

HOME mag

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ATHENS VOICE ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΣΟΦΙΑ
ΤΣΙΡΑΚΗ
Βραβείο
Αρχιτεκτονικής
2013

ΑΦΙΕΡΩΜΑ
ΚΑΝΑΠΕΣ

I ♥ ATHENS

ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

8 αρχιτεκτονικά γραφεία
σχεδιάζουν μια νέα Αθήνα

Decadent Design

Η γοητεία της παρακμής

Fluffy

fluffy Christmas
Μόνο με υλικά COCO-MAT.

COCO-MAT
sleep on nature



ΑΦΙΣΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟΝ VINCENT GREGOIRE ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ MAISON OBJET, ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2013

Funt@asy

Μεγαλώσαμε σε σπιτικά «σοβαρά». Με τα «καλά» τους δωμάτια και τα «αμπιγιέ» τους έπιπλα, λίγο πιο μέσα, και σίγουρα όχι σε κοινή θέα, τα πιο «δευτέρα» μας, τα πιο πρόχειρα, τα μικρά, χαζά κι αγαπημένα της καθημερινότητάς μας. Στα χρόνια που πέρασαν μάθαμε τα μίνιμαλ, τα μάξιμαλ, τα ζεν, τα vintage, τα pop, τα country chic και τόσα άλλα νόστιμα... Φέτος, το

design (που όλα τα ξέρει και όλα τα παρακολουθεί) προτείνει ασυζητητί να πάμε κόντρα στο δόγμα της σοβαρότητας. Με μικρές κινήσεις και ανεπαίσθητες αλλαγές που κάνουν τη ζωή πιο όμορφη, πιο αστεία, λιγότερο θλιβερή. Με συνδυασμούς που αφηφούν τους αυστηρούς κανόνες του καλού γούστου. Με τόλμη, χιούμορ και μια δόση ειρωνείας, γιατί όχι και αυτοσαρκασμού – τέλειο το βάζο Baccarat της φωτό που μετατράπηκε σε... κολυμπήθρα για τα κοκτέιλ της παρέας. Όλοι έχουμε την ανάγκη να ξεφύγουμε από τη ζοφερή πραγματικότητα. Να παίξουμε και να γελάσουμε. Γιατί αν η ίδια η ζωή στις μέρες μας είναι σουρεαλιστική, εμείς θα γίνουμε πιο... τρελοί και θα την ταπώσουμε. Σπίτι δικό μας είναι και ό,τι θέλουμε το κάνουμε. Με καλό ή με κακό γούστο, δεν έχει και τόσο μεγάλη σημασία. Γερό να 'ναι...

**Φωτό εξωφύλλου: Καράφα Masterpiece, της Georg Jensen, κατάστημα Myran*



ΚΗΦΙΣΙΑ
Λ. Κηφισίας 188
Τηλ.: 210 8084626

ΑΛΙΜΟΣ
Λ. Ποσειδώνος 75
Τηλ.: 210 9810311

ΑΓΙΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
Λ. Μεσογείων 515
Τηλ.: 210 6015669

ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ
Λ. Ποσειδώνος 16
Τηλ.: 210 9889316


STOCK HOUSE
Ζακύνθου 2 &
Οδυσσεύς
Μεταμόρφωση
Τηλ.: 210 28 50 233

www.casadipatsi.gr

sales@casadipatsi.gr

live well



désirée 

CASA^{di} PATSI[®]
Home Design

FABBRICA.



Tailor made design.

Α. Κηφισίας 338,
15451 Ψυχικό,
Τ. 210 6773369

Α. Αλίμου 52,
17455 Άλιμος,
Τ. 210 9882110

info@fabbricasofa.gr
www.fabbricasofa.gr







sofa corner baraso_ 1.880€



sofa corner larzo_ 2.030€



table jacob_ 1.040€ chair impe_ 175€



table migato_ 1.160€ chair arianna_ 140€



bed monaco_ 960€





Show Rooms
81 Marathonos Av., Gerakas, Tel.: (+0030) 210 66.14.642
17 Poseidonos Av., Alimos, Tel.: (+0030) 210 98.55.950
189 Kifissias Av., Maroussi, Tel.: (+0030) 210 80.64.833

milano de



Δείτε όλα τα προϊόντα HOMAD στο www.homad.eu

Σύστημα καθίσκου **ISLAND** — Τραπεζάκι **KONG** — Πολυθρόνα **GLISS SWING** — Βιβλιοθήκη **ELLIOT** — Επιτόκιο φιτιστικό **WOODEN YOGA**
Τα μαξιλαράκια παρακωρήθηκαν από τις **ΣΥΛΛΟΓΕΣ** και τα μικροανακείμενα από το **designshop.gr**

Κηφισίας 71, 151 25 Μαρούσι, Τ 210 610 9546, 210 610 7049
Αλμυρί 79, 179 56 Άλιμος, Τ 210 996 1350, 210 990 1225
Λ. Δημοκρατίας 38, Ηράκλειο Κρήτης, Τ 2610 231689 (Homad Center)

✉ info@homad.eu



MAKE A SPACE INTO A LIVING PLACE



hammad



MATT ROYAL

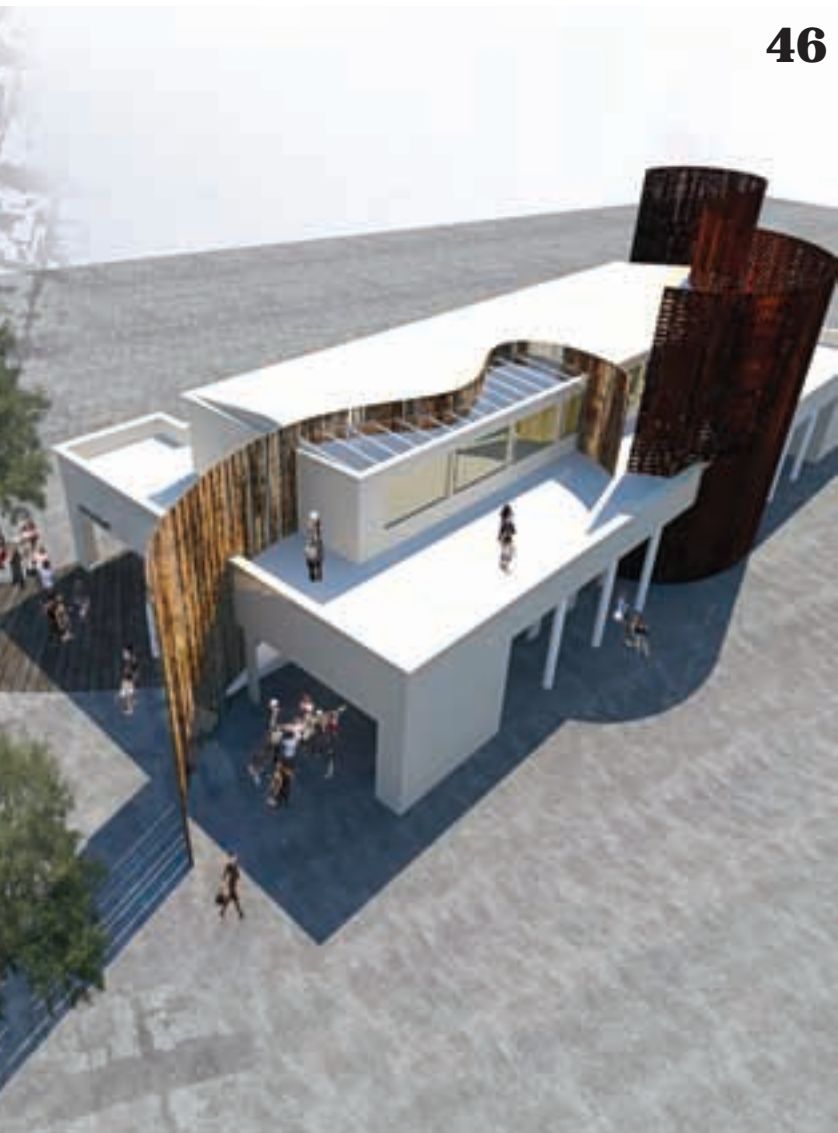
Royal-Sleeping

ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΣΤΡΩΜΑΤΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΠΝΟΥ ΜΟΝΑΔΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



Σ' ένα κρεβάτι Matt-Royal όλα ξεχνιούνται....





46



24



62

ΘΕΜΑΤΑ

16 Focus

Στην Αθήνα και τον κόσμο
Πρόσωπα, τέχνη, αντικείμενα,
τάσεις

24 Επιλογές

Πιάτα και κούπες

28 Προσωπικός χώρος

Η γκαλερίστα Δάφνη
Ζουμπουλάκη ζει σε ένα σπίτι...
Ιστορία της Τέχνης
Επιμέλεια: ΝΕΝΕΛΑ ΓΕΩΡΓΕΛΕ

30 Homegirl

Η Μανίνα Ζουμπουλάκη με-
τράει πόση παρακμή χωράει το
σαλόνι της Μαντάμ Μποβαρί

32 Decadent Design

Παρακμιακό, μποέμ και

ατμοσφαιρικό, ανακαλύπτει
την ομορφιά στη φθορά του
χρόνου

Της ΕΛΕΝΑΣ ΛΑΝΑΡΑ

40 Συνέντευξη

Το βραβείο Αρχιτεκτονικής
2013 πάει στη... Σοφία Τσιράκη
Της ΤΖΙΝΑΣ ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ

46 I love Athens

Οι αρχιτέκτονες σχεδιάζουν
υπαίθριες αγορές
Επιμέλεια: ΝΕΝΕΛΑ ΓΕΩΡΓΕΛΕ
Συνεργασία: ΛΕΝΑ ΧΟΥΡΜΟΥΖΗ

54 ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Καναπές, η ζεστή αγκαλιά
του σαλονιού σου

62 Art Space

Το παλιό και υπέροχο νεοκλα-
σικό των Εξαρχείων ζει μέρες

δόξας στη νέα του ζωή

Της ΝΕΝΕΛΑΣ ΓΕΩΡΓΕΛΕ

68 Μείνε Σπίτι

Κρεβατοκάμαρες για
μικρούς και μεγάλους

72 Πρόσωπο

Ο Πάννης Γκίκας ταξιδεύει
το ελληνικό ντιζάιν
στο εξωτερικό
Της ΕΛΙΖΑΣ ΣΥΝΑΔΙΝΟΥ

74 Τα θέλω όλα!

Μέρες που είναι, δωράκια
δεν θα πάρεις;

77 ΟΔΗΓΟΣ

Αθήνα - Θεσσαλονίκη
Οι πιο ψαγμένες διευθύνσεις
της αγοράς

HOME mag

Εκδότης Φώτης Γεωργελές

Σύμβουλος έκδοσης Αγγελική Μπιρμπίλη
Διευθύντρια Νενέλα Γεωργελέ
Γενική διεύθυνση διαφήμισης
Λουίζα Ναθαναήλ

Creative Director Φώτης Πεχλιβανίδης

Art Director Κωνσταντίνα Βλαχοπούλου
Τεχνικός διευθυντής Βάιος Σιντσιριμάς

Συντακτική ομάδα

Σταυρούλα Παναγιωτάκη, Πάννης
Κωνσταντινίδης, Σώτη Τριανταφύλλου,
Μανίνα Ζουμπουλάκη, Γιώργος Τζιρτζιλιάκης,
Στέφανος Τσιτσόπουλος, Νατάσα Τριβιζά,
Πάννης Νέες, Τζένη Σταυροπούλου,
Ζιζή Σφυρή, Στελλίνα Καρρά, Βάγια
Ματζάρογλου, Ελιζα Συναδινού,
Λένα Χουρμούζη, Δημήτρης Αθανασιάδης,
Μαρίτα Γεωργίου, Έλενα Λαναρά, Δη-
μήτρης Μαστρογιαννίτης, Ναταλία Δα-
μίγου-Παπώτη, Κωνσταντίνος Τζήκας

Ρεπορτάζ αγοράς

Λένα Μένδρη, Ελένη Μαίλη

Γραμματεία σύνταξης

Γεωργία Σκαμάγκα

Ατελιέ Μορφούλα Βογιατζόγλου,
Sotos Anagnos

Διόρθωση κειμένων Δήμητρα Γκρους

Φωτογράφοι Τάκης Σπυρόπουλος,
Κώστας Πηγαδάς, Σταύρος Ανδριώτης,
Νίκος Κοκαλιάς, Αλέξανδρος Φιλιππίδης,
Κώστας Αμοιρίδης

Διευθυντής εμπορικής ανάπτυξης

Νίκος Τσουανάτος

Διευθύντρια διαφήμισης

Αναστασία Μπαφούνη
anastasia@homemag.gr

Υπεύθυνη διαφήμισης

Ρένα Πανταλέων

Direct Market

Δημήτρης Καλαμάρης

Συντονισμός & υποδοχή διαφήμισης

Μαρία Αυγερινού, marketing@athensvoice.gr

Διεύθυνση λογιστηρίου

Έφη Μούρτζη (210 3617.170)

Διαχωρισμοί - Εκτύπωση:

«Καθημερινές Εκδόσεις ΑΕ»

Το περιοδικό

HOMEmag Design & the city

εκδίδεται από την ATHENS VOICE A.E.

Χ. Τρικούπη 22, Αθήνα,

210 3630.374, info@homemag.gr

Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν.
Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή,
ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομέ-
νου της έκδοσης με οποιοδήποτε τρόπο,
μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη
γραπτή έγκριση του εκδότη.
ISSN 1790-6725



Enjoy your Christmas shopping!

Το κατάστημα **Interni One** σε όλη τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου μας δίνει την ευκαιρία να αποκτήσουμε τα ωραιότερα χριστουγεννιάτικα διακοσμητικά, αξεσουάρ, μικροέπιπλα και έπιπλα σε πολύ καλές τιμές. Ιδανική επιλογή για τα στολίδια του δέντρου, αλλά και μοναδικά δώρα για τους φίλους και τα αγαπημένα μας πρόσωπα.

Interni One, Α. Κηφισίας 188, Χαλάνδρι, 210 6716571, www.interni-one.gr, info@modabagno.gr



developed by INTERNI

FOCUS

Επιμέλεια: ΝΕΝΕΛΑ ΓΕΩΡΓΕΛΕ
Συνεργάστηκαν:
ΖΙΖΗΣ ΦΥΡΗ,
ΕΛΕΝΑ ΛΑΝΑΡΑ,
ΕΛΙΖΑΣΥΝΑΔΙΝΟΥ,
ΛΕΝΑ ΜΕΝΔΡΗ,
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΖΗΚΑΣ

ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΠΡΟΣΩΠΑ, ΤΑΣΕΙΣ, ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ, ΤΕΧΝΗ



Κεραμικά ποτήρια, Γιώργος Βαβάτσης

Κεραμικά μπολ, Αντωνία Λεκατσά



Γιγάντιος φτερωτός γάτος, Εύα Χειλαδάκη



Κεραμικά Πάννης Μαμουτζής

Χειροποίητα ζώα
από επιζωγραφισμένη λαμαρίνα,
Mehmet Deli



FOUGARO CRAFT FAIR #2

Ιστορίες πλασμένες με τα χέρια

Δεύτερη χρονιά φέτος για τη μεγάλη έκθεση Εφαρμοσμένων Τεχνών, στο Φουγάρο του Ναυπλίου, με συμμετοχή ακόμη περισσότερων δημιουργών, 54 ξεχωριστά ονόματα από διαφορετικές γενιές, τόπους και αφετηρίες. Μετά από έναν ολόκληρο χρόνο και αμέτρητες επισκέψεις σε εργαστήρια, ο Δημήτρης Ξανθούλης, επιμελητής και πάλι της έκθεσης, επέλεξε τεχνίτες από όλη την Ελλάδα, που μεταφέρουν, με τη δεξιοτήτά τους, τις παραδοσιακές τέχνες στις μέρες μας. Ξυλουργοί, κεραμίστες, υαλουργοί, σιδεράδες, υφαντές, χρυσοχόοι, παραδοσιακοί βιβλιοδέτες, αρνήθηκαν το δρόμο της βιομηχανικής παραγωγής και στηρίζονται στα ικανά τους χέρια για να φτιάξουν κομμάτια που κινούνται σε έξι θεματικές: Χαρτί, Κεραμικά, Ανακύκλωση, Μέταλλο, Κόσμημα, Ξύλο. Χρηστικά και διακοσμητικά αντικείμενα που αναφέρονται στον «πολιτισμό της καθημερινότητας», μοναδικά χειροποίητα έργα τέχνης που μπορείτε να αγοράσετε –κάνοντας και μια μικρή ευχάριστη εκδρομή μέχρι την πανέμορφη πελοποννησιακή πόλη– σε προσιτές τιμές από την έκθεση. -Ζ.Σ.

Είσοδος ελεύθερη, 16/10/13 - 19/1/14

Το καφέ του πολυχώρου



Funky φωτιστικά, Θανάσης Λάλας



Festive Days

Κόκκινο και Πράσινο, τα χρώματα του Δεκέμβρη



Η απόλυτη αναβίωση

Πάντα ονειρευόσαστε να ζήσετε το απόλυτο *American Beauty*; Να η ευκαιρία. Απλώστε αυτό το υπέροχο σέξι χαλί στο σαλόνι, ξαπλώστε, πετάξτε μερικά ροδοπέταλα στα επίμαχα σημεία και να 'στε, η Μίνα Σουβάρι του Παγκρατίου, σε μοντέρνα έκδοση, πιο ζεστή και οικονομική. Κακά τα ψέματα, γιατί να αγοράσεις ολόκληρη τη Fleria σε τριαντάφυλλα, που κοστίζουν, ενώ μπορείς να επενδύσεις σε κάτι που θα σου φανεί χρήσιμο και αργότερα, όλες τις κρύες νύχτες του χειμώνα, και δεν θα μαραθεί ποτέ; -Ε.Σ.

Petratos - Hand Knotted Art



BACCARAT
«Noel Courchevel»,
κρυστάλλινο
δέντρο για το 2014

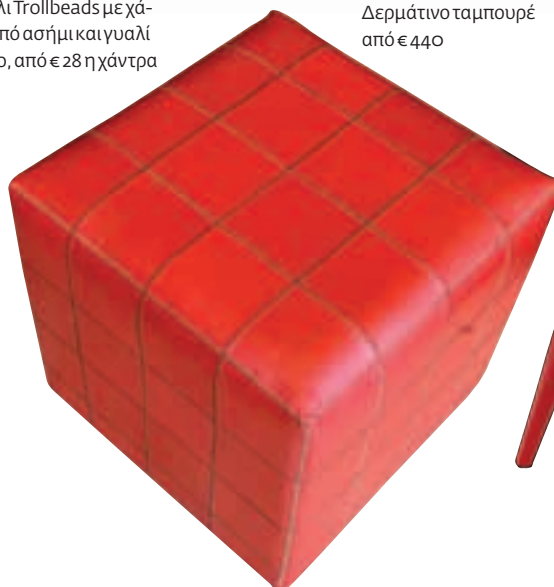
ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΕΛΟΥΔΗΣ
Φωτιστικό Bell,
σχ. Marcel Wanders
για τη Moooi

HABITAT
Μπάλες Delicasy €1,50



i-D
Βραχιόλι Trollbeads με χάντρες από ασήμι και γυαλί Murano, από €28 η χάντρα

FURDECO
Δερμάτινο ταμπουρέ από €440



COCO-MAT
Καρέκλα Evelina από ξύλο οξιάς €235



ΜΕ ΤΕΤΟΙΕΣ ΤΙΜΕΣ ΘΑ ΤΑ ΠΑΡΕΤΕ ΟΛΑ!

Στη Βιοκαρπét θα βρείτε τη μεγαλύτερη συλλογή χειροποίητων χαλιών στην Ελλάδα

Qashgai Περσίας
160x230

460€
ΜΟΝΟ!

ΟΛΟ
ΤΟ
ΧΑΛΙ



Βουhara Πακιστάν
160x230

440€
ΜΟΝΟ!

ΟΛΟ
ΤΟ
ΧΑΛΙ



Modern Chobi Αφγανιστάν
160x230

470€
ΜΟΝΟ!

ΟΛΟ
ΤΟ
ΧΑΛΙ



Khal Mohamadi Αφγανιστάν
160x220

670€
ΜΟΝΟ!

ΟΛΟ
ΤΟ
ΧΑΛΙ





Biribildu

...είναι και γυρίζει

το καρουζέλ, η ρόδα και φυσικά ο γύρος...). Ενορχηστρωτής της ιδέας δεν είναι άλλος από το γνωστό αρχιτέκτονα **Μηνά Κοσμίδη**, ο οποίος έχει σχεδιάσει, εκτός από κατοικίες, πολλά bars, restaurants και working spaces, που εντυπωσιάζουν. Αυτή τη φορά δημιούργησε μια μαγική ατμόσφαιρα με καρουζέλ, λαμπιόνια, τροχούς και πολλά ακόμη, που σίγουρα δεν περίμενες να δεις σε ένα fast food κατάστημα. Όπως το ταμείο, που δεν είναι άλλο από το... κλουβί της τίγρης, ή τα καλύμματα των φωτιστικών, που παραπέμπουν σε μικρογραφία τέντας τσίρκου. Κι αν, καθώς ακροβατείς ανάμεσα στο γύρο και τα μπιφτεκάκια, στρέψεις το βλέμμα προς τα κάτω, το δάπεδο θα σου θυμίσει πριονίδια, σαν αυτά που χρησιμοποιούν στη σκηνή του τσίρκου. Όταν καταλήξεις, θα φας σε κάποιον από τους ασύμμετρους πάγκους ή στο festive σκηνικό έξω, το καλοκαιράκι, πάντως μην παραλείψεις να επισκεφτείς το WC που μοιάζει με τα καμαρίνια των καλλιτεχνών. Μια ακόμη πολύ ωραία δουλειά του γνωστού αρχιτέκτονα, ο οποίος έχει επιμεληθεί και το lighting και το graphic design. -Ε.Σ.

Biribildu, Α. Ποσειδώνος 79



FOCUS



www.octopus.gr



- Πατριάρχου Ιωακείμ 16 - Κολωνάκι, 210 7212532
- Ερμού 15 - Σύνταγμα, 210 3246726
- The Mall Athens - Μαρούσι, 210 6300287
- Golden Hall - Α. Κηφισίας 37 Α', 210 6839465
- Smart Park - Σπάτα, 210 3455646
- Αγ. Ιωάννου 24 - Αγ. Παρασκευή, 210 6010672
- Athens Metro Mall - Αγ. Δημήτριος, 210 9718570
- Ροζάκη Αγγελή 13 - Λαμία, 22310 35034
- Παπακυριαζή 15 - Λάρισα, 2410 623292
- Τόσου Σεχιάτη 47 - Τρίπολη, 27130 06951





Beloved India!

Εεε, υπάρχει ένας ελέφαντας στο δωμάτιο... Δεν είναι στιγμή παράνοιας, είναι η νέα ζακάρ δημιουργία του οίκου **Hermès** που μας εκτοξεύει κατευθείαν σε έναν κόσμο με πολύ κάρι, πολλά χρώματα και πολλή φαντασία. Έναν κόσμο ταξιδιάρικο, όπως η φιλοσοφία της Hermès. Ζακάρ (jacquard) είναι η τεχνική κατά την οποία τα υφάσματα είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε η πλέξη τους να δημιουργεί σχέδια. Σε αυτή την περίπτωση, έναν περιλαμπρο ελέφαντα, βαμβακερό print σε σχεδιασμό Philippe Dumas. Κι από την μπαλκονόπορτα αχνοφαίνονται οι χιονισμένες πλαγιές των Ιμαλαΐων... -Ε.Σ.
Αποκλειστικός αντιπρόσωπος: Crīpe



Ποίηση στο προσκεφάλι σου

Ο οίκος **Roche Bobois** αναβιώνει το έργο του Ζαν Κοκτό με αφορμή τα 50 χρόνια από το θάνατό του. Όχι, ο γαλλικός οίκος δεν ασχολήθηκε ξαφνικά με τη συγγραφή θεατρικών έργων! Τιμώντας τη μνήμη του καλλιτέχνη, δημιούργησε μια σειρά εμπνευσμένων από το σημαντικό εικαστικό έργο της πολύπλευρης αυτής προσωπικότητας, σε συνεργασία με το *Jean Cocteau Committee*. Η μεγάλη γκάμα αντικειμένων της αρχικής συλλογής του Κοκτό αποτυπώνεται και εδώ: κεντητά, υφάσματα, κεραμικά, που πατούν στα βήματά του και αναγεννούν τα μοτίβα και τα σχέδιά του, αλλά κυρίως το πνεύμα του: «*Δεν είμαι ζωγράφος: τα σχέδιά μου είναι γραφές ξεμπερδεμένες, και μετά μπερδεμένες διαφορετικά*», όπως θα έλεγε και ο ίδιος. -Ε.Σ.



Η Όπη Ζούνη στο Radisson Blu Park Hotel

Το **Radisson Blu Park Hotel** με την υπέροχη urban nature αισθητική του θα παρουσιάζει ανά τακτά χρονικά διαστήματα και το έργο καταξιωμένων Ελλήνων καλλιτεχνών με σκοπό την ανάδειξη της ελληνικής τέχνης. Ξεκινάει με μία από τις σημαντικότερες Ελληνίδες καλλιτέχνιδες του 20ού αιώνα και μείζονος εκπροσώπου της γεωμετρικής αφαιρετικής τέχνης στην Ελλάδα, την Όπη Ζούνη. Η έκθεση, με τίτλο «*Ψευδαίσθηση και Πραγματικότητα*», γίνεται στα πλαίσια του αφιερώματος «*Σύγχρονη ελληνική τέχνη*» σε επιμέλεια της ιστορικού τέχνης Ελένης Αθανασίου. Περιλαμβάνει έργα από την τελευταία δεκαετία της ζωής της (1993-2008) και χαρακτηρίζεται από αντιθέσεις, όπως αυστηρή ακινησία, σταθερότητα, αλλά και ταυτόχρονα κίνηση μέσα από την ψευδαίσθηση και την οφθαλμαπάτη. Φιλοξενηθείτε στους καλαίσθητους χώρους, περιηγηθείτε στην έκθεση και μια που είστε εκεί, δοκιμάστε και την ωραία κουζίνα τους στο εστιατόριο **Gallo Nero**, που έχει τούτες τις μέρες αποκτήσει έναν όμορφο διαφορετικό και arty χαρακτήρα με τα έργα της Όπης Ζούνη τοποθετημένα σε στρατηγικά σημεία του χώρου του. -Κ.Τ.
Info: Έως 14/1/14, Λ. Αλεξάνδρα 10, 210 8894500



ΛΕΞΗ ΤΗΣ ΣΕΖΟΝ

Slobbies

Δεν είναι φυγόπονοι. Είναι αποδοτικοί. Και φυλάνε σαν κόρη οφθαλμού τους αργούς ρυθμούς τους. Οι *slobbies* (*slower but better-working people*) είναι κάτι σαν αντιρρησίες συνειδησης στο στρατόπεδο της ταχύτητας. Και είναι μέσα στο πνεύμα της εποχής.

«*Ζούμε το τέλος της εποχής της ταχύτητας*» λέει ο φιλόσοφος Ivan Illich. «*Σήμερα, ανακόμει ανήκεις σ' αυτούς που βιάζονται, είναι ένδειξη ότι είσαι προνομιούχος, ένδειξη ότι δεν έχεις εξοστρακιστεί στη νέα εποχή της ανεργίας*». Δεν είναι μόνο η ανεργία, αλλά και μια αναθεώρηση της ποιότητας της ζωής μας που μας οδηγούν στη σκέψη ότι η ταχύτητα μπορεί τελικά να είναι υπερτιμημένη. Το *slow food*, το *slow home* και τώρα οι *slobbies* είναι παιδιά αυτής της νέας τάσης.

Ποιος είναι όμως ο ρολός του design σ' αυτή τη μεταβατική φάση; «*Για δεκαετίες το design περιέφερε την ταχύτητα προς πώληση*» λέει ο Illich. Το '70 σχεδίαζε αεροδυναμικά αυτοκίνητα, αεροδυναμικές καρέκλες και αεροδυναμικές καφετιέρες. Ό,τι είχε αναφορές στην ταχύτητα ήταν αυτόματα μοντέρνο και ελκυστικό. Τώρα οι σχεδιαστές καλούνται να υποστηρίξουν την ιδέα ότι η μη-ταχύτητα μπορεί να είναι κάτι όμορφο – και να στηρίξουν επάνω της μια νέα αισθητική.

Θα δούμε sun-rooms και drawing-rooms, αναβίωση ενός πιο αβίαστου τρόπου ζωής; Ή ίσως σπίτια low-tech, χωρίς τηλεκοντρόλ και λάμπες; Θα δείξει, αργά ή γρήγορα. Το design πάντα καθρεφτίζει την εποχή του. Στο μεταξύ, δεν βιαζόμαστε, αυτό δεν είναι άλλωστε το ζητούμενο; -Ε.Λ.



συλλογες
sylloges
contract

Milliken Carpet Tiles
www.eurotextile.gr
+30 210 3632760
7A Fokylidou Str. Kolonaki, Athens Greece

Milliken

HOME επιλογές



Δάκρυα Μαστίχας

Πάνω που ψάχναμε να πιούμε κάτι νέο, γλυκό, δροσερό και αρωματικό... Το λικέρ **Mastic Tears** και **Mastic Tears with Lemon**, από απόσταγμα μαστίχας Χίου, συνδυάζει τον πλούτο της παράδοσης με την καινοτομία και το καλό design και απευθύνεται (κυρίως) στο νεανικό κοινό. Την απόσταξη κάνει η νέα γενιά ποτοποιών της Ελληνικής Βιομηχανίας Αποσταγμάτων της Μυτιλήνης, γνωστή και από το ούζο Δίμηνο. Φρέσκα μυαλά στο χώρο, ενσταλάζουν τη δημιουργικότητά τους και τις σύγχρονες ιδέες τους στην παράδοση της μαστίχας. Και δημιουργούν το λικέρ με το πιο ποιητικό όνομα και την πιο κομψή συσκευασία. Ακριβώς στην ώρα για τις γιορτές... Θα το βρείτε σε κάβες και ζαχαροπλαστεία.

Κούπες

Κάτι ζεστό να σε κρατάει...



NOTOS HOME
Κούπα καφέ Pomelo €5



ZARA HOME
Λευκή κούπα €7,99



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
Κούπα Thomas €12,50



ZARA HOME
Κούπα Color Stripe €7,99



OCTOPUS
Κούπα Sweaters €9



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
Κούπα καφέ Creative Tops €5,60

House of
Chesterfields
Collection

Handmade in England



Maniski & Co.

61 Messogion Street Maroussi 151-26 Tel: 210 6143910 Fax: 210 6128181
Thessaloniki / Herakleion Crete. www.chesterfield.gr - e-mail: info@chesterfield.gr



New e-shop with Special Offers



HOME επιλογές



Το κύρος του παλιού με τη φρεσκάδα του καινούργιου

Εδώ και πάνω από 170 χρόνια, η περίφημη σειρά *Harcourt* του οίκου **Baccarat** έχει καθιερωθεί χάρη στο καταπληκτικό όσο και διαχρονικό design της. Κατά τις συνήθειές τους, τα φρέσκα ταλέντα του design πήραν αυτό το πολύ γνωστό, αγαπημένο και εμβληματικό brand, λάτησαν πάνω στην παράδοση και με κέφι, πρωτοτυπία και φρεσκάδα τού χάρισαν ένα νέο twist για τον 21ο αιώνα. Ο λεμονοστυφτής, φετινή δημιουργία του ταλαντούχου σχεδιαστή Guillaume Noisieux, είναι φτιαγμένος από κρύσταλλο Baccarat μαζί με ανοξείδωτο ασά-λι και προσφέρει ένα νέο οπτικό «srin» σε κάθε φρεσκοστυμμένο χυμό φρούτων. Σε κάνεις να θέλεις να τον αποκτήσεις – μπιτάτος, νεανικός, με αναπάντεχα τολμηρό ντιζάιν, ξεχειλίζει από φρέσκια ενέργεια. Εντάξει, δεν θα σου κάνει καρδιά να τον χρησιμοποιήσεις στην κουζίνα – παραείναι όμορφος. Σκέψου, όμως, πόσο ωραία θα πηγαίνει στο σαλόνι σου...

BACCARAT

Πιάτα

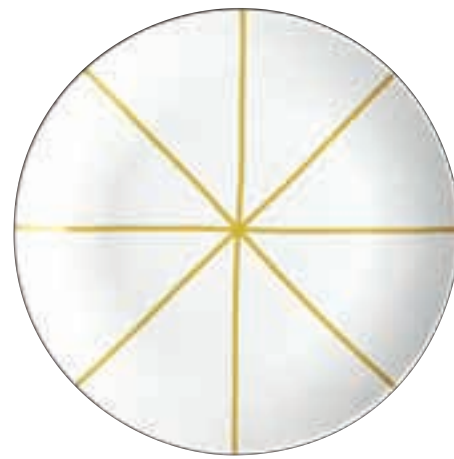
Μέρες γιορτής, πολλά τραπέζια

Από την ΕΛΕΝΗ ΜΑΪΛΗ



IONIA

Πορσελάνοπιάτο € 9,80



NOTOS HOME

Πιάτο ρηχό Pomelo € 6,5



ROOM SERVICE

Λευκό πορσελάνοπιάτο από € 22



ZARA HOME

Πορσελάνοπιάτο Flowers € 9,99



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Πιάτο Villeroy & Boch € 20



ROOM SERVICE

Πιάτο φαγητού και φρούτου Dibbern € 29

**ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ Ο ΚΟΣΜΟΣ ΜΑΣ.**

ΑΣ ΕΙΝΑΙ ΟΣΟ ΠΙΟ ΟΜΟΡΦΟΣ...



50 χρόνια τώρα η NEF - NEF εμφανίζει με ποιότητα και αισθητική κάθε σας στιγμή στο σπίτι. Ανακαλύψτε μια μεγάλη γκάμα σχεδίων και χρωμάτων σε τιμές που θα σας αλλάξουν τη διάθεση!

www.nef-nef.gr

NEF-NEF HOMEWARE

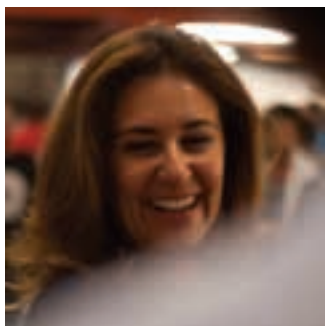
Λευκά είδη που σου αλλάζουν τη διάθεση

- σε επιλεγμένα καταστήματα στην Ελλάδα και στην Κύπρο.
- στο κατάστημα NEF - NEF, Αγίας Παρασκευής 27, Χαλάνδρι.

Ζωντανό σκηνικό

Η γκαλερίστα **Δάφνη Ζουμπουλάκη** ζει σε ένα σπίτι... Ιστορία της Τέχνης

Επιμέλεια: **ΝΕΝΕΛΑ ΓΕΩΡΓΕΛΕ**



Το σπίτι αυτό ανήκει σε μια φίλη της μητέρας μου. Είναι μια πολύ καλή σκηνογράφος που ζει στο Παρίσι. Εκείνη μετέτρεψε τα παλιά πλυσταριά αυτής της πολυκατοικίας του '30 στο σημερινό σκηνικό, εγώ απλά πρόσθεσα τα υπάρχοντά μου. Που δεν είναι και λίγα... Κάθε φορά λέω «δεν θα ξαναπάρω άλλο αυτοκινητάκι, άλλο έργο, άλλο παιχνίδι, άλλο βιβλίο», έχω κάποια που δεν έχω ανοίξει καν, αλλά η απόφαση καταπατάται συνεχώς.

Το 1945, τότε που ο όροφος αυτός φιλοξενούσε ακόμα τα πλυσταριά του κτιρίου, είχε μείνει ο Μόραλης μετά το χωρισμό του από την πρώτη του γυναίκα. Μόλις είχε γνωρίσει την Μπούμπα Λυμπεράκη και εδώ ζωγράφισε σημαντικά έργα. Ο Τσαρούχης, πάλι, είχε ζωγραφίσει τη ροζέτα στο ταβάνι της τραπεζαρίας.

Το '63 οι ιδιοκτήτες είχαν φιλοξενήσει την Τζάκι και τον Ωνάση. Έχει μια ανεξήγητη ενέργεια το σπίτι αυτό. Για μένα ήταν έρωτας από την πρώτη στιγμή. Και το χαίρομαι πολύ με τους φίλους μου. Με το που μετακόμισα, πριν 7 χρόνια περίπου, έκανα ένα μεγάλο πάρτι για τα γενέθλιά μου και νομίζω ότι ήρθαν ακόμα και περαστικοί από το δρόμο...!

Έχει κι αυτή τη βεράντα που νομίζεις ότι βρίσκεσαι σε γαλλική επαρχία (έτσι θέλω να πιστεύω τουλάχιστον) ή σε μια παλιά αθηναϊκή αυλή, με τα φυτά που είχαν τότε, φτέρες, φίκους.

Με ξεκουράζει, γυρίζω σπίτι μετά από μια δύσκολη μέρα και νιώθω ότι είμαι διακοπές. Το πρωί μπαίνει ένα πολύ ωραίο φως, πίνω τον καφέ μου, χαζεύω στο iPad, βάζω μουσική... η καλύτερη ώρα της ημέρας. Πολλές φορές ξεχνιέμαι και αργώ να πάω στην γκαλερί.

Το σπίτι είναι γεμάτο από έργα τέχνης που όλοι υποθέτουν ότι είναι δώρα καλλιτεχνών ή από εκθέσεις μας. Στην πραγματικότητα είναι έργα που έχω διαλέξει και αγοράσει.

Μου αρέσει να ζω στο κέντρο και να έχω τα πάντα γύρω. Από τη στιγμή που μετακόμισα στη Σκουφά πούλησα το αυτοκίνητό μου, πλέον πάω παντού με τα πόδια.

Έχω αλλάξει πολλά σπίτια στη ζωή μου, μου αρέσει να διαμορφώνω καινούργιους χώρους. Το σπίτι αυτό έχει πολλά διαφορετικά δωμάτια, το καθένα με δικό του ύφος. Είχα σκεφτεί κάποια στιγμή να μετακομίσω. Αλλά τελικά εδώ είναι σαν να μένεις σε πολλά διαφορετικά σπίτια ταυτόχρονα. ☺

Αφίσα από έκθεση του Bottero στο Παρίσι. Κάθε φορά που βλέπω το κοριτσάκι μου φαίνεται και πιο μεγάλο. Μάλλον τρώει ρυζόγαλα κρυφά!

Το μπαλκόνι έχει τόσο πολλά φυτά που κάποιοι φίλοι έρχονται με τον κωδικό «πάμε Κόστα Ρίκα».

Φωτιστικό Last του Mattias Stahlbom.

Η συλλογή μου από παλιά παιχνίδια και αυτοκινητάκια προέρχεται κυρίως από παλαιότητες στο Λονδίνο.

ΦΩΤΟ: ΤΑΚΗΣ ΠΥΡΡΟΠΟΥΛΟΣ

Από τα πρώτα σινιάλα του Τάκι, του '59. Το αγαπώ πολύ γιατί το είχε στο σπίτι της γιαγιά μου.

Στο Ανατολικό Βερολίνο δεν γίνεται να μην αγοράσεις τα ανθρωπάκια – τα παλιά φανάρια της Τροχιάς. Από το Ampelmann.

Το γραφείο μου είναι το σημείο όπου συγκεντρώνεται η ζωτική ακαταστασία της ζωής μου. Το info point του σπιτιού.

Αγαπημένο έργο του Αχιλλέα Παπακώστα.

Δέντρο του Παύλου. Σε happiness που είχε γίνει στην γκαλερί είχε παίξει χαρτοπόλεμο όλη η Αθήνα.

Σκαμπό «H stool» της Toiix. Από τα αγαπημένα remakes βιομηχανικού design του Xavier Pauchard.

Φωτιστικό που νομίζω ότι αγόρασα στο Παρίσι. Άλλοι το βλέπουν σαν σταυρό, άλλοι σαν Χ.

Ο σκύλος είναι δώρο του αδερφού μου και μέσα του κρύβει τα (άπειρα) καλώδια. Πάντα μου κάνει πρακτικά δώρα που έχουν ένα τουίστ.

Decadent



*Ότι ανεβαίνει κατεβαίνει, η ακμή συνοδεύεται από παρακμή. Αλλά έχει μια γοητεία το **fin-de-siecle** (έστω και με κάμποσα χρόνια καθυστέρηση). Είναι σαν βελούδιнос καναπέδες που έχει φάει τα ψωμιά του και τον κρατάς επειδή σε κάνει να νιώθεις ασφάλεια με ένα μεταφυσικό τρόπο... ή έστω επειδή σου χαϊδεύει βελούδινα τον πσιινό...*

Της ΜΑΝΙΝΑΣ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ

Θαυμάζω τις αντίκες στα σπίτια φίλων: τραπεζάκια με inlaid patterns από φίλντισι, μπουφεδάκια-«μαρκετερί», πολυέλαιιο από κρύσταλλο του 1930. Τραπεζομάντιλα με χρυσά κρόσσια, κεντημένα μέχρι να πούνε ήμαρτον. Δαντελωτά ντιβανοσκεπάσματα, μπρούντζινα χερούλια σε σχήμα πάπιας, δερμάτινα μπουλάκια-τραπέζια του καφέ, πόδια τραπεζών σκαλισμένα σαν πόδια δράκου και φλιτζάνια με ερωδιούς. Γραφεία από μασίφ καρυδιά, σεκρετέρ από αρχαία τριανταφυλλιά και μπουντουάρ με μπιζουτέ καθρέφτες.

Είναι υπέροχα όλα αυτά, τα χαζεύω όντως – παρακμιακά, ωστόσο καλλιτεχνικά, decadent, αλλά με χαρακτήρα, όπως κάθε τι το παρακμιακό, μια και κρύβουν μια λάμψη πίσω τους, μια (σωστά, ναι, ναι) μια ακμή: για να ξεπέσεις, οφείλεις πρώτα να αναρριχηθείς. Να ανεβείς στη βουνοκορφή κι από κει να αρχίσεις την κατρακύλα, εσύ κι όλη σου η προίκα, έπιπλα, κεντήματα, τα άπαντα. Γνώρισαν μεγάλες δόξες, όλα τα μοναδικά κομμάτια που διαλέγουν με προσοχή οι φίλοι μου – ή, μάλλον, τα διάλεξαν χρόνια πριν, στο Μοναστηράκι, σε ταξίδια στη Βόρεια Ευρώπη, σε παλιοπωλεία και σε ειδικά μαγαζιά μη-μαζικά, μη-εμπορικά... τα διάλεξαν όταν ήδη ήταν στην παρακμή τους (τα έπιπλα, όχι οι φίλοι μου).

Δεν αγόρασα ποτέ τίποτα ούτε με ελάχιστο ίχνος decadence, επειδή μεγάλωσα μέσα στο παλιό έπιπλο, μέσα στα μαρκετερί/φίλντισι/κρύσταλλο/κεντήμα/σεκρετέρ/μπουλάκι/φύλλο χρυσού. Δηλαδή, σε σπίτια που είχαν μόνο τέτοια πράγματα, και άφθονη decadence, που είναι πολύ ωραιότερη λέξη από την «παρακμή». Ο όρος «decadence» ενέχει πολυτέλεια, λούσο, βελούδο, νταντέλα – δεν ξέρω γιατί ο ξένος όρος ακούγεται περισσότερο Σαλόني της Μαντάμ Μποβαρί και λιγότερο «Πτώση της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας» ή, ακόμα χειρότερα, πρωινή τηλεόραση. Το πρώτο ισορροπεί στην κορυφή της καμπύλης, εκεί που η πολυτέλεια κι η χλιδή είναι έτοιμες αλλά όχι ακριβώς ακόμα να πάν' ντουγρού στην κατηφόρα τη μεγάλη. Το δεύτερο, η «παρακμή»... είναι λαδωμένοι πολιτικοί, διαφθορά, σύρσιμο στα πατώματα και βουλιαγμένες πολυθρόνες με σπασμένες σούστες. Είναι επίσης πρωινή και απογευματινή ελληνική τηλεόραση, κανάλια της συμφοράς με γκόμενες όλο κόκκινα νύχια και ζωγραφισμένα χείλια, εκατοντάδες τουρκικά σίριαλ, εκεί που παλιά ανθούσαν οι (εξίσου παρακμιακές) βραζιλιάνικες σειρές. Για ποιο λόγο ο ίδιος όρος σε δύο διαφορετικές γλώσσες φέρνει στο νου διαφορετικά πράγματα, είναι μυστήριο...

Αν το ψάξεις (στο ίντερνετ, πού αλλού; στο σκρίνιο σου;), αν κοιτάξεις δηλαδή τον όρο σε Τέχνη, λογοτεχνία, ποίηση, αρχιτεκτονική, ζωγραφική-γλυπτική, στο θέατρο και τη μουσική... μπερδεύονται ακόμα περισσότερο στα μυστήρια του Σύμπαντος. Ποιο είναι το «θέατρο της παρακμής»; τελικά; Όταν οι συγγραφείς άρχισαν να κάνουν σεξ με περισσότερο κόσμο έγιναν «παρακμιακοί»; Όταν δοκίμασαν εξωτικά ντραγκς ή όταν από σύμπτωση έπεσαν όλοι μαζεμένοι σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο; Οι απόψεις διάτανται, ακόμα και για το αν η παρακμή είναι φαινόμενο προ του (οποιοδήποτε) πολέμου ή μετά από αυτόν. Με εξαίρεση τη Ρωμαϊκή αυτοκρατορία, που όλοι συμφωνούν ότι άνοιξε να ξεφουσκώνει όταν παρα-φούσκωσε και να ξεφτίζει όταν φορτώθηκε με πάρα πολλά κρόσσια. Για την παρακμή της, δηλαδή, δεν υπάρχουν σοβαρές αντιρρήσεις – κατέκτησε το μισό κόσμο κι όταν πια εδραιώθηκε ως αυτοκρατορία, έσκασε στο φαί κι έπαψε να είναι πολεμική δύναμη από τα πολλά όργια. Και σεξ με ξένο κόσμο και σουτζούκ λουκούμ; Ε, όχι.

Έβλεπα ένα ντοκιμαντέρ για τους Queen και τον τραγουδιστή τους, τον Freddy Mercury: οι Queen, λέει ο Mercury, «έγιναν σουπερ γκρουπ λίγο πριν αρχίσει η παρακμή τους» και συμπληρώνει μετά, «που όμως δεν έφτασε ποτέ, γιατί δεν παρήκμασαν ποτέ οι Queen!». Ο Μπράιαν Μέι εξηγεί, «έλεγαν οι κριτικοί κάθε τόσο ότι είμαστε παρακμιακοί, και φτάσαμε να το θεωρούμε κομπλιμέντο γιατί αποκαλούσαν decadent τον Andy Warhol, ένα σωρό κόσμο... ήμασταν τουλάχιστον με καλή παρέα!»

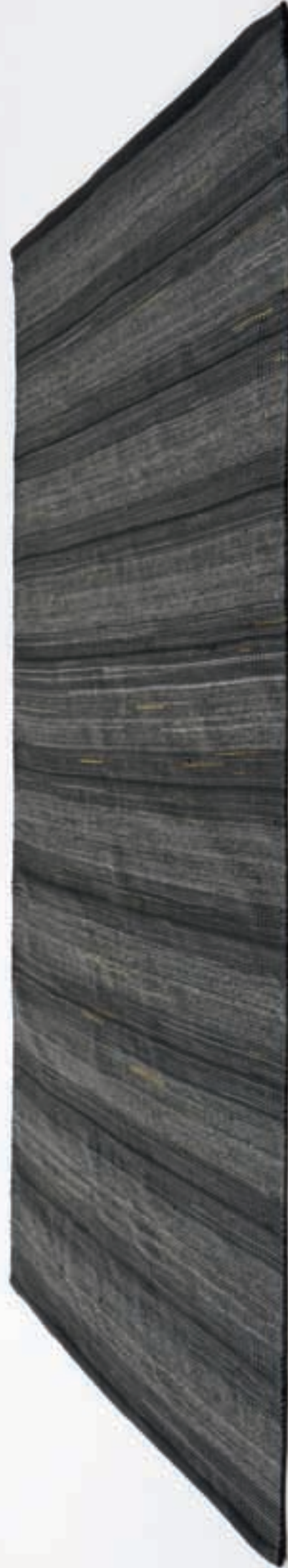
Αλλά επιμένω: «decadent» είναι ένα κέικ σοκολάτα με γλάσσο, κρέμα σαντιγί και φράουλες. Ένα κολέ με πολύτιμες πέτρες που ξεχειλίζει ρουμπίνια, ένα φόρεμα με βελούδινη φούστα και δαντελένια μανίκια, ο Ολιβιέ Μαρτίνεζ, η Σκάρλετ Γόχανσον, οι δυο τους μαζί με το μοντέλο Ντέιβιντ Γκάντι. Σε ένα βελούδινο καναπέ σε σουίτα του Ritz στο Λονδίνο ή στο Maxim's στο Παρίσι (το χοντραίνω επιτήδες, για να γίνω πιο σαφής). «Παρακμιακή» είναι η πολιτική της εποχής που ζούμε, όχι μόνο η τηλεόρασή της... όχι μόνο οι ξανθές με τα μποτοξιασμένα κούτελα και τα φουσκωτά ζυγωματικά, τα εξτένσιους και τα χείλη-σωσίβια στις μικρές οθόνες, αλλά και οι πολιτικοί που βγαίνουν μετά ή πριν από αυτές... και δεν έχουν απολύτως τίποτα το βελούδινο. ●

Decadent

Ο όρος «decadence» ενέχει πολυτέλεια, λούσο, βελούδο, νταντέλα – δεν ξέρω γιατί ο ξένος όρος ακούγεται περισσότερο Σαλόني της Μαντάμ Μποβαρί και λιγότερο «Πτώση της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας»



reddot design award
winner 2011



Cyclo

Recycled Bike Tubes & Polypropylene | Total weight 1800 g/m²



petratos
hand knotted art

CASA DI PATSI
Σκαμπό-φωτιστικά Muffin,
σχ. Ryosuke Fukusada,
για την Bonaldo

Decadent Design

Η ΓΟΗΤΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΚΜΗΣ

Παρακμακό, μποέμ και ατμοσφαιρικό, ανακαλύπτει την ομορφιά στη φθορά του χρόνου και φέρνει στο σπίτι εικόνες από περασμένα μεγαλεία

Της ΕΛΕΝΑΣ ΛΑΝΑΡΑ

**MYRAN**

Καράφα HK Pitcher, σειρά Masterpieces, σχ. Henning Koppel, για την Georg Jensen

Μπαρόκ πολυθρόνες αλλά και ανα- παραγωγές κλασικών κομματιών –όπως η καρέκλα *Calvet* του Gaudi και η *Hill House* του Makintosh – και ακόμη ένα πιάνο, ένα σκρίνιο, ένας πολυέλαιος. Όλα τους βαμμένα μαύρα. Και στη συνέχεια καφραλισμένα. Κυριολεκτικά, κατά τόπους καμένα. Όταν ο Maarten Baas παρουσίασε τη συλλογή του, *Smoke*, οι γνώμες διχάστηκαν. Κάποιοι εντυπωσιάστηκαν. Πολλοί τη θεώρησαν βέβηλη. Στα χρόνια που μεσολάβησαν φαίνεται ότι εξοικει-

ωθήκαμε περισσότερο με τη γοητεία της φθοράς. Ξεφυλλίζοντας τους καταλόγους της *One World Interiors* βλέπεις ντουλάπια που θυμίζουν παλιά θησαυροφυλάκια, δερμάτινες και μεταλλικές βαλίτσες που μοιάζουν να 'χουν ταξιδέψει με το *Oriental Express* και φώτα που νομίζεις ότι βγήκαν από το κατάστρωμα του Τιτανικού. Ακόμη, μια παραδοσιακή καρέκλα κουρείου, κασόνια με παλιές διαφημίσεις της Shell και συρταριέρες που θα στέκονταν άνετα σε ένα φαρμακείο του 1920. Όλα τους κουβαλούν περήφανα την πατίνα του χρόνου, με γρατσουνιές,

χτυπήματα και μπογιά που ξεφτίζει.

Ανάλογη εικόνα δίνει και η συλλογή της *Interni One*. Οι δερμάτινοι καναπέδες παραπέμπουν σε ταινία με την Γκρέτα Γκάρμπο, οι μεταλλικές ραφιέρες μοιάζουν να βγήκαν από βιομηχανία του προηγούμενου αιώνα, τα φωτιστικά δαπέδου θα μπορούσαν να ανήκουν σε κινηματογραφικό πλατό του '40. Δίπλα, ξεβαμμένες καρέκλες, παλιές κασέλες, μια μεταλλική στόφα σαν αυτές που είχαν οι γιαγιάδες μας. Και μια πολυθρόνα στο στίλ κάποιου Λουδοβίκου, αλλά με εμφανώς ξηλωμένες τις ραφές στο κάθισμα. →



ROCHE BOBOIS

Καθιστικό σύστημα Profile,
σχ. Tarinassi & Manzoni,
με βελούδινο ύφασμα Jean
Paul Gaultier



ROOM SERVICE
Στρογγυλό χαλί
Luna της Nanimarquina

Καθώς η αίσθηση της παρακμής αρχίζει να μας σαγηνεύει, οι αναφορές σε περασμένα μεγαλεία βρίσκουν τη θέση τους στο χώρο μας και το decadent design αναδεικνύεται σε κυρίαρχη τάση της εποχής. Και είναι μια τάση και ένα στιλ με πολλές αισθητικές επιρροές. Έχει τη σκοτεινή γοητεία του **Dark Lux**, που είναι θεατρικό, υπερβολικό και μυστηριώδες – με βαθιές αποχρώσεις, απαλό δέρμα, μεταλλικές επιφάνειες, φτερά και πούλιες. Συγχρόνως αποπνέει τη ρομαντική γοητεία του **Dirty Chic**, όπου όλα μοιάζουν παγωμένα στο χρόνο. Τοίχοι ραγισμένοι και ξεβαμμένοι που αποκαλύπτουν παλιότερα στρώματα μπογιάς, ξεφτισμένα ταβάνια, παλιό ξύλο και ακριβά –φθαρμένα από το χρόνο και τη χρήση– υφάσματα. Τέλος, αποτυπώνει τον αντικομφορμισμό και τον παρορμητισμό του **Bohemian Chic**, που θυμίζει καταραμένους καλλιτέχνες και κουβαλά την ελευθερία της τοιγυράνικης ψυχής –αναμειγνύει χρώματα και μοτίβα χωρίς να ανησυχεί αν είναι ασορτί, ανακατεύει εποχές και τάσεις και συνδυάζει ζωγραφιστά πιάτα στους τοίχους με μουσουλμανικά αραβουργήματα και κεντήματα της ανατολικής Ευρώπης.

Το αποτέλεσμα ισορροπεί ανάμεσα στο look μεγαλοπρεπούς έπαυλης, παλιού εργαστηρίου και στοιχειωμένου σπιτιού. Ακριβά και μοναδικά έπιπλα στέκουν δίπλα-δίπλα με ταπεινά αντικείμενα, βελούδα και σατέν συνδυάζονται με industrial κομμάτια, vintage έπιπλα του '50 ταιριάζουν με αντικές και χειροποίητες κατασκευές. Και όλα συνυπάρχουν →

Decadent Lifestyle

Βάλε την παρακμή στο σπίτι σε τρία βήματα

→ Στο βιβλίο του *Divinely Decadent* ο Stephen Calloway παίρνει τα επτά θανάσιμα αμαρτήματα και χρησιμοποιεί κάθε ένα από αυτά ως έναυσμα για να προτείνει ιδέες διακόσμησης. Δεν χρειάζεται να αγοράσεις το βιβλίο. Απλά κάνε το ίδιο. Βάλε ένα μεταξωτό πάπλωμα για τη λαγνεία, ένα επίχρυσο τραπέζακι για την απληστία, ένα βελούδινο μαξιλάρι για την οκνηρία, ένα κινέζικο πορσελάνινο πιάτο για τη λαίμαργία κ.ο.κ.

→ Κάνε την κρεβατοκάμαρά σου μπουντουάρ. Η λέξη προέρχεται από το γαλλικό *boudoir* που σημαίνει είμαι κατηφής, κατσουφιάζω. Φαίνεται ότι τις νεαρές κυρίες τις έστειλαν στα μπουντουάρ τους για να κατεβάσουν τα μούτρα τους. Υπέροχα παρακμιακή ιδέα. Επιπλέον τα μπουντουάρ με έπιπλα τύπου Moulin Rouge, καθρέφτες, μπορντό τόνους και συνειρμούς κόκκινων τριαντάφυλλων και μαύρης σοκολάτας είναι εξ ορισμού decadent. Αν είσαι άνδρας και το project αυτό σε δυσκολεύει, πάρε τις οικονομίες σου και ζήσε για ένα βράδυ την εμπειρία του μπουντουάρ στο Courtesan's Boudoir του Grosvenor Hotel, μια σουίτα αφιερωμένη στην πιο διάσημη επισκέπτρια του ξενοδοχείου, την πόρνη Miss Cora Pearl.

→ Κάνε playlist ή βάλε για ringtone στο κινητό σου ένα από τα παρακάτω:

- *Decades of Decadence* των **Motley Crue**.
- *100 Bill*, του **Jay Z**, από την ταινία *The Great Gatsby*, η απεικόνιση της παρακμιακής δεκαετίας του '20 από τον Fitzgerald.
- *Decadent Cities and Decadent Cities*, των **Confuzzulation**.
- Κάτι από το άλμπουμ *Decadent Decades* των **Bohemians**.
- Το soundtrack της σειράς *Elegance and Decadence* του **BBC**, για τη ζωή του κατεχοχόν παρακμιακού, γυναικά και αλκοολικού Prince Regent.

2nd FLOOR

Καρέκλες PK9,
τραπέζι PK58,
σχ. Poul Kjaerholm
για τη Fritz
Hansen



ROCHE BOBOIS

Επιτραπέζιο κουτί Boite Papillon

INTERNIONE

Παλιά καφάσια της Pepsi,
σημερινά ντουλάπια





BACCARAT
Κρυστάλλινα βάζα,
σειρά Naturalisme

To Decadent Design ανασύρει αναμνήσεις, ξαναζωντανεύει συγκινήσεις, δημιουργεί ένα χώρο φτιαγμένο για να φιλοξενήσει μια ζωή γεμάτη

με έργα τέχνης.

Το Decadent Design συνθέτει ένα σκηνικό όπου το συναίσθημα κυριαρχεί της λογικής. Όπου η απόλυτη τελειότητα δεν είναι το ζητούμενο – αντίθετα, η ατέλεια γίνεται ελκυστική και η ομορφιά αποκαλύπτεται στα ανεξίτηλα σημάδια του χρόνου. Το Decadent Design ανασύρει αναμνήσεις, ξαναζωντανεύει συγκινήσεις, δημιουργεί ένα χώρο φτιαγμένο για να φιλοξενήσει μια ζωή γεμάτη.

Δύσκολοι καιροί

Αν υπάρχει μια περίοδος στη σύγχρονη ιστορία που αξίζει να χαρακτηριστεί decadent, αυτή είναι η δεκαετία του '20. Αλκοόλ, βρώμικο χρήμα και φετίχ, μαζί με δημιουργικούς καλλιτέχνες, επαναστατικές ιδέες και μια ελίτ μοναχική παραίτησης και εγκατάλειψης – κληροδότημα του Πρώτου Παγκόσμιου Πολέμου που μόλις είχε τελειώσει – ορίζανε το κλίμα της εποχής. Στο Παρίσι η πορνεία ήταν νόμιμη, ενώ τα φτηνά ναρκωτικά και το φτηνό ποτό έλκυαν στη Μονμάρτη καλλιτέχνες και τυχοδιώκτες. Στη Σαγκάη, τα nightclubs δεν έκλειναν ποτέ και τα ξενοδοχεία προσέφεραν ηρωίνη με το room-service. Στο Βερολίνο, παράνομα καμπαρέ ικανοποιούσαν κάθε διαστροφή και η λογοκρισία ήταν ανύπαρκτη. Στα κλαμπ της Ma Meyerick, στο Λονδίνο, συχνάζαν Ευρωπαίοι πρίγκιπες, κλέφτες, γκάνγκστερ, ηθοποιοί και ο ίδιος ο Ροδόλφο Βαλεντίνο.

Το design ανέκαθεν καθρέφτιζε την εποχή του. Το Art Deco, που γεννήθηκε το '20, είχε δυνατές γραμμές και αισθησιακές καμπύλες. Αλλά πάνω απ' όλα είχε πολύ Charleston και πολλά κοκτέιλ – αντανάκλαση μιας κοινωνίας που αφηνόταν στην αναζήτηση της απόλαυσης.

Fast forward στο 2013. Μέσα στα τελευταία δέκα χρόνια, ουρανοξύστες γκρεμίστηκαν, τράπεζες έπεσαν έξω και άνθρωποι έχασαν τις δουλειές τους. Τα παιδιά δεν μάχονται πλέον τετράποδους εξωγήινους στις κονσόλες τους – σκοτώνουν μουσουλμάνους με τουρμπάνι σε video games. Η παρέα πέρασε στο Facebook, όπου οι φωτογραφίες μας είναι δημόσια ιδιοκτησία. Πριν το καταλάβουμε η οικονομία κατέρρευσε, οι οικονομίες μας ροκανίστηκαν και τα χρέη μας γιγαντώθηκαν.

Η αίσθηση της παρακμής βασιλεύει κι εμείς δεν έχουμε πολλές επιλογές. Μάλλον δύο: Να αφιερώσουμε ψυχή και σώμα στην επιβίωση. Ή να επενδύσουμε ότι απέμεινε από τον τελευταίο μας μισθό σε μια Dom Perignon, να δώσουμε στο σπίτι μας τη γοητεία της decadence και του ξεπεσμένου μεγαλείου – που τόσο ταιριάζει στην εποχή μας – και να το παίξουμε Άγγλοι εισοδηματίες και Αγγλίδες κληρονόμοι. Να πώς γίνεται.

Get the Look

«Μου αρέσει η λέξη decadence» είχε πει ο Verlain, «μοιάζει να λαμπυρίζει μοβ και χρυσάφι». Εκείνο που κάνει ένα σπίτι decadent είναι βέβαια η φθορά, αλλά η φθορά μαζί με τη χλιδή – οι λεπτομέρειες εκείνες που είναι τελείως περιττές από πρακτική σκοπιά, αλλά απολύτως απαραίτητες για να δώσουν τον τόνο της υπερβολής.

Κρεβάτι με ουρανό ή βελούδινο κεφαλάρι, ακόμη κι αν κοιμάσαι σε ένα στρώμα στο πάτωμα. Μπρο-



ZARA HOME
Διακοσμητικό
μαξιλάρι

LIGHT PLUS

Φωτιστικό επιτοίχιο Dahlia, σχ. Janne Kytanen για τη Freedom of Creation

Οι Decadents και το Design

Στη λογοτεχνία, το κίνημα των *Decadents* ξεπήδησε από εστέτ συγγραφείς του τέλους του δεκάτου όγδοου αιώνα, με πρωτοστάτη των Baudelaire. Οι Decadents περιφρονούσαν τις αξίες της Βικτοριανής εποχής, είχαν για σύνθημα το «τέχνη για χάρη της τέχνης» και θεωρούσαν ότι η αισθητική και η απόλαυση προέχουν της ηθικής.

Στη Βρετανία κυρίαρχη φιγούρα των Decadents ήταν ο Oscar Wilde και κυρίως το «Πορτρέτο του Ντόριαν Γκρέι», η ιστορία ενός νέου που οδηγείται να πιστέψει ότι η ομορφιά είναι η μοναδική αξία και αφιερώνεται σε ένα αμοραλιστικό κυνήγι της ηδονής. Επιρροές των Εστέτ και του Ντόριαν Γκρέι στο design ήταν η γιαπωνέζικη διακόσμηση, τα εξωτικά υλικά, οι άσπρες-μπλε πορσελάνες, τα μαρμάρια και επιχρυσωμένα τραπέζια και τα φτερά παγωνιού.

Ο Oscar Wilde και οι Decadents είχαν σημαντική επιρροή και στη Romaine Brooks – καλλιτέχνη και διακοσμήτρια που αντιπροσώπευε την ελίτ της παριζιάνικης λεσβιακής κοινότητας. Τις ίδιες επιρροές είχε και η bisexual – Eileen Gray, τις οποίες εφάρμοσε και στο σπίτι E.1027 που σχεδίασε για τον εραστή της Jean Badonici. Στον τοίχο μάλιστα χάραξε τις λέξεις «*Invitation Au Voyage*», από τον τίτλο ενός ποιήματος του Baudelaire.

Όταν ζητήθηκε από το συντηρητικό Le Corbusier να κάνει τις τοιχογραφίες στο σπίτι, εκείνος κατηγόρησε τις decadent αναφορές της Grey, αλλά και τη σεξουαλικότητά της, ζωγραφίζοντας προκλητικά γυναικεία γυμνά. Σε μια τοιχογραφία δε που απεικονίζει τον Badonici, την Gray και το παιδί τους – που δεν είχαν – έδωσε το όνομα «*Three Women*».

**INTERNI ONE**

Μεταλλική κουζίνα, παλιές επιγραφές, ντουλάπια από ανακυκλούμενα υλικά

ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΕΛΟΥΔΗΣ

Σεζ-λονγκ Smoke, σχ. Maarten Baas για τη Moooi





Au Rebour

Η κλασική νουβέλα του Joris-Karl Huysmans «Au Rebour», κατά πολλούς το πρώτο decadent μυθιστόρημα που γράφτηκε ποτέ, ακολουθεί έναν παρακμιακό δούκα που αποσύρεται από την έκλυτη ζωή της νιότης για να εντρυφήσει στις λεπτότερες αποχρώσεις της αισθητικής. Σε ένα επεισόδιο ο δούκας αντιμετωπίζει το αιώνιο δίλημμα των διακοσμητών – τι θα μπορούσε να αναδείξει τα λαμπερά χρώματα ενός χαλιού; Αρχικά βάζει μια χελώνα επάνω στο χαλί, αλλά δεν μένει ικανοποιημένος. Ανρωτούσε έναν Άραβα μεγιστάνα του πετρελαίου, θα του 'δινε τη λύση: Βούτα τη χελώνα στο χρυσό, φόρτωσέ τη με σμαράγδια και ρουμπίνια και να δεις για τότε θα αναδειχτούν τα χρώματα του χαλιού. Κάτι τέτοιο έκανε τελικά και ο δούκας, μόνο με πιο ακριβά και σπάνια πετράδια. Ενθουσιασμένος με το αποτέλεσμα αφήνει τη χελώνα να πασχίζει στο χαλί, για να το γιορτάσει με φρυγανιές και τσάι. Όταν, αρκετές σελίδες αργότερα, επιστρέφει, η χελώνα είναι νεκρή. Συντετριμμένη, συμπεραίνει, από το βάρος όχι των πετραδιών, αλλά της ομορφιάς που κουβαλούσε.

Το '60, το «Au Rebour» έγινε αγαπημένο εγχειρίδιο της γενιάς της επανάστασης. Λέει η Μάριαν Φέιθφουλ στην αυτοβιογραφία της: «Ρωτούσε αυτόν που έβγαίνες: Ξέρεις τον Ζενέ; Έχεις διαβάσει το "Au Rebour"; Και αν σου έλεγε ναι, πηδίσασταν».

κάρ κουρτίνες, art deco ταπετσαρίες και Tiffany's λάμπες με λιμπελούδες. Κρυστάλλινοι πολυέλαιοι –μας κάνουν και οι faux–, κινέζικα παραβάν, μαύροι τοίχοι και ζωγραφιστά ταβάνια. Καθρέφτες σε σκαλιστή κορνίζα και πίνακες ακουμπισμένοι στο πάτωμα. Πορτατίφ με κρόσσια, μεταξωτά σκαμπό, μαύρα έπιπλα και μαξιλάρια από χάντρες. Chesterfield καναπέδες, πέτρινοι τοίχοι, ρολόγια με κούκο και μπερζέρες με χρυσό σκελετό. Κιλιμα, περσικά χαλιά και μωσαϊκό στο πάτωμα. Μαζί με έπιπλα και αντικείμενα που έχετε αποθησαυρίσει από ταξίδια, αντικερί και παλιατζιδικά. Και με industrial κομμάτια – μεταλλικά ράφια από κάποια αποθήκη, φώτα πλοίου, ακόμη και μια ζυγαριά από παλιό μπακαλίκι. Μαζί, τέλος, με ταπεινά έπιπλα και αντικείμενα – κασόνια από μανάβικο, για παράδειγμα, ή ένα παλιό ξύλινο σχολικό θρανίο. Όλα τους με τα σημάδια του χρόνου και της χρήσης, τα ξέφτια τους και τις γρατσουνιές τους. Σε ένα σπιτι-σκηνικό, που δεν φοβάται τους ξεβαμμένους τοίχους και εκτιμά το φθαρμένο βελούδο. Με νοίκους που δεν λένε «την παλεύω» – προτιμούν αυτό που φέρεται να είτε ένας ξεπεσμένος δούκας: «Οι καιροί είναι δύσκολοι. Πάνε πια οι εποχές που πηγαίναμε για τσάι στον πύργο ενός ξαδέρφου και μέναμε τα επόμενα είκοσι χρόνια». Σωστά. ☺

LIGHT PLUS

Επιδαπέδιο φωτιστικό New Classic Terra, σχ. Gaia Bellavia για την Penta



MANISKI & CO
Βελούδινος καναπές Chesterfield σε μοβ, αγαπημένο χρώμα των μποέμ





FIORE

rubinetterie

Η σωστή ποιότητα στη σωστή τιμή



25 χρόνια στην Ελλάδα

1988 - 2013: 25 χρόνια Μαζί!

Αγαπητοί συνεργάτες & συνεργαζόμενοι υδραυλικοί, μηχανικοί, καταστημάτων, θα θέλαμε δημόσια να σας συγχαρούμε και να σας ευχαριστήσουμε θερμά για την μακρά κοινή επιτυχημένη πορεία μας. **Μαζί** αλλαξάμε την εικόνα της ελληνικής αγοράς ειδών κρουνοποιίας, **Μαζί** εξαλείψαμε το ψευδοδίλημμα «φθινό ή καλό», **Μαζί** επιβάλαμε την γραπτή εργοστασιακή εγγύηση ως αυτονόητο χαρακτηριστικό του προϊόντος, **Μαζί** συμβάλλαμε αποφασιστικά με κάθε νόμιμο μέσο στην απαξίωση & απομόνωση του φαινομένου των ευτελών κλειψίτυπων αντιγράφων, **Μαζί** επικοινωνήσαμε συστηματικά και με συνέχεια - χρησιμοποιώντας μαζικά όλα τα MME - προϊόντα κρουνοποιίας στο ευρύ κοινό, και το κυριότερο **Μαζί** διακινήσαμε και εγκαταστήσαμε περισσότερους από 6.000.000 υδροαναμικτήρες **FIORE** σε Ελλάδα και Κύπρο, παρέχοντας 25 χρόνια τώρα στους Έλληνες καταναλωτές αλλά και εξοπλίζοντας τα ελληνικά ξενοδοχεία & τις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις της Αθήνας με προσιτά επώνυμα προϊόντα υψηλής απτής ποιότητας, κατασκευασμένα στην Ευρώπη μας. **Συνεχίζουμε Μαζί «αεί διδασκόμενοι»!**

Marco Fiore

www.fiore.it

www.facebook.com/pages/Fiore-Rubinetterie-Srl

ΣΟΦΙΑ ΤΣΙΡΑΚΗ

Μοντερνιστικά βλέμματα

Μόλις τιμήθηκε από το Ελληνικό Ινστιτούτο Αρχιτεκτονικής με το φετινό Βραβείο Αρχιτεκτονικής 2013 για το έργο της «*Η διάλυση του «κουτιού»: πολυκατοικία στο Γκάζι*». Λίγους μήνες νωρίτερα, το «*Σπίτι-Κουτί: κατοικία και χώρος πολιτιστικών δραστηριοτήτων στο Κουκάκι*» ήταν υποψήφιο για το βραβείο Mies van der Rohe 2013, ένα από τα σημαντικότερα ευρωπαϊκά βραβεία αρχιτεκτονικής.

Συνέντευξη στην ΤΖΙΝΑ ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ



Η Σοφία Τσιράκη είναι από τους αρχιτέκτονες που από πολύ νωρίς έχουν οριοθετήσει μια σαφή θέση σε σχέση με τις αρχιτεκτονικές τους αναζητήσεις. Δεν δυσκολεύεται να την εντάξεις σ' ένα κίνημα. Άλλωστε και η ίδια πιστεύει στα κινήματα και τις συλλογικότητες, ακολουθώντας πιστά τις επιταγές του μοντερνισμού, εμμένοντας σε μια αρχιτεκτονική του παρελθόντος. Με δημιουργική διάθεση, συνθέτει μια αρχιτεκτονική που έχει ως άξονα τη στιβαρή γεωμετρία, την αλήθεια της κατασκευής

και τη ζωντάνια της κάτοψης. Πρέπει να επισκεφτείς από κοντά τα έργα της για να καταλάβεις την αρχιτεκτονική ποιότητα, η οποία αποκαλύπτεται μέσα από μια ενδιαφέρουσα εσωτερική «τοπογραφία». Αρμονικά στέρεοι χώροι απ' όπου προβάλλουν συμπαγείς όγκοι που συνδιαλέγονται με δυναμικές γραμμές εγκιβωτισμένες σε ορθοκανονικές χαράξεις. Η φονξιοναλιστική συμμετρία μαγεύεται από τα βιομηχανικά υλικά, το φως κυνηγάει τη σκιά, το εσωτερικό γίνεται υπαίθριο, το κενό κατακτά το πλήρες. →

**Βραβείο
Αρχιτεκτονικής 2013:**
Πολυκατοικία
στο Γκάζι / Συνεργάτες:
Βασιλική Δήμα,
Αλέξανδρος Συριόπου-
λος, Σοφία Ζουρνατζί-
δου. Φωτό: Μπάμπης
Λουιζίδης.

Το ανεπίχρηστο σκυρόδεμα
και οι έντονες σημειακές χρωματικές
πινελιές κυριαρχούν στο εσωτερικό
της κατοικίας στο Κουκάκι.
Συνεργάτες: Τάσος Μπίρης,
Γιότα Δαλανέλλη.
Φωτό: Μπάμπης Λουιζίδης.

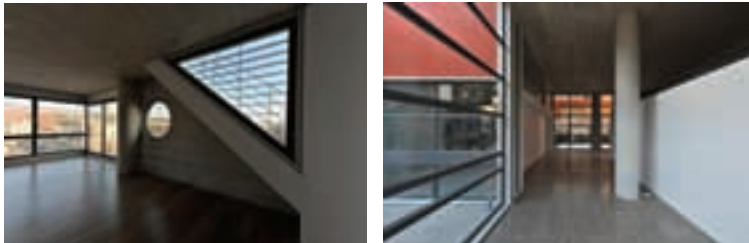




Τότε που μπορούσαμε να χτίσουμε, έπρεπε να σκεφτούμε κάπως περισσότερο «τι», «πώς» και για «ποιους» χτίζαμε. Όστε να μην παθαίναμε αυτά που σήμερα παθαίνουμε.



Α' βραβείο στο πρότυπο Κέντρο εξυπηρέτησης της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ / Συνεργάτες: Λίνα Δήμα, Βασιλική Μπασιάκου. Φωτό: Σοφία Τσιράκη.



Λεπτομέρειες του εσωτερικού της πολυκατοικίας στο Γκάζι. Φωτό: Σοφία Τσιράκη, Μπάμπης Λουιζίδης.



Η λέξη «κουτί» επανέρχεται και στα δύο σας έργα για να τονίσει καταρχάς τη γεωμετρική και ανεπιτήδευτη ογκοπλαστική απλότητα, αλλά και για να συνδέσει την αρχιτεκτονική σας με ένα «χώρο υποδοχής», ένα «έμφυχο» κουτί ή αλλιώς ένα «δοχείο ζωής» κατά τα πρότυπα του Άρη Κωνσταντινίδη. Η αρχιτεκτονική σας είναι φτιαγμένη για να κατοικείται; Συσχετίσατε τον προσδιορισμό της αρχιτεκτονικής ως «δοχείου ζωής» κατά τον Άρη Κωνσταντινίδη με τη δική μου αναφορά στο «Σπίτι-Κουτί» στο Κουκάκι, αλλά και με τη «Διάλυση του Κουτιού» στο Γκάζι. Περιγράψατε ήδη με τον καλύτερο τρόπο το χαρακτήρα που επιχειρώ να προσδώσω στις κατοικίες. Να είναι, δηλαδή, χώροι προορισμένοι να κατοικηθούν.

Τι είναι αυτό που τις κάνει «ιδανικά κατοικίσιμες;» Το περιεκτικό χωρικό σχήμα και η αίσθηση που αποπνέει ως ισορροπούσα ολότητα με ισχυρό εσωτερικό κέντρο βάρους, ως αρχέτυπες συνιστώσες του «κατοικείν». Η καθαρή γεωμετρία, η δομικότητα, η ανάδειξη του στατικού φορέα ως κύριες συνθετικές συνιστώσες. Η ελεγχόμενη αλληλουσχέτιση του ιδιωτικού με το δημόσιο χώρο. Η φυσική –χθόνια– υλικότητα των στοιχείων του χώρου (τοιχών, δαπέδων και επιμέρους κατασκευών) σε συνδυασμό με τη χρήση ενός σαφούς αρχιτεκτονικού συντακτικού. Το παιχνίδι του φωτός και της σκιάς, της διαφάνειας και αδιαφάνειας, του ανοιχτού και του ερμητικά κλειστού. Ο πλούτος των αισθήσεων, αλλά και η οικονομία της ύλης.

Όλα τα έργα σας, από το «Σπίτι-Κουτί» στους πρόποδες του Φιλοπάππου και την πολυκατοικία στο Γκάζι μέχρι την πολυκατοικία-έκθεση γλυπτικής στα Ιλίσια και τις συνεργασίες σας για το Δημοκρατικό Μέγαρο Λιβαδειάς και το Κτίριο γραφείων στην Εθνική Οδό, διακρίνονται από έναν ευλαβικό σεβασμό στις προσαγές του μοντέρνου κινήματος. Πόσο δύσκολη είναι η υλοποίηση ενός αρχιτεκτονικού έργου; Η προσπάθεια ουσιαστικής ένταξης μιας προσωπικής αντίληψης για την αρχιτεκτονική στο πλαίσιο ενός συλλογικού (και νομίζω διαρκούς) ιδεολογικού κινήματος, όπως στην περίπτωση μου είναι ο μοντερνισμός, δεν είναι εύκολη υπόθεση. Δεν είναι χειρισμός ενός «gadget» κάποιας μόδας. Εκφράζει την ανάγκη που μπορεί να έχουμε ως δημιουργικά υποκείμενα να συνδεθούμε μέσω του προσωπικού έργου μας με κάποια ευρύτερη συλλογικότητα, ώστε αυτό να μην είναι αίοιο, χωρίς κανόνες, χωρίς σύνδεση με το «άλλο» ή τα «άλλα». Η ένταξη στο μοντερνισμό συνεπάγεται ελευθερίες αλλά και δεσμεύσεις, κάνοντας το έργο σου πιο δύσκολο. Του δίνει όμως (ίσως) μια διάρκεια και μια ευρύτητα που αξίζουν τον κόπο. Έτσι νομίζω.

Είστε επίκουρη καθηγήτρια της Σχολής Αρχιτεκτόνων του ΕΜΠ και συγγραφέας τριών συλλογικών βιβλίων. Με ποιον τρόπο θα μπορούσε η αρχιτεκτονική να αποκτήσει μεγαλύτερο ρόλο στο δημόσιο διάλογο για θέματα παιδείας, περιβάλλοντος και πολιτισμού; →

Luxury Atmospheres

Carpets · Sofas · Objects


FUR
DECO



Grecotel Mandola Rosa Villas

Fur Carpet Golden Island Fox & Handmade Leather Tray

Έπιπλα, αξεσουάρ, χαλιά και μάλλινα κιλίμια. Χειροποίητα αντικείμενα διακόσμησης υψηλής ποιότητας από τους καλύτερους Έλληνες τεχνίτες σε δέρμα, γούνα, βελούδο και ύφασμα. Εξαιρετική ποιότητα, design αισθητική και υπέροχοι συνδυασμοί υλικών δίνουν ιδανικές λύσεις ανάλογα με το προσωπικό σας στυλ. Οι έμπειροι διακοσμητές και interior designers μελετούν, προτείνουν και δειγματίζουν στο χώρο σας.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Σε χαλιά έπιπλα και αντικείμενα διακόσμησης

ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Σε ετοιμοπαράδοτα είδη

ΚΕΝΤΡΙΚΟ SHOWROOM: ΚΗΘΙΣΙΑΣ 256, ΧΑΛΑΝΔΡΙ, 15231 ΑΘΗΝΑ, Τ.: 210 6747171 **SHOP IN A SHOP:** Golden Hall  notoshome

www.furdeco.gr



Καθιστικό διαμερίσματος στο Κολωνάκι: η κατοικία ως «δοχείο ζωής». Φωτό: Σοφία Τσιράκη.

Η θεωρία για την αρχιτεκτονική (όταν δεν είναι ακατάσχετη θεωρητικολογία) ίσως βοηθάει να «περάσει» η αρχιτεκτονική στον κόσμο. Νομίζω, όμως ότι ακόμη περισσότερο βοηθά αυτό το «πέρασμα» το να χτίζεται η αρχιτεκτονική ώστε ως βιωματική εμπειρία να συμμετέχει στη ζωή των ανθρώπων. Έχω νιώσει ότι το χτισμένο έργο διδάσκει περισσότερο και από τις πιο εμπνευσμένες διαλέξεις. Τι να πεις όμως για όλα αυτά μέσα στην κρίση που βιώνουμε, παρά μόνο ότι τότε που μπορούσαμε να χτίσουμε, έπρεπε ίσως να σκεφτούμε κάπως περισσότερο «τι», «πώς» και για «ποιους» χτίζαμε. Όστε να μην παθαίναμε αυτά που σήμερα παθαίνουμε.

Δδάσκατε σε συνεργασία με τον Τάσο Μπίρη και ένα πολύ ενδιαφέρον μάθημα με τίτλο «Αρχιτεκτονικές και Μουσικές Συμμορφώσεις - Η αντίστιξη ως Εργαλείο Μουσικής και Αρχιτεκτονικής Σύνθεσης». Είναι «η αρχιτεκτονική μια παγωμένη μουσική», όπως λέει ο Γκέτε; Το μάθημα δίνει μια ευκαιρία στους σπουδαστές να δουν μεθοδολογίες, κανόνες, εργαλεία της αρχιτεκτονικής μέσα από μια παραπλήσια τέχνη, τη Μουσική. Όπως γράφει και ο Τάσος Μπίρης στην εισαγωγή του βιβλίου που εκδώσαμε με αφορμή το μάθημα, «είναι σαν να βλέπεις το σπίτι σου από το παράθυρο του απέναντι σπιτιού». Ίσως έτσι μπορείς να καταλάβεις το δικό σου (άρα και τη δική σου τέχνη) σε σχέση με εκείνο (και εκείνη) του άλλου.

Ποιες είναι οι αρχιτεκτονικές σας επιρροές; Εάν το μυαλό σου δουλεύει με έναν ειδικό τρόπο, τότε τα πάντα (από τη δήλωση της Εφορίας (!) μέχρι το περίπτερο της Βαρκελώνης του Mies) μπορεί να αγγίζουν την αρχιτεκτονική σου. Κάθε τι που βλέπεις, ακούς ή ξέρεις, από το πιο μικρό έως το πιο μεγάλο, περιέργως οδηγεί τη σκέψη προς αυτό το κεντρικό αντικείμενο του πόθου και αφήνει το σημάδι του.

Πόσο δύσκολο είναι να συμμορφώσετε στη ζωή αλλά και στην αρχιτεκτονική δημιουργία με τον Τάσο Μπίρη, έναν από τους σημαντικότερους Έλληνες αρχιτέκτονες; Ο Μπίρης ήταν και δικός σου δάσκαλος. Πρέπει να έχεις διαπιστώσει ότι –παρότι δεν του φαίνεται– έχει, μεταξύ άλλων, ένα καλό: Δεν πνίγει αυτό που αγαπάει. Το παρακολουθεί με την άκρη του ματιού του, αλλά το αφήνει να κάνει τα δικά του.



Γυμνό μεπετόν, γαλβανισμένα μεταλλικά στοιχεία και βερνικωμένα ξύλινα πανέλα συνθέτουν τις λεπτομέρειες στην Πολυκατοικία και έκθεση γλυπτικής στα Ιλίσια/Σύμβουλος: Τάσος Μπίρης / Φωτό: Τάσος Αμπατζής, Σοφία Τσιράκη.



Ξέρεis όμως ότι είναι πάντα εκεί (όταν το ζητήσεις). Ανοίγει δρόμους, ενώνει, συσχετίζει, σημαδεύει το χώρο. Είναι συνεχώς παρών, αλλά και μας αντιπαλεύει. Δεν μας αφήνει να τον «καταναλώσουμε». Και νομίζω είμαστε πολλοί, που από τη μια μεριά φέρουμε το σημάδι της διδασκαλίας του και από την άλλη αγωνιζόμαστε να βρούμε το δικό μας δρόμο, ίσως για να τον διδάξουμε και σε άλλους. Το «παιχνίδι» της συνέχειας (της διδασκαλίας, της αρχιτεκτονικής, αλλά και κάθε άλλης σχέσης) είναι αμφοτεροβαρές. Βεβαίως συμβιώνοντας με έναν άνθρωπο, έχεις και κάποια άλλα πρόσθετα (δύσκολα ή εύκολα) «περάσματα με θέα», που ας επιτραπεί όμως να αφορούν τους δύο παίκτες και την κοινή τους ζωή. Σχετικές σκέψεις γράφω (μαζί και με άλλους που διδάξε ο Μπίρης) στο βιβλίο που φτιάξαμε γι' αυτόν με τίτλο «Ανοιχτό παράθυρο». Ο τίτλος, νομίζω, λέει πολλά.

Ζείτε και εργάζεστε στην Αθήνα. Πόσο έχει επηρεάσει αυτός ο τόπος συνεκτικός ιστός της πόλης την αρχιτεκτονική σας; Η σχέση μου με την πόλη είναι άλλοτε βασανιστική και άλλοτε λυτρωτική. Μέσα της νιώθω σαν το ψάρι μέσα στο νερό... Πάντως δεν μεμφιμοιρώ, ελπίζω. Κυρίως, δεν νιώθω ότι έρχομαι από κάποιο «παράδεισο» και αναγκάζομαι να ζω μέσα της. Πολλά από τα δικά της γνωρίσματα είναι και δικά μου. Έτσι ισορροπώ, ώστε να μπορώ να αφιερώνομαι σε ό,τι αγαπώ.

Έχετε πάρει μέρος σε πολλούς αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς, κατακτώντας πρώτα βραβεία. Πήρατε μέρος στο διαγωνισμό για την πεζοδρόμηση της Πανεπιστημίου; Πιστεύετε πως οι μεγάλες αναπλάσεις θα επηρεάσουν τη ζωή των Αθηναίων και θα συμβάλουν στην επανακατοίκηση του κέντρου της πόλης; Ο όρος «μεγάλος», «grande project», με ανησυχεί. Ας ήταν αυτές οι αναπλάσεις ουσιαστικές, αναγκαίες, ιεραρχημένες, κι ας μην ήταν τόσο «μεγάλες». Δεν πήρα μέρος στο διαγωνισμό για την Πανεπιστημίου, δεν μου αρέσει να τσαλαβουτάω παντού. Το μικρό θέμα στο οποίο είχα την τιμή να βραβευτώ βρίσκεται στον πυρήνα του αντικειμένου μου και γι' αυτό μου δίνει μεγάλη χαρά. ☺

Έκθεση: ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ 2013

18/12/2013 - 26/1/2014 / Μουσείο Μπενάκη (Πειραιώς)

Επενδύστε στα παιδιά σας

FLEXA®



*προσοχή στις απομιμήσεις

FLEXA® | σχεδιασμένα από ειδικούς | ελεγμένα από παιδιά | www.flexaworld.gr

Εστρώματα υποαλλεργικά μελετημένα μόνο για παιδιά

Παιδικά έπιπλα που εξελίσσονται ακολουθώντας την ανάπτυξη του παιδιού



reddot design award



FLEXA Shop **Athens**:
Πλατεία Εσπερίδων, Αρτέμιδος 2, 16674 Γλυφάδα
T: 210 89 86 380, e-mail: glyfada@flexashop.com

FLEXA Shop **Thessaloniki**:
Mediterranean Cosmos
11 κλμ. Ε.Ο. Θεσσαλονίκης - Ν. Μουδανιών
57001 Θέρμη, T: 2310 477 188
e-mail: thessaloniki@flexashop.com

Η εξασφάλισή σας στην **ποιότητα** και την **ασφάλεια**



Ελεγμένα ως προς την ασφάλεια



Συλλέγουμε το υψηλότερης ποιότητας δέντρο από το δικό μας δάσος και το επεξεργαζόμαστε στα δικά μας προιτήρια, για να κατασκευάσουμε έπιπλα ύψιστης ποιότητας. Από το δάσος στο σπίτι σας!



Φυσικά υλικά

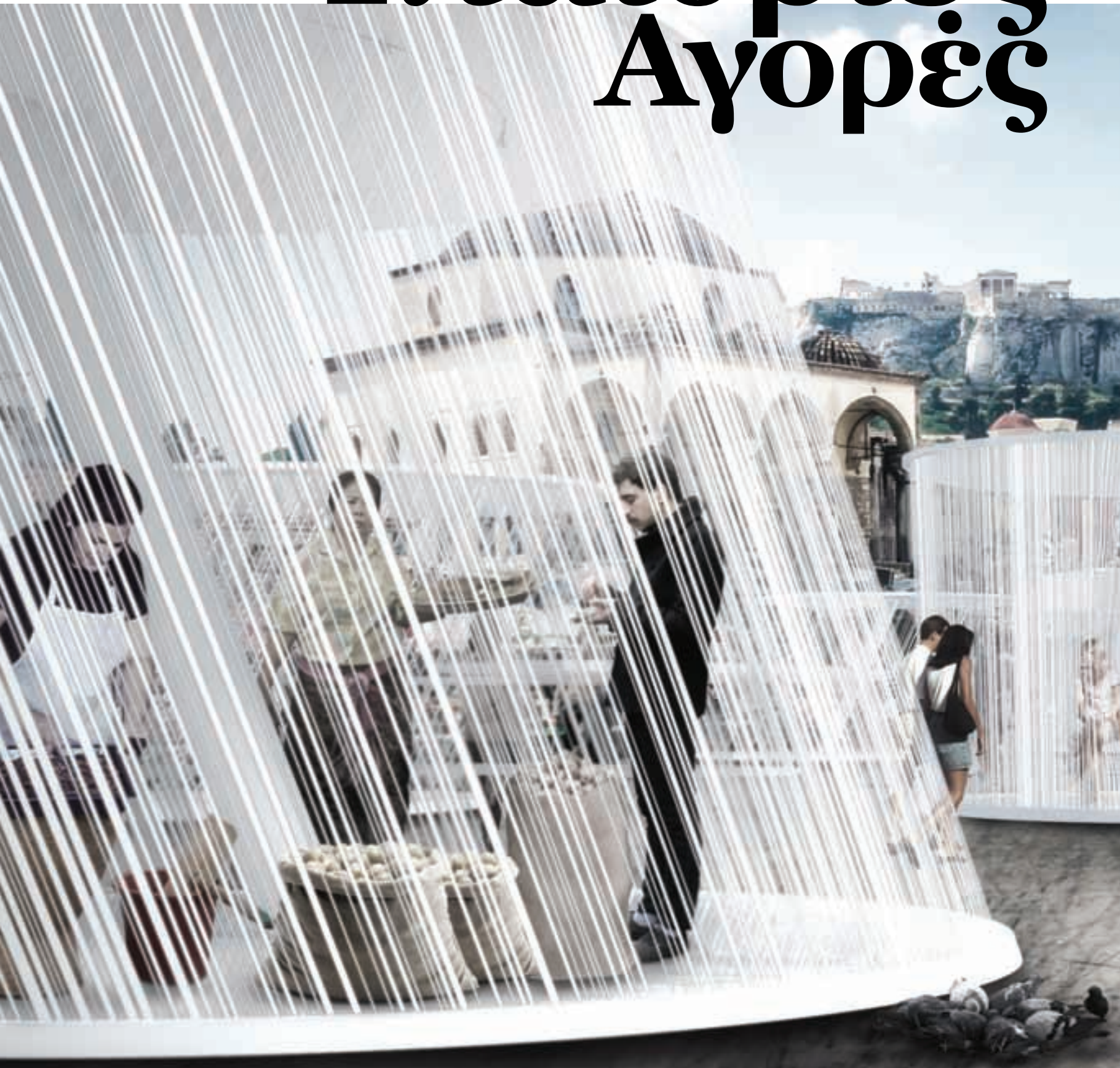


5-ετής κατασκευαστική εγγύηση
5-ετής εγγύηση διαθεσιμότητας εξαρτημάτων για την ανάπτυξη του κρεβατιού

www.facebook.com/FLEXAGreece

Ζητούνται συνεργάτες σε όλη την Ελλάδα

Υπαιθριες Αγορές



Ανοιχτή Σκηνή

LOT - ARCH

Λεωνίδας Τραμπούκης, Ελένη Πεταλωτή

Αρχιτέκτονες

Το μοντέλο της υπαίθριας αγοράς, όπως διαμορφώθηκε με τη γνώριμη τυπολογία της λαϊκής αγοράς, βασίζεται στην προβολή και αγοραπω-

λησία προϊόντων από συγκεκριμένους προμηθευτές που καταλαμβάνουν ήδη εκχωρημένες θέσεις. Επιμήκη γραμμικά στοιχεία σχηματίζουν χώρους έκθεσης και κυκλοφορίας, διαχωρίζουν τον εξυπηρετητή από τον εξυπηρετούμενο, καθώς η αποδοτικότητα βασίζεται στη συνεχή κίνηση μεταξύ των δύο ακραίων πόλων.

Ένα νέο μοντέλο υπαίθριας αγοράς θα μπορούσε να λειτουργήσει συμπεριλαμβάνοντας ιδέες για με-

γαλύτερη κοινωνική συναστροφή, περισσότερη εμπιστοσύνη και επικοινωνία, ανταλλαγή απόψεων και προβολή προϊόντων. Μια αγορά εξωστρεφή, πολυλειτουργική και ευέλικτη, που θα υποδεχθεί πέρα από προϊόντα και συλλογικές δράσεις – ομαδικά εργαστήρια, προσωρινές καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις, συζητήσεις, αστικά παιχνίδια.

Μεμονωμένα κυκλικά περίοπτα περίπτερα

ΕΧΕΙ Η ΑΘΗΝΑ FLEA MARKETS;

Από το Λονδίνο και το Χονγκ Κονγκ μέχρι τη Μαδρίτη και τη Νέα Υόρκη, κάθε μεγαλούπολη έχει τη δική της αγορά. Μόνη ή περιοδεύουσα, ζητήσαμε από 8 αρχιτεκτονικά γραφεία να μας πουν τις ιδέες τους και για τη δική μας πόλη.

Επιμέλεια: ΝΕΝΕΛΑ ΓΕΩΡΓΕΛΕ - Συνεργασία: ΛΕΝΑ ΧΟΥΡΜΟΥΖΗ



καταλαμβάνονται από όσους επιθυμούν να διαθέσουν προσωπικά αντικείμενα προς πώληση ή ανταλλαγή, να στήσουν ένα pop-up προσωρινό εργαστήριο και να επιδείξουν την τέχνη τους στο κοινό, να μαγειρέψουν σε μια ανοιχτή κουζίνα ή να μοιράσουν σπιτικά γεύματα, να εγκαταστήσουν μια ευημερούσα δανειστική βιβλιοθήκη. Η χωροθέτηση των περιπτέρων είναι οργανωμένη σε ελεύθερη διάταξη, δημιουργώντας ένα

σύστημα κίνησης προς διάφορες κατευθύνσεις ανάμεσά τους. Το εσωτερικό τους οριοθετείται από μια ημιδιαπερατή επιφάνεια με κατακόρυφα λευκά λάστιχα. Ένας κεντρικός κεκλιμένος στήλος, από τον οποίο υπάρχει προσωρινή πρόσβαση στα απαραίτητα δίκτυα, κρατά δύο οριζόντιους δίσκους του δαπέδου και της οροφής σε σταθερή απόσταση.

Τα περίπτερα περιστρέφονται κατά βούληση, αλλάζοντας διαρκώς την εικόνα της αγοράς. Το όριο του «μέσα» και του «έξω» αρχίζει και θολώνει. Καθένας μπορεί να εισέλθει και να εξέλθει από κάθε σημείο και να παρακολουθήσει τα δρώμενα από κάθε πλευρά. Η Αγορά είναι ένα μια ανοιχτή παράσταση, μια αστική εγκατάσταση.





Κυνήγι παζαριού

Δήμητρα Φραντζή-Τερνιώτη Αρχιτέκτων

Ο δημόσιος χώρος στις σύγχρονες μεγαλουπόλεις έχει χάσει τη ζωτικότητα του και στέκει διασπασμένος από τα δίκτυα Μαζικής Μεταφοράς, που στόχο έχουν τη γρήγορη μετακίνηση των κατοίκων από κόμβο σε κόμβο. Ένα τοπικό παζάρι στήνεται σε κάθε γειτονιά στους σταθμούς του ΗΣΑΠ κάτω από τα στέγαστρα των στάσεων, όπου οι κάτοικοι καλούνται να συμμετέχουν χαρίζοντας, πουλώντας, ανταλλάσσοντας. Η περιπλάνηση στην πόλη αναθεωρείται και κάθε Κυριακή μπορεί κανείς να διασχίσει την Αθήνα από την Κηφισιά μέχρι τον Πειραιά στο κυνήγι του κάθε τοπικού παζαριού. Η έκκληξη ξαναβρίσκεται στο δημόσιο χώρο και τα ΜΜΜ αποκτούν άλλη οπτική.



Επανακτώντας το δημόσιο χώρο

IF_UNTITLED ARCHITECTS

Μάρθα Γιαννακοπούλου Αρχιτέκτων

Μια ανταλλακτική αγορά στο κέντρο της Αθήνας, σε ένα ξεχασμένο βανδαλισμένο πάρκο που είναι αφιερωμένο στο πνεύμα. Το πάρκο του Πνευματικού Κέντρου του Δήμου της Αθήνας, ή αλλιώς γνωστό ως το πάρκο του Παλαμιά, είναι ένας από τους πιο ενδιαφέροντες και ανεξερεύνητους δημόσιους χώρους στο κέντρο της πόλης, και παρόλο που αποτελεί καθημερινό πέρασμα για πολλούς, εντούτοις περνά σχεδόν απαρατήρητος. Το μικρό αυτό πάρκο συνορεύει με τη Νομική Σχολή, το Πνευματικό Κέντρο των Αθηνών και τα παλιά βιβλιοπωλεία της Αθηνάς ενώνοντας τη Σόλωνος με την Ακαδημίας. Το πιο έντονο χαρακτηριστικό του είναι 19 βανδαλισμένες προτομές που καλύπτουν μεγάλο μέρος, καθώς και το ξεχασμένο σιντριβάνι στην είσοδο. Σε μια εποχή κρίσης και έντονων κοινωνικών αλλαγών, ο πρώτος χώρος που πλήττεται καθημερινά είναι ο δημόσιος. Τώρα πάρα ποτέ η ανάγκη επαναπροσδιορισμού και κατάκτησης του δημόσιου χώρου γίνεται ολοένα και πιο αναγκαία. Η ανταλλακτική αγορά γίνεται εργαλείο ξανα-ανάκτησης και ενεργοποίησης του χώρου αυτού.

Το HOME στις αγορές του κόσμου

Ρώμη, 3ος αιώνας π.Χ. Οι Ρωμαίοι κατακλύζουν καθημερινά την κεντρική υπαίθρια αγορά Marcellum στο βόρειο τμήμα της πόλης, σε τέτοιο σημείο που ο Μάρκος Βιψάνιος Αγρίππας, καλύτερος φίλος και δεξί χέρι του Οκταβιανού Αυγούστου, συνειδητοποιεί ότι ήρθε η ώρα για τη Ρώμη να αποκτήσει την πρώτη της κλειστή αγορά.

Κάτω Χώρες. Η παράδοση των *Grote Markt*. Από τον 14ο αιώνα οι Βέλγοι και οι Ολλανδοί έμποροι στήνουν τους πάγκους τους στην πιο κεντρική πλατεία της πόλης. «Εάν δεν μπορείς να βρεις αυτό που ψάχνεις στις αγορές της Ολλανδίας, τότε αυτό που ψάχνεις είτε δεν υπάρχει είτε απλά δεν έχει ακόμα ανακαλυφθεί» λένε οι Ολλανδοί - δεινοί έμποροι.

Πλατεία *Jeu de Balle* στις παλιές Βρυξέλλες. Κάθε Σάββατο από τις 7 το πρωί μέχρι την ιερή για τους Βρυξελλιώτες ώρα του μεσημεριανού φαγητού, 200 και πλέον έμποροι απλώνουν στην πλακόστρωτη πλατεία την πραμάτεια τους: αντικείμενα, μεταχειρισμένα έπιπλα, δίσκους, ρούχα και όλα τα είδη σπιτιού. Γύρω-γύρω, στα καφέ, η βέλγικη μπίρα ρέει άφθονη συνοδεία δεκάδων πλανόδιων μουσικών.

Πλωτή αγορά της πλατείας *Singel*. Οι βάρκες του ποταμού Άμστελ που διασχίζει το Άμστερνταμ έχουν μετατραπεί σε ανθοπωλεία. Μια παράδοση που ξεκινάει από την εποχή που οι ανθοπώλες μετέφεραν με βάρκες τουλίπες και άλλα άνθη από την ολλανδική ύπαιθρο για να τα πουλήσουν στην πρωτεύουσα.

Portobello Road ή το Ωραίο Λιμάνι του Λονδίνου. Η μεγαλύτερη αγορά με αντικείμενα στο Ηνωμένο Βασίλειο κάθε Σάββατο. Οι πρώτοι που έβγαλαν πάγκους ήταν οι μανάβηδες στα τέλη του 1870. Από το 1950 ήρθαν και εγκαταστάθηκαν για πάντα οι παλαιοπώλες. Το Portobello είναι retro και εξ ολοκλήρου βρετανικό. Έχει ρούχα, έχει τσάντες, έχει φρούτα, έχει αντικείμενα, έχει κρίκετ και τα πάντα γύρω από το τσάι. Έχει live μουσική, έχει και πολύ κόσμο, όπως και τα πιο πολύχρωμα σπίτια στο Λονδίνο.

Το τεράστιο *El Rastro*. Η μεγαλύτερη υπαίθρια αγορά της Μαδρίτης και της Ευρώπης. Κάθε Κυριακή στήνονται περισσότεροι από 3.000 πάγκοι με φαντασία, πωλούνται από αφίσες παλιών θεατρικών παραστάσεων μέχρι αντικείμενα και καρικατούρες ζωγραφισμένες στο χέρι. Συμβουλή: Το παζάρι γίνεται στους πάγκους που βρίσκονται στα γύρω στενάκια και όχι στον κεντρικό δρόμο της υπαίθριας αγοράς.

Ιερουσαλήμ. Σουκ εντός των ιερών τειχών της παλιάς πόλης. Κάθε στενάκι και πεζόδρομος είναι και μια υπαίθρια αγορά, όπου το παζάρεμα της τιμής με τον έμπορο είναι καθεστώς.

Νέα Υόρκη, *Green Flea Market*. Η κυριακάτικη υπαίθρια αγορά των «άστεγων» από γκαλερί καλλιτεχνών. Υπάρχουν επίσης σημαντικές συλλογές από ολοκαίνουργια και μεταχειρισμένα βιβλία. Το παζάρι στις τιμές είναι καλοδεχούμενο.

Βραζιλία, *Mercado Ver-o-Peso* στο Μπέλεμ. Η μοναδική υπαίθρια αγορά στον κόσμο, όπου κανείς μπορεί να βρει ψάρι Αμαζονίου.

Σόνγκκραμ της Ταϊλάνδης. Προσοχή στα τρένα. Η αγορά του σιδηροδρομικού σταθμού Μαε-κλόγκ βρίσκεται στο Σαμούτ. Με την πρώτη ματιά μοιάζει με οποιαδήποτε άλλη υπαίθρια αγορά της Ασίας: τροπικά φρούτα και λαχανικά, λίτσι και



ReMarket

A&M ARCHITECTS

Ελένη Τρικάτσουλα, Ζωζώ Κουτσανέλλου

Αρχιτέκτονες

Φωκίωνος Νέγρη, μια ιστορική συνοικία, ένα μελίσσι ανθρώπων, ένα κουβάρι πολιτισμών στο κέντρο της πόλης, ένα ΡΕμα που πηγάζει από την πλατεία Κυψέλης και εκβάλλει στην οδό Πατησίων. Δημοτική Αγορά Κυψέλης, το απομεινάρι μιας άλλοτε ζωντανής αγοράς, ένα κτίριο σε αναμονή... reMARKET, μια παιθρία αγορά ξεχύνεται από το κτίριο στον πεζόδρομο. Ένας περίπατος ανάμεσα σε τεχνίτες και καλλιτέχνες, σε πάγκους εργαστηρίων και αντικείμενα τέχνης... το σφυρηλάτημα του μετάλλου, το ροκάνισμα του ξύλου, ο ρυθμικός ήχος της ραπτομηχανής.

Εδώ τα γερασμένα, άχρηστα αντικείμενα που παράγει η πόλη επανασχεδιάζονται, μεταμορφώνονται και ΞΑΝΑχρησιμοποιούνται.

Καμπύλες φόρμες διατρέχουν το κτίριο της Δημοτικής Αγοράς, ρέουν σε όλο το μήκος της Φωκίωνος, αγκαλιάζουν συστάδες δέντρων, σηκώνονται από το έδαφος για να δημιουργήσουν υπαίθριους πάγκους πώλησης και οδηγούν τους πεζούς ανάμεσα σε εργαστήρια και εκθέματα... Τρία υλικά, επαναχρησιμοποιημένο ξύλο, μέταλλο και χρωματιστές ίνες, διαμορφώνουν τα καμπύλα στοιχεία, σηματοδοτώντας τη χρήση του κάθε χώρου.



Αγορές μοντέρνας τέχνης

Ναταλία Κοκοσαλάκη Αρχιτέκτων

Η Γκαλερί είναι εμπνευσμένη από την πρωτοβουλία του Banksy να πουλήσει αυθεντικά έργα του για λίγα μόνο δολάρια σε πάγκο του Central Park της Νέας Υόρκης. Μια προκλητική κίνηση με προφανή στόχο τη σύγχρονη αγορά της τέχνης, που βρίσκεται έδαφος στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας. Στο εσωτερικό μετασηματισμένων οικοδομικών τετραγώνων, όπου κρύβονται αθέατα, άδεια οικόπεδα και παλαιά εγκαταλελειμμένα κτίρια χωρίς χρήση και αξία, στήνονται υπαίθριες αγορές μοντέρνας τέχνης. Σκοπός τους είναι να παράσχουν την ευκαιρία σε όλους να καταναλώσουν τέχνη με λίγα χρήματα και να χτυπήσουν τις γκαλερί που εκμεταλλεύονται καλλιτέχνες και αγοραστές φουσκώνοντας τις τιμές των έργων προς όφελός τους. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται ζωντανοί χώροι τέχνης, πρωτοποριακοί και ανεξάρτητοι, διακριτοί από τη μαζική αγορά του τουριστικού δρόμου.

μάνγκο σε μεγάλες στοίβες και έντονα χρώματα, ποικιλία αποξηραμένων μπαχαρικών, πάστες και βότανα, φρέσκα θαλασσινά και πολλά ακόμη τοπικά εδέσματα. Το πλήθος κάνει βόλτα ανάμεσα στους πάγκους την ώρα που οι πωλητές με φωνές και διάφορα τεχνάσματα προσπαθούν να πουλήσουν τα προϊόντα τους. Ώσπου από το πουθενά ακούγεται το προειδοποιητικό σφύριγμα ενός τρένου. Η αγορά τότε πολύ γρήγορα αλλάζει: οι αγοραστές εξαφανίζονται, ενώ οι μικροπωλητές με βιασύνη προσπαθούν να μαζέψουν τα τελάρια και τις ομπρέλες από τις σιδηροδρομικές γραμμές. Η υπαίθρια αγορά παγώνει από την ώρα που το τρένο κάνει ξαφνικά την εμφάνισή του μέχρι να απομακρυνθεί με ταχύτητα που δεν ξεπερνά τα 15 μίλια την ώρα. Κι όταν τελικά απομακρυνθεί εντελώς, οι πωλητές τοποθετούν τους πάγκους και τις ομπρέλες στη θέση τους, το πλήθος επανεμφανίζεται και όλα επιστρέφουν στους κανονικούς ρυθμούς σαν να μην έχει συμβεί τίποτα προηγουμένως. Κι αυτό συμβαίνει επτά ημέρες την εβδομάδα, κάθε φορά που η αμαξοστοιχία κάνει τη διαδρομή Μαεκλόγκ - Μπαν Λαέμ. Οι Ταϊλανδοί αποκαλούν αυτό το μέρος Talad Rom Hoop Market, που κυριολεκτικά μεταφράζεται «Η αγορά που τραβάς κάτω τις ομπρέλες».

Χονγκ Κονγκ. Όταν ο ήλιος δύει ανάβουν τα φανάρια στη νυχτερινή υπαίθρια αγορά της οδού Temple. Πάγκοι με σουβλές και ηλικιωμένοι Ασιάτες που τζογάρουν πάνω στο κινεζικό σκάκι κι άλλα παιχνίδια απέναντι από τον ομώνυμο ναό. Μια υπαίθρια νυχτερινή αγορά-γκέτο στην πόλη των υδρατμών.

Και η Αθήνα έχει όραμα. Από το 2012 θεωρητικά η πρώτη υπαίθρια αγορά της ελληνικής πρωτεύουσας ήταν στα σκαριά και υποσχόταν να είναι έτοιμη το καλοκαίρι, φιλοδοξώντας αφενός να πετύχει ένα χτύπημα στην καρδιά του παρεμπορίου και αφετέρου να αποτελέσει πόλο έλξης καταναλωτικού κοινού και επιχειρηματιών. Μια ομάδα αρχιτεκτόνων και πολεοδόμων βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων προκειμένου να επιλεγεί το κατάλληλο σημείο που θα φιλοξενήσει το νέο εγχείρημα. Δέκα χώροι της πόλης θεωρούνται πρόσφοροι και εξετάζονται από τους ειδικούς, προκειμένου να επιλεγεί τελικά ένας για την πρώτη μεγάλη υπαίθρια αγορά-παζάρι της πρωτεύουσας, η οποία θα λειτουργεί τουλάχιστον μία ημέρα την εβδομάδα. ●





Νέα πολυεθνική Ρωμαϊκή Αγορά

Ελένη Κωστίκα Αρχιτέκτων

Νομίζω δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος να αισθανθεί κάποιος μια πόλη και την κουλτούρα της, από το να επισκεφθεί μια υπαίθρια αγορά. Το πώς ανανεώνεται η ανάμνηση της πόλης μέσα από τη δημιουργία μιας υπαίθριας αγοράς, είναι αυτό που με απασχόλησε σε αυτή την πρόταση.

Γύρω απ' τα ερείπια της Αρχαίας Ρωμαϊκής Αγοράς προτείνω να αναβιώσει αυτό που κατά τους αρχαίους χρόνους σήμαινε παραδοσιακά το εμπόριο. Το εμπόριο από τη γέννησή του ήταν συνυφασμένο με τον πολιτισμό. Τα προϊόντα τα ίδια μετέφεραν στοιχεία και γνωρίσματα από τον τόπο προέλευσης τους, και αυτό μετέδιδε πολιτισμό. Μία πολυεθνική υπαίθρια αγορά θα φιλοξενήσει την ανταλλαγή και τη συνύπαρξη της κουλτούρας ιδιαίτερων παραδοσιακών τεχνών και μοναδικών εδώδιμων προϊόντων απ' τους τόπους όλων των λαών που κατοικούν σήμερα σε αυτή τη πόλη, και θα μπορεί να λειτουργεί περιοδικά σε εβδομαδιαία βάση ως προέκταση άλλων αγορών που ήδη υπάρχουν στο κέντρο. Θα δώσει την ευκαιρία σε μετανάστες να αναδείξουν τα προϊόντα και τις παραδοσιακές τέχνες των τόπων τους και ταυτόχρονα να βρουν απασχόληση, όπως επίσης και θα αναδείξει μικρότερους Έλληνες παραγωγούς που ασχολούνται με προϊόντα που έχουν μια σπανιότητα ή είναι

δύσκολο να τα βρει κανείς κάπου συγκεντρωμένα.

Η υπαίθρια αγορά μπορεί να πάρει το όνομα της από την υπάρχουσα, και να ονομαστεί Νέα Πολυεθνική Ρωμαϊκή Αγορά ή New Multi Ethnic Roman Agora. Θα έχει τη δυνατότητα να είναι και τουριστικός προορισμός, να είναι πολύγλωσση, να έχει άμεση σχέση με τη σύγχρονη Αθήνα, να προσφέρει απασχόληση, να μας δίνει την ευκαιρία να εξοικειωθούμε με τοπικές κουλτούρες και τέχνες άλλων λαών, με την τοπική κουζίνα τους και τα συστατικά της, και να ανταλλάξουμε το τίμημα της κρίσης με υπεραξία μια πλούσια αισθησιακή και εξαιρετικά γόνιμη συμβιωτική εμπειρία.

Η επιλογή έχει και συμβολικό και λειτουργικό χαρακτήρα. Η εφήμερη και πληθωρική διάσταση της αγοράς θα αντιπαρτεθεί στη στατικότητα του μνημείου, και με αυτό τον τρόπο θα παραπέμπει αναφορικά στην αρχική του χρήση. Η περιοχή της Ρωμαϊκής Αγοράς είναι και σήμερα ένα μεταβατικό σημείο. Το σημείο όπου συναντιέται τμήμα του εμπορικού κέντρου με την κατοικημένη μεν, αλλά τουριστική γειτονιά της Πλάκας.

Μια υπαίθρια αγορά δεν έχει ανάγκη ούτε από σχεδιασμό, ούτε από αρχιτέκτονα. Η παράθεση, το στοίβαγμα και ο τρόπος έκθεσης των προϊόντων έχουν από μόνα τους αισθητική και βασιζονται στη λειτουργικότητα της εξοικονόμησης χώρου και χρόνου. Η ομορφιά των υπαίθριων αγορών βασίζεται ακριβώς σε αυτό, στην απουσία σχεδιασμού.

Υποσημείωση. Η Ρωμαϊκή Αγορά δημιουργήθηκε από τον αυτοκράτορα Αύγουστο και τον Ιούλιο Καίσαρα στο δεύτερο μισό του 1ου π.Χ. αιώνα, κι εκεί μεταφέρθηκε η εμπορική δραστηριότητα που μέχρι τότε βρισκόταν στην Αρχαία Αγορά. Έγινε ακόμη πιο σημαντική μετά την καταστροφή της Αθήνας από την εισβολή των Ερούλων το 267 μ.Χ. και αποτελεί επίσης και μια νοητή συνέχεια της οδού Αιόλου. Έχει υποστεί πολυάριθμες αλλοιώσεις και προσθήκες από κατακτητές και εισβολείς. Το Φετιχιέ Τζαμί, το «Τζαμί του Πορθητή», που χτίστηκε το 1456 από τους Οθωμανούς κατακτητές, είναι μία από τις χαρακτηριστικές μεταγενέστερες προσθήκες στο χώρο και διατηρείται μέχρι σήμερα. Ό,τι διασώζεται στο σύνολό του είναι τελικά ένα συνονθύλευμα αναμνήσεων (μνημείων-ερείπιων) των περιόδων κρίσης που έχει βιώσει η Αθήνα ιστορικά.

Το τμήμα του μνημείου που λείπει (σήμερα οδός Δεξίππου) μπορεί να αποτελέσει την είσοδο-πρόσβαση στην πολυεθνική αγορά, που θα επεκταθεί στους γύρω δρόμους (δηλαδή στις οδούς Ταξιάρχων, Επαμεινώνδα, Πελοπίδα, Αιόλου, Λυσίου, Πολυγνώτου, Διόσκουρων).



Flower Stand/Bench

MARKOFFICE

Αργυρώ Πουλιόβαλη, Μίνα Κολάκη,
Κατερίνα Αποστόλου Αρχιτέκτονες

Οι υπαίθριες αγορές στην Αθήνα έχουν είτε περιοδικό χαρακτήρα, όπως οι λαϊκές αγορές στις γειτονιές, είτε είναι μόνιμες εγκαταστάσεις, όπως η Βαρβάκειος Αγορά.

Προτείνεται η δημιουργία μιας μόνιμης εγκατάστασης στον πεζόδρομο της Ιάσονος στο Μεταξουργείο. Αποτελείται από μια ήπια μεταλλική γραμμική κατασκευή κατά μήκος του πεζοδρόμου με ξύλινους πάγκους σε διαφορετικά ύψη, τέντες για σκιά τις πρωινές και μεσημεριανές ώρες και φωτισμό για το βράδυ.

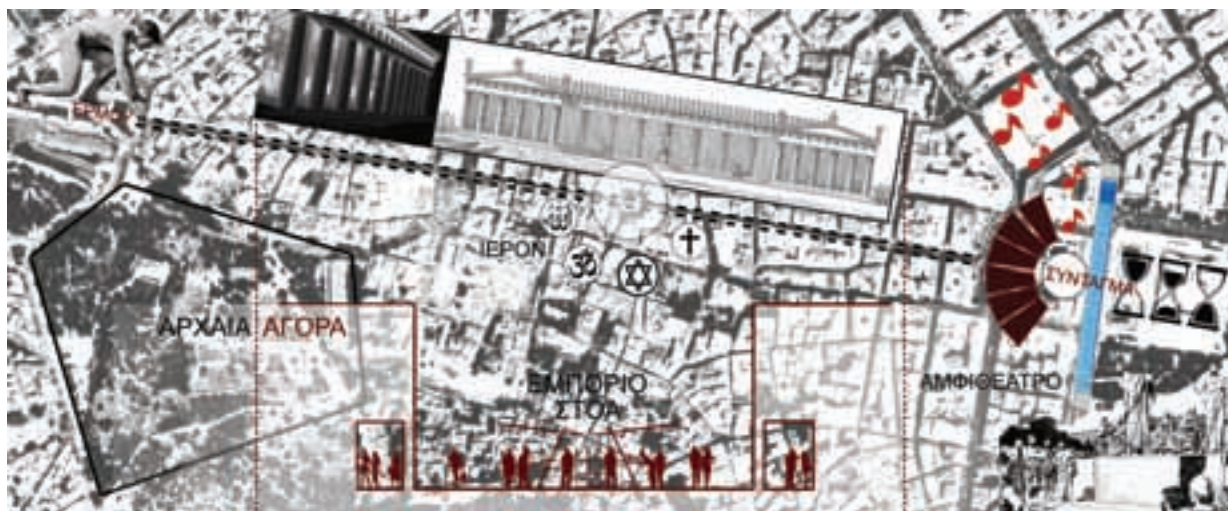
Κατά τη λειτουργία της υπαίθριας αγοράς λουλουδιών, γλάστρες και καφάσια με λουλούδια είναι τοποθετημένα στους πάγκους και κρεμασμένα από τα μεταλλικά στοιχεία της εγκατάστασης. Όταν κλείνει η αγορά των λουλουδιών, η εγκατάσταση αποτελεί στοιχείο αστικού εξοπλισμού. Οι ξύλινοι πάγκοι μετατρέπονται σε καθιστικά και τραπέζια.

Η πρόταση επιχειρεί το κάλεσμα των Αθηναίων να επισκεφτούν ένα κεντρικό, αλλά άγνωστο και ταλαιπωρημένο σημείο της πόλης με έντονη πολεοδομική και αρχιτεκτονική ταυτότητα.



I ♥ ATHENS

Υπαίθριες
αγορές



Διασκευάζοντας την Αγορά της σύγχρονης Αθήνας

ARCHIVIRUS

Ψαράκη Αθανασία - Έφη Ψιαχούλια Αρχιτέκτονες

Η λέξη «Αγορά» προέρχεται από το ρήμα αγειρώ, δηλαδή συναθροίζω και στη συνέχεια αγορεύω, που σημαίνει ομιλώ δημοσίως. Ετυμολογία σχετική με τον πολύμορφο ρόλο της αρχαίας Αγοράς, όπου ξετυλίγεται η καθημερινή ζωή των αρχαίων Αθηναίων. Η Αγορά ήταν έδρα της διοίκησης, της δικαιοσύνης, αλλά και ο κύριος χώρος για το εμπόριο και τις επιχειρήσεις. Στα προκλασικά χρόνια ήταν επιπλέον τόπος συνάθροισης της Εκκλησίας του Δήμου και, συνάμα, σκηνή για θεατρικούς αγώνες και αθλητικές επιδείξεις. Υπήρξε προσφιλές εντευκτήριο για τις κοινωνικές και πνευματικές σχέσεις των Αθηναίων. Ήταν η καρδιά της αρχαίας Αθήνας.

Μήπως η «Αγορά» έχει χάσει πια τον πολύμορφο χαρακτήρα της κι έχει μετατραπεί σε μονοδιάστατα κέντρα εμπορίου; Και αν ναι, μήπως η καρδιά της Αθήνας χρειάζεται μια δυνατή ένεση δημόσιας έκφρασης; Η εισαγωγή της υπαίθριας αγοράς πάγκων και του μικρού εμπορίου σε βασική αρτηρία της μαζικής κατανάλωσης θα μπορούσε να είναι καταλύτης στις αντιδράσεις-διαδράσεις της πόλης. Μήπως επίσης λείπει ο ιερός εκείνος τόπος που θα λειτουργούσε σαν άσυλο από κάθε είδους προσβολή στη θρησκεία, τη φιλοσοφία και τις προσωπικές πεποιθήσεις; Μήπως λείπει το αμφιθέατρο ως βασικός χωρικός προορισμός για την αναβίωση της «ορχήστρας» του λαού σε ένα πραγματικά δημόσιο βήμα για έκφραση (καλλιτεχνική, πολιτική κ.λπ.). Πάντα η ύπαρξη νερού ήταν πόλος έλξης για την ανθρώπινη παρουσία και οι δημόσιες κρήνες ήταν ζωντανόι χώροι κοινωνικής συνεύρεσης. Πώς είναι λοιπόν δυνατόν στην «Αγορά» του 2013 να απουσιάζει η παροχή πόσιμου νερού ως αδιαμφισβήτητο δημόσιο αγαθό, σύμβολο κάθαρσης και εξαγνισμού της κοινωνίας μας; ☉

CREATE SPACE WITH KENTIA



Ό,τι σε χαλαρώνει, σε διασκεδάζει,
σε κοιμίζει, σε ξυπνάει, σε τυλίγει,
σε ταξιδεύει, σε μαγεύει...
είναι KENTIA και είναι μοναδικό.
Αποκαλύψτε και ζήστε την απόλυτη
εμπειρία του με ιδέες και προσιτές
λύσεις για όλους, άψογη εξυπηρέτηση
και φιλική, οικεία ατμόσφαιρα.



KENTIA

home linen and more...



ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΛΥΦΑΔΑ Γρηγορίου Λαμπράκη 28-30 | ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗ (chic outlet) Αργυρουπόλεως 20
ΜΟΣΧΑΤΟ Λευκάδος 17 | ΝΕΑ ΕΡΥΘΡΑΙΑ Χαριλάου Τρικούπη 141 | ΛΑΡΙΣΑ Εμπορικό Κέντρο Pantheon Plaza | STOCK HOUSE Λευκάδος 17, Μοσχάτο
SHOP IN SHOP Handas Center: Αθήνα (Ομόνοια - Γλυφάδα) • Θεσσαλονίκη (Θερμαϊκός - Αριστοτέλους) • Χαλκίδα • Ιωάννινα • Καρδίτσα
Notos Home: Πλ. Κοτζιά | Loft: Shopping House, Αλιμος • Athens Heart, Ταύρος • Athens Mall, Μαρούσι | Homing: Λ. Λαυρίου 170, Γλυκά Νερά
Παπαπροκοπίου: Κρεζώτου 42, Χαλκίδα | Βοσνιάκου: Ερμού 2, Θεσσαλονίκη
Σε επιλεγμένα καταστήματα CORNERS σε ολη την Ελλάδα, πληροφορίες www.kentia.gr

Sofa lovers

Καναπές, η ζεστή αγκαλιά του σαλονιού σου

Της ΛΕΝΑΣ ΜΕΝΔΡΗ



MANISKI & CO

Γνήσιος δερμάτινος καναπές Chesterfield, με ύφασμα Blue Dot, από €1.950



INTERNI

Καναπές Yuva της De Padova €4.470 + ΦΠΑ



SYLLOGES

Καναπές Rumba, σε σιλβintage, με δυνατότητα επιλογής υφάσματος

**ROCHEBOBOIS**

Καναπές Blogger με καπιτονέ ύφασμα Melopee,
σχ. R.Tarinassi & M.Manzoni,
σειρά Les Contemporains, € 5.360

**ROCHEBOBOIS**

Καναπές Nautil, σχ. Cedric Ragot,
σειρά Les Contemporains, από € 3.470

**SOFACOMPANY**

Καναπές-κρεβάτι Kevin με αποσπώμενο ύφασμα,
από € 925

**MORPHOS**

Διθέσιος πουπουλένιος καναπές Area Lounger,
από € 1.190

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



INTERNI

Διθέσιος καναπές Nuvola της Gervasoni, σχ. Paola Navone, από € 4.920 + ΦΠΑ



COCO-MAT

Καναπές τριθέσιος Theano από € 2.030



SOFACOMPANY

Καναπές-κρεβάτι Alejandro, από € 1.452



FABBRICA

Καναπές με αποσπώμενα τμήματα Happy Hour

MORPHOS

Διθέσιος πουπουλένιος καναπές Sloan από € 1.245



SYLLOGES

Διθέσιος καναπές Lino με μεταλλικά πόδια, σε ύφασμα ή δέρμα





BO CONCEPT

Διθέσιος καναπές Arco, από €1.722



ROCHE BOBOIS

Καναπές δερμάτινος Arobase,
σχ. Cedric Ragos,
σειρά Les Contemporains,
€5.040



AREA DOMUS

Καναπές-κρεβάτι Papillon Pink της Bonaldo, από €2.265



LIGHT PLUS

Καναπές Gran Sofa της
Object, σχ. Monica Forster,
από €4.894

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



MILANO DE

Γωνιακός καναπές Leonardo με αποσπώσιμο ύφασμα, από €1.790



FABBRICA

Γωνιακός καναπές Libero με συμπληρούμενα στοιχεία, τιμή ανάλογα τη σύνθεση



MANISKI & CO

Γνήσιος διθέσιος καναπές Monks Chesterfield με κόκκινο βελούδινο ύφασμα, από € 2.950



AVAX

Καναπές Manto της Poltrona Frau, σχ. Jean-Marie Massaud, από € 5.000



CASA DI PATSI

Καναπές Redondo της Moroso, από € 6.590 + ΦΠΑ



LIGHT PLUS

Καναπές Salon της L'Abbate, από € 5.877+ ΦΠΑ



HOMAD
Πολυμορφικός καναπές Island, με συνδυαζόμενες μονάδες, από € 3.285



MORPHOS
Διθέσιος καναπές Gina από € 670



MANISKI & CO
Γνήσιος χειροποίητος καναπές Belmond Chesterfield από € 3.950



MYRAN
Καναπές Rest της Muuto, σχ. Andersssen & Voll, από € 2.790



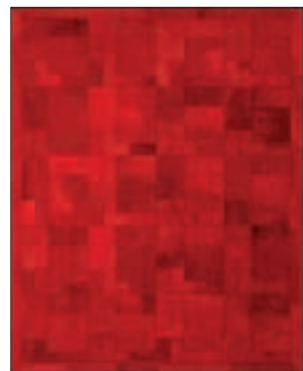
1



2



3



4



5

1. **ΒΙΟΚΑΡΠΙΕΤ** Χαλί μιμητικής Palazzo, από € 80/τ.μ. 2. **ΒΙΟΚΑΡΠΙΕΤ** Χαλί χειροποίητο Colori € 100/τ.μ. 3. **FUR DECO** Δερμάτινο χαλί Unionjack, από € 119/τ.μ.
4. **FUR DECO** Κόκκινο δερμάτινο χαλί, από € 119/τ.μ. 5. **PETRATOS** Χειροποίητο χαλί τύπου πάταγουορκ

Ωραία χαλιά!

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ROCHE BOBOIS

Τριθέσιος δερμάτινος καναπές Aleatoire, σχ. R.Tapinassi & M. Manzoni, σειρά Les Contemporains, € 4.620



HOMAD

Λευκός καναπές Lazy με ανάκλιση πλάτης και συνδυαζόμενα κομμάτια, ειδική τιμή € 2.015



LIGHT PLUS

Καναπές Ghost της Object, σχ. Eero Koivisto, από € 5.154



BO CONCEPT

Τριθέσιος καναπές Carmo, από € 4.387



HOMAD

Καναπές Senso με αποσπώμενα στοιχεία



1



2



3



4



5

1. INTERNI Βοηθητικά τραπέζια Circo της Ceccotti, από € 2.320 + ΦΠΑ 2. HOMAD Ξύλινο τραπέζι Easy Table της Magis, από € 646 + ΦΠΑ
4. ROCHE BOBOIS Τραπέζι Bow σε διάφορα χρώματα, από € 1.540 5. HOMAD Vintage 009, σχ. Σωτήρης Λάζου € 420

Side Tables



morphos
SOFAS + BEDS

210 345 9090 | www.morphos.gr



Art Space

Το παλιό και υπέροχο νεοκλασικό των Εξαρχείων έχει πλούσιο καλλιτεχνικό παρελθόν. Η ζωγράφος και ντιζάινερ Λίνα Καρανικολάου με τον άντρα της φωτογράφο Τάκη Σπυρόπουλο έστησαν εδώ το καλλιτεχνικό τους εργαστήριο και φιλοδοξούν να χαρίσουν στο χώρο και ένα πλούσιο δημιουργικό μέλλον.

Της ΝΕΝΕΛΑΣ ΓΕΩΡΓΕΛΕ
Φωτό: ΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Λίγα κομμάτια, τα περισσότερα vintage, και υπέροχο φως στο σαλόνι... που δεν είναι πάντα σαλόνι, αλλάζει συχνά ρόλο ανάλογα με τις περιστάσεις



Το παλιό νεοκλασικό των Εξαρχείων, παρότι έχει πάνω του τη φθορά του χρόνου, διατηρεί αναλλοίωτη τη γοητεία του. Απέναντι, άπλετοι χώροι και υπέροχα διακοσμημένα ταβάνια.

Πείτε μας με δυο λόγια το ιστορικό του σπιτιού... Είναι ένα υπέροχο νεοκλασικό κτίριο της Μπενάκη, με μαγική επίδραση σε όποιον το παρατηρεί έστω και απ' έξω. Η αρχιτεκτονική του είναι του '20 με έντονη την επιρροή του Art Deco. Η όψη του – χαρακτηριστική της εποχής– λιώνει εξωτερικά από το βάρος του χρόνου. Σε αντίθεση, το εσωτερικό του έχει φροντισμένα διαμερίσματα, που οι άνθρωποι που τα κατοικούν πραγματικά τα χαίρονται. Σαν αθηναϊκή γειτονιά, τα Εξάρχεια είχαν πάντα ιστορία. Στους δρόμους τους περπάτησαν πολλοί διανοούμενοι, λογοτέχνες, ποιητές, ζωγράφοι. Αλλά και τούτο εδώ το κτίριο έχει ιστορία... Πάντα έμεναν καλλιτέχνες, αλλά και τώρα, πάλι καλλιτέχνες μένουν. Ηθοποιοί, από πάνω μένει μια διάσημη σοπράνο, εμείς... Εμείς, λοιπόν, ψάχναμε για ένα χώρο πέραν του οικογενειακού μας διαμερίσματος, όπου ζούμε με τα παιδιά μας, τον Οδυσσέα και τον Ερμή, που να λειτουργεί ως εργαστήριο δικό μου και φωτογραφικό στούντιο του Τάκη. Οι κολλητοί Γάλλοι φίλοι μας και γείτονές μας στην Ίο ήταν που βρήκαν πρώτοι σπίτι εδώ. Μας έπεισαν, κι έτσι, μ' έναν τρόπο μαγικό, είμαστε γείτονες και στην Αθήνα.

Σε τι κατάσταση ήταν το σπίτι; Κάνατε μετατροπές; Όχι πολλά πράγματα. Κυρίως ασχοληθήκαμε με τα χρώματα. Όταν πρωτομπήκαμε το πάτωμα ήταν κοκκινωπό (κόκκινο να τραβάς τα μαλλιά σου) και οι τοίχοι είχαν, για συνδυασμό, το σάπιο (μα πολύ σάπιο) μήλο (*γέλια*)! Ξύσαμε τα πατώματα και το ανοιχτό ξύλο που βρήκαμε το περάσαμε με καφέ-μαύρο βερνίκι και βάψαμε ολόλευκους τους τοίχους, οπότε έτσι αναδειχθηκαν και τα καταπληκτικά γύψινα της οροφής.

Τι δίνει ψυχή σ' ένα χώρο; Πέρα από τη μαγεία των κτιρίων, υπάρχει και αυτή των ανθρώπων. Το ένα δεν υπάρχει χωρίς το άλλο. Τίποτα δεν είναι τυχαίο, ούτε οι συναντήσεις των ανθρώπων ούτε οι σχέσεις τους με το χώρο κατοικίας τους.

Πώς είναι να ζεις σ' ένα τέτοιο αρχοντικό, έστω και με τα σημάδια της φθοράς; Είναι υπέροχο να σκέφτομαι ότι σ' αυτό το κτίριο έζησε κάποια περίοδο της ζωής του ο ποιητικότερος

των συγγραφέων, ο Ασημάκης Πανσέληνος (πόσο θα ήθελα να τον είχα γνωρίσει!). Στο βιβλίο του «Νερά και Χώματα και άλλα πολλά» γράφει: «Το σπίτι που μένουμε κι ο δρόμος που πάμε σπίτι μας είναι κάτι από μας. Φέβγουμε κι αφήνουμε πίσω μας τον εαυτό μας» (οι διφθογγοί δεν περιλαμβάνονται στη Δημοτική του Α. Πανσέληνου)...

Ποια είναι τα προτερήματα ή και τα μειονεκτήματα του σπιτιού; Το σπίτι κάποτε στέγαζε Σχολή Μουσικής, έτσι οι περισσότερες πόρτες λείπουν από τα δωμάτια, οι χώροι εύκολα γίνονται ενιαίοι, κι αυτό μας βολεύει, κυρίως τον Τάκη που θέλει άπλετο χώρο όταν φωτογραφίζει. Η υπέροχη κοινόχρηστη σκάλα του είναι πολύ φαρδιά για να περνάνε τα πιάνο με ουρά και στα μαύρα της κάγκελα το διακοσμητικό μοτιβο είναι και πάλι μουσικό όργανο, μια λύρα! Πραγματικό στολίδι είναι και τα παράθυρα με τα μικρά τζαμιλίκια. Το παλιό γυαλί που άντεξε πεισματικά στο χρόνο διαθλά μαγικά το φως και κάθε τι που κοιτάς μέσα απ' αυτό... Μειονεκτήματα, δεν βρίσκω κανένα! Ίσως κάποιος θα έλεγε το ότι δεν έχει θέρμανση... Όμως είναι από αυτά τα παλιά κτίρια με την τρομερή μόνωση, το χειμώνα είναι ζεστό, το καλοκαίρι δροσερό. Άσε που δεν έχει και κοινόχρηστα!

Υπάρχουν πολλά παλιά αντικείμενα στο σπίτι. Το vintage είναι το στιλ που προτιμάτε ή απλά είστε οπαδοί του «reused»; Τα περισσότερα εδώ μέσα είναι αντικείμενα που σώσαμε από τα σκουπίδια και τους δώσαμε μια δεύτερη ευκαιρία. Ο Τάκης σαν γνήσιος «Ρακοσυλλέκτης» ανακαλύπτει στο δρόμο αντικείμενα, καρέκλες ή και λέξεις (σ.σ. ο Τάκης Σπυρόπουλος εξέδωσε από τις εκδόσεις «Ρακοσυλλέκτης» ένα καταπληκτικό φωτογραφικό άλμπουμ με τίτλο «X-APXEIA uncensored», όπου συγκέντρωσε τα συνθήματα και τα γκράφιτι των Εξαρχείων). Η φωτογραφική του ματιά απομονώνει τα «διαμάντια», τα αποτυπώνει φωτογραφικά και τα συλλέγει. Μαζί μπλέκουν και τα σκαμπό που σχεδίασα, ο πάγκος μου, τα πινέλα μου, τα τελάρα, ο φωτογραφικός του εξοπλισμός, βιβλία... αντικείμενα από το παρελθόν και το παρόν, όλα αυτά συνθέτουν το περιβάλλον μας. Ο χώρος όμως είναι εξίσου γοητευτικός και άδειος. Αυτό προκαλεί το σεβασμό μας, αλλά και κάποιες τύψεις, όταν τον ➔

Ο χώρος είναι εξίσου γοητευτικός και άδειος.
Νιώθουμε τύψεις, όταν τον παραφορτώνουμε...





Λίνα Καρανικολάου

Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη. Αποφοίτησε από τη σχολή Γραφικών Τεχνών και Καλλιτεχνικών Σπουδών, ΤΕΙ Αθήνας. Παρακολούθησε το Τμήμα Βιομηχανικού Σχεδιασμού της Αρχιτεκτονικής Αθηνών. Ήταν η ελληνική συμμετοχή στο Design Biennale 2000 νέων δημιουργών στη Ρώμη. Συμμετέχει έκτοτε σε ομαδικές εκθέσεις ζωγραφικής (Chearart, 2002-2008, Kunsthalle Wien, 2008). Κι ακόμη, φιλοτεχνεί ζωγραφίες για παιδικά βιβλία. Έχει συνεργαστεί με τον «Συνήγορο του Πολίτη» στην καμπάνια αφύπνισης για την παιδική κακοποίηση, σχεδιάζει σκηνικά και κοστούμια για το θέατρο. Μεταξύ αυτών, παραστάσεις όπως «Ο πόλεμος της κουτσουλιάς», «Πλατς ματς» του Ευγένιου Τριβιζά, η «Δωδέκατη νύχτα» του Ουίλιαμ Σέξπιρ, ο «Γαλιλαίος» του Άγγελου Αντωνόπουλου, «Το Γαϊτανάκι» της Ζορζ Σαρρή, «Η υπέροχη αγκαλιά της Μαρμάς μου» στο Ίδρυμα Κακογιάννη κ.ά.

Σε λίγες μέρες κυκλοφορεί το νέο της βιβλίο «*Το διαμάντι, ένα ποιητικό ταξίδι ενηλικίωσης*» με σχέδια και κείμενα δικά της (εκδόσεις Ρακοσυλλέκτης).

Τώρα συμμετέχει στην έκθεση «*Από τη φρουτοπία στο νησί των πυροτεχνημάτων*», ένα συναρπαστικό ταξίδι στους μαγικούς κόσμους του Ευγένιου Τριβιζά (έως 28 Φεβρουαρίου 2014).



Στην κρεβατοκάμαρα κυριαρχούν ο αητός της οροφής και τα παλιά τζαμιλίκια που φιλτράρουν υπέροχα το πρωινό φως.

Κάτω, η μικρή λειτουργική κουζίνα.



Οι φίλοι του χώρου και εμείς κρατάμε την εστία ζωντανή σκεπτόμενοι πάντα δημιουργικά, κάνοντας εφικτά ή ανέφικτα σχέδια για το μέλλον.



Αντικείμενα από το παρελθόν και το παρόν συνθέτουν το περιβάλλον του γραφείου, χώρο δημιουργίας και για τους δύο

παραφορτώνουμε με ωραία πράγματα που συνεχώς βρίσκουμε.

Ποιο είναι το αγαπημένο σας σπιλ; Η διακόσμηση μέσα από την έλλειψή της. Μας αρέσει τα πράγματα να βρίσκουν σιγά-σιγά, ακόμα και τυχαία, τη θέση τους στο χώρο. Η δομή είναι για εμάς η βάση και σ' αυτήν δόθηκε πολύ μεγάλη προσοχή. Το σκανδιναβικό design (αγάπη του Τάκη) και μικρά χαρούμενα kitch αντικείμενα (αγάπη δική μου) συνυπάρχουν γιατί μας εκφράζουν και τα δυο με κάποιον τρόπο.

Τι γυρεύει το πουλί πάνω στο ταβάνι της κρεβατοκάμαρας; Είναι δώρο του μεγάλου γιου μου, του Οδυσσέα. Μου το αγόρασε από το παζάρι του σχολείου του όταν πήγαινε πρώτη Δημοτικού. Μ' αρέσει να το βλέπω να πετά μ' ανοιχτά φτερά.

Περιγράψτε μας μια καθημερινή μέρα του σπιτιού... Το ωραίο σ' αυτό το σπίτι είναι ότι δεν υπάρχει στάνταρ καθημερινότητα. Κάθε μέρα είναι διαφορετική, εξάλλου τίποτα εδώ μέσα δεν είναι αυτό που φαίνεται. Το κρεβάτι δεν είναι πάντα κρεβάτι... το σαλόνι δεν είναι πάντα σαλόνι... Κανένα δωμάτιο δεν έχει στάνταρ ρόλο. Στην κρεβατοκάμαρα, ας πούμε, αν σηκώσεις κάθετα το κεφαλάρι του κρεβατιού γίνεται πλατφόρμα για φωτογραφίες, ο καναπές είναι τροχήλατος -πατέντα του Τάκη- και κάτω από τα κρόσια κρύβει ροδάκια ώστε να μπορεί να μετακινείται εύκολα για τις ανάγκες μιας δουλειάς ή γιατί μόλις ξεκινάει ένα πάρτι. Γενικά, όμως, τα αρωματικά τσάγια και οι ευφάνταστες βραδιές δεν λείπουν. Πρωτοχρονιάτικα πάρτι μέχρι πρωίας, συναντήσεις, συζητήσεις, βιβλία και όνειρα για το μέλλον.

Είσατε και οι δύο άνθρωποι της τέχνης. Πώς και πού εμφανίζεται στο χώρο (η τέχνη); Τώρα που οι αντιθέσεις μεγαλώνουν, όταν γύρω τα πάντα έχουν χάσει το χρώμα τους, υπάρχει ακόμα μεγαλύτερη ανάγκη για όνειρο και ελπίδα. Οι φίλοι του χώρου και εμείς κρατάμε την εστία αυτή ζωντανή σκεπτόμενοι πάντα δημιουργικά, κάνοντας εφικτά ή ανέφικτα σχέδια για το μέλλον. Τον τελευταίο καιρό προσπαθούμε να διευρύνουμε τον κύκλο των χρήσεων του χώρου και είμαστε ανοιχτοί σε προτάσεις. Φωτογραφικά σεμινάρια, residencies, μαθήματα γιόγκα, παρουσιάσεις βιβλίων, εταιρικά brainstorming μετά μεζεδών, γυρίσματα, είναι κάποιες από τις χρήσεις για τις οποίες θα μπορούσε να διατεθεί. Το σημαντικό είναι να υπάρχει ζωή και αλληλεπίδραση. Για εμάς και τους φίλους είναι ένα δημιουργικό καταφύγιο στην καρδιά της πόλης.

Ποιο είναι το καλύτερο κομπλιμέντο που σας έχουν κάνει για το σπίτι σας; Μια φίλη, η Καλλιόπη Ξηράφη, σ' ένα διάλειμμα μιας φωτογράφισης, καθώς κοιτούσε ψηλά είπε: «Εδώ μάλιστα, η έκφραση χαζεύω το ταβάνι, έχει νόημα...». ☺

ESCAPISM

Κρεβατοκάμαρα, ο πιο δικός σου χώρος

Από τη ΛΕΝΑ ΜΕΝΔΡΗ



CASA DI PATSI

Επιτραπέζιο φωτιστικό Vertigo της Cattelan, από € 870



MYRAN

Κρυστάλλινα βάζα της Georg Jensen, από € 85



KENTIA

Σετ σεντόνια Fairfax € 75



COCO-MAT

Στρογγυλό τραπέζι Θαλής € 845



ROOM SERVICE

Καθρέφτης τοίχου της Glas Italia, από € 1.058 + ΦΠΑ



FABBRICA

Καρέκλα Diamond, με δυνατότητα επιλογής βάσης



SETOFFEL

Υφάσματα, συλλογή Chivasso Living, από € 59 το μ.



KENTIA

Σετ σεντόνια Swan € 125



ASLANOGLOU

Χαλίτης Angelo, συλλογή Capri, από € 570

MILANO DE
Κρεβάτι Linus
από ξύλο καρυδιάς € 790



FAIRY TALES

Χρώμα και φως στα παιδικά δωμάτια



FLEXA

Πρακτικό κουτιά αποθήκευσης, σετ 2 τμχ. €48



KENTIA

Σετ σετονιών Sheep 3 τμχ. €25



FLEXA

Πουφ Ζούγκλα €98



ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ

Μοντέρνο χαλί, σειρά Fantasy, €32/τ.μ.



SOFA COMPANY

Διακοσμητικά μαξιλάρια από €50



ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ

Χαλί-αγγλική σημαία, σειρά Fantasy, €32/τ.μ.



NEF-NEF

Μαξιλαροθήκη Starlet από σετ μονής παπλωματοθήκης €25



OCTOPUS

Ρολόι τοίχου Nextime €35



FLEXA

Αυτοκόλλητο αναστημόμετρο €42



LARO

Κρεβάτι-κουκέτα € 2.557



Γιάννης Γκίκας

Designer, μόνος, δημιουργεί

Ξεχώρισε στο χώρο του design με όπλο την καθαρότητα των γραμμών του. Ένας designer που δουλεύει μόνος του, παρόλα αυτά έχει καταφέρει να συνεργαστεί με μεγάλες εταιρείες του εξωτερικού, να ξεχωρίσει σε διεθνή βραβεία, να δει το όνομά του να φιγουράρει στα ξένα μέσα.

Της ΕΛΙΖΑΣ ΣΥΝΑΔΙΝΟΥ

Με απασχολεί πολύ η δημιουργία προϊόντων που αντέχουν στο χρόνο και τις αλλαγές των τάσεων. Η επιθυμία μου, όταν σχεδιάζω, είναι να έχω ως αποτέλεσμα λιτά αλλά λίγο διαφορετικά, όχι απρόσωπα, προϊόντα τα οποία θα έχουν καλή ποιότητα κατασκευής (για το οποίο δυστυχώς ευθύνεται βασικά ο παραγωγός) και λογική τιμή. Το εφαλτήριο μπορεί να αποτελέσει, σε αυτό το πλαίσιο, μια ιδέα ή μια σκέψη, μια ανάμνηση, μια συνήθεια, ένα υλικό.

Με το βραβείο Red Dot εκείνο που άλλαξε, στην Ελλάδα κυρίως, είναι ότι άρχισαν να με παίρνουν περισσότερο στα σοβαρά και σταμάτησαν να λένε «καλά και ποιος είναι αυτός;», μια και δεν έχω τις περγαμηνές σπουδών από σοβαρή σχολή του εξωτερικού.

Οι συνεργασίες Ελλήνων σχεδιαστών με εταιρείες του εξωτερικού μετριούνται στα δάχτυλα του ενός χεριού, και, ναι, είμαι ευτυχής που είμαι ένας από αυτούς... Τους δίνουμε όμως τόση σημασία γιατί στην Ελλάδα δεν υπάρχουν εταιρείες που έχουν τη δομή και μπορούν να υποστηρίξουν το έργο ενός σχεδιαστή σε όλα τα επίπεδα και όχι μόνο στην κατασκευή. Φαντάζομαι για έναν Σουηδό σχεδιαστή δεν είναι τόσο σημαντικό να βγάλει ένα σχέδιό του μια ξένη εταιρεία, γιατί υπάρχουν καταπληκτικές σουηδικές που έχουν όλο το «πακέτο», creative director, sales manager, export manager κ.λπ. και οι οποίες προωθούν και παρουσιάζουν τα προϊόντα τους όπως πρέπει.

Μεγαλώνοντας, η «ελληνικότητα» με απασχολεί όλο και περισσότερο, αλλά δεν έχω προσπαθήσει ποτέ ως τώρα να την εντάξω στα σχέδιά μου. Θεωρώ απαραίτητο να γίνουν διεπιστημονικές μελέτες που θα προσπαθήσουν να βρουν και να ορίσουν τι είναι αυτό που μας κάνει διαφορετικούς από τους άλλους, σε τι συνίσταται η εθνική μας ταυτότητα σε όλα τα επίπεδα –κοινωνικό, ιστορικό, πολιτικό, πολιτισμικό, αισθητικό, ψυχολογικό– και θα πρέπει τα αποτελέσματα να δοθούν στους, όλων των ειδών, σχεδιαστές για να τα χρησιμοποιήσουν στο σχεδιαστικό τους λεξιλόγιο. Μόνο έτσι θα δημιουργήσουμε μακροπρόθεσμα εθνική σχολή και θα παράξουμε νέο ελληνικό υλικό, και όχι μόνο πολιτισμό.

Πραγματικά δεν έχω ιδέα πώς μου προκύπτουν οι ιδέες. Ο σχεδιασμός επίπλων που συναρμολογούνται χωρίς τη χρήση εργαλείων δεν είναι κάτι καινούριο, είναι μια τάση η οποία έχει προκύψει από την ανάγκη επίπλων που μεταφέρονται με φτηνότερο τρόπο (αφού καταλαμβάνουν λιγότερο όγκο) και ύστερα συναρμολογούνται χωρίς μεγάλη προσπάθεια, εξειδικευμένη γνώση και δεξιότητες, αλλά και ειδικά εργαλεία που δεν είναι από όλους διαθέσιμα.

Στο συντάρι περιμένουν πολλές ιδέες και σχέδια για υλοποίηση. Το πρόβλημα με το product design είναι ότι η δοκιμή αυτόβουλων projects συνεπάγεται από λίγα έως πολλά έξοδα για την κατασκευή πρωτοτύπων, έτσι δυστυχώς πολλές ιδέες αναγκαστικά πρέπει να περιμένουν, ίσως και για πάντα... Επίσης η αλήθεια είναι ότι ποτέ δεν είμαι απόλυτα σίγουρος αν ένα σχέδιο το οποίο θέλω να δοκιμάσω θα οδηγήσει και σε ένα προϊόν. Έτσι βέβαιο είναι μόνο το κόστος, και όχι πάντα το αποτέλεσμα.



1. Tree, pepper mill, 2013
2. Candle handle, 2012
3. Game of trust, coat hanger, 2010
4. Monarchy stool, 2009
5. Candy, wall hanger, 2013



Το να δοκιμάζεις καινούργια πράγματα είναι πολύ σημαντικό. Δυστυχώς δεν θα κατέτασα τον εαυτό μου στους σχεδιαστές που κάνουν πολλούς πειραματισμούς, ιδιαίτερα στα υλικά. Δεν έχω πρόσβαση σε καινούργια υλικά για να πειραματιστώ, αλλά κυρίως αντιμετωπίζω μια δυσκολία να περάσω από το στάδιο του σχεδιασμού με ψηφιακά μέσα σε δοκιμές με υλικό κάνοντας μοντέλα, μακέτες, με τα χέρια μου. Πραγματικά θα ήθελα πολύ κάποτε το «Στούντιο» μου του ενός ανθρώπου να κατάφερνε να αυξησει το μέγεθός του, να αποκτούσε ένα μέλος που θα είχε ευκολία σε αυτό ακριβώς τον τομέα, κατασκευή μοντέλων και δοκιμές με τη χρήση υλικών.

Στην Ελλάδα η κρίση αρχίζει να «ενεργοποιεί» κατασκευαστές και επιχειρηματίες, οι οποίοι επιτέλους άρχισαν να σκέφτονται ότι μια σωστή κατεύθυνση είναι η δημιουργία και η διάθεση νέων, αυθεντικών, διαφορετικών προϊόντων. Και, ξέρετε, αυτό γίνεται μέσα από διαδικασίες σχεδιασμού. Σε διεθνές επίπεδο, όπου ο τομέας υπάρχει και είναι αναπτυγμένος, η κρίση έχει επηρεάσει αρνητικά. Οι εταιρείες ρισκάρουν και πειραματίζονται λιγότερο επειδή, η αλήθεια είναι, πουλάνε λιγότερο.

Υπάρχει ένα project για το οποίο νιώθω περήφανος. Το κηροπήγιο Candlehandle, που σχεδίασα για

το Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου. Έχει ιδιαίτερη σημασία γιατί είναι η πρώτη φορά που το Δημόσιο, εν προκειμένω ο Δήμος Αθηναίων, αναθέτει σε έναν designer το σχεδιασμό ενός προϊόντος του οποίου αναλαμβάνει την παραγωγή και διανομή (με ό,τι συνεπάγεται αυτό σε κόστος καλουπιών κ.λπ.). Το γεγονός αυτό είναι πιο σημαντικό και από ίδιο το προϊόν καθ' εαυτό. Το Δημόσιο σε καιρούς δύσκολους στρέφεται στο design και μάλιστα με έναν ενεργό ρόλο παραγωγού. Πίσω από κάθε προσπάθεια υπάρχουν άνθρωποι συγκεκριμένοι, αυτοί είναι που με τη δουλειά τους δίνουν στο δημόσιο τομέα την εικόνα που βγάζει προς τα έξω. Ο στόχος του μουσείου είναι να συνεχίσει αυτή τη στήριξη των Ελλήνων σχεδιαστών. Είμαι πολύ χαρούμενος επίσης γιατί η υποδοχή του Candlehandle είναι ήδη πολύ θερμή, αρκεί να σας πω μόνο ότι η Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, το Μουσείο Μπενάκη και το Μέγαρο Φίλων Μουσικής, ανάμεσα σε πολλά άλλα καλά καταστήματα, το έχουν επιλέξει και το διαθέτουν. Επίσης πολύ καλό feedback έρχεται και από εξωτερικό, το οποίο είναι ο επόμενος στόχος.

Θεωρώ κάτι όμορφο ανάλογα με την ποιότητα των συναισθημάτων που μου προκαλεί, την οποία δεν μπορώ να περιγράψω. Αντιλαμβάνομαι πάντως την ομορφιά περισσότερο σε συναισθηματικό παρά σε αισθητικό επίπεδο. ☺

ΔΩΡΑ

Τα θέλω όλα!

Μέρες που είναι, δωράκια
δεν θα πάρεις;

Της ΛΕΝΑΣ ΜΕΝΔΡΗ

INTERNI

Φωτιστικό Fork € 910 + ΦΠΑ

OCTOPUS

Καλάθια απορριμμάτων, από € 12,50



OCTOPUS

505 τηλέφωνο τοίχου € 130



OCTOPUS

Κουδούνι ποδηλάτου € 19

OCTOPUS

Θήκη-τσαντάκι για iPhone € 13,50



ΟΙΚΟΣ

Πουφ Pop-Corn € 140



OCTOPUS

Επιτραπέζιο σετ αλατοπίπερου €12



OCTOPUS
Κουμπάρας €19



OCTOPUS
Φλιτζάνι €13



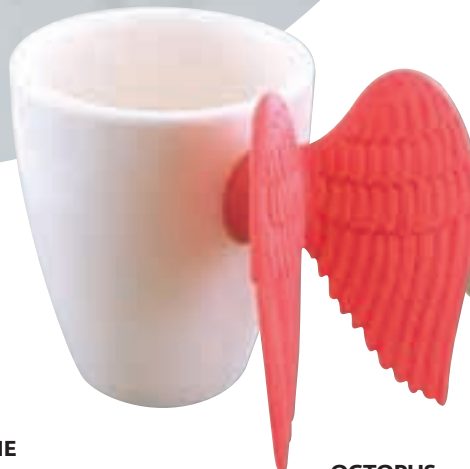
LIGHT PLUS
Τραπεζάκι Dandy
της Miniforms €339



ZARA HOME
Μεταλλικό κουτί, από €17



ZARA HOME
Παιδικό πιάτο €4,30



OCTOPUS
Φλιτζάνι καφέ Angel €10



INTERNI
Βοηθητικό τραπεζάκι
Angel View €510



SOFA COMPANY ΑΓΑΠΗΣΑ ΕΝΑΝ ΚΑΝΑΠΕ!

Άνθρωποι μεγαλωμένοι μέσα στο χώρο του επίπλου εμπνεύστηκαν μια μάρκα αφιερωμένη στον καναπέ, τον βασιλιά του σπιτιού και υλοποίησαν τα καταστήματα Sofa Company με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Σχεδιάζουν καναπέδες που διακρίνονται για τη συναρπαστική απλότητα στο design τους και τις ιδιαίτερα προσιτές τιμές τους.

Τα καταστήματα Sofa Company δεν προσπαθούν να συναρπάσουν με επιτηδευμένη πολυτέλεια. Μας κερδίζουν με την αφοπλιστική απλότητα και την αλήθεια τους. Παρόλο που στους εντυπωσιακούς χώρους τους περιπλανιέσαι ανάμεσα σε δεκάδες επιλογές, ένα είναι σίγουρο: εύκολα θα διακρίνεις αυτόν τον ένα καναπέ που λες και φτιάχτηκε μόνο για σένα.

Η ομάδα των ανθρώπων της Sofa Company σχεδιάζει καναπέδες με έμφαση στο design, την ποιότητα των υλικών, την άνεση και τη δυνατότητα με modules να αλλάξεις τη διαμόρφωσή τους, ώστε να μεταμορφώνεις κάθε φορά την ταυτότητά τους στο χώρο. Η προσφερόμενη ποικιλία σαστίζει: έχεις να διαλέξεις

ανάμεσα σε 42 μοντέλα, 400 υφάσματα και 1.250 συνδυασμούς. Αλλά και ανάμεσα σε τραπεζάκια, φωτιστικά, χαλιά, πολυθρόνες, pouf και κρεβατοκάμαρες ιδιαίτερης minimal αισθητικής.

Θέλοντας να μοιραστούν με όλους το πάθος τους στο σχεδιασμό καναπέδων κι επειδή δεν είναι εφικτό να δημιουργηθεί ένα κατάστημα σε κάθε γωνιά της χώρας, οι άνθρωποι της Sofa Company, εκτός από τα καταστήματα σε Αθήνα, Πάτρα, Χανιά και Θεσσαλονίκη, οραματίστηκαν πολλές μικρές γωνιές σε πολλά καταστήματα επίπλων σε όλη την Ελλάδα. Έτσι δημιούργησαν τα Sofa Corners, σημεία πώλησης με αντιπροσωπευτικές συλλογές των προϊόντων της Sofa Company σε 14 πόλεις της Ελλάδας.

Sofa Company. Ετοιμάσου να ερωτευθείς με την μεγαλύτερη ελληνική εταιρία καναπέδων στην Ελλάδα.

www.sofacompany.gr

<https://www.facebook.com/sofacompany>





Φωτιστικό οροφής
225€



Καθρέπτης
330€



Κρεμάστρα τοίχου
90€



Φωτιστικό
οροφής 225€



Μπαράκι-
βιβλιοθήκη
London
580€



Καναπός XERXES
820€



Γραφείο Malibu
690€



Κρεμάστρα τοίχου
bubble tree
95€



Πολυβρόνια
patchwork
495€

Κάντε click στο καλύτερο
και μεγαλύτερο **e-shop** επίπλων

www.designplus.gr

Εθνικής Αντιστάσεως 139, Θεσσαλονίκη
Π.Π. Γερμανού 9, Θεσσαλονίκη
Τ: 2310 488768
e-mail: megastore@designplus.gr
<http://www.facebook.com/Designplusgr>

● Coming soon in Athens



FABBRICA

Έμπνευση & δημιουργία

Η λέξη «φάμπρικα», εκ του ιταλικού fabbrica, φέρνει στο νου έννοιες όπως δημιουργία, εντατική εργασία και αντικείμενα φτιαγμένα με γνήσια, γερά, φυσικά υλικά. Αυτά ακριβώς τα χαρακτηριστικά, μαζί με την κοσμοπολίτικη θεώρησή του πάνω στο design, την τεχνογνωσία, τη μακρά διαδρομή του, την επένδυσή του στην έρευνα και το industrial στιλ, ήταν που έδωσαν στο κατάστημα Fabbrica το σημερινό όνομά του. Εδώ και 70 χρόνια, η Fabbrica μεταφέρει απόφεις τις διαδικασίες, την ατμόσφαιρα και το ύφος ενός αυθεντικού βιομηχανικού εργαστηρίου, μέσα στην πόλη. Η βασική αξία της διασώζεται αλώβητη από το 1943: επώνυμη, έντιμη και υπεύθυνη κατασκευή καναπέδων, κυρίως, αλλά όχι μόνο. Σε έναν άπλετο χώρο φτιαγμένο από εμφανές

μπετόν, τούβλο, ξύλο και μεγάλες διαφάνειες, οι καναπέδες με το εξαιρετικό πουμπουλο, τη μασίφ οξιά και τα φίνα υφάσματα παρουσιάζονται με την «αθόρυβη» πολυτέλεια που πλαισιώνει τα αληθινά απαραίτητα πράγματα. Εξειδικευμένο προσωπικό θα σε βοηθήσει στην επιλογή, μέσα από μεγάλη ποικιλία καναπέδων για κάθε ύφος, πολλών υφασμάτων, ακόμη και κομματιών sur mesure.

Λ. Κηφισίας 338, Ψυχικό, 210 6773369, fax 210 6773396,
Λ. Αλίμου 52, Άλιμος, 210 9882110, fax 210 9882167, www.fabbricasofa.gr

210 8996.009, www.iliopoulos.com.gr
 Το Bathroom υποστηρίζεται από τη μακρόχρονη πείρα της Ηλιόπουλος Α.Ε., μιας από τις μεγαλύτερες και παλαιότερες εταιρείες στο χώρο και εστιάζει το ενδιαφέρον της στο συνδυασμό σχεδιαστικής τελειότητας και άριστης ποιότητας. Διαθέτει δημιουργίες των ισπανικών οίκων Cosmic και Antonio Mira By Altro, του ιταλικού οίκου Flaminia και του γερμανικού Laufen by Alessi. Μεγάλη συλλογή ειδών των πασιγγωντων οίκων Samuel Heath, Devon & Devon. Τα τελευταία χρόνια και με υπέροχα έπιπλα και αξεσουάρ για όλο το σπίτι

IDEAL STANDARD

Έκθεση: Λ. Μεσογείων 265, Ν. Ψυχικό, 210 6790.880-2 και σε επιλεγμένα καταστήματα ειδών μπάνιου, www.idealstandard.gr
 Γνωστό για την ποιότητα και την ποικιλία του στα είδη υγιεινής. Μοντέρνα κομμάτια που τα υπογράφουν διάσημοι σχεδιαστές όπως ο Marc Newson και ο Saddler, σε φωτεινά χρώματα και ανάλαφρη διάθεση, αλλά και πιο «χαλαρά», έπιπλα και αντικείμενα για το μπάνιο. Επίσης, υδρομασάζ, καμπίνες, ντουζιέρες, παιδικό μπάνιο, home spa κ.ά.

KISKINIDIS

Κόμβος γέφυρας, Ε.Ο. Θεσσαλονίκης-Εδεσσας, Γέφυρα Αγ. Αθανάσιος, 2310 716.040-10
 Μοντέρνος χώρος για να φτιάξεις το μπάνιο και την κουζίνα σου. Έπιπλα και πλακάκια γνωστών εταιρειών.

MODA BAGNO + KITCHEN

Αναπαύσεως 50, Βριλήσσια, 210 8036.700/ Λ. Κηφισίας 192, Χαλάνδρι, 210 6775.080/ Λ. Αλίου 81, Αλιμος, 210 9652.680-2, 210 9886.333/ Εθν. Αντιστάσεως 135, Καλαμαριά, 2310 431.000/ Λαγού 23, Λάρισα, 2410 623.153/ Λ. Δημοκρατίας 12-14, Ηράκλεια, 2810 280.897/ www.modabagno.gr
 Όνομα πασιγγωνστο και συνώνυμο με την άριστη ποιότητα και την πρωτοπορία στο design στο χώρο του μπάνιου και της κουζίνας. Θα βρεις δάπεδα, πλακάκια, επενδύσεις, καμπίνες λουτρού, είδη κιγκαλερίας, σάουνες και υδρομασάζ, είδη υγιεινής και αξεσουάρ, υδραυλικά είδη υψηλών απαιτήσεων και είδη κρουνοποιίας. Επίσης οι περιφημες ψηφίδες του οίκου Bisazza. Εξυπακούεται και τα μεγαλύτερα ονόματα σχεδιαστών και οίκων παραγωγής.

PAPAPOLITIS

Λ. Βουλιαγμένης 72, Βούλα, 210 9658.883/ 16ο χλμ. Εθ. Οδού Αθηνών - Λαμίας, Ν. Κηφισιά, 210 6254.500/ 31ο χλμ. Αθηνών - Λαυρίου, Μαρκόπουλο Αττικής, 211 5001.500, www.papapolitis.gr
 Επιτυχημένη πορεία χρόνων

στο χώρο του μπάνιου, της κουζίνας και του διαπέδου. Ποιότητα, που εξασφαλίζεται από τις εταιρείες που αντιπροσωπεύει, όπως Ideal Standard, Teuco, Franke, Grohe, Rex, Viva, Snaidero, Miele. Ευρεία γκάμα προϊόντων για να καλύψεις όλες σου τις ανάγκες

VISION TANK

Φιλοξένου 20, Αθήνα, 210 9270.300
 Αποκλειστικός αντιπρόσωπος μεγάλων εταιρειών σε έπιπλα μπάνιου και είδη υγιεινής design, υψηλής αισθητικής και ποιότητας. KOS, Rapsel, Royo Bath, Hatria, Cogliati Cogliati, Sign, Supergrif και OASIS κάποιες από τις εταιρείες που θα συναντήσεις. Κάθε προϊόν έχει και μια διάσημη υπογραφή σχεδιαστή, όπως Matteo Thun και Philippe Starck κ.ά. Αναζητήσε τα σε επιλεγμένα καταστήματα.

ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ

LIGHT PLUS

Μπότσαρη 11, Γλυφάδα, 210 9689.113-5
 Κομψό και απλό το νέο κατάστημα, στο οποίο θα βρεις μοντέρνα έπιπλα, φωτιστικά και αντικείμενα που θα μεταμορφώσουν το χώρο σου σε ένα σπίτι, με δυο λέξεις, simply chic!

MAYROS

Γ. Παπανδρέου 157, Μεταμόρφωση Αττικής, 210 2824.700-1, www.mavrosights.com
 Φωτιστικά όμορφα, κλασικά ή μοντέρνα, φτιαγμένα από μπρούτζο, οπαλίνες και ξύλο. Από το 1962 μέχρι σήμερα, με πολυεταίους, πλαφονιέρες, απλικές, επιδαπέδια φωτιστικά αλλά και ανεμιστήρες οροφής με φως.

RICHE

Λ. Κηφισίας 204, Κηφισιά, 210 8011.517
 Εντυπωσιακό το κατάστημα των βορείων προαστίων του Μάρκου Βουζουνεράκη. Χώρος σύγχρονου σχεδιασμού, με έμφραση στα φωτιστικά μοντέρνου ντιζάιν (εταιρείες Oluce και Pradina) και όχι μόνο.

ΡΟΥΓΑ

Πλ. Δεξαμενής, Κολωνάκι, 210 3605.954
 Χειροποίητα φωτιστικά από μασίφ μπρούντζο με διάφορων ειδών πατίνες, αληθινές οπαλίνες ή γυαλιά βιτρό σε μεγάλη ποικιλία σχεδίων, που άλλοτε αγαπούν την art deco, άλλοτε τις ρουστίκ τάσεις και άλλοτε αφήνονται σε ναίφ σουρεαλιστικές εμπνεύσεις. Με τον τρόπο τους όλα φέρουν μια πολύ ενδιαφέρουσα ελληνικότητα.

ΕΙΔΗ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΔΑΠΕΔΑ

EXALCO

4ο χλμ. Λαρίσης - Αθηνών, 2410 688.688, www.exalco.gr
 Με τη χρήση της πιο σύγχρονης τεχνολογίας δημιουργεί και διαθέτει συστήματα αλουμινίου ανοιγόμενα, συρόμενα, πτυσσόμενα, με θερμοδιακοπή, προηγμένα συστήματα σκίασης και αιθρίων, καθώς και κάγκελα αλουμινίου εσωτερικού και εξωτερικού χώρου.

MOURIKIS S.A.

Παρνασσού 4, Ρέντη, 210 4910.103/ 17ο χλμ. παραβόρου Εθ. οδού Αθηνών, Κ. Κηφισιά, 210 6205.465, www.mourikis.gr
 Ξύλινα δάπεδα με πολλές διαφορετικές τεχνικές και ποιότητες, υλικά υποστρώσης και συντήρησης ξύλου, και διάφορα ξύλινα υλικά για επένδυση και κατασκευή. Μια μεγάλη βιομηχανία με πείρα πολλών ετών στο αντικείμενο.

ART SHOPS

ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Χαρ. Τρικούπη 121, Αθήνα, 210 3300.136/ Καρνεάδου 20, Κολωνάκι, 210 7291.642/ Πολυτεχνείου 1, Αθήνα, 210 5225.257
 Από το 1982 στην υπηρεσία της τέχνης. Στηρίζει και προωθεί όλες τις σημαντικές τάσεις στο χώρο των εικαστικών τεχνών. Φιλοξενεί μεγάλες εκθέσεις ζωγραφικής και γλυπτικής, ενώ ταυτόχρονα παρουσιάζει και μόνιμες συλλογές.

HERAKLEIDON

Ηρακλειδών 16, Θησείο, 210 3461.981, www.herakleidon-art.gr
 Πωλητήριο με αντίτυπα των έργων του Escher, ενδιαφέρουσες εκδόσεις και καλαίσθητα αντικείμενα εμπνευσμένα από την τέχνη.

ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Νεοφύτου Δούκα 4, Κολωνάκι, 210 7228.321-23, www.cycladic.gr
 Εκτός από τα πιστά αντίγραφα ειδωλίων, διατίθενται και ελεύθερες δημιουργίες εμπνευσμένες από τις μόνιμες συλλογές, μια πλήρης σειρά επιστημονικών καταλόγων των συλλ και των περιοδικών εκθέτων σεων, αλλά και αφίσες και κοσμήματα από προηγούμενες εκθέσεις με έκπτωση 20%-50%.

ΖΟΥΜΒΟΥΛΑΚIS GALLERIES

Κριεζήτου 6, Αθήνα, 210 3640.264, www.zoumboulakis.gr
 Πρωτοποριακός χώρος, με το τραπέζι της Zaha Hadid

να δεσπόζει στο κέντρο και να υποδέχεται τον κόσμο. Θα θαυμάσεις έργα σύγχρονης τέχνης, αλλά και παλιά συλλεκτικά που αντέχουν στο χρόνο και ζητούν μια θέση στα σπίτια που γνωρίζουν από ντιζάιν και τέχνη. Ένα σημείο συνάντησης συλλεκτών και φιλότεχνου κοινού της Αθήνας.

ΕΙΔΗ ΚΙΓΚΑΛΕΡΙΑΣ

ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Βύσσης 23, Αθήνα, 210 3215.108, www.iliopoulos.gr
 Αξεσουάρ μπάνιου της εταιρείας Cosmic. Πανδαισία από πόμολα των εταιρειών Olivari και Fusital. Διακοσμητικά φύλλα με μεταλλικό φινιρίσμα για την επένδυση μεγάλων επιφανειών, της εταιρείας Sibul Line. Πορσελάνινα πόμολα από τη Γαλλία του οίκου Brione. Αξεσουάρ για το τζάκι του γερμανικού οίκου Heibi και τεράστια συλλογή από πολύ κομψά γραμματοκιβώτια.

ΠΙΣΙΝΕΣ

PISCINES IDEALES

Δαβάκη 18, Πεύκη, 210 6148.400/ Λ. Λαυρίου 122, Παiania, 210 6028.081
 Ένα επιτελείο από άριστα καταρτισμένους και εξειδικευμένους επαγγελματίες (βλ. αρχιτέκτονες, πολιτικούς μηχανικούς και μηχανολόγους) βοηθά τους πελάτες στο σχεδιασμό του τύπου πισίνας που ονειρεύονται. Επίσης, αναλαμβάνουν την κατασκευή της και παρέχουν 10ετή εγγύηση. Επιπλέον, διαθέτουν όλα τα απαραίτητα αξεσουάρ, όπως π.χ. καλύμματα ασφαλείας ευρωπαϊκών (ελβετικών) και αμερικανικών προδιαγραφών, που προφυλάσσουν από ατυχήματα, ενώ ταυτόχρονα προστατεύουν την πισίνα από φύλλα, σκόνη και ανεπιθύμητα σκουπίδια και περιορίζουν την εξάτμιση του νερού και την κατανάλωση χημικών προϊόντων καθαρισμού.

ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΕΙΣ

AS DESIGN GROUP

Φιλοξένου 20, Ν. Κόσμος, 210 9019.342, www.asdesigngroup.gr
 Το γραφείο της διακοσμήτριας Αμαλίας Συμεωνίδου θα δημιουργήσει, θα μεταμορφώσει ή απλά θα ανακαινίσει το χώρο σου. Αναλαμβάνει και ειδικές κατασκευές για σπίτια, επαγγελματικούς χώρους και ξενοδοχεία.

NINE DESIGN

Σόλωνος 31Α, Χαλάνδρι, 210 6893.883 www.ninedesign.gr
 Χτίξεις, ανακαινίσεις, θέλεις συμβουλές για το σπίτι σου. Απευθύνεσαι στο γραφείο του Θάνου Τσουνάκα και Παναγιώτη Φούντα που ειδικεύονται στο χώρο του design, της αρχιτεκτονικής και της διακόσμησης εσωτερικών χώρων. Η χρησιμη συμβολή τους στο δύσκολο έργο που ξεκινάς σου λύνει τα χέρια.

ON-LINE ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

INTERNISTORE.COM

Η εταιρεία Interni επεκτείνεται και διαδικτυακά. Στο online shop θα βρούμε πάνω από 500 προϊόντα της γνωστής ποιότητας και αισθητικής Interni με τις υπογραφές διάσημων οίκων του εξωτερικού, σε έπιπλα, διακοσμητικά, είδη υγιεινής και όλα σε τιμές έκπληξη.

www.vrysi.gr

Το site που θα εξοπλίσει το σπίτι σου με μπαταρίες-βρύσες. Επώνυμες, ευρωπαϊκές μπαταρίες μπάνιου, κουζίνας, ακόμα και επαγγελματικές, στη σωστή τιμή, με γραπτή 5ετή εργοστασιακή εγγύηση, άμεσα παραδοτέες, εκεί που θέλεις, σε όλη την Ελλάδα, χωρίς καμία επιβάρυνση!

VINTAGE

4 INTERIORS

Θεσσαλονίκης 101, Α. Πετράλωνα, 210 3417.850
 Σε ένα παλιό μηχανουργείο της δεκαετίας του '50, ο Αλκέτας Πάλης έχει συγκεντρώσει αυθεντικά vintage κομμάτια που χρονολογούνται από το '50-'70. Έπιπλα για το σπίτι, από καναπέδες, γραφεία και καρέκλες –ακόμα και παλιές κομμωτηρίου– αλλά και λάμπες, ταπετσαρίες, ρολόγια, τασάκια και πολλά διακοσμητικά μικροαντικείμενα. Για να πας, πρέπει πρώτα να πάρεις τηλεφώνο και να κλείσεις ραντεβού.

FORMIKA

Παλλάδος 9, Ψυρρή, 210 3234.636, www.formica-designstore.com
 Vintage στιλ που αγαπά το μαύρο και παραμελεί το lounge, για να τζαμάρει ελαφρώς πιο δυνατά στις κάπες πιο garage rock νότες των χορδών της αισθητικής του. Ωραίες πολυθρόνες Harry Bertioia και γενικότερα όλα τα απαραίτητα για να δώσεις στο σπίτι σου ατμόσφαιρα αναλόγη μ' εκείνη που αγαπήσαμε π.χ. στο μπαρ Bios. Ενδιαφέρουσες τιμές και

αρκετά μικροαντικείμενα για ευφάνταστα δώρα.

MOFU

Σαρρή 28, Ψυρρή, 210 3311.922
 Έπιπλα με απόφια lounge διάθεση και καταπληκτικό ντιζάιν, τα περισσότερα προέρχονται από την Ιταλία. Αγαπημένη εποχή, η space age και το αντίκτυπο της στην αρχή του '70. Πολλά ενδιαφέροντα αξεσουάρ (κεραμικά, φωτιστικά κ.ά.) και από τη δεκαετία του '50

OASIS

Δημοκρίτου 25, Κολωνάκι, 210 3542.281, www.goldencargo.gr
 Αντίκες από τις μεταπολεμικές δεκαετίες, οι οποίες είτε έρχονται από το εξωτερικό (Ιταλία κυρίως) είτε ανευρίσκονται εδώ. Η αγάπη για τη δεκαετία του 1950 είναι ολοφάνερη και καθοριστική της ατμόσφαιρας του χώρου. Πολύ ενδιαφέρουσα συλλογή φωτιστικών οροφής και παλιών παιχνιδιών.

SKAZA UNIQUE

Εθνάρχου Μακαρίου 61, 210 9731.450
 Απλό και λιτό αγγλοσαξονικό στιλ. Η Μαρία και η Χριστίνα Σκάζα ταξιδεύουν και φέρνουν στην Αθήνα από βούρτσες και καθρέφτες μέχρι αντικείμενα σπιτιού, ντουλάπες, τραπέζια ακόμα και μπουφέδες. Ποιος ξέρει ποιος λόρδος το τιμούσε πριν από σας;

ANTIQUES OBJET D'ART

Ερμού 86, Μοναστηράκι (μέσα στη στοά), 210 3217.919
 Έπιπλα του 19ου αι., αλλά και art deco, μεγάλη συλλογή από φωτιστικά και πολυεταίους, παλαιά ρολόγια, διακοσμητικά αντικείμενα από πορσελάνη και γυαλιά, τοσκάρτες τη λάμπα στιλ Tiffany.

CORDA

Χάρητος 8, Κολωνάκι, 210 7216.792
 Μικρό μυστικό στο Κολωνάκι. Παλαιό γαλλικό πολυεταίο, έπιπλα, συλλογές παλαιών Christofle, Baccarat, Ercuis, καλοδιαλεγμένα αντικείμενα της art de la table. Ζήτησε τον Αριστοτέλη και την Εύα Κορδά, είναι οι ιδιοκτήτες, που εκτός απ' ότι είναι σοβαροί γνώστες του αντικείμενου, θα σε εξυπηρετήσουν με τη φιλικότερη διάθεση.

ΚΟΥΓΙΑΝΟΣ

Πλουτάρχου 17-19, Κολωνάκι, 210 3411.962/ Πλ. Αβουσιγιάς, Μοναστηράκι, 210 3212.473, www.kougianos.gr
 Μοναδικά κομμάτια αν θέλεις να γυρίσεις στην εποχή του 1900-1930. Έπιπλα art deco, φωτιστικά και αντικείμενα τέλεια συντηρημένα, hit παλαιά τοπογραφικά τριπόδια που έχουν μετατραπεί σε επιδαπέδια φωτιστικά.

ΧΩΡΟΣ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΟ

IDEAL STANDARD Ελλάς Α.Μ.Α.Σ. Διοίκηση: Τηλ: 210 6790 30-2, Fax: 210 6790 30-1, www.idealstandard.gr



Για κάποιους ο χώρος που ηρεμούν. Για μια γυναίκα ο χώρος που ομορφαίνει. Για τα παιδιά χώρος για παιχνίδι. Πάνω από 100 χρόνια, στην Ideal Standard δουλεύουμε γι' αυτή την αίσθηση. Να κλείνεις την πόρτα και το μπάνιο να γίνεται ο δικός σου, προσωπικός χώρος. Με ολοκληρωμένες λύσεις, τεχνολογία και design πρωταπόρο δημιουργούμε μπάνια για να ζεις. Κι αυτό κάνει όλη τη διαφορά.

ideal
STANDARD

A
BEAUTIFUL
USE
OF
SPACE

ΚΑΡΤΕΣ

Πειραιώς
Prepaid
MasterCard



Τώρα, η Prepaid κάρτα σου παίρνει τη μορφή που θέλεις!

Μία κάρτα, 3 μορφές. Διάλεξε αυτή που σου ταιριάζει:

- Gift, μη επαναφορτιζόμενη σε πλαστική μορφή
- Reloadable, επαναφορτιζόμενη σε πλαστική μορφή
- Virtual, άυλη μη επαναφορτιζόμενη

Απόκτησέ την μέσω του www.piraeusbank.gr/prepaid ή στο δίκτυο καταστημάτων της Τράπεζας Πειραιώς.

Τ. 18 2 18 , www.piraeusbank.gr



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Σταθερή γιατί κινείται