσουμε ένα καλοκαιρινό τεύχος αφιερωμένο στο ελληνικό design και στους νέους Έλληνες designers που δημιουργούν πια μικρά αριστουργήματα, είτε πρόκειται για ρούχα είτε για αξεσουάρ είτε για είδη σπιτιού και διακοσμητικά, τρομερά καλαίσθητα, από ελληνικές πρώτες ύλες, με άψογα φινιρίσματα. Ανακαλύψαμε τόσους πολλούς που κανονικά δεν θα έφτανε ένα ολόκληρο τεύχος για να τους παρουσιάσουμε, γι' αυτό διαλέξαμε μια πρώτη φουρνιά (όλο τον Αύγουστο θα τους βλέπετε με περισσότερες φωτογραφίες στο site του LOOKmag) και έπεται συνέχεια. Το αφιέρωμα στο Greek Chic με τα κείμενα του Γιάννη Νένη διαβάζεται σαν παραμύθι.

Υπάρχουν οι νέοι Έλληνες designers, υπάρχει και η Μαίρη Κατράντζου. Όλοι εμείς εδώ σ' αυτό το περιοδικό πιστεύουμε ότι πρόκειται για το πιο ιδιοφυές μυαλό της μόδας που ήρθε όχι μόνο για να μείνει, αλλά και να σαρώσει τις διεθνείς πασαρέλες.

Όμως, για να μην ξεχνάμε και την καταγωγή μας, ζητήσαμε από τον Δημήτρη Παπαδόπουλο να μας ενορχηστρώσει το βασιλικό μελό Φελίπε και Λετίθια, αφού η νέα βασίλισσα της Ισπανίας δεν αποτελεί μόνο την επιτομή του στιλ αλλά είναι και το νέο talk of the crown.

Αφήνω τελευταίο το κορίτσι του εξωφύλλου μας, την υπέροχη Μελία. Οι απαντήσεις της είναι υπόδειγμα ανθρώπου χαλαρού, έξυπνου, με χιούμορ και γλυκύτητα. Αλλά έτσι μάλλον γίνεσαι όταν έχεις παίξει δίπλα στον Τζέρεμι Άιρονς και τον Ρούπερτ Έβερετ χωρίς να το έχεις κάνει θέμα.

Για εντελώς τέλος θέλω κάτι να σας ευχηθώ, αλλά επειδή ό,τι και να σας ευχηθώ εσείς του κεφαλιού σας θα κάνετε, σας αφιερώνω το σάουντρακ του φετινού μου καλοκαιριού: το «Βαριέμαι» της Μαίρης Λω. Ακούγεται στη διαπασών.

Καλή ακρόαση
-ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ



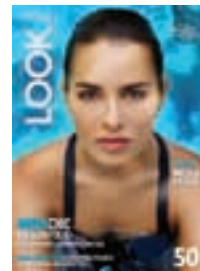
20
 ΠΛΑΝΗΤΗΣ
 ΡΑΟΛΙΤΑ

Τριανταφύλλου και τον Γιάννη Σερβετά. Ο δεύτερος μας εύχεται Καλό Καλοκαίρι – και να κρατήσει ως τις 25 Μαρτίου.

36 Η MARY KATRANTZOU ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟ ΤΩΝ ΠΑΠΟΥΤΣΙΩΝ

Λεπτομέρειες από τρία είδη παπουτσιών δίνουν την ιδέα για την καλοκαιρινή συλλογή της Ελληνίδας designer. Τη θεωρούμε ιδιοφυή.

Της ΜΑΡΙΖΑΣ ΜΑΝΤΖΙΟΥ



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ
 ΕΞΟΦΥΛΛΟΥ
 Αχιλλέας Χαρίτος

38 COFFEE TABLE BOOKS

Υπέροχα βιβλία για να τα καζεύεις. Είναι ψυχοθεραπευτικό.

42 GREEK CHIC ΟΧΙ ΑΛΛΟ FOLK!

Παλιά τα ελληνικά σουβενίρ ήταν τσολιαδάκια και τσεβρέδες. Σήμερα οι νέοι Έλληνες designers δίνουν μια νέα, καλόγουστη και μοντέρνα άποψη στο ελληνικό branding. Γνωρίστε μερικούς από τους καλύτερους.

Του ΓΙΑΝΝΗ ΝΕΝΕ

54 ΧΩΡΙΣ ΟΙΚΤΟ

Βόλτα στις αγορές της Αθήνας. Καλοκαιρινά ρούχα και αξεσουάρ. Διότι για να γδυθείς πρέπει πρώτα κάτι να φοράς, φίλη μου.

62 ΒΙΠΕΡ ΛΕΤΙΘΙΑ ΟΡΤΙΘ

Η νέα βασίλισσα της Ισπανίας είναι πρώην τηλεπαρουσιάστρια.

Μη το μάθουν οι δικές μας μόνο.

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

68 BEAUTY FREE

The IT list. 12 νέα προϊόντα, 12 νέοι προορισμοί. Λάδια, βερνίκια, σκιές, πούδρες, χρυσές κρέμες, ενυδατικές κρέμες, κρέμες για να μαυρίσεις αλλά και κρέμες για να ασπρίσεις (τους μαύρους κύκλους). Αυτά τα πράγματα ποτέ δεν τελειώνουν.

74 ΟΔΗΓΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΘΗΝΑΣ - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τσεκάρουμε τα καλύτερα της αγοράς – κατηγορίες, προϊόντα, διευθύνσεις, πωλήτριες, σέρβις, τιμές. Τι άλλο θέλετε; (Μην απαντήσετε, είναι ρητορικό ερώτημα)

86 ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΣΕΛΙΔΑ

Το fashion sms του καλοκαιριού.

06 COVER GIRL

Η Μελία Kreiling είναι όμορφη, έξυπνη, έχει χιούμορ και έχει παίξει με τον Τζέρεμι Άιρονς. Δεν τη δίνουμε.

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗ

10 AGENDA - ΤΙ ΝΕΑ, ΨΙΨΙΝΑ;

Κορίτσια, τα νέα είναι: κιμονό, γεωμετρικά σχέδια, κρόσσια και ριγέ παντόφλες πισίνας (με άσπρη κάλτσα, σαν Γερμανός τουρίστας). Κάποιος μας καταράστηκε.

12 ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΕΙΝΑΙ...

...μία μικρή χειραποσκευή κι ένα μεγάλο καπέλο

26 ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΤΗΣ ΙΟΥ

Σε είδα. Ήσουν ερωτευμένος με ένα κορίτσι και ντρεπόσουν να της το πεις.

Του ΤΑΚΗ ΣΚΡΙΒΑΝΟΥ

28 ΒΙΒΛΙΑ ΣΤΗΝ ΑΜΜΟ

Στην ταμπλέτα μένουνε δαχτυλιές από το αντηλιακό. Προτίμησε αγαπημένο, κλασικό βιβλίο, με άμμο ανάμεσα στις σελίδες και σελιδοδείκτη μία καρτ-ποστάλ.

Οι προτάσεις μας.

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗ

32 ΓΡΑΨΕ ΚΑΤΙ

Οι χειρόγραφες συνεντεύξεις με τη Σώτη



ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

EVA MENDES
IN VOGUE EYEWEAR

ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΗΝ ΚΑΣΑΤΣΙΜΑΙΑ ΟΠΤΙΚΩΝ - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΚΕΤΗ ΟΠΤΙΚΙΚΑ ΜΕΛΑΤ ΤΗΛ. 210 44 44 200

SHE'S
IN
VOGUE
eyewear

VOGUE-EYEWEAR.COM

VO2845S

ΜΕΛΙΑ KREILING

ΜΙΑ ΜΠΑΝΙΕΡΑ, ΕΝΑΣ ΠΑΠΑΣ ΚΑΙ Η ΜΕΛΙΑ

Τώρα που μιλάμε εδώ σκάει ο τζιτζίκας. Εκεί τι καιρό έχει; Εδώ πάει ως εξής. Έχουμε δυο μέρες καλοκαιρινού ήλιου, δυο μέρες κουφόβρασης, δυο μέρες βροχές και κεραυνούς και πάλι από την αρχή.

Κι όταν λέμε εκεί, πού ακριβώς εννοούμε; Εννοούμε το Βουκουρέστι. Είμαι εδώ από τις αρχές Μαΐου.

Τι κάνεις στο Βουκουρέστι καλοκαιριάτικα; Είμαι εδώ για τα γυρίσματα της ταινίας «DXM» με σκηνοθέτη τον Andrew Goth. Είναι μια ταινία που μιλά για τη σκοτεινή πλευρά της κβαντικής θεωρίας. Παίζω έναν κεντρικό ρόλο, τη Στέλλα, μια κοπέλα που είναι ικανή να παρατηρεί πως η ίδια υπάρχει ταυτόχρονα σε πολλές διαστάσεις πραγματικότητας. Έχουμε κάνει ένα μήνα εντατικά μαθήματα παρκούρ, αφού η ταινία έχει μεγάλη δόση δράσης, και κάνουμε πάρα πολλά –αν όχι τα περισσότερα– «σταντς» (κόλπα) εμείς οι ηθοποιοί. Παίζουν τρομεροί νέοι ηθοποιοί, όπως οι Τομ Πέιν, Αντόνια Κάμπελ Χιους, Ντομνίκ Τίπερ και ο καταπληκτικός Σαμ Νιλ. Είναι μια αρκετά μεγάλη παραγωγή της CineMater –της νέας εταιρείας παραγωγής ταινιών της Red Bull– με διανομέα τη Warner Bros, οπότε θα τη δείτε σίγουρα σε ενάμιση χρόνο περίπου.

Πες πως περνάς οντισιόν. Θα μας συστηθείς; Ναι αμέ, τώρα θα δεις... Ονομάζομαι Μελία Κράιλινγκ, οι γονείς μου με συνέλαβαν στη Σανγκάη, είμαι μισή Ελληνίδα μισή Αμερικανίδα, γεννημένη στη Γενεύη. Μεγάλωσα στην Αθήνα και ζω στο Λονδίνο και σε ξενοδοχεία ανά τον κόσμο, όταν δουλεύω.

Και τι σπούδασες; Αρχικά σύγχρονο χορό στο φυτώριο της Κρατικής Σχολής Ορχηστρικής Τέχνης. Μετά έκανα θεωρία χορού στο Winchester University και κατόπιν σπούδασα στο Northern School of Contemporary Dance, στην Αγγλία πάλι. Αφού τα έκανα όλα αυτά, διέλυσα λίγο τα γόνατα και τη μέση μου και σταμάτησα το χορό σε επαγγελματικό επίπεδο. Σπούδασα όμως θέατρο στο London School of Dramatic Arts.

Πώς ονειρευόσουν τον εαυτό σου; Αδύνατη, χωρίς προσπάθεια. Μη γελάς με τα όνειρά μου, Δημήτρη...

Κορίτσι να το πιεις στο ποτήρι. Απίστευτο χιούμορ, χαρακτήρας μάλαμα και κουκλάρα. Από μανά Ελληνίδα και πατέρα Αμερικάνο. Από χορεύτρια η Μελία έφτασε να παίζει, μέσα σε λίγα χρόνια, στο πλευρό του Τζέρεμι Άιρονς και του Ρούπερτ Έβερετ και σίγουρα το μέλλον προμηνύεται εξαιρετικό... Είναι το κορίτσι του εξωφύλλου μας γι' αυτό το καλοκαίρι και μας μίλησε από το Βουκουρέστι.

Το ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗ
Φωτό: ΤΑΣΟΣ ΒΡΕΤΤΟΣ

Μεταξύ χορού και ηθοποιίας διαλέγεις... Μέχρι πρόσφατα έλεγα πολλά μικρά ψέματα στον εαυτό μου ότι μόνο ο χορός θα με έκανε χαρούμενη και όλα τα άλλα είναι ευχάριστα αλλά δεν συγκρίνονται – με βοηθούσε στο να διατηρώ μια εσωτερική αυτολύπηση μετά την «παραίτηση» που αισθάνθηκα ότι έκανα σε σχέση με το χορό. Πρόσφατα όμως αποφάσισα να αποδεχτώ ότι στην πραγματικότητα με ένοιαζε πάντα η performance γενικότερα και όχι μόνο συγκεκριμένα ο χορός. Διαλέγω την ενδιαφέρουσα δουλειά (ίσως με διαφορετικά κριτήρια κάθε φορά) – τη δουλειά που μου δίνει καινούργιες εμπειρίες. Η ηθοποιία είναι μαγευτική και εθιστική.


Έχεις ατζέντη, ο οποίος μεταξύ άλλων έχει και τους ηθοποιούς... Έχω τρεις ατζέντηδες. Τον Piers Nimmo στην Αγγλία, που ειλικρινά σκίστηκε για μένα στην αρχή της συνεργασίας μας και ο οποίος δουλεύει με νέους ανερχόμενους ηθοποιούς όπως οι Christina Chong και Catherine Steadman. Πέρσι υπέγραψα και με τη C.A.A. στο Λος Άντζελες και συνεργάζομαι με δύο ατζέντηδες εκεί οι οποίοι είναι καταπληκτικοί –και ευτυχώς γλυκίτα-

τοι– «γίγαντες» στο Χόλιγουντ. Εκπροσωπούν ηθοποιούς όπως οι Μπράντλεϊ Κούπερ, Πιρς Μπρόσαν, Ρενέ Ζελβέγκερ, Ντάνιελ Κρεγκ κ.ά.

Οι οδηγίες που σου έδωσαν; Ακούω ό,τι έχουν να πουν, από συμβουλές για μια καλή οντισιόν μέχρι το πιο γενικό σχεδιασμό μιας καριέρας. Τα ακούω, τα σκέφτομαι, επιστρέφω με κάποια δική μου άποψη και κάπως έτσι ξεκινάνε οι συζητήσεις. Δέχομαι ότι υπάρχουν άπειρα πράγματα που δεν γνωρίζω, όπως και εκείνοι δέχονται κάποιες δικές μου ιδιαιτερότητες για το αν θέλω να κάνω μια δουλειά ή όχι. Στο τέλος, βέβαια, συνήθως κάνω κάθε αξιοπρεπή δουλειά που μου έρχεται γιατί έχω και κάτι λογαριασμούς να πληρώνω, όπως όλοι.

Πώς ήταν η οντισιόν για τους «Βοργίες»; Δεν έκανα συνηθισμένη οντισιόν. Ο ατζέντης μου έστειλε ένα βίντεο μιας άλλης οντισιόν στην casting director προκειμένου να με συστήσει και αυτή είπε ότι υπήρχε ένας πολύ μικρός ρόλος για τον οποίο ήμουν ταιριαστή. Όταν λέμε ρόλος εννοούμε πέντε φράσεις, μια μπανιέρα και ένας πάπας. Το έδειξαν στον Νιλ Τζόρνταν, το σκηνοθέτη και σεναριογράφο της σειράς, και ενάμιση μήνα αργότερα με κάλεσαν να παίξω το ρόλο της Μπιάνκα Γκονζάγκα.

Μετάφερε κλίμα από «Βοργίες». Έφτασα στο αεροδρόμιο της Βουδαπέστης, μπήκα σε ένα αυτοκίνητο και μια ώρα αργότερα εμφανίστηκε μπροστά μου το Βατικανό. Δεν κανω πλάκα, ήταν τεράστιο και υπέροχο σετ. Δυο μέρες αργότερα, ύστερα από πολλές πρόβες κοστούμιών και κομμώσεων, ήρθε μια κοπέλα και είπε «έλα να γνωρίσεις τον Τζέρεμι». Στα δέκα βήματα μέχρι το χώρο του έπαθα κανά δυο ψυχολογικά εμφράγματα. Εδώ να σημειώσω πως ήταν η πρώτη μου δουλειά – δεν ήξερα πού πάνε τα τέσσερα. Θυμάμαι ότι, ενώ δεν προλάβαμε να συστηθούμε, σχεδόν αμέσως αρχίσαμε δουλειά (τις πέντε φράσεις μου) και πως ένα κομμάτι του μυαλού μου ψιθύριζε «μα τι συμβαίνει; πώς βρέθηκες εδώ;». Τέλος πάντων, κάπως βρέθηκα εκεί και έμεινα λίγο παραπάνω από ό,τι αρχικά είχε συμφωνηθεί. Ο Νιλ Τζόρνταν και ο Τζέρεμι Άιρονς εξέλιξαν το ρόλο μου – γιατί η ιστορία είχε τελικά ψωμί για ζύμωμα. Γενικά στο σίριαλ πήγα πολύ χαρούμενη για την >



**ΛΙΓΟ ΒΑΡΙΕΜΑΙ
ΚΑΙ ΝΑ ΤΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ
ΤΑ ΠΕΡΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.
ΠΑΙΖΕΙΣ ΤΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ
ΝΑ ΠΑΙΞΕΙΣ. ΚΑΙ ΚΑΝΕΙΣ Ο,ΤΙ ΜΠΟΡΕΙΣ
ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΕΣΥ ΕΤΟΙΜΟΣ
ΓΙΑ Ο,ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΡΘΕΙ
Ή ΝΑ ΜΗΝ ΕΡΘΕΙ.**



**ΥΣΤΕΡΑ
ΑΠΟ ΠΟΛΛΕΣ ΠΡΟΒΕΣ
ΚΟΣΤΟΥΜΙΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΜΜΩΣΕΩΝ,
ΗΡΘΕ ΜΙΑ ΚΟΠΕΛΑ ΚΑΙ ΕΙΠΕ
«ΕΛΑ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΕΙΣ
ΤΟΝ ΤΖΕΡΕΜΙ»**

BY CBS STUDIOS INTERNATIONAL SHOWTIME NETWORKS

ευκαιρία ενός πολύ πολύ μικρού ρόλου και έφυγα έχοντας κάνει άλματα για τα δικά μου δεδομένα τότε.

Τι σου έκανε πιο πολύ εντύπωση στον Τζέρεμι Αιρον; Θα μπορούσε να τα κάνει όλα με κλειστά μάτια πλέον, αλλά αντιθέτως βγάζει σενάριο και μολύβι και δουλεύει. Αρχικά αυτό μου είχε κάνει εντύπωση, επειδή ακόμα τότε πίστευα ότι οι ηθοποιοί ήταν τεμπέληδες σε σχέση με τους χορευτές. Μεγάλο λάθος μου. Επίσης είναι πολύ αστείος, και σε βοηθάει απίστευτα στο γύρισμα. Με έβλεπε να παίρνω πρωτοβουλίες για το πώς να σταθώ, και διακριτικά μου έδινε τσιπς για το ποια είναι η σωστή θέση για να αρέσει και στο σκηνοθέτη και την κάμερα ώστε να χρησιμοποιηθεί η λήψη αργότερα στο edit. Είναι μεγάλο δώρο από έναν έμπειρο ηθοποιό.

Ο Ρούπερτ Έμπερτ; Έπαιξε το θείο μου στην τηλεταινία «The Other Wife». Ήταν πολύ ήσυχος, αστείος και γλυκός. Και πάρα πολύ ευγενής. Είχαμε κάποιες λήψεις σε εξωτερικό χώρο και έκανε αυτό το γνωστό διαπεραστικό κρύο της Αγγλίας. Ήταν η μόνη φορά που τον άκουσα να δίνει αυτός οδηγίες στο συνεργείο, να μας φέρουν γρήγορα κουβέρτες, ιδιαίτερα για τις κοπέλες που φορούσαμε καλοκαιρινά φορέματα μέσα στο κρύο.

Πώς τα καταφέρνεις με τον ανταγωνισμό; Δεν κάνουμε αθλητισμό. Οι λόγοι που παίρνεις ή δεν παίρνεις μια δουλειά είναι άπειροι και συνήθως καθόλου προσωπικοί. Δεν τους αρέσουν τα μαλλιά σου, το ύψος σου, το πόσο γνωστός είσαι ή δεν είσαι, ή απλά δεν είσαι αυτό που έχουν φανταστεί. Αυτά όλα δεν έχουν να κάνουν προσωπικά με εμένα, δεν θίγουν κάποιο κομμάτι του εαυτού σου – και ως εκ τούτου δεν με επηρεάζουν τόσο. Είχα μια πολύ μεγάλη ευκαιρία πρόσφατα, καθώς κατέληξα να κάνω screen test με τον πρωταγωνιστή μιας ταινίας στο LA. Είχαμε μείνει τρεις ηθοποιοί στο τέλος. Δεν πήρα τελικά το ρόλο. Ε, και, τι να κάνω; Στενοχωρήθηκα για μισή ώρα και τελείωσε. Η κοπέλα που πήρε το ρόλο είναι κι αυτή

μια νέα ηθοποιός που προσπαθεί σκληρά και προφανώς έκανε εξαιρετικά τη δουλειά της. Όμορφη, ταλαντούχα και της αξίζει ο ρόλος όσο θα αξιζε και σε μένα θεωρητικά. Οπότε, κατά τη γνώμη μου, εύχεσαι να τα πάει καλά, όπως θα ήθελα να το ευχηθεί κάποιος σε μένα. Ειλικρινά λίγο βαριέμαι και να τα σκέφτομαι τα περί ανταγωνισμού. Παίζεις τους ρόλους που είναι να παίζεις. Και κάνεις ό,τι μπορείς για να είσαι ΕΣΥ έτοιμος για ό,τι είναι να έρθει ή να μην έρθει.

Έχει γραφτεί –σε επίπεδο κριτικής– κάτι για σένα; Ένα καλό που είχα διαβάσει ήταν για τους «Βοργίες» ότι ένα συγκεκριμένο επεισόδιο ήταν πολύ καλύτερο λόγω της Μπιάνκα και κάτι τέτοια. Ένα λιγότερο θετικό ήταν για μια ταινία ότι έπαιζα υπερβολικά την άνετη και άρα δεν ήταν καθόλου άνετο. Με το οποίο συμφωνώ!

Την πρώτη φορά που περπάτησες σε κόκκινο χαλί τι σκεφτόσουν; Χα,χα,χα! Μια φορά το έχω περάσει αυτό μέχρι στιγμής –σε αληθινό κόκκινο χαλί– στο Φεστιβάλ της Ρώμης και ήταν περίεργη εμπειρία διότι το μόνο που σκεφτόμουν είναι ότι ξαφνικά θα ξεχάσω να περπατάω. Και δεν θυμόμουν αν είχα φορέσει εσώρουχα! Είναι λίγο αντιφατικό το πόσο μου αρέσει να παίζω μπροστά στην κάμερα ή πάνω στη σκηνή και πόσο δεν μου αρέσει να περπατάω μπροστά σε φωτογράφους που ουρλιάζουν. Στην αρχή νόμιζα ότι κάτι έκανα λάθος για να φωνάζουν έτσι. Μου φάνηκε υπερβολικό. Μετά όμως είδα τις φωτογραφίες και ο νάρκισσος μέσα μου κανακεύτηκε και χάρηκα που το είχα κάνει. Είναι μέρος της δουλειάς και πρέπει να βρίσκεις έναν τρόπο να σου αρέσει, αλλιώς ταλαιπωρείσαι. Δεν ξέρω αν θα μου αρέσει ποτέ στ' αλήθεια, αλλά προτιμώ να περνάω όμορφα όσο μπορώ, οπότε το σχέδιό μου είναι να μάθω να λειτουργώ μέσα σε αυτό το σύστημα. Και να λέω ευχαριστώ που συμμετείχα σε κάτι που οι άνθρωποι θέλουν να δουν, να αισθανθούν μέρος του, γιατί ασχέτως από τις προσωπικές ανασφάλειες είναι πολύ γλυκό να αναγνωρίζεται κάπως η δουλειά σου.

Έχεις κάνει πρόβα τον ευχαριστήριο λόγο σου σε περίπτωση που πάρεις Όσκαρ; Κάθε Κυριακή με το απογευματινό μου τσάι.

Επόμενα σχέδια; Έχουμε ενάμιση μήνα ακόμη γυρισμάτων και παράλληλα συνεχίζω τις οντισιόν. Περιμένω τον Αύγουστο το «Guardians of the Galaxy», μια υπερ-παραγωγή της Μάρβελ στην οποία έχω ένα μικρό ρόλο ως κορίτσι άλιεν. Επίσης η ταινία τρόμου «Xmas», στην οποία πρωταγωνιστώ, ξεκινάει το γύρο της στα φεστιβάλ τέλη Αυγούστου.

Με τι μόδα πώς τα πας; Αχ, αυτή η μόδα! Έχω μεγαλώσει «μέσα» στη μόδα λόγω μαμάς (σ.σ. η δημοσιογράφος Κάτια Δημοπούλου), νονού (σ.σ. ο φωτογράφος Τάσος Βρεττός), των περιοδικών που δούλευαν κ.λπ. Μου αρέσει να βλέπω τολμηρούς σχεδιαστές σαν τους Christopher Kane, Margiela, Rick Owens, Chalayan... αλλά ειλικρινά δεν είμαι καθόλου τρελή με αυτό. Γενικά προτιμώ να φοράω κάτι που μου αρέσει και μου πάει από το να φορέσω κάτι καταπληκτικό μεν, αλλά που με κάνει να ασφυκτιώ ή να μην αισθάνομαι ο εαυτός μου.

Ποια θεωρείς καλοντυμένη Ελληνίδα; Ειλικρινά και αντικειμενικά, τη μαμά μου – είναι εξαιρετικά εφευρετική και κλασική ταυτόχρονα. Επίσης τη φίλη και χορογράφο Πατρίσια Απέργη, είναι ιδιαίτερα ντυμένη πάντα, και τη Νάντια Αργυροπούλου –επίσης οικογένεια– για ένα ντίσκο-ροκ στιλ. Τρεις τρομερά δυναμικές και έξυπνες γυναίκες.

Τι αγαπάς πιο πολύ στη μαμά σου; Όταν ήμουν μικρή, έβαζε το χέρι της στο μαξιλάρι μου και κοιμόμουν στο πλάι με το πρόσωπο στη χούφτα της. Το κάνει ακόμα και σήμερα όταν είμαι αναστατωμένη ή τρομερά κουρασμένη. Ώρες ολόκληρες κάθεται έτσι μέχρι να ηρεμήσω και να κοιμηθώ. ●

Μυστικό Νο 1

"ΔΥΟ ΣΤΑΓΟΝΕΣ ΠΟΛΥΤΙΜΟΥ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΟΣ ΠΡΙΝ ΤΟ ΣΤΕΓΝΩΜΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΜΟΥ ΑΠΙΣΤΕΥΤΑ ΑΠΑΛΑ ΚΑΙ ΛΑΜΠΕΡΑ."

Doutzen Kroes

ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΟΥ EXTRAORDINARY OIL ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΤΟ ΤΕΛΕΙΟ ΣΤΕΓΝΩΜΑ

ΠΡΙΝ ΤΟ STYLING:
ΧΑΡΙΖΕΙ ΣΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΕΥΚΟΛΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΛΑΜΨΗ.

ELVIVE

EXTRAORDINARY OIL

- ΑΠΟΡΡΟΦΑΤΑΙ ΑΜΕΣΩΣ.
- ΜΑΛΑΚΩΝΕΙ ΚΑΙ ΞΕΜΠΛΕΚΕΙ.
- ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΡΜΟΤΗΤΑ.



ΑΝΑΛΑΦΡΟ
ΔΕΝ ΒΑΡΑΝΕΙ

Γιατί σας αξίζει.

L'ORÉAL PARIS

SUMMER / 14



MAX MARA
Κεντημένο φόρεμα
Max Mara Collection

ΤΙ ΝΕΑ, ΨΙΨΙΝΑ;
Τα γεωμετρικά patterns είναι το νέο πουά

NEOTREND: ΚΑΝΕΙΣ ONLINE SHOPPING, ΓΕΜΙΖΕΙΣ ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ ΣΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ ΔΕΝ ΤΑ ΑΓΟΡΑΖΕΙΣ, ΤΑ ΒΑΖΕΙΣ ΣΕ WISH LIST. ΔΟΚΙΜΑΣΜΕΝΟ, ΣΕ ΗΡΕΜΕΙ ΓΙΑ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΜΙΑ ΩΡΑ.



TEZENIS
Μπικίνι, σουτιέν €9,90, σλιπ €9,90

HOT BUY



VOGUE
Γυαλιά ηλίου €110



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόι μοντέλο For the Love of W €55



NUMBER 3
T-shirt με στάμπες Raf Simons €260



LACOSTE
Δερμάτινη ζώνη €89



CAMPER
Σουέντ μπαλαρίνες Twins



INTIMISSIMI
Κεντημένο μπουστακι €49,90



BERSHKA
Πλατόφορες €45,99

HOT BUY



SHOP & TRADE
Τσάντα υφασμάτινη Religion €54

ΚΑΛΟ ΚΑΙΡΙ ΕΙΝΑΙ

ΜΙΑ ΜΙΚΡΗ ΒΑΛΙΤΣΑ

Μία πορτοκαλί πετσέτα με χοντρά κίτρινα κρόσια

ΔΑΧΤΥΛΙΕΣ ΣΤΗΝ ΤΑΜΠΑΞΕΤΑ

ΝΕΟ ΑΒΑΤΑΡ

Να περιμένεις υπομονετικά να διασχίσουν όλα τα πρόβατα το δρόμο, για να περάσεις

Ένα τσίγκινο πιάτο με κρύα γεμιστά
(μόνο πιπεριές)

Αποδομημένος μουσακάς σερβιρισμένος επάνω σε μαλτεζόπλακα
(είσαι στη Μύκονο και δοκιμάζεις πιάτα διάσημων σεφ)

ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙΣ ΠΟΥ ΝΑ ΘΕΞΕΙΣ ΤΗΝ ΑΣΠΗ ΑΚΡΗ ΤΗΣ ΑΙΘΡΑΣ

Να μην ακούς τίποτα στο τηλέφωνο γιατί φυσάει πολύ

ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΖΕΙΣ ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΑΛΜΥΡΗ ΓΡΑΝΙΤΑ

Η φράση «Σου έφερε φακές Εγκλουβής»

Η ερώτηση «Πότε ήρθατε;»

Κανένας δεν ενδιαφέρεται για την απάντηση

Όλες οι μέρες να είναι ίδιες (και αυτό να είναι καλό)

ΠΑΙΓΩΜΕΝΕΣ ΜΠΙΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΠΟΥ ΞΕΝΥΧΤΑΕΙ, 4 ΤΟ ΠΡΟΙ ΣΤΑ ΠΑΪΧΑΚΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΤΕΙΑΣ ΜΑΒΙΣΗ

Κορίτσια που είδαν όλο το Μουντιάλ

Η ΑΓΚΑΘΑ ΚΡΙΣΤΙ ΚΑΙ Ο ΓΙΑΝΝΗΣ ΞΑΝΘΟΥΛΗΣ

Η προώληση της Gaga

Πανσέληνος στον Λυκαβηττό

ΟΤΑΝ ΣΧΟΛΑΕΙ ΤΟ ΗΡΩΔΕΙΟ

ΓΑΜΠΕΣ ΑΓΟΡΙΩΝ ΜΕ ΤΑΤΟΥΡΑΖ

Ένα παρατημένο Τσάο στο κάθισμα του φέρι.

ΝΑ ΣΟΥ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΜΕΛΑΓΧΟΛΙΑ ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ.

Ξαφνικά κύματα καυτού αέρα να σε χτυπάνε στο πρόσωπο.

Από κάπου να έρχονται επάνω σου σταγόνες

Οτιδήποτε ριγέ

Το όνομα Μόνικα

Η ΑΦΡΟΙΤΗ ΣΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ. ΑΡΕΣΕΙΣ, ΠΕΜΕ.

Ο φίλος του φίλου σου.

ΤΟ ΠΑΠΙ ΤΟΥ ΦΙΛΟΥ ΣΟΥ.

Μυγγοσκοτώστρα σαγιονάρα

Ξύλινα γυαλιά

ΡΟΖ ΚΡΑΓΙΟΝ

Όλα τερκουάζ

ΑΠΥΘΑΡΑΤΗ ΚΑΙ ΤΖΙΤΖΙΜΠΙΡΑ.

Κολοκυθοκεφτέδες με φέτα.

Σκύλος με μπαντάνα στο λαιμό.

ΟΙ LAST DRIVE ΣΤΑ ΚΟΥΦΟΝΗΣΙΑ.

Ο Φώτης Βαλλάτος με χαβαγιάνες στην πλατεία Αγίας Ειρήνης.

Οι Imam Baildi σε μεγάλα κέφια.

Από κάπου να έρχονται επάνω σου σταγόνες

Βόλτα στα Τζάμπο τώρα που είναι άδεια

Η κυρία Χριστίνα Σούζη να λέει τη λέξη «μποφοράκια»



ΝΑ ΠΑΙΡΝΕΙΣ ΠΑΡΑΜΑΖΟΜΑ ΤΗΝ ΕΞΨΗΝΗ ΣΪΤΑ

Οι τόμοι «Disney» του Καρλ Μπαρκς κάθε Κυριακή με την «Καθημερινή»

Να ακουμπάς το δάχτυλό σου στα φτερά του ανεμιστήρα

ΝΑ ΜΑΛΩΝΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΤΟ «ΜΙΛΦ» ΠΙΑΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΛΕΞΗ ΣΤΟ ΣΚΡΑΜΠΛ

Να σε ακούει όλο το καράβι να μαλώνεις για το αν το «μιλφ» πιάνεται για λέξη στο Σκραμπλ

Να λες το «μοχίτο» μοςίτο από τα πολλά μοχίτο

Να ανακαλύπτεις ξαφνικά ότι σου αρέσει να παίρνεις μεγάλο breakfast

No underwear

Μονοκοπανιά και οι δύο σεζόν του «Orange is the new black»

Να παίρνεις όρκο ότι δεν θα βγάλεις ποτέ σέλφι με σουφρωμένα ναζιάρικα τα χείλια.

ΝΑ ΠΑΙΡΝΕΙΣ ΟΡΚΟ ΟΤΙ ΔΕΝ ΘΑ ΦΛΕΡΤΑΡΕΙΣ ΠΟΤΕ ΣΟΥ ΑΓΟΡΙ ΠΟΥ ΦΟΡΑΕΙ ΜΠΛΟΥΖΑΚΙ ΜΕ V

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ & WATERFRONT

Τα Waterfront είναι βραχιόλια από τις Ηνωμένες Πολιτείες, το καθένα μοναδικό αφού είναι χειροποίητα, πλεγμένα με φυσική τρίχα αλόγου και βαμμένα με φυτικά χρώματα με την παλιά τεχνική των Αράβων. Κοστίζουν €20 και όταν σας ρωτάνε «πού το βρήκες;» θα λέτε «στο Mah Jong».

Κανάρη 14, Κολωνάκι, 210 3618523
e-shop: mahjong-boutique.gr

ΓΙΑΤΙ ΜΑΣ ΑΡΕΣΕΙ Ο ΣΤΑΘΜΟΣ ΜΕΤΡΟ ΤΟΥ ΦΙΞ;
ΓΙΑΤΙ ΜΟΛΙΣ ΒΓΑΙΝΕΙΣ ΣΤΗ ΣΥΓΓΡΟΥ ΣΥΝΑΝΤΑΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΟΥ, ΣΤΗ ΒΙΤΡΙΝΑ
ΤΟΥ FRESH, ΕΝΑ ΤΕΡΑΣΤΙΟ ΑΛΟΓΟ, ΣΕ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ, ΑΠΟ ΣΟΚΟΛΑΤΑ.
ΜΠΛΑΚ ΜΠΙΟΥΤΙ.



BORING@5

ΠΕΝΤΕ ΒΑΡΕΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ
ΤΟΥ ΦΕΤΙΝΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ

1] Nude on nude

Το ουδέτερο χρώμα αξεσουάρ δεν πάει στο καλοκαιρινό, ροδοκόκκινο δέρμα

2] Όλες κάνουν χειροποίητα κοσμήματα Δεν είναι όλα καλά (και δεν τα αγοράζει κανείς)

3] Κρόνατ, μπουγατσάν, μπανόφι Σαν το παγωτό μηχανής κρέμα, δεν έχει..

4] Τα πολλά selfies Προσέξτε μη γίνουν τελικά selfish

5] Κορίτσια, μην καπνίζετε στο δρόμο Είναι trashy και σας κάνει να δείχνετε αγχωμένες

ΟΛΟ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΣΕ ΕΝΑ ΠΙΑΤΟ

Φρεσκοπλεγμένα σύκα σε ένα πιάτο με σχέδιο θαλασσινά βότσαλα. Δροσερό πεπόνι σε πιάτο με σχέδιο έναν κατακίτρινο ακινό. Φρέσκα μύδια σεβρισμένα σε γυαλιστερό πιάτο με ένα κατακόκκινο καβούρι. Τα κεραμικά του Μάκη Σιδέρη έχουν καλλιτεχνικό αέρα και όμορφα σχέδια που δεν περιορίζονται μόνο σε καλοκαιρινά θέματα. Η γκάμα είναι τεράστια και, μάλιστα, μπορεί κανείς ακόμα και να παραγγείλει sur mesure το δικό του, «προσωπικό» σεβρίτσιο, με σχέδια και χρώματα της επιλογής του. Θα είναι φτιαγμένο με την ίδια αγάπη και τέχνη όπως και τα καλοκαιρινά κεραμικά του Μάκη Σιδέρη.

Παραλία Πόρτο Χέλι, για παραγγελίες 27540 51869, makisid@otenet.gr

ΠΑΙΔΙΑ ΣΤΟΝ ΗΛΙΟ

Είναι ίσως τα πιο σούπερ παιδικά καλλυντικά. Όχι μόνο το packaging, που είναι υπέροχο, αλλά και η σύνθεσή τους. Με αλόη, πανθενόλη, λάδι ελιάς και ηλιάνθου. Απαλή σύνθεση, υψηλή αντιηλιακή προστασία (SPF 50) και ενυδάτωση. **Χρήσιμο tip** Απλώνεται και απορροφάται εύκολα. Γαλάκτωμα για Πρόσωπο και Σώμα για παιδιά SPF 50/UVA 29 €19,50 [APIVITA](#)





ΝΕΑ AQUA VITA

ΔΙΝΕΙ ΖΩΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ

Προσφέρει με τον πιο φυσικό και αποτελεσματικό τρόπο
ΕΝΤΑΤΙΚΗ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗ, ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΣΗ, ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ.



με φυτοενδορφίνες λυγαριάς

ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ μετά από 4 εβδομάδες*

+21% ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗΣ, +16% ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑΣ

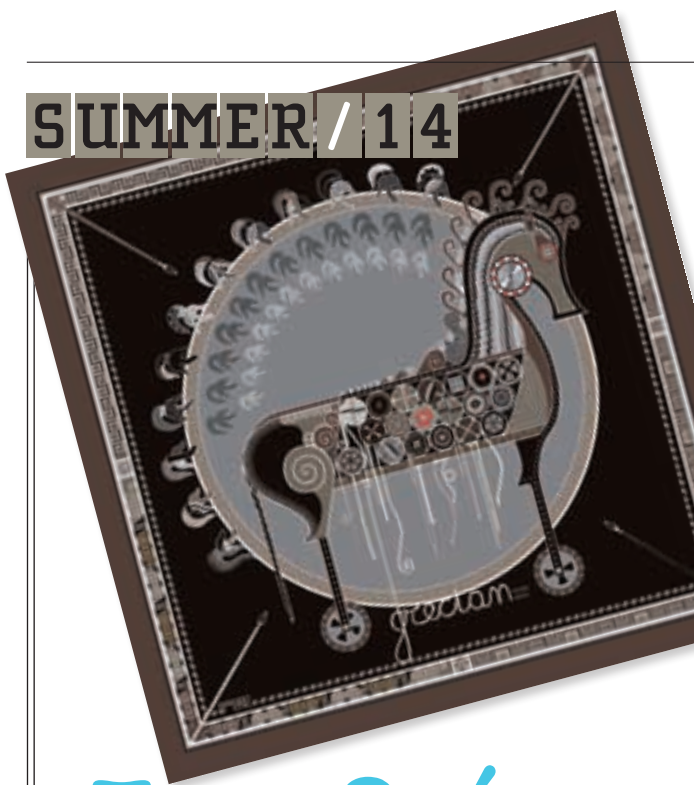
* Κλινική μελέτη σε 30 γυναίκες. Μέτρηση με όργανα

έως 98% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

ΧΩΡΙΣ PARABENS, SILICONES, PROPYLENE GLYCOL, BUTYLENE GLYCOL, MINERAL OIL, PHTHALATES, PCM, NM

ΔΙΑΤΙΘΕΤΑΙ ΣΕ 3 ΤΥΠΟΥΣ ΚΑΙ ΣΕ ΚΡΕΜΑ ΜΑΤΙΩΝ

www.apivita.com



Φουλάρι ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΣΟΥ

M

ια μέρα με ήλιο σε κάποιο ελληνικό νησί διακοπών, η Κύπρια γραφίστρια και σχεδιάστρια καρτούνς Έλενα Ζουρντζή αποφάσισε να σχεδιάσει τα εντυπωσιακά φουλάρια της με θέμα την αρχαία Ελλάδα αλλά και τη σημερινή. Δύο συλλογές: «Grecian life» και «Classical». Με γραφιστικό στιλ και πολύ χιούμορ είδε και σχεδίασε κλασικές εικόνες διακοπών, σικ κυρίες επάνω σε γαϊδουράκια, νησιώτες και τουρίστες, αλλά και κομψά θέματα

από αρχαία ελληνικά αγγεία, κοσμήματα, λαϊκά κεντήματα και τη μυθολογία, και τα αποτύπωσε σε φίνα μεταξωτά υφάσματα δημιουργώντας τετράγωνα φουλάρια, μακριές εσάρτες και ποσέτ που ταιριάζουν όχι μόνο «στο νησί» αλλά και στα δροσερά βράδια στην πόλη.

Στην Αθήνα μπορείτε να τα βρείτε στη Liana Vourakis Authentics, City Link, Βουκουρεστίου, 210 331107

**ΜΑ ΠΟΥ
ΕΒΑΛΑ
ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ
ΜΟΥ**



Τα έβαλες στην πιο fun θήκη γυαλιών που κυκλοφορεί, της ιταλικής φίρμας Bobino. Προφυλάσσουν τέλεια τα γυαλιά και δεν χαλάνε ποτέ. Σε μοντέρνα χρώματα και μόνο €10.

Mah Jong, Κανάρη 14, Κολωνάκι, 210 3618523
e-shop: mahjong-boutique.gr

**ΦΕΤΟΣ, ΘΑ
ΦΟΡΕΘΕΙ ΠΟΛΥ
ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ
ΤΣΑΝΤΑ-ΓΟΒΑ
ΚΡΟΚΟΔΕΙΛΟΣ**

Οι μοναδικές διακοπές που προβλέπονται φέτος είναι οι μονώρες ρεύματος που ανακοίνωσε η ΔΕΔΔΕ.
@toixos

Η θερμοκρασία τις επόμενες πέντε μέρες θα είναι 31, 33, 36, 38, 39 και τζόκερ το 17.
@andy_vog

Πήρα φιδάκι για τα κουνούπια. Το τσιμπήσανε κι αυτό.
@sirtimiid

Ό,τι κι αν πούμε, άμα δουλεύεις τον Ιούλιο, ο χρόνος δεν July.
@kentavros_Eirwn

Ασασαχ, καλοκαιράκι, ήλιος, θάλασσα, Ξεγνοιασιά, ρακέτες, φόνος, φυλακή.
@tuflopontikina

Ωραίο κολιέ, κοπελιά. Μου το δίνεις λίγο να δέσω το Μπλου Στάρ Νάξος;
@teodouts

Είσαι στο ταμείο στα Ζάρα και έρχεται μια και πετάει το μπλουζάκι στη φίλη της που είναι μπροστά μπροστά. Αυτό, κορίτσια, είναι το οφσάντ.
@kaidiridaoua

(στο ασανσέρ)
-Πάνω πάτε;
-Για μια σέλφι μπηκ, μην ενοχλείστε.
@MeMerenda

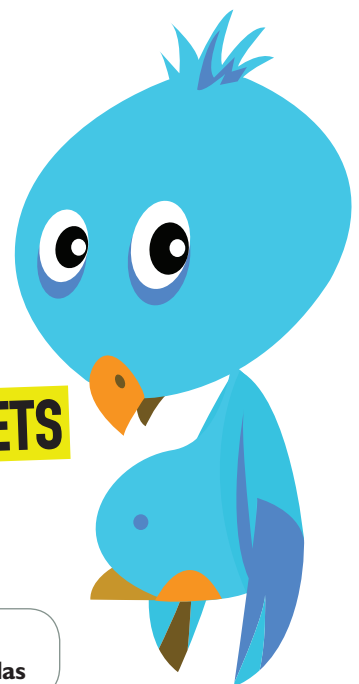
Μόνο αν βγει το έξυπνο παραβάν θα σωθούμε, να μη σε αφήνει να βγεις αν έχεις κάνει μαλακία.
@petrossgardelis

Τρικ για να μη φαίνονται λαδωμένα τα μαλλιά σας. Λουστείτε. **@demetrakor**

Ζητείται τύπισσα με κορμάρα να με ντουμπλάρει στην παραλία. **@_kona_**

Έφαγα γιαούρτι 2% αλλά δεν χόρτασα. Θα φάω και το υπόλοιπο 98%. **@_bourdas**

**SUMMER
TWEETS
2014**



ERRE DUE®

(R)EADY TO EXPRESS

©2014 Red design consultants



Η ΥΠΕΡΟΧΗ ΧΗΜΕΙΑ ΑΝΑΜΕΣΑ

ΣΤΗ ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ



DESTEFASHIONCOLLECTION 1 to 8
ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ

Πώς επηρεάζουν οι νέες καλλιτεχνικές πρακτικές τη μόδα; Υπάρχουν πραγματικά νέες πρωτότυπες κατευθύνσεις ανάμεσα σε αυτές τις δύο θαυμάσιες ιστορίες του πολιτισμού μας – τη σύγχρονη τέχνη και τη μόδα; Πώς σκέφτεται ένας επιμελητής όταν οργανώνει και στήνει μία έκθεση που παρουσιάζει αυτούς τους προβληματισμούς; Ερωτήσεις που βρίσκουν απάντηση και ίσως δημιουργούν καινούργιες, ακόμα πιο ενδιαφέρουσες, στη (δεύτερη για φέτος) συνεργασία του Ιδρύματος ΔΕΣΤΕ και του Μουσείου Μπενάκη η οποία παρουσιάζει ατομικές και ομαδικές εκθέσεις που διερευνούν τα όρια ανάμεσα στον κόσμο της τέχνης και της μόδας. Το destefashioncollection είναι ένα πρότζεκτ του Ιδρύματος ΔΕΣΤΕ και λειτουργεί αθροιστικά, από το 2007, παρουσιάζοντας έναν καλλιτέχνη κάθε χρονιά ο οποίος δημιουργεί μία «χρονοκάψουλα» που περιλαμβάνει πέντε χαρακτηριστικά κομμάτια της επιλογής του από τη μόδα της εκάστοτε «σεζόν». Μέχρι στιγμής έχουν συμμετάσχει ονόματα όπως οι (M/M Paris), Juergen Teller, Helmut Lang, Patrizia Cavalli κ.ά. Η έκθεση «DESTEFASHIONCOLLECTION: 1 to 8» συγκεντρώνει το υλικό των οκτώ πρώτων ετών στην εξέλιξη του πρότζεκτ, ενώ παράλληλα φιλοξενεί ένα διαδικτυακό πρότζεκτ στο www.destefashioncollection1to8.gr. Αξίζει να την προλάβετε.

Η έκθεση θα παραμείνει κλειστή 4-17 Αυγούστου. Μεταξύ 1-3 και 18-31 Αυγούστου, επισκέψιμη κατόπιν ραντεβού (210 2758490).



Twist & Spray

Εχει γίνει το καλύτερο γυναικείο γκάζετ για τα ταξίδια μας. Το Chance της Chanel με το αφρώδες, φρέσκο άρωμα μεταμορφώνεται σε travel spray και χωράει ακόμα και στην παλάμη σου. Με γκρέιφρουτ, γιασεμί και λευκό μόσχο το ροζ (Eau Tendre), με πικάντικο κίτρο το πράσινο (Eau Fraîche). Κάθε άρωμα συνοδεύεται από δύο ανταλλακτικά των 0,7 oz. CHANCE EAU FRAÎCHE, TWIST AND SPRAY 20ml CHANEL

ΘΗΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΟΥΣΙ
ΒΑΜΒΑΚΕΡΕΣ, ΜΑΛΑΚΕΣ, ΠΙΑΝΟΥΝ ΣΑΝ ΜΑΣΚΑ ΓΥΡΩ ΑΠΟ
ΤΟ ΜΟΥΣΙ ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΤΟ ΛΕΡΩΝΕΙ Ο ΚΑΛΟΣ ΣΑΣ.

ΤΙΣ ΒΡΗΚΑΜΕ ΣΤΟ FORGET ME NOT, ΑΔΡΙΑΝΟΥ 100, ΣΤΗΝ ΠΛΑΚΑ

ΓΚΑΛΟΠ ΤΙ ΑΓΟΡΑΣΕΣ ΣΗΜΕΡΑ;

Μια μέρα με 38 βαθμούς Κελσίου βγήκαμε βόλτα στο κέντρο για γκάλοπ αγοράς



Βογι και Γεωργία
Χρωματιστά γυαλιά €8



Δήμητρα
Τιρκουάζ σορτσάκι €13



Εύη
Φλοράλ φόρεμα €15



Μαρία
Άρωμα Swarovski €52



Ροδούλα, Χρύσα, Ελένη
Καλοκαιρινά τοπ €12, 13, 8

-ΜΑΡΙΑ ΚΟΡΑΧΑΗ



THE GIRL FROM RIO, 1971
OXIDIZED SILVER WITH GOLD

A handwritten signature in black ink, reading "Minas".

MINAS
EM. BENAHI 8 KIFISIA
TEL. 210 6233577
AG. KIRIAKIS SQR. MYKONOS
TEL. 22890 27320
www.minastudio.com
shop.minastudio.com



ΠΛΑΝΗΤΗΣ PAOLITA

Φωτ. ΝΙΛΕΤΑ ΚΟΤΣΙΚΟΥ



Karma



Opium Fullsuit

Από το 2010 που λανσαρίστηκαν για πρώτη φορά, τα *Paolita* έχουν γίνει ανάρπαστα σε κάθε μέρος του πλανήτη που πουλιούνται. Δεν είναι τυχαίο.

Τα μαγιά *Paolita* έχουν χτυπημένη στην ύφανσή τους ό,τι έχει στο αίμα της η δημιουργός τους: την ελληνο-μεξικάνικη καταγωγή. Τα σχέδιά τους, τα prints, τα κοψίματα, τα φρου φρου, τα φιογκάκια, τα έντονα χρώματα, τα ζωηρά σχέδια, δοξάζουν την αισιόδοξη πλευρά της ζωής, τη ραθυμία των μεγάλων τροπικών, τη χαρά μιας εποχής που έρχεται πάντα γεμάτη υποσχέσεις: το αιώνιο ζεστό, υπέροχο καλοκαιράκι.

Γεννημένη στο Σικάγο από Έλληνα πατέρα και Αμερικανομεξικάνη μητέρα, η Anna Paola μεγάλωσε στην Αθήνα και σπούδασε Fashion Design στο Ινστιτούτο Marangoni στο Μιλάνο και στο Λονδίνο. Δούλεψε στα ατελιέ του Hussein Chalayan και του Alexander Mc Queen πριν δημιουργήσει τη δική της εταιρεία beachwear με το όνομα «*Paolita*» και έδρα το Λονδίνο. Σε λιγότερο από ένα χρόνο τα *Paolita* βρίσκονται στα 4 σημεία του ορίζοντα, από την Ελλάδα μέχρι το Μεξικό. Το 2011 η Anna Paola τιμήθηκε με το βραβείο Best New Designer στα Lingerie Insight Awards.

Η φετινή συλλογή της *Paolita* αποδίδει στη γυναικεία θηλυκότητα τον εξωτισμό και τη μυστηριακή ατμόσφαιρα της ασιατικής και της λατινικής κουλτούρας. Με μια βουτιά στα άδυτα της κινεζικής τέχνης, η Anna Paola εμπνέεται από τους τρομερούς δράκους της κινεζικής μυθολογίας, τη μυσταγωγική ατμόσφαιρα των οπιοπτεϊών των αρχών του 20ού αιώνα, την ελευθεριότητα και τον ακραίο αισθησιασμό, τα οράματα των καταπράσινων παραδείσων της Ανατολής, για να δημιουργήσει τις συλλογές με τα εξίσου ευφάνταστα ονόματα «*Σιάμ*», «*Γράμματα στους ελέφαντες*» κ.ά. Οι συλλογές της είναι διαθέσιμες στο διαδικτυακό κατάστημα www.paolita.co.uk

Στην Ελλάδα μαγιά και beach wear «*Paolita*» μπορούμε να βρούμε στην Αθήνα στα καταστήματα *Attica* και σε πολλά νησιά.

Electric Birds Collection

Καλοκαίρι με τον Μίκυ!

Οι αγαπημένοι μας ήρωες σε νέες ιστορίες

Θυμάσαι που όλη τη χρονιά αγόραζα τα Μίκυ Μάους και δεν τα διάβαζα, τα κρατούσα για το καλοκαίρι, που πηγαίναμε δυο μήνες διακοπές στο χωριό. Και στο μεταξύ, αντάλλασσα παλιά τεύχη με άλλα που δεν είχα και τα μάζευα κι αυτά. Και λίγο πριν τις διακοπές κοιτούσα με γουρλωμένα μάτια το θησαυρό μου. Μπορεί να είχα συγκεντρώσει 50 ή 60 αδιάβαστα τεύχη. Υπολόγιζα τις ημέρες που θα ήμουν στις διακοπές και έκανα το λογαριασμό: μου έβγαιναν 30 σελίδες την ημέρα! Τελικά, τις πρώτες πέντε ημέρες τα είχα διαβάσει όλα και μετά τα έπιανα από την αρχή, ξανά και ξανά. Σήμερα, πολλά χρόνια μετά, διαβάζω ακόμα Μίκυ Μάους και ο Ντόναλντ παραμένει ο αγαπημένος μου ήρωας. Και μια από τις μεγαλύτερες χαρές που πήρα τελευταία ήταν η ειδήση ότι νέες ιστορίες των αγαπημένων ηρώων θα βγαίνουν κανονικά ξανά. Έτσι, κάθισα και σκέφτηκα ότι με αυτούς τους τύπους θα ήθελα πολύ να πάω διακοπές!

Μη χάσεις τις νέες ιστορίες στα περιττερα!

Μίκυ Μάους κάθε Παρασκευή
Ντόναλντ κάθε μήνα
ΦΑΝΤΟΜ κάθε μήνα
ΚΟΜΙΕ κάθε μήνα
Super MIKY κάθε τρεις μήνες
Μίνι και Νταϊζυ κάθε μήνα
Disney Junior κάθε μήνα
Disney Princess κάθε μήνα

Με τον **Σκρουτζ Μακ Ντακ**
Γιατί είναι τόσο ταγκούναρος που οι διακοπές που θα κάναμε θα ήταν στο θησαυροφυλάκιο του και μπορεί να με άφηνε, έστω για λίγο, να κάνω ένα μακροβούτι στα δολάρια όπως κάνει κι αυτός. Ώως, πάλι, να προέκυπτε κάποια περιπέτεια και να ταξιδεύαμε μέχρι την άλλη άκρη του κόσμου!

Με τον **Ντόναλντ Ντακ**
Γιατί εκτός από καλό παιδί, παπί ήθελα να πω, όλη μέρα θα ήμουν σε μια παραλία, πάνω στην αιώρα, και θα ξεκουραζόμασταν για τα καλά. Εκτός και μας έπαιρνε το μάτι του θείου του, του Σκρουτζ, και μας στρίμωχνε για καμιά αγγαρεία!

Με τους **Χιούη, Λιούη, Ντιούη**
Γιατί τους αρέσει πολύ το πακνίδι κι αν τύχαινε να μπλέκαμε σε καμιά περιπέτεια, θα παίρναμε συμβουλές από το βιβλίο των Μικρών Εξερευνητών και θα ξελοσπώναμε!

Με την **Νταϊζυ Ντακ**
Είναι το κορίτσι του Ντόναλντ, πώς να την αφήναμε πίσω! Εκτός αυτού είναι αξιολάτρητη.

τη και πολύ κοινωνική στην παρέα.

Με τον **Φέβρυ Ντακ**
Γιατί είναι... επεισοδιακός τύπος και μου αρέσει.

Με τον **Γκαστόνε Γκάντερ**
Γιατί με την τύχη που έχει, στα αίγυρα θα έβρισκε λεφτά στο δρόμο και θα τη βγάζαμε τσάμπα.

Με τον **Κύρο Γρανάζη**
Γιατί μπορεί από το πούθενά να έφτιαχνε κάποια τρελή εφεύρεση, ένα διαστημόπλοιο, ας πούμε, και να πεταγόμασταν μέχρι το Διάστημα.

Με τον **Μίκυ Μάους**
Γιατί του αρέσει το ψάρεμα, το κολύμπι, να φτάνει στην ύπαιθρο, όλων των ειδών οι διακοπές. Κι αν τυχόν συνέβαινε κάτι, με τίποτα κακοποιούς, θα ξεδιάλυσε την υπόθεση και θα γινόμασταν ήρωες στις εφημερίδες!

Με τη **Μίνι Μάους**
Γιατί είναι το κορίτσι του Μίκυ και γιατί είναι καλή φίλη της Νταϊζυ. Επίσης, γιατί είναι πολύ γλυκιά και περιποιητική.

Με τον **Γκούφου**
Γιατί είναι το καλύτερο παιδί του κόσμου! Θα γελάγαμε όλη μέρα ή, τουλάχιστον, τις ώρες που δεν θα μπλέκαμε σε καμιά περιπέτεια με τις γκάφες του. Στο τέλος θα τον έφηνε να μου δώσει από εκείνα τα φιστίκια του για να γίνω σούπερ!



ΕΝΑΣ ΜΑΚΡΥΣ GYPSET ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ ΤΙ ΘΑ ΦΟΡΕΘΕΙ ΦΕΤΟΣ

Της ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΣ ΜΙΧΕΛΑΚΟΥ



Sophi Deloudi Swimwear

Πολύ μοντέρνα ολόσωμα με καίρια ανοίγματα, αλλά χωρίς να είσαι σαν τη Σοφία Βεργκάρα στη Μύκονο. Προσωπικά τα κάτω των μπικίνι της τα βρίσκω τα πιο τέλεια κάτω, μικρά και χαμηλά, αλλά σωστά πίσω για όλες όσες τα σκάγαμε στα Eges, καθώς ήταν τα μόνα μη ξέκωλα μαγιό. Βρίσκεις τα σχεδόν αρχιτεκτονικά μαγιό της Σόφης κυρίως στα Attica και στα G List. sophideloudi.gr

Fashionably Royal

Πίσω από την ετικέτα Muzungu Sisters βρίσκονται οι φίλες Τατιάνα Σάντο Ντομίνγκο και Ντάνα Αλικανί, που πωλούν νεο-χίπι άνετα ρούχα που κατασκευάζονται χειροποίητα σε διάφορα σημεία του νότιου ημισφαιρίου με παραδοσιακές τεχνικές. Το εγχείρημα έχει σκοπό να τονώσει τοπικές οικονομίες, καθώς τα κορίτσια δεν έχουν ανάγκη, συγκεκριμένα η ωραία τύπισσα Τατιάνα είναι αρραβωνιασμένη με τον Αντρέα Κασιράγκι και όλοι λένε τι τυχερός που είναι. Η Ελλάδα είναι η χώρα με τα περισσότερα καταστήματα που μπορείς να βρεις αυτά τα καλά και πολύ hot ρούχα: Bettina (Αναγνωστοπούλου 29), Belvedere Hotel Boutique (Μύκονος), Mariliza Store (Αντίπαρος), La Vie en Rose (Νάουσα Πάρου), Americana V (Σύμη), Speak Out (λιμάνι Ύδρας). muzungusisters.com

Κιμονό Athena Prokopiou

Τα ονομάζει cover ups και φοριούνται με χίλιους τρόπους, ειδικά το καλοκαίρι. Ακολουθούν και την τάση με τα μεγάλα κρόσσια, βλέπε απέναντι. athenaprokopiou.com



Σαγιονάρες κολυμβητηρίου

Έχω ήδη 3 φίλες που φοράνε βραδινά φορέματα με Adidas Duramo και δεν λέω τίποτα για να μη με πουν γριά. Μάλιστα, το πιο σωστό είναι με κάλτσα, όπως η Ρίτα Όρα.





Μεγάλα κρόσσια Π.χ. αυτό το ονειρεμένο λεπτεπίλεπτο κιμονό είναι της Celia D. celiadragouni.com

The Cheerleader Effect Φέτος, όπου δεν κρέμονται κρόσσια, κρέμονται rompers.



The Fringe t-shirt Ε, και από το πολύ εκκρεμές, έχω αρχίσει και βλέπω αυτές εδώ τις αηδίες και με λούζει ιδρώτας. Δεν μπορώ να καταλάβω ποιο αστροπελέκι επαναφέρει στη μόδα τα χειρότερα από τα είτις. Προφανώς ήταν κάποιος που δεν του μιλάγαμε τότε.



Πάβλοβα από το Πάβλοβα
Ό,τι καλύτερο Αυτό το συγκλονιστικό αφράτο αριστούργημα θα φορεθεί φέτος γύρω από τη μέση σαν σωσίβιο, γιατί δυστυχώς η μαρέγκα σπανίως μετουσιώνεται σε βυζιά ή μπόι. Χαλάλι. Σκουφά 56, 210 3388827, [facebook.com/PavlovaOtiKalitero](https://www.facebook.com/PavlovaOtiKalitero)



Ξέρεις τι είναι
το παποτό

ΠΑγωμένο ΠΟτό (το 'πιασες;) σε ξυλάκι, σε διάφορες δροσιστικές γεύσεις. Σερβίρεται στην ταρατσα του Βίος. Κινδυνεύει να γίνει το απόλυτο φετίχ του καλοκαιριού. Και η πιο εύηχη λέξη.

ΘΕΜΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ
«ΕΣΥ ΤΙ ΘΑ ΦΟΡΕΣΕΙΣ
ΣΤΗ ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΤΗΣ GAGA;»

Τι έχει
μέσα
αυτό το
ούζο;

Spirituz

Το παραδοσιακό ούζο αναμιγνύεται με φυσικό χυμό φρούτων και ανθρακούχο νερό και για πρώτη φορά γίνεται συνώνυμο της δροσιάς και όχι των μεζεδών.
www.spirituz.gr



Γιατί η γεύση των **KFC** είναι...

SO



φρέσκομαγειρεμένο
κοτόπουλο

μυστική συνταγή

Η καταπληκτική μας γεύση οφείλεται σε πολλούς λόγους. Χρησιμοποιούμε εξαιρετικής ποιότητας κοτόπουλο, που **μαγειρεύεται καθημερινά** από έναν εξειδικευμένο μάγειρα των KFC. Προμηθευόμαστε το κοτόπουλο από τους ίδιους τοπικούς παραγωγούς με τους οποίους συνεργάζονται και οι μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, και το παραλαμβάνουμε φρέσκο σε κάθε κατάστημά μας τακτικά μέσα στην εβδομάδα.

Πιστεύουμε επίσης ότι το ξεχωριστό φαγητό βασίζεται σε αυθεντικές συνταχές, όπως είναι το μυστικό μας μείγμα από **11 αρωματικά και μπαχαρικά** που τελειοποιήθηκε αρχικά από τον δημιουργό των KFC, Colonel Sanders, στο Κεντάκι των ΗΠΑ πριν από 70 χρόνια. Κι από τότε, αυτή είναι η συνταγή που χρησιμοποιούμε καθημερινά και που κάνει το κοτόπουλό μας **τραχανόστιμο** σε κάθε γωνιά του κόσμου.



Στην Ελλάδα, τα KFC χρησιμοποιούν φρέσκο ελληνικό κοτόπουλο (Αγγελάκης), λάδι με 0 trans λιπαρά και λαχανικά που πλένονται με πιστοποιημένες διαδικασίες βάσει HACCP-ISO22000.

Double **Smats** lunchbox

4,99€

2 Smats Burgers
(Brioche ή/και Classic)

+ Πατάτες μεγάλες



Εστιατόρια KFC

- Γλυφάδα • Πειραιάς • Παγκράτι • The Mall Athens
- Athens Metro Mall • Mediterranean Cosmos
- Village Shopping & More ΑΓ. Ι. ΠΕΝΤΗ



KFC
so good™

ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΤΗΣ 10Υ

Του ΤΑΚΗ ΣΚΡΙΒΑΝΟΥ

Στη δουλειά πήγαινα κατά τις 11, αλλά εκείνη τη μέρα εμφανίστηκα στις 2. Είχα αναλάβει να βγάλω τις καλοκαιρινές άδειες. Μου είχαν πει οι συνάδελφοι πότε προτιμούσε να φύγει ο καθένας κι εγώ προσπαθούσα να ταιριάζουν οι ημερομηνίες. Για τον εαυτό μου είχα βολέψει ένα δεκαήμερο στο τέλος του κάθε μήνα από τους τρεις του καλοκαιριού.

Ο διευθυντής μας σ' εκείνη τη δουλειά είχε σουλούπι λοξία. Κι όταν με πέτυχε στο διάδρομο, κοντοστάθηκε με τα χέρια στη μέση: «Τι ώρα είναι αυτή;» «Μου έτυχε κάτι έκτακτο». «Άσε τις μαλακίες». Πήγε να φύγει, αλλά ξαναγύρισε: «Φεύγεις από σήμερα με 15 μέρες άδεια». «Μα δε γίνεται, αφού τις ετοιμάσαμε τις άδειες, τις έχουμε κανονίσει». «Φεύγεις από σήμερα, είπα. Άντε μη φύγεις για πάντα».

Ήτανε 25 Μαΐου και έκανα έρευνα ποια νησιά θα μπορούσαν να έχουν κόσμο τέτοια εποχή. Μύκονος, Σαντορίνη, Ρόδος και άλλα παρόμοια απορρίφθηκαν και κατέληξα στην Ίο. Αναχώρησα το πρωί στις 29 του μήνα.

Εκείνη την εποχή ήμουνα λίγο ντροπαλός. Δεν έκανα εύκολα το πρώτο βήμα. Επίσης, δεν ήξερα καλά αγγλικά. Στο καράβι προσπαθούσα να σκέφτομαι στα αγγλικά, για εξάσκηση. «Δις ις ε σιπ». «Δις ις ε τσεάρ». «Μάι νέιμ ις τάκις. Γιουρ;» «Άι εμ φρομ γκρις. Γιου;» και διάφορα τέτοια. Ύστερα από 8 ώρες ταξίδι και κάμποσες μπίρες διαπίστωσα ότι η εξάσκηση είναι καλή, αλλά και οι μπίρες βοηθάνε. Τουλάχιστον δεν το πολυσκέφτεσαι ότι θα κάνεις κάνα λάθος.

Στο κάμπινγκ του Μυλοπότα έφτασα το απόγευμα και πρέπει να ήμουν ο μοναδικός Έλληνας τουρίστας τέτοια εποχή. Όταν τακτοποιήθηκα βγήκα στην καφετέρια-εστιατόριο του κάμπινγκ και ήταν μαζεμένοι κάμποσοι ξένοι, μπορεί και 100 άτομα, που βλέπανε σινεμά στον τοίχο. Έβαζε σινεμά κάθε βράδυ 8 με 10 και αράζανε όλοι να δούνε. Έκατσα σε ένα τραπέζι παραπέρα και αισθάνθηκα μόνος.

Από το ίδιο πρώτο βράδυ ανακάλυψα ότι υπήρχε το Loop, αυτό που είναι ακόμα στο Θησείο και τα ήξερα τα παιδιά. Έτσι, το Loop έγινε η δεύτερη στάση της βραδιάς μου μετά το καφενείο στην αρχή της πλατείας. Ήταν εντυπωσιακό: Υπήρχαν στιγμές που ήμουν ο μοναδικός άνδρας πελάτης στο Loop, αλλά αυτό συνέβαινε και σε άλλα μπαράκια. Έτσι, άρχισα να το παίζω άνετος. Μέχρι που τα έπινα για τα καλά και μετά άρχιζα να κολλάω σε όλες, αλλά

χωρίς να συμβαίνει και τίποτα σοβαρό.

Στο μεταξύ, δεν θυμάμαι πού και πώς αλλά είχα γνωρίσει δυο τύπους και ψιλοκάναμε παρέα. Έναν Έλληνα με μοϊκάνια αλλά όχι πάνκης, πιο πολύ σε κάγκουρα έφερνε, και ένα μισό Αμερικάνο, μισό Φιλιππινέζο. Ο Αμερικάνος ήταν δάσκαλος σερφ και ο άλλος υπάλληλος στο σερφάδικο.

Μια μέρα κατά τις 6 το απόγευμα καθόμουν στον Μυλοπότα, ανακάτευα την άμμο και μου φαίνεται ότι δεν σκεφτόμουν τίποτα, όταν έκατσαν στα 7-8 μέτρα δύο κορίτσια, τουρίστριες. Μου φάνηκε ότι πότε-πότε κοιτάγανε. Δίστασα μία, δύο, τρεις, με τα πολλά το αποφάσισα.

«Χάι, γκερλς. Χάου αρ γιου; Μάι νέιμ ις τάκις. Κεν αί σιτ;» Εκείνες ήταν η μία από την Αυστραλία και η άλλη από την Αμερική. Είχαν γνωριστεί σε μια ταβέρνα που δούλευαν κάτι μέρες για τα έξοδα, αλλά τώρα είχαν σταματήσει να δουλεύουν. Όταν μετά από καμιά ώρα είπαν ότι θα αρχίσουν να ετοιμάζονται για να γυρίσουν στη Χώρα, πρότεινα καμιά μπίρα στο κάμπινγκ και ακολούθησε μόνο η Άννα.

Ήτανε 20 χρονών, από την Αλαμπάμα, κάτι σπουδάζει και έκανε διακοπές στην Ευρώπη για κάνα δίμηνο. Η Ελλάδα ήταν η τελευταία της στάση και δυο μέρες μετά θα έφευγε για Σαντορίνη, να βρει μια φίλη που ταξίδευαν μαζί. Μελαχρινή, με μαύρα μακριά σπαστά μαλλιά, τέσσερα πέντε κιλάκια παραπάνω που την ομορφαιναν και μου φαινόταν πολύ ενδιαφέρουσα. Εγώ, πάλι, αν και ήμουν 27, αισθανόμουν σαν μαλάκας. Τελικά, κλείσαμε ραντεβού για το βράδυ στις 11 στο Loop.

Κατά τις 10 ήμουν ήδη στο καφενείο για ζέσταμα και στις 11 μπήκα στο Loop αεράτος. Μετά από κάνα δεκάλεπτο ήρθε και η Μαίρη και μετά η Αυστραλέζα και κάτι άλλες κοπέλες. Όσο περνούσε η ώρα η Μαίρη μού φαινόταν όλο και πιο όμορφη, αλλά κι εκείνη όλο με τράβαγε να χορέψουμε, με αγκάλιαζε, μόνο που δεν με φίλησε, αλλά εγώ πλέον αισθανόμουν ο Βασίλειος του Loop και, με την άνεση της σιγουριάς, μετέφερα την κίνησή μου για αργότερα.

Πολύ αργότερα φύγαμε για την Disco 69 και στα πεζούλια απέξω καθόνταν οι φίλοι μου, ο κάγκουρας και ο Αμερικάνος, και κάτσαμε μαζί τους. Η Μαίρη και ο Αμερικάνος άρχισαν την κουβέντα, ο κάγκουρας τα δικά του, μπήκα λίγο μέσα, όταν βγήκα πάλι κουβέντα η Μαίρη με τον Αμερικάνο. Άρχισα να τσατιζομαι και ανακοίνωσα ότι θα επέστρεφα σε λίγο, αλλά δεν επέστρεψα ποτέ.

Την άλλη μέρα δεν είδα κανέναν από την παρέα. Στην αρχή ήμουν ακόμα ψιλοτατισμένος, αλλά όσο πέραγε η ώρα κατέληγα ότι είχα κάνει μαλακία. Η επόμενη μέρα θα ήταν η τελευταία της Άννας στην Ίο. Κοίταξα στην παραλία, ρώτησα τέσσερις πέντε γνωστούς που μας είχαν δει μαζί και δεν ήξεραν, και μετά βρήκα την Αυστραλέζα φίλη της η οποία μου είπε πού έμεινε στη Χώρα.

Καθόταν στην αυλή σε ένα πεζούλι και φθάνοντας τη χαιρετήσα και καθώς το τσιγάρο μου τελείωνε, αντί να της πω «υπάρχει κάνα τασάκι;», της λέω «να το σβήσω εδώ;», κάτω δηλαδή, και μου λέει «άι ντοντ νούου, ιτ ις γιορ κάντρι». Της είπα ότι την άλλη φορά εξαφανίστηκα γιατί θύμωσα χωρίς να φταίει εκείνη, έβαλα και το ποτό στη μέση, της είπα ότι χάρηκα πολύ και να έχει καλή συνέχεια και της έδωσα το τηλέφωνό μου, αν κάτι χρειαζόταν όταν ερχόταν στην Αθήνα να με πάρει.

Έμεινα δυο τρεις μέρες ακόμα, μπάνιο και λιώσιμο, είδα και τον Αμερικάνο μια μέρα αλλά απέφυγα να τον κάνω παρέα και όταν έφτασα στη μαυρίλα του Πειραιά ψυχοπλακώθηκα.

Ένα πρωί με ξύπνησε η μάνα μου και μου λέει «τηλέφωνο». «Να πάρει μετά». «Είναι μια κοπέλα που μιλάει στα αγγλικά». Είχε έρθει από χθες το βράδυ και το μεσημέρι θα πέταγε για Αμερική. Συναντηθήκαμε στο Μοναστηράκι, κάναμε βόλτες κάνα δώρο και μετά προθυμοποιήθηκα να την πάω στο αεροδρόμιο, που τότε ήταν στο Ελληνικό. Ζήτησα τη διεύθυνσή της, φιληθήκαμε στο μάγουλο κι εκείνη τη μέρα έφτασα στη δουλειά κατά τις 4.

Μετά από κάνα μήνα της έστειλα γράμμα. Της έγραφα αυτά που κανονικά θα έπρεπε να της έχω πει από κοντά. Ότι ήταν πολύ όμορφη. Ότι θα ήθελα πολύ να την ξαναδώ. Και ότι θα ήθελα πάρα πολύ να τη φιλήσω. Κάνα δυο μήνες μετά μου απάντησε ότι το καλοκαίρι μπορεί να ερχόταν ξανά στην Ευρώπη, ίσως και στην Ελλάδα. Της έστειλα κι εγώ ένα γράμμα ακόμα κι αυτά τα τρία γράμματα ήταν όλη μας η αλληλογραφία.

Πριν λίγες μέρες καθόμασταν μ' ένα φίλο και μου λέει «λες να πάμε καμιά Ίο;». Γιατί όχι, δεκαπέντε χρόνια πάνε από την τελευταία φορά. 📍

ΜΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ,
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 1.000.000 ΤΑΞΙΔΙΑ!



 **COSMOTE Books**

Το μεγαλύτερο και πληρέστερο online βιβλιοπωλείο στην Ελλάδα είναι εδώ για όλους. Όποιο κι αν είναι το βιβλίο που ψάχνεις, μπες στο www.cosmotebooks.gr και κάνε το δικό σου ταξίδι. Έντυπα βιβλία και eBooks με ένα click γίνονται δικά σου. Με δυνατότητα αποστολής στη διεύθυνση επιλογής σου ή παραλαβής από τα καταστήματα COSMOTE, ΟΤΕ, ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Cosmotebooks.gr Μία σελίδα, πάνω από 1.000.000 βιβλία.

 **COSMOTE**
ο κόσμος μας, μαζί.

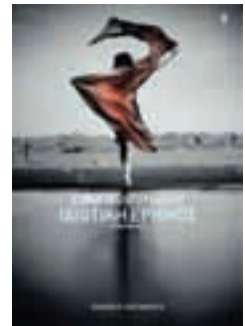


Η ΚΑΤΑΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΤΑΓΓΕΡΗΣ

Μαρία Ντουένιας **ΕΚΔ. ΠΑΤΑΚΗ**

Tag Μαδρίτη, Ταγγέρη, προδοσία, εγκατάλειψη, εμφύλιος, έρωτας, κατασκοπία, υψηλή ραπτική, συνωμοσίες.

Η παράγραφος «Έτσι, την ίδια ώρα που προσάρμοζα τα πλαινά ενός φουστανιού για κοκτέιλ, έπαιρνα πληροφορίες για τους καλεσμένους στη δεξίωση που θα έδινε η πρεσβεία της Γερμανίας προς τιμήν του Χίμλερ, του αρχηγού της Γκεστάπο, ή πάλι έπαιρνα μέτρα για ένα καινούργιο ταγέρ μιας βαρόνης που με πληροφορούσε για τον ενθουσιασμό με τον οποίο περίμενε η γερμανική παροικία στη Μαδρίτη την επικείμενη άφιξη του βερολινέζικου εστιατορίου του Ότο Χόρχερ, του αγαπημένου των υψηλόβαθμων ναζί».



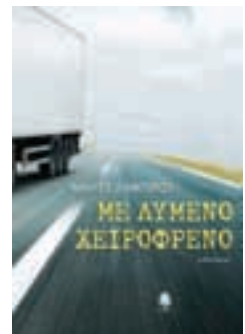
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΡΜΩ

Σοφία Μαντούβαλου

ΕΚΔ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ

Tag Τύχη, σκηνοθέτης, οικιακή βοηθός, έλξη, αντίθετοι χαρακτήρες.

Η παράγραφος «Η Νανά σηκώνει από το τραπέζακι την καφετιέρα και γεμίζει το φλιτζάνι της. “Μα αν ο έρωτας βρει την όρασή του θα χάσει τη γοητεία της αμύσφαιρας που του προσδίδει η τυφλότητά του”».



ΜΕ ΛΥΜΕΝΟ ΧΕΙΡΟΦΡΕΝΟ

Μάρτυ Λάμπρου **ΕΚΔ. ΚΕΛΕΡΟΣ**

Tag Φορητό, πατέρας, κόρη, αυτοοστράντα, νταλικέρηδες, ταξίδι.

Η παράγραφος «Τον πλησίασα. Η πλάτη του ήταν ζεστή, τα χείλη του μισανοιγμένα και υγρά. Όταν ένωσα την ανάσα του στο μάγουλό μου, έκανα να φύγω. Όπως ήταν ακουμπισμένος στον τοίχο, μου άπλωσε το χέρι του. Δεν έφερα, έκανα το βήμα φτάνοντας μπρος του. Έφερα τα χείλη μου στα χείλη του κι ένωσα να ακούγονται οι πιο άγνωστες κρυψώνες μέσα μου. “Σε αγαπά, από την πρώτη στιγμή σε αγαπά, νταλικοκόρπισο”, μου είπε».



MAMMA SANTISSIMA

Μάρι Παπαθανασοπούλου

ΕΚΔ. ΠΑΤΑΚΗ

Tag Κάτω Ιταλία, ζευγάρι Ελλήνων σε μήνα του μέλιτος, Ντράγκετα (Μαφία), παράνομος έρωτας, μάνα-αφέντης.

Η παράγραφος «Τις σημαντικότερες αποφάσεις στον πλανήτη τις έπαιρναν οι γυναίκες, αυτό ήταν γνωστό. Από τη διαίωση του ανθρωπίνου είδους μέχρι τον αφανισμό του. Στην περίπτωση που η Χαρά ερωτεύεται τον

Σαλβατόρε, εκείνος θα αιτηφόυσε τη συμφωνία με τον Πριστερά κι αυτό θα σήμαινε μόνο ένα: λουτρό αίματος για να ξεπλυθεί η τιμή».



ΦΕΡΜΟΥΑΡ

Μανίνα Ζουμπούλακη

ΕΚΔ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

Tag Έγκλημα, υπουργός, λαϊκή τραγουδίστρια, δημοσία υπάλληλος, άνεργη μοδίστρα, διαφθορά, έρωτες του ποδαριού.

Η παράγραφος «Θα ήθελα καμιά συμβουλή, και να μάθω τι έγινε. Πώς έγινε.

Συμφώνησαν οι τρεις τους να τον βγάλουν από τη μέση το μπαγαμά; Η Καίτη ανέλαβε το πρακτικό κομμάτι, ως τι; Ως πιο έμπειρη με φονικά εργαλεία; Μα μόνο να ράβει ή ξερε, δεν είχε σφάζει ούτε κοτόπουλο στη ζωή της. Κι η τραγουδίστρια έπαιξε κανένα ρόλο ή μόνο τραγούδαγε από πίσω για να τους κρατάει ψηλά το ηθικό;»



ΕΚΕΙ ΚΑΙ ΠΑΝΤΑ ΑΛΛΟΥ

Μαρία Παπαγιάννη

ΕΚΔ. ΠΑΤΑΚΗ

Tag Ημερολόγιο της Σαπφώς, Δώρα, Γρηγόρης, βαλτωμένος γάμος, έρωτας, αναμνήσεις, αλλαγή.

Η παράγραφος «Το γράμμα της Σαπφώς για άλλη μια φορά λειτούργησε λυτρωτικά. Σαν να ξεκόλλησε μια μικρή πετρούλα που εμπόδιζε το νερό να τρέξει και τα μάτια να δουν. Και κύλησε το ποτάμι και παραδόθηκαν τα χρωστούμενα και κλείσανε τα τεφτέρια. Κι ένωσε η Δώρα ανάλαφρη κι ελεύθερη να τολμήσει να τρέξει, κι ας πέσει».



ΣΥΛΛΑΒΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Δημήτρης Στεφανάκης

ΕΚΔ. ΨΥΧΟΓΙΟΣ

Tag Αλπέρ Καμί, Μύκονος, καλοκαίρι, λογοτεχνία, έρωτας.

Η παράγραφος «Πόσες αναμνήσεις άραγε να κουβαλούν οι ρωμαλέοι τούτοι όγκοι; Αναμνήσεις χαράς ή οδύνης, αλλά και έρωτα. Είναι απίθανο δηλαδή όλοι οι βράχοι κάποτε να ερωτεύτηκαν όμορφες κοπέλες σαν εσένα, να ήταν δηλαδή ερωτευμένοι βράχοι;»

Περισσότερα βιβλία στο www.athenvoice.gr



Ο ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΣ ΕΡΩΤΑΣ ΤΗΣ ΕΝΤΙΟ ΠΙΑΦ

Christie Laume
ΕΚΔ. ΧΙΛΟΝ

Tag Theo Sarapo, Θεοφάνης Λαμπούκας, κομμωτής, έρωτας, Σ' αγαπώ, θάνατος.

Η παράγραφος «“Δεν αντέχω τη μοναξιά. Υπάρχει τεράστια απόσταση, βρίσκεσαι ανάμεσα στις χιλιάδες του κόσμου που σε ζητωκραυγάζουν

και ξαφνικά εμφανίζεται το κενό στο οποίο πέφτεις αμέσως μέσα και τότε αυτό σου φαίνεται τεράστιο”. Ο Τεό άκουγε τις εξομολογήσεις της, χωρίς να μιλά. Κάπου στο βάθος της ψυχής του μια φωνή ήθελε να φωνάξει: “Τώρα είμαι εγώ εδώ! Και όσο θα βρίσκομαι εδώ, δεν θα είστε ποτέ μόνη!”».



Η ΣΥΖΥΓΙΚΗ ΕΥΤΥΧΙΑ

Ταχάρ Μπεν Ζελλούν
ΕΚΔ. GEMA

Tag Καζαμπλάνκα, ζωγράφος, συζυγική κόλαση, ημερολόγιο, γυναικεία/ανδρική πλευρά, μουσουλμανισμός.

Η παράγραφος «Το λάθος μου είναι που πίστεψα ότι μπορείς ν' αλλάξεις τους ανθρώπους. Κανείς δεν αλλάζει και προπαντός όχι ένας άνδρας που έχει κάνει ήδη τη ζωή του. Εγώ εμφανίστηκα τη στιγμή που ο Φουλάν έπαψε να χαριεντίζεται και αποφάσισε να παντρευτεί μια γυναίκα επειδή το άγχος της ηλικίας και του θανάτου είχε αρχίσει να τον κυριεύει. Εγώ ήμουν το μικρό λουλούδι που θα έπαιρνε τη σκυτάλη απ' τις άλλες, μόνο που εμένα μου πήρε τη νιότη μου και την αθωότητά μου».



GROUP THERAPY

Λουκία Δέρβη
ΕΚΔ. ΜΕΛΑΝΙ

Tag 4 γυναίκες, ψυχανάλυση, έγκλημα, ψέματα, απαγορευμένος έρωτας.

Η παράγραφος «“Είναι στο χέρι σου να τα νιώσεις ή να τα απορρίψεις τώρα. Είσαι τόσο νέα, αλλά ετοιμάζεσαι να κάνεις μια σχέση που ίσως να αλλάξει για πάντα τη ζωή σου. Κι έχουμπε πει πώς μας ταράζουν οι αλλαγές. Πόση νευρικήτητα μας προξενούν. Και θυμό” είπε η Χριστίνα».



ΕΚΕΙ ΟΠΟΥ ΑΝΘΙΖΟΥΝ ΟΙ ΥΑΚΙΝΘΟΙ

Jhumpa Lahiri ΕΚΔ. ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ

Tag Υποψήφιο για Booker, Καλκούτα, δεκαετία 1960, χήρα, αδέλφια, Αμερική.

Η παράγραφος «Φοβόταν ότι τώρα η Μπέλα θα τον μισούσε, όπως ακριβώς μίσησε την Γκαούρι. Επειδή δεν είχε παντρευτεί, αυτός δεν την παρέδωσε, συμβολικά ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, σε έναν άλλο άντρα. Αυτό όμως ήταν ό,τι ακριβώς ένιωθε αυτή τη στιγμή. Προετοίμαζε τον εαυτό του να την παραδώσει στον Ουντάγιαν. Να τη σπρώξει μακριά την ίδια στιγμή που εκείνη ήθελε να ξαναγυρίσει σ' αυτόν. Να διακινδυνεύσει, επιτρέποντάς της να φύγει».

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ

www.patakis.gr

40
ΕΤΗΣΙΑ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΠΑΤΑΚΗ



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 408 σελ.

2η ΕΚΔΟΣΗ



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 496 σελ.

2η ΕΚΔΟΣΗ



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 320 σελ.

ΜΟΛΙΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕ



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 408 σελ.

ΜΟΛΙΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕ



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 752 σελ.

ΒΡΑΒΕΙΟ ΠΟΥΛΙΤΖΕΡ 2003



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 704 σελ.

ΒΡΕΙΤΕ ΤΟ E-BOOK
ΣΤΟ WWW.PATAKIS.GR



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 752 σελ.

2.000.000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ
ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 400 σελ.

№1 NEW YORK TIMES
BESTSELLER



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 496 σελ.

ΜΟΛΙΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕ



ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ | 720 σελ.

ΠΛΗΘ ΑΠΟ 2.500.000
ΑΝΤΙΤΥΠΑ

Τα αναψυκτικά του καλοκαιριού μας!

Βίκος Νέα σειρά με Φυσικό Μεταλλικό Νερό

Θέλω να βγαίνω από τη θάλασσα και να πίνω κάτι δροσερό, να είναι απολαυστικό αλλά να δίνει και κάτι στον οργανισμό μου. Το ίδιο και όταν κάθομαι στο μπαλκόνι μου ή όταν είμαι σε ένα καφέ. Γι' αυτό κι ενθουσιάστηκα όταν έμαθα για μια νέα σειρά αναψυκτικών, που μάλιστα βγαίνουν με την υπογραφή Βίκος, του φυσικού μεταλλικού νερού που έχω πάντα στο ψυγείο μου. Έμαθα, λοιπόν, ότι τα νέα αυτά αναψυκτικά θα συνδυάζουν τα ευεργετικά στοιχεία του φυσικού μεταλλικού νερού από την πηγή στα Ζαγοροχώρια με την υπέροχη γεύση των φυσικών χυμών φρούτων και θα τα βρίσκουμε σε 8 διαφορετικές γεύσεις: πορτοκαλάδα με ανθρακικό, πορτοκαλάδα χωρίς ανθρακικό, λεμονάδα, βυσσινάδα, cola, γκαζόζα, σόδα και τόνικ, ενώ θα κυκλοφορούν στην καινοτόμα συσκευασία PET των 330ml. Καλό και δροσερό μας καλοκαίρι, λοιπόν!





Από πού πηγάζει τόση φρεσκάδα;

Η δική μας πηγάζει από τον Βίκο.
Γιατί τα νέα αναψυκτικά Βίκος
είναι τα μόνα με Φυσικό Μεταλλικό Νερό,
από την πηγή Ζαγοροχώρια.



Βίκος®
Ζαγοροχώρια

Φυσικά Μεταλλικά
Αναψυκτικά

10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΣΩΤΗ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

1. Περιγράψτε μας το νέο σας βιβλίο «Ενδεκάτη ώρα» με έντεκα λέξεις:

Για πρώτη φορά βρίσκομαι
στο εξώφυλλο!
Με φόντο τη Νέα Υόρκη.

2. Περιγράψτε μας την Αθήνα, σήμερα, με δύο λέξεις:

Πόλη διχασμένη

3. Ένα αντικείμενο που χρησιμοποιούν οι άντρες και δεν καταλάβατε ποτέ σε τι χρησιμεύει. Πάντα πιστεύατε ότι οι

γυναίκες χρησιμοποιούν
ένα ευρύ άχρηστα αντικείμενα

4. Μερικά γυναικεία καλλυντικά που δεν έχει τύχη να χρησιμοποιήσετε ποτέ:

Νομίζω ότι χρησιμοποιώ
ΟΛΑ τα γυναικεία καλλυντικά

5. Τρεις κρυφές αμαρτίες:

• Είναι 3 τη νύκτα. Σηκώνεστε από το κρεβάτι και ανοίγετε το ψυγείο. Τι τρώτε στα κρυφά:

Δεν τρώω στα κρυφά, τρώω
εσαφανερά

• Είναι μούρα μεσάνυχτα και είσαστε ελαφρώς ζαλισμένη, γυρίζοντας από διασκέδαση. Τι τραγούδι τραγουδάτε:

I Shall be Releasedddd...

• Είναι χειμωνιάτικο απόγευμα και παρακολουθείτε μία ταινία στην τηλεόραση, κλαίγοντας. Ποια ταινία είναι αυτή:

Μια παιδική με πιεσά
επιβία

6. Δώστε μία συμβουλή στο νέο δήμαρχο της Αθήνας:

Νόμος και τάξη
Zero tolerance

7. Περιγράψτε μας τη σκηνή: εσείς, τέτοια μέρα, σε δέκα χρόνια από σήμερα:

Μηροστάει hi-tech
υπολογιστή, σχεδόν διαφανή

8. Δώστε μας ονόματα:

• Ο μεγαλύτερος Έλληνας Αριστοτέλης

• Τι γράφει το κουδούνι του σπιτιού σας:

Τα επιθετά μας

• Η αγαπημένη σας συγγραφέας:

Μαυρίς ο κατάλογος

• Ο καλύτερος ελληνικός δίσκος:

"Τα τραπέζια εσω"

• Η πιο άσχημη περιοχή της Αθήνας:

Εξάρχεια

• Η καλύτερή σας φίλη:

'Έχω πάνω από πέντε 'υαλύτερες'

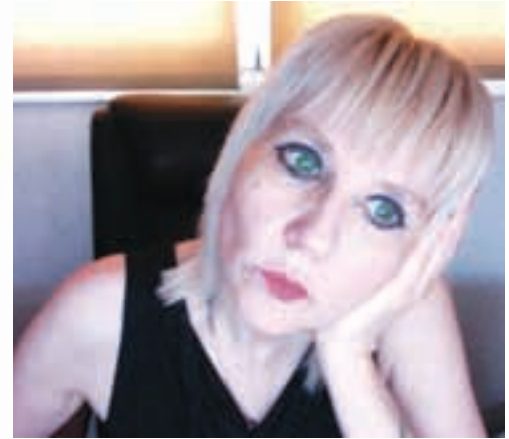
9. Ένας κανόνας που τηρείτε για το ντύσιμό σας:

"Μη χινοεσαι χελβια"

10. Μπορείτε να μας ζωγραφίσετε την παρούσα ψυχολογική σας κατάσταση:

Cory paste emoticon

Γράφω τρία βιβλία
μαζί και ταυτοχρόνως



NEO FREDDO ΜΕ ΚΡΕΜΑ



4
ΑΠΙΘΑΝΕΣ
ΓΕΥΣΕΙΣ

Βρες τη δική σου!

- Κλασική
- Κανέλα
- Σοκολάτα
- Μαστίχα Χίου

everest®

ΓΡΑΨΕ ΚΑΤΙ

ΓΡΑΨΕ ΚΑΤΙ

(ΥΛΗ ΤΟ ΕΚΑΝΑΣ)

ΔΕΛΙΟΣ ΑΠΟ ΠΙΣΩΣ
ΟΠΟΙΟΙ ΔΕΝ ΞΕΡΕΤΕ
ΤΟ ΔΕΛΙΟ... ΣΑΣ ΣΥΛΕΥΣ
(ΚΑΘΗ. ΠΡΩ. 10-12 στον
Imagine 89,7).

(να κρατήσει ως τις 25 Μαρτίου)
ΚΑΛΟ ΚΑΛΟ ΚΑΙΡΙ!!!
ΚΑΒΑΡΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ
ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΠΟΥ ΕΒΑΛΑ ΕΣΤΟ
ΗΠΕΡΟΛΑΤΙΟ 707 2013 *

10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΕΡΒΕΤΑ!!!



ΦΩΤΟ ΤΕΟ ΚΑΡΑΝΙΚΑΣ

1. Ποια ήταν η αγαπημένη σας τηλεοπτική σειρά όταν ήσασταν μικρός;

Λάσσο, Μεθόρι... σταθμός, Λούνα-Πάρκ, Μικρό σπίτι, Λιβά, Μικύ Μάου (το είχε η μάνα μου). Το θέατρο της Δευτέρας, Παιχνέρια εκείνες και εδώ, Διατάξεις.

2. Ποιος σας κουρεύει;

Η Αγγελική, αλλά δε σας ξέρω που είναι για να μην πάτε και εσείς όπως χεμίζεις ο κόσμος ομορφότες...

3. Ένα ψευδώνυμο που έχετε χρησιμοποιήσει στο παρελθόν;

"Νύχτας" και επί σειρά πολλών ετών στο ραδιόφωνο ήμουν ο Αγανακτισμένος Μακεδόνας.

4. Το πιο δύσκολο πράγμα για έναν άντρα που τον λατρεύουν οι γυναίκες;

Τα κομμάτια που πρέπει να χινοτά για να το χαιρούνται ΟΛΕΣ.

5. Μια φράση που συνηθίζετε να λέτε όταν φλερτάρτε;

Είναι ερώτηση παιχνιδι... Δεν απαντώ, για να μην τη μαδούν όλοι και την χρησιμοποιούν και γαμίζει ο Ντούνιας "Γαμπρούλε".

6. Τι κάνατε χθες βράδυ;

Τίποτα... Μια Βόλτα στην παραλία Θεσσαλονίκης, 2-3 ποτά με φίλους, μια ωραία βόλτα, περπάτημα ως το σπίτι, λίγο βράσιμο για το ημερολόγιό του '45, λίγο διαβασμό, λίγο κρασί, λίγο θαλασσα και το κορίτσι μου.

7. Τι ρόλο παίζει στη ζωή σας το χρήμα;

Τα λεφτά είναι ο βακινός είναι σαν την κομπάρσα. Αν τα σκορπεις τριχύρω, κάνουν καλό. Αν τα μαλεύεις σε ευρώ, ΒΡΕΜΑΜΕ ΑΠΑΙΣΙΑ.

8. Πόσο κάνει το εισιτήριο στα αστικά λεωφορεία;

0,80 ευρώ (στα internet) Ανόσιμα, έχεις φίλο οδηγό, μπανιέρος, γέφυρα, και μαθίζεις μπροστά διπλά του έρθιος και είσαι ΒΑΣΙΛΙΑΣ της ασφάλτου.

9. Τι γράφει το κουδούνι του σπιτιού που μένετε;

Γράφει το όνομα και το επίθετο της γυναίκας μου γιατί είναι Σωτήριος.

10. Μπορείτε να μας ζωγραφίσετε το αγαπημένο σας t-shirt; ΝΑΙ



Αυτή... ΔΕΝ ΕΒΑΝ Τηλεοπτική... ΤΟ ΑΠΑΝ ΤΑ ΚΑΘΗΜΕΡΑ... Μην απεχθάνε σε σας παιδιών... Μην απεχθάνε... ΣΤΙΣ ΠΟΤΑ ΔΕΝ ΓΡΑΦΟΥΝ... ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΟ *

ΝΕΑ ΤΥΡΟΠΙΤΑ ΜΕ



Η
ΤΕΛΕΙΑ
ΤΥΡΟΠΙΤΑ
ΑΚΟΜΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΗ



Κατέβασε το app των everest,
μέσω App Store ή Google play, για να ξέρεις κάθε στιγμή
ό,τι «φρέσκο» παίζει.



everest[®]



Η ΜΑΡΥ ΚΑΤΡΑΝΤΖΟΥ ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟ ΤΩΝ ΠΑΠΟΥΤΣΙΩΝ

Η συλλογή της για το φετινό καλοκαίρι έχει έμπνευση το αιώνιο φετίχ: τα παπούτσια

Της ΜΑΡΙΖΑΣ ΜΑΝΤΖΙΟΥ

Η Μαίρη Κατράντζου φέτος το καλοκαίρι κοιτάζει προς τα κάτω. Βλέπει το αιώνιο φετίχ: το παπούτσι, και το χρησιμοποιεί σαν έμπνευση

σε μία συναρπαστική συλλογή.

Τα παπούτσια σαν αντικείμενα πόθου και λατρείας. Οι φυλακισμένοι στις βασιλικές φυλακές όπου ήταν κρατούμενη η Μαρία-Αντουανέτα, φιλούσαν με ιερή λατρεία ένα ξεχασμένο παπούτσι της. Το γοβάκι που αφήνει πίσω της η Σταχτοπούτα τρέχοντας μέσα στη νύχτα πυροδοτεί τις παιδικές επιθυμίες. Το παπούτσι είναι ένα φετίχ με την πραγματική σημασία της λέξης – αντικείμενο με μυστικές, μαγικές δυνάμεις, που σαγηνεύει και εξάπτει τις φαντασίες.

Η Μαίρη Κατράντζου έβαλε σε ένα μεγεθυντικό φακό τις λεπτομέρειες τριών ειδών παπουτσιών και δημιούργησε τρεις διαφορετικές συλλογές με την ίδια αφορμή: τα κλασικά τρυπητά παπούτσια brogues, τα αθλητικά trainers και τα περίτεχνα, κεντητά βραδινά παπούτσια.

Οι μικρολεπτομέρειες έγιναν μακρολεπτομέρειες, τεράστια θεματικά patterns για να τυλιχθούν το γυναικείο σώμα. Τα διακοσμητικά στοιχεία του παπουτσιού αναδομούνται και προσδιορίζουν το κάθε στιλ, δίνοντας έτσι τη δική της, φρέσκια, απροσδόκητη επανεφεύρεση του total look.

Η ιδιαίτερη ταυτότητα των παπουτσιών δίνει τη γραμμή των ρούχων και των αξεσουάρ. Τα κλασικά brogues ταυτίζονται με το κλασικό, τέλεια επιμελημένο daywear. Τα sneakers αναλύονται σε λεπτομέρειες και προσδιορίζουν τα πολυτελή sportswear κομμάτια της συλλογής. Και τα βραδινά mules με τα αστραφτερά τους κεντήματα και σχέδια γίνονται υπέροχα cocoon με απίστευτα, πλούσια prints, σαν κλιδάτα, κεντητά πασουμάκια μίας ροκοκό, αυτοκρατορικής παρακμής.

ΒΡΑΔΙΝΑ Νύχτα, πολυτέλεια, couture. Η Μαίρη Κατράντζου συνεργάζεται και πάλι με το διάσημο γαλλικό οίκο κεντημάτων Maison Lesage, επιλέγοντας μοτίβα από τα αρχεία τους, τα οποία μεγεθύνει σε κλίμακα 200% δίνοντας μία νέα, καλειδοσκοπική εικόνα της παράδοσης των κλασικών κεντημάτων με μεταξωτές κλωστές, χάντρες και πούλιες. Τα μοτίβα γίνονται υπέροχα prints και βρίσκουν τη θέση τους στο σώμα, ενώ μερικά από αυτά έχουν επιπρόσθετα κεντήματα επάνω τους. Αρχιτεκτονημένα βραδινά σύνολα, μαντό και μικρά φορέματα, δυναμικά αλλά και ντελικάτα, σε έναν παράδεισο ροκοκό αποχρώσεων του 18ου αιώνα και λάμψης – φούξια, σμαραγδί, ροδακινί, λιλά. Συνδυασμοί πολλών υφάνσεων που δημιουργούν ένα λαβύρινθο καλλιτεχνικής κατασκευής, σατέν και μετάξια, κρύσταλλα swarovski και απλικαρισμένοι καθρέφτες, φτερά και μέταλλα.



TRAINERS Η αποδόμηση των σπορ παπουτσιών δίνει δυναμικές γραμμές που τυλίγουν με γρήγορες, έντονες καμπύλες το σώμα. Η ύφανσή τους, μεγεθυμένα neoprene, τυπώνεται επάνω σε φλασάτα, χρωματιστά υφάσματα. Έντονα ροζ, κίτρινα, πράσινα και μπλε του κοβαλτίου, στιλ γεμάτο ενέργεια σε κοντά ρούχα, ελαστικοποιημένα δερμάτινα και με τεράστιες λεπτομέρειες, όπως κορδόνια παπουτσιών, λωρίδες velcro και φερμουάρ τοποθετημένα σε στρατηγικά σημεία γύρω από το σώμα.



BROGUES

Τα αντρικά τρυπητά brogues συνδυάζονται με έντονες λεπτομέρειες σε δέρμα, όπως γλώσσες με εγχοπές και κρόσσια, πτυχές που ταιριάζουν με τα σκοτσέζικα κιλτ και φραμπαλάδες, ενώ τα χρώματα είναι οι φυσικές αποχρώσεις του δέρματος, καφέ, μαύρο και ιβουάρ. Τα μεταξωτά υφάσματα γυαλίζουν ακριβώς όπως ένα καλογουλισμένο αντρικό σκαρπίνι, ενώ δερμάτινες τράντες διασχίζουν και τυλίγουν το κορμί με αγκράφες στις άκρες τους σαν αυτές των καλογερικών παπουτσιών.

ΚΑΝΕΝΑ ΡΟΥΧΟ ΣΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ ΜΑΙΡΗΣ ΚΑΤΡΑΝΤΖΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΤΟ ΤΑΙΡΙ ΤΟΥ. ΠΑΡΑΔΟΞΟ, ΜΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΣΥΝΗΘΩΣ ΕΧΟΥΝ.

POP ART & MODA

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΟΛΑ



Ο θρύλος του ποδοσφαίρου, ο Βραζιλιάνος Ρελέ, στην εποχή της μεγάλης του δόξας, φωτογραφημένος από τον Robert Lebeck

Η ΖΩΗ ΣΤΑ 70s «Welt» Stern Fotografie 75, του Robert Lebeck

Φωτογραφίες του διάσημου και πολυβραβευμένου Γερμανού φωτογράφου και φωτορεπόρτερ Robert Lebeck, που έφυγε από τη ζωή τον περασμένο Ιούνιο σε ηλικία 85 ετών. Ο Lebeck ήταν γνωστός για τον τρόπο που μια απλή του φωτογραφική σύνθεση κατάφερε να κρύβει εντυπωσιακές ιστορίες και μηνύματα. Στο φακό του πόζαραν μεγάλα ονόματα της κοινωνικής, καλλιτεχνικής και πολιτικής ζωής. Από αθλητές μέχρι πρωθυπουργούς. Και πάντα κατάφερε να τους αποσπά τις πιο αληθινές τους στιγμές, παίζοντας ένα «παιχνίδι» αμφίδρομης αντίδρασης μαζί τους. Οι φωτογραφίες του ήταν ξαφνικά, απροειδοποίητα «στιγμιότυπα» που ποτέ όμως δεν εξέθεταν τα πρόσωπα μπροστά από το φακό. Αυτός ήταν και ο λόγος που ενέπνεε τόση εμπιστοσύνη και κατάφερε να φωτογραφήσει ακόμα και δύσκολα «θέματα», όπως ο Willy Brandt, ο Alfred Hitchcock, η Maria Callas. Στην πλούσια σε γεγονότα, εικόνες, πρόσωπα και μύθους δεκαετία του '70, ο Lebeck απαθανάτισε τους ήρωές της, διάσημους ή μη, λέγοντας κάθε φορά μία θαυμάσια ιστορία.



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΑΠΟ ΤΙΣ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ
TENEUES

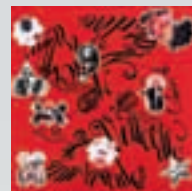


Η Lady Gaga, απόλυτο ίνδαλμα των φωτογράφων, έτσι όπως την είδαν με το φακό τους οι Inez van Lamsweerde και Vinoodh Matadin. Εμείς φυσικά θα τη δούμε ζωντανά στις 19 Σεπτεμβρίου στο ΟΑΚΑ, στη μεγαλύτερη συναυλία που έχει δει η Αθήνα μέχρι σήμερα. (Lady Gaga's artRAVE: the ARTPOP Ball, ΟΑΚΑ. Είσοδος από €38,5 ως 82,5, 49,5 (αρένα), 104,5 (Golden Standing), 115,5 (VIP). Προπώληση: Γερμανός, www.lavris.gr, 210 8938138)

«PRETTY MUCH EVERYTHING»

των Inez van Lamsweerde/
Vinoodh Matadin

Δύο καλλιτέχνες, μία ματιά. Η εκπληκτική δουλειά των δύο Ολλανδών φωτογράφων, της Inez van Lamsweerde και του Vinoodh Matadin, έχει περάσει από τις μεγαλύτερες γκαλερί και εκδόσεις τέχνης και μόδας του κόσμου. Αιγισματικές εικόνες που ανατρέπουν τα στερεότυπα των φύλων, σουρεαλιστική ειρωνεία της κοινωνίας της κατανάλωσης, επιρροές από γκόθικ ήρωες, στοιχεία κωμωδίας και ερωτισμού, φετίχ και ιστορικές αναφορές. Όλα όσα είδε το μάτι του φακού των δύο, σε δύο τόμους με 666 (sic) φωτογραφίες. Μία συλλεκτική έκδοση 1.000 αντιτύπων, αριθμημένων και υπογεγραμμένων από τους δημιουργούς, με την καλλιτεχνική επιμέλεια ενός άλλου «ιερού διδύμου» της μόδας και του design, των Mathias Augustyniak και Michael Amzalag, δηλαδή των M/M (Paris), με έργα τους να βρίσκονται από το Centre Pompidou μέχρι το Guggenheim της Νέας Υόρκης και συνεργασίες από Björk, Madonna, Yohji Yamamoto, Balenciaga κ.ά. μέχρι τους Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin φυσικά. Αφιερώστε στο θέαμα της τέχνης της μόδας.



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΑΠΟ ΤΙΣ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ
TASCHEN

COFFEE TABLE BOOKS



© Will Cotton, Cotton Candy Katy, 2010. Courtesy of the artist, Mary Boone Gallery, New York and Ronchini Gallery, London

Πίνακες από λάδι, έργα του Will Cotton.
Η Katy Perry και μοντέλα που πόζαραν
σαν rip-ups στα τεράστια ζαχαρωμένα σκηνικά του.



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΑΠΟ ΤΙΣ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΤΕΝΕΥΕΣ



ΟΙ ΥΠΕΡΟΧΕΣ ΚΑΜΠΥΛΕΣ ΤΗΣ ΒΡΑΖΙΛΙΑΣ

«Brazil», του Olaf Heine

Το 2014 είναι η χρονιά της Βραζιλίας. Η ματιά του γνωστού Γερμανού φωτογράφου μόδας Olaf Heine, όμως, δείχνει μία διαφορετική εικόνα της Βραζιλίας, δύσκολο να αποτυπωθεί με λέξεις. Δείχνει την ψυχή της χώρας. Εικόνες όπως το Καρναβάλι και η Κόπα-Καμπάνα σε ασπρόμαυρες λήψεις είναι ένα γοητευτικό παράδοξο, μια βαθιά μελαγχολία σε έναν πολύχρωμο, φωναχτό κόσμο. Ο Heine ακολουθεί τη ρήση του Oscar Niemeyer ότι «όλος ο κόσμος είναι φτιαγμένος από καμπύλες» και αυτές προσπαθεί να φωτογραφήσει – σε ανθρώπινα κορμιά, στην αρχιτεκτονική της Βραζιλίας, στην καθημερινότητά της. Ένα φωτογραφικό άλμπουμ, συνοδευτικό της έκθεσης που τρέχει στην πρεσβεία της Βραζιλίας στο Βερολίνο.

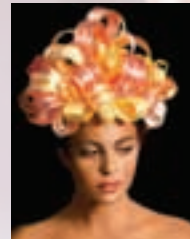


© Will Cotton, Consuming Folly, 2010, Courtesy of the artist, Mary Boone Gallery, New York and Ronchini Gallery, London

ΓΥΜΝΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΑΠΟ ΖΑΧΑΡΗ

«Will Cotton: Paintings and Works on Paper»

Ο Will Cotton είναι ένας δημοφιλής καλλιτέχνης από τη Νέα Υόρκη, γνωστός για τους υπερμεγέθεις πίνακές του στους οποίους κυριαρχούν όμορφα γυμνά κορίτσια, περικυκλωμένα από ομίχλη ροζ ζάχαρης, σύννεφα από μαλλί της γριάς, ζαχαρωτά, τούρτες και καραμέλες. Ένα όνειρο γλυκιάς επιθυμίας τόσο δυνατό που πονάει στα δόντια. Η τεχνική του είναι να κατασκευάζει πρώτα τα σκηνικά και μετά τα μοντέλα να ποζάρουν μέσα σε αυτές τις μακέτες, με κοστούμια κατασκευασμένα από τον ίδιο, χρησιμοποιώντας από Ladurée macarons και γλειφιτζούρια μέχρι λιωμένα παγωτά, τεράστιους πύργους από κέικ και ό,τι μπορεί να υπάρχει σε έναν παράδεισο-ζαχαροπλαστείο. Επηρεασμένος από πίνακες του 17ου αιώνα σε στιλ ροκοκό, από τα γυμνά του Bouguereau και του Cabanel και τις κλασικές αμερικάνικες αφίσες με τα κορίτσια pin-ups του George Petty και του Alberto Vargas, ο Will Cotton λέει ότι δίνει τη δική του εκδοχή για τον κόσμο των ονείρων και της αφθονίας. Πρόσφατα, ο Cotton είχε την καλλιτεχνική διεύθυνση στο βίντεο-κλιπ California Gurls μιας άλλης, μοντέρνας pin-up εικόνας της pop, της Katy Perry. Το βιβλίο παρουσιάζει έργα σε καμβά, σκίτσα, καθώς και την προετοιμασία που κάνει. Παράλληλα, μια έκθεση τρέχει στην γκαλερί Ronchini στο Λονδίνο μέχρι 9 Αυγούστου.



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
RIZZOLI

WILL COTTON
RONCHINI GALLERY, LONDON
25 JUNE - 9 AUGUST
ronchinigallery.com



Η Βραζιλία όπως την είδε ο Heine.
Μια χώρα γεμάτη γοητεία και καμπύλες.



GREEK



Ηλιάνα Παπαγεωργίου,
η Ελληνίδα μοντέλο
που διαπρέπει στη Νέα
Υόρκη, με φόρεμα και
σανδάλια από τη νέα
σειρά των Zeus + Dione

CHIC

ΟΧΙ ΑΛΛΟ FOLK!

A

πό τη δεκαετία του '50, όταν η Ελλάδα άρχισε να αναπτύσσεται τουριστικά, οι Έλληνες αποφάσισαν να πουλήσουν το τοπικό χρώμα σαν σουβενίρ, με τον πιο κραυγαλέο και φθηνό τρόπο, δημιουργώντας την ιστορία του τουριστικού μας κιτς που θα γέμιζε σελίδες και σελίδες εκείνου του κλασικού λευκώματος «Κάτι το Ωραίο». Οι αρχαιοελληνικές λιτές φόρμες θα γίνονταν χρυσοποίκιλτοι μαϊνάνδροι σε υφαντά και τσεβρέδες, τα κοσμηματοπωλεία των κοσμικών νησιών θα γέμιζαν μακρινές παραλλαγές της

Μυκηναϊκής περιόδου σε εκδοχή τα βραχιόλια της κουμπάρας στα βαφτίσια, το όμορφο νησιώτικο μπλε-λουλακί χρώμα που προστατεύει και φθορίζει για να κρατάει μακριά και τα έντομα θα γινόταν αρμαθιές ολόκληρες από μπλε ματόχαντρα και κεραμικά σκόρδα δεμένα πρόχειρα αναμεταξύ τους με ψάθινα χόρτα. Τα τσολιαδάκια και οι «αμαλίες» έμειναν όλα αυτά τα χρόνια ίδια κι απaráλλαχτα δείγματα μιας περιέργης φυλής με φυσιογνωμικά χαρακτηριστικά μουστάκια, χοντρές πλεξούδες από τζίβα και βάψιμο Παπωνέζας πρωταγωνίστριας του Θεάτρου Καμπούκι που ντύνεται με χρυσές, πλαστικές τρέσες και βασικά «οτιδήποτε γυαλίζει». Κομπολόγια, περικεφαλαίες, γύψινες Αφροδίτες της Μήλου, πρεσ-παπιέ σιδερένιοι σάτυροι με πριαπισμό και μπλουζάκια με σλόγκαν-καμάκι. Αυτό ήταν το ελληνικό φολκλόρ εξαγωγής. Τα μόνα «σουβενίρ» ίσως που έμειναν ανέπαφα και όμορφα μέσα στην απλότητά τους ήταν τα δερμάτινα σανδάλια και τα σφουγγάρια. Όλη αυτή η εθνική υπερηφάνεια όμως σπανίως εκφραζόταν στα καταναλωτικά γούστα των ιδίων των Ελλήνων. Όσο αυξανόταν η τουριστική κίνηση μέσα στα χρόνια, τόσο περισσότερο οι Έλληνες θαμπώνονταν από τη λάμψη του ξένου. Ήταν η αρχή της λαίλαπας «μαϊμού». Η άφιξη του τύπου «Πιε-Γκαρντέν, μαντάμ». Γιατί να αγοράσεις κάτι ελληνικό όταν μπορείς να έχεις τη φήμη που «είναι απ' έξω» σε τριπλάσια τιμή και, ακόμα χειρότερα, σε φθηνή απομίμηση φτιαγμένη σε αποθήκη στον Βουρλοπόταμο (Αμφιθέα); Η νέα ελληνική τάξη των νεόπλουτων και της αντιπαροχής έκανε τους Έλληνες καρικατούρες: ο Λαλάκης ο Εισαγόμενος, οι Ξανθές κυρίες με τη λεονταρίσια χαιτή a la Dynasty, η περιβόητη φρενιτίδα Ελλήνων τουριστών στα duty-free ξένων αεροδρομίων.

Μετά τη δικτατορία, στα τέλη της δεκαετίας του '70, άρχισε δειλά-δειλά να εμφανίζεται μια σκηνή ελληνικού design που δεν αφορούσε μόνο στα «ελληνικά σουβενίρ» αλλά κυρίως στη μόδα και στα έπιπλα και αντικείμενα σπιτιού. Η δεκαετία του '80 με τη μιντιακή έκρηξη βοήθησε αυτή τη νέα γενιά σχεδιαστών

να φανεί, αλλά και πάλι όλοι τους ήλπιζαν περισσότερο στους ξένους πελάτες μια και το ελληνικό αγοραστικό κοινό έδειχνε κυρίως αδιάφορο στα προϊόντα τους. Οι σχεδιαστές άνοιξαν μπουτίκ στα κοσμικά νησιά και στο Κολωνάκι, κάνοντας «ανώνυμα» και άλλες αρπαχτές για να επιβιώσουν – κανένα θεατρικό κοστουμί, κανένα ρούχο για καλλιτέχνιδες στα μπουζούκια, καμιά διακόσμηση εστιατορίου, ή έγιναν απλώς τηλεοπτικοί μαϊντανοί.

Όσο άρχιζαν να εμφανίζονται τα πρώτα σημάδια της κρίσης, άρχιζε να συμβαίνει και μία επανεκτίμηση της ελληνικής ετικέτας. Οι απομιμήσεις ξένων brands είχαν κατακλύσει πλέον την ελληνική αγορά, τα καλάθια στις λαϊκές και τα πεζοδρόμια τα στρωμένα με σεντόνια. Η εύκολη συνδιαλλαγή και μετακίνηση ανάμεσα στις χώρες, η παγκοσμιοποίηση των ιδεών και των τάσεων μέσα από το internet, έφεραν έναν κορεσμό στην ξενομανία των Ελλήνων που συνδυάστηκε με τη ματαιοδοξία των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας το 2004. Τότε, μέσα στον παροξυσμό της εθνικής υπερηφάνειας, οι Έλληνες άρχισαν να βρίσκουν ένα συνεχώς μεγαλύτερο ενδιαφέρον στα εγχώρια προϊόντα, μαζί με όλη την ψυχολογική ανάγκη να ξαναβρούμε τον εαυτό μας και μία, κάποια, εθνική ταυτότητα. Όσο τα πράγματα χειρότερα στην οικονομία, τόσο νέα ήθη άρχιζαν να ισχύουν στις καταναλωτικές συνήθειες, στην παραγωγή, ακόμα και στη συσκευασία των προϊόντων. Η πρωτοβουλία, το ένστικτο της επιβίωσης και η δημιουργικότητα σχημάτισαν νέα ρεύματα, μικρές κοινότητες, καινούργια στούντιο και συνεργασίες προέκυψαν δίνοντας μια νέα κινητικότητα στο ελληνικό branding.

Την τελευταία χρονιά το ρεύμα έγινε εντυπωσιακό. Τα πρώτα δειλά αυτοσχέδια bazaar εξελίχτηκαν σε μικρά, όμορφα, δυναμικά μαγαζιά στο κέντρο της πόλης. Δίπλα στα νέα στέκια μουσικής και street fashion εμφανίστηκαν και οι νέες υπογραφές στο ελληνικό design. Καθαρές γραμμές, αγάπη για το urban παρελθόν και τη σημειολογία του, υλικά που ήταν για χρόνια παρεξηγημένα, χιούμορ και νέα αισθητική. Ρούχα, κοσμήματα, αξεσουάρ, αντικείμενα, μικροέπιπλα, πράγματα που ξαναδιαβάζουν το ελληνικό «κουλέρ लोकάλ» αλλά με ένα νέο τρόπο. Κατανοητό τόσο για τους ξένους, που μπορούν να τα θεωρήσουν «όμορφα αναμνηστικά από την Ελλάδα», αλλά και με άποψη ώστε να προκαλέσουν το ενδιαφέρον των νέων Ελλήνων καταναλωτών. Τα μαγαζιά στήθηκαν στο κέντρο της Αθήνας αλλά και online, οι πωλήσεις εκτός συνόρων αρχίζουν και αυξάνονται και ένα αισιόδοξο, φωτεινό καλοκαίρι έχει ξεκινήσει.

Με ακριβώς αυτή τη διάθεση, κάναμε μια βόλτα σε μερικές από αυτές τις νέες ελληνικές φήμες και σας τις παρουσιάζουμε. 100% ελληνικό design. 100% Greek Chic.

Το νέο
ελληνικό design
είναι φρέσκο,
καλόγουστο και
μοντέρνο

Του ΓΙΑΝΝΗ ΝΕΝΕ

GREEK CHIC

ΡΟΥΧΑ, ΑΞΕΣΟΥΑΡ,
ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΚΑΙ
ΜΙΚΡΑ ΕΠΙΠΛΑ
ΠΟΥ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ
ΣΤΑ ΟΜΗΡΙΚΑ ΕΠΗ Ή ΣΕ ΕΝΑ
ΜΟΝΤΕΡΝΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ
ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

ZEUS+ΔΙΟΝΗ

e-shop: www.zeusndione.com

Σημεία πώλησης στην Αθήνα: Attica - Golden Hall, Κηφισίας 37Α, 211 1814000/ Bettina, Αναγνωστοπούλου 29, Κολωνάκι 210 3392094 / Detroit, Κυριαζή 32, Κηφισιά 210 8089835/ Μαγεία, Χάρitos 18, Κολωνάκι 210 7251471



Μαρέβα Γκραμπόβσκι, Δήμητρα Κολοτούρα

Λύδια Βουσβούνη



Ο Όμηρος λέει ότι όταν ο Δίας γνώρισε τη Διώνη γέννησαν το πιο όμορφο πλάσμα στη γη, την Αφροδίτη. Ο έρωτας θνητών και αθανάτων, το σύμβολο της γονιμότητας. Κύκνοι, ρόδια, τριαντάφυλλα, δελφίνια, κοχύλια, μαργαριτάρια, στοιχεία της γης και της θάλασσας. Όλα αυτά είναι υπέροχα στοιχεία έμπνευσης, γεννούν αγάπη και επιθυμία – και εκεί στηρίζεται η δημιουργία της φίρμας Zeus + Dionne. Το πνευματικό παιδί δύο φίλων, μίας marketeer και μίας οικονομολόγου με κοινό πάθος για τη μόδα και την Ελλάδα. Η **Δήμητρα Κολοτούρα** και η **Μαρέβα Γκραμπόβσκι**, έχοντας την ίδια αισθητική και αξίες, ένωσαν τις δυνάμεις τους για τη δημιουργία μιας εταιρείας με χειροποίητα αντικείμενα ανάμεσα στην ελληνική παράδοση της λιτής δωρικής γραμμής και το μοντέρνο μίνιμαλ.

Η σχεδιάστρια **Λύδια Βουσβούνη** δημιούργησε για τη φίρμα ρούχα, αξεσουάρ, κοσμήματα και μικρά έπιπλα που θα μπορούσαν να βρίσκονται στα ομηρικά έπη ή σε ένα μοντέρνο διαμέρισμα της Αθήνας. Φωτογραφημένα στην Τήνη και την εξαιρετική αιγαιοπελαγίτικη αρχιτεκτονική, με μία Ελληνίδα μοντέλο που διαπρέπει στη Νέα Υόρκη, την Ηλιάνα Παπαγεωργίου, να αναδεικνύει τη φινέτσα και τη γλαφυρότητα της ελληνικής ομορφιάς, δίπλα στα μάρμαρα, τους σχιστόλιθους, τα καμπαναριά και στα ηλιόλουστα γραφικά χωριά. Δερμάτινα σανδάλια και τσάντες, ζεστά γήινα χρώματα, θαλάσσιες διαφάνειες, ολόλευκα κεντημένα μεταξωτά πουκάμισα, παντελόνια και καφτάνια, ψάθινα καπέλα και αξεσουάρ πλεγμένα με βελονάκι, μοναδικά κοσμήματα σε χρυσό. Όλα κατασκευασμένα από άριστες πρώτες ύλες και από Έλληνες τεχνίτες, με μαστοριά, αγάπη και λεπτομέρεια στη δουλειά τους.

Η Zeus + Dionne φέρνουν την Ελλάδα στο προσκήνιο με μία αυθεντικά καλλιτεχνική δημιουργία. Τα προϊόντα τους εμφανίζονται σε όλο και περισσότερα διαδικτυακά shops, ενώ ήδη ετοιμάζουν και την πρώτη ανδρική collection τους. Ο Δίας χαμογελάει ικανοποιημένος στη Διώνη, από ψηλά. ■

COOL SOAP

www.coolgreeksoap.com

Σημεία πώλησης στην Αθήνα: 4 Seasons Bio Shop, Νίκης 30, Σύνταγμα, 210 3229078/
Andreas Coiffure, Κηφισίας 375, Ν. Ερυθραία, 210 6207201/ Κλαδί, Κηφισίας 62, Μαρούσι, 210 6199708/
Κρόκος, Βύρωνος & Βάικου, Πλάκα, 210 3313509/ Natura, Ηροδότου 21, Κολωνάκι, 210 3615494/
Pestemal, Αδριανού 100, Πλάκα, 213 0301433/ Waks, Golden Hall, Κηφισίας 37Α,
Μαρούσι, 210 6835691/ McArthurGlen Designer Outlet, Σπάτα, 210 6638165

Στο μεσογειακό φως, το δέρμα των ανθρώπων που αγαπούν τη φύση λάμπει. Είναι το λάδι, τα αγνά προϊόντα και η γνήσια επαφή με τη φύση που δίνουν αυτή την αύρα και τη γαλήνη στο βλέμμα. Μία χαρά ζωής που μεταδίδεται – και αυτό είναι που νιώθει κανείς αν συναντήσει τη Μαρίνα και τον Γιάννη, τους ανθρώπους που βρίσκονται πίσω από τα μυρωδάτα, χειροποίητα φυτικά σαπούνια Cool Soap.

Η **Μαρίνα Coriolano Λυκουρέζου**, με παρελθόν στις γκαλερί τέχνης και στην ανθρωπολογία και σεβασμό προς την «ηθική διαβίωση» και τη θετική σκέψη, και ο σύντροφός της **Γιάννης Ζαγοριανάκος**, χημικός και δημιουργός καλλιτέχνης, αποφάσισαν πριν δύο χρόνια να στήσουν στην Αίγινα ένα εργαστήριο παρασκευής σαπουνιών από ελληνικό ελαιόλαδο. «Για να φέρουμε την παραδοσιακή μέθοδο παρασκευής σαπουνιού στο μοντέρνο τρόπο ζωής» όπως λένε, ενώ στην ομάδα προστέθηκαν και φίλοι όπως το designers στούντιο 3 in a box, η φωτογράφος και γραφίστρια Iliminili και ο φωτογράφος Τάκης Ηλίας, που έδωσαν στην παρουσίαση των Cool Soap αυτή την τόσο ιδιαίτερη αισθητική.

Η βάση των Cool Soap είναι το ελαιόλαδο

– η καλύτερη λιπαρή ουσία για το ανθρώπινο δέρμα – το οποίο προσφέρει φυσική ενυδάτωση προστατεύοντας το δέρμα από ξηροδερμία εφόσον δεν του αφαιρεί τα φυσικά του λάδια. Τα σαπούνια Cool Soap παρασκευάζονται με φυσικά υλικά και με σεβασμό στη φύση, τον άνθρωπο και τα ζώα, με την ψυχρή, αργή μέθοδο, δηλαδή με τέτοιο τρόπο ώστε τα λάδια που χρησιμοποιούνται να μην υπερβαίνουν ποτέ τους 45-50 βαθμούς Κελσίου κατά τη διάρκεια της παρασκευής. Με αυτό τον τρόπο διατηρούν όλα τα θεραπευτικά συστατικά τους. Ακόμη, η φυσική γλυκερίνη, προϊόν της σαπωνοποίησης, προσφέρει στο σαπούνι χαρακτηριστικά ενυδάτωσης και το κάνει φιλικό προς το δέρμα. Στη συνέχεια αφήνονται να ωριμάσουν για 4-6 εβδομάδες, γιατί μόνο τότε είναι έτοιμα για χρήση. Τα σαπούνια ξεχωρίζουν για τη minimal chic εμφάνισή τους και για τα απαλά και ντελικάτα αρώματά τους. Φασκόμηλο, λεβάντα, ευκάλυπτος, όλα τα συστατικά είναι 100% φυτικά και κατάλληλα για όλους τους τύπους δέρματος. Δίνεται έμφαση στη μικρή παραγωγή ενώ η σειρά περιλαμβάνει και αξεσουάρ μπάνιου, όμορφες, μαλακές πετσέτες χαμάμ, κομπές, ξύλινες σαпуνοθήκες και αρωματικά πάνινα σακουλάκια για τα ντουλάπια, όλα γεμισμένα με αρωματικά βότανα μαζεμένα με το χέρι. ■

**ΦΑΣΚΟΜΗΛΟ, ΛΕΒΑΝΤΑ,
ΕΥΚΑΛΥΠΤΟΣ,
ΟΛΑ ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΤΩΝ
ΣΑΠΟΥΝΙΩΝ ΕΙΝΑΙ 100%
ΦΥΤΙΚΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΥΠΟΥΣ
ΔΕΡΜΑΤΟΣ**

Φωτό: ΗΛΙΑΝΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

Μαρίνα Coriolano
Λυκουρέζου και
Γιάννης Ζαγοριανάκος



Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΚΙΜΑΛÉ
ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ
ΠΑΙΡΝΕΙ ΜΙΚΡΗ ΒΑΛΙΤΣΑ
ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΟ ΚΑΠΕΛΟ.
ΜΕ ΕΝΑ ΑΡΓΟ ΠΛΟΙΟ
ΦΤΑΝΕΙ ΣΕ ΜΙΚΡΑ
ΛΙΜΑΝΙΑ ΚΑΙ
ΣΕ ΠΑΡΑΛΙΕΣ
ΧΩΡΙΣ ΟΜΠΡΕΛΕΣ.

Irène Mamfredos

Φωτό: ALEXANDRE & EMILIE PERSONAPRODUCTION.COM



ΚΙΜΑΛÉ

e-shop: www.kimale.co

Με ραντεβού: Σπύρου Μερκούρη 14, 213 0292865

Το *Kimalé* είναι μια αφρικανική λέξη που μπορεί να λειτουργήσει «θεραπευτικά» επάνω σου, σαν το Hakuna Matata. Ακόμα περισσότερο αν το συνδυάσεις με τα σχέδια αυτού του ολοκαίνουργιου, ανεξάρτητου, ομώνυμου brand που δημιουργήθηκε το 2013 στην Αθήνα από δύο φίλες: την Ελληνογαλλίδα designer **Irène Mamfredos** με θητεία στο δημιουργικό τμήμα οίκων όπως Balenciaga και Zeus & Dione και την πατρωνίστ **Αλίκη Δέμη**. Το *Kimalé* είναι μία πολύχρωμη έκρηξη «στιλ ζωής» με άποψη, μια και εμπνέεται από το κίνημα του Slow Fashion, ένα υπέροχο κίνημα μιας περιόδου όπου το να είσαι δημιουργικός δεν είναι μόνο διέξοδος αλλά και τρόπος εξέλιξης. Μια σειρά από αφρικανικά υφάσματα που έφερε από το Παρίσι η Irène για να τα χρησιμοποιήσει στην κατασκευή χειροποίητων, προσωπικών δώρων, στάθηκαν η πηγή της έμπνευσης για την πρώτη γυναικεία συλλογή *Kimalé*. Υψηλής ποιότητας, συχνά χειροποίητα και σπάνια υφάσματα από διαφορετικούς τόπους της Αφρικής έγιναν ο καμβάς για τη δημιουργία μίας πλούσιας συλλογής με μίνιμαλ διαθέσεις επάνω σε καταγισμό χρωμάτων και patterns. Μοναδικά, χειροποίητα ρούχα, καπέλα, τσάντες, μαντίλια, μαξιλάρια, υπέροχα σακίδια πλάτης και αξεσουάρ με απλές, λειτουργικές γραμμές που δίνουν τη δυνατότητα διαμόρφωσης ενός απόλυτα προσωπικού ύφους. Η αφρικανική κουλτούρα αποτελεί ένα συναισθηματικό placebo και τονίζει τη χαρά της ζωής, χωρίς τη νεύρωση της απόλυτης μόδας. Η καθημερινότητα βρίσκει τα basics στοιχεία της στη ζωή μιας γυναίκας που ζει και αγαπά την πόλη, είναι χαρούμενη, αναζητά και ενδιαφέρεται, δεν ακολουθεί στερεότυπα και νοιάζεται: το *Kimalé* έχει και φιλανθρωπικό αέρα, αφού συνεργάζεται με το γαλλικό οργανισμό «Les Piroguiers» που δραστηριοποιείται στο Togo και στην Burkina Faso, υποστηρίζοντας τη λειτουργία σχολείων και τοπικών τεχνιτών. «Η γυναίκα *Kimalé*», όπως λένε η Irène με την Αλίκη, «στις διακοπές παίρνει μικρή βαλίτσα και μεγάλο καπέλο. Με ένα αργό πλοίο φτάνει σε μικρά λιμάνια και σε παραλίες χωρίς ομπρέλες. Φορώντας φλατ σανδάλια, μαύρα γυαλιά και ένα ρούχο που βγαίνει εύκολα, για να πηδάει κατευθείαν στη θάλασσα». ■



Σέργιος Φωτιάδης, Θεανώ Πετρίδου, Φίλιππος Φωτιάδης



ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ ΜΕ ΤΟ ΣΚΙΤΣΟ
ΤΟΥ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ ΚΑΙ
ΤΗΣ ΜΠΟΥΜΠΟΥΛΙΝΑΣ,
ΤΑΤΟΟ ΜΕ ΣΚΙΤΣΑ ΑΠΟ ΠΡΟΣΩΠΑ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΥΘΟΛΟΓΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΟΛΛΑ ΑΛΛΑ

WE DESIGN

e-shop: www.wedesignshop.gr

Σημεία πώλησης στην Αθήνα: Μαρτίνος, Πανδρόσου 50, Πλάκα, 210 3212414/
Design Shop, Αναπαύσεων 8, Βριλήσσια, 210 3210815/ Γκαλερί Ζουμπουλάκη,
πλ. Κολωνακίου 20, 210 3608278/ Booktique, Π. Ιωακείμ 21, Κολωνάκι, 210 7235425/
Πωλητήριο Μουσείου Γκαζιού, Πειραιώς 100, Γκάζι, 210 3460981/ Ιανός,
Σταδίου 24, 210 3217917/ Στα πωλητήρια του Μουσείου Μπενάκη



έτος το καλοκαίρι, αν δείτε κάποια κοπέλα να φοράει παρεό - χαρτί περιτυλίγματος ιχθυοπωλείου, τότε θα ξέρετε ότι είναι από τη σειρά Greece Revisited των We design. Μιας φίρμας νέων σχεδιαστών που παίρνουν την ελληνική σημειολογία και την απογειώνουν σε έξυπνα, καλόγουστα και πρωτότυπα σχέδια καθημερινής χρήσης που ξεπερνούν την «τουριστική» τους έννοια και γίνονται ιδανικά για Έλληνες με χιούμορ και στυλ. Μπλουζάκια με το σκίτσο του Κολοκοτρώνη, της Μπουμπουλίνας και του Καραϊσκάκη, τσάντες με σκίτσα από τυπικές ελληνικές φάτσες, προσωρινά τατού με καρτούν φιγούρες της ελληνικής μυθολογίας, μεταλλικά κουτιά με καπάκι τα γνωστά καπάκια

υπονόμων που συναντάμε στους δρόμους των ελληνικών πόλεων... Και πολλά άλλα, γιατί η We design είναι μια δημιουργική ομάδα που σχεδιάζει ό,τι είναι δυνατό να σχεδιαστεί: κατοικίες, χρηστικά αντικείμενα, εταιρικές ταυτότητες, ιστοσελίδες. Ένας αρχιτέκτονας (Φίλιππος Φωτιάδης), ένας βιομηχανικός σχεδιαστής (Σέργιος Φωτιάδης) και μια γραφίστας (Θεανώ Πετρίδου) μαζί με την ομάδα τους προσφέρουν τις καλύτερες δυνατές λύσεις ισορροπώντας την ιδέα με τη λειτουργικότητα. Κομμάτια που σχεδιάζονται και κατασκευάζονται στην Ελλάδα με υλικά όπως ξύλο, τσιμέντο, ύφασμα, μέταλλο, ακρυλικό κ.ά. Τα σχέδια είναι τόσο έξυπνα και δελεαστικά που ακόμα και να τα απολαύσει κανείς χαζεύοντάς τα στα καταστήματα, είναι ψυχοθεραπευτικό. ■

MOLLA BAGS

e-shop: www.molla.grΣημεία πώλησης στην Αθήνα, με τηλέφωνο: Αγγελοπούλου 2, Ν. Ψυχικό, 210 6727640, 6936 713279
Danny Shop, Ψυχάκη 1, Ν. Ψυχικό, 210 6712738

Tι σημαίνει *Molla*; Αν γκουγκλάρουμε τη λέξη συναντάμε ένα σουρεαλιστικό αλλά και γοητευτικό συνδυασμό: η άνοιξη, το ελατήριο, η πεταλούδα, ο ποιητής Molla και ο καθολικός άγιος Gianna Beretta Molla... Ερμηνείες που μπορούν να δώσουν έμπνευση σε μία visual artist που μεγάλωσε και γαλουχήθηκε μέσα στον κόσμο του ευρύτερου design, όπως η **Δάφνη Κονταράτου**. Η οικογένειά της, εκτός από το γνωστό Danny Shop με τα επώνυμα casual παπούτσια, αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα και το βελγικό οίκο υφασμάτων υψηλής ποιότητας Scabal. Η Δάφνη, δημιουργώντας τη Molla, έδωσε τη δική της εκδοχή στα αξεσουάρ, μεταφράζοντας με το δικό της τρόπο τη «μοντέρνα απλότητα». Δηλαδή, βάζοντας λίγο «molla» μέσα. Κομψά, διακριτικά σχέδια σε απρόσμενους συνδυασμούς χρωμάτων, για τις τόσο απαραίτητες τσάντες πλάτης, messengers για τα κορίτσια της πόλης, τσαντάκια που περνάνε στο χέρι, όλα με ευρωπαϊκά υφάσματα, ενώ η ραφή, οι φόδρες, τα λουριά και οι λεπτομέρειες είναι ελληνικής κατασκευής. Για το φετινό καλοκαίρι, η νέα συλλογή «Tsolia μου» παίζει με γραφιστικό τρόπο και πολύ χιούμορ με το γνωστό αθηναϊκό «σήμα», το τσαρούχι και τις ελληνοπρεπείς μπλε-λευκές ρίγες. Από τσαντάκι και σακίδιο μέχρι πορτοφολάκι, ο τσολιάς της Δάφνης είναι εδώ για να σας συντροφεύει το φετινό καλοκαίρι. ■



Π

ού πάνε τα πανιά των παροπλισμένων ιστιοπλοϊκών σκαφών; Τι γίνονται όταν πια δεν τα φουσκώνει ο αέρας των θαλασσών; Μέχρι τώρα χιλιάδες τετραγωνικά μέτρα πανιών καίγονταν με τεράστια επιβάρυνση για το περιβάλλον.

Από τον Μάρτιο του 2013, όμως, γίνεται μια προσπάθεια να φανούν χρήσιμα. Να αποκτήσουν μία άλλη χρηστικότητα και παράλληλα να διηγηθούν τις ιστορίες τους, γεμάτες αέρα και αλατισμένο θαλασσινό νερό. Η *Salty Bag* έχει στόχο να σώσει όσα περισσότερα γίνεται από τα 285.000 τετραγωνικά μέτρα πανιών που περνάνε σε ακρηστιά, μετατρέποντάς τα σε πανέμορφες, καλαίσθητες τσάντες, σακίδια, τσαντάκια και βαλίτσες. Τρεις

νέοι άνθρωποι, η πολιτικός μηχανικός **Χρύσα Χαλικοπούλου**, ο **Σπύρος Ντάικος** (χρηματοοικονομικά και marketing) και ο δεινός ιστιοπλόος **Στρατής Ανδρεάδης** (33ος στην παγκόσμια κατάταξη και με πτυχίο Φιλοσοφίας στη Βοστώνη), δημιούργησαν στην Κέρκυρα «ένα εργαστήριο για ιδιαίτερες τσάντες που κουβαλάνε στο DNA τους ιστορίες από τις ελληνικές θάλασσες και τα βιώματα των ιστιοπλόων», όπως λένε οι ίδιοι. Η κάθε τσάντα συνοδεύεται από ένα μικρό βιβλιαράκι που περιγράφει την ιστορία του πανιού και πληροφορίες για το όνομα της τσάντας. Οι τσάντες έχουν «δανειστεί» το όνομά τους από μέρη στην Ελλάδα που έχει ταξιδέψει η ομάδα των ιδρυτών, ως ιστιοπλόοι, όπως για παράδειγμα η Λάκα που είναι λιμάνι εισόδου στα

μοναδικά νερά του Ιονίου. Οι «αλμυρές τσάντες» της φίρμας δεν γνώρισαν επιτυχία μόνο στο ειδικό κοινό των ιστιοπλόων, αλλά μέσα σε 6 μόνο μήνες είχαν αποκτήσει 18 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα και e-shop με το 33% των πωλήσεων να έχει πραγματοποιηθεί από ξένους, ενώ ετοιμάζεται η διάθεση σε καταστήματα Αγγλίας, Ελβετίας και ΗΠΑ. Τα πιο αγαπημένα μοντέλα μέχρι στιγμής είναι η «Marina» και η «Raparola» από την classic σειρά. Η νέα σειρά «Road to Rio» του 2014 αποτελείται από αντικείμενα και μοντέλα φτιαγμένα από πανιά που χάρισαν τις μεγαλύτερες διακρίσεις στην ελληνική ιστιοπλοΐα. Τα κέρδη από τη σειρά θα πάνε σε ιστιοπλόους που θα αγωνιστούν με τα χρώματα της Ελλάδας στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο. ■

SALTY BAG

e-shop: www.saltybag.com

Σημεία πώλησης στην Αθήνα: στο πωλητήριο του Μουσείου Μπενάκη, Πειραιώς 138, 210 3671000/
Freeshop, Βουκουρεστίου 50, 210 3641308 (και Μύκονος)

ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ
ΤΣΑΝΤΕΣ
ΠΟΥ ΚΟΥΒΑΛΑΝΕ ΣΤΟ DNA
ΤΟΥΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ
ΚΑΙ ΤΑ ΒΙΩΜΑΤΑ
ΤΩΝ ΙΣΤΙΟΠΛΩΩΝ



BLANC

online shops: We Create Harmony,
www.wecreateharmony.com / Botticca, <http://botticca.com>

Ιδιωτικές παραγγελίες: blanchats@gmail.com, 6946 340501
 Σημεία πώλησης στην Αθήνα: Klip, Περικλέους 56, Χολαργός, 210 6545345/
 Matalou@Home, Ιππίτου 5 & Βουλής, 6972 635512



Blanc = Λευκό. Το καλοκαίρι είναι ένα λευκό ψάθινο καπέλο στον ήλιο. Η **Κωνσταντινιά Βαφειάδου**, ένα κορίτσι από τις Σέρρες που μεγάλωσε μέσα σε ένα καλλιτεχνικό, οικογενειακό περιβάλλον, πέρασε από το London College of Fashion και πολλές θεατρικές παραγωγές σαν ενδυματολόγος και είναι συν-ιδρύτρια του μη-κερδοσκοπικού οργανισμού νέων καλλιτεχνών Frown. Ονόμασε έτσι τα χειροποίητα καπέλα της που πρωτοπαρουσίασε στην Αθήνα πριν 2 χρόνια. Όχι μόνο λευκά. Ένας συνδυασμός γήινων, καλοκαιρινών χρωμάτων και υλικών με δυναμικά γεωμετρικά σχέδια και ιστορικές αναφορές δημιούργησαν καπέλα όχι μόνο με design καλαισθησία αλλά και απόλυτη λειτουργικότητα. Το κάθε κομμάτι είναι μοναδικό και ξεχωριστό και κατασκευάζεται χειροποίητα συνδυάζοντας τα παραδοσιακά υλικά με μοντέρνες τεχνικές. Μπορείς ακόμα και τη δική σου έμπνευση να παραγγείλεις στην Κωνσταντινιά, ώστε να έχεις το εντελώς προσωπικό σου *Blanc* καπέλο κάτω από τον καυτό ήλιο. ■



ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ, ΣΥΜΒΟΛΑ ΚΑΙ GRAPHICS, ΚΕΙΜΕΝΑ ΚΑΙ ΛΕΞΕΙΣ ΑΠΟ ΟΝΟΜΑΤΑ, ΕΚΦΡΑΣΕΙΣ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΣΤΙΧΟΥΣ



MY

e-shop: www.m-y.gr

Σημεία πώλησης στην Αθήνα: i-D (Golden Hall),
Κηφισίας 37A, Μαρούσι, 210 6832710



Το MY αντιπροσωπεύει τα αρχικά του ονοματεπώνυμου της σχεδιάστριας **Μαρίας Γέρουλα** (Maria Yeroula), αλλά και την προσωπική σχέση που αποκτάει κάποιος με τα προϊόντα της σειράς. Μαντίλια, μπαντάνες, φουλάρια, παρεό, λινό ή βαμβακερά. 100% ελληνικά. MY scarf - MY rareo - MY t-shirt... Όλα καθημερινά και απαραίτητα αξεσουάρ από μεταξωτό, κασμίρ, λινό, βισκόζη, βαμβακερό, που συνοδεύουν την κομψή ζωή στην πόλη ή τις διακοπές, αλλά και γεμάτα με μια design άποψη που χρησιμοποιεί λέξεις, φράσεις, τυπογραφικά στοιχεία και συμβολικά χρώματα, ώστε να εξιστορούν από μόνα τους μια προσωπική ιστορία του καθένα. Ακόμα περισσότερο αφού σε μερικά από αυτά τα σχέδια μπορείς να επέμβεις και να συμπληρώσεις δικές σου λέξεις και φράσεις ή ακόμα και να τα διαμορφώσεις εξ ολοκλήρου, αφού τα MY δέχονται και παραγγελίες αποκλειστικού σχεδιασμού και περιορισμένου αριθμού παραγωγής.

«Η είσοδός μας στην αγορά συνοδεύτηκε από ένα μεγάλο γεγονός που αφορούσε στην καλλιτεχνική φωτογράφιση της πρώτης μας συλλογής από 14 καταξιωμένους Έλληνες φωτογράφους, ένα διαφημιστή και την έκθεση των έργων τους στο Μουσείο Μπενάκη μαζί με τη συλλογή μας. Η βραδιά είχε μεγάλη απήχηση στον εμπορικό και εικαστικό χώρο...» λέει η σχεδιάστρια. Κι έτσι τα MY δημιούργησαν την πρώτη τους ελληνική ιστορία: με χρώματα της ελληνικής θάλασσας, από τα πιο γαλανόλευκα μέχρι τα πιο βαθιά μαβί της, σημεία και σύμβολα minimal αισθητικής και graphics, κείμενα και λέξεις που μπλέκουν από ονόματα, εκφράσεις των social media, τοποθεσίες της Ελλάδας, διεθνείς λέξεις ελληνικής προέλευσης, μέχρι αρχαία ελληνικά, αποσπάσματα από στίχους παλιών ρεμπέτικων, μέχρι την Athens Voice. ■



«Η ΓΙΑΓΙΑ ΜΟΥ ΕΚΡΥΒΕ
ΤΑ ΟΜΟΡΦΑ ΜΑΛΛΙΑ ΤΗΣ
ΜΕΣΑ ΣΕ ΕΝΑ ΚΟΜΨΟ ΣΚΟΥΦΑΚΙ
ΚΟΛΥΜΒΗΣΗΣ ΦΟΡΩΝΤΑΣ ΕΝΑ ΜΟΥΣΤΑΡΔΙ
ΚΙΤΡΙΝΟ ΜΑΓΙΟ»

Μάρθα Γιαννακοπούλου

RAINY JULY

e-shop: www.rainyjuly.com

Σημεία πώλησης στην Αθήνα: *Forget me now,*
Ανδριανού 100 Πλάκα, 210 3253740/
Booktique, Πατριάρχου Ιωακείμ 21, Κολωνάκι, 210 7235425




Μια βροχή μέσα στον Ιούλιο είναι πάντα μια έκπληξη. Έρχεται ξαφνικά, δροσιζει, δίνει μια φρέσκια διάθεση, φέρνει χαμόγελο. Το *Rainy July* της **Μάρθας Γιαννακοπούλου**, που κι αυτό μόλις έσκασε μέσα στο καλοκαίρι, έχει έναν παρόμοιο χαρακτήρα στα αντικείμενά του. Η σχεδιάστρια και αρχιτέκτονας Μάρθα Γιαννακοπούλου έχει συν-ιδρύσει το if-untitled architects design studio, έχει να επιδείξει βραβευμένα έργα μεταξύ άλλων στη Αθήνα, το Λονδίνο, τη Νέα Υόρκη και έχει επιμεληθεί εκθέσεις όπως τα «*Ιχνη εμπορίου*». Όλα δείχνουν την αγάπη της στο αστικό παρελθόν με τον πιο απρόοπτο, μοντέρνο τρόπο και με πολύ χιούμορ. Τα αντικείμενα *Rainy July*, για τα οποία έχει σαν συνεργάτες σχεδιασμού την **Ειρήνη Γεωργαλάκη** και τον **Πέτρο Τουλούδη**, είναι η ματιά μιας μοντέρνας γυναίκας στα καλοκαίρια μιας παλιάς Γλυκιάς Ζωής και μερικά συμβολικά τους αντικείμενα: σανδάλια, αξεσουάρ, λαστικένια σκουφάκια θαλάσσης που ξαφνικά έγιναν τσαντάκια. «Η γιαγιά μου η Εριφύλη» λέει η σχεδιάστρια, «ήταν μία από τις πιο κομψές γυναίκες που έχω γνωρίσει ποτέ, μισή Ιταλίδα, μισή Ελληνίδα. Μία από τις αγαπημένες μου αναμνήσεις είναι από την παραλία της Ραφήνας, όταν έκρυβε τα όμορφα μαλλιά της με ασφάλεια μέσα σε ένα κομψό σκουφάκι κολύμβησης, φορώντας ένα μουσταρδί κίτρινο μαγίο, κάπου-κάπου όταν τελείωνε το περιοδικό που διάβαζε και βυθιζόταν στη θάλασσα. Ήθελα να συνδυάσω την *Dolce Vita* της τότε εποχής σε ένα προϊόν για το *Rainy July*, και τίποτα δεν συνόψιζε περισσότερο την κομψότητα από εκείνα τα σκουφάκια. Λίγες γυναίκες θα τα χρησιμοποιήσουν πλέον για να προστατεύσουν τα μαλλιά τους, έτσι αναδιαμορφώνεται το αντικείμενο σε ένα πρακτικό, μοντέρνο κομμάτι – μια μικρή αδιάβροχη τσαντούλα! Οι τσάντες είναι ραμμένες στο χέρι με βαμβακερή εσωτερική επένδυση, κλείνουν με φερμουάρ και έχουν υφασμάτινη λαβή». Έτσι και ένα άλλο σύμβολο φετιχ του ελληνικού καλοκαιριού, τα σανδάλια, για το *Rainy July* προσαρμόζονται σε μια πολύ σύγχρονη, μοντέρνα αισθητική και κατασκευάζονται στο χέρι με έμφαση στην παραδοσιακή τεχνική, με δέρματα που παράγονται και χρωματίζονται φυσικά σε ένα μικρό βυρσοδεψείο στην Κρήτη. ■

PEPLOS

Προς το παρόν μπορείτε να τα βρείτε στο
www.peplosideas.com



Φουλάρια στον ήλιο. Φουλάρια που ανεμίζουν στο ελληνικό φως. Και μάλιστα, όχι φουλάρια, αλλά πέπλα. «Πέπλος» είναι η λέξη για ένα από τα βασικά ενδύματα των αρχαίων Ελλήνων. Τετράγωνο μεγάλο ύφασμα το οποίο καρφίτσωσαν στον ώμο με πόρπες. «Το ωραιότερο αξεσουάρ μιας γκαρνταρόμπας, το πιο αισθησιακό και μυστηριώδες», όπως διευκρινίζει η δημιουργός των *Perlos*, **Κάτια Δημοπούλου**. «Δεν φαντάζεστε ποτέ τις νεράιδες και τις νύμφες ντυμένες με ταγέρ ή τζιν ή βραδινή τουαλέτα! Τις φαντάζεστε με διάφανα πανιά που πετάνε γύρω από το σώμα τους τονίζοντας το αιθέριο και άπιαστο της ύπαρξής τους». Τα φουλάρια είναι πολυμορφικά, αλλά και κονσέπτουαλ. Χρησιμοποιούνται για πρακτικούς λόγους, για θρησκευτικούς, για πολιτικούς, για ερωτικούς και καθαρά αισθητικούς. Η Κάτια, γνωστή γκουρού των περιοδικών μόδας και σύμβουλος επιχειρήσεων, γνωρίζει καλά τη γλώσσα των φετίχ αλλά και τη λειτουργικότητα των συμβόλων μιας γυναικείας ντουλάπας. «Εγώ χρησιμοποιώ τα φουλάρια σαν φούστες και φορέματα, σαν παρασόλια, σαν τσαντάκια όταν τα δένω κάπως, για να κρύβομαι όταν διαβάζω στην παραλία και δεν θέλω να μου πιάσουν κουβέντα, στο κεφάλι όταν είμαι αχτένιστη, για να σκεπάζομαι όταν έχει δροσιά κ.λπ.»

Τα *Perlos* είναι καινούργιες δημιουργίες, ολομέταξα φουλάρια γεμάτα από τα ηλιοβασιλέματα των Κυκλάδων, σε σχέδια βασισμένα σε έργα του φωτογράφου Τάσου Βρεττού. Είναι σχεδιασμένα στην Ελλάδα και φτιαγμένα στην Ιταλία από καταπληκτικό ιταλικό μετάξι και φινίρισμα. Σκοπός της Κάτιας Δημοπούλου είναι τα φουλάρια να γίνονται πάντα σε συνεργασία με σύγχρονους Έλληνες καλλιτέχνες, να υπάρχουν δύο κεντρικές, θεματικές σειρές το χρόνο και κάποιες limited edition σειρές. 



ΠΑΡΑΛΙΑ

Για να γδυθείς, πρώτα πρέπει κάτι να φοράς



CALZEDONIA
Μπικίνι, σουτιέν €20, ολιπ €15



IOANNA KOURBELA
Ψάθινο καπέλο με ρέλι από ύφασμα

**HOT
BUY**



ACCESSORIZE
Πορτοφολάκι από τυπωμένο καμβά €9,90



KIMALÉ
Σακίδιο από καμβά €210
(www.wecreateharmony.com)



ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY
Αθλητικό καλοκαιρινό παπούτσι



STAR RAW
T-shirt σε ντεγκραντέ χρώμα €64,90



VOGUE
Γυαλιά ηλίου €115



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόι Gent μοντέλο Pink Fuzz €45

«ΚΟΡΙΤΣΙΑ, ΓΙΑΤΙ ΦΟΡΑΤΕ ΣΚΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ;
ΜΗΠΩΣ ΔΕΝ ΒΡΕΙΤΕ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΟΜΠΡΕΛΛΑ;»
(tweet του Dr. Bourdas)

HOT
BUY



WESC
T-shirt με αθλητική πλάτη Las Palmas €35



OYSHO
Ψάθινη πλεκτή τσάντα με μπαμπού κεράκι



SHOP & TRADE
Flip flops Roxy €19,95



KICKERS
Δερμάτινες σαγιονάρες



TEZENIS
Σορτσάκι από χρωματιστό τζιν €15,90



H&M
Πάνινο σακίδιο €6,99

SUMMER IN THE CITY

«Cool town, evenin' in the city / Dressin' so fine and lookin' so pretty...»



INTIMISSIMI
Δικτυωτό body €29,99



MINAS
Ασημένια σφυρήχτρα παντατίφ €1140



H&M
Φόρεμα €39,99



SWAROVSKI
Βραχιόλι με κρύσταλλα €69



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόι Seminato €86

**HOT
BUY**



MAH JONG
Ολομέταξη εσάρπα Roda €300



JUICY COUTURE
Φόρεμα με γεωμετρικά prints €244



MONSOON
Τσάντα Portland €135



WESC
Top Geri €60

«ΒΡΕΓΜΕΝΗ ΤΟ ΜΑΓΙΟ ΣΟΥ ΜΕΣ' ΣΤ' ΑΜΑΞΙ ΦΟΡΟΥΣΕΣ
ΤΑ ΟΜΟΡΦΑ ΠΟΔΙΑ ΣΤΟ ΠΑΡΜΠΡΙΖ ΑΚΟΥΜΠΟΥΣΕΣ...»
(«Καλοκαίρι», Locomondo)



SHOP & TRADE
Σορτσάκι Andy Warhol by Pepe Jeans €92



**HOT
BUY**

ΙΛΕΑΝΑ ΜΑΚΡΗ
Βραχιόλι I am Pop, χρυσός και ασήμι, €440



HERMÈS ΒΟΥΤΙΚΟΥ
Πλατφόρμα από πλεγμένο δέρμα



ΙΟΑΝΝΑ ΚΟΥΡΒΕΛΑ
Πλατφόρμες από καμβά και δέρμα



VOGUE
Σκελετός για γαλιά μωπίας



H&M
Τσάντα €39,99

ROOF GARDEN

Κοκτέιλ πάρτι στην ταράτσα



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόι Pastry Chefs €86



FRANKLIN MARSHALL
Μακό μπλούζα με κέντημα €95



ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ
Υφασμάτινη γόβα Gianvito Rossi/Katrantzou



MONSOON
Φόρεμα Naomi €120



MARKS & SPENCER
Το πάνω μέρος €39,95, το κάτω μέρος €22,95

**HOT
BUY**



ADIDAS
Σορτσάκι Originals by Farm, Floralina Shorts, €39,95

**HOT
BUY**



VANS
Δετό παπούτσι California, Camo Floral



BERSHKA
Ανδρικό μπουφάν €24,99

«ΤΟ GLAMOUR ΕΙΧΕ ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ. ΟΛΑ ΜΟΥ ΤΑ ΣΧΟΛΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΕΙΧΑΝ ΖΩΓΡΑΦΙΕΣ ΜΕ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΕ ΤΑΡΑΤΣΕΣ, ΜΕ ΕΝΑ ΚΟΚΤΕΪΛ ΚΑΙ ΕΝΑ ΤΣΙΓΑΡΟ ΣΤΟ ΧΕΡΙ».
-Bill Blass, Αμερικάνος σχεδιαστής μόδας



**HOT
BUY**



CHANEL
Μπουτονιέρα καμέλια



TEZENIS
Μπικίνι, σουτιέν €9,90, σλιπ €9,90



WESC
T-shirt Wild Aop €40



CALZEDONIA
Καλοκαιρινό κολάν €23,20



CONVERSE
Δετό παπούτσι από καμβά



ACCESSORIZE
Σακίδιο €49,90

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΣΤΗΝ ΨΑΘΑ

Όλα μοιάζουν να έχουν το χρώμα της άμμου



HERMÈS BOUTIQUE
Δερμάτινα σανδάλια



**HOT
BUY**

GANT
Ψάθινο καπέλο €105



**HOT
BUY**

ΙΟΑΝΝΑ ΚΟΥΡΒΕΛΑ
Κολιέ από σκοινάκι



CHANEL
Τσάντα από καμβά



SHOP & TRADE
Espadrilles Superdry €25



CAMPER
Σαμπό από φελλό Laika

«ΘΕΟΥ ΘΕΛΟΝΤΟΣ ΚΑΝ ΕΠΙ ΡΙΠΟΣ ΠΛΕΟΙΣ»
(Αν θέλει ο θεός και σε μια ψάθα επάνω μπορείς να πλεύσεις)
-Ευριπίδης, 480-406 π.Χ., αρχαίος τραγικός



MAX MARA
Σακάκι από οργανικό λινό



UGG
Πλατφόρμα



SHOP & TRADE
Πλεκτό καπελάκι Pepe Jeans London €36



SHOP & TRADE
Σαγιονάρες με φελλό Superdry €24

**HOT
BUY**



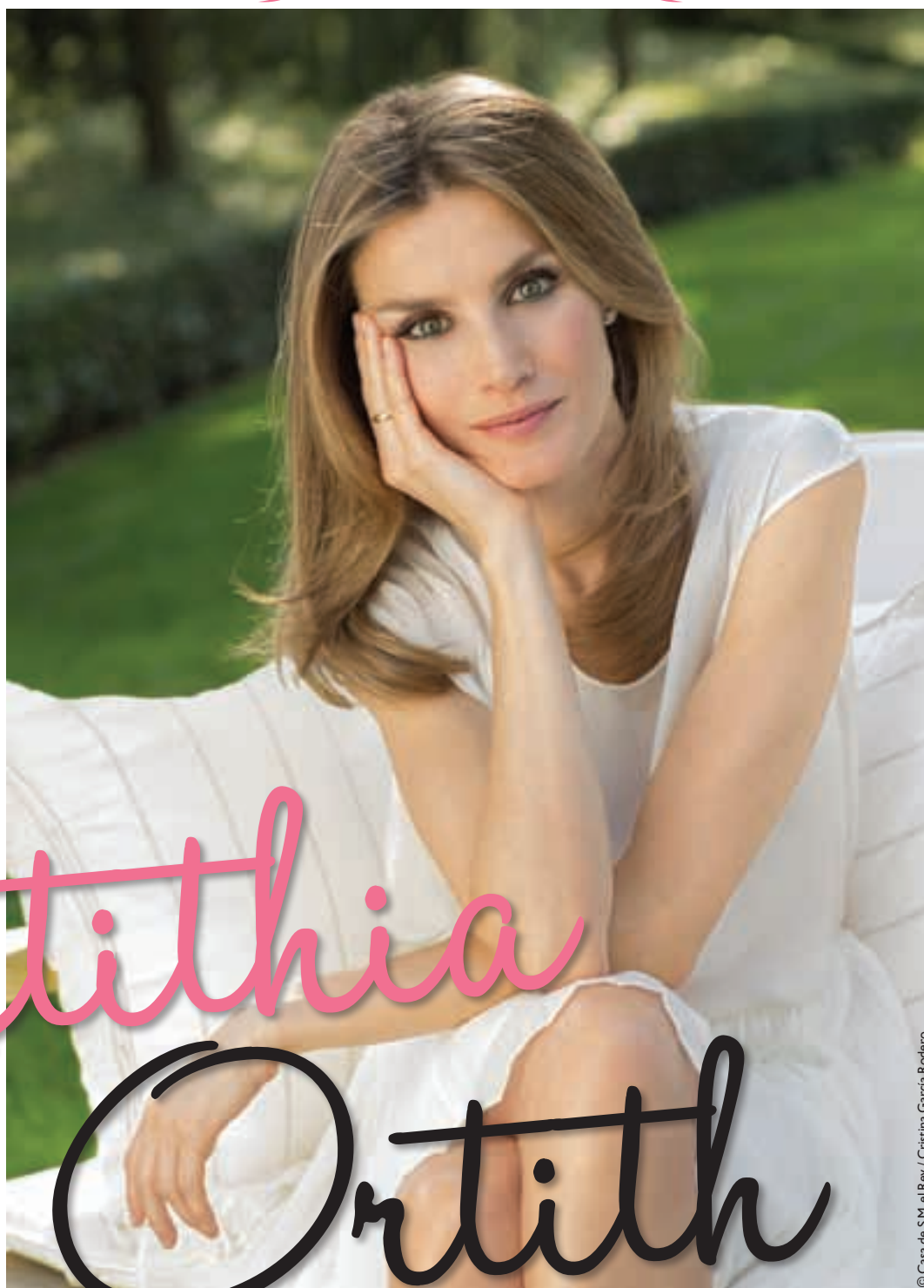
OYSHO
Ψάθινη τσάντα με εσωτερική μπλε θήκη



LOUIS VUITTON
Κολιέ από ξύλο και λάκα



ACCESSORIZE
Βεντάλια από ξύλο και χαρτί €7,90



Letitia Ortíz

© Casa de S.M. el Rey / Cristina Garcia Rodero

15 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2012

Ένα μήνα πριν κλείσει τα 40 της χρόνια, η Λετίθια ποζάρει για το επίσημο πορτρέτο της στη φωτογράφο Cristina Garcia Rodero στον κήπο της επίσημης κατοικίας της στη Μαδρίτη.

Η ΒΑΣΙΛΙΣΣΑ ΠΟΥ ΉΞΕΡΕ ΑΠΟ ΑΥΤΟΨΗ
ΤΟ ΦΛΕΡΤ, Ο ΓΑΜΟΣ, ΤΟ ΣΤΕΜΜΑ: Η ΛΕΤΙΘΙΑ ΟΡΤΙΘ, ΤΟ ΚΟΡΙΤΣΙ ΤΟΥ ΔΙΠΛΑΝΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΠΑΡΑΘΥΡΟΥ, ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΝΕΟ TALK OF THE CROWN.

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

Ήταν το κορίθι Αποτελεί τη νέα royal μούσα των fashion blogger, τη νέα βασίλισσα της Ισπανίας, τη νέα Κέιτ Μίντλετον. Η Λετίθια Ορτίθ Ροκασολάνο γεννήθηκε το 1972 στο Οβιέδο της Αστουρίας. Με μπαμπά δημοσιογράφο και γιαγιά τη ραδιοφωνική φωνή της Αστουρίας, η Λετίθια μεγάλωσε με το όνειρο της διάκρισης στη δημοσιογραφία. Ομολογουμένως, τα κατάφερε.

Σπούδασε δημοσιογραφία στη Μαδρίτη, ταξίδεψε πολύ, έζησε κι ένα τέρμινο στη Γουαδαλαχάρα δουλεύοντας στην τοπική τους εφημερίδα. Επιστρέφοντας στην Ισπανία, οι δουλειές διαδέχονται η μία την άλλη. Στο μεσοδιάστημα προλαβαίνει να παντρευτεί τον επί δέκα χρόνια σύντροφό της, Αλόνσο Γκιερέρο, φιλόλογο και συγγραφέα, και να τον χωρίσει το 1999, ένα χρόνο μετά τη γαμήλια τελετή τους στο δημαρχείο της πόλης Almedrales. Σήμερα, εκείνος αποφεύγει να μιλά για τη Λετίθια της καρδιάς του και τη σχέση τους. Η Λετίθια, η οποία ήταν μαθήτριά του και «γαλουχήθηκε» με τις φιλελεύθερες ιδέες του, παρόλο που έχουν περάσει χρόνια, τον μνημονεύει

ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΙΣΠΑΝΙΔΑ ΒΑΣΙΛΙΣΣΑ ΑΠΟ ΤΟ 1879.

Η ΣΟΦΙΑ ΤΟΥΣ ΗΡΘΕ ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΧΩΡΑ,

ΤΗ ΣΥΓΓΕΝΗ ΕΛΛΑΔΑ,

Η ΛΕΤΙΘΙΑ ΑΠΟ ΑΛΛΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ

22 ΜΑΪΟΥ 2004

Ο πρίγκιπας της Αστούρια Φελίπε παντρεύεται την 32χρονη πρώην δημοσιογράφο της ισπανικής τηλεόρασης Λετίθια Ορτίθ Ροκασολάνο. Η θρησκευτική τελετή πραγματοποιήθηκε στον καθεδρικό ναό Santa María la Real de la Almudena στη Μαδρίτη. Την τελετή παρακολούθησαν 25 εκατ. Ισπανών. Το (συντηρητικό) νυφικό από ίβουάρ μετάξι με σχέδια κεντημένα στο χέρι, μακριά μανίκια και ουρά 60 μέτρων είχε σχεδιάσει ο Manuel Pertegaz. Στο κεφάλι φόρεσε την τιάρα της πεθεράς της Σοφίας. Ο σχεδιαστής Paco Rabanne, που δεν είχε ικανοποιηθεί από το σχέδιο του νυφικού, είχε δηλώσει: «Κρίμα, μοιάζει σαν πουλί, ενώ είναι τόσο όμορφη».



30 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1968 Γεννιέται στη Μαδρίτη ο Δον Φελίπε VI, πρίγκιπας της Αστουρία, το τρίτο παιδί του Χουάν και της Σοφίας της Ισπανίας, κι αυτή είναι η πρώτη του πόζα.

© EFE



15 ΙΟΥΛΙΟΥ 2007 Από τη βάφτιση της δευτερότοκης κόρης τους, ινφάντα Σοφία, που γεννήθηκε τον Απρίλιο του 2007, δύο χρόνια μετά τη γέννηση της Λεονόρ. Εδώ με τη γιαγιά τους στο Παλάτι de La Zarzuela.

© EFE



19 ΙΟΥΝΙΟΥ 2014 Είναι μόλις 42 χρονών όταν η Λετίσια γίνεται βασίλισσα της Ισπανίας, μετά την οικειοθελή παραίτηση του πεθερού της από το θρόνο. Εδώ, στο μπαλκόνι του βασιλικού ανακτόρου της Μαδρίτης, ο νέος βασιλιάς Don Felipe VI με τη γυναίκα του Reina Dona Letizia και τις δύο κόρες τους την ημέρα της ενθρόνισης χαιρετούν το πλήθος.

© Casa Real / Borja



22 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 1975 Ο πρίγκιπας της Αστουρία, Χουάν Κάρλος, την ημέρα της στέψης του ως βασιλιά της Ισπανίας στη Μαδρίτη δίπλα στη σύζυγό του και τα τρία παιδιά τους.

© EFE

© EFE

B4 LOOK



19 ΙΟΥΝΙΟΥ 2014 Ο βασιλιάς αποχώρησε, ζήτη ο βασιλιάς. Η μία γενιά περνά το στέμμα στην άλλη. Εδώ στιγμιότυπο από τη (σεμνή) τελετή της ενθρόνισης του Φελίπε μέσα στο παλάτι της Zarzuela με παρούσες τη Σοφία και τη Λετίθια (που κι αυτή τη φορά επιλέγει να φορέσει ένα σύνολο του αγαπημένου της Ισπανού designer Felipe Varela).

© Casa Real / Borja

συχνά. Σε επίσημη επίσκεψή της ως πριγκίπισσα στη Χιλή το 2011, πέρα από το ότι λέγεται πως υπερασπίστηκε γάμο ομοφυλοφίλων, αναφέρθηκε και στον Αλόνσο: «Στον πρώην σύζυγό μου άρεσαν τα φραγκόσουκα» θα πει. Ψωμί κι αλάτι.

Η νέα χιλιετία απογειώνει την καριέρα της. Την παρακολουθώ σε παλιά βίντεο ανεβασμένα στο YouTube να μιλά στην ισπανική τηλεόραση σαν την Ανδρέα Καρακορτάδα στην «Κίκα» του Αλμοδοβάρ, σε ζωντανή σύνδεση από τη Νέα Υόρκη και τα συντρίμια των Δίδυμων Πύργων – εντάξει, ήταν λίγο πιο πέρα. Ένα χρόνο πριν είχε κερδίσει το βραβείο Larra από την Ένωση Τύπου της Μαδρίτης ως η καλύτερη δημοσιογράφος κάτω των τριάντα ετών. Η δημοσιογραφική θητεία της στα κανάλια Bloomberg Ισπανίας και CNN Plus την οδηγούν στο ΤΥΕ, αρχικά ως παρουσιάστρια εκπομπών και τελικά ως κεντρική παρουσιάστρια του δελτίου ειδήσεων. Το ναυάγιο του Prestige την αναγκάζει να αφήσει τα στούντιο και τα ταξέρ και να ταξιδέψει στην ακτή Γκαλίσια, βορειοδυτικά της Ισπανίας, για να καλύψει την καταστροφή που προκάλεσε το ναυάγιο. Εκεί βρέθηκε και ο Φελίπε, το πριγκιπόπουλο που έμελλε να γίνει βασιλιάς της καρδιάς της. Και της Ισπανίας...

Ήταν και το αγόρι Ο Φελίπε Χουάν Πάμπλο Αλφόνσο δε Τόδος λος Σάντος δεν είχε δει ποτέ το ονοματεπώνυμό του τυπωμένο σε λογαριασμό του ηλεκτρικού. Δεν χρειάστηκε άλλωστε ποτέ, το λογαριασμό πλήρωναν πάντα οι Μαδριλένοι πολίτες. Πριγκιπόπουλο σωστό, παρακολούθησε στα 8 του χρόνια τη στέψη του πατέρα του, αφότου πέθανε ο Φράνκο. Γεννήθηκε και μεγάλωσε στη Μαδρίτη, σπούδασε στο Οντάριο του Καναδά και στην Ουάσινγκτον. Μάλιστα, στην πρωτεύουσα των ΗΠΑ, συγκατοικούσε με τον πρωτοξάδερφό του Νικόλαο Γκλύξμπουργκ (εντάξει, αυτό το διάβασα στο Wikipedia, αλλά θα μπορούσε να είναι και ερώτηση στο Trivial). Όταν επέστρεψε στη Μαδρίτη ασχολήθηκε κυρίως με τις υποχρεώσεις του θρόνου, εκπροσωπώντας το ισπανικό βασίλειο στα πέρατα του κόσμου για φιλανθρωπικά, κοινωνικά, οικονομικά και πολιτιστικά θέματα. Το 2011 θα εγκαινιάσει ίδρυμα που φέρει το όνομά του. «Τίμιο και ειλικρινές θα το χαρακτηρίσει» για να ξεκαθαρίσει τη θέση του από τα οικονομικά σκάνδαλα που βαραίνουν από τότε μέχρι σήμερα την αδερφή του Κριστίνα και το γαμπρό του Inaki Urdangarin.

Ψηλός, ευειδής και συμπαθής, ο Φελίπε ασχολήθηκε με την ιστιοπολία. Στους Ολυμπιακούς του 1992, τότε που για την Ελλάδα, ρε γαμώτο, η Βούλα η Πατουλίδου πήρε ολυμπιακό μετάλλιο, το πριγκιπόπουλο ήταν σημαιοφόρος της χώρας του και μέλος της ολυμπιακής ομάδας ιστιοπολίας. Εξάλλου, όλη η οικογένεια διακρινόταν στο σπορ: ρέινα Σοφία, μπαμπάς Χουάν Κάρλος, θεϊός Κοκός. Σημειωτέον, η Μαδρίτη δεν βρέχεται από θάλασσα, αλλά σάμπως στην Καστοριά δεν υπάρχουν εξαιρετικές ομάδες ιστιοπολίας;

Το πριγκιπόπουλο δεν εμφάνιζε συχνά κορίτσια στο παλάτι. Ποιος ξέρει, ίσως το βασιλικό πρωτόκολλο αλλά και η ρέινα Σοφία, η οποία είχε μαμά τη Φρειδερίκη και ήξερε τους κανόνες της πεθεράς, να μην επέτρεπαν πολλά σουέρτα-φέρτα μέσα στο Παλάθιο ντε λα Θαρθουέλα. Σύμφωνα με την εφημερίδα «El Mundo», οι πιο γνωστές του σχέσεις ήταν ο έρωτας της νιότης, Victoria Carvajal y Hoyos, κόρη μαρκήσιου, η ευγενής σοσιαλιτέ Ιζαμπέλ Σαρτόριους, ευγενής μεν αλλά όχι γαλαζοαίματη, το μανκέν Gigi Howard, η κόμισσα Carolina de Waldburg και το μανκέν Eva Sannum.

Τι έχει η Λετίθια που δεν το είχαν οι άλλες; Το πριγκιπόπουλο όλο δικό της. Για να αποφευχθεί η γιορόνα (η γκρίνια στα ισπανικά) στη βασιλική κορόνα, αρχικά ο δεσμός που φούντωσε δίπλα από το ναυάγιο του Prestige (το είπαμε παραπάνω, τον Νοέμβριο του 2002) κρατήθηκε κρυφός. Το παλάτι ανακοίνωσε τον αρραβώνα του Φελίπε με τη Λετίθια Ορτίθ τον Νοέμβριο του 2003. Η Λετίθια θα μετακόμιζε στο Παλάθιο ντε λα Θαρθουέλα. Ήδη από το καλοκαίρι του 2002, το πριγκιπόπουλο Φελίπε είχε φτιάξει το δικό του οικόσημο έκτασης 3.150 τ.μ. μέσα στο οικόπεδο του Παλάθιο. Παλαθάκι σωστό...

Ο γάμος θα γινόταν στις 22 Μαΐου του 2004. Το πρωί εκείνης της ημέρας, το πριγκιπόπουλο ξυρίστηκε, πέρασε πόρπες και λαμπερά μετάλλια στο πέτο της στολής του, κοντοστάθηκε στον καθρέφτη: «Θα μου πάει το στέμμα;» αναρωτήθηκε. Την ίδια ώρα, η Λετίθια φορά το Manuel Pertega νυφικό της και τα Pura Lopez παπούτσια της. «Δεύτερος γάμος, τσεκ» θα πει και θα ισιώσει τον κότσο της. «Το βαρέθηκα το Ορτίθ, τώρα θα είμαι απλά η Λετίθια, ίσως και μεγαλειότητα». Μέσα έπεσε...

Τι όμορφη που είναι η αγάπη μας Στο γάμο της στις 22 Μαΐου 2004 στον καθεδρικό ναό de la Almudena, η Λετίθια χαμογελά σπάνια. Σαν να τη βαραίνει το νυφικό, είναι κάπως αμήχανη. Η πεθερά Σοφία, πάλι, με το κατουρλοκάνατο στο κεφάλι και τη μαύρη δαντέλα να χύνεται στους ώμους της, είναι περκαρής: τόσα χρόνια μοναρχία, το έχει εμπεδώσει το κόλπο της δημοσιότητας. Όταν φτάνει η στιγμή που απαγγέλλει τον όρκο της, το βλέμμα της Λετίθια αλλάζει: «Todos los dias de mi vida» υπόσχεται και κοιτά τον Φελίπε. Ο γάμος αυτός επισφραγίζει την αγάπη τους για πάντα.

Είναι η πρώτη Ισπανίδα βασίλισσα από το 1879. Η Σοφία τούς ήρθε από άλλη χώρα, τη συγγενή Ελλάδα, η Λετίθια από άλλον πλανήτη. Διαζευγμένη, θνητή, χωρίς pedigree και τίτλους τιμής. Πολύ πριν την Κέιτ του Γουίλιαμ, η Λετίθια έγινε η πριγκίπισσα της μεσαίας τάξης. Μερικές μέρες πριν το γάμο της απονέμεται ο μεγαλόσταυρος του Καρόλου του Γ', μέγιστη διάκριση για το ισπανικό έθνος.

Την επόμενη χρονιά έρχεται στον κόσμο η πρωτότοκη κόρη Λεονόρ, πριγκίπισσα των Αστουριών, και το 2007 η δευτερότοκη ινφάντα Σοφία. Οι υποχρεώσεις της Λετίθια είναι ως πριγκίπισσας που έχει πλέον εγκαταλείψει τη δημοσιογραφία. Ο αντίκτυπός της στον ισπανικό λαό, σε αντίθεση με τον αντίκτυπο της ρέινα Σοφία, την οποία ο λαός αποκαλεί «σάντα», δεν είναι θετικός. Τη χαρακτηρίζουν ψυχρή κι απόμακρη, σχολιάζουν το πόσο αδύνατη είναι, δεν της συγχωρούν προφανώς το γεγονός ότι το γαλαζοαίματο πριγκιπόπουλο Φελίπε παντρεύτηκε μια commoner, μια θνητή.

Τον Φεβρουάριο του 2007, κι ενώ η Λετίθια είναι ήδη έγκυος στη Σοφία, η αδερφή της Ιρένα Ορτίθ αυτοκτονεί. Μπροστά στην τραγωδία το ανθρώπινο πρόσωπο της Λετίθια αποκαλύπτεται. «Ευχαριστώ πολύ όλους όσους λυπήθηκαν για την απώλεια της μικρής μου αδερφής» θα πει με την κοιλιά τούρλα και στηριζόμενη στον ώμο του πριγκιπόπουλου Φελίπε.

Κάνω come back στον έρωτά τους. Το πριγκιπόπουλο

Φελίπε και η Λετίθια εκπροσωπούν μαζί το παλάτι στα πέρατα του κόσμου: βασιλικοί γάμοι Γουίλιαμ και Κέιτ, brunch με Μπάρακ και Μισέλ, double date με Σαρκοζί και Κάρλα. Παρόλα αυτά και με τις κορόνες τους στο walk in closet, προσπαθούν να ζήσουν μια φυσιολογική ζωή: συμβατική και χωρίς υπερβολές. Πηγαίνουν οι ίδιοι τα παιδιά τους στο σχολείο, περνάνε χαλαρά βράδια στα μπαράκια της Μαδρίτης, παρακολουθούν θεατρικές παραστάσεις και ταινίες στον κινηματογράφο. Η Λετίθια δίνει ένα πιο intellectual touch στο πριγκιπόπουλο Φελίπε.

Όταν δεν ταξιδεύουν οι μέρες της Λετίθια κυλούν αργά στα 3.150 τ.μ. του παλατιού τους. Από τη στιγμή που πάτησε το πόδι της στο Παλάθιο ντε λα Θαρθουέλα, ήξερε ένα βασικό κανόνα: μακριά από τις δραστηριότητες της ρέινα Σοφία. Τότε καλείται ο Χοσέ Μανουέλ Ζουγιέτα, άνθρωπος του παλατιού, για να βοηθήσει το ζευγάρι να χτίσει το προφίλ του και να φτιάξει η Λετίθια τη δική της ατζέντα, καλύτερη από της ρέινα Σοφία. Τα κατάφερε: από το 2007, όταν και ξεκίνησε να θέτει τη δική της ατζέντα, η Λετίθια θα έδινε μόνη της το «παρών» σε 190 επίσημα events, ενώ με το σύζυγό της, πριγκιπόπουλο Φελίπε, θα απαντούσαν θετικά στο RSVP περισσότερων από 1.500 επίσημων εκδηλώσεων. Παρόλα αυτά, η Λετίθια ήθελε και λίγο χρόνο για τον εαυτό της. Δεν είναι λίγες οι φορές που έχει πάει σε συναυλίες με φίλες της χωρίς το πριγκιπόπουλο, όπως το 2013 στους Killers και τους Eels. Την ίδια χρονιά κυκλοφορεί και το βιβλίο του ξαδέρφου της, Ντέιβιντ Ροκασολάνο, «Adios Princesa», στο οποίο η Λετίθια περιγράφεται ως εμμονική, καχύποπτη, control freak και παρανοϊκή. Η ίδια, σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας «El Pais», συνηθίζει να λέει χαριτολογώντας: «Οι κόρες μου, όπως και ο πατέρας τους, γεννήθηκαν μέσα στο επάγγελμα». Η ίδια έπρεπε να ανακαλύψει μια νέα περσόνα στα 31 της χρόνια. Με την κοινή γνώμη να τη θεωρεί τη λιγότερο δημοφιλή της ισπανικής βασιλικής οικογένειας και με ένα μεγάλο ποσοστό των Ισπανών να είναι αντίθετοι στη βασιλεία, φτάσαμε στο 2014, τη χρονιά που η Λετίθια από πριγκίπισσα θα γίνει άνασσα.

Άνασσα η άνασσα Η στέψη του πριγκιπόπουλου Φελίπε γίνεται υπό το βλέμμα 7.000 αστυνομικών και χιλιάδων Μαδριλένων, οι οποίοι ζητωκραυγάζουν «Φελίπε» και «βίβα». Ο πατέρας Χουάν Κάρλος, έπειτα από καριέρα ετών 39, παραδίδει το στέμμα στο γιο του. Στην τελετή παράδοσης θα πει: «Οι προκλήσεις της νέας εποχής απαιτούν νέους ανθρώπους κι ανανέωση». Εννοεί: «Τα έκανα ρόιδο με τα κυνήγια, τα κέρατα και τα σκάνδαλα του γαμπρού μου, οπότε ας κάνουμε μια νέα αρχή». Του Χουάν Κάρλος πολύ του άρεσε το κυνήγι: από τετράποδα μέχρι καλλονές με τίτλους τιμής. Από τα διάφορα ταξίδια του, έφερνε και κανά κέρατο στη ρέινα Σοφία για να 'χει να τον θυμάται. Στο τελευταίο του ταξίδι στην Μποτσουάνα, τον Απρίλιο του 2012, πήγε και γκρεμοτσακίστηκε και αναγκάστηκε να αλλάξει γοφό και συνήθειες. Τότε ξεκίνησαν και οι πρώτες σκέψεις για αλλαγή βασιλιά.

Κατά τη στέψη του στις 19 Ιουνίου 2014, ο Φελίπε υποσχέθηκε ότι θα είναι ένας βασιλιάς που «ακούει, κατα-



15 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2012 Από την επίσημη φωτογράφιση όλης της οικογένειας στους κήπους της κατοικίας τους στη Μαδρίτη, όταν η Λετίθια έκλεισε τα 40.

© Casa Real / Borja

2 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2011

Πριγκιπικές υποχρεώσεις. Στιγμιότυπο από την επίσκεψή της στο Κέντρο Επαγγελματικής κατάρτισης Raul Vazquez στη Μαδρίτη.



© Zibi

**«Η ΛΕΤΙΘΙΑ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΕΙ
ΙΔΑΝΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΩΘΗΣΕΙ
ΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΜΟΔΑ**



10 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2010

Με συντηρητικό αλλά απόλυτα καλαίσθητο λευκό ταγέρ, ό,τι πρέπει για να επιθεωρήσει τη Βασιλική της Φρουρά στη Μαδρίτη.

© EFE

λαβαίνει και συμβουλεύει». Στο μπαλκόνι του ανάκτορου όλοι, μπαμπάς Χουάν Κάρλος και βασιλόπουλο πλέον Φελίπε με σιέλ κορδέλα περασμένη κάτω από την επωμίδα της επίσημης στολής τους, σαν της Miss Peloronnis, χωρίς όμως να γράφει Miss Peloronnis, ρείνα Σοφία με ελαφρώς αλλόκοτα μαβί μαλλί, άνασσα Λετίθια και τα παιδιά τους: την πριγκίπισσα Λεονόρ, διάδοχο του στέμματος και εμφανώς μουτρού, και τη δευτερότοκη Σοφία. Το γκαλά της στέψης ήταν λιτό. Αναψυκτικά και μπισκότα για να μη δώσουν και στόχο: η Ισπανία μαστίζεται από οικονομική κρίση και ανεργία. Να μπουκώνονταν καναπέ και τσορίθος θα έμοιαζε προκλητικό. «Να ρηματοδοάμε το τάπας και να φύγω», φαντάζομαι να σκέφτεται η ρείνα Σοφία, την οποία δημοσιεύματα αναφέρουν ως την πιο μοναχική royalty. Έχει περάσει πολλά με τα τσιλιμπουρδίσματα του μπαμπά Χουάν Κάρλος.

Η βασιλεία βρήκε τη Λετίθια έτοιμη: τα παιδιά της τα είχε κάνει πριγκίπισσες σωστές, την καριέρα της την ολοκλήρωσε και, τώρα, έχοντας κάνει δημόσιες σχέσεις σε όλο τον πλανήτη, βλέπει την κοινή γνώμη να αλλάζει γνώμη – άρχισε να γίνεται συμπαθής: η απόμακρη πριγκίπισσα έγινε η βασίλισσα της Ισπανίας και του στιλ. Vίνα!

Βασίλισσα της Ισπανίας και του στιλ

Ως άνασσα πια, η Λετίθια θα πρέπει να ακολουθήσει το δρόμο των πρώτων κυριών, με στέμμα ή χωρίς: να προτιμήσει τους Ισπανούς σχεδιαστές. Όπως σημειώνει η Βανέσα Φρίντμαν στους «New York Times»: «Η Λετίθια θα μπορούσε να αποτελέσει ιδανική ευκαιρία για να προωθήσει την ισπανική μόδα. Η Τζάκι προσέπεσε τον Hubert de Givenchy για τον Oleg Cassini, η Κέιτ επιλέγει Alexander McQueen και Jenny Packham και η Μισέλ Ομπάμα χαιρέται να φορά Αμερικανούς σχεδιαστές, όπως οι Jason Wu και Thom Browne».

Ο αγαπημένος της σχεδιαστής είναι προφανώς ο Felipe Varela, δημιουργία του οποίου φόρεσε στη στέψη του συζύγου βασιλόπουλου. Κρουστό λευκό μαντό με κεντημένα στο χέρι κρυσταλλάκια την κάνουν να αστράφτει και με ποδόγυρο κάτω από το γόνατο για να μη την πούνε και ξετσίπωτη. Δεν απαρνιέται τα Zara, Mango, Malababa, Mascaro και Uterqüe της, ενώ στα επίσημα καλέσματα θα τιμήσει τη δαντέλα και τα διαμάντια. Τολμά έντονα prints, τα οποία πάντα συμπληρώνει με ήσυχα, μονόχρωμα κομμάτια, pencil φούστες με πουκάμισα, tweed σακάκια Uterqüe που κάνουν λίγο Τζάκι-Ω. Η μεγάλη της εμμονή φαίνεται πως είναι οι γόβες Magrit: blog με τον τίτλο «Princess Letizia wardrobe» παρουσιάζει τα outfits που επιλέγει η άνασσα και αναφέρει πόσες φορές τα έχει ξαναφορέσει. Οι nude peep toe Magrit γόβες της έχουν περπατήσει περισσότερα από 12 events. Ή που είναι πολύ αναπαυτικά τα γοβάκια ή είναι πολύ οικονομία η βασίλισσα.

Δεν έχει το παράστημα της Σαρλίν του Μονακό, έχει όμως εκείνο το σπανιόλοκο βλέμμα, τη σπιθα της Πενέλοπε Κρουζ στα μάτια και την αυτοσυγκράτηση της Μέρκελ, της πριγκίπισσας του τρίκουμπου, στη στάση σώματος. Το καθαρό της πρόσωπο με τα όμορφα χαρακτηριστικά έγινε ακόμη πιο καθαρό όταν το 2008 υπεβλήθη σε μια εγχείρηση στη μύτη για να διορθώσει το διάφραγμα – ταυτόχρονα έκοψε και λίγη σπαλομπριζόλα που περίσσευε.

Είτε ενδυόταν το ταγέρ, τσάντα-φάκελος για τα δελτία ειδήσεων και τις αποστολές, είτε επιλέγει skinny jeans και t-shirt για να πάει τα παιδιά στο σχολείο, η εικόνα της αποπνέει μια αριστοκρατικότητα ανεξαρτήτως στέμματος, μια εμμονή στο απλό αλλά αιχμηρό στιλ. Για αυτό το λόγο, περιοδικά μόδας και fashion bloggers ανακρίρουν τη δική τους νέα βασίλισσα του στιλ. Μέχρι νωτεράς. **L**

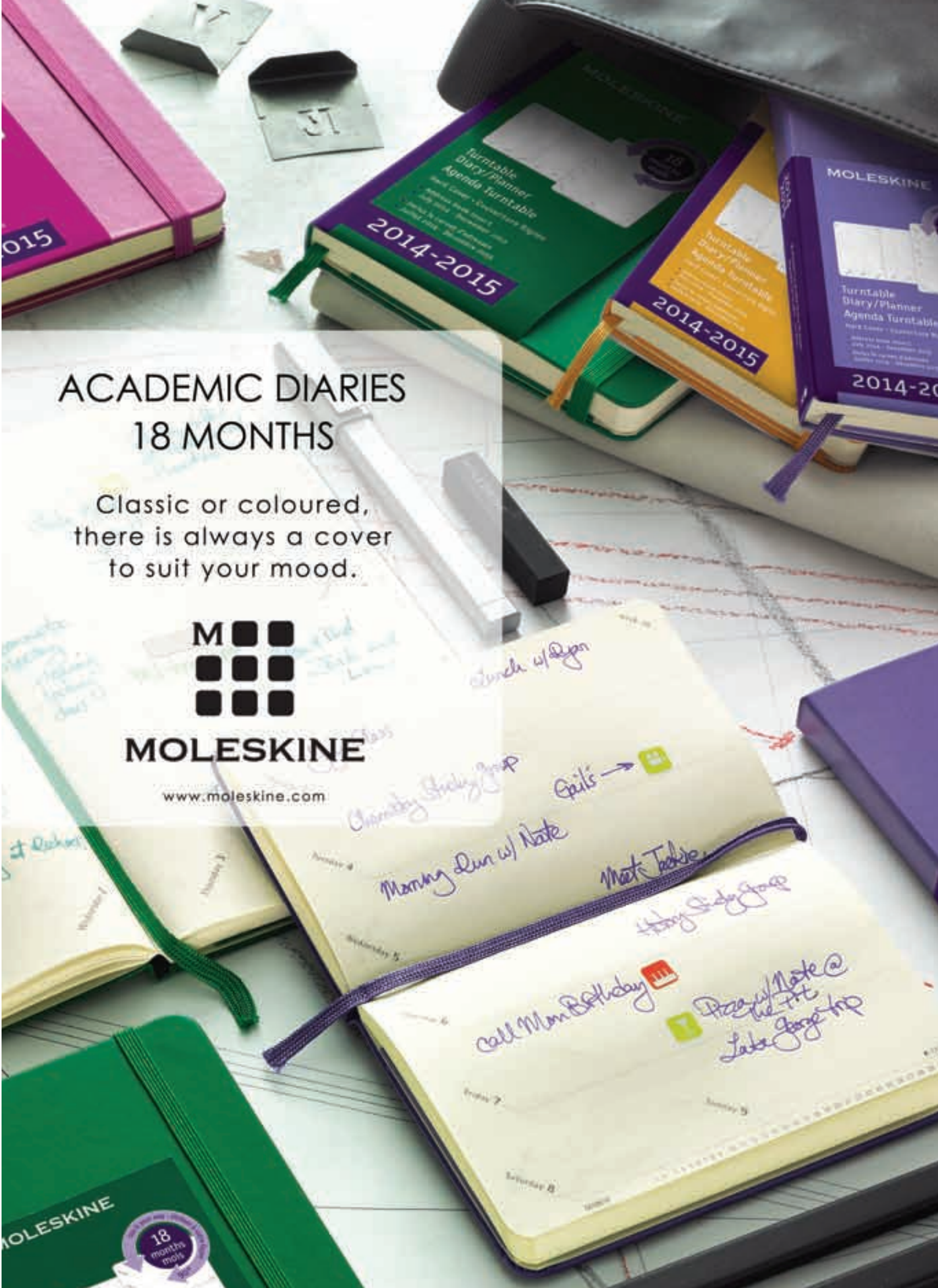
ACADEMIC DIARIES 18 MONTHS

Classic or coloured,
there is always a cover
to suit your mood.



MOLESKINE

www.moleskine.com





Σκιά ματιών με κρεμώδη υφή και ιριδίζον φως για βλέμμα που ακτινοβολεί. Shimmering Cream Eye Color Lemoncello SHISEIDO

Μάσκαρα και στην παραλία γίνεται; Η Volumizing Waterproof τα βλέπει όλα μπλε. Παιχνιδιάρικο βλέμμα και αδιάβροχο κράτημα, χωρίς parabens. €12 ERRE DUE



ΧΩΡΙΣ ΣΑΓΙΟΝΑΡΕΣ

Νοικιασμένα τζιπ, έρωτες που γεννήθηκαν και πέθαναν στο σκοτάδι, μεθυσμένα χαμόγελα, μεθυστικά φιλιά. Κάτω από το blacklight η ζωή είναι πιο εξωστρεφής. Και το πρωί παραλία. Τι στο καλό νομίζετε ότι είναι το καλοκαίρι; Μέρρες-πάρτι. Σερί. Ξενύκτι. Βρεγμένα μαγιά. Φούξια νύχια, μαύρες πατούσες. Πρωινά χωρίς σαγιονάρες, νύχτες με ξυλοπόδαρα. Κόκκινο ηλιοβασιλέμα, ψημένοι ώμοι, νύχτες με δυνατές μουσικές. Λιπ μπαλμ. Αδιάβροχη μάσκαρα. Ουρλιαχτά. Γέλια. Κλάματα. Ρουφηγμένα χείλια. Και ξανά λιπ μπαλμ και ξανά αδιάβροχη μάσκαρα. Έφτιαξες νεσεσέρ με τα απαραίτητα; Πώς θα περάσεις τις πρώτες σου μέρες στο νησί; Κάτι άκουσα για τη σειρά «Bronze» της Erre Due για να σβήσεις για πάντα τις πρώτες ντροπιαστικές μέρες με κατάλευκα πόδια. Είδες κι αυτά τα γκλος της Chanel; Το Look σου φτιάχνει το νεσεσέρ. Μέχρι να διαβάσεις αυτές τις σελίδες εγώ θα κάνω τα νύχια μου. Πού ξέρεις, μπορεί το βράδυ να συναντήσω κανέναν έρωτα με νοικιασμένο τζιπ. Καλό καλοκαίρι σε όλες μας.



Λαχταριστά νύχια με ρεφλέ καλοκαιριού με τα νέα βερνίκια της σειράς Reflets Été σε καλοκαιρινά χρώματα. Πορτοκαλί, 623 Mirabella CHANEL



Σορμπέ μάνγκο δοκιμασες; Οι νέες κρέμες σώματος της σειράς «Body Sorbet» είναι σχεδόν φαγώσιμες. Σε 4 αρώματα, μάνγκο, μορίνγκα, σατσουάμα, φράουλα, 4 οάσεις δροσιάς από 100% αλόη βέρα. Φύλαξέ τις στο ψυγείο. €14 THE BODY SHOP



Πόσο ηλιοκαμένη είσαι; Δεν έχει σημασία. Τη σειρά «Bronze» τη νοιάζει πόσο sunkissed θέλεις να γίνεις. Μεταξένια υφή, φυσικό look, ματ αποτέλεσμα. €18 ERRE DUE

A close-up portrait of a woman's face, focusing on her eyes and lips. She has vibrant, multi-colored makeup. Her eyes are lined with bright green, pink, and orange eyeshadow. Her lips are painted with a gradient of pink, orange, and red. Her hair is dark and pulled back. The background is a soft, out-of-focus light color.

HAPPY POP

Πόσο εξωτική μπορείς να γίνεις; Η φετινή μόδα είναι πολυχρωματική. Μας θέλει βαμμένες paintball. Δροσερά χείλια, έντονα μάτια, τροπικό μαύρισμα. Σαν να σε φίλησε ο ήλιος. Η ERRE DUE στην καλοκαιρινή της κολεξιόν «BRONZE 2014» δίνει φως και χρώμα στο μακιγιάζ μας με λαμπερές σκιές στα μάτια, φούξια και πορτοκαλί στα χείλη, φλούο χρώματα στα νύχια και σαγηνευτικό ηλιοκαμένο λουκ σε όλο το πρόσωπο. Βούτηξε τα πινέλα σου στην παλέτα και τόλμησε ό,τι πιο εξωτικό ταιριάζει στα ροδοψημένα μάγουλα. Ραντεβού το βράδυ στο νησί.

THE IT LIST

12 νέα προϊόντα, 12 νέοι πειρασμοί



1

Από την Ταϊτή με αγάπη

Καλοκαίρι. Καιρός να κακομάθουμε λίγο τους εαυτούς μας. Ξέρεις για τις ιδιότητες του λαδιού Monoi; Το πιο καλτ λάδι ενυδάτωσης φτιάχνεται στην Ταϊτή και έχει θαυματουργές ιδιότητες σε πρόσωπο, μαλλιά και σώμα. Δοκίμασέ το σήμερα.

«Multi-purpose Pure Tahiti Monoi Oil» €10,80 τα 100ml
MONOI HEI POA
(Attica City Link)



2

Βγάλε νύχια

Αυτό το καλοκαίρι είναι «νέον» από την κορυφή ως τα νύχια. Εμείς θα σας μιλήσουμε για το δεύτερο και για τις νέες ζωντανές αποχρώσεις της O.P.I. για νύχια που τραβάνε τα βλέμματα. Λαχανί, πορτοκαλί, λάιμ, κοραλί, φούξια και μοβ. Άντε τώρα να διαλέξεις. **Βερνίκι νυχιών «Neon Revolution» €12 το ένα O.P.I.**



3

Λάμπεις, Λάμπη μου

Ιριδίζοντα μάτια για βλέμματα που σπινθηροβολούν. Σε τέσσερα sparkling χρώματα. Τι άλλο θες από μια σκιά; Σκιές ματιών «Ready to Express». «Wet and Dry Sparkler» no 477 η λεμονί, 452 η μπλε **ERRE DUE**



4

Μάγουλο Βερίκοκο

Η Chanel έφτιαξε την πούδρα-πολυεργαλείο. Τρεις γήινες αποχρώσεις για να δημιουργήσεις την περίφημη όψη υγείας. Λαμπερό δέρμα, φρέσκα μάγουλα, τέλειο contouring. Φτιαγμένη από βούτυρο καριτέ και με spf 15. Μαζί και το τέλειο μισοφέγγαρο πινελάκι της εταιρείας για να απλώσεις την πούδρα σου. **Τρίχρωμη πούδρα για υγιή λάμψη «Les Beiges» CHANEL**



5

You can't sit with us

Για να πάρετε μια δόση απ' αυτή την περιβόητη γκλαμουριά, κορίτσια. Τη φορέσαμε σε ώμους και ντεκολτέ και βγάζει μια τέλεια, χρυσοποικιλτή λάμψη. «3D glitter» **MAC**

6

Water, please

Ενυδάτωση τώρα! Το νερό είναι το δεύτερο καλοκαιρινό must μετά το αντηλιακό. Η νέα κρέμα της Αρίνιτα αποκαθιστά αμέσως την υγρασία που κάνει η επιδερμίδα μας καθημερινά. Ταυτόχρονα προστατεύει από την πρόωγη γήρανση, σε αναζωογονεί και σε γεμίζει με όλα τα απαραίτητα αντιοξειδωτικά στοιχεία.

«Aqua Vita» **APIVITA**





7

Ουπς, λάθος

Τέρμα πια τα λάθη. Η Shiseido το μελέτησε και λέει: κάτω από τα μάτια υπάρχει έλλειψη κίτρινων και κόκκινων χρωματικών στοιχείων. Αυτό κάνει τον τόνο της επιδερμίδας ανομοιογενή. Επανάσταση τώρα. Ξέχνα χρωματικές ατέλειες και μαύρους κύκλους. Λεπτόρρευση σύνθεση, ιδανικό απλικατέρ, φυσικό φινίρισμα που κρατάει όλη μέρα.

«Sheer Eye Zone Corrector», SHISEIDO



8

Sun να μην πέρασε μια μέρα

Επιτέλους, ένα προϊόν για φυσικό, λαμπερό, χρυσαφένιο self-tan, χωρίς ήλιο, όλο το χρόνο. Ακαταμάχητα απαλή και ενυδατωμένη επιδερμίδα. Σταδιακό, μεθοδικό μαύρισμα χωρίς να ψηθείς στις ξαπλώστρες. Για να νομίζουν όλοι ότι τα Σ/Κ τα περνάς στα Μπαρμπίντος.

«Self Tan Beauty» LANCASTER

Διακοπές με το αρκουδάκι μου

Το απόλυτο καλοκαιρινό kit για να έχεις πάντα μαζί σου όλα τα απαραίτητα. Τέσσερα μαλακά πινελάκια, για να πετύχεις το τέλειο αποτέλεσμα. Κατασκευασμένα από συνθετικές ίνες «Teddy Bear Hair», τόσο απαλές και βελούδινες όσο και το αγαπημένο σου αρκουδάκι. Δεν σου βάζουν ρουζ, Σε χαϊδεύουν.

«Kit de pinceaux Teddy Bear Pro-Essential» SEPHORA



10

Ενυδατικό Ξυλάκι

Το πρώτο πράγμα που θα βάλουμε στο kit μας. Ενυδατικό σορμπέ προσώπου με βιταμίνη E και την τεχνολογία Aqua Sphere: μικροσκοπικές σφαίρες ενυδάτωσης που λειτουργούν ως μικροσκοπικά ρεζερβουάρ νερού όλη μέρα.

Διψάσαμε. «Vitamin E Aqua Boost Sorbet» €15,50 THE BODY SHOP



11

Χίλια φιλιά στα χείλια

Τι θα κάναμε το καλοκαίρι χωρίς κραγιόν; Τίποτα, όσο υπάρχει η Chanel για να μας δυναμιτίζει τα χείλη και τη διάθεση με λαχταριστά lipstick σε έντονα χρώματα. Φόρεσέ τα πρωί-βράδυ και στείλε χρωματιστά φιλιάκια στις φίλες σου στο Instagram. Λιπ γκλος «Lèvres Scintillantes» CHANEL

12

Rose glow

Φωτεινές αποχρώσεις, απαλά χρώματα. Κάνε ένα φυσικό μακιγιάζ για όλη τη μέρα. Η νέα παλέτα της Burberry είναι το νέο καλλυντικό πασσαρτού. Φρέσκια, καλοκαιρινή, ανεπιτήδευτη. Θα μας ευγνωμονείς.

«Complete Eye Palette» Rose pink no 10 BURBERRY



ΨΕΚΑΣΕ ΜΕ

ΑΥΤΟ
ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ
ΘΑ ΜΥΡΙΖΟΥΜΕ
ΛΟΥΛΟΥΔΕΝΙΑ



**See By Chloé
Eau Fraîche
CHLOÉ**

Θες να μεταφέρεις πάνω σου όλη τη φρεσκάδα των ανθισμένων λουλουδιών; Μεθυστικό, φρέσκο, φλοράλ. Με έντονες νότες Υάκινθου, άνθους Μηλιάς και Γιασεμί.

**Rosabotanica
BALENCIAGA**

Σε μπουκαλάκι-έργο τέχνης, το νέο άρωμα της Balenciaga. Ρομαντικό και τριανταφυλλένιο, εμπλουτισμένο με σταγόνες από εσπεριδοειδή και λευκά δάση.

Chance CHANEL

Ντελικάτο, χορευτικό και αφρώδες. Αυτό το λουλουδένιο μπουκαλάκι γεννήθηκε από έναν αστερισμό. Γιασεμί, ροζ πιπέρι, κεκριμπάρι και πατσουλί. Κάθε αρωματική νότα μπορεί να εμφανιστεί έτσι ξαφνικά, όπως μια ευκαιρία.

**ZenSun
SHISEIDO**

Ροζ για σένα, μπλε για εκείνον. Ξυλώδεις νότες από αιθέρια έλαια περγαμόντου και μάνγκο, αυτό το Zen είναι mood booster. Ψέκασε γενναϊόδωρα και νιώσε μια ευεξία στα πνευμόνια σου.

5 ΚΑΙ ΝΑ **ΚΑΙΝΕ** ΤΟ LOOK ΠΑΕΙ ΠΑΡΑΛΙΑ



«Tattoo Protection Oil»
CARROTEN

Είσαι φαν του μότο ότι είναι κρίμα να πεθάνεις με άσπρο κορμί; Για σένα που λατρεύεις το μελάνι, η Carroten σου έχει νέα. Λάδι μαυρίσματος για ολοκληρωμένη προστασία και στο αγαπημένο σας τατουάζ.



«Johnson's Baby Light Oil Spray»
JOHNSON'S

Ελκυστική και μεταξένια αίσθηση με αλόη βέρα. Το baby oil κυκλοφορεί και σε σπρέι, με πιο ελαφριά σύνθεση, για να ενυδατώνεις πανεύκολα τα πόδια σου λίγο πριν φύγεις απ' το σπίτι.



«Nivea Sun Protect & Refresh Spray» NIVEA

Ψεκάζει τις απαραίτητες ανάσες δροσιάς όσο νιώθεις ότι ο ήλιος σε ψήνει. Με υψηλό δείκτη προστασίας, διαφανή και μη λιπαρή σύνθεση, απορροφάται εύκολα, αναζωογονεί κι αφήνει την επιδερμίδα σου... μεταξένια.



«Κρέμα προσώπου και σώματος After Sun Spf 30» COPPERTONE

Αυτή η κρέμα με βιταμίνη E και εκχύλισμα φύλλου ελιάς έχει υψηλό δείκτη προστασίας, αναπληρώνει όλα τα φυσικά αντιοξειδωτικά, προλαμβάνει την πρόωρη γήρανση και αφήνει το δέρμα ενυδατωμένο μετά τον ήλιο.



«Elvive Extraordinary Oil» L'ORÉAL

Η L'ORÉAL έφτιαξε το Extraordinary Oil. Μια αλχημεία από 6 σπάνια εκχυλίσματα λουλουδιών με ανατολίτικο άρωμα και όλα τα απαραίτητα συστατικά για εντατική θρέψη και ζωντανό χρώμα, πριν ή μετά την έκθεση στον ήλιο.



SEE YOU
IN HELL

My
Darling



παντελόνια, που καλύπτουν κάθε σιλ και ηλικία.

Trussardi Jeans store

Σόλωνος 1, Κολωνάκι,
210 3641429, 210 3648.293
Τα τζιν έτοι όπως τα θέλουν οι γυναίκες, αποκλειστικά και μόνο γι' αυτές. Εφαρμοστά, tight, sexy, loose, χαμπλοκάβαλα, αγκαλιάζουν το σώμα σαν ζεστή ανδρική παλάμη. Αλλά κι όλα εκείνα τα πολυτελή αξεσουάρ και ρούχα με σήμα το greyhound σκυλάκι.

Tube

Σόλωνος 114, 210 3827706
Cute, καλοραμμένα ρούχα με καλά υφάσματα (πολλά από Μιλάνο και Λονδίνο). Φιλοξενούνται επίσης και labels νέων, εγχώριων και ξένων σχεδιαστών. Γνωστό, καλό spot για arty φούστες και φουστάνια, ιδιαίτερες τσάντες και πολλά γλυκούλια μπικλιμπιδία που τα θέλεις όλα.

WeSC

Αρτέμιδος 2, Γλυφάδα,
210 8941358 / Κεντρική
Διάθεση: Λαμίας & Κων/
πόλεως, 210 5765920
wesc.com/in/greece
Μπαίνεις και νιώθεις πως βρέθηκες στην πηγή με τους θησαυρούς. Αθλητικά t-shirts και παντελόνια, παπούτσια, τοπ, φανελάκια και φυσικά τα φοβερά ακουστικά. Μπες και στο site για on-line αγορές με φοβερές εκπτώσεις.

Zara

Σκουφά 22, Κολωνάκι,
210 3636340 / Κοραή 2
& Σταδίου 32, 210 3223210,
zara.com.gr
Αν βρεθείς σε μία μεγάλη μητρόπολη του πλανήτη και θέλεις να ρωτήσεις «πού είναι η καρδιά της αγοράς», το μόνο που έχεις να κάνεις είναι να πεις «Z-à-r-a». Και να βάλεις ερωτηματικό

στο τέλος. Θα σου δείξουν, θα πας, θα μπεις και θα νιώσεις σαν στο σπίτι σου. Η μόδα που σε ακολουθεί παντού. Επιπλέον επιλεγμένα οικονομικά καλλυντικά, απευθύνονται περισσότερο στα νέα κορίτσια που τα ξεπατώνουν. Τα ειδη σπιτιού κάνουν θραύση.

3 Guys

Κεντρική Διάθεση: Λεβαδείας 7, Μεταμόρφωση, 210 28464403

Άκρως νεανικά και funky ρούχα για αγόρια και κορίτσια. Vintage look και για τα δύο φύλα, dark denims και military jackets. (Ωραίο όνομα, αν είσαι single).

ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ

Andria Creations

Ξάνθου 7, Κολωνάκι,
210 3625386, andria.gr
Μέλος της διαπρεπούς κοινότητας των fashion conosciuti, η Αντριά δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στα υλικά και τα υφάσματα. Οι ρομαντικές ψυχές, οι φαν της αέριας ασυμμετρίας, των ντραπέ, των διαφανειών και των πτυχώσεων, τη λατρεύουν.

Atelier Loukia

Κανάρη 24, Κολωνάκι,
210 3627334, loukia.gr
Το ατελιέ της αγαπημένης κυρίας της ελληνικής μόδας σταθερά στο ίδιο μέρος, εδώ και τρεις δεκαετίες: υπέροχα, αέρινα και πολυτελή υφάσματα, δαντέλες, εξαιρετικά πουκάμισα και ιδιαίτερα νυφικά. Όλα δεμένα με μια υπέροχη θεατρικότητα και αγαπητά από μια «ορκισμένη» πελατεία.

Boho

Καρυιάδου 15 & Λουκιανού,
Κολωνάκι, 210 7231136

LOOKmag CHOISE



Ξεδίψασα!

Κούκλα το καλοκαίρι, αλλά καμιά μας δεν τολμάει να αντιμετωπίσει τη ζέστη χωρίς εξοπλισμό, που περιλαμβάνει –οπωσδήποτε– ένα μπουκαλάκι νερό ή αναψυκτικό. Ανακαλύψαμε πως η εταιρεία «Βίκος», ναι, αυτή που βγάζει το απολύτως (ορμόνιο) Ξεδιψαστικό νερό, έβγαλε και αναψυκτικά. Δοκιμάσαμε την πορτοκαλιάδα με ανθρακικό και τη λεμονάδα και κολλήσαμε. (Υπολογίστε πως υπάρχουν επίσης πορτοκαλιάδα χωρίς ανθρακικό, βυσσινάδα, σοιά, γκαζόδα, σόδα και τόνικ). Το μυστικό είναι πως η βάση τους είναι το φυσικό μεταλλικό νερό – γι' αυτό και είναι τόσο εύγευστα και ξεδιψαστικά. Δοκιμάστε τα!

Η σχεδιάστρια Χριστιάνα Βερούκα έχει πάντα στις βιτρίνες της τα πιο κοριτσιόστικα –αλλά για μεγάλα κορίτσια– ρούχα. Πολλά τουνικ από σπάνια, πολυτελή υφάσματα, συχνά μοναδικά και ανεπανάλπητα σχέδια, γιλέκα, καπέλα, γάντια, αξεσουάρ. Ακόμη και το πιο κλασικό φόρεμα «σπάει» με glam και «πειραγμένες» λεπτομέρειες.

Dassios

Ξάνθου 7, Κολωνάκι,
210 9573582, dassios.com

Τα κοσμήματα, οι τσάντες και τα jean τζάκετ του υπάρχουν σε πολλές επώνυμες μπουτικ του κόσμου, αλλά εδώ είναι η έδρα τους και επιπλέον εδώ βρίσκεις κάθε καινούργια συλλογή του, που χαρακτηρίζεται από ένα συνδυασμό εθνική παραδοσιακών στοιχείων με δυναμικά, σύγχρονα υλικά. Υπάρχει και online shop: dassios.com/ onlineshop

Deux Hommes

Κανάρη 18, Κολωνάκι,

210 3614155, deuxhommes.gr
Τους εμπιστευόμαστε πάντα. Το atelier και showroom των Γρηγόρη Τριανταφύλλου και Δημήτρη Αλεξάκη είναι το hot σημείο για να βρεις μια μικρή collection prêt-à-porter με limited edition κομμάτια και την εκάστοτε συλλογή που δημιουργεί το ακτύπητο δίδυμο. Ράβουν και sur mesure για πιο ιδιαίτερες περιστάσεις (μέλλουσες νυφούλες, μην το σκέφτεστε).

Georgina Skalidi

Λεβέντη 7, Κολωνάκι, 213 0024253, georginaskalidi.com/eshop

Αν λατρεύεις τις clutch τσάντες εδώ θα έρθεις, στο κατάστημα «Ma Chambre». Όλες οι τσάντες είναι χειροποίητες από antique δέρματα, δέρματα δηλαδή που έχουν μέχρι και 10 χρόνια παλαιότητα. Αυτό σημαίνει πως δεν μπορούν να δημιουργηθούν παραπάνω από δύο όμοιες. Vintage αξεσουάρ και τιμές προστιές! Μπορείτε να κάνετε και online αγορές.

Ioanna Kourbela

Ανδριανού 109 & Χατζημηχάλη 12, Πλάκα, 210 3224591 (Κεντρική Διάθεση: 210 9942731), eshop.ioannakourbela.com

Φυσικές πρώτες ύλες και περιτέχνες υφές, εμπνευσен από τη φύση για ρούχα σε κίνηση που μας επιτρέπουν να δημιουργούμε ένα προσωπικό moulage πάνω στο σώμα μας. Για άνδρες και γυναίκες. Ρίξε μια ματιά και στα αξεσουάρ – κάνουν τη διαφορά. Αν δεν έχεις χρόνο να κατεβείς μέχρι την Πλάκα υπάρχει και διευθύνση e-shop.

Mi-Ro boutique

Ηροδότου 31, Κολωνάκι,
210 3318079, mi-ro.gr
Ρούχα του ταλαντούχου

σχεδιαστικού διδύμου (Δημήτρης Μαστροκόλας & Γιάννης Ράππης). Θα βρεις τις τρέχουσες συλλογές τους και κάποια επιλεγμένα κομμάτια από παλιότερες. Ρούχα και νυφικά, prêt-à-porter και haute couture, με έμφαση στις πρώτες ύλες και στο φινιρίσμα.

Old Athens - Vassilis Zoulias

Ακαδημίας 4, Κολωνάκι, 210 7225.613, vassiliszoulias.com
Ο Βασίλης Ζουλιάνος σχεδιάζει ρούχα και αξεσουάρ Greek chic, με αέρα παλιάς Αθήνας και εξαιρετικά υλικά. Φαίνονται ακριβά, αλλά δεν είναι, αν δεις την ποιότητα των υλικών τους. Ακόμα, δημοφιλή είναι τα νυφικά του, ενώ το 2012 παρουσίασε τη συλλογή του στη Νέα Υόρκη με τίτλο «New Look New York». Μεγάλο σουξέ το φουλάρ «Mrs Tendrils» με την πρωίδα του Κακανιά τυπομένη σε μετάξι.

Theia

Θερμοπυλών 59 & Παραμυθίας 2, Μεταξουργείο, 210 3600449, corsetempire.com
Το ροζ, κοριτσιόστικο, ρετρό, bouddoir-like «σπιτάκι» με τους ιδιαίτερους, haute couture, custom-made κορσέδες της σχεδιάστριας Θεοδόρας Προβοπούλου. Στο δεύτερο όροφο, βρίσκεται το cute ατελιέ της Theia(s), όπου θα σου πάρουν μέτρα και θα σου ράψουν sur mesure παραγγελία. Μπορείς να κάνεις αγορές και online.

Victoria Kyriakides

Πατριάρχου Ιωακείμ 14, Κολωνάκι, 210 3622114, victoriakyriakides.gr
Η χαρά της νύφης, αλλά και όσον λατρεύουν την υψηλή ραπτική. Οι συλλογές της παρουσιάζονται δύο φορές το χρόνο στο εξωτερικό, και

ΑΘΗΝΑ, ΙΟΥΛΙΟΣ ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΝΑ ΠΡΑΓΜΑ ΠΟΥ ΘΑ



Άννα Πεττά, 26
Καλή παρέα, γιατί είναι το μόνο που χρειάζομαι για να περάσω καλά.



Ηλιάννα Κατσοργιδάκη, 25
Κινητό, γιατί αλλιώς πώς θα ανεβάζω selfies;



Λυδία Κουρή, 23
Το κόκκινο κραγιόν μου, γιατί πάντα θα είναι το πιο must αξεσουάρ.

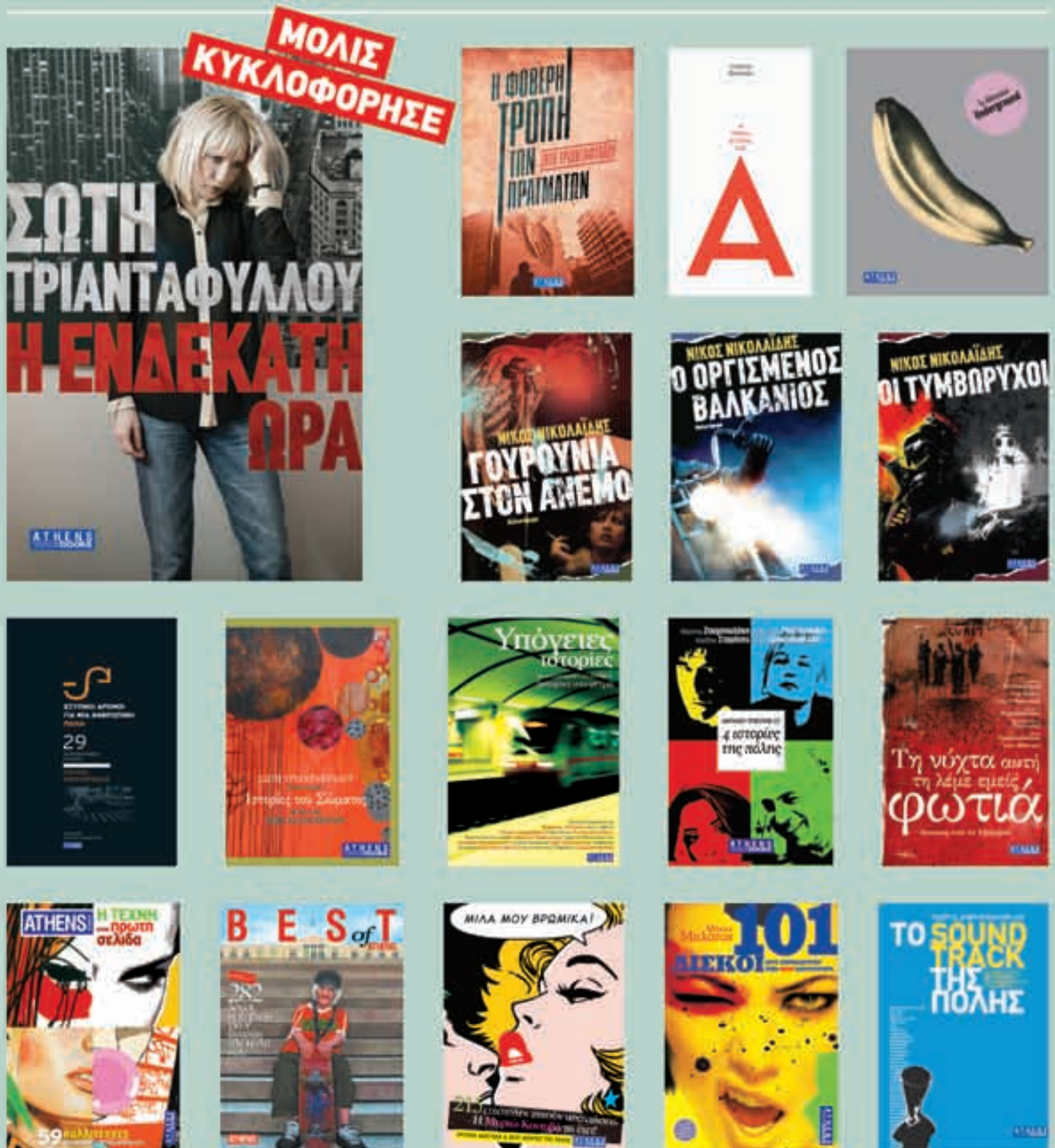


Μαρία Ιωαννίδη, 22
Τη φωτογραφική μηχανή, πώς αλλιώς θα την παλέψουμε το χειμώνα που έρχεται, χωρίς καλοκαιρινές αναμνήσεις;



Ρόζμαρι Βουλουμπασάκη, 24
Καπέλο, γιατί παθαίνω ηλιόραση!

ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ ΤΗΣ **ATHENSVOICE** www.athensvoice.gr



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ATHENS VOICE BOOKS

Κεντρική Διεύθυνση: Χαρ. Τρικούπη 22, 106 79 Αθήνα, 210 3617.170, cowr. 114, fax: 210 3617.310, www.athensvoice.gr

ATHENS
 voicebooks

HOME mag

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
BUERGER
KATSOTA
ARCHITECTS

ΑΦΙΕΡΩΜΑ
MY GREEK
SUMMER

I ♥ ATHENS
ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Τα ξενοδοχεία-ορόσημο
της πόλης

Craft it

Το μέλλον
του design είναι
χειροποίητο



* ΟΔΗΓΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΘΗΝΑ - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΤΕΥΧΟΣ
ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ
2014



HOTTER THAN JULY

Το fashion sms του καλοκαιριού

*Σταυρούλα, καλημέρα.
Χτες άνοιξε ένα showroop στα Εξάρχεια όπου
μεταξύ άλλων έχει μια σειρά ρούχων με θέμα
την Τζάκι Κένεντι. Πήρα ένα φόρεμα με τις
φάτσες της Τζάκι, του Κένεντι, της Μαρινέλλας
και του Καζαντζίδη (τελείως χίπστερ!),
κανονικά θα το φορούσα σήμερα αλλά επειδή
δεν είμαι εκεί στο στέλνω να το δεις!*

Ναταλία

Φωτό: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΑΠΙΣΤΑΚΗΣ

ΜΕ ΤΟ ΔΑΧΤΥΛΟ ΣΤΟ ΒΑΖΑΚΙ

ΤΟ ΥΠΟΒΡΥΧΙΟ
ΟΠΩΣ ΔΕΝ ΤΟ
ΦΑΓΑΤΕ ΠΟΤΕ!



ΥΠΟΒΡΥΧΙΟ ΜΟΥΣ ΜΑΣΤΙΧΑ

Ένα υποβρύχιο διαφορετικό απ'άλλα!
Με απαλή, αφράτη, λαχταριστή αίσθηση, μπορεί να χρησιμοποιηθεί
σαν κρέμα σε γλυκά (σε τάρτες, ή μιλφειγ) ή σαν άλειμμα σε μπισκότα!

Δεν κολλάει στο κουτάλι ▲ Δεν κολλάει στα δόντια



ΚΑΡΤΕΣ

Διαγωνισμός
Πιστωτικών
Καρτών



Φέτος το καλοκαίρι, η Τράπεζα Πειραιώς σάς κάνει δώρο τις αγορές σας!

Χρησιμοποιήστε για τις καλοκαιρινές σας αγορές τις πιστωτικές κάρτες της Τράπεζας Πειραιώς και κερδίστε έως και €1.000.

Πραγματοποιήστε όλες τις αγορές σας από τις 15 Ιουνίου έως και τις 31 Αυγούστου, με οποιαδήποτε πιστωτική κάρτα της Τράπεζας Πειραιώς, και μπορεί να είστε ένας από τους 50 τυχερούς που θα κερδίσουν την αξία των αγορών τους, με μέγιστο ποσό τα €1.000.

Κάθε φορά που χρησιμοποιείτε τις κάρτες σας για τις συναλλαγές σας (εισιτήρια, διαμονή, supermarket, βενζίνη, ρούχα κ.ά), εξασφαλίζετε μία επιπλέον συμμετοχή στην κλήρωση.

Πληροφορίες & όροι συμμετοχής
Τ. 18 2 18, www.piraeusbank.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Σταθερή γιατί κινείται